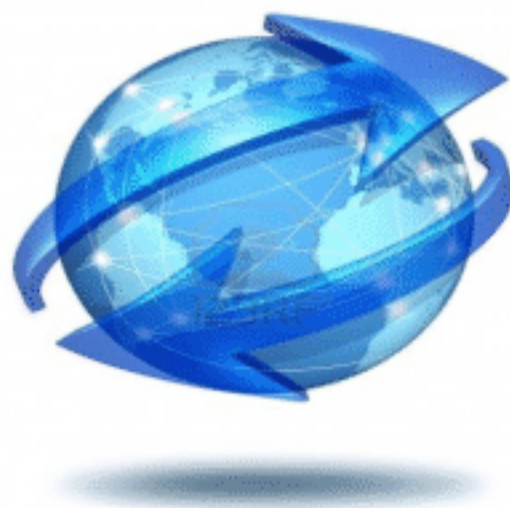


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 7 ч.2 2016

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Редакционный совет:

Главный редактор

Папырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, Россия

Члены совета

Беспярых В. И. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина, Россия

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, Президент Сыктывкарский лесной институт, Россия

Бондаренко В.А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Брикач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, заместитель главного редактора, Южная Осетия

Долганов К. Л. - кандидат экономических наук, управляющий партнёр фонда прямых инвестиций «Центр», заместитель главного редактора, Россия

Ильин Л. И. - кандидат экономических наук, директор ФГБНУ Владимирский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Россия

Ксенофонтова Т.Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Лапаев Д.Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева", Россия

Лукин А.С. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, Заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Мухаметгалиев Ф. Н. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Заслуженный экономист Республики Татарстан, директор Института экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Найденев Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Рахаев Х. М. - доктор экономических наук, профессор, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова, Россия

Рожков Ю. В. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Хабаровский государственный университет экономики и права, Россия

Третьяков С. В. - кандидат экономических наук, директор ФГБНУ Пермский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Россия

Царегородцев Е. И. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист РФ, Марийский государственный университет, Россия

СЕГМЕНТАРНЫЙ УЧЕТ И СЕГМЕНТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Назарова В.А., аспирант, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: В статье рассматриваются особенности использования данных управленческого учета для принятия стратегических решений и система организации управления предприятием по центрам ответственности. Выявлены связь и различие между центром ответственности и сегментом деятельности. Подчеркнута важная роль сегментного менеджера в системе управления предприятием. Установлена необходимость определения системы показателей для оценки эффективности работы сегментных менеджеров.

Ключевые слова: сегмент, центр ответственности, управленческий учет, сегментарный учет, база распределения, предприятие, управление затратами, сегментный менеджер.

Abstract: The article discusses the features of the use of management accounting data for strategic decision-making and management system by the enterprise on responsibility centers. Found a link and a distinction between responsibility centre and activity segment. Emphasized the important role of segment manager in the system of enterprise management. The necessity of determining the system of indicators for evaluating the performance of segment managers.

Keywords: segment, responsibility center, management accounting, segment accounting, allocation base, enterprise, cost management, segment manager.

Введение

Современные требования к формированию информационных потоков определяют хозяйствующий субъект в качестве единого информационно-аналитического пространства. Добавленная стоимость, созданная на конкретных предприятиях, на уровне макроэкономики формирует валовой внутренний продукт – основной показатель экономического развития страны. Российская промышленность имеет значительный потенциал для увеличения объемов производства, а также для выполнения задачи импортозамещения. Для определения стратегии развития предприятия и улучшения его конкурентоспособности менеджерам необходима информация, как о внешней предпринимательской среде, так и о внутренних резервах и потенциале.

Управленческий учет, направленный на поиск, сбор, обобщение и анализ оперативных учетных данных, является связующим звеном между учетно-аналитической информацией и управленческими решениями. В настоящее время система управленческого учета находится в стадии развития и, как правило, ее применение носит рекомендательный характер. Необходима разработка методологии, и определение круга показателей, позволяющих оценить эффективность работы менеджеров. Основной задачей управленческого учета в настоящее время на многих предприятиях считается учет затрат и калькулирование себестоимости продукции. Однако в перспективе к данной задаче необходимо подключить также и определение финансового результата, который должен стать основным критерием эффективности работы менеджеров. Намечить перспективные пути решения поставленной задачи возможно, на мой взгляд, в рамках сегментарного учета, развивающегося как подсистема управленческого учета.

1. Сегментарный учет как подсистема управленческого учета: этапы развития

В настоящее время в условиях развития рыночных отношений управленческий учет особенно важен и актуален. Для его развития необходимо как изучение зарубежного опыта – причин возникновения, исторических особенностей, тенденций и перспектив развития, так и анализ отечественной теории и практики учетно-аналитической школы, потребностей и задач, стоящих перед учетом в современных условиях. В российском учете

на практике преобладает калькуляционный подход, который заключается в группировке затрат для исчисления себестоимости продукции. В зарубежной практике преобладает целевой подход, основоположником которого является К.Друри. Целевыми направлениями являются:

- калькулирование, для которого выделяются затраты на продукт и затраты на период, элементы затрат, статьи калькуляции и др.;

- подготовка информации для оперативных, тактических и стратегических управленческих решений с выделением релевантных и нерелевантных затрат, альтернативных (вмененных) затрат и др.;

- контроль, для которого выделяются затраты по центрам ответственности и местам возникновения [1].

Управление по центрам ответственности организовано, как правило, в децентрализованных организациях и ориентировано на удовлетворение потребностей менеджмента. Структурные единицы организации, внутри которых протекают хозяйственные процессы, являются местами возникновения затрат. Следующим важным этапом в развитии управленческого учета является разработка методологии учета по сегментам. Следует отметить, что в настоящее время существует разработанная и утвержденная нормативная база отчетности по сегментам, тогда как учет по сегментам каждое предприятие может вести по своему усмотрению и в соответствии со своими целями и задачами.

Основы учета по сегментам заложены первоначально оперативным учетом, распространенным в советское время, а затем учетом по центрам ответственности для обеспечения управления информацией о внутренней среде организации. Чикишева А.Н. в своей работе указывает: «...если в западных странах интерес к сегментам бизнеса проявляли независимые вкладчики, собственники, прочие частные лица, фигурирующие на рынках ценных бумаг, то ввиду особенностей советской экономики первопричина зарождения и применения принципов сегментации в нашей стране заключалась в необходимости государственного контроля над общественной собственностью» [2].

Доктор экономических наук Соколов А.А. выделил три историко-логических этапа становления и развития сегментарного учета и отчетности. Первый этап, ставший предпосылкой появления

отчетности по сегментам, (до 30-х гг. XX века), охарактеризовался усилением контроля со стороны государства за деятельностью предприятий. Второй этап (1930-1970 гг.) – планомерно-контрольный, свидетельствовал о контрольно-регулирующей функции со стороны внешней среды и обусловил становление учета и отчетности по сегментам. Третий этап (с 1970 г.) – стратегический, охарактеризовался необходимостью адаптации систем управления к изменениям и требующий сбора, обобщения и представления информации по сегментам. В настоящее время контрольная функция учета постепенно утрачивает свое первоначальное значение. На первый план выходит учетная информация, посредством которой возможно осуществление стратегического управления. «Информация становится стратегическим ресурсом организации» [3].

Как уже отмечалось, на уровне государственного регулирования в настоящее время отработан вопрос предоставления бухгалтерской отчетности по сегментам. В соответствии с ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» выделение сегментов, в целях предоставления в государственные органы отчетности по сегментам, заключается в «обособлении информации о части деятельности организации»:

- а) которая способна приносить экономические выгоды и предполагающая соответствующие расходы (включая подразумеваемые выгоды и расходы от операций с другими сегментами);

- б) результаты которой систематически анализируются лицами, наделенными в организации полномочиями по принятию решений в распределении ресурсов внутри организации и оценке этих результатов;

- в) по которой могут быть сформированы финансовые показатели отдельно от показателей других частей деятельности организации» [4].

Следует отметить, что в ПБУ 12/2010 прямо указано на то, что в зависимости от организационной и управленческой структуры организации, основой выделения сегментов могут быть географические регионы, в которых осуществляется деятельность.

В современной международной практике также сложился определенный подход к данной проблеме. МСФО-8 «Операционные сегменты» раскрывает только один вид сегментов, указанный в самом названии стандарта. В отличие от российского ПБУ, географические регионы не рассматриваются в качестве основы выделения сегментов, вместе с тем, географические районы производства и продаж учитываются в МСФО-8 наряду с другими характеристиками при выделении операционных сегментов. Однако стандарт не допускает агрегирования операционных сегментов в один, если они похожи между собой только по географическому признаку, тогда как агрегирование возможно, если операционные сегменты похожи по видам производимых продуктов и услуг, по характеру производственных процессов, по типу клиентов, по методам распределения продуктов и предоставления услуг [5].

В консолидированной финансовой отчетности организации в рамках раскрытия информации по сегментам необходимо предоставлять цифровые показатели о степени зависимости от основных клиентов, а группа компаний-клиентов, находящихся под общим контролем, должна расцениваться как один клиент. Вместе с тем, сегмент в соответствии с международными стандартами является компонентом предприятия, с которым производит-

ся сравнение других групп и категорий. Журавлева Н.А., Крафт Г.В. и др. в книге «Учет и отчетность по МСФО. Теория и практика применения на железнодорожном транспорте» при освещении гудвилла, приобретенного в результате объединения бизнеса, и приходящегося на каждую генерирующую единицу, отмечают: «Каждая генерирующая единица должна...не быть больше, чем сегмент, в соответствии с положениями МСФО 8 (IFRS) «Операционные сегменты» [6].

Информация географического характера также должна быть раскрыта в консолидированной финансовой отчетности по МСФО, в частности раскрытию подлежит и тот факт, что местонахождение подразделений организации не выходит за рамки одного географического сегмента.

2. Сегменты и центры ответственности: перспективы развития

Для предоставления качественной отчетности по сегментам, как по российским, так и по международным стандартам, необходимо формирование достоверной, полной и смысловой информации о внутрихозяйственных процессах.

В связи с этим необходимо подчеркнуть наличие связи между сегментом, центром ответственности и местом возникновения затрат в рамках управленческого и сегментарного учета. В экономической литературе встречается несколько вариантов определений данных терминов. На мой взгляд, наиболее точными являются определения следующих авторов: Лысенко Д.В.: «Центр ответственности – элемент финансовой структуры предприятия, который выполняет хозяйственные операции в соответствии со своим бюджетом и обладает для этого необходимыми ресурсами» [7]; Остаева Г.Я.: «Места возникновения затрат представляют собой структурные единицы предприятия, являющиеся причиной возникновения затрат, включая протекающие внутри них хозяйственные процессы» [1].

Менеджеры центров ответственности должны быть мотивированы на выявление резервов повышения эффективности деятельности вверенного им участка, они не только несут ответственность за показатели деятельности, но и наделяются полномочиями для принятия управленческих решений. Компетентный менеджмент, основывающийся на качественном учетно-аналитическом обеспечении, способен предвидеть возможные результаты деятельности и планировать оптимальные пути их достижения. Существующая в настоящее время система мотивации предусматривает моральные и материальные поощрения (или порицания) за качество управленческих решений и их последствий. В таком случае необходимо рассмотреть вопрос о том, что может стать показателем эффективности работы для менеджеров центров затрат. Необходимо учитывать то, что менеджеры центров затрат ограничены в своих полномочиях влиять на уровень трансфертных и закупочных цен, а также на другие факторы, непосредственно влияющие на уровень затрат. Кроме того, в условиях инфляции снижение уровня затрат объективно не всегда достижимо, а в большинстве случаев возможно обоснование роста уровня затрат. В современных условиях жесткой конкуренции объектом приложения усилий должны стать не только и не столько обособленный учет затрат и калькулирование себестоимости, а определение финансового результата по сегментам на основе центров ответственности в соответствии с обоснованной методикой. В настоящее время выделяется несколько центров ответственности. Так, Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж.

выделили четыре основные группы центров ответственности:

- центры затрат – подотчетны только в области затрат;
- центры выручки – подотчетны только в выручке;
- центры прибыли – подотчетны в затратах и выручке;
- центры инвестиций – подотчетны в затратах, выручке и капиталовложениях [8].

Лысенко Д.В., автор учебника «Бухгалтерский управленческий учет», разделяет центры затрат на два вида: центр нормативных затрат, руководитель которого отвечает за «соблюдение нормативных затрат на производство продукции» и центр управленческих затрат, руководитель которого отвечает за «соблюдение уровня расходов, запланированного в бюджете» [7]. Данная детализация позволяет своевременно и качественно подготовить необходимую информацию для принятия оперативных управленческих решений и, в конечном итоге, в случае необходимости, изменение направления денежных потоков организации.

По моему мнению, для определения конечного финансового результата и оценки эффективности деятельности сегментных менеджеров необходимо создание сегментов на базе центров затрат, исходя из вмененного дохода, рассчитанного посредством распределения выручки, сформированной в центре дохода (выручки). На практике один центр дохода (выручки) на предприятии соответствует нескольким центрам затрат. При этом следует учесть, что себестоимость работ или услуг сегментов предприятия, как правило, известна и отражена в отчетности по центрам затрат. В качестве одного из оптимальных вариантов базой распределения валового дохода предприятия по отдельным сегментам его деятельности в виде вмененного дохода предлагается использовать среднесписочную численность рабочих и служа-

щих сегмента или фонд оплаты труда рабочих и служащих. Для обеспечения социальной защищенности малооплачиваемых категорий сотрудников, по моему мнению, возможно исключение из расчетов фонда оплаты труда руководителей и менеджеров сегмента.

Развитие и совершенствование системы сегментарного учета в рамках управленческого учета является актуальным для компаний со сложной организационной структурой, в связи с чем существует необходимость в разработке регистров учета и форм отчетности, отражающих фактические показатели в сопоставлении с бюджетными показателями, и выявлением отклонений.

Заключение

Несмотря на разнообразие подходов к разграничению и выделению сегментов, определяющим условием целесообразности такого разграничения является ответственность и мотивация менеджера, контролирующего тот или иной сегмент. В.Ф. Палий писал: «Сегментный менеджер» - это функция, а не должность» [9]. В настоящее время остается открытым вопрос о сегментном менеджере и его функциональных обязанностях, который необходимо прорабатывать на научной основе. По моему мнению, необходимо рассмотреть несколько вариантов организации работы менеджера с целью выявления наиболее оптимального: от организации центров ответственности, формирующих себестоимость продукции, до сегмента, формирующего конечный финансовый результат по направлению деятельности. В перспективе функции сегментных менеджеров, возможно, будут выполнять менеджеры среднего звена, а следовательно, они должны быть заинтересованы в максимальной эффективности сегмента и оперировать не только показателями себестоимости, но и такими показателями как производительность труда и рентабельность.

Библиографический список

1. Остаев Г.Я. Управленческий учет: учебник/ Г.Я. Остаев.-М.: Дело и сервис, 2015.- 272 с. ISBN 978-5-8018-0669-3
2. Чикишева А.Н. Развитие бухгалтерского учета и отчетности по сегментам деятельности лесопромышленных организаций: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12/ Чикишева Анна Николаевна; [место защиты: Рос.гос. аграрный университет], 193 с.[электронный ресурс]. – Официальный сайт РНБ – Режим доступа <http://sigla.rsl.ru/table.jsp?f=1016&t=3&v0>
3. Соколов А.А. Методология и практика сегментарного учета и отчетности коммерческих организаций: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук:08.00.12/ Соколов Александр Алексеевич; [место защиты: Всероссийский заочный финансово-экономический институт], 54 с.ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам», утверждено приказом Минфина РФ от 08.11.2010г. №143н
4. ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам», утверждено приказом Минфина РФ от 08.11.2010г. №143н
5. МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты»/введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н/ Электронный ресурс/ http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/docs/04.09.2015
6. Журавлева Н.А. и др. Учет и отчетность по МСФО. Теория и практика применения на железнодорожном транспорте. Учебное пособие./ Журавлева Н.А., Аксенова Б.А., Давиденко А.В., Жарова В.Н., Ковалева Е.Е., Усенко Р.А., Устич Д.П., Чернышева О.П., Чоботько А.В./Под ред. Крафт Г.В. -М.:А-Дизайн, 2015.- 190 с. ISBN 978-5-9907334-0-4
7. Лысенко Д.В. Бухгалтерский и управленческий учет: учебник/Д.В. Лысенко.-М.: ИНФРА-М, 2009. -478 с.
8. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова.-М.: Финансы и статистика, 2000.- 416 с.: ил.-(Серия по бухгалтерскому учету и аудиту), 4000 экз., ISBN 5-279-01212-2
9. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.-512 с. – (Высшее образование:Бакалавриат) -1000 экз.- ISBN 978-5-16-004859-8.

References

1. Ostaev G.YA. Upravlencheskiy uchet: uchebnik/ G.YA. Ostaev.-M.: Delo I servis, 2015.- 272 s. ISBN 978-5-8018-0669-3

2. Chikisheva A.N. Razvitiye buhgalterskogo ucheta i otchetnosti po segmentam deyatel'nosti lesopromyshlennykh organizatsij: dissertatsiya kandidata ehkonomicheskikh nauk: 08.00.12/ Chikisheva Anna Nikolaevna; [mesto zashchity: Ros.gos. agrarnyj universitet], 193 s.[ehlektronnyj resurs]. – Oficial'nyj sayt RNB – Rezhim dostupa <http://sigla.rsl.ru/table.jsp?f=1016&t=3&v0>
3. Sokolov A.A. Metodologiya i praktika segmentarnogo ucheta i otchetnosti kommercheskih organizatsij: avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni doktora ehkonomicheskikh nauk:08.00.12/ Sokolov Aleksandr Alekseevich; [mesto zashchity: Vserossijskij zaochnyj finansovo-ehkonomicheskij Institut], 54 s.PBU 12/2010 «Informatsiya po segmentam», utverzhdeno prikazom Minfina RF ot 08.11.2010g. №143n
4. PBU 12/2010 «Informatsiya po segmentam», utverzhdeno prikazom Minfina RF ot 08.11.2010g. №143n
5. MSFO (IFRS) 8 «Operatsionnye segmenty»/vveden v dejstvie dlya primeneniya na territorii Rossijskoj Federatsii prikazom Minfina Rossii ot 25.11.2011 № 160n/ EHlektronnyj resurs/ http://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/docs,04.09.2015.
6. Zhuravleva N.A. i dr. Uchet i otchetnost' po MSFO. Teoriya i praktika primeneniya na zheleznodorozhnom transporte. Uchebnoe posobie./ Zhuravleva N.A., Aksenova B.A., Davidenko A.V., Zharova V.N., Kovaleva E.E., Usenko R.A., Ustich D.P., Chernysheva O.P., Chobot'ko A.V./Pod red. Kraft G.V. -M.:A-Dizajn, 2015.- 190 s. ISBN 978-5-9907334-0-4
7. Lysenko D.V. Buhgalterskij i upravlencheskij uchët: uchebnik/D.V. Lysenko.-M.: INFRA-M, 2009. -478 s.
8. Horngren CH.T., Foster Dzh. Buhgalterskij uchët: upravlencheskij aspekt: Per. s angl./Pod red. YA.V.Sokolova.-M.: Finansy i statistika, 2000.- 416 s.: il.-(Seriya po buhgalterskomu uchetu i auditu), 4000 ehkz., ISBN 5-279-01212-2
9. Palij V.F. Mezhdunarodnye standarty ucheta i finansovoj otchetnosti: Uchebnik. – 5-e izd., Ispr. i dop. – M.: INFRA-M, 2012.-512 s. – (Vyshee obrazovanie:Bakalavriat) -1000 ehkz.- ISBN 978-5-16-004859-8.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ТЭЦ

Некрасова И.Ю., к.э.н., доцент, Тюменский Индустриальный Университет
Меллер Н.В., к.э.н., доцент, Тюменский Индустриальный Университет

Аннотация: Целью исследования является сравнительный анализ методов формирования тарифа и выбор наиболее оптимального с точки зрения потребителя и производителя энергоресурсов.

Используются общенаучные методы познания, такие как метод анализа, синтеза, системного исследования являются методами исследования.

Актуальность темы заключается в необходимости рассмотрения механизма формирования тарифа на энергию не только со стороны потребителя, но и со стороны предприятия, производящего и реализуемого эту энергию. На сегодняшний день актуальна проблема несоответствия отношений между потребителями и производителями энергоресурсов в рыночной экономике.

Ключевые слова: предприятия ТЭЦ, формирование тарифа на электроэнергию, методы формирования тарифа на электроэнергию, сравнительный анализ методов формирования тарифа.

Abstract: The comparative analysis of the methods of formation of tariffs and the choice of the most optimal from standpoint of consumers and producers of energy resources are the purpose of research. The scientific methods of cognition are used. The methods of analysis, synthesis, system research are research methods.

The need to consider energy rate forming mechanism, not only by consumers but also by the company that produces and realized that energy is relevance of the article. The problem of inconsistencies relationship between consumers and energy producers in a market economy is actual problem today.

Keywords: CHP plants, the tariff for electricity generation, the methods of formation of tariffs for electricity, a comparative analysis of the methods of formation of tariffs.

Одним из наиболее значимых мероприятий для развития энергетической отрасли - это организация взаимосвязи между потребителями и производителями энергии, именно эта связь влияет на эффективность функционирования отрасли и на формирование стимулов для её дальнейшего развития. И это требует комплексного рассмотрения таких проблем, как: обеспечение финансовой прозрачности деятельности предприятий ТЭЦ; создание условий для установления таких тарифов на энергию, которые бы обеспечивали полную компенсацию обоснованных затрат предприятия и устранили классические противоречия между ин-

тересами производителей и потребителей энергии [15].

Тариф как стоимость единицы услуги, согласует интересы поставщиков и потребителей. Если баланс интересов продавцов и покупателей не обеспечивается в силу разных объективных и субъективных причин, тогда необходимо вмешательство государственных регулятивных органов. Изменение затрат на производство тепло- и электроэнергии оказывает наибольшее влияние на величину тарифов. Динамика изменения тарифов на энергию предприятия ТЭЦ [14] приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика изменения тарифов на энергию ТЭЦ

Показатели	Значения по годам		
	2013	2014	2015
Затраты на производство и реализацию электроэнергии (тыс.руб.)	23380284	28324040	30423970
Затраты на производство и реализацию теплоэнергии (тыс.руб.)	9183615	10076009	10973785
Тарифная ставка на электроэнергию без НДС (руб./кВт.ч.)	1,89	2,05	2,21
Тарифная ставка на теплоэнергию без НДС (руб./Гкал.)	420,44	465,78	594,7

Как видно из таблицы между затратами на производство энергии и устанавливаемыми тарифами существует прямая связь, то есть если увеличиваются затраты предприятия, то возрастает и ставка тарифа на энергию, так, темп роста затрат на производство электроэнергии в 2015 году по сравнению с 2013 годом составил 30,1 %, а темп роста тарифа за три года - 45,6%; затраты на производство теплоэнергии выросли на 19,4%, а тариф на этот же вид энергии увеличился на 11,2%; это объясняется тем, что помимо затрат на производство в сумму тарифа включаются и затраты на транспортировку данного вида энергии до потребителя.

В процессе рассмотрения и утверждения тарифов на электрическую энергию (мощность) и тепловую энергию (мощность) энергоснабжающая организация представляет на рассмотрение РЭК

предложения по утверждению тарифов на электрическую и тепловую энергию, включая:

- определение (экономическое обоснование) общей потребности в финансовых средствах (себестоимости и прибыли) по регулируемым видам деятельности на период регулирования;
- определение видов и объемов услуг в натуральном выражении, поставляемых энергоснабжающей организацией потребителям по регулируемой деятельности;
- распределение общей потребности в финансовых средствах (себестоимости и прибыли) между видами продукции по регулируемой деятельности;
- расчет тарифов (размера платы за услуги): среднего по энергоснабжающей организации и по группам (категориям) потребителей.

По результатам рассмотрения представленных энергоснабжающей организацией материалов

Региональная комиссия утверждает тарифы на электрическую и тепловую энергию по категориям потребителей региона, обслуживаемой данной энергоснабжающей организацией [9].

Одноставочные тарифы (цены) как на электрическую, так и на тепловую энергию, поставля-

емую потребителям, представляют собой сумму компонентов, рассчитанных организацией, исходя из технологических особенностей производства и реализации энергии до потребителя, показаны схематично на рисунке 1.

Тарифы (цены) на электрическую и тепловую энергию					
«+» средняя стоимость единицы электрической (тепловой) энергии			«+» суммарная стоимость услуг по передаче энергии		
Цена покупки энергии на оптовом рынке	Цена покупки энергии у других производителей или энергосбытовых организаций	Цена энергии собственного производства	Плата за услуги по передаче энергии по региональным электрическим сетям	Плата за услуги по передаче тепловой энергии по тепловым сетям	Плата за иные услуги процесса передачи и распределения энергии
«+» сбытовая надбавка - за исключением потребителей, получающих электрическую энергию по прямым договорам					
«+» абонентская плата - за исключением потребителей - субъектов оптового рынка электрической энергии					

Рисунок 1 - Схема формирования одноставочного тарифа

Тариф (цена) является регулятором рынка. Если покупателя устраивает цена и он купил товар, то это означает, что покупатель «признал» усилия и затраты изготовителя «оправданными» и на рынке установилось равновесие спроса и предложения [13].

На сегодняшний день почти все энергоснабжающие организации для определения необходимой тарифной ставки на энергию пользуются методом экономически обоснованных тарифов, но суще-

ствуют еще три метода определения тарифа. Необходимо посчитать тарифную ставку, используя каждый из четырех методов и провести сравнительный анализ.

1) Метод экономически обоснованных затрат

Данный метод предусматривает включение в сумму тарифа все элементы затрат, которые предприятие использует для производства энергии. Все необходимые данные для расчета тарифа на электроэнергию [11] сведем в таблицу 2.

Таблица 2 - Необходимые данные для расчета тарифа на электроэнергию

Показатели	2013	2014	2015	Темп роста 14/13	Темп роста 15/14	Темп роста 15/13
Необходимая валовая выручка (НВВ) (тыс.руб.)	28731947	35057681	39238925	122,0	111,9	136,6
Мощность, отпускаемая в сети соответствующего уровня напряжения ($N_{отп}$) (млн.кВтч)	18,794	20,516	23,404	109,2	114,1	124,5
Число часов использования мощности (h) (ч/год)	6800	7100	7300	104,4	102,8	107,4
Исчисляемые потери электроэнергии (млн.кВтч)	1,128	1,171	1,368	103,8	116,8	121,3
Расходы на оплату потерь энергии ($I_{пот}$) (руб./кВтч)	1,24	1,37	1,44	110,5	105,1	116,1
Суммарный плановый отпуск электроэнергии ($Z_{отп}$) (млн.кВтч)	24,105	25,249	26,047	104,7	103,2	108,1
Нормативы тех. потерь электроэнергии (α) (%)	6,1	6,8	7,1	111,5	104,4	116,4
Полученная тарифная ставка на электроэнергию (руб./кВтч)	1,97	2,17	2,34	110,2	107,8	118,8

Проследим пример расчет тарифа на основе данных 2015 года:

1) тариф на содержание электрических сетей рассчитывается по формуле:

$$T_{сн} = \frac{282 \cdot 28925}{23,404 \cdot 7300} / 100 = 2,297 \text{ руб./кВтч}$$

2) расчет тарифной ставки, учитывающей оплату потерь электрической энергии на ее передачу, определяется по формуле:

$$T_{1} = \frac{2,297}{1 - \frac{7,1}{100}} = 0,045 \text{ руб./кВтч}$$

3) расчет экономически обоснованного одноставочного тарифа на электрическую энергию представляет собой сумму двух тарифов:

$$T_{1отп} = 2,297 + 0,045 = 2,34 \text{ руб./кВтч}$$

По данным таблицы 2 мы видим, что темп роста необходимой валовой выручки больше, чем у рассчитанного нами тарифа, так за три года темп роста НВВ составил 36,6 %, а рост тарифа 18,8%, это объясняется тем, что помимо НВВ в сумму тарифа входят также затраты на транспортировку энергии до потребителя, а на него в свою очередь,

влияет объем отпускаемой энергии; все эти элементы затрат и включаются в расчет тарифа при применении метода экономически обоснованных затрат.

2) Метод индексации установленных тарифов
Для расчета тарифа на электроэнергию методом индексации, необходимо знать фактическое

Таблица 3 - Расчет тарифа методом индексирования

Значения	2012 год	2013 год	2014 год	2015
Индекс цен (%)		5,7 %	13,1%	11,3%
Тарифная ставка на электроэнергию (руб./кВтч)	1,37	1,45	1,64	1,83

Как мы видим по данным таблицы 3 тарифная ставка, посчитанная методом индексирования меньше, чем фактическое значение тарифа, это связано с тем, что в методе индексирования не учитываются различные факторы, влияющие на увеличение тарифа энергоснабжающей организации, например такие как: инвестиционная политика; увеличение дебиторской задолженности организации, например у анализируемой организации дебиторская задолженность за три года увеличилась на 88%, и к 2015 году составила 12940605 тыс.руб.; т.е. данный метод не учитывает каких-либо внутренних проблем компании, которые необходимо заложить в тариф, для баланса затрат и выручки.

3) метод обеспечения доходности инвестированного капитала (RAB)

Таблица 4 - Необходимые данные для расчета тарифа методом RAB

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
Расходы, связанные с производством энергии (И _т)	23380284	28324040	30423970
Размер инвестированного капитала в долгосрочном периоде регулирования (К _т) (тыс.руб.)	16353698	14686704	14769361
Срок возврата инвестированного капитала (Тв) (лет)	35	35	35
Физический износ инвестированного капитала (ИК _т) (%)	27%	32%	37,5%
Амортизация (возврат) капитала (А _т) (тыс.руб.)	8829968	10679437	14682579
Сумма величин инвестиций, предусмотренных инвест. программой за весь период (I _т) (тыс.руб.)	1308850	1308850	1308850
Величина чистого оборотного капитала (ЧОК) (тыс.руб.)	4940314	7714952	15560690
Возврат инвестированного капитала (ВК _т) (тыс.руб.)	2335770,2	2543027	2659192
Доход на инвестированный капитал (ДК _т) (тыс.руб.)	4397310,3	5935867	10752964
Необходимая валовая выручка (НВВ _т) (тыс.руб.)	30113365	36802934	43836126
Полученная тарифная ставка на электроэнергию (руб./кВтч)	2,35	2,52	2,57

Приведем пример расчета НВВ на основе данных 2015 года:

Срок расчета инвестиций равен 3(т)
1) рассчитаем сумму величин инвестиций, предусмотренных инвестиционной программой за весь период:

$$I_{15} = \frac{16353698 + 14686704 + 14769361}{35} = 1308850,4 \text{ тыс.руб.}$$

2) величина чистого оборотного капитала рассчитывается по формуле:

$$\text{ЧОК}_{15} = 22354404 - 6793714 = 15560690 \text{ тыс.руб.}$$

3) возврат инвестированного капитала получаем по формуле:

$$\text{ВК}_{15} = \frac{14769361 \cdot (3-1)}{35 \cdot (1-0,375)} + 1308850,4 = 2659192 \text{ тыс.руб.}$$

4) доход на инвестированный капитал рассчитывается как:

$$\text{ДК}_{15} = (14769361 - 14682579) \cdot (0,11 + 0,06) + (45809763 - 14682579 + 15560690) \cdot (0,11 + 0,12) = 10752964 \text{ тыс.руб.}$$

5) необходимая валовая выручка рассчитывается как сумма:

значение тарифа в 2011 году, оно составляет 1,37 руб./кВтч, далее с помощью индекса цен (роста регулируемых тарифов и рыночных цен) на электроэнергию для всех категорий потребителей, рассчитать ожидаемую тарифную ставку на электроэнергию [14]. Данные расчеты представлены в таблице 3.

В данной методике необходимая валовая выручка (НВВ) после производства энергии, для покрытия затрат, в целях установления тарифа рассчитывается как сумма производственных расходов компании, дохода на инвестированный капитал и возврата инвестированного капитала. Корректировка НВВ на фактические показатели и корректировка в целях сглаживания тарифа для понимания базового принципа формирования НВВ не являются значимыми, и ими при рассмотрении проблемы можно пренебречь, тем более что при прогнозировании изменения НВВ прогнозные и «фактические» показатели, очевидно, идентичны [12].

Необходимые показатели для расчета тарифа, по методу обеспечения доходности инвестированного капитала сведены в таблицу 4.

$$\text{НВВ}_{15} = 10752964 + 2659192 + 30423970 = 43836126 \text{ тыс.руб.}$$

6) тарифная ставка на электроэнергию рассчитывается следующим образом:

$$T_{15}^{\text{руб}} = \frac{43836126}{23404 \cdot 7300} = 2,57 \text{ руб./кВтч,}$$

где 23404 (млн.кВтч)- мощность, отпускаемая в сети соответствующего уровня напряжения, а 7300(ч./год)- число часов использования мощности;

По итогам таблицы 4 видно, что необходимая валовая выручка, рассчитанная методом обеспечения доходности инвестированного капитала, больше, чем та, которая рассчитана методом экономически обоснованных затрат; это связано с тем, что в данном методе в сумму НВВ включаются затраты предприятия на инвестиции, на вложения в собственные ОС;

4) Упрощенный метод расчета тарифной ставки

Данный метод определяет тарифную ставку на энергию путем простого деления суммы себестоимости и прибыли организации от реализации продукции на фактическую выработку произведе-

денной энергии. Все необходимые данные для расчета тарифной ставки данным методом сведем

в таблицу 5.

Таблица 5 - Расчет тарифа на тепло- и электроэнергию

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Темп роста 14/13	Темп роста 15/14	Темп роста 15/13
Себестоимость производства электроэнергии (тыс.руб.)	23380284	28324040	30423970	121,1	107,4	130,1
Балансовая прибыль от электроэнергии (тыс.руб.)	3256281	4500445	7082113	138,2	157,4	217,5
Выработка электроэнергии (млн.кВтч)	18,794	19,516	23,404	103,8	119,9	124,5
Тарифная ставка на электроэнергию (руб./кВтч)	1,41	1,60	1,78	113,5	111,3	126,2

Пример расчета тарифной ставки на электроэнергию покажем на основе данных 2015 года:

1) необходимые финансовые средства для производства электроэнергии рассчитываются по формуле:

$$\text{НФС} = 30423970 + 7082113 = 37506083 \text{ тыс.руб.}$$

2) расчет тарифной ставки производим по формуле:

$$T_{(2015)} = \frac{37506083}{21404} / 1000 = 1,78 \text{ руб./кВтч}$$

По данным таблицы наблюдается постоянный рост тарифа на электроэнергию, конечно это ло-

гично и объясняется увеличением затрат на производство данного вида энергии, так к 2015 году тариф на электроэнергию вырос на 26,2%, по сравнению с 2013 годом.

