

2008



**Information Technologies in Science,
Education, Telecommunication
and Business**

**ТРУДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
“ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ,
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И БИЗНЕСЕ”**



приложение к журналу
«ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

МАТЕРИАЛЫ

XXXV ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**VI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ**

**Информационные технологии в науке,
образовании, телекоммуникации и бизнесе**

IT + S&E`08

МАЙСКАЯ СЕССИЯ

Украина, Крым, Ялта-Гурзуф, 20 - 30 мая, 2008 г.

Новационными являются следующие положения:

1. К определению эффективности необходимо подходить комплексно, используя четкую пошаговую систему определения эффективности, начиная от соответствия идеи рекламной кампании к целевой аудитории, грамотному выбору средств распространения рекламы и, расчету экономической эффективности.
2. При оценке необходимо использовать несколько методик для получения реальной оценки эффективности проведенной рекламной кампании.
3. Полученные результаты можно использовать при планировании следующей рекламной кампании и создания алгоритма моделирования каналов распространения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобылева М.П. Рекламный менеджмент: основы профессиональной деятельности. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004. – С. 145.
2. Васильева Г.А., Поляков В.А. Основы рекламной деятельности: Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана. 2004. – С. 214.

УДК 330.322 (075.8)

ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДИКИ РОССЕЛЬХОЗБАНКА

Патласов О.Ю., Васина Н.В.

FINANCIAL MODELING OF LOANERS' CREDITABILITY ON THE BASIS OF THE METHOD OF ROSSELKHOZBANK

Patlasov O. Yu., Vasina N. V.,
Omsk Humanitarian Institute

The complex of financial models for agricultural organization of Omsk region is made on the basis of the method of Rosselkhozbank to estimate the loaners' creditability.

Актуальность исследования аккумулируется потребностью в аналитическом инструментарии для кредитных организаций, лизингодателей, инвесторов, позволяющих реально оценивать кредитоспособность организации. Научная новизна работы состоит в разработке финансовой модели оценки кредитоспособности заемщика, адаптированной к российским условиям.

В России в настоящее время имеется 10 основных официальных методических указаний по анализу финансового положения организаций. Так же, анализ может проводиться при осуществлении ревизий, судебно-бухгалтерской и финансово-экономической экспертизы, оценке кредитоспособности и в др. случаях. Цели финансового анализа определяют акценты и значимость каждого финансового показателя. При внешнем анализе, проводимым потенциальным кредитором, основное внимание направлено на анализ финансовой состоятельности потенциального партнера.

Кредитный анализ характеризуется особенностями, во-первых, существует временное различие между кредитоспособностью и платежеспособностью (кредитоспособность - это прогнозная, перспективная платежеспособность заемщика, оценка которой должна охватывать предполагаемый период пользования кредитом). Во-вторых, в "пространственном" отношении платежеспособность - это возможность и способность своевременно погасить все виды обязательств и задолженности, а кредитоспособность характеризуется лишь возможностью фирмы погасить кредитную задолженность. В - третьих, при оценке кредитоспособности нужно выявить не только возможность клиента, но и порядочность, желание своевременно вернуть долг.

Оценка кредитоспособности заемщика осуществляется по регламентам коммерческих банков. При оценке финансового состояния заемщика обычно используются следующие показатели: финансовая устойчивость; ликвидность (платежеспособность); финансовые результаты (прибыль, убыток); денежный поток на срок кредитования. Для построения финансовой модели была использована Методика анализа и оценки финансового состояния заемщиков ОАО «Россельхозбанк» с учетом их отраслевых особенностей и особенностей организационно-правовой формы, утверждена Решением Правления ОАО «Россельхозбанк» (протокол № 65 от 25.11.2004). В качестве оценочных показателей текущего финансового состояния привлекаются следующие три группы показателей:

а) *показатели финансовой устойчивости (независимости)*: коэффициент финансовой независимости; коэффициент обеспеченности собственными средствами;

б) *показатели ликвидности*: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент срочной ликвидности (или критической оценки);

в) *показатели деловой активности*: показатели оборачиваемости; показатели рентабельности (прибыльности).

