

30 лет
АКАР



Программа

XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин

Тема: «Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации»

Место проведения: г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1,
факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова
http://www.journ.msu.ru/about/contacts/location_map.php схема проезда

25 апреля 2024

- 9.00 – 10.00** Регистрация участников XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин.
регистрационная стойка в холле журфака МГУ
Приветственный кофе.
- 10.00 – 13.00** **I Пленарное заседание.**
ауд. 201
- 10.00 – 10.10** Открытие XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин. Руководитель конференции, вице-президент АКАР, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета Журналистики МГУ им М.И. Ломоносова, д.филолог.н., профессор **Евстафьев Владимир Александрович.**
- 10.10 – 10.30** Приветственное слово декана факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующей кафедрой теории и экономики СМИ, д.филолог.н., профессора, академика РАО **Вартановой Елены Леонидовны**
- 10.30 – 10.35** Приветственное слово Исполнительного директора АКАР **Смолякова Валентина Викторовича.**
- 10.35 – 11.00** Выступление заместителя декана по НИР факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ, к.соц.н., доцента **Головой Анны Георгиевны.** Тема выступления: «Контексты разработки образовательных стандартов по направлению реклама и связи с общественностью и смежных дисциплин»
- 11:00 – 11.15** Выступление декана факультета рекламы и связей с общественностью, заведующего кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, д.экон.н., профессора

Абаева Алана Лазаревича. Тема выступления: «Профессионально-общественная аккредитация для ДПО: проблемы и перспективы»

- 11:15 – 11:45** Награждение победителей конкурса на лучшую кафедру в области рекламы и связей с общественностью. Награждение лауреатов конкурса на лучшую кафедру в области маркетинга. Награждение победителя и лауреатов на лучшую обложку для Рекламного ежегодника. Награждает к.э.н., профессор НИУ ВШЭ **Веселов Сергей Вячеславович.** Выступление **Веселова Сергея Вячеславовича.** Тема выступления: «Новая сегментация рекламного рынка и рекомендации для преподавателей профильных дисциплин»
- 11:45 – 12:00** Приветственное слово президента НП «Гильдия Маркетологов» **Березина Игоря Станиславовича.** Награждение победителей конкурса на лучшие учебники в области маркетинга.
- 
- 12:00 – 12:15** Награждение победителя конкурса на лучший учебник в области рекламы. Награждает **Евстафьев Владимир Александрович.**
- 12:15 – 12:25** Выступление сопредседателя комитета AdTech АКАР, директора по стратегическому продуктовому развитию OMD Resolution **Ефимова Сергея Михайловича.** Тема выступления: «Работа в рекламе и маркетинге: кризис профессии и особенности коллектива на удаленке»
- 12:25 – 12:35** Выступление сопредседателя комитета AdTech АКАР, заместителя генерального директора Media Wise (MEDIA DIRECTION GROUP) **Грейс Юлии Олеговны.** Тема выступления: «Маркетинг и реклама сейчас: гуманитарно-технологический гибрид»
- 12:35 – 13:00** Выступление исполнительного директора АКАР-ЦРБК **Смолякова Валентина Викторовича.** Тема: Презентация проектов АКАР-ЦРБК: возможности для выпускников и начинающих специалистов
- 13:00 – 14:30** **Перерыв на обед**
столовая
журфака МГУ
- 14:30 – 19:00** **Работа секций**
- 14:30 – 19:00** **Секция «Рекламная деятельность»**
ауд. 103
Модератор: Абаев Алан Лазаревич, декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ, д-р экон. наук, профессор.
- Выступают:**

Кандалов Вадим Иванович, заведующий базовой кафедрой Цифровые технологии рекламы, кандидат экономических наук, доцент, МТУ связи и информатики. **Тема:** Роль творческо-проектного подхода в формировании профессиональных компетенций обучаемых по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Серова Светлана Александровна, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью, кандидат филологических наук, ТГУ имени Г.Р. Державина. **Тема:** Деятельность базовых кафедр как модель взаимодействия с работодателями при подготовке специалистов по рекламе и связями с общественностью

Давтян Ануш Арамовна, доцент, кандидат филологических наук, ВГУ (по 2022). **Тема:** Психотип и ментальный возраст потребителя как факторы, влияющие на восприятие рекламы

Федонин Дмитрий Валерьевич, профессор, д.э.н., ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова. **Тема:** Стратегии и модели построения бренд-коммуникаций в условиях цифровой экономики

14:30 – 19:00
ауд. 101

Секция «Связи с общественностью»

Модератор: Чумиков Александр Николаевич, д-р полит. наук, профессор кафедры коммуникационных технологий Московского государственного лингвистического университета, генеральный директор Агентства "Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг".

