

2007



***Information Technologies in Science,
Sociology, Economics
and Business***

**Информационные
технологии в науке,
социологии, экономике
и бизнесе**



приложение к журналу
«ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

МАТЕРИАЛЫ

XXXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ И ДИСКУССИОННОГО НАУЧНОГО КЛУБА

**Информационные технологии в науке, социологии,
экономике и бизнесе**

IT + SE`07

**IT + SE`07
ОСЕННЯЯ СЕССИЯ**

Украина, Крым, Ялта-Гурзуф, 29 сентября – 8 октября 2007 г.

Губернатора Красноярского края, премиями Главы города Красноярска, получали гранты по программам: Президента РФ, Правительства РФ, Леонарда Эйлера, ДААД и других. На кафедре широко используется включенное обучение студентов в ВУЗах других стран, а также активная деятельность молодых преподавателей (как правило, кандидатов наук), получивших соответствующие гранты или заключивших контракты с университетами и предприятиями Германии, Чехии, Великобритании, США.

Авторы считают, что в данной работе новым является непараметрический обучающийся алгоритм принятия решений в пространстве большого числа переменных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всеобщая хартия университетов (Болонья, Италия, 18 сентября 1988 г.)
2. Медведев А.В., Нургалева Ю.А. О непрерывной подготовке специалистов высшей квалификации. / А.В. Медведев, Ю.А. Нургалева // Практика применения научного программного обеспечения в образовании и исследованиях. Труды межвузовской конференции по научному программному обеспечению. Изд-во Политехнического университета, Санкт-Петербург, 2007.
3. Медведев А.В.. Элементы теории непараметрических систем управления./ А.В. Медведев // Актуальные проблемы информатики, прикладной математики и механики. Новосибирск-Красноярск: Изд. СО РАН, 1996. 87-112с.

УДК 65.29

УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМ СЕРВИСОМ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

Михайлов М.Н., Патласов О.Ю.

THE AUTOMOBILE SERVICE REGULATION ON THE BASIS OF INNER FINANCIAL MONITORING SYSTEM

Mihailov M.N., Patlasov O. Yu.

Financial monitoring of car dealers centers under control of the head company in case of tough car leaders competition is reviewed as the potential for being in the leading position of the car market.

В настоящее время российский автомобильный рынок непрерывно устойчиво развивается. Рост по прогнозам аналитиков продлится ещё три-четыре года. Продажи новых иномарок за 2006 г. увеличились на 66%, в 2007 г. они могут подняться еще на 35-40%, а в 2008-2010 гг. будут возрастать в пределах 22-26% в год [1]. Успешность и расширение ёмкости рынка конкретных автомобильных фирм достигается за счёт эффективной политики головных компаний и контролем ими над дилерской сетью. При этом отдельные автосервисы должны сохранять свою самостоятельность. Контролируя основные финансовые показатели работы организаций, головная компания может разрабатывать стратегию управления каждым из дилерским центром с учётом региональных и других особенностей, объективно формируя тем самым бренд организации и повышая имидж торговой марки. Очень важно, чтобы контроль проводился постоянно, в динамичном режиме.

Финансовый мониторинг позволяет непрерывно отслеживать нужные показатели и коэффициенты финансовой составляющей организации. Система финансового мониторинга, по сути, является инструментом координации деятельности. Её внедрение даст руководителям организации возможность:

- определять, какие из подразделений требуют текущего пристального внимания для улучшения своей деятельности;
- обеспечивать получение руководителями каждого подразделения регулярной информации о показателях деятельности;
- способствовать мотивации подразделений, имеющих высокие результаты;
- обеспечивать оперативную разработку мероприятий для отстающих подразделений;
- наладить систематический подход к управлению организацией, вести регулярную отчетность по всем сферам деятельности.

Информационными источниками для проведения анализа финансового положения служит годовая и квартальная бухгалтерская отчетность: форма №1 «Бухгалтерский баланс», форма №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Исходным моментом для анализа финансового состояния является анализ бухгалтерского баланса.

