

**Частное учреждение образовательная организация высшего образования  
«Омская гуманитарная академия»**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования –  
Программа академической магистратуры**

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)**

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 N 322

Зарегистрирован в Минюсте России 15.04.2015 N 36854

Направленность (профиль) программы **«Современные технологии управления»**  
Формы обучения: очная, заочная

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Методология научного исследования»/ Г.А. Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Педагогика высшей школы» / сост. Н.А. Гетман – Омск: Омская гуманитарная академия - 22 с., 2016
3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Практикум. Профессиональная коммуникация и деловое общение на русском и иностранном языках»/ О.К. Мжельская – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Профессионально - творческое саморазвитие личности» / сост. О.А. Таротенко – Омск: Омская гуманитарная академия, 2016 – 23 с.
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Методы исследований в менеджменте»/ Г.А. Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория организации и организационное поведение»/ С.М. Ильченко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление корпоративными финансами» / Н.Е. Алексеев – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Актуальные проблемы управления»/ Н.В. Черноножкина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Антикризисное управление»/ Г.А.Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами»/ Е.А.Дмитренко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математические методы и информационно-аналитические технологии в менеджменте»/ С.Х. Мухаметдинова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»/ М.Б.Дюжева – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2017. – 21 с.
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-аналитика» / Н.О. Герасимова . – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление проектами на современном предприятии» / А.И. Ридченко . – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 17 с.
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Современный стратегический анализ»/ Г.А. Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление производственной системой»/ Г.А. Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 25 с.
17. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений»/ С.М. Ильченко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
18. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика и организация предприятий» / Н.О. Герасимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
19. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление организационными изменениями»/ С.М. Ильченко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
20. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «PR и рекламное обеспечение»/ О.В. Демиденко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016
21. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» / Н.Е. Алексеев – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
22. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление рисками»/ С.М. Ильченко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
23. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Формирование и развитие кластерных систем»/ Гайнуллина Г.А. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 23 с.
24. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационные технологии в производственном менеджменте»/ Г.А. Гайнуллина – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.