

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
"Омская гуманитарная академия"

ПРОГРАММА
вступительного экзамена

Направление подготовки **38.06.01 Экономика**
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность (профиль) программы:
Экономика и управление народным хозяйством

Составитель:

д.э.н., профессор Патласов О.Ю.

Рекомендована решением кафедры
Экономики и управления персоналом

протокол № 1 от « 3 » 2018 г.

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент Герасимова Н.О.



ВВЕДЕНИЕ

Целью подготовки по направленности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная направленность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических направленностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, направленность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью направленности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятий», «Экономика отрасли», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательства», «Экономика труда» и др.

Вступительный экзамен в аспирантуру по направленности сдается первым в объеме вузовской программы совокупности профилирующих предметов. На вступительном экзамене по направленности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной направленности и избранной области предметной специализации.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1. Экономические науки. Микроэкономика и макроэкономика. Понятие экономической модели.
2. Потребности и экономические блага. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал. Доходы - заработная плата, рента, процент и прибыль.
3. Ограниченность и выбор: безграничность потребностей и ограниченность ресурсов - проблема выбора. Альтернативная стоимость.
4. Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Экономические системы. Натуральное хозяйство. Традиционная экономика. Плановая (командная) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Планирование экономического развития. Частная собственность. Общественная собственность. Мотивация производства, конкуренция, свобода предпринимательства.

Раздел второй **МИКРОЭКОНОМИКА**

I. Спрос и предложение

1. Понятие спроса, кривая спроса, величина спроса. Факторы, определяющие спрос.
2. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный, неэластичный спрос. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
3. Понятие предложения, кривая предложения и величина предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения.
4. Равновесие на рынке. Влияние изменения спроса и предложения на равновесную цену. Государственный контроль над ценами.

II. Теория производства

1. Понятие фирмы в экономической теории. Факторы производства. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.
2. Производительность труда, капиталотдача. Закон убывающей предельной производительности.
3. Издержки производства. Бухгалтерские издержки. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация. Экономические издержки. Общие, средние и предельные издержки. Кривые издержек. Соотношение между предельными и средними издержками.
4. Земля как фактор производства. Земельная рента и цена земли.

III. Рынок: совершенная и несовершенная конкуренция

1. Рынки совершенной конкуренции – основные признаки, преимущества и «провалы» рынка. Спрос и цена на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Прибыль конкурентной фирмы и ее максимизация в краткосрочном периоде. Кривые предельных издержек и предложения конкурентной фирмы.
2. Монополия. Причины возникновения монополий. Спрос как регулятор монопольной цены. Максимизация прибыли монополистом. Монопольная цена и монопольный объем выпуска продукции в сравнении с конкурентными ценой и объемом выпуска продукции.
3. Монопольная конкуренция и ее признаки. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, реклама, торговые марки.
4. Олигополия, ее признаки и формы. Явный сговор: картели. Квоты и цены. Молчаливый сговор: лидерство в ценах. Соперничество в условиях олигополии: барьеры для входа в отрасль и ценовые войны.
5. Антимонопольное законодательство.

IV. Рынок труда

1. Спрос на факторы производства как производный спрос. Предельная выручка от предельного продукта труда и кривая спроса фирмы на труд.
2. Совершенная конкуренция на рынке труда, ее признаки. Оптимальная величина спроса фирмы на труд: определение количества нанимаемых работников. Причины изменения спроса фирмы на труд. Особенности предложения труда. Равновесие на отраслевом рынке труда. Различия в оплате труда и их причины. Дискриминация на рынке труда.
3. Монопольная власть на рынке труда: профсоюзы и коллективные договоры. Контроль профсоюзов над предложением труда. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Профсоюзы и инфляция.

У. Государство и рынки

1. Особенности рыночной системы современного периода: несовершенство конкуренции, неравенство доходов и бедность, внешние эффекты и общественные блага. Государственное регулирование рынков.
2. Неравенство доходов и причины, его порождающие. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца. Перераспределение доходов государством. Бедность и механизмы социальной поддержки.
3. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Способы интернализации внешних эффектов. Общественные блага и их свойства.
4. Обеспечение правовой базы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы и защите конкуренции. Государство в роли арбитра.