Для того чтобы определить какой метод наиболее экономичный, произведем сравнительный анализ представленных выше методов расчета тарифной ставки на производство и реализацию электроэнергии, для этого сведем все полученные тарифы в таблицу 6:

Таблица 6 - Сводные результаты расчета тарифов на электроэнергию

Методы Года	Фактический одноставочный тариф, установленный РЭК	△ Гр.4 / гр.2 (%)	Метод экономически обоснованных затрат	△ Гр.6 / гр.2 (%)	Метод индексации установленных тарифов	△ Гр.8 / гр.2 (%)	Метод обеспечения доходности инвестированного капитала	△ Гр.10' / гр.2 (%)	Упрощенный метод	Минимальное значение
2013	1,89	4,2	1,97	- 23,3	1,45	24,3	2,35	- 25,4	1,41	1,41
2014	2,05	5,9	2,17	-20	1,64	22,9	2,52	- 21,9	1,60	1,60
2015	2,21	5,9	2,34	- 17,2	1,83	16,3	2,57	- 19,5	1,78	1,78

Как показывают данные таблицы 6 самые минимальные тарифные ставки на электроэнергию рассчитанные упрощенным методом, это объясняется тем, что данный метод не учитывает многих финансово-экономических и производственных факторов, которые закладываются энергоснабжающей организацией в сумму тарифа, например такие как: число часов использования мощности; расходы на оплату потерь электроэнергии; коэффициент роста цен на ресурсы; инвестированный капитал; амортизация инвестированного капитала;

необходимая валовая выручка; то есть в этом методе учитывается только себестоимость произведенной энергии, прибыль, полученная от реализации мощности и фактическая выработка, что и объясняет простоту расчета. Самым затратным методом определения тарифа является метод обеспечения доходности инвестированного капитала, в среднем за три года тариф, рассчитанный данным методом превысил фактическое значение тарифа на 21,2 %.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "Об электроэнергетике"
2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О теплоснабжении" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.03.2015)

3. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
4. Приказ ФСТ России от 06.08.2004 N 20-э/2 (ред. от 14.04.2014, с изм. от 16.09.2014) "Об утверждении Методических указаний по расчету регулируемых тарифов и цен на электрическую (тепловую) энергию на розничном (потребительском) рынке"
5. Постановление Правительства РФ от 22.10.2012 N 1075 (ред. от 21.04.2015) "О ценообразовании в сфере теплоснабжения"
6. Постановление Правительства РФ от 14.07.2008 N 520 (ред. от 26.03.2015) "Об основах ценообразования и порядке регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса" (вместе с "Правилами регулирования тарифов, надбавок и предельных индексов в сфере деятельности организаций коммунального комплекса")
7. Распоряжение Правительства РФ от 13.11.2009 N 1715-р «Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года».
8. Europe's energy portal. Тарифы за рубежом. Режим доступа, <http://www.energy.eu/#Domestic>.
9. Верховец, О.А. Ценообразование: Учебное пособие. - Омск.: Изд-во ОГУ им.Ф.М.Достоевского, 2014. - 68 с.
10. Гительман Л.Д., Ратников Б.Е. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2013.-544 с.
11. Информация о компании РАО «Единая Энергетическая Система России». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rao-ees.ru/>.
12. Коршунова Л.А., Кузьмина Н.Г., Кузьмина Е.В. Формирование тарифов на передачу и распределение электрической энергии в России / Вестник ТГУ. Экономика. - 2011. - №4.
13. Метляхин, А. И. Прогнозирование и оптимизация тарифов на электроэнергию в региональной экономической системе [Электронный ресурс] Режим доступа: www.rsl.ru/ru/s97/
14. Региональная энергетическая комиссия. Тарифы на электрическую и тепловую энергию для населения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://rectmn.ru/tariff_naselenie
15. Салимгареев, Ф. Ф. Повышение эффективности деятельности энергопредприятий на основе формирования тарифов [Электронный ресурс] Режим доступа: www.rsl.ru/ru/s97/

References

1. Federal'nyj zakon ot 26.03.2003 N 35-FZ (red. ot 29.12.2014) "Ob ehlektroehnergetike"
2. Federal'nyj zakon ot 27.07.2010 N 190-FZ (red. ot 29.12.2014) "O teplosnabzhenii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 03.03.2015)
3. Federal'nyj zakon ot 23.11.2009 N 261-FZ (red. ot 29.12.2014) "Ob ehnergoberezhenii i o povyshenii ehnergeticheskoj ehffektivnosti i o vnosenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii"
4. Prikaz FST Rossii ot 06.08.2004 N 20-eh/2 (red. ot 14.04.2014, s izm. ot 16.09.2014) "Ob utverzhenii Metodicheskikh ukazanij po raschetu reguliruemykh tarifov i cen na ehlektricheskuyu (teplovuyu) ehnergiyu na roznichnom (potrebitel'skom) rynke"
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 22.10.2012 N 1075 (red. ot 21.04.2015) "O cenoobrazovanii v sfere teplosnabzheniya"
6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 14.07.2008 N 520 (red. ot 26.03.2015) "Ob osnovah cenoobrazovaniya i poryadke regulirovaniya tarifov, nadbavok i predel'nykh indeksov v sfere deyatel'nosti organizacij kommunal'nogo kompleksa" (vmeste s "Pravilami regulirovaniya tarifov, nadbavok i predel'nykh indeksov v sfere deyatel'nosti organizacij kommunal'nogo kompleksa")
7. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 13.11.2009 N 1715-r «Ob EHnergeticheskoi strategii Rossii na period do 2030 goda».
8. Europe's energy portal. Tarify za rubezhom. Rezhim dostupa, <http://www.energy.eu/#Domestic>.
9. Verhovec, O.A. Cenoobrazovanie: Uchebnoe posobie. - Omsk.: Izd-vo OGU im.F.M.Dostoevskogo, 2014. - 68 s.
10. Gitel'man L.D., Ratnikov B.E. EHffektivnaya ehnergokompaniya: EHkonomika. Menedzhment. Reformirovanie. M.: ЗАО «Olimp-Biznes», 2013.-544 s.
11. Informaciya o kompanii RAO «Edinaya EHnergeticheskaya Sistema Rossii». [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.rao-ees.ru/>.
12. Korshunova L.A., Kuz'mina N.G., Kuz'mina E.V. Formirovanie tarifov na peredachu i raspredelenie ehlektricheskoi ehnergii v Rossii / Vestnik TGU. EHkonomika. - 2011. - №4.
13. Metlyahin, A. I. Prognozirovaniye i optimizaciya tarifov na ehlektroehnergiyu v regional'noj ehkonomicheskoi sisteme [EHlektronnyj resurs] Rezhim dostupa: www.rsl.ru/ru/s97/
14. Regional'naya ehnergeticheskaya komissiya. Tarify na ehlektricheskuyu i teplovuyu ehnergiyu dlya naseleniya. [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: http://rectmn.ru/tariff_naselenie
15. Salimgareev, F. F. Povyschenie ehffektivnosti deyatel'nosti ehnergopredpriyatij na osnove formirovaniya tarifov [EHlektronnyj resurs] Rezhim dostupa: www.rsl.ru/ru/s97/.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Некрасова И.Ю., к.э.н., доцент, Тюменский Индустриальный Университет
Меллер Н.В., к.э.н., доцент, Тюменский Индустриальный Университет
Некрасова К.Ю., бакалавр, Тюменский Индустриальный Университет

Аннотация: Теоретические и практические аспекты функционирования и оценки эффективности саморегулируемых организаций являются предметом исследования. Изучение практических и теоретических аспектов функционирования и оценки эффективности саморегулируемых организаций является целью исследования. Институт саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности в России является инновационным с точки зрения регулирования рыночных отношений. В сложившихся условиях, чтобы обеспечить выживаемость саморегулируемой организации, особое значение приобретают вопросы анализа и оценки эффективности деятельности СРО.

Ключевые слова: саморегулируемые организации, анализ саморегулирования в сфере изысканий, эффективность деятельности саморегулируемой организации, комплексный показатель.

Abstract: The theoretical and practical aspects of the functioning and assessment of the effectiveness of self-regulatory organizations are the subject of research. The analysis of the effectiveness of self-regulatory organizations in the engineering survey are the research topic. The study of practical and theoretical aspects of the functioning and assessment of the effectiveness of self-regulatory organizations is the aim of the study. Scientific methods of cognition, such as the method of analysis, synthesis, system research are the research methods. Institute of self-regulation of business and professional activity in Russia is innovative in terms of regulation of market relations. Under these circumstances, to ensure the survival of the self-regulatory organizations are particularly important questions of analysis and evaluation of the activities of the self-regulatory organizations.

Keywords: self-regulatory organizations, self-analysis in the field of research, the effectiveness of self-regulatory organization, a comprehensive index.

Возможность объективной оценки большого количества саморегулируемых организаций, с пониманием всех компонентов такой оценки, необходима каждому из участников взаимоотношений в саморегулировании. В первую очередь для самоидентификации членов СРО, потенциальных и действующих, которые должны понимать все преимущества или риски вступления в конкретное некоммерческое партнерство. Потребителю эта оценка поможет сформировать собственный уровень доверия к члену такой СРО, снизить риски получения некачественной услуги.

В среде бизнеса оценка саморегулируемой организации может послужить конкурентным преимуществом, поскольку, двигаясь от общего к частному, потребитель проецирует высокую оценку партнерства на каждого ее члена, или стимулом к самосовершенствованию, ибо качество СРО напрямую зависит от качества входящих в нее профессионалов или предпринимателей.

Некоммерческое партнерство "Организация изыскателей Западносибирского региона" [1] зарегистрировано в Управлении Министерства юстиции по Тюменской области 17 декабря 2008. С 16.06.2015г. изменилась организационно правовая форма на Саморегулируемая организация Союз "Организация изыскателей Западносибирского региона". В соответствии с п.1 ст. 4 Федерального закона от 24.11.2014 № 359-ФЗ смена организационно-правовой формы не требует замены допусков, ранее выданных СРО НП "ОИЗР". Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору было принято решение о внесении сведений о НП "ОИЗР" в государственный реестр саморегулируемых организаций и присвоен статус Саморегулируемая организация, основанная на членстве лиц, выполняющих инженерные изыскания. На сегодняшний день СРО Союз "ОИЗР" насчитывает 112 членов, в числе которых организации и индивидуальные предприниматели Тюменской, Новосибирской, Омской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Пермского, Приморского и Красноярского

краев, выполняющие инженерные изыскания. Решением Совета Национального объединения изыскателей от 28 января 2010 года саморегулируемая организация некоммерческое партнерство "Организация изыскателей Западносибирского региона" принята в члены Национального объединения изыскателей (НОИЗ).

СРО Союз "ОИЗР" применяет следующие способы обеспечения имущественной ответственности членов СРО[4]:

1) Страхование ее членами гражданской ответственности, которая может наступить в случае причинения вреда вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

2) Формирование компенсационного фонда. Проведем аналитическую оценку эффективности деятельности НП «ОИЗР». В аналитической оценке саморегулируемой организации задействованы две группы показателей:

– как и любой финансовый институт, саморегулируемая организация должна демонстрировать финансовую эффективность осуществляемых операций – сохранность и приумножение доверенных ей средств. Саморегулируемая организация должна самостоятельно покрывать расходы, связанные с организацией финансовой взаимопомощи, накапливать ресурсы для формирования резервов дальнейшего развития программ финансовой взаимопомощи и повышения собственной финансовой стабильности;

– как некоммерческая организация, обеспечивающая интенсивное обслуживание большого числа участников при умеренной финансовой марже, саморегулируемая организация должна демонстрировать способность рациональной организации деятельности, оптимизации расходов, при сохранении высокого уровня и динамики показателей деятельности.

В таблице 1 представим анализ динамики баланса НП «ОИЗР» [1] за три последних периода.

Таблица 1 - Аналитический баланс

Наименование	На начало 2013 года	На начало 2014 года	На начало 2015 года	Темп роста	
				2014-2013	2015-2014
1. Внеоборотные активы	76	76	0	100,00	0,00
Основные средства	76	76	-	100,00	0,00
2. Оборотные активы	30678	31439	34633	102,48	110,16
Дебиторская задолженность	1971	2161	3291	109,64	152,29
Финансовые вложения	23250	26300	13000	113,12	49,43
Денежные средства и денежные эквиваленты	5295	2974	18338	56,17	616,61
Прочие оборотные активы	162	4	4	2,47	100,00
В том числе РБП	162	0	0	0,00	0,00
Итого баланс	30754	31515	34633	102,47	109,89
3. Капитал и резервы	24407	27271	29573	111,73	108,44
Добавочный капитал	76	75	0	98,68	0,00
Резервный капитал	24331	27195	29573	111,77	108,74
4. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0,00	0,00
5. Краткосрочные обязательства	6348	4244	5060	66,86	119,23
Кредиторская задолженность	662	1315	2833	198,64	215,44
ДБП, целевое финансирование	5686	2929	2227	51,51	76,03
Итого баланс	30754	31515	34633	102,47	109,89

Валюта баланса в динамике за три анализируемых периода увеличивается, а темпы роста ее выше уровня инфляции. При прочих равных условиях темпы роста оборотных активов выше, чем темпы роста внеоборотных активов и краткосрочных обязательств.

Размеры и темпы роста собственного капитала превышают соответствующие показатели по внеоборотным активам. Доля собственного капи-

тала в валюте баланса в 2013 году составляет 79%, в 2014 году – 87%, в 2015 году – 85%, что не ниже 50%. В балансе на протяжении 2013-2015 гг. отсутствуют непокрытые убытки. Все обозначенные аспекты позволяют сделать нам вывод, что баланс НП «ОИЗР» удовлетворяет всем условиям и может быть признан «хорошим».

Отчет о движении денежных средств представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Отчет о движении денежных средств

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	Изменение	
				2014-2013	2015-2014
ДП от текущей деятельности					
Поступления	11243	22907	28136	11664	5229
Платежи	12124	9308	9702	-2816	394
Сальдо	(881)	13599	18434	14480	4835
Итого сальдо	(881)	13599	18434	14480	4835
Остаток на начало	6174	5293	2974	-881	-2319
Остаток на конец	5293	18892	21408	13599	2516

По данным таблицы можно сделать следующие выводы. Отток денежных средств в результате текущей деятельности составил за анализируемые периоды 12124 тыс. руб., 9308 тыс.руб., 9702 тыс.руб. соответственно. При этом сумма поступлений в рамках рассматриваемого вида деятельности за анализируемый период составила 11243 тыс.руб., 22907 тыс.руб., 28136 тыс.руб. соответственно.

В 2013 году результатом основной деятельности организации является отток денежных средств

в сумме 881 тыс.руб., в 2014, 2015 гг. результатом основной деятельности организации является приток денежных средств в сумме 5293 тыс.руб. и 2974 тыс.руб. Совокупный денежный поток на протяжении анализируемых периодов растет, что является положительной тенденцией развития организации НП «ОИЗР».

Движение денежных средств на конец периода представлено на рисунке 1.

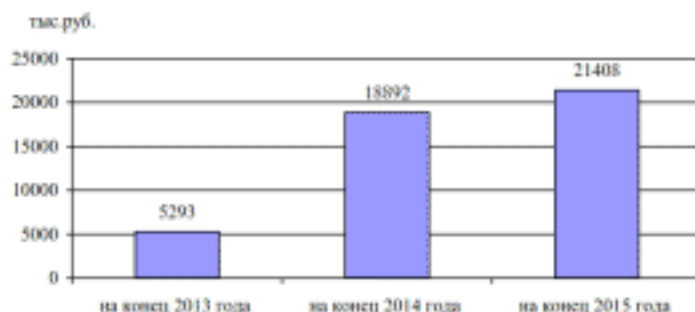


Рисунок 1 - Размер денежных средств на конец периода.

Отчет о финансовых результатах представим в таблице 3.

Таблица 3 - Отчет о финансовых результатах

Наименование	На начало 2013 года	На начало 2014 года	На начало 2015 года	Изменение	
				2014-2013	2015-2014
Проценты к получению	1138	2115	2223	977	108
Проценты к уплате	0	0	0	0	0
Прибыль до налогообложения	1138	2115	2223	977	108
Чистая прибыль	910	1692	1778	782	86
Чистые активы	24407	27271	29573	2864	2302

По данным таблицы можно сделать следующие выводы. Чистая прибыль на протяжении трех анализируемых периодов имеется и увеличивается. Чистые активы также имеют тенденцию увели-

чения, что является положительной характеристикой деятельности организации.

Динамика изменения прибыли чистой представлена на рисунке 2.

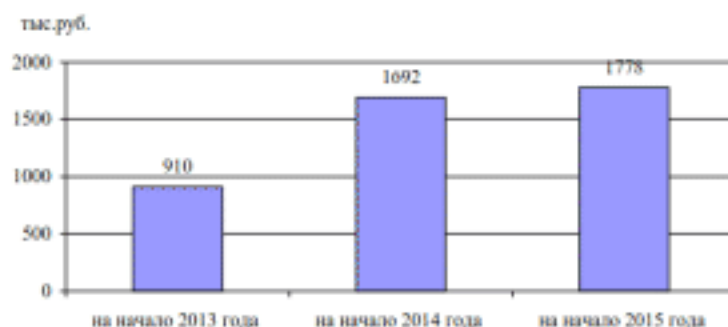


Рисунок 2 - Размер прибыли чистой

Формирование и структура компенсационного фонда представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Компенсационный фонд (резервный капитал)

Наименование показателя	На начало 2013 года	На начало 2014 года	На начало 2015 года	Изменение	
				2014-2013	2015-2014
Остаток на начало периода	22737	24331	27195	1594	2864
Взносы	1050	300	600	-750	300
Прирост	544	2564	1778	2020	-786
Всего поступило	1594	2864	2378	1270	-486
Выплаты	0	0		0	0
Всего использовано	0	0		0	0
Остаток на конец	24331	27195	29573	2864	2378

Средства резервного фонда являются частью собственного капитала НП «ОИЗР». Некоммерческое партнерство должно сформировать компенсационный фонд минимальный размер, которого должен быть не менее 500 тыс. рублей на каждого члена Некоммерческого партнерства получающего статус СПО в области инженерных изысканий [4]. Однако в случае страхования членами Некоммерческого партнерства гражданской ответственности перед третьими лицами, минимальный размер компенсационного фонда должен быть не менее 150 тыс. рублей на каждого члена некоммерческо-

го партнерства. По данным таблицы можно сделать вывод, что размер компенсационного фонда увеличивается, выплаты на протяжении анализируемых периодов не производились, что является положительной характеристикой деятельности НП «ОИЗР». Минимальный размер на одного члена некоммерческого партнерства составляет 258, 3 тыс. руб., что удовлетворяет выдвигаемым условиям Градостроительного кодекса.

Динамика изменения компенсационного фонда представлена на рисунке 3.

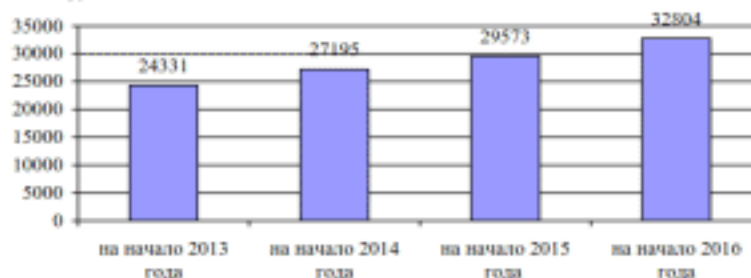


Рисунок 3 - Размер компенсационного фонда

Целевое финансирование и целевое использование средств представлено в таблицах 5, 6.

Таблица 5 - Целевое финансирование (доходы будущих периодов)

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	2014-2013	2015-2014
Остаток на начало	5700	5686	2930	-14	-2756
Поступило				0	0
Вступительные взносы	210	60	120	-150	60
Членские взносы	9255	9148	9419	-107	271
Прочие	366	0		-366	0
Всего поступило	9831	9208	9539	-623	331
Использовано				0	0
Проведение целевых мероприятий	47	24	8	-23	-16
Расходы на содержание аппарата управления	9752	11068	10103	1316	-965
Приобретение основных средств	144	112	31	-32	-81
Прочие	0	872	99	872	-773
Всего использовано	9845	11964	10241	2119	-1723
Остаток на конец	5686	2930	2227	-2756	-703

«Доходы будущих периодов» отражают доходы, полученные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к будущим периодам, признанные

организацией в связи с безвозмездным получением денежных средств от вступительных и членских взносов.

Таблица 6 - Отчет о целевом использовании средств

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	2014-2013	2015-2014
Остаток на начало	28437	30017	30125	1580	108
Поступило				0	0
Вступительные взносы	210	60	120	-150	60
Членские взносы	9255	9148	9418	-107	270
Целевые взносы	1050	300	600	-750	300
Прочие	910	2564	1778	1654	-786
Всего поступило	11425	12072	11916	647	-156
Использовано				0	0
Проведение целевых мероприятий	47	24	8	-23	-16
Расходы на содержание аппарата управления	9654	11068	10103	1414	-965
Приобретение основных средств	144	112	31	-32	-81
Прочие	0	872	99	872	-773
Всего использовано	9845	11964	10241	2119	-1723
Остаток на конец	30017	30125	31800	108	1675

Целевое поступление средств в разрезе поступления и расходы наглядно представлено на графиках.

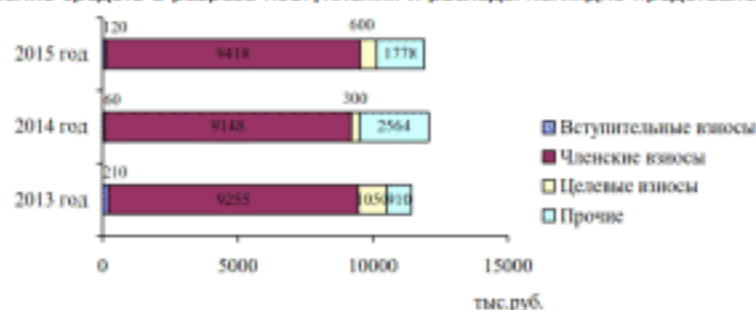


Рисунок 4 - Поступления СРО

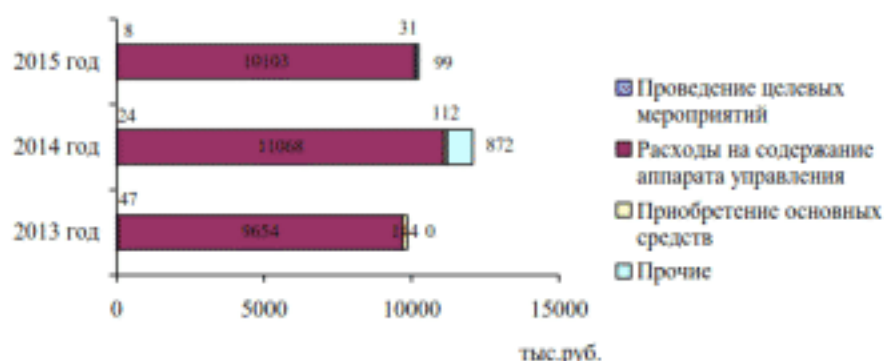


Рисунок 5 - Расходы СРО

Рассчитаем комплексный показатель эффективности деятельности НП «ОИЗР» с использованием коэффициентов [3] представленных в таблице.

Таблица 7 - Расчет показателей эффективности функционирования СРО

Показатели	Расчет	2013 год	2014 год	2015 год
Показатели эффективности деятельности				
Коэффициент доходности активов	Отношение чистой прибыли к активам	0,030	0,054	0,051
Коэффициент доходности капитала	Отношение чистой прибыли к собственному капиталу	0,037	0,062	0,060
Показатели, характеризующие имущественное положение				
Доля внеоборотных активов во всем имуществе	Отношение внеоборотных активов ко всем активам	0,002	0,002	0,000
Доля оборотных активов во всем имуществе	Отношение оборотных активов ко всем активам	0,998	0,998	1,000
Доля наиболее ликвидных активов во всем имуществе	Отношение суммы денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к активам	0,928	0,929	0,905
Доля дебиторской задолженности во всем имуществе	Отношение дебиторской задолженности к активам	0,064	0,069	0,095
Показатели, характеризующие состояние источников имущества				
Доля заемного капитала в пассивах	Отношение суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств к пассивам	0,206	0,135	0,146
Доля кредиторской задолженности в пассивах	Отношение кредиторской задолженности к пассивам	0,022	0,042	0,082
Показатели ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	Отношение суммы всех оборотных активов к краткосрочным обязательствам	4,833	7,408	6,844
Коэффициент срочной ликвидности	Отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, суммы дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам	4,807	7,407	6,844
Коэффициент абсолютной ликвидности	Отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам	4,497	6,898	6,193
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент автономии	Отношение собственного капитала к активам	0,794	0,865	0,854
Соотношение доли заемного и собственного капитала	Отношение доли заемного и собственного капитала в балансе	0,260	0,156	0,171
Коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом	Отношение собственного оборотного капитала к общей величине оборотных активов компании	0,793	0,865	0,854
Комплексный показатель эффективности		1,3050	1,8491	1,7214

Рост коэффициента доходности активов свидетельствует об увеличении дохода от использования активов, т.е. об увеличении эффективности их использования, что положительно характеризует тенденцию развития организации.

Рост коэффициента доходности капитала свидетельствует о повышении эффективности использования привлекаемых предприятием средств для осуществления своей деятельности. В динамике

коэффициент доходности капитала увеличивается, то есть растет и финансовая устойчивость.

Рост доли оборотных активов и, соответственно, снижение доли внеоборотных активов свидетельствуют об увеличении мобильности средств организации и маневренности капитала и ведет к ускорению оборачиваемости активов, что является положительным моментом при условии, что увеличивается доля наиболее ликвидных обо-

ротных активов - денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Увеличение доли наиболее мобильных и ликвидных текущих активов в стоимости оборотных активов свидетельствует об увеличении текущей платежеспособности организации, ее ликвидности, снижает инвестиционные риски в это предприятие.

Рост доли дебиторской задолженности в общей сумме активов является негативным фактом, так как происходит отвлечение средств из оборота организации.

Чем меньше доля заемных средств и, соответственно, больше доля собственных средств в источниках имущества, тем надежнее так называемая подушка безопасности, предохраняющая кредиторов от потерь в случае ликвидации организации. Поэтому кредиторы отдают предпочтение невысокому коэффициенту доли заемных средств. Собственники, наоборот, заинтересованы в более мощном финансовом рычаге - средстве для увеличения своих доходов.

Рост доли кредиторской задолженности свидетельствует о финансовых затруднениях организации, нехватке оборотных средств для осуществления своей деятельности. Рост доли кредиторской задолженности допустим, если абсолютная величина кредиторской задолженности сопоставима с абсолютной величиной дебиторской задолженности.

Для коэффициента текущей ликвидности (КТЛ) нормальным считается ограничение $КТЛ \geq 2$.

Оценка нижней нормальной границы коэффициента срочной ликвидности (КСЛ) выглядит так: $КСЛ \geq 1$. Если большая доля оборотных средств состоит из дебиторской задолженности, некоторая часть которой просрочена или безнадежна, то нормальным ограничением является $КСЛ \geq 1,5$. Выполнение вышеприведенных ограничений свидетельствует о том, что компания способна покрыть свои обязательства и не испытывать потребности в продаже своих активов.

Нормальное ограничение коэффициента абсолютной ликвидности (КАЛ) следующее: $КАЛ \geq 0,2 \dots 0,5$. Значения коэффициентов ликвидности в пределах указанных ограничений свидетельствуют о финансовом благополучии организации. Нарастающая динамика коэффициентов позволяет сде-

лать вывод о повышении платежеспособности организации, о благоприятной тенденции ее развития.

Рост коэффициента автономии свидетельствует о повышении финансовой независимости организации.

Наличие собственного оборотного капитала (рабочего капитала) - своего рода "финансовая подушка", позволяющая организации, если вдруг возникнет такая необходимость, погасить все или большую часть своих краткосрочных обязательств, являющихся источником ее финансирования, и продолжать дальше работать, пусть даже в меньшем объеме.

Доля собственных оборотных средств во всех оборотных средствах организации является показателем безопасности, т.е. способности организации рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам. Увеличение величины собственного оборотного капитала и ее доли в оборотном капитале свидетельствует о повышении финансовой устойчивости.

Далее для комплексной оценки эффективности деятельности организации используем алгоритм, включающий четыре этапа:

Этап 1. Определение экспертным методом коэффициентов весомости для каждого показателя эффективности деятельности.

Этап 2. Расчет показателей эффективности деятельности и перевод их в относительные величины (индексы) путем отнесения их к эталонным показателям.

Этап 3. Расчет показателей эффективности деятельности с учетом коэффициентов весомости.

Этап 4. Расчет интегрального показателя оценки эффективности деятельности при помощи формулы:

$$K = \sum \beta_i \times K_i, \quad (1)$$

где K - комплексный показатель оценки эффективности деятельности;

K_i - основные показатели оценки;

β_i - коэффициенты весомости i -го показателя.

Полученный результат по уровню интегрального показателя эффективности деятельности предлагается оценивать по шкале, представленной в таблице.

Таблица 8 - Шкала эффективности деятельности организации

Количественные значения	Качественные оценки эффективности
1,20 - 1,50	Более эффективно
0,80 - 1,20	Эффективно
0,40 - 0,80	Малозэффективно
0 - 0,40	Неэффективно

Комплексный показатель оценки эффективности деятельности НП «ОИЗР» находится в диапазоне 1,2-1,5, что говорит о высокой эффективно-

сти ее деятельности. Рост данного показателя свидетельствует о повышении надежности данной саморегулируемой организации.

Библиографический список

1. Западносибирское некоммерческое партнерство изыскателей <http://www.oizr.ru/> (дата обращения: 21.01.2016)
2. Коржова, Е. Саморегулируемые организации / Е. Коржова // Управление персоналом. — М., 2012. — №8. — С. 38-52
3. Мусаликин, А.В. Совершенствование финансового менеджмента в организациях строительной сферы [Электронный ресурс]. <http://dlib.rsl.ru> (дата обращения: 12.01.2016)
4. Саморегулирование в области инженерных изысканий, проектирования, строительства [Электронный ресурс]: сборник нормативных актов и документов/ — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 38 с.

References

1. Zapadnosibirskoe nekommercheskoe partnerstvo izyskatelej <http://www.oizr.ru/> (data obrashcheniya: 21.01.2016)
2. Korzhova, E. Samoreguliruemye organizacii / E. Korzhova // Upravlenie persona-lom.— M., 2012 .— №8 .— S. 38-52
3. Musalikin, A.V. Sovershenstvovanie finansovogo menedzhmenta v organizatsiyah stroitel'noj sfery [EHlektronnyj resurs]. <http://dlib.rsl.ru> (data obrashcheniya: 12.01.2016)
4. Samoregulirovanie v oblasti inzhenernyh izyskanij, proektirovaniya, stroitel'stva [EHlektronnyj resurs]: sbornik normativnyh aktov i dokumentov/ — EHlektron. tekstovye dannye.— Saratov: AJ PI EHR Media, 2015.— 38 с.

ОГРАНИЧЕНИЯ СИСТЕМЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Несмеянова Е.И., к.э.н., доцент, Набережночелнинский филиал частного образовательного учреждения высшего образования «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова»

Старикова Е.В., начальник бюро по экспертизе и анализу экономической целесообразности сделок по номенклатуре для основной деятельности отдела экономической экспертизы сделок Департамента экономики ПАО «КАМАЗ»

Аннотация: Регламентация бизнес-процессов позволяет обеспечить эффективную работу организации, однако этот же процесс существенным образом зависит от рисков в лучшем случае неэффективного, а в худшем неэтичного поведения лиц, принимающих решения. Однако в современной научной литературе данные риски не учитываются, в то время как на практике именно они являются наиболее существенным фактором, ограничивающим эффективность любых трансформаций бизнес-процессов. Авторами статьи показаны ограничения системы регламентации бизнес-процессов, предложена модель возникновения организационных ограничений при регламентации бизнес-процессов и необходимость принятия обоснованных решений по внедрению регламентов на предприятиях.

Ключевые слова: регламентация бизнес-процессов, KPI, зарегламентированности бизнес-процессов, игра статусов, автаркия подразделений, административные тромбы.

Abstract: Regulation of business processes allows to ensure effective operation of the organization, however, the same process essentially depends on the risks at best ineffective, and at worst unethical behaviour of decision makers. However, in the modern scientific literature these risks are not considered, while in practice they are most significant factor limiting the effectiveness of any transformations of the business processes. The authors of the article shows the limitations of the system of regulation of business processes, the proposed model of the emergence of organizational constraints regulate the business processes and the need for informed decision-making on the implementation of regulations at enterprises.

Keywords: regulation of business processes, KPIs, sarahlamantia business processes, the game status autarky departments, administrative clots.

Введение. Исследование современных научных и практических рекомендаций, относительно важности регламентации бизнес-процессов предприятия с целью обеспечения организационного порядка и существующего положения вещей, показало, что для их описания необходимо сформулировать базовые цели, к которым стремится предприятие. На основе систематизации методических рекомендаций бизнес-процессов было выявлено следующие цели, которых применяется описание бизнес-процессов предприятия:

1. Для регламентации деятельности предприятия. Результаты данной цели проявляются в определении функционала сотрудников, стандартов качества реализации обязанностей.

Для регламентации деятельности применяются два типа документов, во-первых, Положения о подразделениях и должностные инструкции – эти документы служат для фиксации места каждого сотрудника и руководителя в организационной структуре управления, а также содержат полный перечень функций каждого работника.

Во-вторых, регламенты бизнес-процессов предприятия фиксируют порядок выполнения работ, отражают важные моменты взаимодействия отдельных сотрудников и подразделений, содержат правила, которые выполняют все участники процесса. При наличии регламентов бизнес-процессов Положения о подразделениях и должностные инструкции получают не такими объемными как обычно [2].

Основные проблемы регламентации бизнес-процессов. Практика показала, что при разработке регламента бизнес-процессов предприятия имеет место избыточная детализация, которая приводит к существенным рискам и делает регламент бизнес-процессов не функциональным.

При разработке документа сложно определить необходимый уровень детализации, так как целью сотрудников, разрабатывающих регламент, является как можно больший круг решаемых в

профессиональной деятельности в рамках организации вопросов. В результате чего, документ становится громоздким, нечитаемым и сложно актуализируемым. Поэтому руководитель предприятия должен понимать цель и задачи регламентации бизнес-процессов. Данный процесс актуален для предприятия в следующих случаях:

- при взаимодействии подразделений, между которыми существует потенциальный конфликт целей (например, возникающий при взаимодействии корпоративного центра и бизнес-единиц);
- в матричной структуре управления в связи с ситуацией двойного подчинения;
- в комплексных сквозных процессах, где количество участников (департаментов) три и более (процесс бюджетного планирования);
- в условиях высокого влияния человеческого фактора и зависимости системы управления от профессионализма конкретного сотрудника (создание документов, описывающих специфику и показатели качества процесса, таких как технологические карты на производстве или справочник рецептур);
- при существенных финансовых рисках (процесс принятия и контроля исполнения инвестиционных решений);
- при выполнении однотипных операций с целью стандартизации процесса и соблюдения качества (в условиях высокой текучести персонала). В процессе внедрения регламентации бизнес-процессов предприятия имеется негативные аспекты, которые нужно системно осуществлять контроль, к ним относятся:
- долгое принятие решений, бюрократизм;
- низкий уровень применения инноваций;
- отсутствие гибкости и способности к изменениям;
- сотрудники выполняют обязанности только в рамках работают строго по инструкции, т.е. формально не проявляют инициативу;

– смещаются ценности с результата на процесс;

– у персонала снижается желание принимать решения, выходящие за рамки утвержденной процедуры бизнес-процессов [6; 7; 8].

Эти негативные аспекты приводят к тому, что регламентация бизнес-процессов предприятия с одной стороны обеспечивает системное понимание алгоритма работы, с другой стороны дает сотрудникам возможность снижать эффективность труда, за счет торможения решения вопроса (по причине соблюдения регламента), а также нежелания принимать на себя дополнительную ответственность, это приводит к зарегламентированности бизнес-процессов.

Руководство подразделений предприятия должно тщательно отслеживать негативные факторы в процессе создания регламента бизнес-процессов. И здесь возможно применение сравнительно нового для российских предприятий инструмента воздействия на персонал, как KPI (ключевые показатели эффективности), он позволяет создать систему понятных для персонала правил работы и возможности для роста производительности труда. Практика показала, когда предприятие внедряет регламентацию бизнес-процессов, сотрудники начинают снижать скорость решения определенных вопросов, ссылаясь на регламент.

В связи с чем, KPI позволяет четко расставить акценты в том, какой должна быть эффективность сотрудника подразделения предприятия (в рамках принятого регламента). Согласно мнению Н. Бородиной «применение KPI определяет один из эффективнейших методов стимулирования персонала в системе мотивации труда. Это система материального стимулирования, которая может применяться на любом предприятии, при условии ее системной реализации, и максимально обеспечивает соблюдение всех вышеперечисленных принципов построения мотивационной системы» [4].

Так, например, существуют примеры, когда во время кризиса 2008-2009 года российские компании, эффективно внедрившие KPI, увеличивали объем выручки в 2 раза.

Результативность внедрения KPI определяет тем, что с помощью этого инструмента возможно:

- 1) проводить мониторинг деятельности сотрудников предприятия;
- 2) выявить «узкие места» в бизнес-процессах предприятия;
- 3) своевременно принять решение для устранения проблем в работе предприятия;
- 4) получать объективную информацию о состоянии дел на предприятии;
- 5) сравнивать результаты работы специалистов с аналогичным периодом прошлого периода, для оценки динамики и структуры производительности труда работников предприятия [1].

Авторы разделяют мнение эксперта о том, что при «грамотной разработке и внедрении KPI в работу предприятия, можно увидеть общую картину ведения бизнеса, ставить перспективные цели, и достигать их в максимально короткие сроки при мобилизации сил, измывая уровень знаний и умений специалистов, работа которых сопровождает ведущие бизнес-процессы, проходящие в органах управления предприятия» [1].

Модель возникновения структурно-организационных ограничений при регламентации бизнес-процессов. Обобщая эмпирические наблюдения, полученные авторами в ре-

зультате реализации ряда проектов по регламентации бизнес-процессов в российских компаниях можно выявить следующий алгоритм действий лиц, принимающих решений:

– разработчик регламента бизнес-процессов определяет сроки и форматы документов с учетом только своих интересов, т.е. ранние сроки для входящей информации и поздние сроки для исходящей информации, или использует разработку данного документа для определения своей позиции как единственного обладателя всей информации о деятельности, что позволяет в дальнейшем повышать свой неофициальный статус в организации;

– настоять на необходимости регламентации бизнес-процессов на уровне генерального директора предприятия является достижимой задачей, поскольку в национальной экономике сложился стереотип восприятия регламентации у топ-менеджеров, который можно обозначить как демонстрация повышения прозрачности без осуществления структурных изменений, она не затрагивает болезненные вопросы связанные с необходимостью изменения организационной структуры управления. В этих условиях вопросы не связанные с принципиальным пересмотром сложившегося взаимодействия структурных подразделений предприятия, воспринимается менеджментом компании как организационная работа необходимая для поддержания координации, которую важно проводить периодически с целью повышения или поддержания организационной эффективности [5; 7].

В этих условиях любой проект топ-менеджеров по проведению масштабной регламентации бизнес-процессов представляет собой позволяет инициаторам расширить полномочия и стать причиной перераспределения ресурсов в их пользу.

Таким образом, авторы статьи считают, что в этом вопросе важно понимать, что регламентация бизнес-процессов не может быть эффективным инструментом повышения качества управления предприятием, если не решены фундаментальные противоречия в организационной структуре управления.

Анализ практики регламентации бизнес-процессов. Научный интерес представляет анализ следующего случая регламентации бизнес-процессов. В крупном российском промышленном холдинге N, осуществляющим в том числе широкую экспортную деятельность был сформирован проект, определены его исполнитель и руководитель, топ-менеджментом утверждена концепция.

В результате реализации проекта были выявлены следующие проблемы: избыточный контроль руководителя проекта, дублирование функций при взаимодействии с другими бизнес-единицами предприятия. Для решения данных ограничений было предложено регламентация бизнес-процессов, однако вместо улучшения, проблемы только усугубились.

В рамках реструктуризации бизнес-процессов проекта генеральным директором предприятия ставился вопрос о том, чтобы выделить бизнес-единицу назначение которой заключается в том чтобы «внедрить на пилотном участке единую информационную систему по управлению персоналом, обеспечивающую автоматизацию процессов» (цитируется по материалам постановки задачи холдинга N):

- ведение штатных расписаний;

– автоматизированная система формирования организационных структур управления подразделений предприятия;

- кадровое администрирование персонала;
- расчет и начисление заработной платы.

Предполагалось создание Центра проекта, передача выполнения бизнес-процесса «расчет и начисление заработной платы» на основе единой ИТ-системы, стандартизировать и унифицировать выполнение процесса для всех обслуживаемых бизнес-единиц пилотного участка. Далее необходимо было апробировать на пилотном участке модель Центра для дальнейшего тиражирования на другие подразделения предприятия.

В концепции операционной модели Центра по HR-процессам, по функционалу «расчет и начисление заработной платы», предполагалось разделение следующих функций:

1. Подразделение организации, работники: подготовка и передача в оперативную группу первичных документов по заработной плате (приказы о премировании, распоряжения о предоставлении отпусков, больничные листы, заявления на вычеты); запросы на предоставление справок о доходах.

2. Оперативная группа Центра проекта: проверка документов; потоковое сканирование, размещение в электронном архиве; формирование справок о доходах; взаимодействие подразделений по оперативным вопросам.

3. Центр проекта обслуживания бизнеса: обработка документов в системе; расчет заработной платы и межрасчетных выплат; исчисление НДФЛ, расчет страховых взносов; формирование служебных записок; формирование и сдача отчетности. В процессе разработки проекта, формировались карты бизнес-процессов: текущее и будущее состояние выполнения работ по функционалу «расчет и начисление заработной платы».