Необходимым предварительным этапом проведения анализа является преобразование в форму аналитического сравнительного баланса. Приведём пример на основе показателей аналитического баланса автоцентра «Рено-Омск». По активу за 2004, 2005, 2006 года можно сделать выводы, что за 2005 год имущество предприятия уменьшилось на 909,342 тыс. руб. или на 7,18% и составило 11750,518 тыс. руб. А в 2006 году

имущество предприятия увеличилось на 8962,235 тыс. руб. или на 77,73% и составило 20712,735 тыс. руб. по сравнению с 2005 годом.

В 2006 году изменения произошли в результате роста величины оборотных активов в целом на 8663,824 тыс. руб., в том числе за счет роста запасов на 6902,628 тыс. руб. или на 137,44%, увеличения доли дебиторской задолженности на 1900,962 тыс. руб. или 38,42%, увеличения доли денежных средств на 2,16 тыс. руб.

Основное место в имуществе, как в начале, так и в конце периода занимают оборотные активы, доля которых в 2005 году составляет 100%, в 2006 году – 98,56%.

На основе показателей аналитического баланса по пассиву за 2004, 2005, 2006 года можно сделать выводы о том, что в 2006 году собственный капитал уменьшился на 95,421 тыс. руб. Заемный капитал за 2006 год вырос на 9057,656 тыс. руб. или на 77,31%. Рост произошел за счет увеличения кредиторской задолженности на 8482,795 тыс. руб. и кредитов и займов на 574,861 тыс. руб. или на 102,13% и 16,86% соответственно.

Также следует отметить, что в 2006 году доля собственного капитала в общих источниках снизилась и составила 0,29%, это говорит о том, что в текущем году компания формировала свои активы в основном за счет привлеченных средств, и свидетельствует о росте финансовой зависимости предприятия от заемных источников. Это утверждение подтверждается изменением структуры заемных средств.

Следующим этапом анализа финансового состояния является анализ финансовой устойчивости предприятия. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования является сущностью финансовой устойчивости. Для характеристики источников формирования запасов используется несколько показателей, отражающих различную степень охвата разных видов источников (собственные оборотные средства, собственные и долгосрочные заемные источники, общая величина источников). Трем показателям наличия источников формирования запасов соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования.

В начале анализируемого периода у общества не выполнялось условие:

$$ТРА \leq ПП, \tag{1}$$

где *ТРА* - трудно реализуемые активы. К ним относятся дебиторская задолженность, со сроком погашения свыше 12 месяцев и статьи раздела 1, за исключением статей этого раздела, включенных в группу медленно реализуемых активов (*МРА*);

ПП - постоянные пассивы. Сумма итога раздела 4 пассива баланса и строк 640, 650, уменьшенная на величину расходов будущих периодов и НДС по приобретенным ценностям.

Это говорит о том, что на предприятии не выполнялось минимальное условие финансового состояния – наличие собственных оборотных средств. К концу периода ситуация изменилась в лучшую сторону, трудно реализуемые активы меньше постоянных пассивов на 1657,942 тыс. руб.

Для комплексной оценки ликвидности баланса используется общий показатель ликвидности, рассчитываемый по формуле:

$$ОПЛ = \frac{НЛА + 0.5БРА + 0.3МРА}{НСО + 0.5КП + 0.3ДП}, \tag{2}$$

где *НЛА* - наиболее ликвидные активы. К ним относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;

БРА - быстро реализуемые активы – это дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев и прочие оборотные активы;

НСО - наиболее срочные обязательства представляют собой кредиторскую задолженность и ссуды не погашенные в срок;

КП - краткосрочные пассивы;

ДП - долгосрочные пассивы (1).

Чтобы проследить динамику ликвидности баланса, расчётные данные по формуле 2 сведём в табл. 1

Таблица 1 - Динамика ликвидности баланса за 2004 – 2006 гг.