Выступают:

Маркина Кира Николаевна, кандидат культурологии, доцент, заместитель заведующего кафедрой медиакоммуникационных технологий, СПбГИ кино и телевидения. **Тема:** Технологии формирования персонального бренда руководителя организации высшего профессионального образования

Арканникова Марина Сергеевна, доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, СПбПУ. **Тема:** Инженеры смыслов в новой реальности: аспекты профессионализации в коммуникационной индустрии

Гришанин Никита Владимирович, руководитель магистерской программы кафедры журналистики и медиакоммуникаций, СЗИУ РАНХиГС. **Тема:** Рынок агентств по связям с общественностью: проблемы роста

Степанова Галина Николаевна, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, доктор экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ. **Тема:** Духовные ценности как основа межкультурной коммуникации в современном мире

Багаева Татьяна Леонидовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, РГГУ. **Тема:** Время Кайроса. Как научить студента мыслить нелинейно

14:30 – 19:00
ауд. 319



Секция «Маркетинг»

Модератор: Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, директор «Институт управленческих исследований и консалтинга», профессор кафедры «Маркетинг и спортивный бизнес» факультета «Высшая школа управления» Финансовый университет при Правительстве РФ, член Совета, координатор цеха «Образование» НП «Гильдия Маркетологов». **Тема доклада:** Инновации в маркетинге: проблемы и перспективы внедрения

Выступают:

Старостин Василий Сергеевич, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, к.э.н., доцент, ГУУ. **Тема:** Детализации целевой аудитории в студенческих проектах: проблемы и решения

Тихонюк Наталья Евгеньевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики, РАНХиГС (Владимир). **Тема:** Экосистема цифрового маркетинга: направления развития

Бондаренко Виктория Андреевна, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы, доктор экономических наук, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). **Тема:** Маркетинговые аспекты готовности и участия университетов в развитии цифровых компетенций населения

Овруцкий Александр Владимирович, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и PR, МФЮА. **Тема:** К вопросу о социальном маркетинге

Шевченко Дмитрий Анатольевич, заведующий кафедрой коммуникационного менеджмента и управления отношениями, профессор, доктор экономических наук, РГСУ. **Тема:** Цифровые технологии в сфере образования

Шадрина Любовь Юрьевна, заведующий кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью, канд. социол. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ». **Тема:** Позиционирование образовательной программы с использованием цифровых коммуникаций

Патласов Олег Юрьевич, профессор кафедры экономики и финансов, доктор экономических наук, РГУНХ им. В.И. Вернадского; профессор кафедры экономики и управления ОмГА. **Тема:** Маркетинг и поведенческие характеристики потребителей в экономике одиночества: бизнес на сингл-персонах

Тимохина Галина Сергеевна, доцент кафедры маркетинга, к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова. **Тема:** Этика продвижения университета на международном рынке

Сальникова Людмила Сергеевна, к.соц.н., доцент, руководитель программ Школы бизнеса, МГИМО. **Тема:** "Социальные доказательства" как инструмент социальной инженерии в маркетинге

Гореликов Валерий Афанасьевич, доцент кафедры спортивного маркетинга, Университет "Синергия". **Тема:** Возможности спортивного маркетинга

Маркин Илья Михайлович, к.с.н., доцент кафедры маркетинга, РЭУ имени Г.В. Плеханова. **Тема:** Символический капитал как основа для формирования успешного бренда

Цветкова Анна Борисовна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Муртузалиева Таира Велимагомедовна**, доцент кафедры маркетинга. **Тема:** Повышение лояльности потребителей в сфере высшего образования в условиях реформирования

14:30 – 19:00
ауд. 322

Секция «Цифровые коммуникации»

Модератор: Омельницкий Борис Анатольевич, президент АРИР.