В рамках проекта предполагалось, что квалифицированный персонал предприятия, задействованный в функции расчета и начисления заработной платы будет передан в Центр. А руководители подразделений предприятия не планируют осуществлять перемещение опытных сотрудников в созданный Центр проекта.

Таким образом, получалось, что высококвалифицированный персонал был задействован в обеспечении функции предоставления исходных данных для передачи в Центр. Участие в проекте для сотрудников сопряжено с риском того, что они не будут иметь возможности планирования карьеры, приобретения новые навыки и компетенции, и следовательно, не будут мотивированы на повышение производительности труда, поскольку поставленные перед ними задачи в проекте их окончательно демотивировали.

С другой стороны, создавалась ситуация при которой в случае, если из подразделений будут направлены на реализацию проекта менее опытных сотрудников в Центр проекта, то у них будет возможность проявить себя, освоить новые участки и работать с современными информационными системами.

Важная проблема, которая проявилась вследствие работы над проектом – понимание сотрудниками того, что его реализация приведет к сокращению, что снизило мотивацию по его реализации.

Таким образом, по итогам работы над проектом, цель поставленная руководством не была достигнута, при этом работники, задействованные в проекте, были освобождены от выполнения непосредственных обязанностей, в связи с чем, их функции перекладывались на других сотрудников, т.е. их работа и сроки выполнения работ не соблюдались, снизилась производительность труда в подразделениях, задействованных в проекте. Таким образом, были затрачены значительные средства без получения соответствующего экономического эффекта. Следующая проблема, которая в рамках исследования авторов работы показала, что работа по регламентации бизнес-процессов предприятия не может быть эффективна, когда участники бизнес-процесса относятся друг другу негативно, т.е. существуют личностные конфликты между менеджерами, которые не решаются годами, они всегда найдут много причин в свое оправдание, и поводов переложить вину на другое подразделение. Особенно если проект внедряется в рамках предприятия, подразделения которого обособлены друг от друга территориально, и имеет место громоздкая матричная структура управления.

В практике авторов неоднократно возникали такие ситуации, когда в рамках сложившейся на предприятии корпоративной культуры отношений, которые можно обозначить как «автаркия» подразделений, руководители не проявляли интереса и должного отношения к работе, которое позволяло бы существенным образом решить и систематизировать проблемы функционирования подразделений предприятия.

При этом, как только взаимодействия линейных менеджеров осуществлялись на неофициальном уровне, процессы осуществлялись эффективно и в максимально короткие сроки, при этом посредством реализации аналогичных процессов в рамках регламентов, возникали сложности в организации взаимодействия, что приводило к невыполнению стратегических задач организации.

Выводы. В итоге авторы статьи считают, что при выполнении работ связанных с построением алгоритма регламентации бизнес-процессов предприятия нет никакой возможности выполнить эту задачу, если не проведена работа по построению эффективного взаимодействия подразделений предприятия, не установлены границы ответственности этих подразделений в рамках «входа» и «выхода» информационных потоков в организационной системе, и не обеспечен организационный порядок выполнения поставленных задач.

Регламентация бизнес-процессов не может быть реализована эффективно, если сложившаяся корпоративная культура взаимоотношений между сотрудниками и подразделениями предприятия не принимает предлагаемые изменения, в частности, сопротивляется им. Это имеет место, в организациях с высоким уровнем автономии лиц, принимающих решения, а топ-менеджмент не заинтересован в эффективном внедрении данных процессов, не считает их ключевыми целями повышения результативности деятельности компании.

В связи с этим, при проведении работ по регламентации бизнес-процессов предприятия, важно правильно формулировать цели и задачи регламента бизнес-процессов, а также определять необходимый уровень детализации.

Библиографический список

1. Бородина Н. Стоимость консультационных услуг в сфере записи кадров и технологии HR [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.hrconsalits.ru/motivatciya-personala-s-primeneniem-kpi>.

2. Климентёнок В. Бизнес-процессы для топ-менеджеров: Консультационная компания «Ключевые решения» г. Минск [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krconsult.org>
3. Можженков В. Эффективный или мертвый: управление на базе KPI / В. Можженков [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krconsult.org/news/150.html>.
4. Пример внедрения KPI на предприятии. Стартовая страница Беларусь «21.BY» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.21.by/biz-info/238.html>
5. Gruhn V. business process modelling tool with continuous validation support //Enterprise Modelling and Information Systems Architectures. 2015. Т. 4. №. 2. С. 37-51.
6. Knuplesch D. Visual modeling of business process compliance rules with the support of multiple perspectives //International Conference on Conceptual Modeling. Springer Berlin Heidelberg, 2013. С. 106-120.
7. Krumelch J. Event-Driven Business Process Management: where are we now? A comprehensive synthesis and analysis of literature //Business Process Management Journal. 2014. Т.20. №.4. – С. 615-633.
8. Polyvyany A., Smirnov S., Weske M. Business process model abstraction //Handbook on Business Process Management 1. Springer Berlin Heidelberg, 2015. С. 147-165.

References

1. Borodina N. Stoimost' konsul'tacionnyh uslug v sfere zapisi kadrov i tekhnologii HR [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.hrconsults.ru/motivatciya-personala-s-primeneniem-kpi>.
2. Klimentyonok V. Biznes-processy dlya top-menedzherov: Konsul'tacionnaya kompaniya «Klyuchevye resheniya» g. Minsk [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krconsult.org>
3. Mozhenkov V. Effektivny ili mertvyj: upravlenie na baze KPI / V. Mozhenkov [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.krconsult.org/news/150.html>.
4. Primer vnedreniya KPI na predpriyatii. Startovaya stranica Belarus' «21.BY» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.21.by/biz-info/238.html>
5. Gruhn V. business process modelling tool with continuous validation support //Enterprise Modelling and Information Systems Architectures. 2015. Т. 4. №. 2. С. 37-51.
6. Knuplesch D. Visual modeling of business process compliance rules with the support of multiple perspectives //International Conference on Conceptual Modeling. Springer Berlin Heidelberg, 2013. С. 106-120.
7. Krumelch J. Event-Driven Business Process Management: where are we now? A comprehensive synthesis and analysis of literature //Business Process Management Journal. 2014. Т.20. №.4. – С. 615-633.
8. Polyvyany A., Smirnov S., Weske M. Business process model abstraction //Handbook on Business Process Management 1. Springer Berlin Heidelberg, 2015. С. 147-165.

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Новосельский С.О., к.э.н., доцент, Курский государственный университет
Щедрина И.Н., к.э.н., доцент, Курский государственный университет
Криулин В.А., к.э.н., Курский государственный университет

Аннотация: в работе рассмотрены основные аспекты организации банковского маркетинга, а также представлены ключевые стратегические направления развития банковской деятельности на основе применения инструментов банковского маркетинга. Представленные в работе выводы и рекомендации носят практический характер и направлены на совершенствование организации банковского маркетинга.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковский маркетинг, матрица Мак-Кинзи, матрица М.Портера, рейтинговая оценка.

Abstract: In work the main aspects of the organization of bank marketing are considered, and also key strategic directions of development of banking activity on the basis of use of instruments of bank marketing are provided. The conclusions provided in work and recommendations have practical character and are directed to enhancement of the organization of bank marketing.

Keywords: commercial banks, bank marketing, matrix of IAC-Kinzi, M. Porter's matrix, rating assessment.

В рамках данной работы проведем оценку деятельности коммерческого банка с помощью ряда инструментов маркетинга. Начальным элементом оценки эффективности функционирования банковского маркетинга в деятельности «ВТБ 24» (ПАО) является оценка положения «ВТБ 24» (ПАО) на банковском рынке по ряду основных показателей. Как видно из данных таблицы 1 «ВТБ 24» (ПАО) по величине активов занимает одно из ведущих положений в банковском секторе России. В 2013-

2015 годах «ВТБ 24» (ПАО) занимал четвертое место по величине активов среди всех отечественных банков. Причем стоит отметить устойчивость положения «ВТБ 24» (ПАО) по данному показателю, что также обеспечивается за счет прироста величина активов коммерческого банка из года в год. Лидирует в банковском секторе РФ по величине активов ПАО «Сбербанк России», на втором месте в рейтинге находится Банк ВТБ, третье место занимает Газпромбанк.

Таблица 1 – Положение «ВТБ 24» (ПАО) в банковском секторе по величине активов

Наименование банка	2013 год		2014 год		2015 год	
	млрд. рублей	место в рейтинге	млрд. рублей	место в рейтинге	млрд. рублей	место в рейтинге
ПАО «Сбербанк России»	14082	1	16730	1	22330	1
ОАО Банк ВТБ	4338	2	5277	2	8363	2
Газпромбанк	2814	3	3622	3	4722	3
«ВТБ 24» (ПАО)	1511	4	2100	4	2879	4
Россельхозбанк	1672	5	1915	5	2735	5
Банк Москвы	1520	6	1828	6	2419	6
Альфа-банк	1377	7	1562	7	2312	7

В целом можно сказать, что стратегической целью «ВТБ 24» (ПАО) в данном аспекте является наращивание величины активов и укрепление лидирующих позиций в банковском секторе.

Таблица 2 – Положение «ВТБ 24» (ПАО) в банковском секторе по величине кредитного портфеля

Наименование банка	2013 год		2014 год		2015 год	
	млрд. рублей	место в рейтинге	млрд. рублей	место в рейтинге	млрд. рублей	место в рейтинге
ПАО «Сбербанк России»	9547	1	11205	1	14872	1
ОАО Банк ВТБ	1980	2	2366	2	3141	2
Газпромбанк	1777	3	2294	3	2988	3
«ВТБ 24» (ПАО)	946	5	1376	4	1673	4
Альфа-Банк	939	6	1061	6	1447	5
Россельхозбанк	1098	4	1269	5	1438	6
ФК Открытие	391	8	495	8	1149	7

Из данных таблицы 2 мы можем сделать вывод, что по величине кредитного портфеля «ВТБ 24» (ПАО) занимал в банковском секторе России в 2013 году пятое место, но за счет активной политике кредитования в 2014 году поднялся на четвертое место, а в 2015 году укрепил свои позиции на четвертой строчке. При этом стоит отметить, что в «ВТБ 24» (ПАО) происходит постоянный при-

рост кредитного портфеля на протяжении 2013-2015 годов. Так в 2014 году кредитный портфель «ВТБ 24» (ПАО) вырос по сравнению с 2013 годом на 19,5%, а в 2015 году величина кредитного портфеля увеличилась по сравнению с 2014 годом на 32,76%. Всего же в динамике за 2013-2015 годы величина кредитного портфеля коммерческого банка «ВТБ 24» (ПАО) увеличилась на 58,64%.

Таблица 3 - Анализ деятельности коммерческого банка «ВТБ 24» (ПАО) на основе методики «Четырех Пи»

Продукт (Product)	-Банк развивается по всем направлениям, предлагая своим клиентам полный ассортимент банковских услуг. Комплексное расчетно-кассовое обслуживание в рублях и иностранной валюте. Размещение средств клиентов в банковские депозиты и векселя банка в рублях и иностранной валюте. Документарные операции в рублях и иностранной валюте. Кредитование. Услуги на рынке ценных бумаг. Операции на денежных рынках. Операции с памятливыми и инвестиционными монетами. Передовые технологии обслуживания. Консультационные услуги. Индивидуальные банковские сейфы.
Цена (Price)	Цены на банковские услуги не превышают среднерыночные цены. В банке действуют льготные программы для клиентов, которые пользуются двумя и более банковскими услугами. Например, при открытии расчетного счета банк предлагает клиенту заказать пластиковую карту с привязкой к данному счету со скидкой 20% и бесплатным подключением услуги «Виртуальный банк».
Канал распределения (Place)	Основной офис Банка расположен в Москве, обслуживание географически удаленных клиентов осуществляется через региональные отделения, посредством системы дистанционного банковского обслуживания и широкой сети банков-контрагентов.
Продвижение (Promotion)	Банк использует различные методы продвижения своих услуг. Раз в квартал в банке проводятся различные акции в банке. Например, на свое День рождения банк приготовил новый вид вклада «Подарок»..Преимущества вклада - высокая % ставка и гибкий период депозита. Периодически проводятся рекламные кампании, идет реклама по телевизору, продвигаются банковские услуги через СМИ, раздаются листовки. Для удобства клиентов в банке создан специализированный call-центр.

Как видно из таблицы 3 «ВТБ 24» (ПАО) активно развивает все направления деятельности, используя при этом широкий спектр банковских услуг и реализуя на рынке множество банковских продуктов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что «ВТБ 24» (ПАО) занимает устойчивое по-

ложение на рынке по всем основным направлениям банковской деятельности. Следующим этапом применения инструментов маркетинга к обоснованию рыночной стратегии деятельности «ВТБ 24» (ПАО) является составление конкурентной карты рынка, которая представлена на рисунке 1.



1. Газпромбанк; 2. Банк Москвы; 3. ПАО «Сбербанк России»; 4. «ВТБ 24» (ПАО); 5. ОАО Банк ВТБ; 6. Россельхозбанк.

Рисунок 1 - Конкурентная карта рынка «ВТБ 24» (ПАО)

Как видно из рисунка 1 «ВТБ 24» (ПАО) занимает одно из ведущих положений на банковском рынке России по основным конкурентным показателям, что позволяет говорить о правильности выбранной конкурентной стратегии «ВТБ 24» (ПАО). Уступает «ВТБ 24» (ПАО) по большинству конкурентных показателей только ПАО «Сбербанк России». Как видим, на основе проведенного нами исследования основных параметров деятельности «ВТБ 24» (ПАО) занимает устойчивое положение на конкурентном рынке. Главными достоинствами

рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) являются узнаваемость бренда коммерческого банка, широта ассортимента банковских продуктов и высокое качество предоставления банковских услуг. Завершающим этапом нашего исследования в данной области является обоснование рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) на основе применения методики М.Портера. Обоснование рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) проведем при помощи матрицы М. Портера, представленной в таблице 4.

Таблица 4 - Матрица М. Портера рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО)

Целевой рынок сбыта	Стратегическое преимущество	
	Низкие издержки	Дифференциация продукта
Широкий	Стратегия популяризации №1	Интегративная стратегия с акцентом на продвижение продукта №2
Узкий	Интегративная стратегия с акцентом на популяризацию №3	Стратегия продвижения №4

На основе анализа матрица М. Портера рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) можно отметить, что коммерческий банк в своем развитии придерживается стратегии популяризации. В рамках данной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) использует для своего развития широкий целевой рынок сбыта и так-

тику снижения издержек под влияния неблагоприятных воздействующих факторов внешней среды. В подтверждении наших выводов составим матрицу И. Ансоффа стратегического развития «ВТБ 24» (ПАО), представленную в таблице 5.

Таблица 5 - Матрица И. Ансоффа стратегического развития «ВТБ 24» (ПАО)

Товары	Рынки	
	Традиционный	Новый
Старый	Стратегия популяризации №1	Интегративная стратегия с акцентом на популяризацию №2
Новый	Стратегия продвижения №3	Интегративная стратегия с акцентом на продвижение №4

Из таблицы 5 мы видим, что факторами, обусловившими выбор стратегии развития «ВТБ 24» (ПАО) стали использование традиционных банковских продуктов в своей деятельности и функционирование на уже сформированном банковском рынке. Таким образом, результатом наших исследований стал вывод о том, что в рамках своей деятельности «ВТБ 24» (ПАО) придерживается стратегии популяризации, которая направлена на расширение рыночной доли за счет использования

значительного ассортимента банковских продуктов и продиктована традиционностью предоставляемых банковских услуг. Начальным этапом обоснования стратегических направления развития «ВТБ 24» (ПАО) на основе применения инструментов банковского маркетинга является оценка привлекательности отрасли, в которой функционирует коммерческих банк. С учетом специфики деятельности «ВТБ 24» (ПАО) оценим привлекательность банковского сектора.

Таблица 6 - Оценка привлекательности отрасли «ВТБ 24» (ПАО) на основе модифицированной матрицы Мак-Кинзи

Параметры отрасли (банковский сектор)	Относительный вес	Оценка привлекательности (5 бальная шкала)	Результат
Потенциал роста	0,3	5	$0,3 \cdot 5 = 1,5$
Использование инновационных технологий	0,5	2	$0,5 \cdot 2 = 1$
Прибыльность	0,1	4	$0,1 \cdot 4 = 0,4$
Размер	0,1	4	$0,1 \cdot 4 = 0,4$
Оценка привлекательности отрасли			3,3

Решение данной задачи произведем при помощи инструмента банковского маркетинга называемого матрица Мак-Кинзи. В итоге в таблице 6

представим оценку привлекательности отрасли «ВТБ 24» (ПАО) на основе модифицированной матрицы Мак-Кинзи.

Таблица 7 - Оценка конкурентных позиций «ВТБ 24» (ПАО) в банковском секторе на основе модифицированной матрицы Мак-Кинзи

Факторы успеха	Относительный вес	Оценка конкурентной позиции (5 бальная шкала)	Результат
Качество предоставляемых банковских услуг	0,4	5	$0,4 \cdot 5 = 2$
Доля рынка	0,1	4	$0,1 \cdot 4 = 0,4$
Потенциал увеличения широты ассортимента	0,2	3	$0,2 \cdot 3 = 0,6$
Величина издержек	0,3	3	$0,3 \cdot 3 = 0,9$
Оценка привлекательности отрасли			3,9

По итогам анализа данных в таблицах 6 и 7 составим матрицу разработки рыночной стратегии

«ВТБ 24» (ПАО) по методике Мак-Кинзи. Общий вид данной матрицы представим на рисунке 2.



Рисунок 2 - Матрица разработки рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) по методике Мак-Кинзи

В процессе проведения исследования мы предварительно модифицируем матрицу Мак-Кинзи с учетом требования и особенности банковской деятельности. Результатом проведенных нами исследования является вывод о том, что «ВТБ 24» (ПАО) обладает высоким уровнем конкурентных

позиций в отрасли, которые гарантируют ему «успешное» развитие с учетом привлекательности банковского сектора в целом.

В итоге на рисунке 3 отразим дерево целей повышения эффективности деятельности «ВТБ 24» (ПАО) за счет активизации функций маркетинга.



Рисунок 3 - Дерево целей развития банковского маркетинга в системе управления «ВТБ 24» (ПАО)

Обобщая сказанное можно сделать вывод об устойчивости положения «ВТБ 24» (ПАО) в банковском секторе по основным финансово-кредитным показателям, что позволяет сделать вывод об эффективности функционирования службы маркетинга на предприятии.

С целью разработки альтернативной рыночной стратегии развития «ВТБ 24» (ПАО) применим

методику Бостонской консалтинговой группы (модель BCG). Для формирования данной матрицы необходимо оценить рыночную долю отдельных видов банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО) в рыночном сегменте банковского сектора. Следовательно, в таблице 8 доли рынка, занимаемые основными видами банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО).

Таблица 8 - Доли рынка, занимаемые основными видами банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО)

Вид продуктов и услуг	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015г. от 2014г., %	Отклонение 2015г. от 2013г., %
Кредитование юридических лиц (в том числе ИП, МСБ), %	3,7	4,5	4,2	-0,3	0,5
Кредитование физических лиц, %	22,8	25,1	27,2	2,1	4,4
Банковские пластиковые карты, %	11,3	11,7	11,9	0,2	0,6
Интернет-банкинг и прочие интерактивные услуг, %	12,8	13,7	13,8	0,1	1
Депозиты и вклады физических лиц, %	17,5	17,8	18,1	0,3	0,6

По итогам анализа данных в таблице 8 к числу банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО), которые можно отнести к категории «звезды» относится кредитование физических лиц. Основным признаком данного вида банковского продукта является то, что он занимает достаточно большую долю рынка и приносит «ВТБ 24» (ПАО) максимальную величины прибыли. Видами банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО), которые можно отнести к категории «дойные коровы» являются депозиты и вклад физических лиц и банковские пластиковые карты. Для данной категории банковского продукта характерно получение приемлемой нормы прибыли, и главным преимуществом является наличие стабильного спроса.

К категории «трудные дети» «ВТБ 24» (ПАО) можно отнести такой вид банковских продуктов и услуг, как интернет-банкинг. Для данных видов банковских продуктов характерна средняя доля рынка, их главным достоинством является возможность выхода на новые конкурирующие рынки. Такой вид банковского продукта «ВТБ 24» (ПАО), как кредитование юридических лиц можно отне-

сти к категории «собаки». Для данного вида банковского продукта «ВТБ 24» (ПАО) характерна незначительная доля рынка.

Результаты применения методики Бостонской консалтинговой группы к рыночной стратегии «ВТБ 24» (ПАО) представим на рисунке 4.

На основе применения методики модели BCG для анализа стратегических позиций основных видов банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО) можно сделать ряд рекомендаций относительно оптимизации рыночной стратегии развития коммерческого банка:

- для категории звезд, к которым относятся кредитования физических лиц, необходимо разработать программы по удержанию рыночных позиций и стабилизации потока потенциальных клиентов;

- для категории дойные коровы, к которым относятся в первую очередь вклады населения и банковские пластиковые карты, необходимо разработать проектные мероприятия, направленные на повышение их конкурентоспособности на банковском рынке и повышения их рыночной доли.



Рисунок 4 - Результаты применения модели BCG для анализа стратегических позиций основных видов банковских продуктов и услуг «ВТБ 24» (ПАО)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использования представленных рекомендаций на основе применения инструментов маркетинга

будет способствовать росту эффективности деятельности коммерческого банка.

Библиографический список

1. Новосельский, С.О. Ипотечное кредитование: отечественные тенденции и зарубежный опыт / С.О. Новосельский, И.Н. Щедрина // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №3. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://pei-journal.ru>
2. Новосельский, С.О. Тенденции кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в современных условиях развития национальной экономики / С.О. Новосельский, М.В. Макин, А.Ю. Смотров // Наука и практика регионов. – 2016. – №2. – С.20-24. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://meb-journal.ru>
3. Щедрина И. Н. Мониторинг доходности, как элемент системы управления эффективностью деятельности банка / И.Н. Щедрина // Экономика и социум. – 2016. – №3. – С.21-25
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – [электронный ресурс]: режим доступа сводный. – <http://www.cbr.ru/>
5. Официальный сайт «ВТБ 24» (ПАО). – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.vtb24.ru>.

References

1. Novosel'skiy, S.O. Ipotechnoe kreditovanie: otechestvennyye tendencii i zarubezhnyy opyt / S.O. Novosel'skiy, I.N. SHchedrina // Politika, ehkonomika i innovacii. – 2016. – №3. – [ehlektronnyy resurs]. – rezhim dostupa: <http://pei-journal.ru>

2. Novosel'skij, S.O. Tendencii kreditovaniya sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v sovremennyh usloviyah razvitiya nacional'noj ehkonomiki / S.O. Novosel'skij, M.V. Makin, A.YU. Smotrova // Nauka i praktika regionov. – 2016. – №2.- S.20-24. – [ehlektronnyj resurs]. – rezhim dostupa: <http://meb-journal.ru>
3. SHCHedrina I. N. Monitoring dohodnosti, kak ehlement sistemy upravleniya ehffektivnost'yu deyatel'nosti banka / I.N. SHCHedrina // EHkonomika i socium. – 2016. – №3. – S.21-25
4. Oficial'nyj sajt Central'nogo banka Rossijskoj Federacii– [ehlektronnyj resurs]: rezhim dostupa svodnyj. - <http://www.cbr.ru/>
5. Oficial'nyj sajt «VTB 24» (PAO). – [ehlektronnyj resurs]. – rezhim dostupa:[http:// www.vtb24.ru](http://www.vtb24.ru).

НОВЫЕ ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И СЕРВИСОВ В ИНДУСТРИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ЗА РУБЕЖОМ: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Носенко А.А., аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В статье рассматривается такая важная часть современного международного финансового рынка как финансовые инструменты и сервисы. Автор рассматривает существующие классификации данных институтов, выделяя такие субъекты, как iTunes, Simple, Mint, Google Wallet, PayPal, Yapital, Movenbank и другие. На основании исследования применяемых технологий делается вывод о возможной замене традиционных учреждений инновационными.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовые сервисы, банки, кредитные учреждения, инвестиции, валютные операции, ломбарды, микрофинансовые организации, Movenbank, iTunes, PayPal, Google Wallet, Yapital.

Abstract: The article discusses such an important part of modern international financial market as financial tools and services. The author considers the existing classification of these institutions, highlighting such subjects as iTunes, Simple, Mint, Google Wallet, PayPal, Yapital, Movenbank and others. Based on the study of applied technologies, the conclusion about the possible replacement of traditional institutions innovative.

Keywords: financial tools and services, banks, credit institutions, investments, foreign exchange transactions, pawnshops, microfinance organizations, Movenbank, iTunes, PayPal, Google Wallet, Yapital.

Иностранным государствам, которые характеризуются высоким уровнем социально-экономического развития свойственна экономика с достаточно сложной, многообразной и многоуровневой иерархической системой институциональных единиц, которые, в свою очередь, осуществляют мобилизацию инвестиционных ресурсов в целях последующего реинвеста в расширение собственной функциональной деятельности и максимизации прибыли. Указанные субъекты аккумулируют дискретные сбережения, поступающие в их пользование от организаций, предпринимателей, домашних хозяйств и частных лиц, и перенаправляют его в инвестиционный капитал, размещаемый среди конечных потребителей инвестиций.

Прежде всего, для целей настоящего исследования следует разобраться, что же именно представляют собой финансовые инструменты и сервисы и их основные отличия на современном этапе. По сути, современные финансовые инструменты представляют собой учреждения, формально не являющиеся банками, но выполняющие целый ряд банковских операций, к которым относятся следующие:

- привлечение временно-свободных денежных средств индивидуальных инвесторов и организаций;
- перевод денежных средств без открытия счета;
- выдают кредиты;
- проводят операции с валютами разных государств, а также с криптовалютами и т.д.

Особый интерес вызывают определение места финансовых инструментов и сервисов в общей структуре финансового рынка. Так, ученые М.Б. Кульчиева и Б.А. Лазаров выделяют следующие составляющие единицы финансового рынка:

- коммерческие банки (универсальные и специализированные);
- небанковские финансово-кредитные институты (страховые компании, микрофинансовые организации, ломбарды и автоломбарды, пенсионные фонды и др.);
- инвестиционные институты (фондовые биржи, финансовые брокеры, финансовые консультанты, инвестиционные фонды и др.).

Подобной классификации субъектов финансовых отношений придерживается множество российских специалистов в области финансового

рынка. Причем на практике население отдает предпочтение первой группе. Это объясняется тем, что банки, особенно с государственным участием, вызывают большее доверие нежели иные участники финансового рынка. В случае непредвиденных обстоятельств, например, его банкротства, вкладчик может гарантированно получить до 1,4 млн рублей. Кроме того, эти организации предлагают достаточно лояльные условия получения заемных денежных средств, а в случае невозможности своевременного погашения долга можно подать заявление о его реструктуризации.

Однако мировой финансово-экономический кризис, оказавший негативное влияние практически на все сферы хозяйствования, сделал доступные для широких масс привычные финансовые инструменты, например, кредиты и займы, недоступными. Так, в значительной мере ужесточились требования к потенциальным заемщикам, банки требуют от обратившихся клиентов колоссальный пакет документации, подтверждающей платежеспособность, привлечение нескольких поручителей, которые выступают своеобразными гарантами, проценты по текущим кредитам с учетом возможности внесения ежемесячных взносов стали неподъемным бременем для многих даже некогда твердо стоящих на ногах субъектов. Да и в случае, когда лицо, которое желает воспользоваться услугами банка соответствует всем предъявленным критериям, процедура получения соответствующего продукта или услуги может сопровождаться длительной бумажной волокитой и затянуться не на один месяц, а ее качество может быть далеко от идеального. Такой разворот событий, как правило, не устраивает людей, желающих оперативно решить свои финансовые проблемы и вопросы. Именно поэтому целесообразно обратить внимание на опыт ведущих стран мира, активно пользующихся услугами, предоставляемыми нетрадиционными финансовыми институтами.

Следует обратить особое внимание на опыт США, Великобритании, Франции и некоторых других западных стран, где финансовый рынок в последние годы характеризуется наличием процессов дисинтермедиации, то есть решение финансовых вопросов, а также поставки товаров или услуг без привлечения посредников. Это коснулось не только банковские учреждения, но и таких небанковских организаций, как страховые и брокерские

агентства. Такая ситуация во многом обусловлена появлением новых участников рыночных отношений, которые стремятся организовать привычную деятельность банков на принципиально новых основах.

Наиболее известными учреждениями, оказывающими финансовые услуги населению и юридическим лицам, являются следующие:

- Square;
- iTunes;
- Simple;
- Mint;
- Google Wallet;
- PayPal;
- Yapital;
- euro2cash;
- izettle;
- holvi;
- kiva;
- gramern bank;
- zops;
- Movenbank и ряд других компаний,

деятельность которых преимущественно осуществляется в рамках Интернет-пространства.

Примечательно, что многие граждане Российской Федерации уже оценили все преимущества некоторых из перечисленных субъектов и активно сотрудничают с ними при оплате покупок, совершаемых в Интернет-магазинах.

Указанные субъекты выстраивают свои деловые отношения с клиентами исключительно в дистанционном режиме, экономя время друг друга и минимизируя собственные затраты на осуществление текущей деятельности.

При этом с каждым годом новых «игроков» становится все больше и каждый последующий выдвигает уникальные нестандартные предложения, которые наносят сокрушительный удар по традиционной модели распределения банковских продуктов и услуг.

Для того, чтобы более глубоко понять такую популярность современных финансовых инструментов и сервисов среди населения проведем анализ функционирования первопроходца в сфере мобильного банкинга в США – Movenbanka, основателем которого является Бретт Кинг.

Первоначально предполагалось, что инновационный субъект финансового рынка не будет иметь ни офисов, ни банкоматов. Вся система взаимодействия между организацией и клиентами должна устанавливаться посредством портативных мобильных устройств и компьютеров. Именно с помощью гаджетов клиенты смогут вкладывать временно свободные денежные средства, снимать их со счета и оформлять кредиты. Экономия на отсутствии необходимости организовывать и поддерживать деятельность отделений и банкоматов позволит удерживать комиссионные и проценты по кредитам на низком уровне.

Нормативно-правовая основа деятельности Movenbank до настоящего времени остается до конца не проработанной: так, сохраняются существенные пробелы в области проведения мобильных финансовых транзакций. Кроме того, Movenbank не может считаться полноценным банковским учреждением, поскольку у него отсутствует лицензия, а все услуги по текущему обслуживанию клиентских счетов выполняет Bancorp Bank. Иными словами, в функциональные обязанности рассматриваемого небанковского финансового института входит обеспечение пользовательского интерфейса и продвижение бренда, то есть все

вопросы по управлению взаимоотношениями с клиентами.

Клиенты смогут вложить собственные средства в Movenbank следующими способами:

- 1) денежным переводом из другого банка;
- 2) путем дистанционного депонирования средств

Получить наличные можно в торговой точке, которая оснащена бесконтактным платежным терминалом, или бесконтактным банкоматом, управляя им при помощи мобильного гаджета.

Анализируемый финансовый институт создал уникальную рабочую среду, которая одновременно сочетает следующие составляющие:

- функциональность мобильных технологий;
- применение поведенческих игровых теорий при достижении клиентами целей по финансовому планированию и накоплению денежных средств;
- использование информации из социальных сетей.

Особое внимание следует уделить принципиально новой программе лояльности – CRED, которая выступает в качестве своеобразного кредитного рейтинга. Ее данные будут активно использоваться в целях установления стиля обслуживания конкретных клиентов, предоставления им скидок и бонусной программы. Ее действие заключается в следующем: чем активнее клиент Movenbank, тем выше оценка.

Еще одним примером международных небанковских финансовых организаций, вызывающий особый научный и практический интерес, выступает один из мировых лидеров в области платежей и денежных переводов через глобальную сеть Интернет – PayPal. Начиная с 1998 года этот сервис приобрел огромную популярность и насчитывает более 100 миллионов активных пользователей в более, чем в 190 странах мира.

PayPal обеспечивает возможность своим клиентам заплатить за товар или услугу, а также осуществить денежный перевод, не раскрывая данных банковской карты или иных личных данных, то есть сохраняя полную конфиденциальность.

Особые условия данная организация предлагает для юридических лиц. Так, пользователи организации имеют уникальную возможность установить решение на собственном Интернет-ресурсе либо отправлять электронные счета-фактуры по электронной почте. Это быстрый и безопасный способ получения средств через Интернет – деньги поступают на счет PayPal и могут быть выведены на банковский счет.

Компания PayPal способствует глобальному развитию отрасли электронной коммерции. Благодаря деятельности PayPal становится возможным совершать платежные операции в различных географических точках и в разных валютах.

Еще один представитель современных финансовых инструментов и сервисов – обменник Bitcoin (Bitcoin-Central.net.) получил лицензию на совершение банковских операций. Это означает, что компания обладает международным банковским номером, что позволяет использовать ее как традиционное банковское учреждение, проводя переводы реальной валюты, а банк будет ее инвестировать в биткойн.

Необходимо отметить, что Bitcoin представляет собой новый вид денежных знаков – цифровую децентрализованную валюту, которая не регулируется ни правительством, ни банками. Ее главная специфическая особенность заключается в том, что совершенные транзакции нельзя отменить.

Биткойн характеризуется следующими признаками [2]:

- использует технологию P2P («от равного к равному»);
- функционирует обособленно, то без какого-либо контролирующего органа или центрального банка;
- осуществляет обработку транзакций и эмиссию знаков коллективом всех участников сети;
- нулевые комиссии и др.

Планировалось, что клиенты будут иметь возможность получить платежную карту и совершая стандартные операции – совершая обычные переводы и пополняя ее.

Малоизвестная в России компания Yapital специализируется также специализируется на бесконтактном осуществлении платежей. Однако кроме технологии NFC (беспроводной высококачественной связи) этот институт активно применяет

QR-кодировку, в котором зашифрована вся информация о предлагаемой продукции. Эти сведения попадают на мобильное устройство, привязанное к кредитной карте клиента, при считывании кода. Это означает, что достаточно подтвердить или отклонить платеж.

Важным фактом является то, что для оплаты может использоваться не только реальная валюта, но и криптовалюта – цифровые деньги.

Таким образом, в настоящее время в зарубежных государствах существуют различные виды финансовых инструментов и сервисов, которые могут выполнять аналогичные банковские функции. Однако благодаря использованию самых современных технологий их применение в скором времени может вытеснить традиционные финансовые инструменты такие, как банковские кредиты, займы и др.

Библиографический список

1. Авагян Г.Л. Банковские и небанковские кредитные институты в национальной финансово-кредитной системе России // Общество и право. N1(47). 2014. – С.304-305.
2. Bitcoin Project [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://bitcoin.org/ru/>
3. Заернюк В.М. Классификация небанковских организаций в отечественной и зарубежной практике // Экономический анализ: теория и практика. N20(419). 2015. –С.39-49.
4. Информационная безопасность в кредитных системах ДБО [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://nanalog.ru/index.php?newsid=618>
5. Кульчиева М.Б., Лазаров Б.А. Роль финансовых институтов в современном экономическом развитии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. N6-3. 2015. – С.518.
6. Тетерятников К.С. Банковские и небанковские финансовые институты как основа устойчивой финансовой системы // Научные труды Вольного экономического общества России. N1. Том 190. 2015. – С.326-335.
7. Устюгова А.В. Современные тенденции формирования институциональной структуры небанковского финансового сектора ЕС // Terra Economicus. Том 11. Часть 2.N4. 2013. – С.219-221.

References

1. Avagyan G.L. Bankovskie i nebankovskie kreditnye instituty v nacional'noj finansovo-kreditnoj sisteme Rossii // Obshchestvo i pravo. N1(47). 2014. – S.304-305.
2. Bitcoin Project [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <https://bitcoin.org/ru/>
3. Zaernyuk V.M. Klassifikaciya nebankovskih organizacij v otechestvennoj i zarubezhnoj praktike // Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. N20(419). 2015. –S.39-49.
4. Informacionnaya bezopasnost' v kreditnyh sistemah DBO [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: <http://nanalog.ru/index.php?newsid=618>
5. Kul'chieva M.B., Lazarov B.A. Rol' finansovyh institutov v sovremennom ehkonomicheskom razvitii // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. N6-3. 2015. – S.518.
6. Teteryatnikov K.S. Bankovskie i nebankovskie finansovye instituty kak osnova ustojchivoj finansovoj sistemy // Nauchnye trudy Vol'nogo ehkonomicheskogo obshchestva Rossii. N1. Tom 190. 2015. – S.326-335.
7. Ustyugova A.V. Sovremennye tendencii formirovaniya institucional'noj struktury nebankovskogo finansovogo sektora ES // Terra Economicus. Tom 11. CHast' 2.N4. 2013. – S.219-221.

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА, ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ ТУРКМЕНИСТАНА НА ФОНЕ СОЗДАНИЯ КОНТУРОВ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Патласов О.Ю., д.э.н., профессор, Омская гуманитарная академия
Кононова Н.П., к.э.н., доцент, Омский региональный институт

Аннотация: Проведен сравнительный анализ модернизации экономик Туркменистана и ряда стран постсоветского пространства. Сформулированы гипотезы в рамках теории модернизации; направления, приоритеты и перспективы системной модернизации. Доказывается высокая наукоемкость топливно-энергетического комплекса, вскрыты положительные стороны сырьевой направленности экономики. Определены индикаторы креативной экономики. Предлагается проведение трансформации с учетом социокультурных ценностей. Ключевые слова: инновации, креативная экономика, модернизация экономики, устойчивое развитие, техническое перевооружение.

Abstract: The comparative analysis of modernization of economies of Turkmenistan, Russia is carried out. Hypotheses within the theory of modernization are formulated; directions, priorities and prospects of system modernization. High knowledge intensity of fuel and energy complex is proved, positive sides of a raw orientation of economy are opened. Define indicators of the creative economy. Carrying out transformation taking into account sociocultural values is offered.

Keywords: Innovation, creative economy, modernization of economy, sustainable development, technical reequipment.

Символами экономической модернизации настоящего времени является «постиндустриальная экономика», «информационная экономика», «экономика знаний», «экономика разнообразия», «эмерджентная» (виртуальная, синтетическая), «инновационная экономика», «креативная экономика», «глобализация экономики» и др. В последние годы пристальное внимание к проблемам модернизации привели к появлению контуров теории модернизации. Французское *modele*, латинское *moderplus* новейший от *modo* – только что, прямо сейчас от *modus* мера, способ, измерение. Знаменитое – *modus vivendi* – образ жизни. В общем контексте все эти значения содержательно сопрягаются и являются когерентными, за исключением значения «измерение». Отклонение и отказ – это существенные характеристики модернизации? Модернизация – это обновление, осовременивание и в данном смысле – отклонение и отказ от всего классического.

