

**Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»**

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования –
программа академического бакалавриата**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)** ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 11.08.2016 N 997

Зарегистрирован в Минюсте России 25.08.2016 N 43414

Направленность (профиль) программы **«Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере»**
Формы обучения: очная, заочная

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Философия»/ Н.В. Николина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 30 с.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История»/ С.В. Ефимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Русский язык и культура речи»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Иностранный язык»/ О.К. Мжельская. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информатика»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика» / О.В. Сергиенко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математика» / Э.Б. Хвещкович. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Культурология»/ Н.В. Николина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Построение рекламных текстов»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Правоведение»/ Н.В. Филина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»/ Н.В. Александрова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 23 с.
12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы самоорганизации и самообразования студентов»/ А.С. Гречко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История рекламы»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы теории коммуникации»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Конфликтология»/ И.А. Костюк – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии
16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Политология» /Н.Н. Большаков – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
17. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Компьютерная графика»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
18. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» /О.В. Довгань. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
19. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Менеджмент» /Н.В. Черноножкина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы маркетинга» / О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
21. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Планирование рекламных и PR-компаний»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.

22. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Брендинг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
23. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
24. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологии управления общественным мнением»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
25. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технология рекламы и связей с общественностью»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
26. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Психология массовых коммуникаций»/ И.А. Костюк. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
27. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы медиапланирования»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
28. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Деловые коммуникации»/ Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
29. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Деловые коммуникации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
30. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
31. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современные маркетинговые коммуникации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
32. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный менеджмент»/ Г.А. Гайнуллина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
33. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технология создания имиджа в рекламе и СО»/ В.Г. Пинигин. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
34. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Мировые информационные ресурсы»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.

35. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Интегрированные маркетинговые коммуникации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
36. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Разработка и технология рекламного продукта»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
37. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2017. – 24 с.
38. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинговые исследования»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
39. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Предпринимательское право»/ О.В. Анохина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 41 с.
40. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы позиционирования и сегментации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2017. – 24 с.
41. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Ценообразование в рекламной деятельности»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
42. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2017. – 24 с.
43. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «**Коммерческая деятельность**» / Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
44. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
45. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Немедийные коммуникации»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
46. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.

47. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Компьютерные технологии в рекламе и PR»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
48. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Интернет-технологии»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
49. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технология создания рекламных текстов»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
50. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Язык рекламы»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
51. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг товаров и услуг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
52. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Анализ поведения потребителей»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
53. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (волейбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
54. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (мини-футбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
55. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья » /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 36 с.