Раздел третий

МАКРОЭКОНОМИКА

I. Макроэкономические показатели

1. Система национальных счетов и ее использование при анализе и прогнозировании.
2. Международные сопоставления. Индексы цен, индексы дефляторы.
3. Соотношения между основными макроэкономическими показателями.

II. Теория экономического роста

1. Производственные факторы. Макроэкономические производственные функции. Отражение технического прогресса в производственных функциях.
2. Сбережения и инвестиции, норма накопления, простейший механизм их связи с экономическим ростом. Взаимодействие мультипликатора и акселератора.
3. Факторы, содействующие и противодействующие экономическому росту. Границы роста.

III. Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Совокупный спрос и определяющие его факторы, динамика совокупного спроса.
2. Совокупное предложение и определяющие его факторы, динамика совокупного предложения.
3. Теория макроэкономического равновесия Кейнса. Отклонения от равновесия, их причины.
4. Равновесие в классической теории. Закон Сэя.

IV. Макроэкономическая нестабильность

1. Экономические циклы, их разновидности и причины. Фазы цикла.
2. Антициклическая политика государства, основные методы и механизмы
3. Безработица, ее причины и виды. Уровень безработицы, понятие полной занятости.
4. Инфляция, ее разновидности, причины и последствия.
5. Антиинфляционное регулирование, теория и практика.

V. Деньги и кредитно-денежная политика

1. Определение, исторические формы и функции денег.
2. Золотой стандарт и современные кредитные деньги.
3. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежный рынок.
4. Банки и банковская система. Двухуровневая банковская система. Денежный мультипликатор.
5. Процент, его разновидности, теоретические объяснения и связь с экономическим положением.
6. Количественная теория денег.
7. Кейнсианская теория денег.
8. Основные элементы, механизмы, цели и принципы кредитно-денежной политики.

VI. Бюджетная политика

1. Государственный бюджет, источники формирования и расходы.
2. Налоговая политика. Виды налогов (прямые и косвенные). Шкала налогообложения. Функции фискальной политики.
3. Дефицит государственного бюджета, способы его финансирования, влияние дефицита бюджета

на макроэкономические процессы. Государственный долг.

VII. Международные проблемы

1. Мировая торговля и ее роль. Политика государства в области внешней торговли: протекционизм или свобода торговли?
2. Торговый и платежный баланс. Основные статьи.
3. Современный механизм валютных курсов и его влияние на развитие национальной экономики.

VIII. Теоретические проблемы макроэкономики

1. Монетаризм. Общий обзор.
2. Кейнсианство и некейнсианство. Общий обзор.
3. Теория рациональных ожиданий.
4. Экономика природопользования. Общий обзор.
5. Проблема соотношения безработицы и инфляции. Различные точки зрения. Взгляд со стороны спроса и со стороны предложения.

Раздел 4. Общий и стратегический менеджмент. Управленческие решения

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.

Понятие и классификация функций управления производством. Общее руководство, основные и конкретные функции управления производством. Характеристики функционального потенциала организации.

Понятие организационной структуры управления. Линейные, функциональные, штабные, программно-целевые структуры: достоинства и недостатки, сфера использования.

Характеристика и содержание основных социально-экономических концепций менеджмента. Характеристика рационалистического подхода к управлению. Характеристика поведенческого подхода к управлению. Характеристика системного и ситуационного подхода к управлению.

Понятие и значение организационной культуры и подходы к ее формированию. Социально-психологические концепции менеджмента. Теории X, Y, Z о поведении человека в организации и их использование в менеджменте.

Понятие и значение мотивации в управлении. Характеристика современных теорий мотивации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Понятие и значение делегирования в управлении.

Понятие и динамика рабочих групп. Параметры эффективности работы группы.

Руководство и лидерство. Понятие и формы власти. Подход к лидерству с точки зрения личностных качеств. Поведенческий подход к лидерству и классификация стилей руководства. Ситуационный подход к лидерству.