Модернизированное общество представляет собой комплекс экономической, политической, социальной и культурной модернизации. Ряд стран делает упор на определенных формах модернизации, например, в Кыргызстане на политическую.

В научной литературе выделяют следующие типы модернизации: органическую и неорганическую. Первичная (органическая) осуществлялась в странах-новаторах и проходила за счет внутренних факторов: коренных изменений в области культуры, ментальности, мировоззрения. Вторичная (неорганическая) модернизация является реакцией на внешние вызовы со стороны более развитых и осуществляется на основе имитационных инструментов преимущественно под влиянием заимствование чужих технологий и форм организации производства и общества, приглашение иностранных специалистов, обучение кадров за рубежом, привлечение инвестиций. Российская модернизация связана, прежде всего, с экономическими новациями, поэтому она может классифицироваться как вторичная. Кыргызстан, начавший с изменений в политике, характеризуется неорганическим типом модернизации с видовым разнообразием – «догоняющая модернизация» или «модернизация с опозданием». Обычно догоняющая модернизация сопряжена с появлением анклавов современной жизни, например крупные города, подобные Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро в Брази-

лии, Москве и Санкт-Петербургу в России. Такая анклавная модернизация как перспектива Кыргызстана может заключаться в появлении анклава – «Бишкек», где будут существенные отличия от провинции уровнем жизни населения, экономическим мышлением. Представляется, что в Кыргызстане политически не определена эталонная модель модернизации, включая реперные точки технико-технологического и экономического прогресса. Существует опасность особой концентрации экономических успехов именно в крупнейшем административно-политическом, промышленном, научном и культурный центре – мегаполисе Ашхабад, при некотором отставании периферии; правда, региональная структура инвестиций в основной капитал изменилась: если в 2000-2007 годах лидирующие позиции в ней занимали Балканский вельяет и Ашхабад, то в последние годы отмечается рост инвестиций по другим вельятам, что говорит о диверсификации инвестиционной политики и поэтапном выравнивании развития всех регионов страны.

В Туркменистане Постановлением Президента Туркменистана от 5 февраля (Байдак) 1999 г. № 4065 утвержден Перечень приоритетных направлений развития науки и техники:

1. Геология и добыча полезных ископаемых; химия нефти, газа, минеральных ресурсов и удобрений; сейсмология; архитектура и градостроительство с учетом национальных особенностей; энергетика.
2. Диагностика, профилактика и лечение заболеваний человека в аридной зоне.
3. Экология, охрана окружающей среды и рациональное использование биологических и водных ресурсов.
4. Разведение, селекция и воспроизводство сельскохозяйственных животных, семеноводство и селекция сельскохозяйственных культур; защита растений и животных от вредителей и болезней; производство, переработка и хранение сельскохозяйственной продукции.
5. История, язык, литература и рукописное наследие туркменского народа; социально-философские аспекты политики Сапармурата Туркменбаши по построению в Туркменистане демократического общества, укреплению независимости и нейтралитета Туркменистана.

6. Экономика Туркменистана в условиях перехода к рынку.

Теоретически любая экономика – рыночная, но могут быть разные модели – «рынок продавца» и «рынок покупателя», в этом смысле командная экономика – тоже рыночная.

Помимо модернизации топливно-энергетического комплекса Туркменистана изменения коснулись и высокотехнологичную строительную индустрию, и транспортно-коммуникационный комплекс, современную текстильную, химическую и пищевую промышленность, международного туристического комплекса «Аваза»; дальнейшее развитие отмечается в машиностроении и металлообработке; модернизацией охвачен и агропромышленный комплекс.

Несмотря на различные подходы в оценках оптимальной структуры доходов в ВВП и их диверсификации в странах с высоким уровнем зависимости от экспорта энергоресурсов (например, в РФ – около половины экспортного дохода; как положительный пример, обычно приводится опыт эмирата Дубай, имевшего 20 лет назад – 83% доходов от продажи нефти, а в настоящее время – только – 6%), следует признать, что чрезмерная доля доходов от экспорта сырьевых ресурсов сопряжена с колебаниями цен на мировом рынке сырья [4].

По другой классификации выделяются три типа модернизации:

- эндогенная, которая осуществлялась странами на собственной основе (Европа, США);
- эндогенно-экзогенная, осуществляемая странами как на собственной основе так как и при заимствованиях (Россия, Турция, Греция и др.);

- экзогенная (имитационно-симуляционная), проводимая главным образом на основе заимствований.

Географически удаленное от Европы положение Туркменистана, Кыргызстана, Таджикистана является предпосылкой проведения третьего типа модернизации [7].

О масштабах модернизации в Туркменистане говорят показатели инвестиционной деятельности: суммарные инвестиции в основной капитал за 2013 год составили около 50 млрд. манатов, увеличившись по сравнению с 2007 годом почти в 11 раз. При этом рост инвестиций по государственными предприятиями и организациями составил почти 12 раз, негосударственным – около 8 раз и индивидуальным застройщикам – более 8 раз. В структуре инвестиций по отраслям экономики также просматривается индустриальная направленность развития Туркменистана. Так, доля промышленности составляет почти половину – 49%. Значительные доли имеют жилищное строительство и коммунальное хозяйство – около 16%, а также транспортно-коммуникационный сектор – более 12% [10].

В России в 2009 г. определены 5 направлений модернизации: энергоэффективность и энергосбережение (в том числе вопросы разработки новых видов топлива); ядерные технологии; космические технологии; медицинские технологии; стратегические информационные технологии. Но Россия должна еще синхронизировать свои направления со

Доля взаимной торговли технологиями России и Туркменистана находится на низком уровне (табл. 1).

Таблица 1 - Торговля технологиями в России со странами СНГ в 2014 году

	Экспорт			Импорт		
	Число соглашений	Стоимость предмета соглашений, млн. долл.США	Поступление средств за год, млн. долл.США	Число соглашений	Стоимость предмета соглашений, млн. долл.США	Выплаты средств за год, млн. долл.США
Страны СНГ	565	5725,7	198,4	439	315,0	71,2
Азербайджан	18	28,4	5,3	7	0,0	0,0
Армения	4	0,2	0,2	1	0,0	0,0
Беларусь	125	5539,7	87,7	145	40,4	15,8
Казахстан	210	79,6	57,6	59	32,9	7,2
Киргизия	20	1,8	1,8	4	0,0	0,1
Республика Молдова	19	0,8	0,8	4	1,2	0,4
Таджикистан	21	16,6	6,7	5	0,6	0,1
Туркмения	4	3,1	3,1	2	0,0	0,0
Узбекистан	32	6,2	4,9	16	0,1	0,1
Украина	112	49,3	30,5	196	239,8	47,5

Источник: Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – С. 524.

Среди основных позиций экспорта Туркменистана преобладает продукция отраслей промышленности – топливно-энергетической, химической, текстильной, стройматериалов и пищевой. В товарной структуре импорта Туркменистана за последние годы более трети приходится на технологическое оборудование, машины и механизмы (без учета транспортных средств), 35-40% – на сырье и материалы для промышленности, строительства и других отраслей. На потребительские товары приходится менее 20% суммарного импорта. Намети-

лась тенденция снижения импорта сырья и материалов, что связано с обеспечением внутренних потребностей продукцией отечественного производства по целому ряду позиций – цемент, изделия из черных металлов и т.д.

В настоящее время на ТКНПЗ завершается строительство установки первичной переработки нефти мощностью 3 миллиона тонн в год и завода по производству полипропиленовой пленки, рассчитанного на выпуск 21 тысячи тонн продукции в год. Сооружается комплекс объектов, предназна-

ценных для изготовления высокооктановых марок автомобильного бензина. В его состав входят установки для получения высокооктановых компонентов автомобильного топлива из 250 тысяч тонн сжиженного газа и 230 тысяч тонн низкооктанового бензина А-80, а также установка смешивания бензина мощностью 2,3 миллиона тонн. На ТKNПЗ проведен международный тендер на строительство установки по производству 300 тысяч тонн дорожного битума и 50 тысяч тонн строительного битума. С учетом действующих мощностей, выпуск дорожного битума на заводах комплекса будет доведен до 600 тысяч тонн, а строительного битума – до 56 тысяч тонн. В целом же объемы переработки нефти на ТKNПЗ возрастут до 10,5 миллионов тонн в год. Глубина переработки сырья здесь составит 95 процентов. В общей сложности в стране будет производиться 1,632 миллиона тонн очищенного от серы автомобильного бензина и 3,775 миллиона тонн гидроочищенного дизельного топлива, отвечающих требованиям международных стандартов качества Евро-5 [3].

Ключевым параметром, характеризующим правильность модернизации отрасли – «глубина переработки сырья», которая достигнет 95%.

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме промышленного производства России в результате проводимой в стране социально-экономической политики опустился с 16–18% в начале 2000-х годов до менее 7%. При этом даже в далеко не самой благополучной Португалии на долю высокотехнологичной продукции с высоким удельным весом добавленной стоимости приходится порядка 37,6% суммарного выпуска товаров, а в Финляндии, передовой с точки зрения инновационной активности стране Евросоюза, на долю наукоемкой продукции приходится 58,6% совокупного выпуска продукции в промышленности. По доле машин и оборудования в структуре экспорта Россия уступает группе новых индустриальных стран (в Филиппинах – 69,3%, Мексике – 54,3%, Южной Корее – 56,8%, Китае – 49,2%) и странам Восточной Европы (в Венгрии – 56,9%, в Словакии – 54%, в Польше – 43%). Не говоря об экономически развитых странах: в США на долю машин и оборудования приходится свыше 34,7% совокупной стоимостной оценки экспорта, в Японии – 62%, в Германии – 44,5%, во Франции – 37,7% [1].

Объем финансирования модернизации российской экономики несколько замедлился как результат экономических санкций Запада.

Разделяем мнение ученых об неудачности выбранного момента для ликвидации технического отставания. В ближайшие 20 лет вследствие вступления мировой экономики в понижательный период цикла Кондратьева технологическое отставание России от мировых лидеров будет нарастать гораздо более медленными темпами, чем в предыдущее тридцатилетие. Именно в аналогичный период предшествующей кондратьевской волны (60-е – 80-е годы XX века) страны Юго-Восточной Азии сумели совершить технологический рывок и войти в число наиболее передовых экономик мира. Однако для этого необходимо переориентироваться на стратегию догоняющего развития, которая требует активного заимствования и копирования передовых иностранных технологий, привлечения иностранного капитала в форме создания новых производств с вводом собственных технологий, массовых закупок передового иностранного оборудования, создания специальных экономических

зон, ориентированных на инвесторов из технологически передовых стран и т.п.

В научной литературе выделяется 3 основных критерия, которые необходимо соблюдать для формирования креативного сектора, это условия выдвигаемые к потребителям креативной продукции, условия выдвигаемые к производителям и наличие креативной среды. Важное аналитическое значение имеют показатели качества жизни [6].

Индекс человеческого развития был разработан пакистанским экономистом Махбубом уль-Хакимом (Mahbub ul-Haq) в 1990 году и используется ООН как альтернативный показатель общественного прогресса, в противоположность чисто экономическим оценкам. Индекс человеческого развития – это совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Индекс измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода её граждан. В докладе ООН о развитии человека на 2015 год представлены данные, рассчитанные по итогам 2014 года. ИЧР 2015 года охватывает 188 стран и территорий. Из числа постсоветских государств в группе стран с высоким уровнем ИЧР, наряду с Россией, находятся: Беларусь (также 50 место, значение индекса 0.798), Казахстан (56; 0.788), Грузия (76; 0.754), Азербайджан (78; 0.751), Украина (81; 0.747) и Армения (85; 0.733); в группе стран со средним уровнем развития: Молдова (107 место – самый низкий показатель в Европе), Туркменистан (109, 0.698), Узбекистан (114; 0.675), Кыргызстан (120; 0.655) и Таджикистан (129; 0.624) [8].

Перед теорией модернизации и, следовательно, практики стоит ряд вопросов требующие дополнительной аргументации:

1. Допустима ли низкая системность модернизации в условиях ограниченных финансовых и иных ресурсов? Известно, что экономический рост без повышения долговой нагрузки невозможен. Что первично: инвестирование или финансовые решения? Если нет финансов – зачем заниматься маниловщиной?

2. Что подлежит модернизации в Туркменистане, России и др. странах?

3. Предполагает ли модернизация экономики трансформации социальной политики и построения новых институтов поддержки экономически активного населения?

4. Как совместить политику кластерного развития в регионах с попытками замены отраслевых программ модернизации на целевые (многоотраслевые) программы модернизации экономики с учетом опыта Узбекистана?

5. Каковы противоречия разрешаемые в ходе модернизации? Инновация – стихийное бедствие для производства, ломающая налаженный механизм.

6. Правильно ли полагать что госкорпорации, государственные и муниципальные предприятия, акционерные общества с долей государства – основные «агенты модернизации»? Может ли малый венчурный бизнес оказать весомую помощь? Существует ли в странах критическая масса цивилизованных предпринимателей?

7. Возможна ли модернизация Туркменистана и России за счёт сырьевого комплекса, в условиях падения эффективности нефтегазовой отрасли при значительной инфляции издержек и сниже-

ния капиталоемкости производства и мировых цен на нефть?

8. Возможно ли в принципе определить древо целей модернизации в условиях нахождения мировой экономики в нижней точке всех основных известных наук экономических циклов Кондратьева, Кузнеца, Дугласа, Китчина?

9. Каковы перспективы модернизации экономики при ошибочной постановке задач модернизации? Может ли Россия ставить задачу в глобальном масштабе изменить структуру ВВП, сместить акценты с ресурсной экономики на производство технически и технологически сложной продукции? Должен ли Туркменистан проводить политику диверсификации промышленности, сокращая долю в ВВП топливно-энергетического комплекса? Может ли Кыргызстан изменить нынешнюю аграрно-торговую структуру экономики в более технологично-сервисную сторону особенно при исчерпании запасов месторождения Кумтор, согласно Стратегии развития Кыргызстана до 2031 года? Ошибочно полагать, что топливно-энергетический сектор экономики является не наукоемким. Переворужение Туркменбашинского комплекса нефтеперерабатывающих заводов (ТКНПЗ) позволило превратить его в суперсовременный промышленный гигант, выпускающий около 40 видов нефтехимической продукции, ориентированной преимущественно на внешний рынок. В «Национальной стратегии развития нефтегазового комплекса до 2020 г.» предполагается, что к 2020 г. добыча нефти и газового конденсата возрастет до 100 млн. т, газа – до 240 млрд. куб.м.

Каковы экономические экспортные решения в условиях продолжающегося финансового мирового кризиса? Создается впечатление, что Туркменистан, как ранее планировал, к примеру, Казахстан, предпринимает попытки минимизировать влияние контуров мирового финансового кризиса и его «проскочить» за счет имеющихся финансовых резервов, сохраняя высокие темпы экономического роста на уровне 9-10%. Для активного взаимодействия с внешними рынками, в том числе импорта потребительских товаров необходимы валютные ресурсы.

10. Возможно ли осуществить модернизацию в Туркменистане и Кыргызстане на базе демократической модели модернизации или с учетом социокультурного фона возможен только один способ проведения: авторитарная власть, мобилизующая все необходимые ресурсы; каковы задачи правящей элиты по осуществлению модернизации? Ряд азиатских стран смогли осуществить рывок в экономическом развитии, опираясь на стратегию "модернизации сверху", создания условий для развития рыночной экономики без изменения политической системы и без проведения широкой демократизации. Такая стратегия может быть эффективна в некоторых странах постсоветского пространства с учетом социокультурных ценностей. Так, в Туркменистане за 2014 год в стране за счет государственных инвестиций было построено более 450 различных промышленных и социальных объектов; в последние 4 года открыты крупные цементные заводы «Лебап» и «Балкан», построена туристическая зона «Аваза» и др. амбициозные проекты [2].

11. Как нейтрализовать клановость, коррупцию при принятии хозяйственных решений, госзакупках и пр.

12. Целесообразно ли модернизацию в Туркменистане осуществлять «свергая часы» в первую очередь со странами Азии: Казахстаном, Кыргызстаном, Таджикистаном, Узбекистаном и в какой-то мере с Россией?

13. Как учитываются направления развития и экологическая нагрузка на территории?

14. Каковы прогнозируемые результаты модернизации [5]?

Несмотря на ангажированность мировых рейтинговых агентств отслеживать изменения позиций стран целесообразно. Существуют три основных центра по изучению конкурентоспособности стран: Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете; Всемирный экономический форум в Давосе и в Международном институте развития менеджмента.

По данным Департамента экономического и социального развития ООН по рейтингу стран по уровню готовности стран к электронному правительству индекс Туркменистана составляет 0,3511; в рейтинге «Свобода в мире 2015» индекс экономической свободы страны – 41,4 [9].

Необходимо создать правовую базу в сфере инновационного развития. Особый пункт – кадровое обеспечение инновационного развития. Применительно к вузам и науке – создание широкой системы грантов и государственных заказов на прикладные исследования с обязательным привлечением провинциальных университетов. В Кыргызстане – это не только в г. Бишкек, в Таджикистане – не только столичные вузы.

В теоретическом плане, если признаем, что социально-рыночная экономика с социокультурной спецификой – модель индустриальной экономики, то должны ответить на вопрос: какова «идеальная» модель экономики знаний и какой тип модернизации выбрать. Насколько выбранная модель будет вписываться в расширение открытости экономики и, соответственно, уязвимости от мировых финансовых кризисов (в сложившейся финансово-кредитной политике прослеживается стабильность национальной валюты: официальный курс туркменского маната к одному доллару сохраняется на уровне – 2,85 туркменских маната); степень инфраструктурных преобразований, в том числе и в банковском секторе, при этом какова доля банковского сектора может приходиться на исламские банковские продукты, каков устойчивый уровень для экономики сектор малого бизнеса и ориентиры в приватизационной политике. Снижение влияния Запада в мировой политике и экономике, в том числе рост возможностей Китая и России, самостоятельная внешнеэкономическая политика ряда стран, в том числе Туркменистана, не может у США не вызывать раздражение в связи с расширением Ашхабадом связей с Китаем и Ираном.

Таким образом, креативная экономика – это высшая ступень развития постиндустриальной системы, которая включает в себя элементы сервисной экономики, информационной экономики, экономики знаний. Для развития креативных отраслей необходимо создать инфраструктуру для развития креативного сектора, сформировать сеть образовательных организаций, усилия которых будет направлена на подготовку представителей креативного класса, сконцентрировать внимание на поиске финансовых средств для развития сфер культуры. Туркменистан ищет собственный путь инновационного развития в эпоху могущества и счастья.

Библиографический список

1. Patlasov, Oleg (2016): Economic modernization of BRICS countries on their way to global creativity // «ACTUAL ECONOMY: LOCAL SOLUTIONS FOR GLOBAL CHALLENGES (ACE-16)». - Bangkok, Thailand. - pp. 20-25.
2. Мендкович Н. За занавесом: грозит ли экономический кризис Туркменистану? / Н. Мендкович // - Режим доступа: <http://regnum.ru/news/economy/1888200.html>.
3. На Туркменбашинском комплексе нефтеперерабатывающих заводов проводится модернизация производства. - Режим доступа: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/40528.html>
4. От нефтяной зависимости пора избавляться. Как? // Аргументы и факты, 2016. - №6. - С. 14.
5. Патласов О.Ю. Стратегические вектора модернизации экономик России и Кыргызстана: реальность и мифы / О.Ю. Патласов // Вестник Кыргызского экономического университета, 2013. - №1(24)). - С. 93-96.
6. Патласов О.Ю. Условия перехода к фазе креативного развития экономик Казахстана и России / О.Ю. Патласов, Е.К. Жаров // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2016. - № 2.
7. Патласов О.Ю. Модернизация экономик Туркменистана, Кыргызстана и России: мифы и реальность / О.Ю. Патласов // Омский научный вестник. - 2015. - №3(139). - С. 199-203.
8. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2015 году. - Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>.
9. Россия в зеркале международных рейтингах. Информационно-справочное издание / отв. ред. В.И. Сулов; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. - Автограф, 2015. - 115 с. - С. 59.
10. Трапезников А. Модернизация экономики - основа индустриально-инновационного развития Туркменистана / А. Трапезников // Электронная газета «Туркменистан: золотой век». 13.04.2015. - Режим доступа: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=5893>.

References

1. Patlasov, Oleg (2016): Economic modernization of BRICS countries on their way to global creativity // «ACTUAL ECONOMY: LOCAL SOLUTIONS FOR GLOBAL CHALLENGES (ACE-16)». - Bangkok, Thailand. - pp. 20-25.
2. Mendkovich N. Za zanesom: grozit li ehkonomicheskij krizis Turkmenistanu? / N. Mendkovich // - Rezhim dostupa: <http://regnum.ru/news/economy/1888200.html>.
3. Na Turkmenbashinskome komplekse neftepererabatyvayushchih zavodov provoditsya modernizatsiya proizvodstva. - Rezhim dostupa: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/40528.html>
4. Ot neftyanoj zavisimosti pora izbavlyat'sya. Kak? // Argumenty i fakty, 2016. - №6. - S. 14.
5. Patlasov O.YU. Strategicheskie vektora modernizatsii ehkonomik Rossii i Kyrgyzstana: real'nost' i mify / O.YU. Patlasov // Vestnik Kyrgyzskogo ehkonomicheskogo universiteta, 2013. - №1(24)). - S. 93-96.
6. Patlasov O.YU. Usloviya perekhoda k faze kreativnogo razvitiya ehkonomik Kazahstana i Rossii / O.YU. Patlasov, E.K. ZHarov // Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya, 2016. - № 2.
7. Patlasov O.YU. Modernizatsiya ehkonomik Turkmenistana, Kyrgyzstana i Rossii: mify i real'nost' / O.YU. Patlasov // Omskij nauchnyj vestnik. - 2015. - №3(139). - S. 199-203.
8. Programma razvitiya OON: Indeks chelovecheskogo razvitiya v stranah mira v 2015 godu. - Rezhim dostupa: <http://gtmarket.ru/news/2015/12/16/7285>.
9. Rossiya v zerkale mezhdunarodnyh rejtingah. Informacionno-spravochnoe izdanie / отв. red. V.I. Suslov; IЭНОПП СО РАН. Novosibirsk, 2015. - Avtograf, 2015. - 115 s. - S. 59.
10. Trapeznikov A. Modernizatsiya ehkonomiki - osnova industrial'no-innovatsionnogo razvitiya Turkmenistana / A. Trapeznikov // EHlektronnaya gazeta «Turkmenistan: zolotoj vek». 13.04.2015. - Rezhim dostupa: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=5893>.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА В РЕГИОНЕ

Полтарыхин А.Л., д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Чурин А.Н., старший преподаватель, АНОО ВО Алтайский институт финансового управления

Аннотация: Сегодня в условиях негативных внешних экономических воздействий, сказывающиеся на внутренней стабильности появляется объективная необходимость в увеличении результативности и устойчивости функционирования аграрных рынков в части решения вопроса продовольственной безопасности. Важным и стратегически необходимым для жизни человека пользующимся ежедневным спросом продуктом питания и входящим в продовольственную корзину, является мясо. Таким образом, развитие рынка мяса как многофункционального направления аграрной экономики страны имеет большое значение.

Ключевые слова: рынок мяса, развитие, аграрная политика, экономическая оценка, эффективность, производственные мощности.

Abstract: Today in the conditions of negative external economic impacts, affecting internal stability objective need for increase in effectiveness and stability of functioning of the agrarian markets regarding the solution of a question of food security appears. The important and strategically necessary for human life being in daily demand food product and entering a food basket is meat. Thus, market development of meat as multipurpose direction of agrarian national economy is of great importance.

Keywords: market of meat, development, agrarian policy, economic evaluation, efficiency, production capacities.

Актуальными направлениями отечественной российской аграрной политикой в условиях внутренних проблем и введения санкций является решение основных проблем экономической продовольственной безопасности, основным инструментом решения служит формирование эффективного аграрного рынка, в состав которого и входит рынок мяса. Рынок мяса по своей значимости занимает основное место в структуре аграрного рынка, который мы понимаем как сложную систему многочисленных, экономических, межхозяйственных отношений субъектов рынка, возникающих в процессе воспроизводства, где имеются некоторые специфические и видовые признаки, которые учитывают особенности рассматриваемого объекта, субъектов формирующих спрос и предложение.

К некоторым характерным видовым (принадлежность к аграрному рынку) и специфическим особенностям можно отнести:

1) определенную зависимость на рынке мяса категории предложения от технологических, природно-климатических и прочих условий производства мясного сырья и готовой продукции;

2) достаточно не высокая эластичность предложения на рынке мяса обусловлена ограниченностью повышения объема производства мясного сырья, исходя из потребности обеспечения ресурсами и соблюдения структуры кормовой базы;

3) спрос на мясо как один из социально важных товаров в энергетическом балансе человека по отношению к другим продуктам питания имеет высокую цену, что значительно определяет его экономическое преимущество;

4) тенденция увеличение спроса на дорогостоящие натуральные продукты при одновременном повышении потребления мяса и дешевых продуктов питания;

5) неравномерный уровень потребления мясных продуктов по регионам страны;

6) недостаточно развиты инфраструктурные звенья исследуемого рынка;

7) возможность сбалансировать спрос и предложение рассматриваются как низкие, что приводит к расшатыванию рынка;

8) важная зависимость внутреннего рынка мяса от импорта уже готового продукта, что влияет на формирование внутренней цены на мясо и мясные продукты;

9) необходимость проведения защитной политики государства по отношению к отечественным производителям мяса через экономические механизмы для обеспечения гибкости и упорядоченности хозяйственных связей [2].

Определение специфичности рынка мяса позволяет раскрыть и представить по новому функции, которые способствуют обеспечению динамичной связи, включая производителей мясного сырья, мясную промышленность, торговлю и потребителей мясной продукции.

Содержание, видовые и специфические особенности, функции рынка мяса формируют объективную потребность дальнейшего научного обоснования степени экономического развития рассматриваемого рынка и определения направлений его влияния на некоторые элементы.

Методический подход формирования системы показателей оценки эффективности функционирования рынка мяса основан на использовании системы показателей, которая учитывает все элементы входящих в него субъектов. Такой подход учитывает ключевые критерии, которые отражают результат и влияют на категорию спроса и предложения. Это позволяет оценить эффективность субъектов рынка мяса по всей воспроизводственной цепи: «производство – переработка – реализация продукции – потребление».

Комплексная методика экономической оценки рынка мяса должна отражать воспроизводственную концепцию, которая основывается на понимании процесса воспроизводства как репродуктивной формы межхозяйственного процесса между экономическими субъектами рынка мяса. Воспроизводство рассматривается нами как завершенное, непрерывное, закономерное движение ресурсов через взаимодействие различных форм, видов вложенного общественного труда для получения эффекта от функционирования всей системы, которая удовлетворит интересы всех экономически хозяйствующих субъектов. В результате воспроизводственная концепция определяет производство и потребление как систему потребления произведенной продукции, а потребление так или иначе связано с производством. Объемы потребления определяются емкостью рынка и объемом потребления, а также возможностями производства как потребителя факторов производственного процесса [1].



Рисунок 1 – Система показателей оценки уровня развития рынка мяса

Следовательно, данный методический подход, позволяет отразить и оценить единство воспроизводственных этапов, также учесть взаимосвязь межхозяйственных процессов по всей цепочке воспроизводства «производство – переработка – реализация, конечный этап – потребление», а также изучить элементы структуры данных процессов, которые предполагают изменение результатов хозяйственной деятельности. Методика экономической оценки эффективности рынка мяса строится в рамках специфики составляющих субъектов рынка (кормопроизводство, производство мясного сырья, мясной промышленности, торговли) и рынка мяса в целом. Методику необходимо выстраивать в разрезе блоков, которые отражают последовательность хозяйственных процессов и определяют категорию спроса и предложения (рис. 1).

Таким образом, в результате предложенной системы показателей, характеризующих социальную, производственную и финансовую составляющие, мы дополнили оценочные показатели, что способствует получению объективной информации о состоянии рынка мяса, позволяет определить уровень производственной, социальной, финансовой устойчивости, полноту структурных сдвигов и выявлять закономерности развития рынка мяса в

русле временных и пространственных аспектов деятельности.

Аграрный рынок – самый уязвимый рынок национальной экономики. В отличие от многих развитых стран, Россия располагает в не очень благоприятных климатических условиях, притом, что изношена материально-техническая база, а свободная продажа импорта товаров из стран-экспортеров влечет к вытеснению с агропродовольственных рынков российских производителей. Для решения отмеченных проблем нами были определены направления развития рынка мяса в Алтайском крае:

В крае существует семь природно-экономических зон, в которых сложилась неравномерное сосредоточение производства мясного сырья. поголовье животных и производство мясного сырья концентрировано в Кулундинской и Приобской природно-экономических зонах (таблица 1). Определены диспропорции, которые определяют причины потерь при транспортировке сырья, хранении и высокочрезвычайно затратного производства. Поэтому к 2025 г., имеются возможности для увеличения поголовья животных и производства мясного сырья в каждой из природно-экономической зоне Алтайского края.

Таблица 1 – Концентрация производства мясного сырья

Природно-экономические зоны края	1991г.	2001г.	2008г.	2011г.	2014г.	2025г.	1991г.	2001г.	2008г.	2011г.	2014г.	2025г.
	Приходится на 100 га сельхозугодий:											
	поголовья сельхоз. животных, усл. гол.						мяса скота в живой массе, т					
Алтайская	10,1	7,9	8,1	8,2	9,8	13,7	1,8	1,4	1,5	1,0	1,1	1,5
Бийско-Чумышская	20,1	13,5	14,0	14,1	7,1	11,7	2,5	1,2	1,1	1,2	1,3	1,7
Приалейская	8,1	7,1	8,3	8,2	8,3	12,8	2,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,8
Приалтайская	12,4	9,4	9,6	9,8	7,6	12,2	1,8	1,8	2,0	1,5	1,5	2,1
Приобская	15,6	6,4	6,7	6,9	8,8	13,0	2,3	1,5	1,5	1,6	1,8	2,2
Присалаирская	11,6	8,1	8,2	8,3	8,3	12,8	1,9	1,4	1,6	1,5	1,6	2,1
Кулундинская	12,9	5,9	7,3	7,6	7,6	12,2	2,3	1,6	1,7	1,6	1,6	2,1
Алтайский край	13,9	8,6	8,6	8,7	8,8	13,0	2,1	1,9	2,3	1,4	1,5	2,0

Мощности мясоперерабатывающих заводов края, с учетом также введенных в 2014 г., составили (тыс. т в год): мяса и субпродуктов домашней птицы – 68,8; мяса и субпродуктов животных убойных – 210; мясных полуфабрикатов – 50,5; колбасных изделий – 64,5; мясных консервов – 10110 усл. б. в год. Учитывая, что в 2014 г. на убой было реализовано 239,5 тыс. т в убойной массе скота при мощности организаций по забой скота 385 тыс. т в год, весь объем мясного сырья (без мяса птицы) может быть переработан в крае. Однако, сосредоточение мощностей на территории края происходит без учета формирования сырьевой базы, что непосредственно ведет к потерям мясного сырья, низкому применению производственного потенциала и нерациональным перевоз-

кам. Резерв повышения объема производства мяса свиней – 103,0 тыс. т, КРС – 101,7 тыс. т.

Структура производства мяса в Алтайском крае значительно изменилась, так почти в 5 раз сократилось производство говядины, также снизилось производство баранины и свинины.

Производственные мощности дают возможность значительно повысить производство мясных продуктов и соответственно изменить его структуру.

Эффективность производства мяса изменилась за период исследования. В 2014 г. по сравнению с 1991 г. среднесуточный прирост массы КРС вырос на 10,5%, овец – на 46,0 %, свиней – на 50%. Затратное ведение животноводства при выращивании, откорме скота приводит к большим материально-денежным затратам. Себестоимость мясного сырья намного выше цен реализации.

Таблица 2 - Экономическая эффективность рынка мяса, тыс. руб.

Показатели	2008 г.	2010 г.	2012 г.	2014 г.
Стоимость сырья, закупочная	36,3	62,8	75,4	80,5
Себестоимость сырья, фактическая	40,2	69,5	74,5	79,8
Себестоимость продукции, фактическая	93,4	144,1	160,6	178,9
Расходы по реализации	6,4	7	7,4	7,8
Оптовая цена продукции, 1 т	101,2	163	195,2	233,8
Розничная цена продукции, 1 т	138,8	202,6	240,5	285,5
Прибыль (убыток) от реализации продукции, 1 т				
производство	-6,7	-11,3	1,5	0,7
переработка	12,8	27,9	32,0	54,9
торговля	31,2	32,6	37,9	43,9
Уровень рентабельности (убыточности), %				
производство	-9,7	-9,6	1,2	0,9
переработка	14,4	20,6	19,6	30,7
торговля	29,0	19,2	18,7	18,2
Удельный вес затрат на 1 т продукции, %				
производство	68,1	76,5	73,1	71,9
переработка	25,6	18,9	22,5	23,9
торговля	6,3	4,6	4,4	4,2

Монопольное положение мясных заводов позволяет занижать на сырье цены и формировать по отношению к внешним контрагентам меньшую стоимость на переработанный товар, что благоприятно влияет на категорию спроса, но снижает в результате сырьевую базу, т.е. категорию предложения как сырья, так и готовой продукции в целом. Производители мясного сырья вынуждены самостоятельно его перерабатывать, строя свои мини-комплексы. Такие мини-комплексы не могут осуществлять полную переработку сырья.

В сравнении с крупными комбинатами здесь большой процент отходов при переработке мяса, все это ведет к удорожанию продукции и вновь возникновению дисбаланса в формировании спроса и предложения на мясную продукцию.

Нами определены несовершенные взаимоотношения между перерабатывающими, аграрными и торговыми предприятиями Алтайского края, что является важным фактором риска в условиях введенных санкций и ключевым направлением развития рынка мяса (таблица 2). У субъектов мясного рынка затраты на производство сырья составляют 71,9%, 23,9% - для переработки и 4,2% - торговли, уровень рентабельности, составляет соответственно – 0,9%, 30,7% и 18,2%. Данная ситуация ведет к уменьшению сырьевых ресурсов, это вле-

чет за собой неполное использование производственных мощностей [3].

Таким образом, функционирование мясного рынка Алтайского края оценивается как экстенсивное, это конечно затрудняет использовать его в качестве главного источника средств, для достижения региональной продуктовой обеспеченности, а также для повышения уровня жизни населения. По отношению к странам ВТО преимуществом России и ее регионов является то, что особенность рынка мяса позволяет наращивать производство сырья и готовой продукции на основе:

- укрепления материально-технической базы субъектов рынка мяса через приобретение высокопроизводительных пород животных и техническое перевооружение мясной промышленности.

- полной загрузки уже имеющихся перерабатывающих мощностей производства продукции и сырья, что позволит уменьшить себестоимость продукции.

- разработки и внедрение межотраслевых связей по всей воспроизводственной цепи рынка мяса региона, за счет этого произойдет структурное изменение производства сырья и перераспределение поголовья животных;

- оптимизации между субъектами рынка в рамках перераспределения доходов, что позволит

рационально применять ресурсы и внедрять инновации; также более совершенным должно стать информационное обеспечение участников рынка.

- разработки эффективных межотраслевых связей между субъектами рынка всей воспроизводственной цепи Алтайского края, создание интегрированной структуры.

- увеличения эффективности производства готовой продукции и сырья, что позволит умень-

шить потери при хранении, производстве и транспортировке.

С момента внедрения исследования уже произошли положительные изменения в производстве готовой продукции и сырья, поэтому необходимо далее разработать мероприятия по увеличению результативности работы элементов рынка мяса.



Рисунок 2 - Схема взаимодействия субъектов Алтайской мясopодуктовой ассоциации

Развитие рынка мяса мы определяем как построение системы в рамках процесса воспроизводства всех его элементов, начиная от аграриев и переработчиков, заканчивая потребителями. Выращивание продуктивного скота связано с потребностями населения Алтайского края в мясе; перерабатывающие мощности связаны с сырьевыми ресурсами; пропорции развития кормовой базы связаны с поголовьем скота. При соединении сырьевых ресурсов и производственных мощностей мы предусматриваем возможность использования вторичного сырья на модернизированных мощностях. Поэтому, исходя из специфики аграрного рынка на данном этапе, необходимо осуществить процесс согласования интересов всех субъектов мясного рынка, на основе объединения интересов всех участников рынка. На наш взгляд, наиболее наилучшей формой интеграции, способной объединить интересы сторон, от производителей сырья до реализации готовой продукции, является агропромышленная ассоциация (рис. 2). Особенностью такой формы интеграции является следующее: объединение части капитала; координация деятельности; четкое разделение функциональных обязанностей; возможность согласования экономических интересов.

Инициативой создания агропромышленной ассоциации должно служить желание перерабатывающих предприятий и аграриев сломить сложив-

шуюся негативную ситуацию на рынке мяса и снизить противоречия во взаимоотношениях для того, что бы совместно и стабильно сотрудничать и повышать эффективность производства на всех ее стадиях, для достижения конечного результата.

На основе результативной работы внедренной ассоциации, в качестве рекомендаций по дальнейшему развитию интегрированного формирования нами обоснована проектная эффективность производства мяса в крае в рамках следующих этапов:

1. Потребность населения в мясе и мясных продуктах, на основании рекомендуемых норм Института питания (34 тыс. т свинины, 60,7 тыс. т говядины, 26,7 тыс. т колбасных изделий и 20,1 тыс. т прочей мясной продукции).

2. Потребность в производственных перерабатывающих мощностях для полного обеспечения населения мясом, при этом необходимо произвести 385 тыс. т мясного сырья.

3. Обоснована себестоимость продукции. В проведенных расчетах с учетом динамики роста цен к 2025 г. себестоимость 1 т свинины составит 98 тыс. руб., мяса КРС – 115,1 тыс. руб.

4. Разработана математическая модель, состоящая из блоков, где каждый отдельный блок соответствует конкретному удельному весу розничной цены на каждом этапе производства продукции. Основной функцией такой модели является-

ся получение максимума прибыли. При построении данной модели приняты к сведению и ценообразующие факторы (объем реализации продукции, цены на сырье, индекс дохода населения, индекс потребительских цен, валютный курс рубля) все это позволило учесть и предложение и спрос. Розничная цена в 2025 г. составит за тонну: говядина – 376,2 тыс. руб., свинина – 321 тыс. руб., колбасные изделия – 519 тыс. руб.

