

Утверждаю
Ректор ЧУОО ВО «ОмГА»
А.Э. Еремеев

31.08.2017 г.

Утвержден
Ученым советом ЧУОО ВО «ОмГА»
31.08.2017 г., протокол № 2

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2017-2018 учебный год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль) программы - Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере
Форма обучения - заочная
Срок обучения - 4 года 6 мес.

Курс	Семестр	Периоды осуществления видов учебной деятельности		Периоды каникул
		Сессии	Виды практик	
1	уст	02.10 – 04.10	----	12.02 – 26.02
	1	26.01-11.02	----	
	2	16.06-05.07	----	06.07-31.08
2	уст	09.10 – 12.10	----	14.02 – 28.02
	3	26.01-13.02	----	
	4	19.06-05.07	01.03– 26.04 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности). Способы проведения: стационарная; выездная	06.07-31.08
3	уст	09.10 – 12.10	----	19.02 – 05.03
	5	26.01-18.02	01.12– 28.12 Производственная практика (научно-исследовательская работа). Способы проведения: стационарная; выездная	
	6	14.06-05.07	----	06.07-31.08
4	уст	09.10 – 12.10	----	16.02 – 02.03
	7	26.01-15.02		
	8	11.06-05.07	03.03– 28.04 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Способы проведения: стационарная; выездная	06.07-31.08

5	уст	09.10 – 12.10	----	24.02 – 15.03
	9	20.11-29.11	30.11 – 18.01 Производственная практика (преддипломная практика). Способы проведения: стационарная; выездная	

*При расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни. Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится.

Нерабочие праздничные дни в 2017-2018 учебном году: 04.11.2017, 01.01.2018 - 08.01.2018, 23.02.2018, 08.03.2018, 01.05.2018, 02.05.2018, 09.05.2018, 12.06.2018.

Проректор по учебной работе



Хвещкович Э.Б.

Заведующий кафедрой
коммерции, маркетинга и
рекламы



Патласов О.Ю.