Разработка и принятие управленческих решений

Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческого решения. Особенности системы целей, принципы разработки и использования модели дерева целей. Анализ особенностей объекта управления и проблемной ситуации: принципы классификационного метода; преимущества и недостатки методов комплексного анализа ситуации, выбор метода анализа ситуации в зависимости от ее специфики. Качественные методы разработки и принятия решений, их достоинства и недостатки. Методы разработки идеи решения. Особенности разработки и принятия управленческих решений в группе. Методы повышения качества групповых решений. Количественные методы разработки и принятия решений. Применение экономико-математического моделирования при решении управленческих задач. Разработка и принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности, оценка последствий управленческих решений.

Корпоративное управление

Модели корпоративного управления: сравнительный анализ. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Континентально-Европейская модель корпоративного управления. Предпринимательская модель корпоративного управления. Совет директоров: основные задачи, структура и функции. Стратегическое лидерство. Контроль менеджмента. Анализ деятельности советов директоров: комитеты Кэдбери, Гринбэри, Хампела, доклад Дэя. Глобальный консультативный совет по корпоративному управлению. Совершенствование модели корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Принцип разделения прав собственности и контроля. Сравнительный анализ принципов корпоративного управления ОЭСР, Японии, Индии. Инвестиционные процессы в различных моделях корпоративного управления. Деятельность совета директоров и отношения с инвесторами. Новая экономика и проблемы поиска современной модели корпоративного управления.

Корпоративные и конкурентные стратегии

Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Стратегические направления развития бизнеса, определенные матрицей И. Ансоффа. Конкурентные стратегии М.Портера. Стратегии вертикальной интеграции и диверсификации. Источники конкурентных преимуществ и критерии стратегического успеха при реализации корпоративных и бизнес - стратегий. Стратегии позиционирования компаний. Типы позиционирования, роль стратегических приоритетов и ключевых компетенций. Корпоративная стратегия как развитие и реализация корневых компетенций. Международный контекст стратегий.

Стратегический анализ и диагностика

Внешняя и внутренняя среда компании. Взаимоотношения компании с макро и микро окружением: взаимозависимость, сотрудничество, конкуренция. Влияние фактора глобализации. Особенности макросреды российского бизнеса. Отрасль, рынок и ключевые факторы успеха. Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность.

Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Определение привлекательности отрасли. Структура и движущие силы развития отрасли. Основные параметры, определяющие привлекательность отрасли и рынка. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Оценка конкурентов и лояльности покупателей, стратегической и конкурентной позиции компании.

Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Оценка финансового положения и результативности. Анализ приоритетов и стратегий, ключевых факторов успеха, источников конкурентных преимуществ, ресурсов и компетенций. Цепочка ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Стратегическая совместимость структуры, стиля управления и корпоративной культуры.

Портфельный анализ и планирование

Портфель бизнесов, продуктов и компетенций. Основные этапы портфельного анализа. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц. Преимущества и недостатки, способы преодоления ограничений матричного подхода в стратегическом управлении. Матрица развития корневых компетенций Г.Хамел и К.К. Прахалад.

Стратегический выбор и формирование стратегий

Понятие и виды стратегических дилемм. Дилемма свободной или вынужденной стратегии. Дилемма глобализации и локализации.

Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Метод сценариев и его применение при формировании стратегий. Установление приоритетов и формулирование стратегии. Модель разработки стратегии. Анализ альтернатив при согласовании интересов. Стратегический выбор с учетом сценариев и стиля руководства.

Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний. Стратегический план: основные этапы формирования. Сценарно-стратегические планы.

Организационные и стратегические изменения

Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в стратегическом управлении: контекст, содержание и процесс стратегических изменений. Модель стратегических изменений. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к стратегическим изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Катализаторы и барьеры. Диагностика готовности организации к реализации корпоративной стратегии. Диагностическая модель организации М.Вайсборда. Модель Г.Левитта. Понятие о волновых эффектах при проведении изменений. Модель К.Левина: размораживание, движение, замораживание. Анализ поля сил. Модель успешного проведения изменений Л.Грейнера. Роль переходного периода при проведении изменений. Политические модели изменений. Идеи Р.М.Кантер. Калейдоскоп организационных изменений. Сопrotивление организационным преобразованиям: источники, формы, причины, способы преодоления сопротивления персонала. Модель Айзенштата - Вира. Современные методы управления изменениями: консультантские интервенции, обучение действием.

