

**Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»**

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования –
программа академической магистратуры**

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)**

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295
Зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820

Направленность (профиль) программы **«Теория и методика журналистского творчества»**

Формы обучения: очная, заочная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Методология научного исследования

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.01 «Методология научного исследования»**

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Методология научного исследования» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1	<i>Знать</i> - способы абстрактного мышления, анализа, синтеза, - способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <i>Уметь</i> - пользоваться способами абстрактного мышления, анализа, синтеза, способностями совершенствовать - развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень <i>Владеть</i>

		<ul style="list-style-type: none"> - способами абстрактного мышления, анализа, синтеза, - способностями совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
<p>готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области</p>	ОПК-8	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы самостоятельного освоения и использования новых методов исследования, - способы самостоятельного освоения новых сфер профессиональной деятельности <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться способами самостоятельного освоения и использования новых методов исследования, - пользоваться способами освоения новых сфер профессиональной деятельности <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами самостоятельного освоения и использования новых методов исследования, - способами самостоятельного освоения новых сфер профессиональной деятельности.
<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p>	ПК-4	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные проблемы в области исследования медиаобразов - основные виды и типы научных медиаисследований, принципы разработки их методологии, методики и правил организации исследования <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать процедуру и методику мониторинга СМИ с целью изучения конкретного медиаобраза, - анализировать и презентовать полученные результаты <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом самостоятельного мониторинга СМИ с целью исследования конкретного медиаобраза - способностью к разработке и проведению медиаисследований

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.01 «Методология научного исследования» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	

		дисциплины		
Б1.Б.01	Методология научного исследования	Дисциплина изучается на 1-ом курсе, предшествующих дисциплин нет	Производственная практика (научно-исследовательская работа 3).Способы проведения: стационарная; выездная Производственная практика (научно-исследовательская работа 4).Способы проведения: стационарная; выездная Производственная практика (преддипломная практика).Способы проведения: стационарная; выездная	ОК-1 ОПК-8 ПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц –108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	18
<i>Лекций</i>	4	4
<i>Лабораторных работ</i>	10	6
<i>Практических занятий</i>	10	8
Самостоятельная работа обучающихся	57	81
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семестре	экзамен в 1 семестре,

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Методологические основы научного познания

Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Методология педагогики - учение о педагогическом знании, о процессе его добывания, способах объяснения (создания концепции) и практического применения для преобразования или совершенствования системы обучения и воспитания. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература.

Тема № 2. Методы научного познания.

Методология педагогики есть система знаний об основаниях и структуре педагогической теории, о принципах подхода и способах добывания знаний,

отражающих педагогическую действительность, а также система деятельности по получению таких знаний и обоснованию программ, логики и методов, оценке качества исследовательской работы.

Тема № 3. Методология науки как социально-технологический процесс.

В структуре методологического знания выделяются четыре уровня: философский, общенаучный, конкретно-научный и технологический.

Содержание первого, высшего философского уровня методологии составляют общие принципы познания и категориальный строй науки в целом. Методологические функции выполняет вся система философского знания.

Второй уровень - общенаучная методология - представляет собой теоретические концепции, применяемые ко всем или к большинству научных дисциплин.

Третий уровень - конкретно-научная методология, т.е. совокупность методов, принципов исследования и процедур, применяемых в той или иной специальной научной дисциплине.

Тема № 4. Методология диссертационного исследования.

Методология конкретной науки включает в себя как проблемы, специфические для научного познания в данной области, так и вопросы, выдвигаемые на более высоких уровнях методологии, такие, например, как проблемы системного подхода или моделирование в педагогических исследованиях

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Методология научного исследования» / сост. С.Н. Рягин – Омск: Омская гуманитарная академия, 2016.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Педагогика высшей школы

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.02 «Педагогика высшей школы»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Педагогика высшей школы» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	ПК-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы, формы и методы преподавания медиадисциплин - принципы, формы и методы разработки учебно-методических материалов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать преподавательскую деятельность в медиасфере - осуществлять преподавательскую деятельность в медиасфере; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками преподавания медиадисциплин, - навыками разработки учебно-методических материалов, готовностью повышать свою преподавательскую квалификацию

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.02 «Педагогика высшей школы» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.02	Педагогика высшей школы	Дисциплина изучается на 1-ом курсе, предшествующих дисциплин нет	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)). Способ проведения: стационарная	ПК-5

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	22
<i>Лекций</i>	4	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	12	18
Самостоятельная работа обучающихся	48	46
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре,	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет и задачи педагогики высшей школы

Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература.

Тема № 2. Методология и методы педагогических исследований в высшей школе

Методология педагогики - учение о педагогическом знании, о процессе его добывания, способах объяснения (создания концепции) и практического применения для преобразования или совершенствования системы обучения и воспитания

Методология педагогики есть система знаний об основаниях и структуре педагогической теории, о принципах подхода и способах добывания знаний, отражающих педагогическую действительность, а также система деятельности по получению таких знаний и обоснованию программ, логики и методов, оценке качества исследовательской работы.

Тема № 3. Педагогический процесс в высшей школе.

Принципы построения педагогического процесса, структура процесса, его особенности. Педагогический процесс как целостная система. Закономерности построения педагогического процесса. Основные противоречия педагогического процесса. Этапы построения процесса

Тема № 4. Законы, закономерности и принципы обучения.

Методологические основы обучения. Законы и закономерности обучения. Характеристика основных принципов обучения. Внутренние и внешние закономерности обучения. Принципы организации учебного процесса.

Тема № 5. Методы, формы и средства обучения в высшей школе

Понятие и сущность методов обучения. Классификация методов: по источникам знаний, наглядные. Практические, словесные. По характеру познавательной деятельности. Объяснительно-иллюстративные, репродуктивные и др. По дидактическим целям. По развитию познавательной активности. Средства обучения. Формы и виды обучения.

Тема № 6. Современное состояние высшего образования в России

Понятие и сущность современного состояния высшего образования в России. Инновационные процессы в образовании. Современные подходы в образовании. Классификация инноваций.

Тема № 7. Профессиональное становление преподавателя высшей школы
Профессиональная деятельность педагога высшей школы. Основные виды деятельности преподавателя ВШ.

Тема № 8. Цель воспитания как педагогическая проблема
Современная система воспитания в РФ. Сущность воспитания и его особенности. Воспитание как педагогическое явление. Современные парадигмы воспитания.

Тема № 9. Воспитательный процесс в высшей школе
Методологические основы воспитания. Характеристика основных принципов
Принципы организации воспитательного процесса
Внутренние и внешние закономерности воспитания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Педагогика высшей школы» / сост. Н.А. Гетман – Омск: Омская гуманитарная академия - 22 с., 2016
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.03 «Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках**» направлен на формирование

следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, структуру и содержание процесса делового общения; - специфику делового общения; - особенности современного делового общения; - международные профессиональные организации и международные научные мероприятия в области педагогики; <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ процессов общения и выявлять возможности их улучшения; - реферировать и представлять содержание публикаций и выступлений, составлять письма, предложения и отчеты ; - работать с базами данных цитирования Web of Science, Scopus, сетевыми ресурсами ОмГА; - осуществлять поиск информации о международных профессиональных организациях и научных мероприятиях. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых контактов в организации; - навыками уточнения категориального аппарата, определения терминологического поля, формулирования гипотез и положений в оптимальной форме посредством использования актуальных терминов и категорий ; - навыками самостоятельной работы с базами данных цитирования Web of Science, SCOPUS, сетевыми ресурсами ОмГА с целью решения образовательных, научно-исследовательских и профессиональных задач ; - навыками самостоятельного поиска информации о международных профессиональных организациях и научных мероприятиях с целью решения образовательных, научно-исследовательских и профессиональных задач.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.03 «Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.03	Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках	Успешное освоение программ бакалавриата	Современный российский медиадискурс	ОПК-1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	16
<i>Лекций</i>	4	-
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	24	16
Самостоятельная работа обучающихся	57	83
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семестре	экзамен 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Общая характеристика делового общения. Научная лексика и грамматические аспекты перевода научных текстов.

Общение, его функции и основные виды. Особенности делового общения. Виды делового общения по содержанию и цели общения. Формы делового общения. Особенности делового общения. Предмет науки «деловое общение». Объект науки «деловое общение». Цель делового общения. Особенности перевода научных текстов. Источники пополнения терминосистем. Сопоставление языков.

Тема 2. Имидж как средство делового общения. Master's programme, a second cycle of higher education

Слагаемые имиджа делового человека. Речевая культура. Правила хорошего тона. Внешняя привлекательность. Здоровый образ жизни. Культура одежды. Внешний вид как составная часть делового этикета. Эстетика одежды делового мужчины и деловой женщины. Рекомендации по формированию делового имиджа с точки зрения межличностных отношений. Идеологическая составляющая магистратуры. Научная составляющая магистерских программ.

Тема 3. Методика установления контактов. Team Building.

Стратегия взаимодействия как способ объединения индивидуальных усилий людей

в ходе совместной деятельности. Типы взаимодействий: кооперация и конкуренция. Ролевое поведение личности в общении (“Я”- образ, реальное “Я”, имидж “Я”). Модели личности в общении. Локус контроля. Социальная роль как идеальная модель поведения. Гендерные роли. Ролевая структура роли: формальная и неформальная. Экспектации. Групповое давление и конформное поведение. Санкции. Особенности группового общения. Создание команды. Роли в команде. Отличия команд от рабочих групп. Жизненный цикл команды. Конфликты в команде (организации) и управление ими.

Тема 4. Психологическое воздействие в деловом общении. Communication Skills.

Современные психологические технологии делового общения. Нейролингвистическое программирование в деловом общении. Введение в коммуникацию. Раппорт. Тренировка чувственного восприятия. Модели и стратегии поведения. Определение цели. Якорение и конгруэнтность. Коммуникации, понятие, виды коммуникаций. Элементы в процессе обмена информацией. Этапы процесса коммуникации включает в себя следующие.

Тема 5. Технологии делового общения. Public Speaking and Presentation Skill.

Специфика делового общения в разных отраслях экономики. Управление деловым общением, его сущность. Функции делового общения. Социально-психологические методы управления общением: заражение, внушение, подражание, убеждение, принуждение. Факторы, определяющие стиль общения. Виды делового общения: менторское, информационное, конфронтационное. Принципы делового общения. Подготовительный этап выступления. Создание публичной речи. Композиция публичной речи. Оратор и аудитория.

Тема 6. Деловая беседа. Business Ethics.

Понятие «Деловая беседа». Культура речи. Функции деловой беседы: взаимное общение работников из одной деловой среды, обмен информацией, совместный поиск решений, овладение идеей, оперативная разработка проектов, поддержка деловых контактов, стимулирование деловой активности, контроль и координация проектов. Основные этапы деловой беседы: подготовка к беседе, начало беседы, аргументированное и обоснованное выдвижение идей, завершение беседы. Анализ цели, средств и приемов деловой беседы. Приемы начала беседы: прием снятия напряжения, прием «зацепки». Нормы этикета при ведении острого диалога, предъявлении претензий, критики. Момент завершения деловой беседы: беседа направлена к нужной цели; исчерпаны основные аргументы; даны ответы на поставленные в ходе беседы вопросы; установлен хороший контакт между собеседниками. Особенности профессиональной этики. Механизм действия и кодекс объективных признаков морали.

Тема 7. Деловые переговоры. Business Correspondence.

Стратегия ведения переговоров Подготовительные мероприятия к переговорному процессу. Порядок проведения переговорного процесса. Техника и тактика ведения деловых переговоров. Формулировка целей и пределов перед началом переговорного процесса. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях - контроль за эмоциями. Стили ведения деловых переговоров. Положение собеседника за столом. Различные типы поведения партнеров на переговорах. Когда и как завершать переговоры. Правило написания делового письма. Стил изложения делового письма.

Тема 8. Деловое совещание. Cross-Cultural Differences.

Подготовка к проведению делового совещания. Процесс проведения делового совещания. Выбор стиля проведения совещания. Организация и ведение дискуссий. Роль руководителя и рядового участника делового совещания. Завершение делового совещания. Проблема определения культуры, разные концептуальные подходы к её осмыслению. Теория культурных измерений Г.Хофстеде.

Тема 9. Манипулятивные технологии и защита от них. You as a Manager. Leadership.

Понятие «манипуляция». Характеристики манипуляций как метода воздействия на

партнера. Склонность к использованию манипуляций в общении. Группы людей, подверженных манипулятивному воздействию. Три группы уловок-манипуляций: организационно-процедурные манипуляции, психологические манипуляции, логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляции: отслеживание изменений ситуации, анализ механизмов манипулятивного воздействия. Способы нейтрализации манипулятивных уловок: открытое объявление о недопустимости использования манипуляций, разоблачение уловки, повторное напоминание о недопустимости использования уловок, информационный диалог, конструктивная критика, цивилизованная конфронтация, уловка на уловку. Задачи руководителя. Понятие лидерства. Поведение лидеров и его последователей. Организационная ситуация.

Тема 10. Конфликты и пути их разрешения. Problem Solving.

Определение межличностных отношений. Факторы, влияющие на межличностные отношения. Понятие «гендер». Понятие «конфликт», «инцидент». Закономерности конфликта. Виды конфликтов. Причины конфликтов. Стили разрешения конфликтных ситуаций. Использование вербальных и невербальных средств общения; общение с коллегами в процессе профессиональной деятельности; систематизирование полученных знаний, оценка конфликтных ситуаций.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках»/ Н.Е. Алексеев – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Профессионально-творческое саморазвитие личности

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.04 «Профессионально-творческое саморазвитие личности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Профессионально-творческое саморазвитие личности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3	<p>- знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования личного времени; - способы и методы саморазвития и самообразования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; - давать правильную самооценку, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; - способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.04 «**Профессионально-творческое саморазвитие личности**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.04	Профессионально-творческое саморазвитие личности	Дисциплина изучается на 1-ом курсе, предшествующих дисциплин нет	Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений	ОК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	18

Лекций	8	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	16	14
Самостоятельная работа обучающихся	48	50
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет на 1 курсе

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Современное гуманитарное и художественное образование, как условие развития культурной личности

Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература.

Тема № 2. Личность. Творчество. Саморазвитие

Сущность понятия Личность. Сущность понятия Творчество. Сущность понятия Саморазвитие. Принципы саморазвития личности. Структура творчества.

Тема № 3. Специфические качества творческой личности.

Принципы построения творческого процесса, структура процесса, его особенности. Творческий процесс как целостная система Закономерности построения творческого процесса. Основные противоречия процесса. Специфические качества творческой личности

Тема № 4. Психология творчества. Сущность понятия творчества.

Методологические основы творчества. Законы и закономерности развития творчества. Характеристика основных принципов. Внутренние и внешние закономерности психологии творчества Принципы организации развития творческого процесса.