В соответствии с настоящей Методикой коэффициенты делятся на:

- *обязательные* - коэффициент финансовой независимости (K1), коэффициент обеспеченности собственными средствами (K2), коэффициент текущей ликвидности (K3), коэффициент срочной ликвидности (критической оценки) (K4), коэффициенты рентабельности (прибыльности) (K5), оборачиваемость оборотных активов (K6);
- *рекомендательные* (используются для оценки при необходимости) - коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициенты, краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности; достаточности оборотов в банке.

Финансовое состояние заемщика оценивается с учетом набранных баллов, рассчитанных с использованием обязательных коэффициентов. В соответствии с данной методикой выделяется:

Хорошее финансовое состояние – количество набранных баллов равно или более 53 баллов.

Среднее финансовое состояние – количество набранных баллов составляет от 25 до 52 баллов включительно.

Плохое финансовое состояние – количество набранных баллов составляет менее 25 баллов.

При создании модели в качестве объекта выступили 369 сельскохозяйственных организаций Омской области, входящие по административно-территориальному делению в состав 32 районов, которые разбиты на 4 природно-хозяйственные зоны: степная (9 районов; 86 организаций), южная лесостепь (8 районов, 80 организаций), северная лесостепь (9 районов, 121 организаций), северная (6 районов, 82 организаций)

Для моделирования мы использовали показатели годовой бухгалтерской отчетности всех сельскохозяйственных организаций Омской области, начиная с 2004 года. Были рассчитаны 6 обязательных коэффициентов, предусмотренных методикой Россельхозбанка, и определено, что к 1-му классу относятся организации, имеющие хорошее финансовое состояние, ко 2-му классу – организации, имеющие среднее финансовое состояние и к 3-му классу - организации, имеющие плохое финансовое состояние.

Применив метод подстановки данных, определили экспериментальным путем границы классов в баллах по 100-бальной системе, взяв за основу Методику расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных производителей (Постановление Правительства РФ от 30 января 2003г. № 52): 1 класс – от 100 до 42,2 баллов (не включительно); 2 класс – от 42,2 (включительно) до 26 баллов (включительно); 3 класс – ниже 26 баллов.

По итогам анализа построены регрессионные уравнения и графики. По данным на 01.01. 2006 г.:

$$B = 31,859 + 24,02 K1 + 0,026 K2 + 0,396 K3 + 0,81 K4 - 0,013K5 + 0,70K6$$

	Beta	Std.Err.	B	Std.Err.	t(362)	p-level
Intercept			31,85883	1,248248	25,52283	0,000000
K1	0,598246	0,037857	24,02128	1,520074	15,80271	0,000000
K2	0,055939	0,041673	0,02612	0,019461	1,34234	0,180328
K3	0,224518	0,043068	0,39626	0,076011	5,21312	0,000000
K4	0,097950	0,042892	0,80892	0,354219	2,28367	0,022970
K5	-0,024172	0,039425	-0,01348	0,021984	-0,61311	0,540190
K6	0,038132	0,039675	0,70297	0,731404	0,96112	0,337132

Regression Summary for Dependent Variable: B (PCXB2005-матрица)

R= ,72940220 R²= ,53202756 Adjusted R²= ,52427111

F(6,362)=68,592 p<0,0000 Std.Error of estimate: 16,246

В ходе исследования было установлено, что оценку можно проводить по двум показателям, оказывающим наиболее существенное влияние на финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей:

- Коэффициент финансовой независимости (K1), у которого показатель вероятности ошибки (p-level) равен 0,0000; может принимать отрицательное значение, когда размер непокрытого убытка больше всех других составляющих собственного капитала.

- Коэффициент текущей ликвидности (K3), у которого p-level также равен 0,000.