Маркетинг

Понятие маркетинга, основные цели, принципы и функции маркетинга.

Характеристика современной концепции маркетинга. Роль маркетинга в управлении деятельностью фирмы. Особенности и условия применения маркетинга в России. Маркетинговая среда организации: понятие, факторы ее формирующие. Макросреда, микросреда организации. Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Эволюция маркетинга. Основные концепции рыночной деятельности.

Понятие товара, классификация товаров промышленного назначения и потребительских товаров. Марка. Упаковка. Услуги. Товарная политика фирмы: товар как элемент комплекса маркетинга, уровни товара, понятие и характеристика товарной номенклатуры. Концепция жизненного цикла товара и маркетинговые стратегии.

Маркетинговые исследования и маркетинговая информация: этапы маркетингового исследования, содержания, план сбора маркетинговой информации

Методика комплексного исследования рынка. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Управление товарным ассортиментом. Стратегии относительно товарного ассортимента. Понятия «бренд», «брендинг», примеры российских брендов.

Реклама как элемент продвижения товара: понятие, содержание этапов рекламной компании.

Маркетинговые коммуникации и стимулирование сбыта: средства стимулирования, методы оценки эффективности программы стимулирования сбыта. «Паблик рилейшнз».

Содержание сбытовой деятельности. Стратегии сбыта. Коммуникационная политика фирмы, ей цели. Основные инструменты коммуникационной политики фирмы Формирование маркетинговых целей и стратегий. Разработка программ действий. Распределение продукции: типы каналов распределения, уровни канала, отношения между участниками канала. Организация товародвижения.

Цели изучения деятельности конкурентов. Методика исследования конкурентов. Источники информации о конкурентах. Цели осуществления товарной политики.

Структура маркетингового плана. Организация контроля исполнения и корректировка маркетинговых планов. Характеристика типов структур маркетинговых служб.

Экономика фирмы

Понятие отрасли строительства. Отрасль и рынок. Структура отрасли. Место отрасли строительство в народном хозяйстве.

Понятие инвестиционной деятельности и инвестиций. Состав субъектов инвестиционной деятельности. Инвесторы и участники инвестиционной деятельности. Государственное регулирование условий инвестиционной деятельности. Управление государственными инвестициями.

Капитальные вложения как форма инвестиций. Структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений.

Основные производственные фонды строительных организаций и их роль в производстве. Особенности использования основных фондов в производственных процессах.

Состав и структура основных фондов. Источники образования средств на создание основных фондов. Производственные основные фонды и их активная часть.

Износ и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Формирование и использование амортизационного фонда. Влияние возраста на эффективность использования основных фондов, переоценка основных фондов.

Система показателей, характеризующих эффективность использования основных производственных фондов. Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и методы их измерения. Показатели использования активной части основных производственных фондов. Коэффициенты экстенсивности и интенсивности.

Оборотные средства и их роль в деятельности строительных организаций. Особенности участия оборотных фондов в производственных процессах.

Состав и структура оборотных средств строительной организации. Источники формирования оборотных средств. Кредитование - важнейший источник пополнения оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Экономическая эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Себестоимость строительной продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость. Факторы, влияющие на себестоимость продукции в условиях рынка, резервы снижения себестоимости.

Прибыль как экономический результат деятельности предприятия. Виды прибыли. Рентабельность: виды и методы ее измерения.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Объекты, периодичность экономического анализа. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методы и приемы, используемые в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Методика детерминированного факторного анализа.

Анализ наличия и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ состояния и движения основных фондов. Анализ обобщающих показателей эффективности использования основных фондов.

Анализ обеспечения производства материальными ресурсами и эффективности их использования.

Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования трудовых ресурсов фирмы.

Анализ финансовых результатов. Анализ прибыльности предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Факторный анализ рентабельности производства. Анализ ликвидности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности. Оценка платежеспособности и вероятности банкротства компании.

Организация, нормирование и оплата труда

Труд как общественно полезная деятельность. Организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда. Рынок труда в системе рыночного хозяйства. Производительность и эффективность труда в строительстве.

Повышение производительности труда. Показатели производительности труда и методы их измерения. Факторы повышения производительности труда.

Основные направления организации труда. Производственная среда и ее воздействие на организм и работоспособность человека. Режим труда и отдыха. Безопасность труда.

Доходы и оплата труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда ИТР и служащих. Разновидности бестарифной системы оплаты труда. Мотивация труда.

Нормирование труда: виды норм, порядок нормирования. Функции норм труда и их роль в управлении производством.

Маркетинг персонала, контроллинг и бюджетирование.

Организация предпринимательской деятельности

Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. Объекты, субъекты и цели предпринимательства. Экономическая среда предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их лицензирование.

Характеристика предпринимательского процесса. Поиск новой идеи, бизнес-планирование, поиск необходимых ресурсов, учреждение и регистрация предпринимательской деятельности, организация функционирования и управления фирмой. Структура и содержание бизнес-плана как необходимого этапа предпринимательского процесса.

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица, его характеристика. Характеристика государственного и муниципального унитарного предприятия. Казенные предприятия. Хозяйственные общества, их характеристика, отличительные особенности. Общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью, открытое и закрытое акционерное общество. Дочерние и зависимые общества. Характеристика и отличительные особенности хозяйственных товариществ. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Акционерные общества.

Производственные кооперативы. Порядок учреждения и регистрации предприятия. Реорганизация и ликвидация предприятия.

Понятие и назначение малого бизнеса. Критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий. Льготы, предоставляемые малым предприятиям. Индивидуальное предпринимательство.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Зелинская М.В. Ключевые формы и инструменты управления взаимодействием региональной экономической системы и вертикально интегрированных корпораций (по материалам Краснодарского края) [Электронный ресурс]: монография/ Зелинская М.В., Ащеулов А.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15220>.
2. Экономическая теория. Экономические системы. Формирование и развитие [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 874 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11013>.
3. Воробьев И.П. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545>.
4. Янчевский В.Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Янчевский В.Г.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28081>.
5. Алексеев О.А. Социэкономика труда и предпринимательства [Электронный ресурс]: интегративный подход/ Алексеев О.А., Мухаметлатыпов Ф.У.— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33854>.
6. Белкина Н.С. Экономика сельскохозяйственной организации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белкина Н.С., Лиховцова Е.А., Третьяк Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 396 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5992>.
7. Яковенко Е.Г. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Яковенко Е.Г., Христолюбова Н.Е., Мостова В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8598>.
8. Щипанова Д.Г. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щипанова Д.Г., Мелкумова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2014.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39704>.

Дополнительная литература:

1. Экономическая система России. Стратегия развития [Электронный ресурс]/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11010>.
2. Чуньков Ю.И. Экономическая теория. Часть 1. Социально-экономические системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чуньков Ю.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИТРК, 2013.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27947>.
3. Мангутов И.С. Менеджмент социально-экономических систем [Электронный ресурс]: история отечественного управления. Учебное пособие/ Мангутов И.С., Петров А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30004>.
4. Мигаль В.С. Экономика одаренных личностей. Том 2 [Электронный ресурс]/ Мигаль В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: ИТРК, 2014.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27946>.
5. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24842>.
6. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.
7. Лизогуб А.Н. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н., Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763>.
8. Дубровин И.А. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А., Каменский А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24844>.
9. Крылова Е.Б. Рынок труда и миграция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крылова Е.Б., Корнейчук О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14527>.
10. Алексеев О.А. Социэкономика труда и предпринимательства [Электронный ресурс]: интегративный подход/ Алексеев О.А., Мухаметлатыпов Ф.У.— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012.— 283 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33854>.