Тема № 5. Типология личности в контексте профессионально-творческого саморазвития (ПТСЛ).

Понятие и сущность профессионально-творческого саморазвития (ПТСЛ). Классификация методов: изучения личности в контексте профессионально-творческого саморазвития (ПТСЛ). Типология личности в контексте профессионально-творческого саморазвития (ПТСЛ).

Тема № 6. Особенности построения технологии обучения ПТСЛ

Понятие и сущность построения технологии обучения ПТСЛ. Инновационные процессы в образовании. Современные подходы в построении технологии обучения ПТСЛ Классификация инноваций.

Тема № 7. Модель профессионально-творческого саморазвития.

Профессионально-творческое саморазвитие педагога высшей школы. Основные виды деятельности преподавателя ВШ.

Тема № 8. Применение модели профессионально-творческого саморазвития

Современная система воспитания в РФ. Сущность профессионально-творческого саморазвития и его особенности. Воспитание как педагогическое явление. Современные парадигмы воспитания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Профессионально - творческое саморазвитие личности» / сост. О.А. Таротенко – Омск: Омская гуманитарная академия, 2016 – 23 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого

совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современные теории массовой коммуникации

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.05 «Современные теории массовой коммуникации»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников. Процесс изучения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ОПК-3	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению</p>
готовностью осуществлять	ОПК-4	

<p>профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>		<p>и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
<p>способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий</p>	<p>ОК-4</p>	<p><i>Знать:</i> - основные тенденции развития в области современного научного знания в области культуры, науки, техники и технологий; - особенности и принципы организации и реализации новейших достижений техники и технологий</p> <p><i>Уметь:</i> - грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-этические эффекты деятельности СМИ; - использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности СМИ;</p> <p><i>Владеть:</i> - основами методологии научного и практического социально-экономического исследования деятельности медиапредприятий и медиахолдингов</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

дисциплина **Б1.Б.05** «Современные теории массовой коммуникации» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик	Коды форми-
----------------	-------------------------	---	-------------

		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	руемых компетенций
Б1.Б.05	«Современные теории массовой коммуникации»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ОПК-3 ОПК-4 ОК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единицы – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	20
<i>Лекций</i>	6	6
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	14	14
Самостоятельная работа обучающихся	61	79
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен в 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1: Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина

Диверсификация понятия *коммуникация*: универсальное, техническое, биологическое, социальное определения.

Коммуникативные аспекты различных научных дисциплин: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.

Аспекты теории социальной коммуникации: онтологический (связанный с сущностью объекта, факторами формирования объекта), гносеологический (связанный с обоснованием предмета исследования и формулировкой проблематики дисциплины), методологический (связанный со способами исследования объекта) и функциональный (связанный с использованием результатов исследования объекта).

Объект и предмет теории социальной коммуникации.

Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.

Условия («законы») коммуникации: наличие не менее 2-х сторон-участников взаимодействия («закон двусторонности процесса»), знаковый характер взаимодействия («закон семиотичности»), наличие обратной связи («закон обратной связи»), наличие общего основания кодирования/декодирования («закон общности кода»), несовпадение

информационных потенциалов взаимодействующих систем («закон гетерогенности коммуникативных систем»), наличие локуса функционирования («закон локализации»).

Категориальный аппарат теории социальной коммуникации: коммуникативная/речевая деятельность, коммуникация/общение, функции коммуникации, общение: коммуникация, интеракция, перцепция; информация, коммуникативное пространство, коммуникативное время.

Методы теории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интен-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.

Тема 2 Информация и информационная деятельность

Информация, различные подходы к толкованию: философский, физико-биологический, формально-математический, социологический. Виды информации: физическая, биологическая, социальная.

Социальная (социокультурная) информация. Семантическая (фактуальная и концептуальная) и эстетическая информация. Фундаментальная, структурная и оперативная информация. Классификация информации по степени мультиплицированности: индивидуальная, специальная, массовая. Социальный факт и социальный процесс как источники социальной информации. Способы передачи и использования социальной информации.

Понятие *информационной деятельности*. Избыточность и селективность информации. Асимметричные и симметричные способы оперирования информацией.

Усложнение информационного обмена в обществе. Традиционные и дистанционные способы информационной трансляции. Информационные факторы в современном обществе. Информационный бум. Определение *информационного общества* как определенной стадии развития цивилизации (Е. Масуда, Д. Белл, Э. Тоффлер).

Проблема *информационной безопасности* общества. *Информационная война*, ее технологии. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности общества и личности на современном этапе (информационной экологии).

Тема 3 Концепции и модели коммуникации

Проблемы коммуникации в науке XX-XXI века. «Дискурсивный поворот» в исследовании коммуникации. Коммуникация и язык в механистической (технократической) и деятельностной (интеракционистской) научной парадигме. Информационно-кодовые (Г. Лассуэлл, К. Шеннон-У. Уивер, Н. Винер) и интеракционные модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Э. Гоффман, Д. Шиффрин).

Тема 4 Коммуникация как процесс и структура

Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Рациональная (волевая, произвольная) и импульсивная (спонтанная, непроизвольная, помимовольная) коммуникация. Коммуникативная деятельность и поведение.

Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).

Тема 5 Средства коммуникации

Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия семиотики: *знак, знаковая система, семиозис*. Билатеральность знака. Теория асимметричного дуализма С.О. Карцевского. Значение и значимость. Значение и смысл. Произвольность/мотивированность знака. Оппозиционность знака. Кумулятивность знака. Принцип системной конгруэнтности знака. Семиотическая триада: *синтактика, семантика, прагматика*. Типология знаков в концепции Ч. Пирса-Ч. Морриса: *иконы,*

индексы, символы. Знаковые системы в онтогенезе и филогенезе (концепция А. Соломоники). Гомогенные и синкретические знаковые системы.

Структурно-семиотический и постструктуральный подходы к анализу знаковых систем.

Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и дифференциация, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Принципы и понятия постструктурального подхода: преодоление принципа структурности, понятие поля и сети.

Степанов Ю.С. Семиотика. М.: Наука, 1971.

Чертов Л. Знаковость. СПб: СПбГУ, 1993. 378 с.

Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. М.: Издательский дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива». 2002. Глава 5. Содержание, средства и язык коммуникации. С. 104-112.

Яковлев И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. СПб.: Авалон, Азбука-классика, 2006. Глава 6. Семиотика коммуникаций. С. 33-41. Глава 10. Структурализм и коммуникации. С. 54-64.

Тема 6 Виды коммуникации по семиотическому основанию

Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Подсистемы невербальной семиотики: *паралингвистика* (вокалика, звуковые коды коммуникации), *кинесика* (кинетиические коды, жестовые и мимические языки), *окулесика* (язык глаз), *гаптика* (хаптика, такесика, тактильные языки), *ольфакция* (ольфактика, язык запахов), *проксемика* (пространственные коды), *хронемика* (хрономика; временные, темпоральные коды), *системология* (артефактика, предметные коды, язык вещей), *эстетика* (цвет, музыка). Сходства и различия вербальных и невербальных кодов.

Проблема выделения единиц невербалики. Феномен *межкодовой неконгруэнтности* (рассогласованности).

Концепция о невербальной утечке информации (П. Экманн, У. Фризен). Невербальные маркеры лжи и неискренности.

Социальная и национально-культурная специфика невербальной коммуникации. Молчание как феномен коммуникации и культуры. Прагматическая направленность анализа невербальных систем.

Вербальная коммуникация. Место естественного (вербального) языка среди других знаковых систем. Дихотомия *язык/речь*. Единицы языка/речи. Речевое общение как способ коммуникации. *Речевой акт* и *коммуникативный акт*.

Теория речевых актов. Речевой акт (речевое действие) и речевое поведение. Трехуровневость речевого акта: *локуция, иллюкуция, перлокуция*. Типология речевых актов по их целенаправленности (классический и усложненный варианты).

Прямые и косвенные (непрямые) речевые акты. Понятие речевой *имплицатуры*. *Высказывание, текст и дискурс*.

Креолизованные (поликодовые) тексты.

Тема 7 Субъекты коммуникации

Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент).

Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации – неуместность места), несвоевременность (нарушение временных условий коммуникации – неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации – неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта.

Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании

коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в

- а) неожиданных коммуникативных актах,
- б) ожидаемых коммуникативных актах.

Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория.

Понятие *интеракции*. Проблема *понимания* и множественности *интерпретаций*.

Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). *Коммуникативная установка*, коммуникативное *намерение* (интенция), коммуникативная *цель*.

Коммуникативная стратегия и *тактика*, их составляющие.

Языковая личность: лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикон) уровни.

Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая личность: русская языковая личность.

Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный

уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность,

способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, централизованный, кооперативный. Коммуникативные стили.

Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные теории массовой коммуникации»/ В.А. Евдокимов – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания №

1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Математические методы и информационно-аналитические технологии в журналистских и научных исследованиях

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.06 «Математические методы и информационно-аналитические технологии в журналистских и научных исследованиях»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Математические методы и информационно-аналитические технологии в журналистских и научных исследованиях**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ПК-6	<i>Знать</i> 1) основные теоретические аспекты: - анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; - разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования; - работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; 2) методы и технологии: - анализа информации, в том числе и информационные технологии, из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности; - разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования; - работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; <i>Уметь</i>

	<p>1) применять основные методы:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;- разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования;- работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; <p>2) применять методы и технологии, в том числе и информационные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа информации, в том числе и информационные технологии, из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;- разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования;- работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; <p><i>Владеть</i></p> <p>1) основными методами:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа информации из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;- разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования;- работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; <p>2) методами и технологиями, в том числе и информационными технологиями:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализа информации, в том числе и информационные технологии, из различных источников, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;- разработки аналитических обоснований для медиапроектирования и медиамоделирования;
--	--

		- работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий	ОК-4	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты использования в журналистике новейших достижения в области культуры, науки, техники и технологий; - методы и технологии использования в журналистике новейших достижения в области культуры, науки, техники и технологий, в том числе и информационных; <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в журналистике; - современные методы и технологии использования в журналистике новейших достижения в области культуры, науки, техники и технологий, в том числе и информационных; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами использования в журналистике новейших достижения в области культуры, науки, техники и технологий; - методами и технологиями использования в журналистике новейших достижения в области культуры, науки, техники и технологий, в том числе и информационных.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.06 «Математические методы и информационно-аналитические технологии в журналистских и научных исследованиях»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.06	Математические методы и информационно-	Методология научного исследования;	НИР; Медиаэкономика	ОК-4 ПК-6

	аналитические технологии журналистских научных исследованиях	В И		
--	--	--------	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	16
<i>Лекций</i>	4	2
<i>Лабораторных работ</i>	4	6
<i>Практических занятий</i>	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	25	47
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен в 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Экономико-математические модели и методы и их применение в журналистике. Введение в математическое моделирование социально-экономических процессов. Классификация математических моделей, используемых в аналитических обоснованиях для медиапроектирования и медиамоделирования. Принципиальная схема построения моделей социально-экономических моделей.

Тема 2. Фундаментальные социально-экономические математические модели, применяемые при подготовке аналитических обоснованиях для медиапроектирования и медиамоделирования. Определение фундаментальной социально-экономической модели. Примеры простых фундаментальных экономико-математических моделей, применяемых на практике.

Тема 3. Математические модели оптимизации ресурсов и принятия эффективных управленческих решений. Общий случай математической постановки задачи оптимизации. Методы оптимизации и распределения ресурсов на основе задачи линейного программирования. Методы многопараметрической оптимизации в процессах планирования, управления и принятий решений.

Тема 4. Линейное программирование. Каноническая форма задачи линейного программирования. Приведение общей задачи линейного программирования к канонической форме. Графический метод решения задач линейного программирования. Свойства решения задачи линейного программирования

Тема 5. Симплексный метод решения задач линейного программирования. Идея симплекс-метода. Алгоритм симплексного метода. Примеры решения задач симплексным методом

Тема 6. Теория двойственности. Формулировка двойственной задачи линейного программирования. Её экономическая интерпретация. Теоремы двойственности и их значения для экономического анализа. Ценовая интерпретация двойственных оценок.

Тема 7. Статистические модели. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики: случайные величины и их основные характеристики. Законы распределения случайных величин. Гипотезы о распределении случайных величин

Тема 8. Модели целочисленного линейного программирования. Постановка задачи целочисленного линейного программирования. Метод Гомери. Метод ветвей и границ.

Тема 9. Динамическое программирование. Принцип оптимальности Беллмана. Алгоритм решения. Область применения динамического программирования. Экономические приложения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математические методы и информационно-аналитические технологии в журналистских и научных исследованиях»/ С.Х. Мухаметдинова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Журналистика как социокультурный феномен

1. **Наименование дисциплины:** Б1.Б.07 «Журналистика как социокультурный феномен»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания	ПК-7	<i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии,

современных принципов и методов проектирования и медиапланирования		<p>профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина **Б1.Б.07** «Журналистика как социокультурный феномен» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.07	«Журналистика как социокультурный феномен»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ПК-7

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единицы – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	14
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	14	10
Самостоятельная работа обучающихся	61	85
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Характеристика социокультурной реальности

Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов П.Л.Сорокина. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум* Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность.

Тема №2. Сущность массовой коммуникации

Социальная сущность массовой коммуникации. Условия омассовления социальной жизни* Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Тема №3. Роль СМИ в конструировании социальной реальности

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и презентации социокультурной реальности. Проблемы искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности СМИ.

Тема №4. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ

Понятия «манипуляция», «социальное манипулирование», «манипуляция сознанием». Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий СМИ на аудиторию. Особенности современных мифов. Политическая и социальная мифология. Приемы и методы создания мифической псевдореальности посредством СМИ.

Тема №5. Взаимодействие экономики и СМИ.

Культура, коммуникация и политическая экономия. Дж. Уэбстер о теории информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей СМИ, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.

Социальная сфера жизни общества и СМИ. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности освещения ее. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема «гражданской журналистики». Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия. Взаимовлияние СМИ и политики.

Проблема взаимоотношений СМИ и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Идеи работы Ф. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона «Четыре теории прессы». Авторитарная модель прессы. Либертарианская модель прессы. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.

Тема №6. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.

Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании социальной гегемонии и социального доминирования. Культурно-идеологические транснациональные практики. Культуротворческая функция СМИ. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.

Тема №7. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации.

