

Утверждаю
Ректор ЧУОО ВО «ОмГА»
А.Э. Еремеев

31.08.2017 г.

Утвержден
Ученым советом ЧУОО ВО «ОмГА»
31.08.2017 г., протокол № 2

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2017-2018 учебный год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) программы - Коммерция
Форма обучения - заочная
Срок обучения - 4 года 6 мес.

Курс	Семестр	Периоды осуществления видов учебной деятельности		Периоды каникул
		Сессии	Виды практик	
1	уст	02.10 – 05.10	----	28.01 – 10.02
	1	09.01-27.01	----	
	2	19.06-05.07	----	06.07-31.08
2	уст	25.09 – 28.09	----	25.01 – 07.02
	3	09.01-24.01	29.09– 12.10 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности). Способы проведения: стационарная; выездная	
	4	16.06-05.07	----	06.07-31.08
3	уст	18.09 – 21.09	----	02.02 – 15.03
	5	09.01-01.02	22.09– 05.10 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Способы проведения: стационарная; выездная	
	6	14.06-05.07	25.05– 07.07 Производственная практика (технологическая практика). Способы проведения: стационарная; выездная; выездная	06.07-31.08
4	уст	25.09 – 28.09	----	01.02 – 14.02
	7	09.01-31.01	----	

	8	13.06-05.07	25.05– 07.07 Производственная практика (научно-исследовательская работа). Способы проведения: стационарная; выездная	06.07-31.08
5	уст	18.09 – 21.09	----	24.02 – 15.03
	9	01.12-13.12	14.12 – 18.01 Производственная практика (преддипломная практика). Способы проведения: стационарная; выездная	

*При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится.

Нерабочие праздничные дни в 2017-2018 учебном году: 04.11.2017, 01.01.2018 - 08.01.2018, 23.02.2018, 08.03.2018, 01.05.2018, 02.05.2018, 09.05.2018, 12.06.2018.

Проректор по учебной работе



Хвецкович Э.Б.

Заведующий кафедрой
коммерции, маркетинга и
рекламы



Патласов О.Ю.