5. Нами предложен нормативный способ распределения доходов каждого элемента технологической цепочки, что позволяет при равном уровне рентабельности увеличить прибыль в 2025 г. по сравнению с 2014 г. на 1 т готовой продукции в Алтайской мясопродуктовой ассоциации на 65%.

К 2025 году планируется полностью заменить на рынке мяса Алтайского края импортное сырье и готовую продукцию, а так же удовлетворить по-

требительский спрос населения Алтайского края местным ассортиментом производимой продукции.

Таким образом, разработанные предложения по развитию рынка мяса Алтайского края позволят ему функционировать на основе единого регулирующего механизма спроса и предложения. Это позволит развивать межхозяйственные и межотраслевые связи от производства до реализации, что будет благоприятно влиять на уменьшения стоимости мяса и мясной продукции, а также позволит удовлетворить потребительский спрос и в конечном итоге построить стройную систему импортозамещения мясной продукции. Доход от реализации мясной продукции, распределяемый между всеми участниками производственного процесса рынка мяса в соответствии с материальными и денежными затратами, позволит обеспечить уровень рентабельности производителям, переработчикам и торговле соответственно 45; 40 и 14 %.

Библиографический список

1. Нечаев В.И. Механизм инновационного развития АПК России / В.И. Нечаев // Экономика сельского хозяйства России. 2012. №11. С. 41-48.
2. Полтарыхин А.Л. Развитие регионального агропромышленного комплекса в условиях мирового финансового кризиса / А.Л. Полтарыхин // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №18. С. 73-75.
3. Полтарыхин А.Л. Тенденции развития интеграционных процессов в системе регионального АПК / А.Л. Полтарыхин // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2011. №5. С. 70-72.

References

1. Nechaev V.I. Mekhanizm innovatsionnogo razvitiya APK Rossii / V.I. Nechaev // Ekonomika sel'skogo hoz'yajstva Rossii. 2012. №11. S. 41-48.
2. Poltaryhin A.L. Razvitiye regional'nogo agropromyshlennogo kompleksa v usloviyah mirovogo finansovogo krizisa / A.L. Poltaryhin // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2010. №18. S. 73-75.
3. Poltaryhin A.L. Tendentsii razvitiya integratsionnykh processov v sisteme regional'nogo APK / A.L. Poltaryhin // Vestnik Altajskoj akademii ehkonomiki i prava. 2011. №5. S. 70-72.

МОДЕЛЬ УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Пономарев О.Б., к.э.н., доцент, Балтийский федеральный университет им. Э.Канта

Аннотация: Предприниматель – сложная фигура в хозяйственной жизни, вокруг которого до сих пор ведутся дебаты как среди учёных, так и среди политиков. Какими свойствами должен обладать успешный предприниматель? Ответ на этот вопрос содержится в данной статье, в которой излагаются основные положения модели 4x4 успешного предпринимателя.

Ключевые слова: предприниматель, личные силы, ресурсы, успешность бизнеса, модель.

Abstract: Entrepreneur is a complex figure in the economic life around which is still under debate both among scientists and among politicians. What properties should have a successful entrepreneur? The answer to this question is contained in this article, which sets out the main provisions of the 4x4 model of a successful entrepreneur.

Keywords: entrepreneur, personal strength, resources, success business model.

Предпринимательство является той частью экономики, которая характеризуется многообразием личностей и влиянием этих личностей на результаты хозяйствования. Не случайно и то, что в теории предпринимательства так много самых разнообразных мнений о свойствах и характере предпринимателей [1, 2, 3]. Конечно же, учёных мало интересуют конкретные люди и их действия. Учёные выделяют наиболее общее, типичное, а затем на основе этих выделенных типовых закономерностей и свойств делают обобщающие выводы о явлении в целом. Представляется, что понять предпринимателя и результативность его действий можно также, выделяя отношение его к главным факторам – как личностным внутренним, так и внешним. Исходя из собственного опыта предпринимательской деятельности, а также из анализа успешной работы многочисленных партнёров и конкурентов по бизнесу, в статье предлагается новая модель успешного предпринимателя, которую можно назвать 4x4.

Суть её заключается в том, что каждый предприниматель раскрывает в той или иной степени четыре основных силы успеха и в той или иной степени использует четыре различных ресурса. Сочетания этих четырёх сил и четырёх ресурсов и обеспечивает различную степень успешности предпринимательской деятельности.

Свобода и трудолюбие – это две основополагающих черты характера, без которых невозможно предпринимательство. Свобода – есть качество врождённое, а трудолюбие – приобретённое в процессе роста. Если человек обладает этими чертами характера в своей природе, то важно установить: развивая какие способности и управляя какими инструментами, предприниматель достигает успеха.

Представляется, что технически успех предпринимателя заключается в способности развить и эффективно распорядиться 4 типами личных сил, которые можно назвать так:

1. Сила воли,
2. Точность,
3. Любознательность,
4. Ответственность.

Предприниматель управляет 4 видами основных ресурсов:

- A) время,
- B) люди,
- C) технологии,
- D) финансы.

Здесь следует обратить внимание на то, что мы несколько видоизменили понимание понятия «капитал» – вместо общего понятия мы ввели две его составляющие: финансы и технологии, поскольку влияние каждой из этих составляющих

капитала на успешность предпринимательской деятельности всё-таки различно.

Рассмотрим – как личные свойства предпринимателя с учётом ресурсов преобразуются в успешную предпринимательскую деятельность.

1. Сила воли. «Сила проистекает не из физических возможностей, но из неустойчивой воли» – сказанное Махатмой Ганди в полной мере относится к предпринимателям. Вне зависимости от типа характера предпринимателя любого из них отличает сильный характер. Собственно без этой особой настойчивости, непреклонности, стойкости к преодолению трудностей вообще не может состояться предприниматель как личность. На силе воли строится фундамент свободы предпринимателя. Очевидно, что предприниматели с военной школой имеют особую закалку, но военный устав и порядки формируют и особые рамки, мешающие полёту предпринимательской мысли. Уроки лидерства, полученные в армии или в серьёзном спорте, это хороший базис для предпринимателя. Однако предпринимателю важнее всего свобода творить и смелость принимать на себя риск. Это и есть дух предпринимательства. Эта сила воли рождает харизму лидера. Вне всякой связи с внешним образом сила воли и особая осознанная смелость проявляется в конкретных действиях и признаётся другими людьми. Актом признания является сам факт согласия работника на наём его в фирму предпринимателя.

Кроме этого помимо обычной интеллектуальной конкурентной борьбы любой предприниматель, к сожалению, периодически будет попадать в жёсткие ситуации, назовём их Ж. Эти ЖЖ: предательство, криминал, глупость, воровство и со стороны своих сотрудников и соратников, и со стороны противников и конкурентов. Любой предпринимательский талант погибнет, не обладая он силой воли и техниками управленческой борьбы с этими «тёмными силами». Сила воли вовсе не означает внешнюю брутальность предпринимателя «ботаник» или хрупкая девушка могут биться не хуже закалённых силовых предпринимателей, если у них есть предпринимательская сила. Ведь современные сражения – это битва умов.

Теперь рассмотрим эту личностную характеристику предпринимателя в части распоряжения ресурсами.

1А. Сила воли в управлении временем. Это способность быть первым здесь и сейчас. «...Действие должно соответствовать времени, дело должно соответствовать возможностям (ресурсам)» – вот золотое правило предпринимателя от Лао Цзы. Пионеры не боятся сделать то чего никто ещё не делал. Эта же сила заставляет первым уйти с рынка, когда все ещё «пасутся» на нём. Эта сила заставляет инвестировать в завтра и

в послезавтра, потому что истинный предприниматель понимает, что время - важнейший из ресурсов.

1В. Сила воли в управлении людьми. Это с одной стороны способность собрать в команду лучших профессионалов и единомышленников. А с другой увольнять любого человека, разрушающего дело явно или исподволь - вне зависимости от его заслуг и степени личной лояльности. Это способность делегировать, а значит доверять управление своим делом наёмному менеджеру. Это способность своей харизмой создавать особую энергетику, драйв и предпринимательский дух в компании. Это непреклонность в условиях кризиса и харизматичность лидера за которым люди идут в зону дискомфорта и на «трудовые подвиги».

1С. Сила воли в управлении технологиями. Это твёрдость во внедрении того в чём уверен предприниматель. Вне зависимости от того, что это: конвейер, кан-бан, Лин, самообслуживание в торговле, доверительная приёмка, автозаказ, роботизация или переход на МСФО. Сотрудникам в силу законов Паркинсона свойственно саботировать и избегать новые технологии, поскольку внедрение новых технологий всегда сопряжено с дополнительными затратами труда, времени и сил. Только проявив силу воли в этом новом, неизвестном виде бизнеса, предприниматель может вывести фирму на прорыв. Поэтому, в зависимости от психотипа предпринимателя, он всегда должен проламывать, мягко либо жёстко, но до самого конца любые изменения в компании.

1D. Сила воли в управлении финансами. Как следует из модели жизненного цикла предпринимателя, всё начинается с того, что на старте предприниматель уносит деньги на свой бизнес из дома. Накопленные и занятые у родных и друзей деньги под честное слово твёрдо инвестируются в дело. Причём обычно предприниматель и его семья довольно долго не имеют нормальных личных доходов и работают без выходных. Для того, чтобы не разорвать первую прибыль по карманам, а продолжать уверенно инвестировать заработанное в развитие успеха, нужна особая предпринимательская воля. Уже в самом начале своего бизнеса предприниматель обязан отличать капитал предприятия от личного кошелька. Капитализация важнее дивидендов на этом этапе. Но и для успешного предпринимателя воля нужна - когда на предприятие оказывает влияние очередной внешний или внутренний кризис и под давлением margin-call предприниматель должен иметь смелость и волю давать личные поручительства за свою компанию. И наконец, став капиталистом или даже рантье, предприниматель обязан вовремя распорядиться своим капиталом.

Второй вид личной силы предпринимателя - это сила точности.

2. Точность. Есть замечательное китайское выражение: «Скорость важнее силы, но точность важнее скорости» [6]. Действительно не так важна скорость, с которой развивается бизнес, сколько важна точность стратегии и главной цели. Выдающийся военный теоретик Фон Клаузевиц так выразил эту мысль: «Тактический успех не может компенсировать стратегическую ошибку». Он же сказал, что «Вторая характерная особенность лидера - простота и ясность тех планов, комбинаций и решений, к которым он пришёл. Чем проще и определённее план операции, тем он лучше». На практике обычно большая победа состоит из массы разных малых и незаметных успехов, которые складываются как лоскуты в знамя победы. Точ-

ность - не только вежливость королей, но и особая техника конкурентоспособности, которая традиционно приписывается западно-европейской школе предпринимательства. Точность - это связь интеллекта с силой воли через особую концентрацию, которая даёт проникновение в детали, без которых невозможен предпринимательский шаг в неизвестность. Шаг, прыжок, рывок в будущее.

2А. Точность в управлении временем. Казалось бы, всё просто: бизнес делается здесь и сейчас, т.е. Just In time, но возможность такая возникает только при доскональном календарном планировании. Тайм-менеджмент - наука об управлении временем в бизнесе. Это, во-первых. Во-вторых, очень важно предпринимателю точно синхронизировать время и дело. Ведь как часто вещи или события опережали своё время, и столько предпринимателям не хватало мгновения до успеха. Здесь и история знаменитого Казино Flamingo в Las Vegas и создание первого Apple. А сколько фантастически упущенных лет привели к трагедии Kodak и Nokia! Великие предприниматели научились управлять временем, вернее синхронизировать продукты и рынки. Стратегия голубого океана открывает всё новые возможности. Но, пожалуй, самое главное для предпринимателя - не пропустить свой момент истины. На предпринимательском пути обязательно будут встречаться шансы на резкий подъём дел. Точность в понимании момента - это предпринимательский дар.

2В. Точность в управлении людьми. С одной стороны это точность в формировании своей команды. Подбор нужных людей - наука сложная и простым штатно-функциональным расписанием не описывается. Ключевые специалисты - это друзья, соратники, сопредприниматели и выбирать их приходится не по резюме, а «сердцем». Интуиция в выборе людей - качество врождённое. Напротив, организация бизнеса - история далёкая от бихевиоризма, но напрямую относящаяся к технологиям бизнеса. Технологии распознавания стилей менеджмента, мотиваций и соединения компетентностей и компетенции сегодня являются делом техники. В мире ничего не меняется - кадры решают всё.

Точность в управлении людьми относится и к людям вне компании. Здесь мы говорим о коммуникациях, PR, позиционировании с партнёрами и клиентами. В наше время неточность, недоделанность в отношениях может легко лишить бизнес за час. Сегодня интернет - это живительная сила, либо смертельный яд, это и абсолютный feed-back и глобальный беспристрастный mystery shopper.

Здесь мы говорим и о точности отношений с властью. В идеальной утопичной стране бизнес вне политики. Но на практике практически во всём мире бизнес и политика - это взаимосвязанные и взаимозависимые системы. Во многих странах приближённость предпринимателя, равно как и удалённость от той или иной политической силы, может как принести удачу предпринимателю, так и стоить бизнеса или даже личной свободы.

2С. Точность в управлении технологиями. Это технологическое управление продуктом в соотношении затраты/качество. Предприниматель инженерного типа априори занят развитием технологической стороны своего бизнеса. Предприниматели других психотипов часто находятся перед дилеммой - насколько глубоко систематизировать и регламентировать бизнес либо создать в компании комфортную свободную среду. В промышленных компаниях предприниматели обычно создают классическую вертикальную S-систему, а в инновационных компаниях - идут по пути созда-

ния креативной Р-среды. Сразу же после выбора технологии бизнеса предприниматель должен думать о том, когда следует инвестировать в обновление технологии дабы не проспять новый технологический уклад или тренд.

Точность в управлении своим брендом тоже относится к технологиям. Позиционирование бренда требует филигранной настройки под свой сегмент. Любой современный бизнес - это торговая марка, бренд, живущий своей жизнью в нейронах клиентов. Не обязательно быть love mark, но непременно my mark!

И ещё одна важнейшая точность. Точность в деталях. Это такая особенная точность, которой так не хватает в российском подходе к делу. Несмотря на всем известную народную поговорку: семь раз отмерь - один раз отрежь, у нас не заметна любовь к перфекционизму. Ещё хуже у нас с тем, что западники называют fine tuning или finition. Законченность, кастомизация, tailor made всё это прорывные предпринимательские техники. Точность в деталях выдаёт эксперта, а покупатель это всегда ценит.

2D. Точность в финансах. Неизбежность ставок «ва-банк» - это сущность любого предпринимательского пути. Вот почему расчёт, планирование, ТЭО и денежные потоки должны быть очень точны. Самый верный путь к банкротству - это оправдывать свои ошибки сбоем интуиции. Всё считается. Любые деньги можно и нужно «чувствовать». Заработав первые большие деньги в основном бизнесе, любой предприниматель либо научится их контролировать, либо их потеряет.

3 Любознательность. Любознательность в информационную эпоху - это инструмент приобщения к экономике знаний. Это шлюз, через который человек подключается к всемирной библиотеке. Это «луч прожектора, освещающий путь к новому». Любовь к знаниям для предпринимателей - это понятие собирательное. Оно включает в себя и простое детское любопытство, и настойчивую тягу к науке, и непрерывное самообразование, и организацию промышленного шпионажа. Предпринимательству не учат в школе, а это главное, что должен делать собственник. Любознательность - это инструмент первопроходца. Дональд Трамп считает, что предприниматели имеют интраперсональный тип интеллекта, который помогает переживать падения, вставать и, узнав ещё один урок, с интересом и благодарностью за новый опыт идти дальше [7].

3A. Любознательность и время. Идя в ногу со временем, трудно сегодня заработать деньги. Только заглядывая в будущее, предприниматель способен увидеть, почувствовать - это самое будущее. Для этого существуют разные техники «взглядов за горизонт», «через туман», «helicopter view». Всё так, но профессионалу с цифрами в руках и здесь нужна особая проникновенная сила предчувствия и предвидения.

3B. Любознательность и люди. Начнём с того, что только ищущий новичок способен привлечь внимание наставника. Не всем повезло от рождения иметь «богатого папу» т.е. близкого человека способного ввести в настоящий бизнес. «Учитель приходит, когда готов ученик» гласит поговорка. Так и в бизнесе любому юниору нужен сталкер. Без наставника труднее, дольше и больнее путь к успеху в своём деле.

«Лежачему камню», равно как и молчуну не найти лучших профессионалов для своего бизнеса. Раньше или позже, но расширение бизнеса поставит вопрос о привлечении новых менеджеров,

специалистов на каждое рабочее место. Иначе придётся всё делать самому за всех. Иногда хочется клонировать себя в тысячах экземпляров, но в жизни всё равно приходится работать с технологиями обучения, мотивации и контроля. Впрочем, роботизация уже рядом и она многое изменит. Коммуникации, а проще говоря, личное общение с ключевыми сотрудниками, клиентами, конкурентами - это верный способ держать «руку на пульсе», раскрывая их глубинный потенциал.

3С. Любознательность и технологии. В далёком уже 1994 году профессор Оливье Бадро в рамках курса Neo-marketing учил меня в числе магистрантов, что для маркетолога есть два главных слова la veille (бодрствование) и le reniflage (вынюхивание). С тех пор скорость изменения технологической среды выросла фантастически. Кто проспал - тот проспал навсегда. Хорошо известно, что ещё в 80-х Стив Джобс имел образ будущего iPad, но ему понадобилось более 20 лет, чтобы по кусочкам собрать этот пазл, скупая и конструируя нужные ему технологии. Я пишу на этом устройстве этот текст, имея в нём же словари, почту, телефон, и бог знает, что ещё. Означает ли это, что нужно бросаться во всё новое? Нет и ещё раз нет. Всесильный on-line не похоронит эмоциональный шопинг и не заменит общение с шефом в ресторане. Супермаркет у дома так и останется самым близким, но технологии изменят его или он умрёт. Технологии, равно прогресс, - дифференциация и снижение себестоимости. Ищите и найдёте.

3D. Любознательность в финансах. Сила любознательности нужна предпринимателю чтобы не пропустить очередную трансформацию денег. Деньги формально остаются главной целью коммерческого предприятия. Но деньги в реальном секторе - это совсем не банковские и не фондовые деньги. Говорят, что тяжело зарабатывать только первый миллион долларов. Это не так. Во-первых, разочарование 2000-х в том, что \$1.000.000 - это мало. Во-вторых, пожалуй, только после \$100.000.000 деньги превращаются в капитал и начинают жить по новым законам. Маленькие деньги живут своей жизнью, средние возвращаются со своими, а капитал живёт среди равных себе. И чем больше, тем виртуальнее и сложнее эта жизнь в ворохе валют, кредитов, депозитов, акций, деривативов, фьючерсов и прочая, прочая, прочая... Без знаний или пониманий тут не обойтись. Любознательность же - своего рода радар, ведущий предпринимателя сквозь финансовые джунгли. Очень важно при этом не забывать, что «деньги любят тишину».

4. Ответственность. «Ответственность - вот цена за любое великое достижение», говорил Уинстон Черчилль [8]. Предпринимательство всегда связано с риском. А принятие рискованных решений ставит вопрос об ответственности за неудачу. Ответственность принято считать понятием социальным, но для нас это черта характера позволяющая быть собственником, это, говоря языком русской поговорки: «взялся за гуж не говори, что не дюж» во всём. Если хозяин, то будь им до конца. Дональд Трамп утверждает: «Беря на себя ответственность за все, вы вливаете в себя новую энергию. Для меня это служит катализатором успеха» [7]. Ответственность и зрелость бизнеса декларируется предпринимателем в миссии предприятия. Миссия - это не только смысл деятельности, цель, но и ответственность. Даже самые лучшие управленческие бумаги не могут обеспечить успех. Только ответственный профессиональный труд

команды даёт результат. Не бывает и случайного, «халаяного» успеха. На этот случай существует хорошая поговорка: «как пришло - так и ушло». Существует алхимия бизнеса, которая доступна немногим. Американцы считают, что 9 из 10 новых предпринимательских проектов обречены. Может поэтому больших предпринимателей мало, они сродни выдающимся артистам, писателям, они обладают особым талантом, которым можно по-разному распорядиться. Ответственность связывает нас и с духовным миром, «ибо кому многое дано, с того многое и спросится». Точно спросится, и чем старше становишься, тем лучше чувствуешь, что судьба предпринимателя очень часто зависит от «божьего провидения».

4А. Ответственность за время. Эта сила требует помнить, о том, что время - ресурс невозполнимый. «Сегодня» уже никогда не повторится, «сделанного не воротишь», да и «слово не воробей». Нельзя идти «не знаю куда», да и наполеоновский принцип «вяжемся - разберёмся» тоже пахнет банальной глупостью или прожектёрством. Напротив - преуспев, нужно «ковать железо, не отходя от кассы» без ложной скромности. «Птица удача» не будет всё время сидеть на вашем плече. Время - самый драгоценный ресурс. Всё нужно делать вовремя: в этом один из предпринимательских талантов.

4В. Ответственность за людей. Перефразируя Антуана де Сент-Экзюпери: «Мы в ответе за тех, кого наняли». Предприниматель в ответе и за себя, и за своих родных. Он ответственен за свою фамилию, за родителей, за детей, за партнёров - всё это и их настоящая и будущая репутация. Репутация предпринимателя связана и с брендом компании. А бренд - «это боевая машина бизнеса» [5]. Многие сотрудники, будучи директорами компаний, несут юридическую и уголовную ответственность за деятельность компании и они должны быть на 100% уверены в надёжности собственника.

В отношениях с партнёрами и клиентами ответственность это то самое «купеческое слово» которое в новом чудном капиталистическом мире XXI века никто не отменял. Ответственность - это ещё и ответственность перед своей командой за то, что ты собственник, и ты делаешь свою часть дела. Предприниматель - хозяин своего слова не в том смысле, что «слово дал - слово взял», а в том смысле, что никого не «разводит», а если и вынужден менять первоначальное решение, то делает это корректно.

4С. Ответственность за технологии. Сегодня очень редко встречается тип мастера-капиталиста о котором на заре предпринимательства писал Давид Рикардо [4]. Предприниматель сегодня - это универсал-многостаночник. Он обязан постоянно принимать самые разные и сложные профессиональные решения. Технологические решения, подготовленные узкими специалистами, не могут быть приняты без учёта их последствий для всего бизнеса. Осознанная компетентность в главном - это главная компетентность предпринимателя. Предприниматель - главное и основное средство бизнеса, его ДНК и его Бренд. Бренд для клиента - это прежде его технологии продажи и поэтому главные технические решения напрямую связаны с содержанием бизнеса. Возможность или

невозможность, современность или отсталость - всё это сложные решения в паре «деньги против технологий».

Экономил и проиграл? Нет, новые технологии не могут быть панацеей от неудачи, а вот избыточные займы точно могут задушить даже перспективный бизнес. Довольно часто выбор традиционной технологии спасает от серьёзных проблем.

Экономил - заработал? Экономить ресурсы - это возможность в кризис купить дешево дорогие технологии. При угрозе потери рынка предприниматель зачастую просто обязан принять жёсткое решение о завершении одного или части технологического бизнеса и переходе со своей командой и капиталом в новый сектор или новый проект. Такова стратегия многих крупных корпораций. Они постоянно ищут прорывные технологии и перекладывают туда ресурсы. Любознательность и осторожность - вот слагаемые ответственного отношения к технологиям.

4D. Ответственность за финансы. Рачительность, осторожность, разумное сбережение, умение жить по средствам, развитие «на свои» шаг за шагом. Всё это не совместимо с потребностями взрывного роста, когда нужно ставить всё. Рост невозможен без заёмного капитала, но ведь отдавать придётся «свои». Ответственность в принципе не делегируется, а предпринимателю вообще отступать некуда. У него всегда «последняя инстанция и последняя линия обороны».

И ещё это ответственность за недопущение «глухого» банкротства. Борьба за каждую копейку до конца, не отдать дело на разграбление, не бросить всё на самотёк, разрулить всё самому - это единственный шанс потом подняться. Это шанс сохранить доверие в глазах окружающих. На моей памяти все кто «переобулся» и «переводил стрелки на бухгалтеров и нерадивых сотрудников», а потом пытался «кинуть» кредиторов по принципу «сами виноваты» обычно плохо заканчивали.

Ответственность - это разумное управление рисками и прежде всего рисками финансовыми. Это умение страховать, хеджировать и минимизировать риски. Умение в кризис продавать дешево даже любимые активы, чтобы сохранить ликвидность основного бизнеса. Не экономить на рисках - это ответственность за дело и компанию.

А ещё ответственность - это умение делиться. Делится с партнёрами. Первая проверка на «вшивость» - это когда нужно вносить свои личные деньги на покрытие убытков фирмы, а первая проверка на партнёрство - это когда нужно делить первую большую прибыль между партнёрами. Делиться нужно и с топ-менеджерами. Если ведущий сотрудник не получает часть прибыли в виде бонуса, он демотивируется и часто покидает компанию, т.е. люди должны быть заинтересованы в конечном результате.

Важная почти «библейская десятина» финансовой ответственности в России связана с умением делиться со всеми партнёрами и силами, причастными к вашему успеху, - будь то силы духовные, партийные или другие. La noblesse oblige - положение обязывает. Солидный бизнес - бедным не бывает. Жадность в России не способствуют созданию долгосрочных конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Волков А.В., Светуных С.Г. Методологические проблемы измерения конкуренции / Современная конкуренция, 2013, № 6 (42), с. 54-64

2. Инновации, предпринимательство и конкуренция. Под науч. ред. С. Г. Светуныкова. – Издательство Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2008. – 98 с.
3. Пономарев О. Б., Светуныков С. Г. Экономика и предпринимательство. СПб. : Левша-Санкт-Петербург, 2015. 631 с.
4. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. – М.: Эксмо, 2008. – 960 с.
5. Тамберг В., Бадьин А. Бренд. Боевая машина бизнеса. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 240 с.
6. Тарасов В. Искусство управленческой борьбы. Технологии перехвата и удержания управления. – М.: Добрая книга, 2016. - 432 с.
7. Трамп Дональд. Думай как миллиардер. – М.: Альпина Паблишер, 2016 – 250 с.
8. Шарма Робин. Уроки семейной мудрости от монаха, который продал свой «фerrari». – М.: Прайм-Еврознак, АСТ, 2014. – 256 с.

References

1. Volkov A.V., Svetun'kov S.G. Metodologicheskie problemy izmereniya konkurencii / Sovremennaya konkurenciya, 2013, № 6 (42), s. 54-64
2. Innovacii, predprinimatel'stvo i konkurenciya. Pod nauch. red. S. G. Svetun'kova. – Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo gos. un-ta ehkonomiki i finansov, 2008. – 98 s.
3. Ponomarev O. B., Svetun'kov S. G. EHkonomika i predprinimatel'stvo. SPb. : Levsha-Sankt-Peterburg, 2015. 631 s.
4. Rikardo D. Nachala politicheskoy ehkonomii i nalogovogo oblozheniya. Izbrannoe. – M.: EHksmo, 2008. – 960 s.
5. Tamberg V., Bad'in A. Brend. Boevaya mashina biznesa. – M.: Oлимп-Biznes, 2005. – 240 s.
6. Tarasov V. Iskusstvo upravlencheskoj bor'by. Tekhnologii perekhvata i uderzhaniya upravleniya. – M.: Dobraja kniga, 2016. - 432 s.
7. Tramp Donal'd. Dumaj kak milliarder. – M.: Al'pina Pablsher, 2016 – 250 s.
8. SHarma Robin. Uroki semejnoy mudrosti ot monaha, kotoryj prodal svoj «ferrari». – M.: Prajm-Evroznak, AST, 2014. – 256 s.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМУЩЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Пономарева С.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Мерзлякова Н.А., ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки инвестиционного имущества. Проведён анализ тем, связанных с вопросом инвестиционного имущества, которые исследовали в диссертациях другие авторы. Рассмотрена трактовка понятия «инвестиционное имущество» разными авторами. Составлена схема движения информационных потоков оценки инвестиционного имущества промышленного предприятия, проходящего процедуру листинга. Рассмотрено движение информационных потоков на международном, национальном уровне и внутри предприятия: принятие документов и законодательных актов, связанных с IAS 40. Выявлена проблема отсутствия документа, аналогичного IAS 40, принятого Советом по Международным стандартам финансовой отчётности и описаны последствия принятия этого документа. Описана актуальность проблемы отсутствия единой системы оценки стоимости инвестиционного имущества. Поднята проблема отсутствия программного продукта для работы с оценкой инвестиционного имущества. Описаны пути решения выявленных проблем инвестиционного имущества, принятие которых приведёт к повышению прибыли на промышленных предприятиях за счет более эффективного вложения денежных средств в недвижимое имущество.

Ключевые слова: промышленное предприятие, фирма, инвестиционное имущество, международные стандарты финансовой отчетности.

Abstract: The article deals theoretical and practical aspects of estimate investment property. The subjects of the investment property was explored by other authors in the dissertations was dissected in this article. The interpretation of the concept of the investment property by different authors was studied. The scheme of the movement of the information streams of estimate investment property of the industrial enterprises at the process of the listing was compiled. The movement of the information streams at the international, state levels and in the firms was studied: acceptance of the documents and legislative acts about IAS 40. The problem of absent of analogue IAS 40 by International Accounting Standards Board was detected. The effects after estimate of this document was written. The relevance of problem of absent of unified system of cost estimate investment property was written. The problem of absent software for work with estimate investment property was detected. The solutions for these problems were written. These solution help firms to increase profit and to invest more effectively.

Keywords: Industrial enterprise, firm, investment property, International Accounting Standards.

В связи с принятием международных стандартов учета инвестиционного имущества в России появилось множество проблем на уровне предприятия, с решением которых можно повысить прибыль и экономическую эффективность деятельности предприятия. Эти проблемы требуют изучения и принятия различных изменений для их решения.

Актуальность исследования заключается в том, что при помощи совершенствования учета инвестиционного имущества можно повысить прибыль предприятия.

Цель научной работы – определить проблемы информационных потоков оценки инвестиционного имущества на международном, национальном и внутреннем уровне предприятия.

Методы исследования материала: на основе обзора источников научной литературы была составлена схема движения информационных потоков оценки инвестиционного имущества, выведен ряд проблем и пути их решения.

Объект исследования – промышленные предприятия Российской Федерации, трансформирующие финансовую отчетность в соответствии с МСФО.

Предмет исследования – инвестиционное имущество промышленных предприятий.

В 2000 г. Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности принял IAS 40 – стандарт учета инвестиционного имущества [9]. В 2011 г. Правительство РФ приняло Постановление «Об утверждении положения о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [12]. В связи с принятием данного документа появились множество проблем, которые требуют изучения, поиска решения и принятия мер. В таблице 1 отражены некоторые из аспектов, рассмотренных в диссертациях на соискание степени кандидата наук в области связанных с темой инвестиционного имущества.

Таблица 1 – Анализ научных работ российских авторов по проблеме оценки инвестиционного имущества предприятия

Автор научной работы	Наименование научного труда	Научная новизна
Каплин Александр Александрович	Инвестиционная привлекательность системы управления инвестиционной деятельностью предприятия [6]	Научная новизна работы заключается в разработке и научном обосновании методологии исследования инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия в системе управления его инвестиционной деятельностью [6]. В числе наиболее важных научных результатов, полученных лично автором и определяющих научную новизну и значимость проведенных исследований, следует выделить следующее [6]:

		<p>1. Уточнено понятие инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия как важнейшего элемента системы управления его [6] инвестиционной деятельностью. Определены условия и факторы ее формирования в гостиничном бизнесе и обоснована степень ее влияния на эффективность функционирования системы управления инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия с учетом отраслевых особенностей инвестиционного процесса в сфере гостиничного бизнеса [6].</p> <p>2. Предложен методологический подход к исследованию инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия, основанный на стоимостной оценке его инвестиционного и конкурентного потенциала. Обоснованы преимущества использования доходного подхода к оценке инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия [6].</p> <p>3. Представлена и обоснована система внешних и внутренних факторов повышения инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия, основанная на сопоставлении характеристик его конкурентной позиции и конкурентного потенциала. Выявлена зависимость инвестиционной привлекательности гостиничного предприятия от внешних факторов (пена и клиентоориентированность гостиничного продукта), определяющих уровень рентабельности продаж гостиничных услуг и величину инвестиционных возможностей гостиничного предприятия [6].</p> <p>4. Разработаны основные подсистемы управления инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия, требующие особого внимания при реализации мероприятий по повышению уровня его инвестиционной привлекательности. Представлена методика взаимодействия участников инвестиционной деятельности гостиничного предприятия, выделены основные этапы ее разработки и использования, представлены процедуры самодиагностики готовности гостиничного предприятия к внедрению методики взаимодействия с точки зрения обеспечения условий совершенствования инвестиционного процесса и последующего роста инвестиционной привлекательности [6].</p> <p>5. Выделены основные предметные области корректировки стратегии управления инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия при изменении его инвестиционной привлекательности улучшения финансового состояния, роста прибыли и повышения эффективности его работы. Для определения характера необходимых корректировок [6] стратегии управления инвестиционной деятельностью произведены расчеты в области оценки оптимальности себестоимости гостиничных услуг, прогноза прироста прибыли исходя из эффективности отдельных групп инвестиционных затрат, рентабельности продаж, эффективности капиталовложений [6].</p>
<p>Лихутин Павел Николаевич</p>	<p>Формирование инновационных решений для паевых инвестиционных фондов: методический аспект [8]</p>	<p>1. Показано, что основные особенности формирования инвестиционных решений для паевых инвестиционных фондов, связаны с субъективным характером - действий менеджмента управляющих компаний, что является следствием таких специфических, обязательных условий инвестирования в ПИФы, как диверсификация инвестиций и профессиональное управление [8].</p> <p>2. Обоснован критерий периодизации развития теории инвестиций и выделены соответствующие этапы развития, что позволило определить соответствие подходов к принятию решений об инвестировании процессам, происходящим на фондовом рынке [8].</p> <p>3. Разработан методический подход к формированию инвестиционных решений для ПИФов, позволяющий инвесторам осуществить выбор конкретных фондов и определить сроки инвестирования с учетом линейного или нелинейного характера процессов на фондовом рынке [8].</p> <p>4. Предложена авторская методика определения временных интервалов инвестирования в ПИФы обеспечивающая оптимизацию показателей доходности и риска по сравнению с решениями инвесторов, ориентированных только на текущую доходность [8].</p>
<p>Рекшинская Юлия Юрьевна</p>	<p>Методы оценки эффективности инвестиционных проектов при формировании инвестиционной политики на промышленных предприятиях [15]</p>	<p>1. Усовершенствование методов оценки эффективности инвестиционных проектов, позволяющих повысить качество принимаемых инвестиционных решений и тем самым усовершенствовать инвестиционную политику промышленных предприятий, а также теоретическое обоснование этих методов [15].</p> <p>2. Обоснована необходимость методического совершенствования инвестиционной политики промышленных предприятий. Инвестиционные решения и решения по финансированию составляют существенную часть инвестиционной политики любого предприя-</p>

		<p>тия. Инвестиционные решения связаны с ответом на вопрос: куда вкладывать инвестиционные ресурсы? А решения по финансированию определяют схему финансирования инвестиционных проектов и программ. Расчет эффективности инвестиционного проекта позволяет оценить выгодность капитальных вложений, а оценка финансовой реализуемости и эффективности участия в инвестиционном проекте позволяет оценить, насколько схема финансирования отвечает интересам участников проекта. От того, насколько качественно рассчитаны показатели эффективности инвестиционного проекта и его участников, зависит качество проводимой инвестиционной политики [15].</p> <p>Инвестиционные проекты в промышленности характеризуются длительной инвестиционной фазой и частым использованием заемного капитала для финансирования инвестиционных вложений. Данные особенности ранее не учитывались при формировании инвестиционной политики промышленных предприятий, не они являются причиной ряда методических проблем (излишне оптимистичны оценка проектов, нарушение принципа слагаемости стоимостей) как в части инвестиционных решений, так и решений по финансированию. Решение данных проблем позволит усовершенствовать методический аппарат инвестиционной политики промышленных предприятий [15].</p> <p>3. Выявлены причины нарушения принципа слагаемости стоимостей и предложено решение данной проблемы, в основе которого лежит декомпозиция денежных потоков участников инвестиционных проектов и последующее дисконтирование денежных потоков по ставке дисконтирования, соответствующей уровню риска денежного потока. Выявление причины нарушения принципа слагаемости стоимостей позволяет усовершенствовать методический аппарат оценки эффективности инвестиционных проектов [15].</p> <p>4. Усовершенствован и теоретически обоснован метод оценки финансовой реализуемости инвестиционного проекта с учетом неопределенности и риска [15].</p> <p>Предлагаемый метод предполагает проводить оценку финансовой реализуемости на основе безрисковых эквивалентов денежных потоков в отличие от традиционного метода, где оценка проводится на основе прогнозных денежных потоков. Использование предложенного метода позволяет получить более точные результаты оценки по сравнению с традиционным методом, что, в свою очередь, позволяет усовершенствовать инвестиционную политику предприятия в части определения необходимого объема финансовых ресурсов, необходимы для реализации инвестиционной программы [15].</p> <p>5. Усовершенствованы и теоретически обоснованы методы расчета NPV (чистой текущей стоимости) и IRR (внутренней нормы доходности) собственника инвестиционного проекта. В отличие от традиционных методов расчета NPV и IRR, где используется единая ставка дисконтирования для всех денежных потоков, предлагаемые методы подразумевают использование нескольких ставок дисконтирования [15]:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) безрисковую ставку для денежных потоков, связанных с инвестированием и привлечением заемного финансирования [15]; б) ставку дисконтирования по проекту финансирования собственника инвестиционного проекта для денежных потоков, связанных с выплатой процентов и погашением основной суммы долга [15]. <p>6. Разработаны модификации показателей эффективности инвестиционного проекта: безрисковые IRR и PBP (простой срок окупаемости). В отличие от традиционных показателей IRR и PBP, рассчитываемых на основе прогнозного денежного потока, безрисковые IRR и PBP рассчитываются на основе безрисковых эквивалентов денежных потоков. Так как данные показатели учитывают степень риска проекта, это позволяет сравнивать между собой соответствующие показатели друг с другом, относящиеся к проектам с разным уровнем риска, чего нельзя делать с традиционными показателями IRR и PBP. В случаях, когда промышленное предприятие имеет возможности для инвестирования в проекты, характеризующиеся разным уровнем риска, безрисковые IRR и PBP позволяют обеспечить сравнение разнорисковых проектов и усовершенствовать инвестиционную политику предприятия в части выбора направления инвестирования и формирования оптимального портфеля проектов [15].</p>
--	--	---

<p>Шилова Алёна Львовна</p>	<p>Формирование экономической стратегии управления инвестиционной привлекательностью недвижимого имущества промышленных предприятий (на примере предприятий Тюменской области) [20]</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработан методический подход к повышению инвестиционной привлекательности объектов промышленной недвижимости, что повышает объективность принятия стратегических решений при управлении недвижимым имуществом промышленного предприятия [20]. 2. Сформирован алгоритм принятия решения по выбору стратегии развития объекта недвижимости промышленного назначения, произведено моделирование уточненного выбора стратегии с учетом рисков, возникающих при управлении объектом промышленной недвижимости [20]. 3. Предложен алгоритм функционирования основных бизнес-процессов системы эффективного управления промышленной недвижимостью, что позволяет упорядочить деятельность по управлению объектами промышленной недвижимости [20]. 4. Уточнен механизм оценки инвестиционной привлекательности объекта промышленной недвижимости в целях выбора стратегии управления [20]. 5. Разработан комплекс мероприятий по повышению качества технической эксплуатации и обслуживания объекта промышленной недвижимости позволяющий оптимизировать затраты на их реализацию [20].
-----------------------------	---	--

Авторы рассматривают вопросы инвестиционных проектов, инвестиционной деятельности предприятия, деятельность паевых инвестиционных фондов. Проблемы оценки инвестиционного

имущества с учетом международных стандартов данные авторы не затрагивают.