Понятие глобализации. СМИ как агенты культурной глобализации. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Роль телевидения и Интернета в формировании постиндустриального общества. Концептуальное обоснование роли СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества современности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные теории массовой коммуникации»/ В.А. Евдокимов – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Стратегическое управление человеческими ресурсами

1. **Наименование дисциплины:** Б1.Б.08«Стратегическое управление человеческими ресурсами»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Стратегическое управление человеческими ресурсами**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • типологию, основные источники возникновения и возможные последствия социальных проблем и процессов; <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • диагностировать и анализировать социальные проблемы; использовать знания при оценке современных социальных процессов; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методами выявления и мониторинга социальных проблем и процессов в стратегическом управлении человеческими

		<p>ресурсами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками действий в нестандартных ситуациях, неся социальную и этическую ответственность за принятые решения в управлении человеческими ресурсами
<p>готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>ОПК-2</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • современные концепции массовой коммуникации и положений теории журналистики; • функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; • понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; <p><i>Владеть навыками</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональной деятельности, применяя на практике знания современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимая спектр функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
<p>готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>ПК-3</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность организационных, координационных, контролирующих обязанностей в управлении человеческими ресурсами; • основы текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности в управлении человеческими ресурсами, • осуществлять текущее планирование в

		соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; <i>Владеть</i> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организационных, координационных, контролирующих обязанностей в стратегическом управлении человеческими ресурсами, • навыками текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина **Б1.Б.08«Стратегическое управление человеческими ресурсами»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.08	Стратегическое управление человеческими ресурсами	Методология научного исследования	Конфликтология и журналистика	ОК-2 ОПК-2 ПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	16
<i>Лекций</i>	10	8
<i>Лабораторных работ</i>		-
<i>Практических занятий</i>	10	8
Самостоятельная работа обучающихся	52	52
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы стратегического управления человеческими ресурсами

Понятия «управление человеческими ресурсами», «управление персоналом», основные подходы. Эволюция (развитие) концепции управления человеческими ресурсами. Необходимость изменения общей парадигмы управления. Цели управления человеческими ресурсами. Модели управления человеческими ресурсами: модель соответствия, гарвардская схема, модель Р.Уолтона, Дэвида Геста, и др. Актуальность изучения дисциплины. Управление человеческими ресурсами как теория и как практика. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами. Понятие «стратегическое управление человеческими ресурсами». Сфера стратегического

управления человеческими ресурсами. Разница между «Управлением персоналом» и «Управлением человеческими ресурсами». Смысл и цели стратегического управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Подходы к стратегическому управлению персоналом

Подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами. Подход, ориентированный на ресурсы, их потенциал. Модель «потенциал ресурсов». Модель «стратегическое соответствие». Основные подходы к разработке стратегий ЧР (формулировка Р.Ричардсона и М.Томпсона). Модели «наилучшее практическое решение», «наилучшее соответствие», «конфигурационный» подход. Ограничения концепции стратегического управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Основные подсистемы управления человеческими ресурсами. Организационная культура и стратегическое управление человеческими ресурсами.

Тема 3. Методы управления персоналом

Методы управления персоналом и человеческими ресурсами. Сущность административных методов управления человеческими ресурсами. Развитие данной группы методов. Экономические методы управления человеческими ресурсами, их развитие. Особенности социально-психологических методов управления человеческими ресурсами. Существующие тенденции, подходы к развитию методов управления человеческими ресурсами. Реализация методов управления человеческими ресурсами.

Тема 4. Формулирование и реализация стратегий развития персонала

Стратегия и стратегическое планирование. Управление, ориентированное на высокие показатели работы. Модель управления, ориентированного на высокий уровень приверженности. Управление, ориентированное на высокий уровень участия. Разработка стратегий организации. Согласование стратегий бизнеса и управления человеческими ресурсами. Достижение горизонтальной согласованности. Реализация

стратегий управления человеческими ресурсами. Проблемы при реализации стратегий. Изложение стратегии. Управление человеческими ресурсами при различных видах стратегии организации. Комбинация различных вариантов стратегий.

Тема 5. Стратегическое развитие персонала

Стратегические цели развития персонала. Место стратегии развития в системе управления персоналом предприятия. Организационное обучение. Подходы к видам обучения. Принципы организационного обучения Р. Харрисона. Сущность обучения. Процесс обучения. Обучение на рабочем месте. Непрерывное обучение и развитие. Самоуправляемое обучение. Профессиональное обучение. Стратегический подход к профессиональному обучению. Процесс и условия эффективного обучения. Оценка профессионального обучения.

Планирование личного развития. Цель планирования личного развития. Процесс планирования личного развития. Выявление потребностей в развитии. Средства удовлетворения потребностей. Планирование действий по личному развитию. Ответственность за планирование личного развития. Внедрение планирования личного развития.

Тема 6. Система стратегического управления персоналом

Понятие, принципы и этапы процесса стратегического управления. Кадровая стратегия. Типы кадровых стратегий. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии организации. **Элементы стратегии управления человеческими ресурсами.** Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на разработку стратегии управления персоналом. **Реализация стратегии управления персоналом.**

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современный медиатекст

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.09 «Современный медиатекст»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Современный медиатекст**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	ОПК-5	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы создания современных медиатекстов - специфику профессиональной деятельности <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты для разных медийных платформ - определять механизмы и принципы функционирования медиасистем <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль медиасистем в обществе - тенденциями развития медиаиндустрии, отечественных и зарубежных медиаконцепций

<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p>ПК-1</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и профессиональных стандарт медиаконтента - язык и стиль медиасистем <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности - создавать журналистский авторский стиль <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации - механизмами и принципами функционирования медиасистем
<p>готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>ПК-2</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различные виды редакционной работы - основы создания медийных проектов <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять различные виды редакторской работы - совершенствовать свою языковую компетентность <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста - технологиями создания медийных проектов повышенной сложности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.09 «Современный медиатекст»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.09	Современный медиатекст	Успешное освоение программ бакалавриата	Современные медиасистемы	ОПК-5 ПК-1 ПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма
--	----------------------	---------------

		обучения
Контактная работа	18	14
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	12	10
Самостоятельная работа обучающихся	27	49
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Жанры, в которых используется медиатекст.

Тема № 2. Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)

Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

Тема № 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тематико-референтные последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связанности как эстетический прием. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации.

Тема № 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)

Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста.

Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: (описание, повествование, рассуждение, определение и объявление).

Тема № 5. Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

Тема № 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст

Понятие о сверхтексте в научной литературе. «Текст в тексте» (интертекстуальность). Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи

Тема № 7. Гипертекст как тип медиатекста.

Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

Тема № 8. Информационная сторона медиатекста (текста)

Прагматическая информация в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста. Способы компрессии информации. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации

Тема № 9. Текст и его автор. Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

Тема № 10. Стилиевые характеристики медиатекста

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современный медиатекст»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Медиаэкономика

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.10 «Медиаэкономика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Медиаэкономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
---	-----------------	---

<p>готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-7</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции развития в области современного научного знания в области социально-экономических наук; - особенности и принципы организации экономической деятельности средств массовой коммуникации в условиях рыночных отношений; - суть экономических процессов и экономических отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК; - использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности СМИ; - ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМК; - осуществлять поиск необходимых материальных ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний; - анализировать и составлять экономические отчеты о деятельности редакций и компаний; - выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами методологии научного и практического социально-экономического исследования деятельности медиапредприятий
--	--------------	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.10** «Медиаэкономика» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.10	«Медиаэкономика»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные	ОПК-7

			медиа системы »	
--	--	--	------------------------------	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма Обучения
Контактная работа	18	16
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	12	12
Самостоятельная работа обучающихся	90	88
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 3 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1.

Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.

лекционное занятие:

Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в медиаиндустрии. Ценовая политика: особенности формирования.

Тема 2.

Печатные медиа. Издательские риски: политика государственных органов, издания конкурентов, неверный выбор структуры, оформления, формата, вариантов продвижения издания, авторский и управленческий коллектив, производственные и финансово-экономические тенденции.

Основные этапы развития газетной индустрии. Современные тенденции развития печатных рынков России и Европы.

Тема 3. Радиовещание

Тема 4. Телевидение

Основные модели телевизионной индустрии. Источники доходов в телевизионной индустрии. Производство телепрограмм как сектор телеиндустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном российском и европейском медиарынке. Коммерческие телеканалы на медиарынках развитых стран. Финансирование и организация общественного вещания: британский опыт. Возможности адаптации европейских моделей телевизионной индустрии в России.

Экономические особенности телевизионной индустрии и ее продукта. Модели телевизионной индустрии.

Тема 5. Экономика, медиконвергенция и новые медиа

Конвергенция как фактор преобразования медиасистем. Экономические преимущества Интернета перед традиционными СМИ. Бизнес-модели онлайн-СМИ. Источники доходов онлайн-СМИ.

Тема 6. Медиаэкономика в современном обществе. Медиаиндустрии и европеизация: конвергенция и(или) дивергенция

Основные теоретики информационного и постиндустриального общества. Каковы достоинства и недостатки их теорий? Какие существуют альтернативные модели развития

медиаэкономики? В чем заключается суть политики европеизации в отношении медиарынков? В какой степени и в каких формах соотносятся между собой идея европеизации и процессы медиаконвергенции?

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Медиаэкономика»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Деонтология журналистики

1. **Наименование дисциплины:** Б1.Б.11 «Деонтология журналистики»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Деонтология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы деонтологии журналистики	ОПК-6	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на</p>

		<p>высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.11** «Деонтология журналистики» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.11	«Деонтология журналистики»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ОПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма Обучения
Контактная работа	18	12
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	56
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 3 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1.

Формирование и эволюция феномена «этика журналиста». Понятие деонтологии журналистики и профессиональной этики журналиста, история их формирования в мировой и отечественной философии и практики. Эволюция профессиональной морали журналиста. Этические кодексы журналистов и фотографов западных средств массовой информации. Попытки формирования аналогичных сводов этических норм в отечественной практике. Культ информации в современном мире.

Тема 2.

Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики. Правомерность выделения профессиональной этики журналиста из конъюнктуры общечеловеческой морали. Психологические и социальные коллизии профессиональной этики. Взгляд известных журналистов на данную проблему. Границы самоотверженности журналиста. Импатийность журналиста. Читательское видение профессии журналиста, социальные ожидания, связанные со средствами массовой информации вообще и с журналистами, в частности. Образ журналиста в сознании читателей и зрителей.

Тема 3.

Этические практики журналиста. Формирование профессиональной позиции журналиста. Объективность как необходимая, но недостижимая составляющая профессиональной этики журналиста. Истина в журналистике. Границы гласности. Этические нормы работы с источниками информации. Этика фотокорреспондента и видеооператора. Этика редактора. Этика использования фото - и видеоматериалов, текстов пресс-релизов и материалов других изданий. Этика профессионального поведения журналистов. Дресс-код. Особенности профессиональной морали внутри «цеха» и вне его. Несовпадение норм журналистской морали с реальными практиками журналистского профессионального поведения.

Тема 4.

Деформация деонтологии журналистики в эпоху глобализации. «Классическая» этика журналиста в эпоху Интернета. Этические аспекты существования блогосферы и гражданской журналистики. Психология поведения независимых сетевых информантов. Этические аспекты использования информации, полученной из форумов и социальных сетей. Практики реагирования на комментарии интернет-пользователей, поступающие в адрес журналиста или редакции. Корпоративная этика интернет-изданий. Практики публикации в сети фото - и видеоматериалов, нарушающих нормы человеческой морали. Профессиональная этика как средство отстройки от гражданской журналистики.

Тема 5.

Профессионально-этические ценности журналистского сообщества
От принципов «персонального журнализма» – до этикета информационного общества (нормативное регулирование и кодификация журналистской деятельности).

Мораль и нравственность журналиста: ответственность – миссия – долг или «работа на дядю, который платит» (А. Волин)? Технологический детерминизм, медиакратия, ценностное оформление потребностей: свобода и ответственность современного журналиста. «Жить в обществе и быть свободным от общества...»? Анализ идеологии проекта сайта «Медуза» Г. Тимченко (бывшего шеф-редактора сайта www.lenta.ru Галины Тимченко). Источник – сайт www.colta.ru (раздел «Медиа» – интервью с Г. Тимченко под заголовком «Медуза» вызывает раздражение у всех»).

Тема 6.

Массмедиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста «Гражданская», «коммунитарная», «гуманитарная», «журналистика соучастия» и журналист как «модератор диалога» (краудсорсинг, краудфандинг, paywall...).

Онлайн-социальность, поколение СИ («Connected Collective Consumer») и дауншифтинг по-журналистски: тренды и тупики профессиональной самореализации.

«Долг патриота VS долг журналиста?». Анализ позиций журналистов, высказанных в цикле интервью «Военные репортеры о том, как работается на украинском фронте и в чём миссия журналиста на войне». Источник – сайт www.colta.ru (раздел «Медиа») – от 01.01.01 г, 3 июня 2104 года (раздел «Медиа»).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Деонтология журналистики»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современный российский медиадискурс

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.12 «Современный российский медиадискурс»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Современный российский медиадискурс» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	ПК-1	<p><i>Знать</i></p> <p>на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p>
<p>готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	ПК-6	<p><i>Уметь</i></p> <p>выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i></p> <p>на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной</p>	ОПК-1	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, структуру и содержание процесса делового общения; - специфику делового общения; - особенности современного делового

деятельности		<p>общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - международные профессиональные организации и международные научные мероприятия в области педагогики; <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять анализ процессов общения и выявлять возможности их улучшения; - реферировать и представлять содержание публикаций и выступлений, составлять письма, предложения и отчеты ; - работать с базами данных цитирования Web of Science, Scopus, сетевыми ресурсами ОмГА; - осуществлять поиск информации о международных профессиональных организациях и научных мероприятиях. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых контактов в организации; - навыками уточнения категориального аппарата, определения терминологического поля, формулирования гипотез и положений в оптимальной форме посредством использования актуальных терминов и категорий ; - навыками самостоятельной работы с базами данных цитирования Web of Science, SCOPUS, сетевыми ресурсами ОмГА с целью решения образовательных, научно-исследовательских и профессиональных задач ; - навыками самостоятельного поиска информации о международных профессиональных организациях и научных мероприятиях с целью решения образовательных, научно-исследовательских и профессиональных задач.
--------------	--	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.12** «Современный российский медиадискурс» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.12	«Современный российский	Успешное освоение	«Проблемы современности п	ПК-1 ПК-6

	медиадискурс»	программ бакалавриата	повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ОПК-1
--	---------------	-----------------------	---	-------

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единицы – 72 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	18	12
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	56
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 3 семестре	зачет в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

ТЕМА I. ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА. Первые газеты. Журналистика Англии. Журналистика Германии. Журналистика Франции. Зарождение журналистики в США. Первые шаги на пути к созданию медиаимперий. Зарождение массовой печати в Европе и США. Коммерческая революция. Массовая и качественная печать: конкурентная борьба. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Типология газет. Особенности рынка зарубежных журналов. Типология журналов: общая характеристика. Газетно-журнальная периодика на рубеже тысячелетий: проблемы и перспективы развития.