Графически зависимость финансового состояния от коэффициента текущей ликвидности и коэффициента финансовой независимости выглядит следующим образом:

3D Surface Plot (PCXБ2005-матрица 7v*369c)
 $B = 23,8541 + 2,2037 * x + 27,0955 * y - 0,0143 * x * x - 0,6582 * x * y + 4,6291 * y * y$

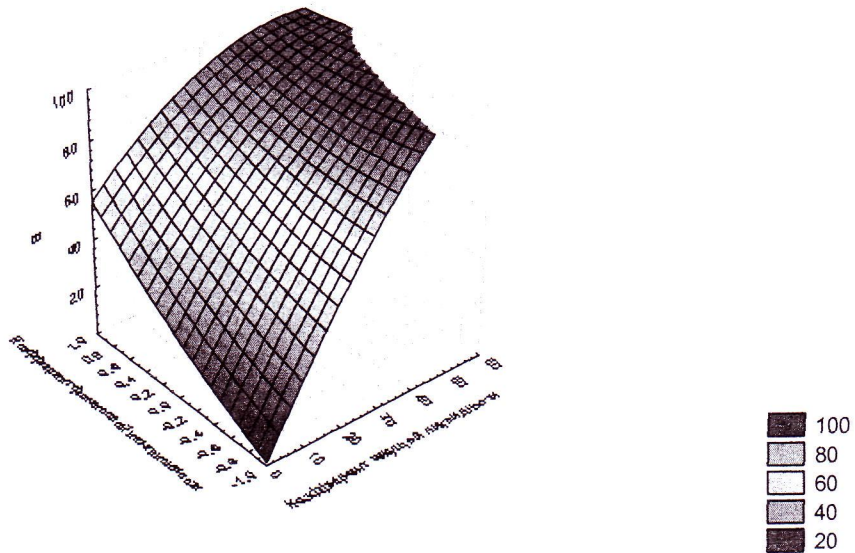


Рис. 1 Диагностика финансового состояния сельскохозяйственных организаций Омской области (по данным на 01.01.2006г.)

Предлагаемые авторами модели возможны для применения не только для оценки кредитоспособности заемщика, но и для экспресс-анализа финансового положения сельскохозяйственных организаций, мониторинга финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей, оценки финансового состояния для арбитражных управляющих, внутреннего аудита. Графики удобны для экспресс-анализа большого числа хозяйств.

Предложенные методы диагностики финансового состояния имеют ряд отличительных особенностей: приемлемы для российских условий, адаптированы к аграрному сектору, построены на региональном массиве данных.

УДК 330.101.541

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Поподько Г.И.

THE INNOVATION MECHANISM OF CREATION OF SOCIALLY ORIENTIED MARKET ECONOMY IN RUSSIA

Popodko G.

The innovation methods of creation of the system of socially oriented market economy is the organizing of economic forms of realizing of innovation activity, search of innovation decision, stimulation and regulation of this activity for providing of high competitive ability of domestic producers. The high competitive ability of producers is one of the methods of creation of the system of socially oriented market economy in Russia.

Проблема социальной ориентации российской экономики является актуальной на протяжении всех лет проводимых в стране экономических реформ. Резкое падение уровня жизни основной части населения в начале 90-х годов переросло в растущую дифференциацию уровня жизни населения в настоящее время. Проводимые в стране экономические реформы по повышению уровня жизни населения не дают желаемого результата. Появился слой богатых людей, чье благосостояние постоянно растет, но по-прежнему бедной остается основная часть населения России. Попытки создания «среднего» класса не приносит видимых результатов.

Согласно определению, предложенному Мюллер-Армаком, социальная ориентация присуща экономике, формируемой на основе рыночных отношений. Это обусловлено тем, что именно в условиях рыночной экономики производители, заинтересованные в получении максимальной прибыли, производят продукцию, наиболее востребованную потребителем и по ценам, обеспечивающим максимальный объем продаж. Следовательно, экономика, построенная на основе рыночных отношений, изначально имеет социальную ориентацию. Однако степень социальной ориентации рыночной экономики может существенно меняться при изменении уровня