Для более точного исследования важно рассмотреть, как трактуют понятие «инвестиционное имущество» разные авторы (см. табл. 2).

Таблица 2 – Научная полемика понятия инвестиционного имущества

№	Автор научной работы, наименование научного труда	Трактовка понятия «инвестиционное имущество»
1	<p>Мусилова Л.К., Кошкарлова А.С. «Инвестиционное имущество: признание, оценка и раскрытие информации в финансовой отчетности» [10]</p>	<p>В МСФО (IAS) 40 дано следующее определение инвестиционному имуществу: это недвижимость (земля или здание, либо часть здания, либо и то, и другое), находящаяся во владении (собственника или арендатора по договору финансовой аренды) с целью получения арендных платежей или прироста стоимости капитала, или того и другого, но [10]:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не для использования в производстве или поставке товаров, оказании услуг, в административных целях; а также [10] б) не для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности [10]. <p>Следовательно, к инвестиционному имуществу относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – земля, предназначенная для получения экономических выгод от повышения стоимости капитала в долгосрочной перспективе, но не для продажи в краткосрочной перспективе и в ходе обычной хозяйственной деятельности [10]; – земля, дальнейшее предназначение которой на данный момент не определено [10]; – сооружение или здание, находящееся в собственности организации или по договору финансовой аренды, сданное в аренду по договору (договорам) операционной аренды [10]; – здание или сооружение, не занятое на данный момент, но предназначенное для сдачи в аренду по договору (договорам) операционной аренды [10].
2	<p>Мялкина А.Ф., Турбина Н.М. «Международные и российские аспекты учета инвестиционного имущества». [11]</p>	<p>В соответствии с МСФО 40 «Инвестиционное имущество», к такому имуществу относится «недвижимость (земля или здание, либо часть здания, либо и то и другое), находящаяся во владении (собственника или арендатора по договору финансовой аренды) с целью получения арендных платежей или прироста стоимости капитала, или того и другого, но не для использования в производстве или поставке товаров, оказании услуг, в административных целях, а также не для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности» [11].</p>
3	<p>Тихомиров Д.В. «Инвестиционное имущество: вопросы оценки и отражения в отчетности по МСФО» [17]</p>	<p>Под инвестиционным имуществом в целях оценки, бухгалтерского учета и отражения в отчетности традиционно понимают имущество, удерживаемое для получения дохода или возрастания стоимости либо того и другого [17].</p>
4	<p>Худякова А.С., Зеленевская А.Д. «Понятие инвестиционных активов. Российские и международные стандарты» [18]</p>	<p>Недвижимость, находящаяся во владении (собственника или арендатора по договору финансовой аренды) с целью получения арендных платежей или прироста стоимости капитала, или того и другого, но не для использования в производстве или поставке товаров, оказании услуг, в административных целях, а также не для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности [18].</p>

Трактовка понятия «инвестиционного имущества» данными авторами слабо отличается. Авторы часто ссылаются на трактовку термина из IAS 40

[9], при этом кто-то даёт свои комментарии для более точного определения.

Рассмотрим внешнюю и внутреннюю среду оценки имущества по стандартам IAS 40 [9] в схеме информационных потоков (см. рис. 1).

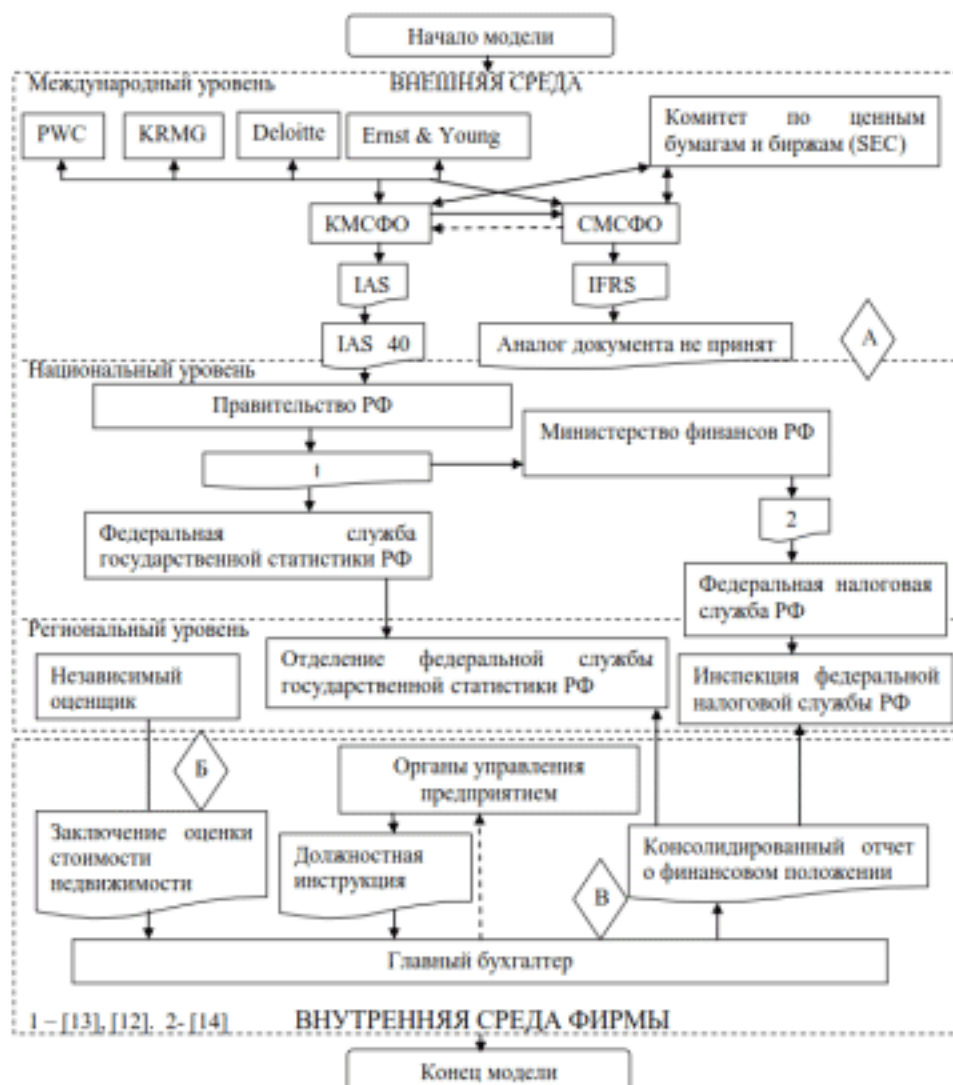


Рисунок 1 - Схема движения информационных потоков оценки инвестиционного имущества организации, проходящей процедуру листинга

Рассматривая вопрос оценки инвестиционного имущества предприятия, можно выделить следующий ряд проблем:

1. Отсутствие стандартов финансовой отчетности учета инвестиционного имущества, принятых Советом по международным стандартам финансовой отчетности. Невозможно предсказать каким станет этот документ. Если аналог IAS 40 будет принят, то учет инвестиционного имущества будет подвержен множеству изменений на международном уровне, что повлечёт принятие новых стандартов государственными органами на уровне страны, а соответственно – обязательное использование новых стандартов на предприятии (А).

2. На сегодняшний день отсутствует чёткая единая система оценки стоимости инвестиционного имущества со стороны оценщика, в связи, с чем не может быть гарантирована справедливость его заключения. Необходимо законодательное урегулирование работы оценщика стоимости (Б).

3. Отсутствует программный продукт бухгалтерского учета инвестиционного имущества. Создание данного продукта упростило бы его учет и сделало бы учет более точным и справедливым (В).

В таблице 3 представим проблемы, выявленные в деятельности промышленных предприятий, в результате созданной схемы информационных потоков.

Таблица 3 – Проблемы информационных потоков оценки инвестиционного имущества

№	Наименование проблемы	Итог решения проблемы	Итог в случае, если проблема не решена
1	Отсутствие стандартов учета инвестиционного имущества, принятых МСФО	Listing	Delisting
2	Отсутствие единой системы оценки инвестиционного имущества оценщиком	Listing	Delisting
3	Отсутствие программного продукта для учета инвестиционного имущества бухгалтером	Listing	Delisting

По проблемам оценки инвестиционного имущества можно сделать следующие выводы:

1. В случае принятия новых стандартов финансовой отчетности инвестиционного имущества предприятие потеряет часть прибыли, так как необходимо будет внести новые изменения в учет предприятия, а возможно и в другие сферы деятельности фирмы.

2. Необходимо создание единой системы оценки инвестиционного имущества. Это позволит предприятию более точно оценивать экономическую эффективность вложенных средств, что позволит получать большую прибыль.

3. Необходимо создание программного продукта по учету инвестиционного имущества, что также повысит прибыль фирмы.

Заключение. В теме оценки инвестиционного имущества по IAS 40 существует множество нерешенных вопросов. Одними из немногих предложений по совершенствованию оценки имущества являются принятие документа по оценке инвестиционной недвижимости Советом по Международным стандартам финансовой отчетности, создание единой системы оценки недвижимости для IAS 40, создание программного продукта для учета инвестиционного имущества на уровне предприятия. Данные мероприятия помогут фирме повысить прибыль.

Научная новизна представленного исследования заключается в том, что составлена схема движения информационных потоков, оценки инвестиционного имущества, рассмотрены проблемы оценки имущества и пути их решений.

Библиографический список

1. Аникин П.А. Трансформационные корректировки по участку «Инвестиционная недвижимость» // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2014. – № 1 (81). С. 66-72.
2. Галеева Г.Р. Проблемы квалификации инвестиционного имущества при подготовке отчетности по МСФО // Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России: материалы научно-практической конференции. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью «Печать-Сервис-XXI век». 2015. – С. 194.
3. Глазунова А.В. Современные подходы к формированию информации об инвестиционном имуществе в финансовой отчетности компаний // Гражданское общество России: становление и пути развития. Сборник статей участников VI Международного научного студенческого конгресса. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2015. – С. 502-505.
4. Дружилловская Э.С. Учет инвестиционной недвижимости // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 11. – С. 16-25.
5. Иванова Н.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие. – Омск: ФГБОУ ВПО «ОГТУ». – 2015. – С. 75.
6. Каплин А.А. Инвестиционная привлекательность в системе управления инвестиционной деятельностью предприятия: автореф. дис... к-та экон.наук: 08.00.05 – Москва, 2008. – С. 5-6.
7. Кулаков И.В. Учет инвестиционного имущества в соответствии с МСФО (IAS) 40 // Актуальные исследования студентов и аспирантов в области гуманитарных, общественных, юридических и экономических наук. Материалы общественного научного мероприятия "Студенческая весна - 2015". – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права. 2015. – С. 30-33.
8. Лихутин П.Н. Формирование инновационных решений для паевых инвестиционных фондов: методический аспект: автореф. дис. ... к-та экон.наук: 08.00.10 – Новосибирск, 2010. – С. 5-6.
9. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 40 «Инвестиционное имущество» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 г. № 217н; с учетом поправок документов МСФО, введенных в действие на территории Российской Федерации приказами Минфина России от 21.01.2015 № 9н, от 11.06.2015 г. № 91н) [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/kons_msfo/ (дата обращения: 20.10.2016 г.).
10. Мусипова Л.К., Кожшарова А.С. Инвестиционное имущество: признание, оценка и раскрытие информации в финансовой отчетности // Наука и мир. – 2014. – № 3 (7). – С. 85-88.
11. Мялкина А.Ф., Турбина Н.М. Международные и российские аспекты учета инвестиционного имущества // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №10. – С. 80-86.
12. Постановление от 25 февраля 2011 г. N 107 «Об утверждении положения о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации от 25 февраля 2011г. N 107». [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=151315#0> (дата обращения: 20.10.2016 г.).
13. Положение о признании международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации (от 25 февраля 2011 г. N 107). [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=151315#0> (дата обращения: 20.10.2016 г.).

14. Приказ от 25 ноября 2011 г. N 160н (ред. от 02.04.2013, с изм. от 21.01.2015) «О введении в действие международных стандартов финансовой отчетности и разъяснений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации.» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=147016#0> (дата обращения: 20.10.2016 г.).
15. Рекшинская Ю.Ю. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов при формировании инвестиционной политики на промышленных предприятиях: автореф. дис. ... к-та экон.наук: 08.00.05 – Нижний Новгород, 2013. – С. 6-8.
16. Самитова А.Р. Методика бухгалтерского учета и отражения в финансовой отчетности информации об инвестиционном имуществе в РФ и её совершенствование в соответствии с МСФО 40 «Инвестиционное имущество» // Модернизация национальной экономики: проблемы и решения. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Экспертно-консалтинговый центр «Профессор». 2014. – С. 414-436.
17. Тихомиров Д.В. Инвестиционное имущество: вопросы оценки и отражения в отчетности по МСФО // Вестник Финансового университета. – 2014. – №2 (80). – С. 39-80.
18. Худякова А.С., Зеленева А.Д. Понятие инвестиционных активов: российские и международные стандарты // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 8-1 (39). – С. 94-96.
19. Черных С.В. Инвестиционное имущество: учёт и раскрытие информации в соответствии с МСФО (IAS) 40 // Вектор развития бухгалтерского учета в XXI веке. Сборник научных статей студентов, аспирантов, магистрантов по материалам научной конференции I межрегионального студенческого бухгалтерского форума. – Новосибирск. 2016. – С. 265-270.
20. Шилова А.Л. Формирование экономической стратегии управления инвестиционной привлекательностью недвижимого имущества промышленных предприятий (на примере предприятий Тюменской области): автореф. дис. ... к-та экон.наук: 08.00.05 – Санкт-Петербург, 2007. – С. 5.

References

1. Anikin P.A. Transformacionnye korrektyrovki po uchastku «Investicionnaya nedvizhimost'» // Korporativnaya finansovaya otchetnost'. Mezhdunarodnye standarty. – 2014. – № 1 (81). S. 66-72.
2. Galeeva G.R. Problemy kvalifikacii investicionnogo imushchestva pri podgotovke otchetnosti po MSFO // Napravleniya razvitiya organizacii v usloviyah nestabil'nosti ehkonomiki Rossii: materialy nauchno-prakticheskoy konferencii. – Kazan': Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Pechat'-Servis-XXI vek». 2015. – S. 194.
3. Glazunova A.V. Sovremennye podhody k formirovaniyu informacii ob investicionnom imushchestve v finansovoj otchetnosti kompanij // Grazhdanskoe obshchestvo Rossii: stanovlenie i puti razvitiya. Sbornik statej uchastnikov VI Mezhdunarodnogo nauchnogo studencheskogo kongressa. – Moskva: Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii. 2015. – S. 502-505.
4. Druzhilovskaya E.H.S. Uchet investicionnoj nedvizhimosti // Buhgalterskiy uchët. – 2015. – № 11. – S. 16-25.
5. Ivanova N.G. Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti: uchebnoe posobie. – Omsk: FGBOU VPO «OGTU». – 2015. – S. 75.
6. Kaplin A.A. Investicionnaya privlekatel'nost' v sisteme upravleniya investicionnoj deyatel'nost'yu predpriyatiya: avtoref. dis. ... k-ta ehkon.nauk: 08.00.05 – Moskva, 2008. – S. 5-6.
7. Kulakov I.V. Uchet investicionnogo imushchestva v sootvetstvii s MSFO (IAS) 40 // Aktual'nye issledovaniya studentov i aspirantov v oblasti gumanitarnykh, obshchestvennykh, yuridicheskikh i ehkonomicheskikh nauk. Materialy obshchestvennogo nauchnogo meropriyatiya "Studencheskaya vesna - 2015". – Habarovsk: Habarovskij gosudarstvennyj universitet ehkonomiki i prava. 2015. – S. 30-33.
8. Lihutin P.N. Formirovanie innovacionnykh reshenij dlya paevykh investicionnykh fondov: metodicheskij aspekt: avtoref. dis. ... k-ta ehkon.nauk: 08.00.10 – Novosibirsk, 2010. – S. 5-6.
9. Mezhdunarodnyj standart finansovoj otchetnosti (IAS) 40 «Investicionnoe imushchestvo» (vveden v dejstvie na territorii Rossijskoj Federacii prikazom Minfina Rossii ot 28.12.2015 g. № 217n; s uchëtom popravok dokumentov MSFO, vvedennykh v dejstvie na territorii Rossijskoj Federacii prikazami Minfina Rossii ot 21.01.2015 № 9n, ot 11.06.2015 g. № 91n) [EHlektronnyj resurs] // URL: http://minfin.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/kons_msfo/ (data obrashcheniya: 20.10.2016 g.).
10. Musipova L.K., Koksharova A.S. Investicionnoe imushchestvo: priznanie, ocenka i raskrytie informacii v finansovoj otchetnosti // Nauka i mir. – 2014. – № 3 (7). – S. 85-88.
11. Myalkina A.F., Turbina N.M. Mezhdunarodnye i rossijskie aspekty ucheta investicionnogo imushchestva // Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i processy. -2014. – №10. – S. 80-86.
12. Postanovlenie ot 25 fevralya 2011 g. N 107 «Ob utverzhenii polozheniya o priznanii mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti i raz'yasnenij mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti dlya primeneniya na territorii Rossijskoj Federacii ot 25 fevralya 2011g. N 107». [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=151315#0> (data obrashcheniya: 20.10.2016 g.).
13. Polozhenie o priznanii mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti i raz'yasnenij mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti dlya primeneniya na territorii Rossijskoj Federacii (ot 25 fevralya 2011 g.N 107). [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=151315#0> (data obrashcheniya: 20.10.2016 g.).
14. Prikaz ot 25 noyabrya 2011 g. N 160n (red. ot 02.04.2013, s izm. ot 21.01.2015) «O vvedenii v dejstvie mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti i raz'yasnenij mezhdunarodnykh standartov finansovoj otchetnosti na territorii Rossijskoj Federacii.» [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=147016#0> (data obrashcheniya: 20.10.2016 g.).

15. Rekshinskaya YU.YU. *Metody ocenki ehffektivnosti Investicionnyh proektov pri formirovanii Investicionnoj politiki na promyshlennyh predpriyatiyah: avtoref. dis. ... k-ta ehkon.nauk: 08.00.05 – Nizhnij Novgorod, 2013. – S. 6-8.*
16. Samitova A.R. *Metodika buhgalterskogo ucheta i otrazheniya v finansovoj otchetnosti Informacii ob Investicionnom Imushchestve v RF i eyo sovershenstvovanie v sootvetstvii s MSFO 40 « Investicionnoe Imushchestvo» // Modernizaciya nacional'noj ehkonomiki: problemy i resheniya. - Moskva: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «EHKspertno-konsaltingovij centr «Professor». 2014. – S. 414-436.*
17. Tihomirov D.V. *Investicionnoe Imushchestvo: voprosy ocenki i otrazheniya v otchetnosti po MSFO // Vestnik Finansovogo universiteta. – 2014. – №2 (80). – S. 39-80.*
18. Hudyakova A.S., Zelenevskaya A.D. *Ponyatie Investicionnyh aktivov: rossijskie i mezhdunarodnye standarty // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2015. - № 8-1 (39). – S. 94-96.*
19. CHernyh S.V. *Investicionnoe Imushchestvo: uchyot i raskrytie Informacii v sootvetstvii s MSFO (IAS) 40 // Vektor razvitiya buhgalterskogo ucheta v XXI veke. Sbornik nauchnyh statej studentov, aspirantov, magistrantov po materialam nauchnoj konferencii i mezhhregional'nogo studencheskogo buhgalterskogo foruma. – Novosibirsk. 2016. – S. 265-270.*
20. SHilova A.L. *Formirovanie ehkonomicheskoy strategii upravleniya Investicionnoj privlekatel'nost'yu nedvizhimogo Imushchestva promyshlennyh predpriyatij (na primere predpriyatij Tyumenskoj oblasti): avtoref. dis. ... k-ta ehkon.nauk: 08.00.05 – Sankt-Peterburg, 2007. – S. 5.*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СРЕДА ФИРМЫ КАК СОВОКУПНОСТЬ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Пономарева С.В., к.э.н., доцент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Новиков К.А., ассистент, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация: в статье рассматривается понятие инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата, предлагается авторское видение данных понятий. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность. Рассмотрено поведение инвестора в условиях изменяющихся факторов, а также предложено понятие оптимального инвестирования.

Ключевые слова: инвестиционная среда, инвестиционный климат, информационные потоки, бизнес-среда, информация.

Abstract: the article discusses the concept of investment attractiveness and investment climate, it offers original vision of these concepts. The research paper considers both external and internal factors affecting the investment attractiveness. Consider an investor behavior in the conditions of changing factors and also suggested the concept of optimal investment.

Keywords: investment environment, investment climate, information flows, business environment, information.

Введение. Для оценки целесообразности инвестирования используется такое понятие как инвестиционная привлекательность. В настоящее время существует несколько определений инвестиционной привлекательности. Так в своей работе Н.В. Некрасова отмечает, что инвестиционная привлекательность предприятия представляет собой целесообразность вложения денежных средств, в конкретное предприятие [6]. Бесспорно, это так, но она определяется различными факторами в свою очередь Е.В. Савенкова отождествляет понятия инвестиционной привлекательности и инвестиционного предпринимательства. Это означает, что чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности [7]. Но не стоит связывать инвестиционную привлекательность только лишь с эффективностью инвестиции. Володин Е.В. говорит о совокупности природно-географических, социально-экономических, политических и иных факторов представления инвестора о целесообразности и эффективности инвестирования в объекты [1]. В данной работе, предлагается использовать понятие инвестиционной привлекательности, как показателя, характеризующего целесообразность инвестирования ресурсов в конкретный объект, зависящего от множества объективных факторов и характеристик, в том числе от степени риска осуществляемых инвестиций.

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время нет четкого определения инвестиционной среды предприятия, тем самым нет полной ясности качества инвестиций. А это означает, что инвестиции происходят не объективно, тем самым можно говорить о том, что они происходят не самым оптимальным способом.

Целью работы – сформировать модель взаимодействия различных факторов влияния внешней и внутренней окружающей среды на инвестиционную привлекательность фирмы.

В настоящее время нет единого понятия инвестиционной среды или как еще говорят инвестиционного климата, что по сути своей является тождественным понятием.

Трегубов К.В. в научном труде говорит о том, что под инвестиционной средой понимается совокупность условий и факторов, воздействующих на инвестиционную деятельность предприятий [8].

Иванов М.Ю. рассматривает инвестиционный климат с точки зрения процессного подхода и го-

ворит, что инвестиционный климат — это среда, в которой протекают инвестиционные процессы. Она формируется под влиянием политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности.

Ткаченко И.Ю. и Н.И. Малых говорят, что инвестиционная среда — это «комплекс факторов, характерных для данной страны и определяющих возможности и стимулы хозяйствующих субъектов к активизации и расширению масштабов деятельности путем осуществления продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест, активному участию в глобальной конкуренции» [4].

Подшиваленко Г.П. и Н.В. Киселева говорят, что инвестиционный климат — это «Совокупность нормативно-правовых, социальных, экономических и экологических условий, определяющих тип и динамику воспроизводственного процесса, обеспечивающих надежность возврата и эффективность вкладываемых средств» [5].

В данной работе предлагается использовать следующее определение: инвестиционная среда — это совокупность различных факторов и условий, влияющих на улучшение процесса грамотной, а самое главное, эффективной трансформации вложенных средств. Что позволяет более глубоко оценить сущность определения. Как и любая другая среда, инвестиционная среда подвержена воздействию различных факторов. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, Д.В. Дорошин [2] подразделяют на внешние и внутренние, но данная методика содержит лишь только общие указания. В свою очередь в работе И.Н. Украинцевой [9] подразделение факторов так же осуществляется на внешние и внутренние, но в данной работе сделан упор на показатели финансового состояния предприятия.

К внешним факторам влияющих на инвестиционную привлекательность фирмы относятся:

1) Уровень прогрессивности взаимоотношений бизнеса с регионами – в данной графе выделяются такие критерии как: товарная специализация, взаимодействия в социальной инфраструктуре, кадровые взаимодействия, финансовые взаимодействия и другие.

2) Место и роль в общественном разделении труда — участие в федеральных, региональных, международных программах и другие.

3) Привлекательность отрасли для инвестора-потенциал роста, возможность использования потенциала роста, инновационность отрасли, возможность самостоятельного выхода на рынок.

4) Стабильность окружающей среды – темп инфляции, прочность валюты, бюрократические формальности, уровень и стабильность налогового бремени, устойчивость и привлекательность гражданского законодательства

К внутренним факторам влияющих на инвестиционную привлекательность фирмы относятся:

1) Характер привлекательности предпринимательства для инвестора- Месторасположение предприятия; объект инвестирования (существующий производственный процесс, вновь реализуемый проект и др.); инвестиционная программа; производственный потенциал; рентабельность производства; финансовое состояние; имущественные правоотношения; деловая репутация; менеджмент.

2) Уровень корпоративности бизнеса- организационно-правовая форма; состояние коопериро-

вания; отраслевая специализация; уровень концентрации основного производства; уровень диверсификации; принадлежность к видам корпораций (холдинг, ФПГ, концерн, ассоциация).

3) Конкурентные преимущества предприятия - Доля рынка; качество продукции; стадия жизненного цикла продукции; привязанность потребителей к торговой марке; использование предпринятый потенциал (мощности); инновационность предприятия; тщательность контроля поставщиков и субподрядчиков.

4) Стратегический потенциал предприятия - доходность инвестиций; профессионализм персонала; возможность диверсификации продукции; уровень риска; технологичность продукции; новизна и совершенство используемого оборудования.

Построим модель взаимодействия различных факторов влияния внешней и внутренней окружающей среды на инвестиционную привлекательность фирмы (см. рис. 1).

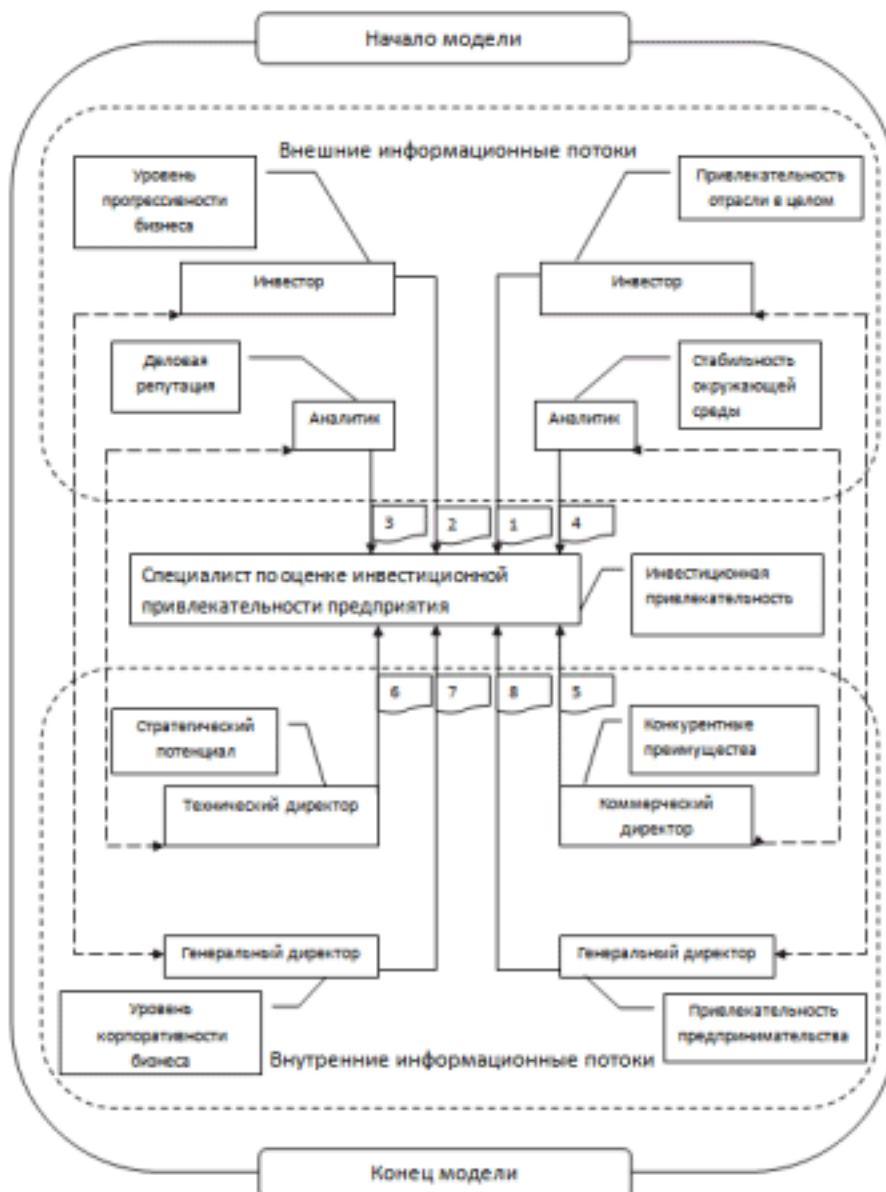


Рисунок 1 – Модель взаимодействия различных факторов влияния внешней и внутренней окружающей среды на инвестиционную привлекательность фирмы

В таблице 1 раскрыта сущность информационных потоков, влияющих на инвестиционную привлекательность фирмы.

Таблица 1 - Сущность информационных потоков, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия

№	Передаваемая информация	Пример документа
1	Информация о: -возможности использования потенциала роста; -инновационности отрасли.	Отчеты Федеральной службы государственной статистики.
2	Информация о: -выполненных и заключенных контрактах (в том числе государственных); -инвестиционных контрактах; -кредитной истории.	Реестр заключенных контрактов. Выписка БКИ.
3	Информация о: - ретроспективной деятельности компаний; - гудвиле.	Независимая оценка о стоимости компании. Количество судебных исков.
4	Информация о: -темпах инфляции; -скачках курса валют; -уровне налогов; -изменчивость законодательства.	Отчеты Федеральной службы государственной статистики. Законодательные акты.
5	Информация о: -доле рынка; -наличие передовых технологий; -качестве продукции; -цене продукции.	Отчет независимой экспертизы.
6	Информация о: -доходности инвестиций; -возможности диверсификации продукции.	Бизнес план. Инвестиционный проект. Финансовая отчетность предприятия.
7	Информация о: -организационно-правовой форме; -отраслевой специализации.	Устав организации.
8	Информация о: -объекте инвестирования; -рентабельности производства; -финансовом состоянии.	Бизнес план. Инвестиционный проект.

В инвестиционной среде появление различных факторов возможно, как во время исполнения инвестиционной программы, так и до начала выполнения. Конечно, в самом начале этапа инвестирования появление различных факторов стоит отнести к рассмотрению рисков. Однако воздей-

ствие на различные виды рисков, так же будет различно. И все же возможно определить адекватный отклик инвестора при появлении факторов на различных этапах инвестиционного процесса (см. табл. 2).

Таблица 2 - Проблемы, вызывающие снижение инвестиционной привлекательности предприятия и способы их устранения

Проблема	Способы решения проблем
Отсутствие конкурентных преимуществ	Поиск потенциальных конкурентных преимуществ, разработка мер по достижению конкурентных преимуществ (покупка редкого оборудования)
Отсутствие деловой репутации	Выполнение контрактов различного типа с крупными предприятиями, взаимодействие с организациями, имеющими положительную деловую репутацию (своевременное исполнение государственного контракта, кредитовании в Сбербанке)
Нестабильность окружающей среды	Минимизация каналов зависимости, поиск благоприятных факторов, избегание негативных факторов (в случае повышения налоговой нагрузки, регистрации в регионе с наименьшей налоговой нагрузкой).
Низкая доходность инвестиций	Рассмотрение возможности диверсификации продукции, повышение надежности инвестиций (смена деятельности компании с «эконом» сегмента на премиальный).

Конечно данная таблица дает лишь общее представление о поведении инвестора под влиянием различных факторов, а также изменениях окружающей среды. Для того что бы избежать непредвиденных явлений и рассчитать все возможные пути решения проблем, как говорилось выше, необходимо сформировать и оценить инвестиционный план.

Заключение. Все рассмотренные выше аспекты взаимосвязаны в рамках инвестиционного планирования, конечно, при рассмотрении их как отдельных параметров можно выделить какой-либо критерий оптимальности. Но в рамках инвестиционного планирования должен быть достигнут такой оптимальный курс, при котором любое изменение одного из аспекта общая привлекательность такого проекта только бы снижалась.

Библиографический список

1. Володин Е.В. Методические и практические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере Алтайского края): Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Новосибирск. 2006 -157 с.
2. Дорошин Д.В. Управление инвестиционными проектами предприятий: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва. 2005. – 172 с.
3. Зимин А.И. Инвестиции: вопросы и ответы. - М.: ИД «Юриспруденция», 2006. -256 с.
4. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие / Н.В. Кисилева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; Под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС,2006. –С.376.
5. Инвестиции: Учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / И.Ю. Ткаченко , Н.И. Малых М.: Издательский центр «Академия», 2009. - С. 16
6. Некрасова Н.В. Финансовая стабильность предприятия как способность повышения его инвестиционной привлекательности /Ильина А.И., Тардакова Т.В. // Актуальные вопросы экономических наук. - 2011. -№ 22-2. - С. 194-198.
7. Савенкова Е. В. Экономические методы и приоритеты развития инвестиционного предпринимательства : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2004. - 179 с.
8. Трегубов К.В. Инвестиционная среда в России / К.В. Трегубов // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2009. - № 11 - С. 286-291.
9. Украинцева И.Н. К вопросу об инвестиционной привлекательности предприятия и факторов, влияющих на нее/ Украинцева И.Н. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2013. - № 8. - С.73-78.

References

1. Volodin E.V. Metodicheskie i prakticheskie aspekty ocenki investitsionnoj privlekatel'nosti regiona (na primere Altajskogo kraja): Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk / Novosibirsk. 2006 -157 s.
2. Doroshin D.V. Upravlenie investitsionnymi proektami predpriyatij: Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk / Moskva. 2005. – 172 s.
3. Zimin A.I. Investicii: voprosy i otvety. - M.: ID «Yurisprudenciya», 2006. -256 s.
4. Investitsionnaya deyatel'nost': Uchebnoe posobie / N.V. Kisileva, T.V. Borovikova, G.V. Zaharova i dr.; Pod red. G.P. Podshivvalenko i N.V. Kiselevoj. 2-e izd., ster. M.: KNORUS,2006. –S.376.
5. Investicii: Uchebnoe posobie dlya stud. vyssh. ucheb. Zavedenij / I.YU. Tkachenko , N.I. Malyh M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2009. - S. 16
6. Nekrasova N.V. Finansovaya stabil'nost' predpriyatiya kak sposobnost' povysheniya ego investitsionnoj privlekatel'nosti /I'l'ina A.I., Tardakova T.V. // Aktual'nye voprosy ehkonomicheskikh nauk. -2011. -№ 22-2. - S. 194-198.
7. Savenkova E. V. EHkonomicheskie metody i prioritety razvitiya investitsionnogo predprnimatel'stva : Dis. ... kand. ehkon. nauk : 08.00.05 : Moskva, 2004. - 179 s.
8. Tregubov K.V. Investitsionnaya sreda v Rossii / K.V. Tregubov // Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo social'nogo universiteta. - 2009. - № 11 - S. 286-291.
9. Ukrainceva I.N. K voprosu ob investitsionnoj privlekatel'nosti predpriyatiya i faktorov, vliyayushchih na nee/ Ukrainceva I.N. // EHkonomika i upravlenie v HKHI veke: tendencii razvitiya. - 2013. - № 8. - S.73-78.

КОНЦЕПЦИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ФИРМЫ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Пономарева С.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Климова Е.К., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты трансформации финансовой отчетности российских организаций в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Подчеркивается необходимость совершенствования процесса организации перехода на МСФО. Сформулирована концепция трансформации финансовых активов и обязательств в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, в которой подробно описаны механизмы внедрения, цели и приоритеты, и так далее. В научном труде раскрыты методологические принципы, положения и парадигмы концепции. Представлен ряд концептуальных установок для соблюдения этапов трансформации финансовых активов и обязательств фирмы.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, трансформация отчетности, концепция трансформации, финансовые активы, финансовые обязательства, моделирование.

Abstract: The article deals with the theoretical aspects of the transformation of the financial statements of Russian organizations in accordance with international financial reporting standards. It emphasized the need to improve the process of organizing the transition to IFRS. A concept of the transformation of financial assets and liabilities in accordance with International Financial Reporting Standards, which are described in detail the implementation of mechanisms, objectives and priorities, and so on. The scientific work disclosed methodological principles, terms and concepts of paradigm. It presents a number of conceptual installations to comply with the stages of transformation of financial assets and liabilities of the company.

Keywords: International Financial Reporting Standards, reporting, transformation, transformation of the concept of financial assets, financial liabilities, modeling.