ТЕМА II. РАДИОВЕЩАНИЕ. Становление радио. Превращение радио в средство массовой информации. Кризис газетно-журнальной периодики. Появление первых радиовещательных корпораций. Становление частного местного радиовещания. Типология зарубежных радиопередач. Становление международного радиовещания. Основные типы организаций международного радиовещания. Типология зарубежного радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Перспективы создания цифрового радио.

ТЕМА III. ТЕЛЕВИДЕНИЕ. Эпоха телевидения. Основные этапы становления телевидения как средства массовой информации. Появление телевидения и первые телевизионные программы. Преимущества телевидения по сравнению с другими средствами массовой информации. Кризис газетно-журнальной периодики и радиожурналистики. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Система телевидения США, Германии, Франции, Великобритании. Дергулирование вещания. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение.

ТЕМА IV. ИНФРАСТРУКТУРА СМИ. Информационные агентства, их типология. Появление первых информационных агентств. "Гавас", "Вольт", "Рейтер". Информационные агентства США. Информационные агентства России.

ТЕМА V. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ.

Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Газетно-журнальные концерны США, Великобритании, Франции, Германии. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Основные формы собственности в СМИ. СМИ в условиях глобальной рыночной экономики. Коммерциализация журналистики. Демассификация традиционных СМИ. Конвергенция традиционных СМИ.

ТЕМА VI. СИСТЕМА СМИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Сравнительный анализ российской системы СМИ: газетно-журнальная периодика, радио и телевидение. Место российских СМИ в общей системе мировых СМИ. Российская информационная индустрия: проблемы и перспективы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современный российский медиадискурс»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Теория и типология средств массовой коммуникации

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.01 «Теория и типология средств массовой коммуникации»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Теория и типология средств массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	ОПК-3	<i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и

<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> <p>способностью определять необходимость исследования спроса на продукты/проекты, анализировать результаты мониторинга рейтингов средств массовой информации</p>	<p>ДПК-4</p>	<p>специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
---	--------------	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.01** «Теория и типология средств массовой коммуникации» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых
		Наименование дисциплин, практик		
		на	для	

		опирается содержание данной учебной дисциплины	содержание данной учебной дисциплины является опорой	компе- тенций
Б1.В.01	«Теория и типология средств массовой коммуникации»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ОПК-3, ДПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	28
<i>Лекций</i>	16	10
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	32	18
Самостоятельная работа обучающихся	105	143
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семестре	экзамен в 1 семестре

Учебным планом, по дисциплине «Теория и типология средств массовой коммуникации» предусмотрена курсовая работа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема №1. Общие типологические черты современной отечественной прессы

1. Типология как метод познания: основные принципы и категории.
2. Состояние отечественной прессы за последние двадцать лет.
3. Модели современной отечественной журналистики (по Я.Н. Засурскому).

Тема №2. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ в структуре российского общества

1. Развитие свободы печати в России.
2. Факторы, обусловившие изменения в системе СМИ:
 - а) политические;
 - б) экономические;
 - в) социальные;
 - г) многополярность мира;
 - д) глобализация.
3. Информационное общество.

Тема №3. Современная государственная политика в области отечественных СМИ

1. Свобода СМИ – основной результат изменений, произошедших в России в конце XX века.
2. Правовые основы журналистской деятельности в России.

3. Действующее законодательство в сфере СМИ:
 - а) Конституция РФ;
 - б) Закон РФ «О средствах массовой информации»;
 - в) Гражданский кодекс РФ;
 - г) Закон РФ «О рекламе» и другие.

4. Судебная практика.

Тема №4. Особенности современной медиасистемы России

1. Советская система СМИ как образец медиасистемы социалистического государства.

2. Особенности структуры российских СМИ, отличающие её от советской системы СМИ.

3. Экономическое положение российских СМИ.

4. Инфраструктура СМИ.

Тема №5. СМИ как объект исследования

1. Основные характеристики СМИ как объекта:

- а) целостность;
- б) функциональность;
- в) структурированность;
- г) самоорганизация.

2. Среда СМИ.

3. Структура СМИ.

4. Типология СМИ.

Тема №6. Основные и дополнительные типологические признаки периодических изданий

1. Цель издания и его концепция.

2. Дополнительные типологические факторы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и типология средств массовой коммуникации»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Основы творческой деятельности журналиста

1. **Наименование дисциплины:** Б1.В.02 «Основы творческой деятельности журналиста»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-2	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.02** «Основы творческой деятельности журналиста» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.02	«Основы творческой	Успешное освоение	«Проблемы современности п	ПК-2

	деятельности журналиста»	программ бакалавриата	повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	
--	--------------------------	-----------------------	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единицы – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	30	22
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	12	6
<i>Практических занятий</i>	12	12
Самостоятельная работа обучающихся	51	77
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1.

Чтобы наладить выпуск издания или программы, редакции нужны творческие работники множества специализаций. С долей условности можно выделить три вида творческой деятельности в журналистике: *редакторскую, организаторскую и авторскую*. Конечно, в реальной практике они переплетаются и в творческой деятельности конкретных журналистов оказываются неотделимыми одна от другой. И тем не менее каждый из этих видов имеет свою специфику, а деятельность отдельного журналиста, как правило, все же относится к одному из них.

Тема 2.

Редакторская (лат. *redactus* «приведение в порядок») деятельность предполагает очень широкий диапазон действий и сама подразделяется на ряд подвидов. Журналист постоянно сталкивается с так называемым «литературным редактированием» - различными видами правки текста (сокращения, уточнения и изменения структуры, стилистические замечания и проч.), работой над формой произведения.

Тема 3.

Содержательную сторону работы над произведением - его замыслом, тематикой и проблематикой, общей концепцией - вместе с автором осуществляет специально уполномоченный сотрудник редакции, представитель ее руководства. В зависимости от меры жесткости проведения информационной политики редакции содержательное редактирование (обязательно с согласия и желательно при участии автора) может носить различный характер - от работы по полному согласованию с позицией редакции до рекомендательных советов (когда редакция объявляет, что точка зрения авторов не обязательно должна совпадать с позицией газеты или программы).

Тема 4.

Определение же самой информационной политики, формирование облика издания и программы, выработка направлений деятельности, подбор сотрудников и управление творческим коллективом, общее идейно-творческое и организационное руководство СМИ, а затем и компоновка номеров и выпусков - это уже редакторская деятельность «высшего

уровня». Ее ведет руководящий «штаб» каждого СМИ - главный редактор (или генеральный директор) и его ближайшие помощники, составляющие редакционную коллегию (или как-то иначе называемую структуру).

Тема 5.

Организаторская деятельность руководящей группы данного СМИ (редколлегии, секретариата, редактора и подобных образований, а также специально выделенных сотрудников редакции, позволяет (поскольку сформирована программа, выявлено направление деятельности и определен «внешний облик» данного СМИ) вести его повседневную работу на подобающем уровне, внося необходимые уточнения и изменения в программные задачи и способы их реализации в связи с изменением социальной реальности.

Специальные задачи у организаторской деятельности: поддержание деловых связей с учредителем и издателем, налаживание и оптимизация отношений с подразделениями информационной, технической, научной, образовательной и других инфраструктур журналистики, решение кадровых вопросов, управление деятельностью редакции, формирование массовых связей, организация работы корреспондентского корпуса, поддержание связей с рекламодателями, спонсорами и т.д. и т.п.

Тема 6.

Авторская (от лат. auctor «создатель»; не от греч. autos «сам») деятельность - самая значимая часть работы большинства журналистов. Это и подготовка собственных произведений, и режиссура, компоновка произведений в номер или программу, и составление сборника произведений, и литературная запись, и другие виды работы, защищаемые законодательными актами по авторскому праву.

Авторская деятельность в журналистике требует от каждого работника обладать значительной долей универсализма (т.е. уметь в какой-то мере все), но при этом непременно специализироваться в той или иной области (тематической, проблемной, жанровой, стилевой и т.д.). Только в том случае, если сотрудники редакции могут «закрыть» все направления и необходимые формы ее деятельности на достаточно высоком уровне и при взаимозаменяемости (если возникнет необходимость), можно говорить о сформированном творческом коллективе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Информационное право в журналистике

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.03 «Информационное право в журналистике»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Информационное право в журналистике» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ОПК-3	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.03 «Информационное право в журналистике»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.03	«Информационное право в	Успешное освоение	«Проблемы современности п	ОПК-3

	журналистике»	программ бакалавриата	повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	
--	---------------	-----------------------	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единицы – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	30	10
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	24	6
Самостоятельная работа обучающихся	51	89
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Информация как объект правового регулирования. Понятие информации. Разграничение понятий «информация», «сведения», «сообщения». Понятие и виды отношений по поводу информации как объекта правового регулирования.

Конституционные основы свободы массовой информации: свобода мысли, право на информацию, запрет цензуры. Право на свободу убеждений и свободу выражения их, свобода массовой информации. Толкование конституционной формулировки: понятие свободы и ее отличие от права, соотношение свободы мысли и свободы самовыражения, различие между фактом и оценкой. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Понятие цензуры.

Условия ограничения свободы массовой информации. Конституционные основы ограничения свободы информации: право на охрану достоинства личности, защиту чести и доброго имени, право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, право на охрану интеллектуальной собственности. Злоупотребление свободой массовой информации. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны. Информация как объект частного и публичного права.

Виды охраняемой законом тайны. Государственная тайна и ее защита. Неприкосновенность частной жизни. Персональные данные. Тайна усыновления. Медицинская тайна. Служебная и коммерческая тайна. Тайна дознания и предварительного следствия. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Адвокатская и нотариальная тайна. Иные виды конфиденциальной информации. Ответственность за разглашение государственной и иных охраняемых законом видов тайн.

Общий порядок поиска и получения информации гражданами. Права журналиста и редакции на поиск и получение информации. Порядок запроса информации, отсрочки и отказа в ее предоставлении. Институт аккредитации. Порядок запроса и получения информации в государственных органах и органах местного самоуправления. Порядок

запроса и получения информации в судах: доступ в судебное заседание и к материалам судебных дел. Доступ к информации, находящейся в архивах. Поиск и получение информации в условиях вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.

Тема 2. Правовое регулирование в сфере массовой информации. СМИ как институт политической системы современного общества. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как субъект и как объект права. Виды СМИ по российскому законодательству. СМИ в Интернете.

Система законодательства о СМИ в Российской Федерации. Корпоративные нормы и механизмы саморегулирования в сфере СМИ.

Субъекты, реализующие свободу массовой информации, их права и обязанности: учредитель, редакция, журналист, главный редактор, издатель, распространитель, собственник. Договорный характер отношений между этими субъектами. Правовое положение редакции СМИ как субъекта частного и как субъекта публичного права. Правовое положение иностранных СМИ и журналистов на территории РФ.

Система и компетенция государственных органов, регулирующих осуществление свободы массовой информации. Органы субъектов РФ, осуществляющие государственное регулирование СМИ.

Правовой режим средства массовой информации. Порядок регистрации СМИ.

СМИ, подлежащие регистрации. Подача заявления о регистрации СМИ, содержание заявления. Основания возвращения заявления без рассмотрения.

Основания отказа в регистрации СМИ. Перерегистрация СМИ. Основания признания свидетельства о регистрации СМИ недействительным. Приостановление и прекращение деятельности СМИ. Лицензирование теле- и радиовещания в РФ.

Общие правила распространения СМИ. Направление обязательных экземпляров. Правила распространения СМИ по подписке. Особенности распространения отдельных видов изданий (рекламных, религиозных, эротических, предвыборных агитационных материалов). Особенности распространения иностранных СМИ. Ответственность за правонарушения, связанные с распространением СМИ. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ.

Тема 3. Отношения по поводу интеллектуальной собственности. Международные акты и законодательство России об авторском праве. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права.

Тема 4. Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве. Служебное произведение и право работодателя на его использование. Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права

Тема 5. Содержание авторского права. Использование прав. Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.

Тема 6. Срок действия авторского права. Передача авторских прав. Авторский договор, его условия. Меры защиты авторских прав. Субъекты, имеющие право требовать применения этих мер.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информационное право в журналистике»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от

- 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
 4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современные медиасистемы

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.04 «Современные медиасистемы»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Современные медиасистемы» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знании специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> <p>способностью использовать в профессиональной деятельности научную</p>	<p>ОПК-4</p> <p>ДПК-1</p>	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов,</p>

<p>систематизацию функционирующих в современном информационном пространстве медиасистем</p> <p>готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p>	<p>ПК-3</p>	<p>оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
---	-------------	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.04** «Современные медиасистемы» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.04	«Современные	Успешное	«Проблемы	ОПК-4,

	медиа системы »	освоение программ бакалавриата	современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиа системы »	ДПК-1, ПК-3
--	------------------------------	--------------------------------	--	-------------

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма Обучения
Контактная работа	36	16
<i>Лекций</i>	20	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	20	12
Самостоятельная работа обучающихся	77	119
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс.

Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Дж. П. Барлоу. Продажа вина без бутылок: Экономика сознания в глобальной Сети // Русский журнал, 07.04.1999 / <http://russ.ru>

Тюгашев Е.А. Термин «информация» в контексте классической метафизики: Мартин Хайдеггер - Николай Кузанский - Платон. Современное терминоведение Сибири. Язык. Культура. Теория познания. Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2004.

Тема 2. Основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства.

Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде.

Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Блауберг И.В. Целостность и системность. – В кн. Системные исследования. М., 1977г.

Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука: В 2 кн. – М.: Экономика, 1989г.

Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ (Наука и искусство решения проблем). Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004.

Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.

Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Дзялошинский И.М. Интегративные процессы в современных российских медиасистемах, или Что происходит в российском информационном пространстве. В кн.: Мы-сограждане. Изд. «Бонфи», 2002

Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.

Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс 2003.

Дзялошинский И.М. Дефицит на рынке информационных продуктов. Журнал «Профессия-журналист», №3 2002.

Тема 5. Виды стратегий медиасистемы.

Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в

информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс 2003.

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

Почепцов Г.Г. Психологические войны. М.: Рефл-бук. 2000.

Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии и масс-медиа // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2005. №1.

Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М.: Престиж, 2006.

Тема 6. Глобальные трансформации СМИ.

Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.

Литература:

Система средств массовой информации России. Уч. пособие для вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс.

Современная пресса: теория и опыт исследования. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. Отв. редактор М.В. Шкондин.

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Уч. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс 2003.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные медиасистемы»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.05 «Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,	ПК-6	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии медиапроектирования и медиамоделирования - технологии опросов общественного мнения <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки - разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности; - технологиями создания текстов разной жанровой сложности.

медиаметрическими показателями		
--------------------------------	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы
 Дисциплина **Б1.В.05 «Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.05	Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов	Основы творческой деятельности журналистов	Язык и стиль СМИ	ПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
 Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	12
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	18	8
Самостоятельная работа обучающихся	57	87
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1.

Тема №1. Психолингвистика и традиционное языкознание. Язык, речь, речевая деятельность. Основные особенности психолингвистических подходов к изучению языка как достояния человека. Психологические и лингвистические основы теории речевой деятельности. Разные подходы к периодизации развития психолингвистики и классификации ее ведущих научных направлений.

