

Частное учреждение образовательная организация высшего образования  
«Омская гуманитарная академия»  
(ЧУОО ВО «ОмГА»)



Ректор

Утверждаю:

А.Э.Еремеев

30.09.2019г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

программа вступительного испытания,  
проводимого Омской гуманитарной академией самостоятельно  
при приеме на обучение по программам магистратуры

Омск, 2019

## Программа вступительного испытания в форме тестирования

**Введение в экономическую теорию.** Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

**Микроэкономика.** Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

**Макроэкономика.** Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

**Основы менеджмента.** Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

**Основные функции менеджмента.** Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

**Теория организации.** Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

**Управление персоналом.** Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

**Маркетинг.** Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

**Стратегический менеджмент.** Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST - анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT - анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT - матрицы.

### Основная литература

1. Государственное и муниципальное управление: Учебник /Под ред. Н.И. Захарова. —М.: ИНФРА-М, 2014. —288 с.— Режим доступа: [http://www.webnomos.ru/images/PRAVO/UCHEBNIK/GMU\\_uchebnik\\_kafedra.pdf](http://www.webnomos.ru/images/PRAVO/UCHEBNIK/GMU_uchebnik_kafedra.pdf)
2. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.) <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/14366:1>
3. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с
4. Местное самоуправление и муниципальное управление (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Юриспруденция»/ А.Г. Авшаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 543 с
5. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственные и муниципальные финансы», «Юриспруденция», «Политология»/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 687 с
6. Основы государственного и муниципального управления : Курс лекций. —Ч. .М.Ю. Зенков. Основы государственного управления / СИУ РАН- ХиГС.— Новосибирск : Изд-во СибАГС , 2015.—с. Режим доступа: [http://www.sapanet.ru/UMM\\_1/4728/ogu\\_kl\\_15a.pdf](http://www.sapanet.ru/UMM_1/4728/ogu_kl_15a.pdf)
7. Пикулькин А.В. Система государственного управления (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление»/ Пикулькин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 639 с

8. Подьяблонская Л.М. Актуальные проблемы государственных и муниципальных финансов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит»/ Подьяблонская Л.М., Подьяблонская Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 303 с
9. Система муниципального управления / под ред. В.Б. Зотова. — 5-е изд., испр. и доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 717 с. — (Высшее образование) режим доступа: <http://studentam.net/content/view/1139/23/>
10. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" <http://ivo.garant.ru/#/document/186367/paragraph/3555106:3>
11. Экономика муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление»/ А.В. Пикулькин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 464 с

#### Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с
2. Николаев Н.С. Системы качества управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 260 с
3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с
4. Столяренко А.М. Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология»/ Столяренко А.М., Амаглобели Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.
5. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.И. Михайлина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 280 с

## Примерные варианты тестов

1. **Экономическая теория изучает...**
  - A. переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).
  - B. как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей ее членов.
  - C. деятельность, включающую производство и обмен товарами.
  - D. деньги, банковскую систему, капитал.
2. **Установите соответствие между названиями экономических течений и теоретическими положениями, отражающими их воззрения на роль государства в экономике:**
  - a) классическая политэкономия;
  - b) марксизм;
  - c) институционализм.
  - A. Необходимость государственного регулирования общественного производства.
  - B. Принцип невмешательства государства в экономику.
  - C. Развитие экономической системы определяется институтами, важнейшими из которых является государство.
3. **Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:**
  - a. Материальные потребности.
  - b. Духовные потребности.
  - c. Социальные потребности.
  - A. Кинофильм.
  - B. Пресная вода.
  - C. Сотрудничество.
4. **Олигополия, являющаяся распространенной рыночной структурой, характеризуется...**
  - A. однородной продукцией;
  - B. наличием взаимосвязи между фирмами;
  - C. наличием нескольких фирм, обладает значительной долей рынка;
  - D. отсутствием входных барьеров.
5. **Рост объема продаж на 2 % как следствие снижения цены с 10 до 9 д.ед. характерен для...**
  - A. спроса с единичной эластичностью;
  - B. эластичного спроса;
  - C. неэластичного спроса;
  - D. абсолютно неэластичного спроса.
6. **Предельной полезностью в экономике называется...**
  - A. полезность дополнительной единицы блага;
  - B. полезность блага низшего качества;
  - C. средняя полезность потребляемого блага;
  - D. прирост полезности от потребления блага.
7. **Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется.**
  - A. законом убывающей производительности;
  - B. отдачей от масштаба;
  - C. эффектом масштаба производства;

- D. производственной функцией.
- 8. В число сегментов рынка капитала не включается рынок...**
- A. капитальных благ;
  - B. человеческого капитала;
  - C. услуг капитала;
  - D. заемных средств.
- 9. К факторам внешней среды прямого действия не относятся:**
- A. поставщики;
  - B. политика;
  - C. потребители;
  - D. конкуренты.
- 10. Власть - это:**
- A. ограниченное право распоряжаться ресурсами;
  - B. манера поведения;
  - C. возможность влиять на других;
  - D. способность влиять на подчиненных
- 11. Стратегическое планирование - это:**
- A. набор действий и решений по достижению целей;
  - B. перспективный план мероприятий;
  - C. желательное конечное состояние организации;
  - D. выбор способа достижения целей.
- 12. Лидерство - это:**
- A. возможность поощрять и наказывать;
  - B. способность влиять на отдельных людей;
  - C. влияние на подчиненных;
  - D. возможность влиять на других.
- 13. Теории мотивации основываются на:**
- A. удовлетворение потребностей;
  - B. получение вознаграждения;
  - C. удовлетворение потребностей и получение вознаграждения;
  - D. получение прибыли.
- 14. Мотивация - это:**
- A. совокупность принципов и методов управления;
  - B. метод, в котором используется накопленный опыт и допущения насчет будущего;
  - C. процесс побуждения себя и других к действию;
  - D. процесс передачи полномочий.
- 15. К факторам внешней среды косвенного действия не относятся:**
- A. технология;
  - B. состояние экономики;
  - C. политический фактор;
  - D. законы.
- 16. Миссия организации - это:**
- A. предназначение организации;
  - B. философия организации;
  - C. смысл существования организации;
  - D. все вместе взятое.
- 17. Отметьте ответ, не относящийся к стилю руководства:**
- A. либеральный;
  - B. доминирующий;
  - C. авторитарный;
  - D. демократичный.
- 18. Какие виды деятельности принято различать в современном менеджменте?**

- A. деятельность по управлению техническими средствами
- B. управленческая деятельность по координации действий людей, управления факторами производства
- C. управленческая деятельность по организации действий на рынке товаров и услуг
- D. деятельность по строительству.

**19. Какие из ниже перечисленных функций управления относятся к общим?**

- A. мотивация
- B. информирование
- C. контроль
- D. принятие решений
- E. прогнозирование.

**20. Предметом рассмотрения теории управления являются?**

- A. организационно-управленческие отношения;
- B. организационно-экономические отношения;
- C. технологическая документация.