

Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»

ПРОГРАММА
вступительного экзамена

Направление подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность (профиль) программы «Журналистика»

Составитель:

д.полит.н., профессор  / Евдокимов В.А. /

Рекомендована решением кафедры
Филологии, журналистики и массовых коммуникаций:

протокол № 1 от «31» августа 2019 г.

Зав. кафедрой
к.филол.н., доцент  / Попова О.В. /



Вступительный экзамен по направлению подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение», направленности программы аспирантуры «Журналистика» предполагает проверку знаний будущего аспиранта, его способности к исследовательской работе в области теории и истории журналистики. Ответ на экзаменационные вопросы предполагает понимание основных проблем журналистики в качестве общественного и политического института, места журналистики в системе массовой коммуникации. Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать знания источников и основных научных работ по теории, а также по истории журналистики.

Поступающему в аспирантуру необходимо продемонстрировать умение связывать отдельные факты деятельности СМИ с историко-культурным контекстом, понимать взаимозависимость журналистики и общественного мнения. Конкретный анализ источников экзаменуемый должен стремиться связать с концептуальным обобщением, соединив тем самым практический и теоретический ракурсы анализа.

Поступающий в аспирантуру должен не только владеть максимумом знаний в объеме вузовской подготовки (т.е. знать обязательную и дополнительную литературу), но и уметь разбираться в теоретических подходах к их решению, знать историографию выносимых на экзамен положений. Он должен иметь представление о жизни и деятельности журналистов прошлых лет, а также профессионально ориентироваться в современной ситуации в журналистике. Помимо этого экзамен должен выявить умение поступающего анализировать поэтику и стилистику журналистского текста, уметь выявить жанровую принадлежность конкретного журналистского произведения.

На вступительном экзамене в аспирантуру абитуриентам предлагаются три вопроса: первый – по истории журналистики, второй – по ее теории. Третий вопрос непосредственно связан с проблематикой будущей диссертации.

ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ

Русская журналистика XVIII в.

Публицистический элемент в литературе Древней Руси. Реформы Петра I и их воздействие на культуру. Возникновение русской журналистики. Государственная пропаганда как основная функция новой русской журналистики. Журналистика и власть во второй половине XVIII в. Сатирическая журналистика екатерининской эпохи. Журналистская и издательская деятельность Н.И. Новикова.

Русская журналистика первой половины XIX в.

Журналистика и историко-литературный процесс в 1-й половине XIX в. Император Александр I и русская журналистика. 1812 год и журнал "Сын Отечества". Литературные альманахи и их роль в истории русской журналистики. Возникновение коммерческой журналистики и процесс профессионализации труда журналиста, редактора и издателя. Формы энциклопедического и литературного журнала в русской журналистике начала XIX в. Император Николай I и русская журналистика. Публицистика П.Я. Чаадаева и ее влияние на историко-литературный процесс. «Натуральная школа» в журналистике и критике. «Славянофильская» периодика. «Вольная русская печать» за границей. Журнал "Современник" и его роль в историко-культурном процессе 1840-х–первой половине 1850-х. О.И. Сенковский – журналист. Н.А. Полевой – издатель, журналист, литературный критик. А.С. Пушкин – журналист. А.А. Краевский – издатель, журналист. В.Г. Белинский – журналист. А.И. Герцен – писатель, журналист, публицист. Н.А. Некрасов – журналист.

Русская журналистика второй половины XIX и начала XX в.

Журналистика и историко-литературный процесс во второй половине XIX и начале XX в. Император Александр II и русская журналистика. Император Александр III и русская журналистика. Демократические, либеральные и консервативные периодические издания. Судьбы «толстого» журнала конца XIX века. Появление общенациональных газет. Развитие

региональной печати. Периодические издания русского модернизма. Н.А. Добролюбов и Д.И. Писарев – единомышленники, оппоненты. М.Е. Салтыков-Щедрин – писатель, журналист, публицист. М.Н. Катков – журналист. Ф.М. Достоевский – писатель, журналист, публицист. В.С. Соловьев – публицист, журналист, литературный критик. Политическая публицистика и журналистика (Н.К. Михайловский, Г.В. Плеханов, П.Б. Струве). В.М. Дорошевич – журналист. Символисты – критики (В.Я. Брюсов, В.И. Иванов, А.Белый).

Русская журналистика первой половины XX в.

Журналистика и власть в советский период. Статья В.И. Ленина “Партийная организация и партийная литература” и ее значение для формирования модели взаимоотношений журналистики и власти. Журналистика первых лет советской власти и гражданской войны. НЭП и журналистика. Возникновение отраслевой периодики (газеты «Гудок», «Моряк»). Издания литературных группировок 1920-х гг. Формирование концепций социалистического реализма и «управляемой литературы». Политические процессы и пропагандистские кампании 1920-х – 1930-х гг. и их освещение в журналистике. Военная журналистика 1940-х гг. Периодические издания русской эмиграции. В.Ф. Ходасевич – журналист.

Русская журналистика второй половины XX в.

Советская журналистика как историко-культурный феномен. Послевоенная журналистика и власть: кампании по раскрытию псевдонимов, «по разоблачению космополитизма», по «ликвидации низкопоклонства перед Западом». Журналистика периода «оттепели». XX съезд КПСС и советская периодика. Журналы «Новый мир», «Молодая гвардия», «Октябрь». А.Т. Твардовский – журналист. Журналистика эпохи «застоя». Феномен «самиздата». Периодические издания эмиграции. А.И. Солженицын – публицист. Журналистика и власть в годы «перестройки». Журнал «Огонек» как «перестроечное» периодическое издание.