Выступают:

Лекторова Юлия Юрьевна, доцент кафедры иностранных языков и связей с общественностью, кандидат политических наук, Пермский национальный исследовательский политехнический университет. **Тема:** Модель сетевой магистратуры в условиях цифровизации образования

Немировская Елена Павловна, заведующий кафедрой рекламы и визуальных коммуникаций, Университет Синергия, **Зайнуллин Сергей Булатович**, профессор кафедры рекламы и визуальных коммуникаций, к.э.н., Университет Синергия, **Ашутова Татьяна Вячеславовна**, декан факультета дизайна и рекламы, кандидат педагогических наук, Университет Синергия. **Тема:** Стратегия подготовки

коммуникаторов нового типа в контексте цифровой трансформации образования и трендов медиа потребления

Бердникова Элина Николаевна, заведующий кафедрой медиакоммуникационных технологий, доцент, кандидат культурологии, СПбГИКиТ. **Тема:** Параметры оценивания результативности использования социальных платформ в качестве PR-средства в образовательной отрасли

Чернышева Ирина Васильевна, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций, кандидат исторических наук, Удмуртский государственный университет. **Тема:** Медиаресурсы национальных проектов в продвижение здорового образа жизни

14:30 – 19:00
ауд. 333

Секция «Креатив в рекламе»

Модератор: Глинтерник Элеонора Михайловна, заведующий кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, д-р искусствоведения. **Тема доклада:** Специальные события и креатив в истории рекламного бизнеса России»

Выступают:

Глинтерник Элеонора Михайловна, заведующий кафедрой рекламы Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, д-р искусствоведения. **Тема доклада:** Специальные события и креатив в истории рекламного бизнеса России»

Миннуллина Элина Борисовна, доктор философских наук, заведующий кафедрой философии и медиакоммуникаций. Казанский государственный энергетический университет. **Тема:** Обучение креативным технологиям в рамках фестивальной деятельности

Чертков Алексей Сергеевич, заведующий кафедрой рекламы и человеческих ресурсов, кандидат исторических наук, Московский университет им. С.Ю. Витте. **Тема:** Национальный аспект в новых медиа

26 апреля 2024

11.00 – 14.00
ауд. 103

Круглый стол представителей индустрии: «Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации»

Модератор: Силкина Мария, сопредседатель медиакомитета АКАР, генеральный директор MERA

Выступают:

Сироватский Александр, директор по стратегии и развитию Media Instinct Group

Мазурина Анна, заместитель главного операционного директора ГК Игроник

Кирикчи Игорь, образовательный комитет АРИР, генеральный директор BBDO

Григорьев Андрей, сопредседатель комитета по Digital Video АРИР, генеральный директор и сооснователь GetShop.TV / getads

Ляуширянова Альбина, директор по маркетингу в АФИ Девелопмент

Бликштейн Александр, основатель рекламного агентства impression agency.

Тертычный Денис, Chief Knowledge Officer Starlink, **Авилкина Светлана**, Strategic Group Head Starlink

Трубникова Нина Вадимовна, зав. каф. рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН им. П. Лумумбы.

Вязовцев Алексей, сопредседатель комиссии по HR и профессиональному образованию АКАР, директор по развитию Alter Ego. **Салина Светлана**, генеральный директор Сувенир Медиа
Михайлова Юлия, генеральный директор и основатель компании LuxSR, дипломированный медиатор
Золотарева Мария, HR директор TWIGA CG
Романова Ирина, генеральный директор PHD, сопредседатель комитета по фармкоммуникациям АКАР, ассистент преподавателя факультета рекламы и связям с общественностью РГГУ

27 апреля 2024

11.00 – 13.00
ауд. 103

II Пленарное заседание конференции.

1. Выступление руководителя конференции, вице-президента АКАР, заведующего кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ им М.И. Ломоносова, д.филолог.н., профессора, академика РАЕН **Евстафьева Владимира Александровича**
2. Выступление президента РОМИР, основатель М-холдинга, профессора МГУ им. М.В. Ломоносова и РУМ им. А.И. Евдокимова, академика РАЕН, д. социол. наук, к. психол. наук **Милехина Андрея Владимировича**. Тема: Формула Демографии
3. Выступление к.э.н., доцента Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли СПбПУ (Политех Петра Великого), руководителя образовательных программ по маркетингу, цифровому маркетингу и маркетинговым коммуникациям **Климина Анастасия Игоревича**. Тема: «Преподавание дисциплины «Цифровой маркетинг» в формате Цифровых кафедр и открытых онлайн курсов».
4. Выступление к. филол. наук, доцента, заведующего кафедрой бизнес-коммуникаций и рекламы экономического факультета РУДН **Трубниковой Нины Вадимовны**. Тема: «Вузы или EdTech: дискуссии о столбовой дорожке в коммуникационную профессию. Актуальные маршруты»
5. Выступление исполнительного директора Evstafiev agency **Тюкова Максима Алексеевича**. Тема: «Выставка 145 лет рекламе: культурное наследие»
6. Общая дискуссия «Открытый микрофон».
7. Подведение итогов конференции. Принятие резолюции.

13.00 – 18:00

Банкет для заведующих кафедрами