Тема №2. Текст как объект языковедения. Современные подходы к изучению текста. Слово - высказывание - текст. Лингвистическая теория текста, ее предмет и задачи. Текст как объект психолингвистики. Затекст - текст - подтекст. Понятие интерпретации текста. Когнитивно-дискурсивная парадигма и варианты интерпретации текста. Специфика текстов в СМИ.

Тема №3. Моделирование процессов речепроизводства. Специфика процесса продуцирования речи. Некоторые модели речемыслительного процесса. Дискурс: понятие, структура, модусы дискурса (устный, письменный). Проблемы изучения дискурса. Текст и дискурс. Создание текста: психолингвистический и лингвистический аспекты. Языковая

личность журналиста.

Тема №4. Восприятие и понимание текста. Восприятие и понимание речи: психологический и лингвистический аспекты. Понимание, осмысление, интерпретация как разные формы когнитивного процесса «погружения» в смысловое пространство текста. Роль слова в понимании текста. Опоры при понимании текста. Динамика исследовательских подходов к пониманию текста. Коммуникативные неудачи в процессе понимания.

Тема №5: Типы текстов. Виды информации в тексте. Фактуальная информация, концептуальная информация, подтекстовая (скрытая) информация. Функционально-смысловые типы речи (изложения) (описание, повествование, рассуждение).

Раздел 2.

Тема № 1. Практические и экспериментальные методы и методики изучения текстов СМИ. Ассоциативный эксперимент. Метод семантического дифференциала. Метод субъективного шкалирования. Метод законченных предложений. Метод моделирования смысловых пространств текста. Метод формирования проекции текста.

Тема № 2. Язык и речевое воздействие в СМИ. Понятие эффективной речевой коммуникации. Законы, правила, приемы и принципы общения. Речевое воздействие как наука, ее основные категории и разделы. Способы речевого воздействия на адресата. Коммуникативная культура личности. Язык СМИ как основное средство воздействия на массовое сознание. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью.

Тема № 3. Прикладные аспекты психолингвистического изучения текста: судебная психолингвистика (психолингвистическая экспертиза), гендерный аспект речевой коммуникации, нейролингвистическое программирование, автоматический анализ текста и т.д. Психолингвистическая экспертиза текстов СМИ.

Тема № 4. Восприятие текстов СМИ в аспекте межкультурной коммуникации. Модель межкультурной коммуникации, ее роль и эффективность в процессе понимания текстов СМИ. Факторы, обуславливающие национально-культурную специфику речевой коммуникации, и их проявление в СМИ. Стереотипизация речевого опыта журналиста. Лакуна как сигнал специфики языков и культур. Круглый стол «Язык и мир, язык и культура: механизмы приспособления».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Психолингвистические особенности создания и восприятия текстов»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Теория и методика журналистского творчества

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.07 «Теория и методика журналистского творчества»**

2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Теория и методология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-3	<p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

		<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.07 «Теория и методика журналистского творчества»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.07	«Теория методология журналистики» и	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ПК-1 ПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	8
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-

<i>Практических занятий</i>	18	8
Самостоятельная работа обучающихся	57	87
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. «**Введение в специальность и теория журналистики**» ставит основной **целью** формирование у слушателей концептуальных представлений о сущностных принципах журналистики, ее общности с другими видами созидательно-гуманитарной деятельности и отличий от них;

Тема 2. «**Методология журналистики**» посвящен изучению методов, методик, способов и приемов создания журналистских произведений. Основная **цель** состоит в усвоении последовательности в распределении этапов творческого процесса, закономерностей их сочетания с общественно ориентированными интересами конкретных СМИ и жизненной программой творческой личности;

Тема 3. «**Технология журналистики**» содержит знания о специфических свойствах, технологиях и организации современного медиапроизводства и редакционном менеджменте. Основная **цель** связана с получением представлений об индивидуальных и коллективных субъектах творчества и производства, о разделении функций между управленческим и креативным персоналом редакции, о перспективах конвергенции медиа на высокотехнологичных платформах;

Тема 4. «**Политология журналистики**» ставит основной **целью** рассмотрение журналистики как важнейшего фактора информационной устойчивости политической системы, структурного инструмента в развитии политической культуры граждан и в этой связи предусматривает разработку эффективных форм проявления политологической квалификации журналиста в редакции;

Тема 5. «**Социология журналистики**» направлен на изучение наиболее результативных социометрических измерений медиадеятельности. Основная **цель** связана с овладением социометрическим инструментарием, его правильным использованием для совершенствования производственно- творческого процесса и определения стратегий функционирования редакции;

Тема 6. «**Психология журналистики**» включает сведения о методах совершенствования межличностного диалога-общения медиа и аудитории и формах установления творческого климата в редакции, максимально способствующего раскрытию творческой личности журналиста. Основная **цель** состоит в освоении принципов разрешения и предотвращения конфликтов на всех медиауровнях психологического взаимодействия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и методика журналистского творчества»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном

обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Язык и стиль СМИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.07 «Язык и стиль СМИ»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Язык и стиль СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в рекламе; • основы межличностного и межкультурного взаимодействия при создании рекламных текстов <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи в рекламе; • решать задачи межличностного взаимодействия <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью • грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью
готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	ОПК-5	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основы создания современных медиатекстов - специфику профессиональной деятельности <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать медиатексты для разных медийных платформ - определять механизмы и принципы функционирования медиасистем

		<p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль медиасистем в обществе - тенденциями развития медиаиндустрии, отечественных и зарубежных медиаконцепций
<p>владением навыками нормативного словоупотребления, слово - и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности, грамматического анализа синтаксических единиц разного уровня</p>	ДПК-2	<p>Знать</p> <p>фонетические, лексические, грамматические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p>семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь</p> <p>осуществлять редактирование текстов на основании лексических, грамматических норм современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p>осуществлять редактирование текстов на основании семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть</p> <p>навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности;</p> <p>нормами современного русского языка в профессиональной деятельности</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.07** «Язык и стиль СМИ» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.07	Язык и стиль СМИ	Теория и методика журналистского творчества	Публицистика как вид творчества	ОПК-1 ОПК-5 ДПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	40	18
<i>Лекций</i>	10	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	30	14
Самостоятельная работа обучающихся	113	153
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен в 3 семестре

Учебным планом, по дисциплине «Язык и стиль СМИ» предусмотрена курсовая работа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Роль СМИ в формировании картины мира современного человека. Средства СМИ. Жанры, в которых используется медиатекст.

Тема № 2. Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста)

Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Многоаспектность изучения текста. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Блок информации (видео- и аудиоряд в СМИ). Прагматика текста. Особенности прагматики медиатекста. Восприятие текста. Восприятие медиатекста.

Тема № 3. Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста

Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Единицы текста. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Лингвистические механизмы образования текста. Тематическая последовательность и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции. Структурная связность текста, средства структурной связи. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Нарушение связанности как эстетический прием. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации.

Тема № 4. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)

Понятие о типе текста. О различных классификациях типов текстов. Информационные характеристики текста.

Виды информации и функционально-смысловые типы изложения: (описание, повествование, рассуждение, определение и объявление).

Тема № 5. Типы текста. Жанровые разновидности медиатекстов.

Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации. Особенности новостных, аналитических, рекламных и других медиатекстов в зависимости от средства распространения (информационного канала).

Типы СМИ в системе их жанров и стилей/подстилей.

Тема № 6. Сверхтекст и его типы. Медиатекст как сверхтекст

Понятие о сверхтексте в научной литературе. «Текст в тексте» (интертекстуальность).

Типы сверхтекста: жесткий и нежесткий по структуре; битекст. Сверхтекст газеты и журнального издания. Сверхтекст радио- и телевизионной передачи

Тема № 7. Гипертекст как тип медиатекста.

Понятие гипертекста. Его признаки. История создания гипертекста. Медиатекст как часть гипертекста (СМИ в Интернете).

Тема № 8. Информационная сторона медиатекста (текста)

Прагматическая информация в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного /ненапряженного текста. Способы создания напряженного текста. Снятие напряженности. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста.

Способы компрессии информации. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации

Тема № 9. Текст и его автор. Автор. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Образ автора как двунаправленный феномен. Тип автора в медиатексте. Способы презентации особенностей языковой личности автора в медиатексте.

Тема № 10. Стилиевые характеристики медиатекста

Стиль — свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в стиле текста языковой личности автора.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Язык и стиль СМИ»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Язык и стиль СМИ»/ Н.Е. Алексеев – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
3. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
4. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
5. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Теория и методология журналистики

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.01 «Теория и методология журналистики»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной

профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Теория и методология журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01** «Теория и методология журналистики» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.01.01	«Теория и методология журналистики»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ПК-1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	8
Лекций	6	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	14	6
Самостоятельная работа обучающихся	52	60
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. «**Введение в специальность и теория журналистики**» ставит основной **целью** формирование у слушателей концептуальных представлений о сущностных принципах журналистики, ее общности с другими видами созидательно-гуманитарной деятельности и отличий от них;

Тема 2. «**Методология журналистики**» посвящен изучению методов, методик, способов и приемов создания журналистских произведений. Основная **цель** состоит в усвоении последовательности в распределении этапов творческого процесса, закономерностей их сочетания с общественно ориентированными интересами конкретных СМИ и жизненной программой творческой личности;

Тема 3. «**Технология журналистики**» содержит знания о специфических свойствах, технологиях и организации современного медиапроизводства и редакционном менеджменте. Основная **цель** связана с получением представлений об индивидуальных и коллективных субъектах творчества и производства, о разделении функций между управленческим и креативным персоналом редакции, о перспективах конвергенции медиа на высокотехнологичных платформах;

Тема 4. «**Политология журналистики**» ставит основной **целью** рассмотрение журналистики как важнейшего фактора информационной устойчивости политической системы, структурного инструмента в развитии политической культуры граждан и в этой связи предусматривает разработку эффективных форм проявления политологической квалификации журналиста в редакции;

Тема 5. «**Социология журналистики**» направлен на изучение наиболее результативных социометрических измерений медиадеятельности. Основная **цель** связана с овладением социометрическим инструментарием, его правильным использованием для совершенствования производственно- творческого процесса и определения стратегий функционирования редакции;

Тема 6. «**Психология журналистики**» включает сведения о методах совершенствования межличностного диалога-общения медиа и аудитории и формах установления творческого климата в редакции, максимально способствующего раскрытию творческой личности журналиста. Основная **цель** состоит в освоении принципов разрешения и предотвращения конфликтов на всех медиауровнях психологического взаимодействия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и методология журналистики»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам

высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

СМИ и политический процесс

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 «Средства массовой информации и политический процесс»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Средства массовой информации и политический процесс» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний,</p>

		относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.
готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	ПК-6	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, этические нормы</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью журналистской деятельности.</p> <p>следовать этическим и общечеловеческим нормам морали и социально-правовым нормам</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности учитывать этические нормы журналистской работы</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.02** «Средства массовой информации и политический процесс» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.01.02	«Средства массовой информации и политический процесс»	Журналистика как социокультурный феномен	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Аналитическая журналистика»	ПК-1 ПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	20	8
<i>Лекций</i>	6	2
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	14	6
Самостоятельная работа обучающихся	52	60
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Типы политических систем и политика как сфера жизнедеятельности общества. Общая характеристика основных субъектов политического процесса. Характер деятельности институтов публичной власти. Принципы деятельности институтов публичной власти и роль СМИ в осуществлении задач этих институтов. Исполнительная власть и пресса. Государственные СМИ и специфика их деятельности. Региональная исполнительная власть и организационные формы контроля за средствами массовой информации.

Гражданин как субъект политики. Публичная политика. Функции и цели публичной политики. Публичная сфера, гласность, открытость, разнообразие источников информации как основные условия публичной политики. Информационные ресурсы публичной политики. Субъекты публичной политики разных уровней. Формы и методы организации взаимодействия субъектов публичной политики.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2012.
2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.

Тема 2. Переход России к правовому демократическому государству как фактор развития новых форм информационного взаимодействия власти с общественностью, прямого контакта с информационным ресурсом общественного мнения. Политические изменения и СМИ. Диверсификация политического развития. Модернизация, демократизация, демократический транзит: концепты, постулаты, гипотезы. Характеристика постсоветского режима («фасадная демократия», «минималистская демократия», «выборная монархия», «олигархическая система»).

Политика в эпоху медиатизации. Персонализация политики. Руководитель государства – самый публичный политик. Режим Горбачева, Ельцина, Путина: механизмы эволюции политической системы. От либерализации авторитаризма к моноцентричному режиму. Состояние информационной среды как важнейший фактор уровня и возможностей социально-экономического развития, обороноспособности и суверенитета страны. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России СМИ и информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности 2000 г. Окинавская Хартия глобального информационного общества.

Сложности перехода от авторитарного и тоталитарного режимов к открытой демократии. Политическая игра как процесс борьбы за монопольное право контроля над производством ценностных и мировоззренческих установок, информационными ресурсами в целях легитимации и поддержки политического режима. Необходимость развития свободных средств массовой информации, обеспечивающих свободный обмен

идеями, мнениями и информацией. Трудности становления независимой прессы. СМИ и политика в России в 80-е, 90-е годы XX века и в начале XXI века. Российский политический дискурс и концептуализация становящегося политического пространства. Достаточное развитие СМИ как необходимое условие демократии.

Необходимость постижения журналистами, политиками и официальными лицами искусства взаимодействия в условиях свободного и открытого общества. СМИ и политический плюрализм. Толерантность как принцип журналистской деятельности. Ангажированность, корпоративность в деятельности СМИ.

Российская пресса как институт гражданского общества. Российское общество и миссия журналистики: новые ответы на старые вопросы. Журналистская деятельность в новых условиях: цели, средства, результаты. Гражданское общество, гражданская позиция и СМИ. СМИ и аудитория: концепция партнерства. «Гражданская журналистика» - завтрашний день прессы или хорошо забытое прошлое? Структуры гражданского общества и пресса: ориентиры и формы сотрудничества. Гражданский сектор и СМИ: проблемы взаимного доверия и взаимной ответственности.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2012.
2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.

Тема 3. Построение открытого, гражданского, информационного общества: новая глобальная задача в новом тысячелетии. Документы ООН и ЮНЕСКО, посвященные становлению открытого, информационного, гражданского общества. Характеристики нового общества: высокоразвитая инфраструктура ИКТ, равноправный и повсеместный доступ к информации, соответствующее информационное наполнение (контент) в удобных форматах, эффективная связь.

Обязательные условия построения информационного общества: хорошо развитая и приемлемая в ценовом отношении инфраструктура; доверие и безопасность при использовании ИКТ; соблюдение признанных на международном уровне прав человека и основных свобод; культурное и языковое разнообразие; международное сотрудничество и соблюдение норм международного права; защита уязвимых групп.