С 2005 года в мире неуклонно растет число стран, которые активно работают в направлении внедрения Международных стандартов финансовой отчетности (далее - МСФО) в практику учета. Финансовая отчетность в разных странах исторически значительно различается, существуют национальные особенности в организации хозяйственной деятельности, своеобразные формы учета, что делает отчетность несопоставимой и затрудняет сравнение результатов деятельности компаний.

Процессы глобализации и интеграции мировой экономики и рынков капитала настоятельно требуют унификации учетных систем разных стран. Рост деловой активности невозможен без унификации и гармонизации систем бухгалтерского учета, это и минимизация расходов, которые связаны с анализом и оценкой финансовой отчетности, и возможность свободного выхода на мировые рынки капитала.

Наиболее эффективным инструментом для представления прозрачной и понятной информации о деятельности компаний во всем мире признан единый механизм раскрытия финансовой отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности. Необходимость развития интернациональной модели вытекает из потребности в международной согласованности учета, прежде всего, в интересах международных корпораций и иностранных участников международных валютных рынков. Главным фактором, повлиявшим на развитие и формирование данной модели учета, является глобализация мировой экономики [5].

В современной ситуации, основным стимулом перехода стран на МСФО — интеграция в международный рынок капитала — для России, из-за санкций, несколько потерял актуальность. Обязательный же переход на МСФО становится чем-то вроде оздоровительной «инъекции», что в конечном итоге даст хороший эффект для экономики [4].

Система МСФО сложно внедряется в России, но адаптация идет. Приказом Минфина № 217 от

28.12.2015 г. «О введении Международных СФО и Разъяснений Международных СФО в действии на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (зарегистрировано в Минюсте 02.09.2016 г., опубликовано 09.02.2016 г. [10]) на территории Российской Федерации с февраля 2016 г. вводится новая редакция. На данный временной период действуют 70 документов МСФО: 43 стандарта, 26 разъяснений [4]. Этим же приказом рекомендовано, помимо стандартов и разъяснений применять документ «Концептуальные основы финансовой отчетности» (англ. Conceptual Framework for Financial Reporting). Концептуальные основы финансовой отчетности — пакет руководящих документов, принятых Советом по МСФО в апреле 1989 г., в документы периодически вносятся изменения и, таким образом, документом, опубликованным 09.02.2016 г. заменяется предшествующая редакция, опубликованная 09.06.2014 г.

С 1 января 2017 года новые план счетов и ОСБУ вступят в силу сначала для профессиональных участников рынка ценных бумаг, УК, специализированных депозитариев, паевых и акционерных фондов, инвестиционных фондов и НПФ, страховых и клиринговых компаний, организаторов торговли, бюро кредитных историй, рейтинговых агентств. Несколько позже переход на МСФО затронет микро финансовые организации, кредитные потребительские и жилищные накопительные кооперативы. В январе 2019 года изменения, связанные с необходимостью перехода на МСФО, коснутся таких специализированных видов деятельности как сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы и ломбарды [4].

Актуальность темы исследования заключается в том, что проблем, связанных с переходом на МСФО, не становится меньше. Теоретические особенности применения МСФО находят отражение, как в нормативных, так и в периодических изданиях, сложным остается вопрос практической реализации МСФО в учетной деятельности россий-

ских организаций [15, 16]. Мировой опыт дает нам огромное многообразие подходов к введению МСФО в практику финансового учета.

Целью исследования является формирование Концепции трансформации финансовых активов и обязательств фирмы в соответствии с системой учета МСФО. Основной задачей становится выявление оптимальной стратегии, способствующей снижению расходов фирмы при переходе на МСФО.

Научная полемика и степень изученности материала. Проблемам сближения российских и международных стандартов финансовой отчетности на протяжении ряда лет посвящают свои теоретические исследования такие авторы как: Ж.Ч. Афаунова [15], В.Г. Гетьман, Н.В. Генералова, Т.Ю. Дружилловская [2, 3 С. 240-246], Н.А. Миславская [5], В.Ф. Палий, З.Х. Шогенцукова, Ж.М. Мирзоева [16], Т.Г. Шешукова [12, С.2-12], [13, С.86-92], [14, С.96-106] и др.

Отдельные аспекты темы исследования рассматривались авторами статьи ранее, в части оценки финансовых инструментов [12, С.2-12]; создания адаптационной методики оценки по справедливой и амортизированной стоимости [13, С.86-92]; обесценения финансовых инструментов [14, С.96-106]; разработки и трансформации концепции «бизнес-модель» [9, С.422]; оценки активов фирмы по справедливой стоимости [6, С.577-581]; решения налоговых проблем применения и адаптации международных стандартов [7, С. 650-654]; отражения финансовых инструментов в финансовой отчетности [8, С.794-797] и пр.

Основополагающие положения в отношении подготовки и представления финансовой отчетности для внешних пользователей изложены в Концептуальных основах финансовой отчетности. Концептуальные основы финансовой отчетности не являются международными стандартами финансовой отчетности, но этот документ определяет основные требования к качеству финансовой отчетности. Финансовая информация полезна, если она уместна и правдиво представлена. В цели финансовой отчетности добавлена оценка деятельности руководства в интересах собственников. Идет прямая ссылка на приоритет содержания над формой. Имеет место восстановление понятия осмотрительности как компонента нейтральности. Дано определение отчитывающейся организации, которая может являться одним или несколькими юридическими лицами или частью юридического лица. Предоставлено руководство по определению границ отчитывающейся организации. Уточнены определения активов и обязательств. Дано определение дохода как увеличения активов или уменьшения обязательств. Дано определение расхода как уменьшения активов или увеличения обязательств [1]. Концептуальные основы определяют основных пользователей финансовой отчетности, цели финансовой отчетности и основные допущения (принципы), лежащие в основе ее подготовки, качественные характеристики и элементы финансовой отчетности (активы, обязательства, капитал, доходы и расходы). Концептуальные основы является базой для принятия решений в ситуациях, которые напрямую не регулируются МСФО.

Финансовая отчетность подготавливается с учетом следующих основополагающих допущений: принцип начисления, согласно которому экономические события признаются и отражаются в финансовой отчетности в том периоде, в котором они произошли, независимо от уплаты или получения

денежных средств, с учетом того факта, что компания не имеет намерения прекращать или значительно сокращать объемы своей деятельности; принцип непрерывности деятельности, который означает, что компания будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее имеются для этого экономические возможности.

Концепцией определено, что финансовая отчетность должна удовлетворять ряду качественных характеристик, делающих информацию, представленную в данной отчетности, полезной для пользователей: понятной, сопоставимой, уместной и надежной.

Международным стандартом, который развивает основные положения, регламентирующие финансовую отчетность, является МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». В нем определены формы финансовой отчетности и рассматривается их назначение, содержание и порядок представления в финансовой отчетности соответствующих элементов. В отличие от Концептуальных основ, преимущественно освещающих качественные показатели, на базе которых должна быть подготовлена финансовая отчетность, МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» определяет процедуры, которым должны следовать предприятия, впервые составляющие финансовую отчетность.

В сложившихся условиях дальнейшее развитие процесса интеграции российской системы учета и МСФО требует уточнения Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ (утверждена приказом Минфина РФ от 01.07.04 г. № 180) [10].

В Российской Федерации уже двадцать пять лет идет реформирование бухгалтерского учета, а с 1998 непосредственно реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Все понимают необходимость корректировки форм финансовой отчетности, принципиального изменения подхода к проблеме унификации отчетности российских организаций. Приоритетным направлением является использование механизма трансформации отчетности [2, 3, 5, 15, 16].

Авторам представляется весьма своевременной формулировка непосредственно Концепции трансформации финансовых активов и обязательств в соответствии с МСФО.

При формировании концепции трансформации отчетности необходим системный подход с элементами стратегического планирования. Современные экономические словари дают довольно четкое определение термина концепция. Слово «Концепция» (от лат. *conceptio* - «понимание», «система»): 1) генеральный замысел, определяющий стратегию действий при осуществлении реформ, проектов, планов, программ; 2) система взглядов на процессы и явления в природе и в обществе [11]. Таким образом, термин концепция может восприниматься как система, определяющая стратегию. Слово «Трансформация» (от лат. *transformatio* - изменять) - преобразование структур, форм и способов экономической деятельности, изменение ее целевой направленности [11]. В определении понятия «трансформация отчетности» в научных и учебных периодических изданиях имеют место значительные расхождения. Ряд ученых трактует трансформацию как преобразование статей только российской отчетности в формат отчетности, регламентируемый другими бухгалтерскими стандартами, некоторые относят трансформацию к еще более узкой сфере - преоб-

разованию российской отчетности в отчетность, составленную по МСФО. Другие формулируют более обобщенное определение трансформации как преобразование финансовой отчетности, составленной по одним базовым стандартам, в качестве которых могут быть любые национальные или международные стандарты, в финансовую отчетность, составленную по любым другим стандартам [2, 3, 5, 15, 16].

Согласно МСФО финансовая отчетность подготавливается с учетом следующих основополагающих допущений: принцип (метод) начисления и принцип (метод) непрерывности деятельности компании. Принцип (метод) начисления заключается в том, что хозяйственные операции должны отражаться в том периоде, в котором они произошли. Принцип (метод) непрерывности деятельности компании означает, что компания не планирует в ближайшем будущем прекращать свою деятельность. Финансовая отчетность должна удовлетворять ряду качественных характеристик, делающих информацию, представленную в данной отчетности, полезной для пользователей: понятной, сопоставимой, уместной и надежной. К элементам финансовой отчетности Концептуальные основы относят активы, обязательства, капитал, доходы и расходы.

Подготовить отчетность по МСФО можно двумя методами: методом параллельного учета по национальным стандартам и МСФО; методом трансформации отчетности, составленной по национальным стандартам, в отчетность по МСФО [15, 16]. На практике для ведения параллельного учета либо создаются две бухгалтерии, либо одни и те же бухгалтеры осуществляют учет дважды: по правилам ПБУ и МСФО.

Трансформация – наиболее распространенный среди российских компаний метод составления отчетности по МСФО. В общем виде она означает перегруппировку учетной информации в иные бухгалтерские стандарты. Трансформацию также можно определить как составление отчетности по определенным стандартам путем корректировки имеющейся отчетности в соответствии с требованиями МСФО. При трансформации показатели отчетности по МСФО формируют на основе данных отчетности по РСБУ, скорректированных на величину различий между двумя учетными системами.

В российской практике можно условно разделить все компании на две группы: первая группа – уже применяющие МСФО – это крупные компании преимущественно, осуществляющие свою деятельность не только в рамках страны, но и на международном уровне. Вторая группа – планирующие применять МСФО – средние или малые организации, осуществляющие свою деятельность в рамках страны, формирующие информацию по национальным правилам [15, 16].

Мировая практика показывает, что международная отчетность отличается высокой полезностью и информативностью для ее пользователей; применение международных стандартов финансовой отчетности позволяет существенно сократить ресурсы и время.

Переход российских компаний на МСФО открыл новые возможности, как для компаний, так и для государства в целом. Основными преимуще-

ствами МСФО являются повышение качества управленческой информации и увеличение числа инвесторов, но основной причиной применения МСФО является возможность разрешения проблем формирования отчетности. Основными экономическими факторами, стимулирующими российские предприятия к внедрению МСФО, являются: возможность доступа к дешевым, по сравнению с российской банковской системой, иностранным инвестициям для стимулирования инвестиционных процессов; доступ к зарубежным рынкам капитала; рост рыночной капитализации (акции значительной части российских организаций недооценены по сравнению с акциями европейских компаний по причине разных подходов в применении стандартов финансовой отчетности).

Таким образом, сегодня существуют проблемы затрудняющие применение международных стандартов в России в полной мере. Разработки в области теории бухгалтерского учета отстают от объективно возникающих практических задач (в том числе задач налогового учета). Нет универсальной технологии подготовки отчетности и проведения трансформации, учитывающей специфику финансово-хозяйственной деятельности организации (компании вынуждены самостоятельно разрабатывать инструментарий проведения процедуры трансформации). Сама процедура трансформации отчетности трудоёмка, требует современного программного обеспечения и сопровождения со стороны высококвалифицированных специалистов.

Рассмотрим основные этапы (процедуры), которые будут включены в концепцию трансформации отчетности:

1. Стандартизация и унификация форм отчетности.

2. Технология подготовки отчетности по РСБУ (процесс целесообразно разделить на стадии):

Первая стадия - подготовки финансовой отчетности (требуется специалист по МСФО).

Вторая стадия - оформления в Excel (техническая работа).

3. Создание или покупка (приобретение) качественного программного продукта (стандартизация процедуры трансформации).

Представим ряд концептуальных установок (парадигма) для создания концепции трансформации финансовых активов и обязательств фирмы, а также методологические принципы:

1. Принцип системности – организация единого процесса трансформации финансовых активов и обязательств.

2. Принцип научности – разработка инструментария, усиление теоретической базы.

3. Принцип конкретности – оценка финансовых инструментов по справедливой и амортизированной стоимости, разработка адапционных, для российских фирм, формул.

4. Принцип вариантности – гибкость к внешним и внутренним детерминантам.

Создание концепции трансформации финансовых активов и обязательств – трудоёмкий процесс, который включает ряд обязательных условий, в том числе высокая квалификация кадров и обоснованность каждой процедуры (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Моделирование процесса создания концепции «Трансформация финансовых активов и обязательств фирмы»

Заключение. Предложенная концепция трансформации финансовых активов и обязательств позволяет минимизировать расходы на подготовку финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой от-

четности. Научная новизна проведенного исследования состоит в моделировании процесса создания концепции «Трансформация финансовых активов и обязательств фирмы».

Библиографический список

1. Вестник МСФО - PwC [Электронный ресурс] // URL: https://www.pwc.ru/ru/ifrs/bulletin/vestnik_msfo_june15.pdf (дата обращения: 11.09.2016 г.).
2. Дружиловская Т.Ю. Гармонизация финансовой отчетности: теория и российская практика: монография [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dslib.net/bux-uchet/garmonizacija-finansovoj-otchetnosti.html> (дата обращения: 15.09.2016 г.).
3. Дружиловская Т.Ю. Теоретический аспект трансформации финансовой отчетности // Экономические науки. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010, № 4 (1), С. 240–246.
4. Как Россия переходит на МСФО? // Екатерина Меньшикова 29.05.2015 г. [Электронный ресурс] // URL: <http://blog.ucmsgroup.ru/transition-to-ifs-in-russia/> (дата обращения: 15.09.2016 г.).
5. Миславская Н.А. Международные стандарты финансовой отчетности: проблемы и противоречия: монография / Н.А. Миславская [Электронный ресурс] // URL: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/10196.pdf – М.: РУСАЙНС, 2015. – 202 с. (дата обращения: 15.09.2016 г.).

6. Пономарева С.В., Климова Е.К. Оценка справедливой стоимости активов как возможность повышение инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С.577-581.
7. Пономарева С.В., Климова Е.К. Налоговые проблемы применения и адаптации международных стандартов в Российской учетной практике // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С.650-654.
8. Пономарева С.В., Климова Е.К. Отражение финансовых инструментов и обесценения активов в отчетности коммерческой организации, сформированной в соответствии с требованиями международных стандартов // Фундаментальные исследования. 2014. № 6-4. С.794-797.
9. Пономарева С.В., Климова Е.К. Разработка и трансформация концепции «бизнес-модель» по управлению финансовыми активами компании в соответствии с МСФО 9 // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 6. С.422.
10. Приказ Минфина от 28.12.2015 г. № 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (официально опубликован 09.02.2016 г.) [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=105067 (дата обращения: 15.09.2016 г.).
11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 1999.
12. Шешукова Т.Г., Пономарева С.В. Оценка и трансформация статей финансовых активов и обязательств в формат МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 28. С. 2-12.
13. Шешукова Т.Г., Пономарева С.В. Адаптационная методика оценки финансовых инструментов по справедливой и амортизированной стоимости в соответствии с требованиями МСФО // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2011. № 2. С. 86-92.
14. Шешукова Т.Г., Пономарева С.В. Обесценение финансовых инструментов при трансформации национальной отчетности в соответствии с международными стандартами // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2012. № 3.1. С. 96-106.
15. Шогенцукова З.Х., Афаунова Ж.Ч., Шогенова М.М. Трансформация финансовой отчетности как способ (метод) формирования отчетности в формате МСФО // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 11-3. - С. 629-633; [Электронный ресурс] // URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39474> (дата обращения: 10.09.2016 г.).
16. Шогенцукова З.Х., Мирзоева Ж.М. Способы и первичный опыт формирования отчетности в соответствии с МСФО // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1-1.; [Электронный ресурс] // URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17503> (дата обращения: 12.09.2016 г.).

References

1. Vestnik MSFO - PwC [Электронный ресурс] // URL: https://www.pwc.ru/ru/ifrs/bulletin/vestnik_msfo_june15.pdf (дата обращения: 11.09.2016 г.).
2. Druzhilovskaya T.YU. Garmonizatsiya finansovoy otchetnosti: teoriya i rossijskaya praktika: monografiya [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dslib.net/bux-uchet/garmonizatsiya-finansovoy-otchetnosti.html> (дата обращения: 15.09.2016 г.).
3. Druzhilovskaya T.YU. Teoreticheskiy aspekt transformatsii finansovoy otchetnosti // Ekonomicheskie nauki. Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo, 2010, № 4 (1), S. 240-246.
4. Kak Rossiya perekhodit na MSFO? // Ekaterina Men'shikova 29.05.2015 g. [Электронный ресурс] // URL: <http://blog.ucmsgroup.ru/transition-to-ifrs-in-russia/> (дата обращения: 15.09.2016 г.).
5. Mislavskaya N.A. Mezhdunarodnye standarty finansovoy otchetnosti: problemy i protivorechiya: monografiya / N.A. Mislavskaya [Электронный ресурс] // URL: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/10196.pdf - М.: RUSAJNS, 2015. - 202 s. (дата обращения: 15.09.2016 г.).
6. Ponomareva S.V., Klimova E.K. Ocenka spravedlivoj stolimosti aktivov kak vozmozhnost' povyshenie investitsionnoj privlekatel'nosti predpriyatiya // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 3-2 (68-2). S.577-581.
7. Ponomareva S.V., Klimova E.K. Nalogovye problemy primeneniya i adaptatsii mezhdunarodnyh standartov v Rossijskoj uchetoj praktike // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 2-2 (67-2). S.650-654.
8. Ponomareva S.V., Klimova E.K. Otrazhenie finansovyh instrumentov i obesceneniya aktivov v otchetnosti kommercheskoj organizatsii, sformirovannoj v sootvetstvii s trebovaniyami mezhdunarodnyh standartov // Fundamental'nye issledovaniya. 2014. № 6-4. S.794-797.
9. Ponomareva S.V., Klimova E.K. Razrabotka i transformatsiya koncepcii «biznes-model'» po upravleniyu finansovymi aktivami kompanii v sootvetstvii s MSFO 9 // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2012. № 6. S.422.
10. Prikaz Minfina ot 28.12.2015 g. № 217n «O vvedenii Mezhdunarodnyh standartov finansovoy otchetnosti i Raz'yasnenij Mezhdunarodnyh standartov finansovoy otchetnosti v dejstvie na territorii Rossijskoj Federatsii i o priznanii utrativshimi silu nekotoryh prikazov (otdel'nyh polozhenij prikazov) Ministerstva finansov Rossijskoj Federatsii» (ofitsial'no opublikovan 09.02.2016 g.) [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=105067 (дата обращения: 15.09.2016 г.).
11. Rajzberg B.A., Lozovskij L.S.H., Starodubceva E.B. Sovremennij ehkonomicheskij slovar'. - 2-e izd., pererab. i dop. - М.: INFRA-M, 1999.
12. Sheshukova T.G., Ponomareva S.V. Ocenka i transformatsiya statej finansovyh aktivov i obyazatel'stv v format MSFO // Mezhdunarodnyj buhgalterskiy uch. 2011. № 28. S. 2-12.
13. Sheshukova T.G., Ponomareva S.V. Adaptatsionnaya metodika ocenki finansovyh instrumentov po spravedlivoj i amortizirovannoj stolimosti v sootvetstvii s trebovaniyami MSFO // Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2011. № 2. S. 86-92.

14. SHeshukova T.G., Ponomareva S.V. Obescenenie finansovyh instrumentov pri transformacii nacional'noj otchetnosti v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami // Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: EHkonomika. 2012. № 3.1. S. 96-106.
15. SHogencukova Z.H., Afaunova ZH.CH., SHogenova M.M. Transformaciya finansovoj otchetnosti kak sposob (metod) formirovaniya otchetnosti v формате MSFO // Fundamental'nye issledovaniya. – 2015. – № 11-3. – S. 629-633; [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39474> (data obrashcheniya: 10.09.2016 g.).
16. SHogencukova Z.H., Mirzoeva ZH.M. Sposoby i pervichnyj opyt formirovaniya otchetnosti v sootvetstvii s MSFO // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2015. – № 1-1.; [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=17503> (data obrashcheniya: 12.09.2016 g.).

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ПЕРМСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ»)

Пономарева С.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Пименова М.Н., зам.директора ООО «Аудиторско-правовая компания «Актив»

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты методик бизнес-процессов. Выделены характерные черты информационного общества. Проведен анализ эффективности использования ресурсов на примере акционерного общества. Необходимость в бизнес-процессах вызвана изменениями рыночной экономики, появлением значительного количества конкурентов, возрастающими требованиями потребителей продукции. Создается потребность в поиске систем управления, при которых ответственность за качество выпускаемого продукта возникает на каждом этапе его создания. Приоритеты важности поставленной задачи вынуждены смещаться от выполнения функционала своего отдела до выполнения целей организации за счет включения одного отдела в различные бизнес-процессы. Предложен новый подход современной системы стратегического и оперативного управления в промышленной организации. Рассмотрен процессный метод управления с построением бизнес-процессов на примере акционерного общества. Для оценки инвестиционной привлекательности использован анализ информационной составляющей по основным критериям, место исследуемой организации на рынке и перспективы ее развития. Даны рекомендации по повышению уровня инвестиционной привлекательности акционерного общества.

Ключевые слова: бизнес-процесс, инновации, ключевые факторы успеха, показатель эффективности процессов, процессный подход к управлению, инвестиционная привлекательность.

Abstract: This article discusses the theoretical aspects of the techniques of business processes. Identified characteristic features of the information society. The analysis of efficiency of resource use on the example of the joint-stock company. The need for business processes caused by changes in the market economy, the emergence of a significant number of competitors, the increasing demands of consumers. The need for search of management systems in case of which responsibility for quality of the issued product arises at each stage of its creation. Priorities of importance of an objective are forced to be displaced from accomplishment of functionality of the department before accomplishment of the purposes of the organization due to inclusion of one department in various business processes. A new method of modern system of strategic and operational management in industrial organizations. The process method of management with creation of business processes on the example of joint-stock company is considered. To assess the investment attractiveness of the used analysis of information content on the basic criteria, place studied on the market and its development prospects. Recommendations about increase in level of investment appeal of joint-stock company are made.

Keywords: business process, innovation, key success factors, indicator of efficiency of processes, process approach to management, investment attractiveness.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современном обществе огромное значение получил информационный ресурс. Его влияние на инвестиционную привлекательность сложно переоценить. Для того, чтобы предприятие было привлекательным для инвесторов и покупателей продукции необходим переход на новые модели управления, поиск которых и их обсуждение находит отражение, как в теоретических подходах, так и на практике.

Целью исследования является формирование модели бизнес-процессов для управления промышленным предприятием. Основной задачей становится выявление оптимальной стратегии, способствующей эффективному использованию ресурсов с целью увеличения прибыли компании.

Научная полемика и степень изученности материала. Понятие «информационное общество» за последние несколько лет все больше обсуждалось как зарубежными так и отечественными учеными. Обсуждение данного вопроса занимались: А. Урсул [17, С. 93-107], О.Н. Астафьева, В.И. Савинков [1, С. 234-243], Л.Н. Щербакова [20, С. 132-142], Т. Ершова [3, С. 4-15], О.Э. Башина, В.В. Дик, А.И. Уринцов [2, С. 175-183], В.А. Шабашев, Л.Н. Щербакова, [19, С. 28-34], Л.Ф. Маслова [6, С. 164-166], Е.Н. Мельникова [7, С. 751-755] и др.. Однако вопрос значимости и роли инвестиций для успешного построения экономики знаний остался не разработанным.

По мнению авторов, информационное общество обладает следующими характеристиками:

- 1) достаточно стремительное развитие во всех сферах жизни информационных и телекоммуникационных технологий;
- 2) знания выделяются в качестве главного определяющего фактора обеспечения высокого уровня благосостояния;
- 3) процесс получения образования приобретает постоянный характер;
- 4) отсутствие любых препятствий в процессе обмена информацией (политических, географический, временных и др.);
- 5) переориентация экономики из производственной в непроизводственную сферу;
- 6) широкое распространение компьютерных технологий и программного обеспечения, их постоянное удешевление;
- 7) повышение доступности информационных ресурсов и услуг для личного и общественного пользования;
- 8) необходимость обеспечения информационной безопасности;
- 9) формирование единого мирового информационного пространства, взаимопроникновение культур, обмен информацией.

Отдельные аспекты темы исследования рассматривались авторами статьи ранее, в части рассмотрения информационных потоков [8, С.101-117]; проблемы внедрения внутренних стандартов

и идентификации финансовых активов и обязательств [11, С. 656-660, 14, С. 183-187]; формирования технологии аудита финансовых инструментов [13, С.96-106]; оценки финансовых инструментов как на макро- так и на микроуровнях [9, С100-110, 12, С 227-236.]; проведения исследований видов услуг хеджирования в отдельно взятом регионе [10, С.577-581]; и пр.

Огромное значение для всей мировой экономики приобретает самая разная информация: экономическая, политическая, научная, техническая. Расширяется масштаб экономической деятельности, а вместе с ним расширяются границы мировых рынков. В этих условиях становится важным доступ к нарастающему объему информации.

Информация стала не только ценным, но и дорогостоящим товаром, нуждающимся в постоянном обновлении. Информационные ресурсы стали интенсивно развивающейся отраслью экономики любой страны.

Таблица 1 – Анализ результатов деятельности КФ «Пермская»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	480	390	375	71,8	81,5
Стоимость основных средств на конец года, тыс. руб.	240 554	218 721	198 895	82,7	90,9
Стоимость оборотных средств на конец года, тыс. руб.	266 839	352 960	475 451	178,1	134,7
Выручка от продаж, тыс. руб.	759 742	907 373	1 205 158	158,6	132,8
Себестоимость продаж, тыс. руб.	547 608	673 547	852 971	155,7	126,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	212 134	233 826	352 187	166,0	150,6
Рентабельность продаж, %	39	35	41	X	X

Далее установим взаимосвязь показателей деятельности и сформулируем важные выводы о деятельности КФ «Пермская».

Анализ среднегодовой численности в совокупности со стоимостью основных оборотных средств за три года позволяет сделать вывод о сокращении среднегодовой численности работников и при этом одновременном снижении стоимости основных средств. Детальное изучение изменений стоимости основных средств показало, что уменьшение стоимости произошло в основном за счет амортизации новой производственной линии, а также за счет списания и продажи неликвидных основных средств.

Введение новой производственной линии позволило организации сократить численность персонала рабочих. Следует отметить, что сокращение персонала не повлекло за собой сокращение объемов производства, а наоборот, позволило нарастить объемы производства и объем оборотных средств.

В 2014 году рост выручки сопровождается ростом себестоимости, по сравнению с 2013 годом темп роста себестоимости превышает темп роста выручки так, что не зависимо от увеличения выручки на 147,6 тыс. руб. рентабельность 2014 года снизилась на 4 % по сравнению с 2013 годом за счет увеличения себестоимости на 125,9 тыс. руб.

Объем выручки в 2015 году вырос по сравнению с 2014 годом на 297,8 тыс. руб., себестоимость выросла на 179,4 тыс. руб. При этом рентабельность 2015 года выше рентабельности 2014 года на 6 %, а по сравнению с 2013 годом – на 2

Постоянно растущая экономика требует все больше и больше финансовых ресурсов на развитие новых инвестиционных проектов. Для привлечения заемного капитала организация должна быть инвестиционно привлекательной для инвестора.

Эффективная деятельность любой организации предполагает рациональное использование имеющихся в ее распоряжении ресурсов. Проанализируем эффективность использования ресурсов на примере акционерного общества «Кондитерская фабрика «Пермская» (далее – КФ «Пермская» (см. табл. 1).

КФ «Пермская» представляет собой организацию, работающую в производственной сфере. В таблице 1 результаты деятельности ОАО «КФ «Пермская» за три года подряд представлены такими показателями как среднегодовая численность, стоимость основных средств, стоимость оборотных средств, выручка, себестоимость, прибыль от продаж и рентабельность.

В абсолютном выражении рентабельность в 2015 году возросла по сравнению с 2014 годом на 118,4 тыс. руб.

Устойчивое снижающимся являются показатели численности работников и стоимости основных средств. Эта тенденция может свидетельствовать как о замедлении роста производства, так и о его сужении в будущем.

Для того чтобы изменить сложившуюся тенденцию к сокращению численности работников и возможному в будущем сокращению производства следует осуществить реорганизацию структуры по управлению сбытом и производством.

На сегодняшний день все больше организаций обращают внимание на современные подходы в управлении. В условиях меняющейся внешней среды (международная обстановка, нормативно-правовая база, поставщики, покупатели и проч.) необходима внутренняя подстройка всей системы работы организации. Теперь становится недостаточным внести корректировку, для того, чтобы быть конкурентоспособным необходимо менять внутреннюю систему управления в целом. На смену традиционному линейно-функциональному управлению все активнее внедряется система управления при помощи бизнес-процессов, представляющих собой совокупность взаимосвязанных задач, направленных на создание ценности для покупателя продукта или услуги.

Выбор системы управления определяется анализом существующих методик бизнес-процессов, представленным в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ методик бизнес-процессов

Название методики	Суть методики	Преимущества	Недостатки
Методика Д. Нортон и Р. Каплана [4, 304 с.]	Методика сбалансированной системы внутренних показателей (оценка деятельности компании по 4 критериям: финансовый, взаимоотношения с клиентами, внутренний бизнес-процесс и процесс обучения и развития персонала) [4, 304 с.]	Позволяет достигнуть равновесия между долговременными и кратковременными целями [4, 304 с.]	Расходы на внедрение методики, отсутствует единый набор сбалансированных показателей
Бюджетная модель управления [5, 104 с.]	Данные для управления основаны на предыдущем опыте без учета будущих результатов [5, 104 с.]	Является простой в применении, поскольку считается традиционной, позволяет справиться с задачами на краткосрочную перспективу [5, 104 с.]	Отсутствие взаимосвязи между стратегическим планированием и составлением годового бюджета
Стратегически ориентированное бюджетирование [16, с. 55-63]	За основу принимается методика Д. Нортон и Р. Каплана, при этом нефинансовые показатели трансформируются в финансовые результаты и добавлены инновации [16, с. 55-63]	Позволяет установить взаимосвязь между стратегией развития компании и планированием денежных потоков [16, с. 55-63]	Не апробирован на практике
Функциональный подход [19, 282 с.]	Основная задача подхода - повышение производительности труда за счет усиления специализации [19, 282 с.]	Четкое распределение функции каждого сотрудника и неизменность функционала [19, 282 с.]	Отсутствует понимание места сотрудника в выполнении общей задачи
Модель А. В. Шера [20, 205 с.]	13-ти и 8-ми процессные универсальные модели. Их особенность заключается в четком агрегировании работ «по результату». Он отмечал две главные группы основных процессов, вокруг которых группируются информационные и координационные процессы - логистика (материально-техническое обеспечение) заказов и разработка нового изделия [20, 205 с.]	Позволяют существенно сокращать численность персонала, в действительности оптимизировать деятельность предприятия, придавать «прозрачность» и управляемость бизнесу [20, 205 с.]	Такие структуры предъявляют крайне жесткие требования к квалификации исполнителей, плохо понимаются линейными управленцами (заказчиками) и крайне сложны в разработке - в силу высокой абстрагированности принципов и понятий, применяемых при моделировании.
Подход основывается на описанной М. Портером [15, 495 с.] цепочке создания ценности	М. Портер указал, что покупатели приобретают не продукт как таковой, а его ценность лично для себя, и поэтому, чтобы предприятие могло точно определить свои конкурентные преимущества, необходимо рассмотреть всю последовательность процесса создания именно этой ценности [15, 495 с.]	М. Портер предположил, что границы звеньев цепочки, а следовательно, и бизнес-процессов, находятся там, где каждый внутренний подпроцесс что-то добавляет к ценности продукта. Из этого предположения М. Портера вытекает вывод: не существует стандартного списка бизнес-процессов, каждое предприятие должно разработать собственный перечень основных бизнес-процессов, так как продукт, как ценность для клиента, для каждого предприятия уникален [15, 495 с.]	Основной недостаток - существенные трудозатраты по разработке бизнес-процессов

В анализируемом акционерном обществе, как и во многих организаций, используется линейно-функциональная система управления. Сотрудники подразделений выполняют свою работу на основа-

нии должностных инструкций, в которых сделан акцент на выполнение плановых показателей конкретного отдела. Действующая организационная схема показана на рисунке 1.



Рисунок 1 - Линейно-функциональная система управления организацией

Можно выделить следующие положительные моменты, которые характерны для линейно-функциональной системы управления:

- распоряжения выдает и, соответственно, ответственность несет один руководитель, соответственно, исполнитель подчиняется только одному непосредственному руководителю;
- управление осуществляется просто в силу того, что существует только один канал связи;
- ответственность за конечный результат деятельности своего подразделения несет его руководитель.

Недостатки организационной структуры управления в АО определяются общими недостатками присущими всем структурам с линейно-функциональным построением:

- низкая восприимчивость к изменениям, в том числе под воздействием научно-технического и технологического прогресса;
- обязанность строго следовать правилам и процедурам, не позволяет без согласования с руководством принимать нестандартные решения;
- медленная передача и переработка информации из-за множества согласований (как по вертикали, так и по горизонтали);
- замедление процесса принятия управленческих решений.

Таким образом, подытожив положительные и отрицательные стороны функциональной системы

можно утверждать, что основная сложность состоит в длинной цепочке передачи информации, ее «отшлифовке» при взаимодействии между сотрудниками. В результате срок достижения конечного результата сильно затягивается, что, в свою очередь, ведет к росту неудовлетворенности клиентов и контрагентов организации. Главной проблемой является отсутствие единого владельца процесса.

Альтернативой функциональному подходу предлагается процессно-ориентированный подход. Новый подход основан на взаимосвязанных между собой бизнес-процессах, охватывающих деятельность организации. Переход на процессное управление означает переход на управление деятельностью в отличие от управления структурами, характерного для функционального управления.

Особенностью управления организацией в процессном подходе является выстраивание стратегии, определить цели, задачи, а затем выстраивать бизнес-процессы таким образом, чтобы каждый из них был ориентирован на достижение конкретной ценности.

Опираясь на цепочку ценностей по М. Портеру, который полагал, что каждая организация уникальна и единого бизнес-процесса не существует, создадим для изучаемой организации уникальные бизнес-процессы.

Модель бизнес-процессов представлена на рисунке 2.

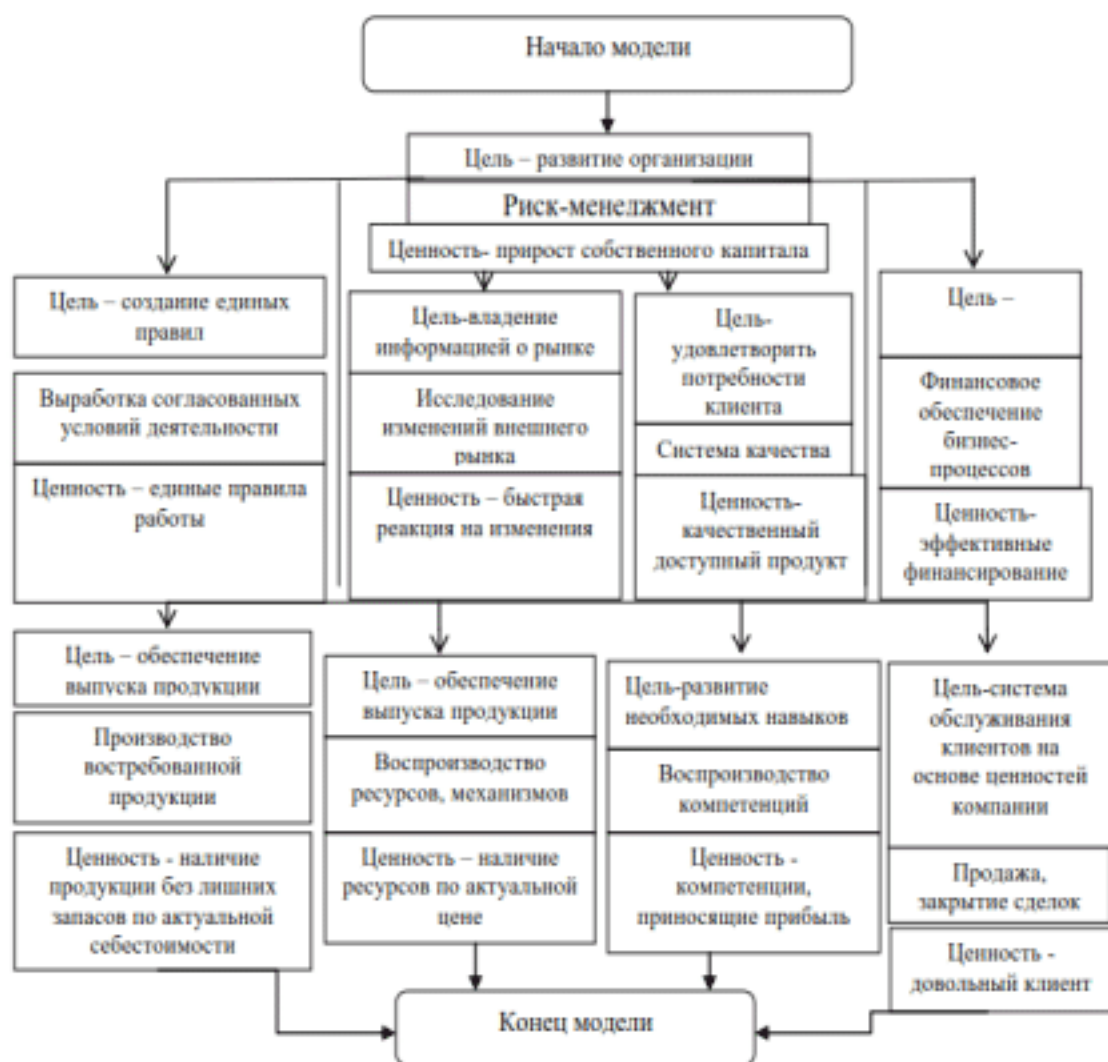


Рисунок 2 - Бизнес-процессы в управлении промышленным предприятием

Ожидаемые положительные перемены после реализации проекта, по внедрению процессного подхода следующие, во-первых, сокращение времени выполнения задачи при одновременном повышении качества выполняемых работ за счет исключения операций передачи информации по иерархии управления в адрес двух руководителей, отвечающих за различные процессы; во-вторых, появляется возможность оценки эффективности результатов в конкретном процессе, с точки зрения эффективности процесса в целом (в оценку добавляется показатель снижение потерь или приумножение прибыли); в третьих, за счет обретения единого владельца процесса снижаются накладные расходы и, как следствие, стоимость результата процесса.

