

**Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»**

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования –
программа академического бакалавриата**

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334

Зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956

Направленность (профиль) программы **«Коммерция»**
Формы обучения: очная, заочная

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Философия»/ Н.В. Николина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 25 с.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История»/ С.В. Ефимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Русский язык и культура речи»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Иностранный язык»/ О.К. Мжельская. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информатика»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Правоведение»/ Н.В. Филина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математика»/ С.Х. Мухаметдинова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика» / О.В. Сергиенко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Построение рекламных текстов»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности»/ О.В. Анохина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 41 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Статистика»/ Н.О. Герасимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы самоорганизации и самообразования студентов»/ А.С. Гречко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»/ Н.В. Александрова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 23 с.
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» /О.В. Довгань. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Менеджмент» /Н.В. Черноножкина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
17. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История экономических учений» / Д.М Радичка. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
18. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Эконометрика» / С.Х. Мухаметдинова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
19. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Психология бизнеса» / В.Г. Пинигин. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Логистика»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
21. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
22. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации»/ Н.О. Герасимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
23. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
24. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Рекламная деятельность»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
25. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий »/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
26. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Физическая культура и спорт»/ Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.

27. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бухгалтерский учет»/ Э.А. Латыпова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
28. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Деловые коммуникации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
29. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле»/ Ю.В. Шляпина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
30. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Коммерческая деятельность»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
31. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Политология» /Н.Н. Большаков – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
32. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности»/ С.Х.Мухаметдинова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
33. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
34. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Налоги и налогообложение»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
35. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
36. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Биржевое дело»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
37. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Электронная коммерция»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
38. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Товароведение товаров однородных групп»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
39. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» / С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
40. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновации в торговой деятельности»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
41. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Транспортное обеспечение в сфере коммерции»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.

42. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
43. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория международной торговли»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
44. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Геополитика и мировой порядок» /О.В. Довгань. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
45. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация и управление сервисом в торговле»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
46. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление поставками»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
47. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информационные системы управления предприятием торговли»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
48. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы информационно-аналитической работы»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
49. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика и политика в современном мире» / Д.М. Радичка. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
50. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Рынки потребительских товаров»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
51. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг товаров и услуг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
52. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинговые исследования»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
53. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность предприятий в сфере коммерции»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
54. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Таможенное дело»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
55. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (волейбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
56. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (баскетбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.

57. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (мини-футбол)» /Е.А. Сергеевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
58. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» /Е.А. Сергеевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016