Роль правительств, коммерческого сектора и гражданского общества в содействии применению ИКТ в целях развития. Культурное и языковое разнообразие, развитие местного контента и средств массовой информации. Международное и региональное сотрудничество.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2012.
2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.

Тема 4. Переход России к правовому демократическому государству как фактор развития новых форм информационного взаимодействия власти с общественностью, прямого контакта с информационным ресурсом общественного мнения.

Особенность сегодняшней информационной ситуации в мире и в России.

Резкое повышение роли информации в структуре власти в постиндустриальном обществе.

Состояние информационной среды как важнейший фактор уровня и возможностей социально-экономического развития, обороноспособности и суверенитета страны.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2011.

2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Тема 5. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. Доктрины «Четвертой власти» и политического плюрализма как идейный контекст развития СМИ в период перестройки. Гласность как инструмент демократизации общества и изменения конфигурации политического поля. Политическая борьба советских элит и процесс формирования субъектности СМИ. Функциональные особенности средств массовой информации на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации (развитие субъект-субъектных отношений между властью, СМИ и аудиторией, миссия «посредника» в общественном диалоге). Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ. Раздел информационного пространства: федеральные и региональные политические и бизнес элиты как новые собственники СМИ. Переделы информационного рынка и процесс инкорпорирования СМИ в финансово-промышленные и «сырьевые» корпорации.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2011.

2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Тема 6. Функции СМИ в тоталитарном государстве. Партийное руководство и управление советской прессой. Советские СМИ как аппарат идеологического контроля. Структурно-функциональные особенности средств массовой информации в советский период. Парадоксы советской журналистики.

Роль СМИ в либерализации советского режима. Советская пресса как фактор революции «сверху». Эпоха гласности: на пути к свободе слова. Информационная поддержка демократических реформ. Средства массовой информации в системе политической коммуникации посттоталитарного общества. Власть и пресса: как начинался диалог. Режим Б. Ельцина: пресса в условиях суперпрезидентской республики. Власть-бизнес-пресса: формирование финансово-промышленных групп и медийных империй. Схватка за контроль над информационными ресурсами. Влияние владельцев СМИ на информационную политику редакционных коллективов: к вопросу о независимости прессы и свободе слова. Что такое «управляемая демократия» и ролевые возможности СМИ в рамках режима гибридного типа.

Сравнительный анализ структурно-функциональных характеристик системы российских СМИ на разных этапах посткоммунистической трансформации. Модели политики и типы участия средств массовой информации в политическом процессе. Политические конфликты и роль прессы в развитии и разрешении конфликтов. СМИ и политическая культура. Пресса как средство социальной ориентации и политической идентификации. Пресса социальной ответственности: системные характеристики.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2012.

2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Тема 7. СМИ в структуре публичной политики. Понятие публичной политики как формы взаимодействия субъектов политического процесса на основе принципов гласности, культурного плюрализма и свободы выражения мнения. СМИ как организатор публичного диалога субъектов политического процесса. Цели, формы и методы организации и ведения общественно-политического диалога.

Современные тенденции стирания граней между политической и информационной деятельностью. Ведущие политические журналисты как политические функционеры и политические лоббисты. Корпус политических экспертов и политическая экспертиза как инструмент давления на общественное мнение. Политические, экономические, правовые и профессионально-этические регуляторы политической журналистики.

Литература

1. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. – М.: Пульс, 2012.
2. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2014.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Средства массовой информации и политический процесс»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современные тенденции в дизайне СМИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 и «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности		<i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов,

<p>медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-7</p>	<p>оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	-------------	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.01** «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.02.01	«Современные	Успешное	«Проблемы	ПК-7

	тенденции в дизайне средств массовой информации»	освоение программ бакалавриата	современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	
--	--	--------------------------------	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	9
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	18	6
Самостоятельная работа обучающихся	21	53
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Принципы оформления печатных и электронных изданий

1. Типология СМИ по характеру аудитории (общероссийские; территориальных общностей; издания, адресованные группам, образованным на основе разделения труда; возрастным группам и т. д.).
2. Типология СМИ по целевому назначению (издания, реализующие цели субъектов политики, связанные с духовным производством и т.д.)
3. Типология СМИ по характеру информации (универсальные; предметно-тематической специализации и т.д.)
4. Периодичность; время выхода; объём информации; формат родания.
5. Структура журнальной периодики.
6. Современный этап развития периодики.
7. Понятие «лицо газеты».

Тема 2. Принципы оформления печатных и электронных изданий

1. Требования к рукописи, представленной в газету.
2. Различные виды правки (правка-обработка, правка-переделка, правка-сокращение, правка-вычитка).
3. Требования к результатам редактирования; четкость формулировок; точность языка; простота и ясность языка; оформление рукописи.
4. Причины возникновения ошибок.
5. Часто встречающиеся ошибки.
6. Коррекционные знаки.
7. Приемы исправления ошибок (слитно-раздельно, заглавная – прописная буквы, замена неправильных букв, удаление ненужной буквы; обозначение абзаца и т.д.).
8. Издательское дело и полиграфия. М.: ВИНТИ, 1989.

Тема 3. Газета и ее структура. Оформление газеты

1. Модель газеты.
2. Заглавие газеты: заголовочный комплекс; смысл названия; размер и размещение заголовка.

3. Служебные детали. Колонтитул, приемы оформления и место расположения колонтитула. Выходные данные, размещение выходных данных; сведения, содержащиеся в них.
4. Приемы оформления первой полосы: анонс, содержание номера.
5. Авторская подпись: размещение и оформление авторской подписи; групповая подпись; факсимиле - причины употребления, масштаб факсимиле.
6. Формат текстовых колонок.

Литература:

А) основная

1. Тулупов В.В. и др. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. – СПб., 2008. – 320 с.
2. Ильченко С.Н., Лознин В.Ф., Почкай Е.П. Технология СМИ. Творчество на телевидении и радио. – СПб., 2009. – 89 с.
3. Система СМИ России. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 259 с.
4. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. – СПб., 2006. – 496 с.
5. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. - М., 2004.

Б) дополнительная

1. Табашников И.Н. Газета и дизайн. Тюмень: Соф Дизайн, 1994.
2. Киселев А.П. История оформления русской газеты. М.; Изд-во МГУ, 1990.
3. Киселев А.П. Оформление периодических изданий. М.: МГУ, 1988.
4. Кудрявцева Л.Н., Гай А.П., Городников А.С. Техника средств массовой информации. М.: МГУ, 1988.
5. Рисс О.В. Что нужно знать о корректуре. М.: Книга, 1980.

Тема 4. Газета и ее структура. Оформление газеты

1. Выключка – расположение строк в текстовом блоке относительно полей. Выключка влево, вправо, по центру, по формату. Полная (принудительная) выключка.
2. Лид (вводка), приемы оформления, функции лида.
3. Выносы в тексте, их отличие от лида.
4. Разделительные средства (линейки, рамки, полурамки, пробелы, концовки, фигурные элементы, украшения).
5. Средства выделения в газете (крупный кегль шрифта, разрядка, шрифты различных гарнитур, нешрифтовые выделения и т.д.).
6. Фоновые подложки, выворотка.
7. Элементы шрифта: верхний и нижний выносные элементы, кегль, засечки, внутрибуквенный просвет и т.д.
8. Виды шрифтов: шрифты с засечками (антиква); шрифты без засечек (гротеск); рукописные шрифты; декоративные; альтернативные шрифты.
9. Характеристика шрифтов: насыщенность, пропорции, наклон, начертание, кегль, гарнитура, кернинг, трекирнг, контрастность.
10. Понятие "интерлиньяж".
11. Компьютерное экспериментирование со шрифтами.
12. Экономичность и удобочитаемость шрифта.
13. Шрифтовые каталоги.
14. Шрифты основных газетных текстов и заголовков.

Тема 5. Оформление электронных изданий

1. Функции газетных заголовков.
2. Требования к заголовкам.
3. Заголовочный комплекс, виды заголовков: рубрика; обыкновенный заголовок; подзаголовок. Оформление заголовочного комплекса.
4. Шапка, виды и оформление шапок.
5. Оформление однострочных» двухстрочных, трехстрочных и многострочных заголовков. Смысловое единство. Типичные ошибки в оформлении заголовков.

6. Размещение заголовков. "Утопленный" заголовок.
7. Приемы достижения экспрессии в газетных заголовках.

Тема 6. Российский и зарубежный опыт оформления электронных изданий

1. Функции газетной иллюстрации.
2. Тоновые и штриховые иллюстрации.
3. Виды иллюстраций: репортажный снимок, портрет (индивидуальный, групповой, обобщенный), пейзаж (сельский, городской), фотоэтюд, натюрморт, интерьер и экстерьер, фотоочерк, коллаж, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, плакат, репродукция, диаграмма, чертеж, технический рисунок, картограмма, клишированный заголовок).
4. Форма и размер иллюстраций.
5. Самостоятельная иллюстрация; иллюстрация в тексте.
6. Размещение иллюстрации на полосе.
7. Требования к газетной иллюстрации.

Тема 7. Сайты. Разработка шаблона

1. Понятие верстки. Задача и сверхзадача верстки.
2. Виды верстки: по конфигурации материалов (простая, ломаная), по направлению разверстки материалов на полосе (вертикальная, горизонтальная), по степени симметрии (симметричная, асимметричная).
3. Требования к макету.
4. Виды макетов (расклейной, графический). Условные обозначения при графическом макетировании; масштабность.
5. Процесс макетирования.
6. Дизайн - художественное конструирование полос.
7. "Обтекание" текста.
8. Тематическая страница. Простая и составная тематические страницы. Формы подачи материала, приемы оформления.
9. Спецвыпуск как разновидность тематической полосы.
10. Газетный разворот; разнотемный и тематический,
11. Страница-плакат.
12. Обменная страница.
13. "Газета" в газете.
14. Сменная страница.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные тенденции в дизайне средств массовой информации»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол

заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Конфликтология и журналистика

1. **Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ.02.02 «Конфликтология и журналистика»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Конфликтология и журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.02** «Конфликтология и журналистика» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.02.02	«Конфликтология и	Успешное	«Проблемы	ПК-1

	журналистика»	освоение программ бакалавриата	современности п повестка дня средств массовой информации»,	
--	---------------	--------------------------------	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	24	10
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	18	6
Самостоятельная работа обучающихся	21	53
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Конфликт как двигатель политического процесса, необходимый компонент общественного развития. Двойственная природа социального конфликта.

Литература:

Акклаев А.Р. Этнополитическая конфликтология: анализ и менеджмент. – М., 2005.

Гаджиев К.С. Политология. – М., 2002.

Воробьев А.М. СМИ как фактор формирования гражданского общества. - Екатеринбург, 1998.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2012.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования средств массовой информации в социально-политических конфликтах. – Омск, 2013.

Актуальные проблемы обеспечения доступа к информации. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 456 с.

Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. - 628 с.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 2. Структура конфликта. Социальный конфликт как отражение объективных и субъективных противоречий, проявляющихся во взаимодействии субъектов. Разрыв в

доходах и качестве жизни, недостаточная эффективность системы управления как источники социальных конфликтов. Внесоциальные, промежуточные и социальные источники конфликтов.

Литература:

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально- политических конфликтах. – Омск, 2013.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2014.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб., 2001.

Сидоров В.А. Политическая культура СМИ. – М., 1995.

Система СМИ России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М., 2000.

Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. - 628 с.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 3. Роль регионов в формировании политической системы Российской Федерации. Органы государственной власти, местного самоуправления, политические партии, группы интересов, личность как субъекты социального конфликта. Социокультурные тенденции эпохи, связанные с дифференциацией общества. Роль информации в развитии социального конфликта, формировании массового сознания.

Литература:

Гаджиев К.С. Политология. – М., 2002.

Воробьев А.М. СМИ как фактор формирования гражданского общества. - Екатеринбург, 1998.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально- политических конфликтах. – Омск, 2007.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2004.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. - 628 с.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004.

- 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 4. Переход в стадию публичного обсуждения проблем. Информациализация социального конфликта. Масштабность, сфера бытования социального конфликта (межнациональные, межконфессиональные конфликты). Выполнение средствами массовой информации социальных и политической функции (выражение мнения общества, объяснение событий и явлений политической жизни, налаживание диалога, формирование политической культуры общества).

Литература:

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально- политических конфликтах. – Омск, 2007.

Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. - 628 с.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 5. Внешне- и внутривнутриполитические; институционализованные и неинституционализованные; «с нулевой суммой» и «с ненулевой суммой»; эскалированные и конфликты низкой интенсивности; открытые и латентные; вертикальные и горизонтальные; межгосударственные, межнациональные, межконфессиональные; межнациональные, культурные и социальные (в узком смысле) конфликты. Конфликты с точки зрения их отражения в медиасфере – умолчания, субъективные, объективные.

Литература:

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб., 2001.

Глухова А.В. Типология политических конфликтов. – Воронеж, 1997.

Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М., 2000.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально- политических конфликтах. – Омск, 2007.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство

Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.
Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 6. Журналистика как самостоятельный социально-политический институт в системе социальных отношений. Система СМИ России: качественные и массовые; официальные, официозные и независимые от власти; дотируемые и коммерческие; легитимные и не легитимные; региональные и общенациональные. Конструктивная и деструктивная журналистская позиция. Социально ответственная журналистика, ориентированная на воспитание гражданской позиции, побуждение граждан к участию в политической деятельности, выработке социально значимых решений, на устранение конфликтов.

Литература:

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2004.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2002.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб., 2001.

Сидоров В.А. Политическая культура СМИ. – М., 1995.

Система СМИ России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М., 2000.

Шкондин М.В. Система СМИ. – М., 1999.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.
Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 7. Продвижение интересов субъектов политики с помощью СМИ. Методы развенчания субъектов конфликта (неполнота информации, полуправда, ложь). Выполнение СМИ не свойственной журналистике политической функции «защитного клапана» для отвода отрицательных эмоций от субъектов социального конфликта.

Литература:

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально- политических конфликтах. – Омск, 2007.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2004.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб., 2001.

Сидоров В.А. Политическая культура СМИ. – М., 1995.

Система СМИ России / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. – М., 2000.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 8. Влияние на политизацию социального конфликта текстов, принадлежащих к категориям связей с общественностью и рекламе (контррекламе). Политическая реклама как распространение сообщений о субъектах политики и институтах, непосредственно связанных с процессом распределения властных полномочий. Манипулирование общественным мнением в масс-медиа.

Литература:

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально-политических конфликтах. – Омск, 2007.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2004.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 9. Ориентация журналистики на производство объективной информации. Журналистика как рупор разных социальных групп, представляющий весь спектр общественного мнения. Воздействие журналистики на социальный конфликт и провоцирование конфликтных ситуаций вследствие низкой профессиональной культуры сотрудников масс-медиа.