Годы	Расчёт	Значение
2004	$(0,412+0,5*5369,909+0,3*6076,160)/(8388,454+0,5*4713,200)$	0,42
2005	$(800,000+0,5*4947,989+0,3*5022,235)/(8307,491+0,5*3408,769)$	0,48
2006	$(342,160+0,5*6848,951+0,3*11924,863)/(16790,286+0,5*3983,630)$	0,39

Как видно из таблицы, в 2005 году произошло увеличение общего показателя ликвидности по сравнению с 2004 годом, что свидетельствует о росте платежеспособности и, следовательно, об улучшении финансового

состояния организации. Но в 2006 году наблюдается снижение общего показателя ликвидности, и это говорит об ухудшении финансового состояния организации.

Далее следует выполнить анализ финансовых результатов, которые характеризуются показателями прибыли (убытка).

Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках» является одним из основных бухгалтерских документов, характеризующих финансовые результаты деятельности любого предприятия.

Динамику структуры доходов и расходов ООО ТК Сибпроммаркет рассмотрим по данным «Отчета о прибылях и убытках» за 2005 и 2006 год (табл. 2).

Таблица 2 - Финансовые результаты ООО «ТК «Сибпроммаркет» за 2005 – 2006 гг.

Показатели	Критерии для сравнения			
	Год		Изменения	
	2005	2006	В абсолютных величинах	В процентах
Выручка (нетто)	47786,900	121043,048	73256,148	60,5
Себестоимость	46271,838	118166,013	71894,175	60,8
Валовая прибыль	1515,062	2877,035	1361,937	47,3
Коммерческие расходы	1883,305	2368,455	485,15	20,5
Прибыль (убыток) от продаж	(368,243)	508,580	876,826	172,4
Прочие расходы	5,485	108,502	103,017	94,9
Прочие доходы	491,547	-	(491,547)	-
Прибыль (убыток) до н/о	117,819	100,078	17,741	17,7
Налог на прибыль	16,767	70,461	53,694	76,2
Чистая прибыль (убыток)	101,052	329,617	228,567	69,3

Из данных таблицы видно, что за 2006 год произошло увеличение всех статей доходов и расходов по сравнению с отчетностью за 2005 год. Исключением являются лишь прочие доходы, которые снизились на 491,547 тыс. руб. в 2006 году по сравнению с 2005 годом. Валовая прибыль в конце анализируемого периода составила 2877,035 тыс. руб., что на 1361,937 тыс. руб. или 47,3% больше, чем в начале периода. Прибыль от продаж увеличилась на 876,826 тыс. руб. и составила 508,580 тыс. руб. Негативное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности общества оказали прочие расходы, которые многократно превышают величину прочих доходов в конце периода. Чтобы выявить резервы улучшения финансового состояния, необходимо определить количественное изменение чистого финансового результата при заданном количественном изменении факторных показателей, то есть провести анализ влияния факторов на величину прибыли. Основными факторами, влияющими на прибыль, являются выручка, уровень себестоимости к выручке и уровень коммерческих расходов к выручке. Подобный финансовый анализ организаций проводится по завершению отчетных периодов, что не позволяет сделать обоснованные выводы о причинах реального финансового состояния на текущий момент.

Финансовый мониторинг своевременно выявляет проблемы и ставит задачи в области управления финансовым состоянием организации. Регулярное наблюдение за характером изменений даёт возможность определить слабые и сильные стороны в деятельности организации, что необходимо для выработки его стратегии на долгосрочную перспективу, и повысить качественный уровень управления организацией. Такой подход интересен с точки зрения стратегического планирования управления не только отдельными представителями дилерской сети, но и сетью в целом, что позволяет наиболее быстро реагировать на изменения спроса на конкретные марки автомобилей и принимать соответствующие меры по улучшению взаимодействия рынка с потребителями.

ЛИТЕРАТУРА

1. АВТОМОБИЛЬНАЯ СТАТИСТИКА. 2007 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infomad.ru/spr/> - Международная Ассоциация Дилеров ОАО "АВТОВАЗ" (МАД)