Социальное функционирование СМИ

Социологическая и психологическая культура журналиста. Методы и техника социальных исследований в труде журналиста. Организация и методы социологического и психологического анализа массово-информационной деятельности. Взаимодействие СМИ с общественным мнением: отражение и формирование. Аудитория журналистики, обратная связь редакции и личность читателя, зрителя, слушателя. Эффективность журналистской деятельности и способы ее изучения. Свобода печати и ответственность журналиста. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Авторское право в СМИ. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.

Современная периодическая печать

Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры. Документализм, объективность и творческая свобода в журналистском отражении действительности. Медиаменеджмент: сущность и главные направления.

Отображение и разрешение конфликтных ситуаций в печати. Культура полемики в журналистике. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество. Сатирические и юмористические средства публицистики. Роль прессы в общественной жизни России 1990-х годов. Тенденции развития российской журналистики в постсоветский период.

Телерадиожурналистика

Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики (исторический аспект). Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Жанровая характеристика теле- и радиовещания. Система жанров телерадиожурналистики. Типология и классификация современных электронных СМИ. Персонализация информации на радио и телевидении. Прямое вещание на радио и телевидении: организация и методика. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио. Современные тенденции развития телерадиожурналистики. Телерадиожурналистика: литература вопроса.

Теория коммуникации

Понятие коммуникации. Информационно-процессный подход к коммуникациям. Семиотический подход к коммуникациям. Коммуникативные источники, их основные характеристики. Аудитории как объект изучения теории коммуникации. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Типология социальной коммуникации.

Производство и оформление газеты

Виды и функции изобразительных материалов на газетной (журнальной) полосе. Тип издания и структура редакции. Производство и выпуск издания: основные этапы. Тематическая и композиционно-графическая модель издания. Визуальная культура журналиста. Лицо газеты. Приемы и средства газетного оформления. Принципы и виды верстки в современной периодике. Корректурa как неотъемлемая часть процесса создания печатной продукции. Взаимодействие слова и изображения на газетной (журнальной) полосе. Культура шрифтового оформления издания. Научная организация журналистского труда.

Стилистика и литературное редактирование текстов СМИ.

Норма современного русского литературного языка. Толковые словари. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили). Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Стилистические особенности информационных жанров прессы. Стилистические особенности публицистических газетных жанров (репортаж, очерк, статья). Лексические, морфологические синтаксические способы выражения авторского «я» в публицистическом стиле. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.

История журналистики

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русская журналистика первой четверти XIX века. Основные направления и типологические характеристики периодики 1830 - 1840-х годов. «Современник» и «Отечественные записки». Русская журналистика 1860-х годов: тенденции развития и важнейшие издания. Русская газета конца XIX - начала XX вв. Журналистика России 1900 - 1917 годов. Журналистика России в годы гражданской войны (1917 - 1920). Создание системы печати советского государства (1921 - 1927 гг)

Советская журналистика 1930 - 1940 годов. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946 - 1960) и в 1960 - 1980-е годы. Цензурная политика в России: история и современность. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление.

Зарубежная журналистика

Современная журналистика в мировом информационном пространстве. Зарубежные концепции журналистики. Зарубежная журналистика, государство и политические партии, Журналистика США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Восточной Европы. Мировые информационные агентства. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики.

Социально-политические и типологические особенности качественной и массовой прессы за рубежом.

Связи с общественностью и реклама

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия. Общественное мнение как результат PR-деятельности. Структура отечественного рекламного и PR-рынка. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Классификация корпоративных изданий. Спонсорство и благотворительность. Пресс-служба и ее функции. Медиарелейшнз.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В. — Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 240 с.
5. История и философия науки [Электронный ресурс]: учебная программа и методические рекомендации для аспирантов/ О.М. Панфилов [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2012.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23645>.
6. История философии. Курс лекций в конспективном изложении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Акулова [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2014.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30405>.
7. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.
8. Лапшина Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг [Электронный ресурс]: монография/ Лапшина Г.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009.— 256 с.
9. Самойлов В.Д. Педагогика и психология высшей школы. Андрогиогическая парадигма [Электронный ресурс]: учебник/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые

- данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16428>.
10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9147>
11. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 334 с.
12. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Минбалеев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 223 с.
13. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: коллективная монография/ Г.В. Жирков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 448 с.
14. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 126 с.
15. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39711>.
16. Родченко И. Хозяин слова [Электронный ресурс]: мастерство публичного выступления/ Родченко И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 180 с.
17. Джерри Вайсман Мастера слова [Электронный ресурс]: секреты публичных выступлений/ Джерри Вайсман— Электрон. текстовые данные.— М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.— 272 с.

Дополнительная литература

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.
1. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.
2. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кривошеев В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Университетская книга, 2010.— 192 с.
3. Мархинин В.В. Лекции по философии науки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мархинин В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 428 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27266>.
4. Ясницкий Л.Н. Современные проблемы науки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ясницкий Л.Н., Данилевич Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6525>.
5. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овсепян Р.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005.— 352 с.
6. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс]: учебник/ Есин Б.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008.— 304 с.

7. Кручинин В.А. Психология и педагогика высшей школы. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кручинин В.А., Комарова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 197 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20793>.
8. Громкова М.Т. Педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Громкова М.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12854>.
9. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.
10. Блох М.Я. Публичная речь и ее просодический строй [Электронный ресурс]: монография/ Блох М.Я., Фрейдина Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Прометей, 2011.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8267>.
11. Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Василенко С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 135 с.