Литература:

Гаджиев К.С. Политология. – М., 2002.

Воробьев А.М. СМИ как фактор формирования гражданского общества, - Екатеринбург, 1998.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально-политических конфликтах. – Омск, 2007.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2004.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

Тема 10. Нарушение баланса в процессе эскалации политического взаимодействия (потеря субъектом под влиянием другого субъекта информационных ресурсов, добровольный отказ от их применения). Субъективные и объективные факторы, затрудняющие деэскалацию политического конфликта.

Литература:

Аклаев А.Р. Этнополитическая конфликтология: анализ и менеджмент. – М., 2005.

Гаджиев К.С. Политология. – М., 2002.

Воробьев А.М. СМИ как фактор формирования гражданского общества. - Екатеринбург, 1998.

Евдокимов В.А. Политизация социального конфликта в средствах массовой информации. - Омск, 2006.

Евдокимов В.А. Тенденции функционирования СМИ в социально-политических конфликтах. – Омск, 2007.

Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия ред.-сост. С.Г. Коркосенко. – СПб., 2004.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2002.

Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М., 2006.

Рубин Дж., Пруитт Д., Ким С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. – СПб., 2001.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. - 160 с.

Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. - 409 с.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. - 192 с.

Европейский суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. - 612 с.

Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.:

ИВЭСЭП, 2005. - 72 с.

Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. - 240 с.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Конфликтология и журналистика»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Публицистика как вид творчества

1. **Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ.03.01 «Публицистика как вид творчества»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Публицистика как вид творчества» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и	ПК-6	<i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида. <i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне

<p>медиа моделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01** «Публицистика как вид творчества» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.03.01	«Публицистика как вид творчества»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации»,	ПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	40	12
<i>Лекций</i>	10	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	30	8
Самостоятельная работа обучающихся	77	123
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Образно художественные способы отражения и воздействия в журналистике.
Потребности, возможности и пределы применения образа в журналистике.
Познавательные и выразительные возможности образа в художественно-

публицистическом тексте.

Тема 2. Очерк. Историческое и современное бытование жанра.

Очерк: жанрообразующие факторы (потребность, предмет, метод). Традиции очерка. Исторические формы русского очерка. Очерк советский. Современное бытование очерка.

Тема 3. Виды очерков. Дифференцированность жанровых задач и видовые особенности.

Проблемный очерк. Особенности поэтики проблемного очерка. Метафоризация и персонификация логических тезисов. Путевой очерк. Своеобразие поэтики. Очерк нравов. Этнографический очерк. Портретный очерк. Способы социальной типизации. Социальный портрет. Политический портрет. Личность и судьба человека как предмет журналистики. Очерк жизненного пути. Очерк творчества (творческий портрет). Проблема использования персональных данных в очерке. Предмет и правовое поле судебного очерка.

Тема 4. Эссе. Жанрообразующие факторы.

Социально-культурные потребности, породившие жанр. Задачи и предмет эссе. Адресаты эссе.

Тема 5. Способы анализа художественного произведения в эссе.

Эстетический и социолого-публицистические способы анализа. Приемы образно-художественной интерпретации произведения искусства. Жанровые модификации. Особенности работы над эссе. Право на публичное выражение мнения и оценки в эссе.

Тема 6. Фельетон. Жанрообразующие факторы.

Социальные потребности, породившие жанр фельетона. Предмет фельетона. История жанра. Фельетон в российской газете. Советский фельетон. Современное бытование жанра.

Тема 7. Фельетон. Способы создания образа.

Комический и сатирический образы-приемы создания и коммуникативный эффект. Сатирические заострение и проблема неприличной формы (оскорбление). Виды фельетонов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Публицистика как вид творчества»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Аналитическая журналистика

1. **Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ.03.02 «Аналитическая журналистика»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с**

планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Аналитическая журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ПК-6	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Аналитическая журналистика»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.03.02	«Аналитическая журналистика»	Успешное освоение	«Проблемы современности п	ПК-6

		программ бакалавриата	повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	
--	--	-----------------------	---	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	40	12
<i>Лекций</i>	10	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	30	8
Самостоятельная работа обучающихся	77	123
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Аналитические жанры в газете. Колонка

Колонка как жанр. Колумнистика – феномен западной прессы. Колумнистика в отечественных печатных СМИ. Образ автора. Парадоксальность подачи материала в колонке. Стиль колонки. Связь колонки с другими жанрам

Тема 2. Корреспонденция

Корреспонденция как жанр. Вопрос о типах корреспонденций. Информационная корреспонденция. Аналитическая корреспонденция. Признаки корреспонденции.

Тема 3. Комментарий

Комментарий как жанр. Особенности отражения действительности в комментарии. Способы комментирования событий и процессов.

Тема 4. Статья

Статья как жанр. Виды статей. Общетеоретическая статья, практико-аналитическая статья, научно-популярная статья, полемическая статья, передовая статья. Задачи статьи. Признаки статьи. Этапы создания статьи. Группировка данных. Установление причинно-следственных связей. Оценка. Прогнозирование. Методы аналитического познания действительности в статье. Композиция статьи. Стилистические особенности статьи.

Тема 5. Рецензия

Рецензия как жанр. Виды рецензий. Рецензия-статья, рецензия-интервью, рецензия-фельетон, рецензия-очерк. Задачи рецензента. Глубина критического выступления. Отображение объекта критики. Объем рецензии. Специальная терминология в рецензии.

Тема 6. Обзорение

Обозрение как жанр. Виды обозрений. Политическое обозрение. Экономическое обозрение. Культурное обозрение. Спортивное обозрение. Обзор прессы как жанр. Виды обзоров прессы. Тематический обзор прессы. Информационный обзор прессы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Аналитическая журналистика»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01** «Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации»
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно проводить их, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-4	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p>

		<p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p>к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>
--	--	---

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02** «Современные зарубежные средства массовой информации» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.04.01	«Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные медиасистемы»	ПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма Обучения
Контактная работа	30	8
<i>Лекций</i>	10	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	20	4
Самостоятельная работа обучающихся	78	96
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 4 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1.

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Плюсы и минусы Интернета. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере

виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества.

Глобализация СМИ и современные международные отношения. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Деятельность ЮНЕСКО и Совета Европы в сфере массовой информации. Характер современной международной информационной пропаганды, ее особенности.

Тема 2.

Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, теории журналистской элиты, теории коммунитаризма, новейших теорий информационного общества). Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ.

Тема 3.

СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Крупный капитал как главный собственник СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ. Плюсы и минусы концентрации СМИ. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ. Транснационализация и интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций и их роль в экономике развитых стран. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса.

Тема 4.

Законодательство о СМИ: общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственные органы информации и пропаганды. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти. Методы административного воздействия на СМИ. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма. Формы использования СМИ террористами в целях пропаганды своих акций. Приемы и методы борьбы с терроризмом с помощью СМИ. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.

Тема 5.

Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвертой власти». СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.

Тема 6.

СМИ как система. Составные части системы СМИ. Понятие модели СМИ.

Национальные особенности моделей СМИ в различных странах. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Типы воскресных изданий. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общественная (европейская) и коммерческая (американская). Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь). Развитие цифрового вещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания. Популярная музыка в системе СМИ. Онлайн-СМИ в XXI веке. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.

Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «публик рилейшнз» – системы связей с общественностью. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.

Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Новости и темы «человеческого интереса». Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики – Херста, Нортклиффа, Шпрингера. Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевернутой пирамиды». Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ. Метод стереотипизации, его использование с целью усиления эффективности воздействия на аудиторию. Видеоряд в технике информационного воздействия. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникационных технологий. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.

Тема 7.

Создание систем СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вслед за СССР ставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль правящих компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.

Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Правовое регулирование деятельности СМИ. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.

Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных

систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка, ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие телевидения и радиовещания. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся стран. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Современные и зарубежные СМИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 «Современные зарубежные средства массовой информации»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной

профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	ПК-6	<p><i>Знать</i></p> <p>на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p> <p>к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02** «Современные зарубежные средства массовой информации» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код Дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.04.02	«Современные зарубежные средства массовой информации»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Современные	ПК-6

			медиа системы »	
--	--	--	------------------------------	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	30	8
<i>Лекций</i>	6	2
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	24	6
Самостоятельная работа обучающихся	78	96
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 4 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Плюсы и минусы Интернета. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества.

Глобализация СМИ и современные международные отношения. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Деятельность ЮНЕСКО и Совета Европы в сфере массовой информации. Характер современной международной информационной пропаганды, ее особенности.

Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации

Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, теории журналистской элиты, теории коммунитаризма, новейших теорий информационного общества). Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ.

Тема 3. Экономика зарубежных СМИ

СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Крупный капитал как главный собственник СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ. Плюсы и минусы концентрации СМИ. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ. Транснационализация и интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций и их роль в экономике развитых стран. Новейшие

слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса.

Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах

Законодательство о СМИ: общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственные органы информации и пропаганды. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти. Методы административного воздействия на СМИ. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма. Формы использования СМИ террористами в целях пропаганды своих акций. Приемы и методы борьбы с терроризмом с помощью СМИ. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.

Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества

Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвертой власти». СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.

Тема 6. Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ

СМИ как система. Составные части системы СМИ. Понятие модели СМИ. Национальные особенности моделей СМИ в различных странах. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Типы воскресных изданий. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общественная (европейская) и коммерческая (американская). Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь). Развитие цифрового вещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания. Популярная музыка в системе СМИ. Онлайновые СМИ в XXI веке. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.

Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «публик рилейшнз» – системы связей с общественностью. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.

Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Новости и темы «человеческого интереса». Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики – Херста, Нортклиффа, Шпрингера. Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевернутой пирамиды». Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ. Метод стереотипизации, его

использование с целью усиления эффективности воздействия на аудиторию. Видеоряд в технике информационного воздействия. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникационных технологий. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.

Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы, Азии, Африки и Латинской Америки

Создание систем СМИ в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вслед за СССР ставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль правящих компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.

Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Новые информационные технологии и развитие СМИ. Правовое регулирование деятельности СМИ. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.

Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка, ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие телевидения и радиовещания. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся стран. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях.

Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные

зарубежные средства массовой информации»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Расследовательская журналистика

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 «Расследовательская журналистика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Расследовательская журналистика**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i></p> <p>на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью</p>

		магистратуры. <i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.
--	--	--

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.01 «Расследовательская журналистика»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.05.01	Расследовательская журналистика	Успешное освоение программ бакалавриата	Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации	ПК-1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	30	12
<i>Лекций</i>	6	4
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	24	8
Самостоятельная работа обучающихся	78	92
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 4 семестре	зачет в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

ТЕМА 1. Традиции и опыт расследовательства в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов

Предшественники современных журналистов-расследователей: А.С. Пушкин («История Пугачева»), А.П. Чехов («Остров Сахалин»), Ф.М. Достоевский («Пожары»), В.Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В.А. Гиляровский («Москва и москвичи») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов.

ТЕМА 2. Зарубежный опыт расследовательства

Зарубежный опыт как источник становления современной российской журналистики расследований. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов (Юхан Стриндберг, Эмиль Золя, Теодор Вольф, Марк Твен и

др.). Расследовательская журналистика Запада и демократические ценности.

Западные «инвестигейтеры», «разгребатели грязи», «папарацци», своеобразие их творчества. Влияние западных традиций на современную российскую расследовательскую журналистику.

ТЕМА 3. *Расследовательские структуры в современных СМИ России*

Особенности расследовательских структур в периодической печати на примере газет «Совершенно секретно», «Версия», «Ваш тайный советник», «Stringer» и др. Опыт организации данного типа изданий, их кадровая структура, техническое оснащение, установление связей с правоохранительными органами, различными источниками информации. Практика расследований в общеполитических, иных СМИ («Новая газета», «Московский комсомолец» «Комсомольская правда»; ТВ-передачи: Параллели, РТР; Независимое расследование Н. Николаева, НТВ и пр.); деятельность отдельных журналистов-расследователей в изданиях разного типа.

Агентства журналистских расследований в структуре современных российских СМИ (на примере Агентства журналистских расследований А. Константинова в Санкт-Петербурге). Особенности этого типа организаций как «симбиоза» информационного агентства и частного сыскного бюро. Опыт создания и специфика работы.

Расследовательские Интернет-сайты. Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Общая характеристика публикаций расследований в «Фри ланс бюро» и других Интернет-изданиях. Условия создания, характер оформления расследовательского сайта в Интернете.

Цели создания разными СМИ расследовательских структур. Их значение для повышения престижа прессы и реальная польза для общества. Удачный и неудачный опыт работы такого рода структур. Роль и возможности отдельного журналиста-расследователя в деятельности СМИ (на примере центральных, региональных и провинциальных изданий). Перспективы структурного развития расследовательских структур в СМИ России.

ТЕМА 4. *Цели и предмет расследований*

Расследовательская журналистика в системе современных видов журналистской деятельности. Цель расследательства как один из основных факторов, предопределяющих его своеобразие. Соотношение понятий «расследовательская журналистика» и «журналистское расследование». Журналистское расследование как отдельный акт расследовательской деятельности. Ее особенности у российских расследователей. Различие целей журналистских и криминальных расследований правоохранительных органов, а также экспертных расследований в различных сферах современной деятельности. Отличие целей реальных журналистских расследований от «сливов» правоохранительных органов, «компромата», «заказных материалов».

Предмет расследования в журналистике. Его своеобразие: прежде всего разного рода преступления, происшествия, конфликты, исторические и иные, кроме государственной и военной тайны. Виды предметов и характер расследования.

ТЕМА 5. *Методы расследовательской журналистики*

Своеобразие журналистского расследования. Общеизвестные методы (эмпирические и теоретические). Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Общее и специфическое в методике расследователей, занимающихся иными видами журналистской деятельности. Характеристика основных методов журналистского расследования.

Эмпирические методы в расследовании: наблюдение, интервью, беседа, анализ документов, анкетирование, опрос, теоретический и практический эксперименты, криминально-следственные методы.

Теоретические методы в расследовании: формально-логические (индуктивные, дедуктивные, традуктивные умозаключения); содержательно-теоретические (анализ и синтез, гипотетический метод, метод историзма, логический метод, мысленный

эксперимент, причинно-следственный анализ, оценочный анализ, прогностический анализ, программирование).

ТЕМА 6. Организация и этапы журналистского расследования

Формирование замысла. Замысел и предмет конкретного расследования. Своеобразие и виды предметов. Факторы, влияющие на их выбор. Целесообразность как основной принцип выбора конкретного предмета расследования. Ситуативные факторы. Их влияние на выбор других факторов.

Замысел и цель конкретного расследования. Характеристика целей (выяснение социальных причин события; выявление криминальных или прочих мотивов совершаемых действий; разоблачение конкретных виновников или установление участников события; определение возможных последствий расследуемого события; раскрытие исторической, а также иной тайны и т.п.).

Замысел и методы расследования. Влияние на выбор методов расследования его предмета. Своеобразие методов. Факторы, влияющие на выбор методов расследования (степень владения ими журналистом, возможность применения в конкретной ситуации, прогнозируемая эффективность использования того или иного метода и пр.).

Замысел и его исходные информационные основания (слухи, публикации СМИ, случайные разговоры, личные наблюдения журналиста, сообщение редактора, коллег, сведения из Интернета и т.п.).

Сбор первичной информации. «Слепой» ее поиск на определенном этапе. Беседы со всеми возможными носителями необходимой информации (очевидцами и другими свидетелями, потенциальными участниками заинтересовавших журналиста событий). Чтение документов (дневников, писем, докладных, протоколов и прочего, предположительно имеющего отношение к делу). Интервью с экспертами, представителями правоохранительных органов и другими специалистами, возможно, участвующими в расследовании как представители правоохранительных структур.

Формирование исследовательской гипотезы. Ее понятие в журналистском расследовании. Соотношение понятий «предположение» и «версия» с гипотезой. Цель, функциональное значение гипотезы в расследовании. Особенности выдвижения, факторы, влияющие на характер гипотезы.

Сбор основного материала (проверка гипотезы). «Сфокусированность» информационного поиска на конкретном этапе расследования. Обращение к участникам интересующего журналиста события, представителям правоохранительных структур, иных организаций, занимающихся им, а также изучение литературы и документов по исследуемому вопросу.

Осмысление, окончательная обработка собранной информации. Выявление основных взаимосвязей предмета расследования, установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц изучаемой ситуации, роли, последствий их действий, оценка этих действий с точки зрения общественных ценностей (известных законов, этических норм и пр.).

ТЕМА 7. Особенности расследований разных видов

Политические преступления. Понятие политического преступления (подтасовка результатов голосования при выборах депутатов парламента или президента; заключение международных договоров и соглашений, наносящих ущерб стране, и т.п.). Методы расследования политических преступлений.

Коррупция. Понятие коррупционного преступления (например, содействие чиновником за взятку заключению выгодного для коммерсанта соглашения на поставку товаров государственного предприятия). Уровни коррупционных преступлений. Виды коррупции. Особенности журналистского расследования коррупции в высших эшелонах власти.

Экономические преступления. Понятие экономического преступления (незаконное предпринимательство, организация «теневого» бизнеса, использование экономических

ресурсов государства для личной выгоды и пр.). Условия и возможности расследования экономических преступлений при рыночных отношениях. Методы расследования. Трудности в расследовании экономических преступлений.

Экологические преступления. Понятие экологического преступления как нанесения ущерба природе и человеку. Виды экологических преступлений и правонарушений и особенности их расследований журналистом. Значение расследований экологических преступлений для аудитории СМИ и страны в целом. Методы расследования экологических преступлений.

Социально-бытовые преступления. Понятие социально-бытовых преступлений (например, «семейные разборки» с тяжелыми для их участников последствиями). Степень оправданности такого рода расследований в журналистике. Методы расследования социально-бытовых преступлений.

Исторические тайны. Понятие исторической тайны (непонятные события в прошлом: например, таинственная смерть наследника престола во времена правления Бориса Годунова; смерть Сергея Есенина и Владимира Маяковского; отречение царя Николая Второго от престола и т.д.). Значение подобных расследований для журналистики и аудитории СМИ. Методы расследования на историческую тему.

ТЕМА 8. Создание текста журналистского расследования

Принципы построения текста. «Констатирующий» подход к изложению материала. «Драматургическое» построение. Первоначальное изложение материала. Уточнение наиболее интересных для аудитории моментов, установленных при расследовании. Изложение основной идеи выступления и фактов (аргументов), из которых она вытекает. Уточняющие мысли и факты. Логическое построение публикации. Корректировка расположения разных частей текста, исходя из представления о психологических особенностях восприятия информации аудиторией, которой он предназначен.

Достоверность как важнейшее требование к тексту журналистского расследования. Предпосылки его достоверности. Соотношение понятий достоверности, доказательности, убедительности. Понятие доказательного рассуждения в журналистике. Доказательность изложения и «очевидность» используемых фактов. Необходимость логической выдержанности доказательного рассуждения в журналистском расследовании. Понятие аргументации и ее роль в создании доказательных текстов. Основные типы аргументации, используемой журналистами-расследователями. Соотношение фактологических и эмоциональных доводов в расследовании. Предназначение аргументов разных типов. Типичные ошибки аргументации в современных журналистских расследованиях.

Язык текста журналистского расследования как условие ясности изложения фактов, мыслей автора. Требования к языку. Точность изложения и образность, их соотношение в тексте. Основные языковые средства, применяемые в текстах журналистских расследований. Место жаргона, сленга, новояза. Классический языковой стиль и его место в арсенале журналиста-расследователя.

ТЕМА 9. Источники информации и доступ к ней

Государственные учреждения как источник информации. Основные характеристики источника. Официальный характер информации, получаемой из государственных учреждений. Степень достоверности предоставляемой ими информации. Типы «государственной» информации. Особенности ее получения из учреждений разного типа.

Правоохранительные органы как источник информации. Важность использования в журналистском расследовании информации из правоохранительных органов. Специфика и условия ее получения. Учет возможности «слива» или умышленного предоставления правоохранительными органами односторонней, компрометирующей их «естественных оппонентов» из других государственных служб (например, ФСБ) информации.

Общественные организации как источник информации. Их виды. Характер информации, предоставляемой организациями разных типов. Уместность использования информации из той или иной общественной организации в конкретном расследовании.

Особенности взаимодействия журналиста-расследователя с подобным источником информации.

Политические и государственные деятели как источник информации. Оценочный компонент как основной показатель значимости информации, получаемой от государственных деятелей и политиков, его влияние на характер этой информации. Другие характеристики данного источника. Особенности установления связи с источниками такого типа. Необходимость и уместность использования информации из этих источников в разных видах журналистских расследований. Возможность использования данных лиц для получения доступа к источникам информации других типов.

Библиотеки, общая и специальная литература как источник информации. Особая роль специальной литературы в осуществлении журналистских расследований. Виды этой литературы. Открытая и закрытая (секретная) литература. Возможности, границы, форма использования информации из разных видов спецлитературы.

Архивы как источник информации, их важность для расследования. Основные российские архивы. Пути доступа к их информационным ресурсам. Степень достоверности архивной информации. Ее роль на разных этапах журналистского расследования. Основные правила работы с архивными источниками. Особенности использования архивов частных лиц. Личный архив (досье) журналиста как источник информации. Создание архива журналистом-расследователем как важнейшая предпосылка его успешной деятельности. Правила формирования личного архива (досье). Тематические, персональные, проблемные досье в личном архиве. Варианты использования личного архива.

Интернет как источник информации. Значение компьютерных технологий в журналистике. Основные направления эффективного применения компьютера в расследовании. Достоинства и недостатки компьютерных технологий с точки зрения задач и целей журналистского расследования. Интернет как источник новейшей, оперативной информации. Информация из Интернета как вероятностные сведения. Пределы использования web-информации. Необходимость и опасность ее применения. Пути преодоления данной опасности. Ограничения в использовании информации, полученной с помощью компьютера.

ТЕМА 10. Преграды в расследовательской деятельности журналиста

Познавательные преграды. Компетентность в теме и предмете расследования – важнейшее условие его эффективности. Предпосылки и пути роста компетентности журналиста. Роль профессиональных навыков в преодолении познавательных барьеров. Постоянное повышение уровня знаний – необходимое условие успешности расследовательской деятельности журналиста.

Административные преграды. Понятие административных преград в деятельности журналиста. Внутренние и внешние преграды. Причины их возникновения. Условия и способы преодоления административных преград.

Противодействие лиц, деятельность которых журналист расследует, и его неизбежность. Возможный характер противодействий данного рода. «Маскировка» расследования как важнейший путь нейтрализации противодействия.

ТЕМА 11. Правовые и этические ограничения

Правовое «поле» журналиста-расследователя. Основные нормативные документы, регулирующие его деятельность. Соотнесенность требований различных законов при расследовании. Опыт действия в типичных правовых ситуациях. Поведение журналиста-расследователя при угрозе судебного преследования. Пути и методы защиты от необоснованного судебного преследования (опыт использования помощи правозащитных организаций, Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Фонда защиты гласности и пр.).

Необходимость соблюдения этических требований в журналистском расследовании.

Сущность основных этических требований и их роль в деятельности журналиста. Цель и средства их достижения в расследовании с точки зрения этики. Требования «профессионального долга» и необходимость соблюдения норм морали в расследовании. Коллизии, возникающие между ними. Возможность «морально выдержанного» журналистского расследования.

ТЕМА 12. Безопасность журналистского расследования

Личная безопасность журналиста-расследователя. Понятие личной безопасности журналиста. Кто и что может ему угрожать? Наиболее опасные периоды расследования. Личная безопасность в ситуации обычного журналистского расследования. Личная безопасность при проведении расследования в кризисных ситуациях (во время военных действий, стихийных бедствий, межэтнических конфликтов и пр.).

Информационная безопасность журналистского расследования. Понятие информационной безопасности. Виды информационной опасности. Утрата полученной информации. Использование дезинформации, что особенно актуально в связи с растущим применением компьютерных технологий в журналистском расследовании. Методы обеспечения сохранности полученной информации, предупреждение использования дезинформации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Расследовательская журналистика»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчетов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.

Теория и практика медиакритики

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.02 «Теория и практика медиакритики»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** (уровень магистратуры), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1295 (зарегистрирован в Минюсте России 24.11.2015 N 39820), при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - *ОПОП*) магистратуры определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Теория и практика медиакритики**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1	<p><i>Знать</i> на углубленном уровне сущность и специфику, функции, содержание, этапов, оптимальные модели, технологии, профессиональные стандарты, психологические особенности журналистской деятельности определенного вида.</p> <p><i>Уметь</i> выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью магистратуры.</p> <p><i>Владеть</i> системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности.</p>

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.02 «Теория и практика медиакритики»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.05.02	«Теория и практика медиакритики»	Успешное освоение программ бакалавриата	«Проблемы современности п повестка дня средств массовой информации», «Аналитическая журналистика»	ПК-1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма
--	----------------------	---------------

		обучения
Контактная работа	30	12
<i>Лекций</i>	10	6
<i>Лабораторных работ</i>	-	-
<i>Практических занятий</i>	20	6
Самостоятельная работа обучающихся	78	92
Контроль	4	4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 4 семестре	зачет в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Критика как познавательно-ориентирующая деятельность. Характеристика понятия “медиакритика” (журналистская критика средств массовой информации). Становление медиакритики как особой области журналистики в России и за рубежом. Предмет и свойства медиакритики. Актуальность, публицистичность и научность, программность медиакритики. Ограничительное влияние фактора корпоративности на критику средств массовой информации. Особенности медиа-критики как творческой деятельности. Профессиональные требования к журналисту - критику СМИ. Виды журналистской критики средств массовой информации: академическая, внутрикорпоративная, массовая. Гражданские формы медиакритики. Специализации в медиакритике: телевизионная критика, критика радио, критика периодики, сетевая критика.

Тема № 2. Академическая медиакритика в России. Актуальные тенденции развития отечественной внутрикорпоративной медиакритики (по материалам журналов “Журналист”, “Профессия - журналист”, “Среда”). Массовая медиакритика в периодической печати. Медиакритика на ТВ. Медиакритическая публицистика в “толстых” журналах. Ведущие российские журналисты и публицисты - критики СМИ.

Тема № 3. Функции медиакритики, их соотношение с базовыми функциями журналистики:

Информационно-коммуникативная функция медиакритики. Познавательная функция медиакритики. Подфункции мониторинга СМИ, анализа, интерпретации, оценки и прогноза в познавательной деятельности критика средств массовой информации. Содержание СМИ как объект анализа, интерпретации и оценки в медиакритике. Применение контент-аналитических, семиотических, культурологических, филологических и других исследовательских методик в медиакритике. Регулятивная функция критики средств массовой информации. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов и других создателей медийного содержания. Роль медиакритики в анализе, развитии и совершенствовании профессионально-этических и профессионально-творческих правил и норм деятельности журналистов и других создателей медийного содержания, в поддержании этической и языковой нормативности медийных текстов.

Коррекционная функция медиакритики. Проблема социального реализма содержания средств массовой информации. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией. Коррекция неточностей, искажений информации, манипулятивных элементов (мифов, стереотипов, имиджей). Роль медиакритики в коррекции социально вредных стереотипов (этнических, расовых, половых, возрастных, культурных и пр.).

Просветительская функция медиакритики. Роль критики СМИ в развитии массового медиаобразования населения, в формировании общественной культуры рационально-критического анализа, интерпретации и оценки медиатекстов и социального функционирования СМИ. Социально-организаторская функция медиакритики, её реализация в деятельности гражданских организаций медиамониторинга и медиакритики.

Коммерческая функция медиакритики в условиях информационного рынка.

Тема № 4. Медиакритика в системе коммерческого продвижения средств массовой информации, информационных продуктов и услуг.

Формы презентации произведений медиакритики в средствах массовой информации (колонки обозревателей в газетах и журналах, специальные программы и рубрики в теле- и радиопередачах, специализированные издания, сайты и странички в Интернете).

Тема № 5. Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.).

Медиакритика и общественные дебаты по проблемам социального функционирования средств массовой информации.

Медиакритика и доверие граждан к средствам массовой информации.

Участие медиакритики в решении проблем защиты гуманистической культуры, поддержания здорового психологического и нравственного климата в обществе, обеспечения безопасности граждан.

Медиакритика и международная информация в СМИ.

Тема № 6. Демократический потенциал медиакритики, её возможности в формировании демократической гражданской культуры населения, в оказании влияния на политический процесс. Роль демократической медиакритики в отстаивании информационных прав граждан.

Значение медиакритики в период предвыборных кампаний. Возможности медиакритики в противодействии манипулятивному влиянию СМИ на массовую аудиторию в политических целях. Медиакритика и “информационные войны”.

Тема № 7. Государственная информационная политика, правовое регулирование СМИ, влияние экономических факторов и отношений собственности на деятельность средств массовой информации, коммерциализация СМИ как объекты медиакритического анализа.

Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика и подотчётность СМИ перед обществом. Медиакритика как форма общественного и группового влияния на средства массовой информации и журналистов в условиях демократии.

Опыт деятельности зарубежных гражданских организаций и объединений медиамониторинга и медиакритики. Медиакритика и “медиактивизм” - общественная активность граждан, направленная на средства массовой информации.

Тема № 8. Медиакритика и Интернет. Возможности сетевой медиакритики и их практическое использование. Развитие и перспективы сетевой медиакритики в России. Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и практика медиакритики»/ В.А. Евдокимов. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 29.08.2015 № 4.
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.09.2015 (протокол

заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2015 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.09.2015 № 9.