Проведение таких инновационных изменений требует инвестиционных средств. Привлечь инвесторов возможно при наличии перспективных финансовых показателей, расчет которых строится на актуальной информации.

Проведем оценку инвестиционной привлекательности исследуемой организации. Для оценки инвестиционной привлекательности

необходимо использовать информационную составляющую по основным критериям место исследуемой организации на рынке и перспективы ее развития. Становится очевидно, что информационный ресурс будет являться основой для составления картины инвестиционной привлекательности компании.

Для оценки критериев воспользуемся общедоступной информацией о:

- положении организации на рынке (продолжительность работы, ассортимент продукции, занимаемая доля рынка, влияние сезонного фактора на производственную деятельность);
- о деловой репутации организации (отзывы партнеров и клиентов, наличие задолженности по оплате труда);
- о зависимости организации от поставщиков и покупателей (уровень зависимости, длительность хозяйственных связей);
- о деятельности руководящего персонала (прозрачность назначения на должность, наличие профобразования, организация планирования, взаимодействие с государственными органами).

Таблица 3 – Оценка инвестиционной привлекательности КФ «Пермская»

№	Объект оценки	Критерии положительной оценки	Оценка	
			Положительная	Отрицательная
Оценка компании по объему рынка				
1	Продолжительность работы на рынке	5 лет и более	да	
2	Отсутствие конкурентов-монополистов	Отсутствие крупных конкурентов (более трети рынка)	да	
3	Ассортимент продукции, направления сбыта	Широкий ассортимент продукции	да	
		Различные направления сбыта (на внутреннем и внешнем рынке)	да	
4	Доля рынка	Положительная динамика по данным ретроспективного анализа	да	
5	Сезонность	Отсутствие влияния данного фактора		есть
Оценка деловой репутации				
6	Отзывы в средствах массовой информации	Положительные/отрицательные	есть	есть
7	Отзывы партнеров по бизнесу	Положительные/отрицательные	есть	есть
8	Отсутствие задолженности по оплате труда	Наличие самого факта	да	
9	Репутация качества продукции			
Оценка зависимости от контрагентов				
10	Отсутствие зависимости от крупных контрагентов	Объем реализации продукции или закупки материалов превышает третью часть		нет
12	Длительность деловых связей	Сотрудничество с постоянными контрагентами (5 лет и более)	да	
Критерии уровня руководства				
13	Исполнительный руководитель компании	Стаж на руководящей должности сотрудников 5 лет и более	да	
14	Устойчивость управленческого состава	Средний стаж работы руководящего персонала в организации 5 лет и более	да	
15	Нормативная база компании	Наличие разработанных внутренних документов, регулирующих порядок принятия управленческих решений	да	
16	Организация планирования	Наличие оперативного бизнес-плана, составляющегося регулярно		нет
17	Отсутствие конфликтов с налоговыми и другими госорганами		да	

Оценим уровень инвестиционной привлекательности исследуемой организации. Так, из общего количества исследованных оценочных вопросов получено 87 % положительных и 13 % отрицательных ответов.

Очевидно, что в связи с отрицательной информацией по таким показателям, как, «Оценка деловой репутации» и «Оценка зависимости от крупных поставщиков и покупателей» промежуточная оценка инвестиционной привлекательности КФ «Пермская» не является максимальной. Однако в целом показатель соответствует удовлетворительному уровню инвестиционной привлекательности. Без привлечений инвестиционного капитала исследуемой организации будет сложнее добиться наращивания эффективности производства и, уж тем более, обеспечить высокоприбыльную работу и конкурентоспособность в условиях формирующегося в России информационного общества.

Повышение уровня инвестиционной привлекательности КФ «Пермская» может быть достигнуто:

- разработкой долгосрочной стратегии развития компании с учетом информационных ресурсов об оценке доли рынка, деловой репутации, зависимости от покупателей и поставщиков и проч.;

- проведением мероприятий по реформированию (реструктуризации) системы управления в части создания бизнес-процессов.

Заключение. Процессное управление позволяет мотивировать различные отделы для выполнения общей задачи организации. Грамотно выстроенные бизнес-процессы помогают достигать внешних целей организации и удовлетворять потребностей клиентов, тем самым достигая внутренних целей организации, увеличивая прибыль, а соответственно, и стоимость предприятия. На примере промышленного предприятия сформулированы бизнес-процессы, ценности каждого из них нацелены на удовлетворение потребностей клиента и, как следствие, ориентированы на получение прибыли. Проведен анализ инвестиционной привлекательности для наращивания эффективной работы предприятия.

Библиографический список

1. Астафьева О.Н., Савинков В.И. Россия на пути к информационному обществу: перспективы открытого правительства в контексте идей модернизации // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2013. № 13. С. 234-243.

2. Башина О.Э., Дик В.В., Уринцов А.И. Онтология взглядов на этапы развития систем поддержки принятия решений в рамках перехода к информационному обществу // Статистика и Экономика. 2014. № 1. С. 175-183.
3. Ершова Т. Вперед к информационному обществу // Информационное общество. 2013. № 5. С. 4-15.
4. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию // Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2003.- 304 с.
5. Куликов Н. И., Чайникова Л. Н., Бабенко Е. Ю. Современная бюджетная система России// Учеб. пособие Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 104 с.
6. Маслова Л.Ф. Информационное будущее: проблемы и перспективы // В сборнике: Производственные, инновационные и информационные проблемы развития региона 2014. С. 164-166.
7. Мельникова Е.Н. Некоторые проблемы информатизации общества //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. Т. 20. С. 751-755.
8. Пономарева С.В., Климова Е.К. Оценка справедливой стоимости активов как возможность повышение инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С.577-581.
9. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Проблемы идентификации финансовых активов и обязательств публичных акционерных обществ и их модель трансформации в соответствии с международными стандартами // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 3 (15). С. 183-187.
10. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Хеджирование финансовых инструментов кредитными организациями в соответствии с МСФО // В сборнике: Финансы, денежное обращение и кредит: фундаментальные и прикладные научные исследования сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. 2016. С. 238-244.
11. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Проблемы оценки финансовых активов и обязательств акционерного общества // Контентус. 2015. № 12 (41). С. 227-236.
12. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Оценка финансовых инструментов на макроуровне Российской экономики и разработка алгоритма включения их в статистическую совокупность платежного баланса (на материалах Российской Федерации и Приволжского округа) // Контентус. 2015. № 9. С. 100-110.
13. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Алгоритм технологии аудита финансовых инструментов компании в соответствии с международными стандартами и положениями//Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 611-614.
14. Пономарева С.В., Пименова М.Н. Предложения по решению проблем применения международных стандартов и положений при проведении аудита финансовых инструментов в России (на основе анализа зарубежной практики) // Контентус. 2015. № 5 (34). С. 101-117.
15. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. // Под ред. Я.В. Заболоцкого. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
16. Ташкинов А. Г. Стратегически ориентированное бюджетирование на промышленном предприятии: методологический подход// Вестник Пермского Университета, вып. 3 (18), 2013, УДК 338.45:336.144. С. 55-63.
17. Урсул А. Перспективы становления глобального интеллекта: от сферы разума в пространство мудрости // Wisdom. - 2014. - Т. 3. - № 2 (3). - С. 93-107; [Электронный ресурс] // URL: <http://www.wisdomperiodical.com/ru> (дата обращения: 12.09.2016 г.).
18. Хартмут Б. Управление организациями и производством: От функционального менеджмента к процессному; Пер. с нем. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 282 с.
19. Шабашев В.А., Щербакова Л.Н. Модель дифференциального экономического роста в условиях перехода к информационному обществу// Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2013. № 4. С. 28-34.
20. Шеер А.В. Моделирование бизнес-процессов// Пер. с англ. - М.: Весть-МетаТехнология, 2000. – 205 с.

References

1. Astafeva O.N., Savinkov V.I. Rossiya na puti k informacionnomu obshchestvu: perpektivy otkrytogo pravitel'stva v kontekste idej modernizacii // Evrazijskaya Integraciya: ehkonomika, pravo, politika. 2013. № 13. С. 234-243.
2. Bashina O.EH., Dik V.V., Urincov A.I. Ontologiya vzglyadov na ehrapy razvitiya sistem podderzhki prinyatlya reshenij v ramkah perekhoda k informacionnomu obshchestvu // Statistika i EHkonomika. 2014. № 1. С. 175-183.
3. Ershova T. Vpered k informacionnomu obshchestvu // Informacionnoe obshchestvo. 2013. № 5. С. 4-15.
4. Kaplan Robert S., Norton Dejvid P. Sbalansirovannaya sistema pokazatelej. Ot strategii k dejstviyu // Per. s angl. — М.: ЗАО «Oлимп—Biznes», 2003.- 304 s.
5. Kulikov N. I., CHajnikova L. N., Babenko E. YU. Sovremennaya byudzhetnaya sistema Rossii// Ucheb. posobie Tambov: Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2007. – 104 s.
6. Maslova L.F. Informacionnoe budushchee: problemy i perspektivy // V sbornike: Proizvodstvennye, Innovacionnye i informacionnye problemy razvitiya regiona 2014. С. 164-166.
7. Melnikova E.N. Nekotorye problemy informatizacii obshchestva //Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal Koncept. 2014. Т. 20. С. 751-755.
8. Ponomareva S.V., Klimova E.K. Ocenka spravedlivoj stolimosti aktivov kak vozmozhnost' povyshenie investicionnoj privlekatel'nosti predpriyatija // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 3-2 (68-2). С.577-581.
9. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Problemy identifikacii finansovyh aktivov i obyazatel'stv publicnyh akcionerных obshchestv i ih model' transformacii v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2016. № 3 (15). С. 183-187.

10. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Hedzhirovanie finansovyh instrumentov kreditnymi organizatsiyami v sootvetstvii s MSFO // V sbornike: *Finansy, denezhnoe obrashchenie i kredit: fundamental'nye i prikladnye nauchnye issledovaniya sbornik nauchnyh trudov po materialam i mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. 2016. S. 238-244.
11. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Problemy ocenki finansovyh aktivov i obyazatel'stv akcionernogo obshchestva // *Kontentus*. 2015. № 12 (41). S. 227-236.
12. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Ocenka finansovyh instrumentov na makrourovne Rossijskoj ehkonomiki i razrabotka algoritma vkl'yucheniya ih v statisticheskuyu sovokupnost' platezhnogo balansa (na materialah Rossijskoj Federacii i Privolzhskogo okruga) // *Kontentus*. 2015. № 9. S. 100-110.
13. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Algoritm tekhnologii audita finansovyh instrumentov kompanii v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami i polozheniyami // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 7 (60). S. 611-614.
14. Ponomareva S.V., Pimenova M.N. Predlozheniya po resheniyu problem primeneniya mezhdunarodnyh standartov i polozhenij pri provedenii audita finansovyh instrumentov v Rossii (na osnove analiza zarubezhnoj praktiki) // *Kontentus*. 2015. № 5 (34). S. 101-117.
15. Porter M. *Konkurenciya: Per. s angl.* // Pod red. YA.V. Zabolockogo. - M.: Izdatel'skij dom «Vil'yams», 2001. - 495 s.
16. Tashkinov A. G. Strategicheski orientirovannoe byudzhetrovanie na promyshlennom predpriyatii: metodologicheskij podhod // *Vestnik Permskogo Universiteta*, vyp. 3 (18), 2013, UDK 338.45:336.144. S. 55-63.
17. Ursul A. Perspektivy stanovleniya global'nogo intellekta: ot sfery razuma v prostranstvo mudrosti // *Wisdom*. - 2014. - T. 3. - № 2 (3). - S. 93-107; [EHlektronnyj resurs] // URL: <http://www.wisdomperiodical.com/ru> (data obrashcheniya: 12.09.2016 g.).
18. Hartmut B. *Upravlenie organizatsiyami i proizvodstvom: Ot funktsional'nogo menedzhmenta k processnomu; Per. s nem.* - M.: Al'pina Pablishez, 2010. - 282 s.
19. SHabashev V.A., SHCHerbakova L.N. Model' differencial'nogo ehkonomicheskogo rosta v usloviyah perekhoda k informacionnomu obshchestvu // *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ehkonomika*. 2013. № 4. S. 28-34.
20. SHeer A.V. *Modellirovanie biznes-processov* // Per. s angl. - M.: Vest'-MetaTekhnologiya, 2000. - 205 s.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАСШИРЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Путятинская Ю.В., старший преподаватель, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию изменений в системе финансового обеспечения потребностей расширенного воспроизводства лесных ресурсов в Российской Федерации и регионах. В ретроспективе выделены ключевые этапы развития системы расширенного воспроизводства лесных ресурсов в Российской Федерации и определено их влияние на финансовое обеспечение лесного хозяйства. В качестве примера взята Республика Башкортостан. Проанализирован зарубежный опыт.

Ключевые слова: финансовое обеспечение, воспроизводство лесных ресурсов, финансовое регулирование.

Abstract: The article is devoted to the study of changes in the system of financial security needs of the extended reproduction of forest resources in the Russian Federation and the regions. In retrospect, it highlights the key stages in the development of the system of expanded reproduction of forest resources in the Russian Federation and to determine their impact on the financial support of forestry. As an example, taken the Republic of Bashkortostan. Analyzed international experience.

Keywords: financial security, reproduction of forest resources, financial regulation.

Вопросы финансового обеспечения расширенного воспроизводства лесных ресурсов на современном этапе развития экономики обретают особую актуальность. Не смотря на то, что лесное хозяйство является одной из важнейших отраслей обеспечения экологической безопасности страны и благосостояния населения, оно является убыточным для государства, характеризуется глубоким разрывом между объемом использования экономически доступных лесов и их потенциальной продуктивностью, а так же нехваткой финансовых ресурсов на обеспечение потребностей расширенного воспроизводства.

С начала 90-х гг. XX в. произошли значительные изменения в лесном законодательстве, повлекшие трансформацию финансового механизма обеспечения потребностей расширенного воспроизводства лесных ресурсов.

В 1993 г. были приняты «Основы лесного законодательства», в соответствии с которыми, обеспечение воспроизводства лесных ресурсов должно было осуществляться за счет отчислений на воспроизводство, охрану и защиту лесов, поступающих в государственный внебюджетный фонд воспроизводства, охраны и защиты лесов. Размер указанных отчислений составлял 20% от стоимости древесины собственной заготовки и относился на себестоимость готовой продукции. Однако в силу тяжелого финансового положения лесозаготовительных и -перерабатывающих предприятий, а так же необходимостью устранения двойной платы за пользование лесными ресурсами (в виде отчислений на воспроизводство, охрану и защиту лесов, лесных податей и арендной платы) ставку снизили до 5% от стоимости древесины собственной заготовки.

Ставка отчислений в размере 20% от стоимости собственной заготовки древесины установлена с учетом формирования государственного внебюджетного фонда в размере принятых на 1993 г. расходов на ведение лесного хозяйства. Однако ее снижение до 5% привело к необходимости выделения средств из бюджета на финансирование лесного хозяйства на 1993 г. в размере 30 млрд руб. Кроме того, после установления ставки отчислений в размере 20%, в августе 1993 г. правительством Российской Федерации была одобрена и представлена в Верховный Совет РФ на утверждение государственная программа лесовосстановления в России, для реализации которой было

предусмотрено выделить 253,8 млрд руб. в ценах на январь 1993 г., в т. ч. на 1993 г. — 63,9 млрд руб. и капложений на 23,4 млрд руб. в ценах октября 1992 г. Эти ассигнования было намечено выделить из республиканского и местных бюджетов [1].

Таким образом, отчисления на воспроизводство, охрану и защиту лесов потеряли свою роль в системе финансового обеспечения воспроизводства лесных ресурсов. Государственный внебюджетный фонд воспроизводства, охраны и защиты лесов был ликвидирован, а отчисления в размере 5% были направлены в республиканские бюджеты, из которых в последствии и осуществлялось финансирование затрат на ведение лесного хозяйства. Данный порядок финансирования воспроизводства лесных ресурсов действовал до вступления в силу Лесного кодекса Российской Федерации от 29 января 1997 г. N 22-ФЗ, в котором было предусмотрено, что часть средств, поступающих в бюджеты субъектов Российской Федерации от взимания платежей за пользование лесным фондом, по решению органов государственной власти субъектов Российской Федерации направляется на финансирование мероприятий по воспроизводству, охране и защите лесов на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации (ст.108). Затраты на государственное управление лесным фондом, подготовку кадров, мероприятий по охране лесов и борьбе с лесными пожарами, вредителями и болезнями леса, ведение мониторинга лесов, государственного лесного кадастра и учета лесного фонда, лесоустройство, НИОКР и проектные работы, капитальные вложения в охрану и защиту лесов и ряд других расходов было установлено финансировать за счет средств федерального бюджета. Так же в минимальные ставки платы за древесину на корню был заложен налог на землю в размере 5%, который направлялся в бюджеты районов.

Порядок распределения платежей за пользование лесным фондом, соответствующий положениям Лесного кодекса 1997 года, был следующим (рисунок 1):

1. Лесные подати и арендная плата;
2. Средства, исчисленные по минимальным ставкам платежей за пользование лесным фондом;
3. Земельный налог в размере 5 % от минимальных ставок платежей за пользование лесным фондом;

4. Средства, исчисленные по минимальным ставкам платежей за пользование лесным фондом за вычетом земельного налога;

5. Средства, исчисленные по минимальным ставкам платежей за пользование лесным фондом за вычетом перечислений в федеральный и районные бюджеты;

6. Средства в части превышения минимальных ставок платежей за пользование лесным фондом;

7. Средства, выделяемые из федерального бюджета федеральному органу управления лесным хозяйством на ведение лесного хозяйства;

8. Часть средств, поступивших в бюджет субъекта РФ, направляемая соответствующему территориальному органу управления лесным хозяйством на финансирование расходов на воспроизводство лесов по нормативам;

9. Средства территориального органа управления лесным хозяйством, направляемые лесхозам.



Рисунок 1 - Порядок распределения платежей за пользование лесным фондом в соответствии с Лесным кодексом 1997 г. (составлено автором)

Реализация положений Лесного кодекса 1997 года в части формирования финансового обеспечения потребностей воспроизводства лесных ресурсов показала несостоятельность установленного порядка распределения платежей за пользование лесным фондом, что привело к недостаточному финансированию воспроизводства лесных ресурсов. Так к 2003 году уровень федерального финансирования лесовосстановительных мероприятий составил менее 50% от установленных нормативов, а регионального – менее 10% [7].

Дальнейшее развитие вопросов финансового обеспечения потребностей расширенного воспроизводства лесных ресурсов связано с внедрением механизмов долгосрочной аренды лесов.

С принятием Лесного Кодекса Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ вступившим в силу с 1 января 2007 года в отношениях субъектов лесного хозяйства произошли значительные изменения, повлекшие за собой существенные финансовые последствия. Установлен новый порядок распределения платы за использование лесов: плата за использование лесов в части минимального размера платы по договору купли-продажи

лесных насаждений и минимального размера платы по договору аренды является неналоговыми доходами бюджета и по нормативу 100 % зачисляются в Федеральный бюджет. Превышение минимальных ставок платы за отпуск древесины на корню и платы по договору аренды является неналоговым доходом бюджета субъекта федерации (рисунок 2):

1. Средства, исчисленные по минимальным ставкам платежей за пользование лесным фондом за вычетом перечислений в федеральный бюджет;

2. Средства, исчисленные по минимальным ставкам платежей за пользование лесным фондом;

3. Средства, выделяемые из федерального бюджета федеральному органу управления лесным хозяйством на ведение лесного хозяйства;

4. Часть средств, поступивших в бюджет субъекта РФ, направляемая соответствующему территориальному органу управления лесным хозяйством на финансирование расходов на воспроизводство лесов по нормативам;

5. Средства территориального органа управления лесным хозяйством, направляемые лесничествам.



Рисунок 2 - Порядок распределения платежей за пользование лесным фондом в соответствии с Лесным кодексом 2007 г. (составлено автором).

Проведенная реформа (выраженная в изменении ответственности арендаторов за лесовосстановление и изменении структуры платежей за пользование лесным фондом и порядка их распределения) отрицательно сказалась, на финансовом

обеспечении потребностей расширенного воспроизводства лесных ресурсов, увеличив кассовый разрыв между величиной затрат на финансирование лесного хозяйства региона и доходом, поступающим от лесопользования (таблица 1).

Таблица 1 - Соотношение субвенций, выделяемых на ведение лесного хозяйства и поступлений от лесопользования на территории Республики Башкортостан, млн руб. (составлено автором)

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Изменения за период	
						млн. руб.	Прирост, %
Расходы на финансирование лесного хозяйства Республики Башкортостан из федерального и регионального бюджетов							
Всего, в т.ч.:	412,5	515,1	557,7	574	587	174,5	42,3
Субвенции из федерального бюджета	391,5	420,7	409,6	415,3	419,5	28	7,2
Финансирование из бюджета Республики Башкортостан	21	94,4	148,1	158,7	167,5	146,5	в 7,9 раза
Поступление платежей в бюджетную систему Российской Федерации							
Всего, в т.ч.:	224,5	232,4	261,3	202,9	265,3	40,8	18,2
Поступление платежей в федеральный бюджет	127,2	128,4	161,3	131	153,8	26,6	20,9
Поступление платежей в бюджет Республики Башкортостан	97,3	104	100	71,9	111,5	14,2	14,6
Сальдо расходов на ведение лесного хозяйства и поступлений платежей							
* определено как разность между суммой поступлений платежей в бюджетную систему и расходов на финансирование лесного хозяйства Республики Башкортостан	-188,0	-282,7	-296,4	-371,1	-321,7	-133,7	71,1

Формирование финансового обеспечения расширенного воспроизводства лесных ресурсов напрямую зависит от порядка эксплуатации лесов и выполнения своих обязательств по заготовке и воспроизводству лесов лесопользователями. Основной целью Лесного кодекса 2007 года было установление децентрализованного управления в лесном хозяйстве. Основная часть распорядительных полномочий по ведению лесного хозяйства была передана субъектам Российской Федерации. В результате проведенной реформы за лесхозами

(лесничествами, в настоящее время) были сохранены лишь функции контроля и надзора, финансируемые государством. Обязательства по воспроизводству лесов были переданы арендаторам, которые должны были осуществлять лесовосстановление на арендуемых территориях за счет собственных средств.

В результате указанных изменений, произошло общее снижение уровня лесовосстановления в регионе (рисунок 3).

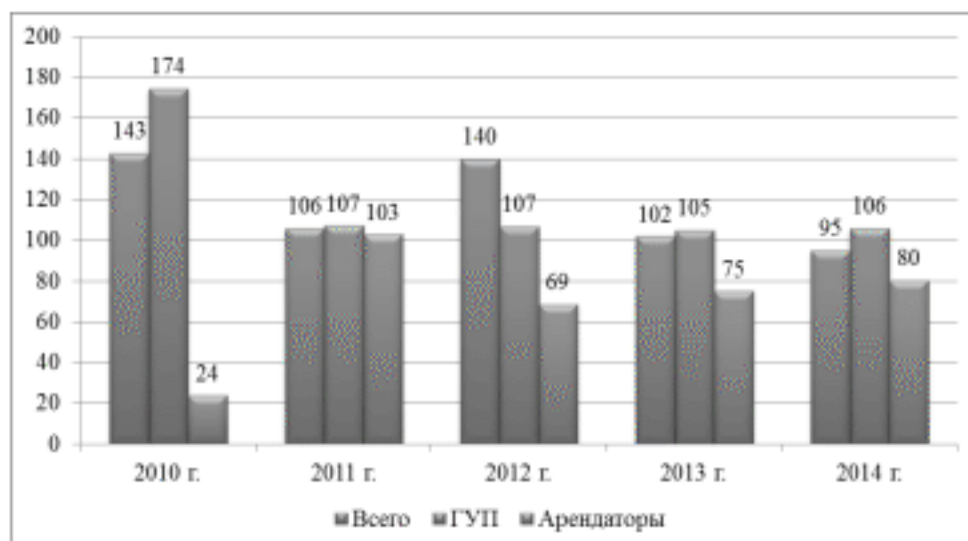


Рисунок 3 - Динамика выполнения обязательств по посадке леса пользователями лесного фонда Республики Башкортостан, % (составлено автором)

Так за анализируемый период общий объем выполнения лесовосстановительных работ снизился со 143% до 95%. При этом, наибольшее снижение отмечается по лесовосстановительным работам, выполняемым арендаторами, если в 2011 году установленные объемы работ были выполнены на 103%, то к 2014 году данный показатель снизился на 23% и составил 80%. Вместе с тем, в тот же период 2012 – 2014 гг. отмечена положительная динамика. Если в 2012 году уровень выполнения арендаторами лесовосстановительных мероприятий составил 69%, то к 2014 году уже 80%.

Приведенная статистика показывает, что в лесном хозяйстве Российской Федерации сложился ряд проблем (отсутствие механизма стимулирования лесовосстановления; снижение доходности лесного хозяйства; снижение уровня лесовосстановления; кассовый разрыв между расходами на ведение лесного хозяйства и доходами от лесопользования), решение которых возможно посредством реформирования системы финансового обеспечения воспроизводственных процессов в лесном хозяйстве, которая в настоящее время основана на бюджетном финансировании (применение субсидии и субвенции) и не включает механизмы инвестирования, государственно-частного партнерства, налогообложения, кредитования.

Вместе с тем, анализ зарубежного опыта использования механизмов финансового обеспечения воспроизводственных процессов в лесном хозяйстве показывает, что их использование позволяет не только обеспечивать процесс воспроизводства лесных ресурсов, но и повысить доходность лесного хозяйства и его значимость в экономике государства.

Опыт США в этом смысле можно считать поистине богатым. Финансово – экономические отношения между собственником государственных лесов в лице Федеральной лесной службы и лесопользователями строятся на принципах рыночной экономики. Основными финансово – экономическими инструментами стимулирования расширенного воспроизводства лесных ресурсов являются цена и налоги. Процесс ценообразования происходит с учетом факторов местоположения участков лесосечного фонда, качественных характеристик лесов, технологии лесозаготовок, расстояния трелевки, концентрации запаса, общего объема древесного запаса на корню по каждой сделке [4,5]. Налоги в лесном хозяйстве США выполняют следующие задачи:

- стимулирование частных лесовладельцев к увеличению предложения лесных ресурсов путем улучшения качественного состава и повышения продуктивности лесов;
- привлечение капитала в развитие лесного сектора из других отраслей;
- компенсация частным лесовладельцам за обеспечение средоохранительных и социальных услуг;
- создание равных условий хозяйствования для лесовладельцев с учётом длительных сроков окупаемости инвестиций применительно к лесному сектору [2].

Все поступления от использования лесных ресурсов в федеральных лесах (60-70%) поступают на специальные счета Лесной службы, в числе которых один предназначен для лесовосстановления, другой – для борьбы с лесными пожарами и

болезнями, третий – для строительства лесных дорог и троп, четвертый фонд аккумулирует амортизацию для восстановления основных средств. Остальной доход поступает в федеральный бюджет США. [8].

Значительный интерес представляет организация финансовых отношений в лесном хозяйстве Финляндии. Государство не несет никаких расходов по уходу и содержанию лесов. Лесовладельцы получают лесной фонд, занимаются заготовкой леса и его продажей и проведением всех необходимых лесохозяйственных мероприятий. Это было достигнуто, первоначально, запретом поставок круглого леса на экспорт, затем проведением полной инвентаризации леса, разработкой программы строительства правильных дорог (чтобы расстояние трелевки не превышало 300 м, ежегодный ввод дорог не менее 400-500 км), а также проведение программы «приватизации» леса. В Финляндии средняя площадь владения составляет около 37 га. Владелец леса относится к нему заботливо, проводит все необходимые лесозащитные и лесовосстановительные мероприятия [6].

В Японии правительство страны также оказывает финансовую помощь лесовладельцам для поощрения ведения интенсивного хозяйства. В этих целях Лесное агентство страны обеспечивает их беспроцентными займами или займами с низкими процентами. Имеется также специальный Лесной кредитный фонд. Налоговое законодательство страны предоставляет возможность уменьшать размер налогов для тех лесовладельцев, которые ведут в своих лесах хозяйство в соответствии с установленными государством правилами. Выделяются значительные субсидии на закладку новых лесных плантаций. Лесовосстановление на вырубках и строительство лесных дорог осуществляется только с помощью средств, выделяемых правительством страны и муниципалитетами [3].

Таким образом, трансформация системы финансовых отношений в лесном хозяйстве привела к тому, что институциональные основы финансового механизма регулирования воспроизводственных процессов в лесопользовании были утрачены с ликвидацией отчислений на воспроизводство. Это привело к снижению роли платежа за пользование лесным фондом, как инструмента финансового обеспечения потребностей расширенного воспроизводства лесных ресурсов. К тому же доходы от лесопользования, поступающие в федеральный бюджет еще в большей степени «отстали» от расходов на ведение лесного хозяйства. С развитием рыночных отношений и формированием института аренды лесов процесс воспроизводства лесных ресурсов стал еще менее эффективным, а доходность лесного хозяйства значительно снизилась. При этом, по опыту зарубежных стран, несмотря на относительно небольшую роль лесного сектора в экономике, государство в большей или меньшей степени оказывает поддержку лесному сектору. При этом, виды и способы такой поддержки сильно варьируют в зависимости от уровня развития лесного сектора, исторически сложившихся традиций, а также ограничений, накладываемых государством и обществом на ведение лесного хозяйства. Это позволяет не только обеспечивать расширенное воспроизводство лесов, но и доходность лесного хозяйства.

Библиографический список

1. Лазарев, А.С. Лесной доход [Текст] / А.С. Лазарев, Л.П.Павлова. – М.: Финстатинформ. - 1997. – 236 с.

- Петров А.П. Налоги и платежи за лесные ресурсы в условиях рынка / Петров А.П. // Лесное хозяйство. – 1992. – № 8–9. – С. 19–21.
- Петрунин В.В. Платежи за пользование лесным фондом: формулировки лесного кодекса нуждаются в уточнении / Петрунин В.В. // Налоговая политика и практика, 2008. – № 4. – С. 15–21.
- Путятинская, Ю.В. Оптимизация финансового механизма регулирования воспроизводства лесных ресурсов в регионе [Электронный ресурс] / Ю.В. Путятинская // Вестник БГАУ. – 2015. – №3. – С. 133 – 137. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/42626321.pdf>. – 03.10.2016.
- Путятинская, Ю.В. Принципы и подходы к совершенствованию финансового механизма регулирования воспроизводства в лесопользовании (на материалах Республики Башкортостан) [Электронный ресурс] / Ю.В. Путятинская // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. – Том 7, №5. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/28EVN515.pdf>.
- Сравнительно-правовые аспекты лесного законодательства России, Финляндии и Норвегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiaweb.ru/index.php?option=com_contentplus&view=article&id=5404:2013-12-25-06-09-31&catid=183:2010-12-13-11-46-22&Itemid=196. – 10.09.2014
- Чернякевич, Л.М. Организационно-экономические аспекты управления лесным хозяйством: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Марийский государственный технический университет. Центр устойчивого управления лесами. – Режим доступа: <http://csfm.marstu.net/elearning/Chernyakevich/text/reviewer.html>. – 15.10.2016.
- Шмитхюзен Ф. Женевское исследование по сектору лесного хозяйства и лесной промышленности № 26 Частные лесовладения в Европе [Электронный ресурс] / Ф.Шмитхюзен, Ф.Хирш // Организация объединенных наций. – Женева. – 2010. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/publications/pdfs/europe_private_forest_ownership_survey_rus.pdf. – 10.09.2014.

References

- Lazarev, A.S. Lesnoj dohod [Tekst] / A.S. Lazarev, L.P.Pavlova. – М.: Finstatinform. – 1997. – 236 s.
- Petrov A.P. Nalogi i platezhi za lesnye resursy v usloviyah rynka / Petrov A.P. // Lesnoe hozyajstvo. – 1992. – № 8–9. – С. 19–21.
- Petrinin V.V. Platezhi za pol'zovanie lesnym fondom: formulirovki lesnogo kodeksa nuzhdayutsya v utochnenii / Petrunin V.V. // Nalogovaya politika i praktika, 2008. – № 4. – С. 15–21.
- Putyatinskaya, YU.V. Optimizatsiya finansovogo mekhanizma regulirovaniya vosproizvodstva lesnykh resursov v regione [EHlektronnyj resurs] / YU.V. Putyatinskaya // Vestnik BGAU. – 2015. – №3. – С. 133 – 137. – Rezhim dostupa: <http://elibrary.ru/download/42626321.pdf>. – 03.10.2016.
- Putyatinskaya, YU.V. Principy i podhody k sovershenstvovaniyu finansovogo mekhanizma regulirovaniya vosproizvodstva v lesopol'zovanii (na materialah Respubliki Bashkortostan) [EHlektronnyj resurs] / YU.V. Putyatinskaya // Internet-zhurnal «NAUKOVEDENIE». – 2015. – Том 7, №5. – Rezhim dostupa: <http://naukovedenie.ru/PDF/28EVN515.pdf>.
- Sravnitel'no-pravovyye aspekty lesnogo zakonodatel'stva Rossii, Finlyandii i Norvegii [EHlektronnyj resurs]. – Режим доступа: http://www.eurasiaweb.ru/index.php?option=com_contentplus&view=article&id=5404:2013-12-25-06-09-31&catid=183:2010-12-13-11-46-22&Itemid=196. – 10.09.2014
- Chernyakevich, L.M. Organizatsionno-ehkonomicheskie aspekty upravleniya lesnym hozyajstvom: ucheb. posobie [EHlektronnyj resurs] / Marijskiy gosudarstvennyy tekhnicheskij univrsitet. Centr ustojchivogo upravleniya lesami. – Rezhim dostupa: <http://csfm.marstu.net/elearning/Chernyakevich/text/reviewer.html>. – 15.10.2016.
- Shmithyuzen F. Zhenevskoe issledovanie po sektoru lesnogo hozyajstva i lesnoj promyshlennosti № 26 Chastnye lesovladelniya v evrope [EHlektronnyj resurs] / F.Shmithyuzen, F.Hirsh // Organizatsiya ob"edinnennykh natsij. – Zheneva. – 2010. – Rezhim dostupa: http://www.un.org/ru/publications/pdfs/europe_private_forest_ownership_survey_rus.pdf. – 10.09.2014.

ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Ревунов С.В., к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал Донского государственного аграрного университета

Чумакова В.Н., к.т.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал Донского государственного аграрного университета

Янченко Д.В., к.т.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт – филиал Донского государственного аграрного университета

Аннотация: В статье рассматриваются особенности нормативно-правового регулирования отношений природопользования и использования природных ресурсов в России, предлагаются направления повышения эффективности использования природных ресурсов на мезоэкономическом уровне.

Ключевые слова: природные ресурсы, регулирование, природопользование, регион.

Abstract: This article discusses the features of legal regulation of relations of nature and natural resources in Russia, proposed ways of increasing the efficiency of use of natural resources on the microeconomic level.

Keywords: natural resources, regulation of natural resources, the region.

Перманентно возрастающая социо-эколого-экономическая депрессия регионов Российской Федерации закономерно актуализирует научный поиск нормативно-правовых, организационно-экономических и иных инструментов рационализации природопользования в контексте снижения его деструктивного воздействия на природную среду. В этой связи, представляется необходимым рассмотреть особенности законодательства РФ в сфере регулирования природопользованием.

В настоящее время, в силу географических, климатических, демографических, политических и других факторов регионы Российской Федерации существенно различаются по уровню социально-экономического развития и, как следствие, техногенно-антропогенного прессинга на природную среду. В этой связи, концентрация полномочий и ресурсов в сфере управления природопользованием на уровне расширенного федерального правительства представляется контрпродуктивной [4, 3].

Учёт региональной специфики природопользования в контексте социальных, демографических, культурных, политических и иных факторов в целях повышения социо-эколого-экономической эффективности природохозяйственной деятельности, по нашему мнению, возможен в случае перераспределения распорядительных полномочий в сфере управления природопользованием в пользу органов государственной власти и управления

субъектов РФ, а также муниципальных образований, при сохранении за федеральными структурами надзорной функции [2].

В настоящее время муниципальные образования РФ практически лишены полномочий в сфере регулирования природопользования. По нашему мнению, подобная практика является деструктивной, т. к. крупные промышленно-хозяйственные агломерации расположены, главным образом, в ареалах муниципальных образований (как совпадая с их административными границами, так и не совпадая). При этом, органы местного самоуправления ввиду отсутствия действенных рычагов контроля, не могут оперативно реагировать на экологодестабилизирующую деятельность природопользователей. Сравнительный анализ полномочий в сфере охраны окружающей среды представлен в таблице 1.

Решением данной проблемы может быть конституционное закрепление полномочий Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований РФ в сфере защиты окружающей среды, управления природопользованием как предмета совместного ведения [6]. Подобное закрепление данной нормы права в Конституции повлечёт корректировку законодательства в направлении сбалансированного распределения полномочий между уровнями власти в сфере регулирования природопользования [7].

Таблица 1 – Сравнительный анализ полномочий в сфере охраны окружающей среды, предусмотренный федеральным законом от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды» для органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления [1].

Полномочия органов государственной власти РФ	Полномочия органов государственной власти субъектов РФ	Полномочия органов местного самоуправления
1. обеспечение проведения федеральной политики в области экологического развития Российской Федерации; 2. разработка и издание федеральных законов и иных нормативных правовых актов в области охраны окружающей среды и контроль за их применением; 3. разработка, утверждение и обеспечение реализации федеральных программ в области экологического развития Российской Федерации; 4. объявление и установление правового статуса и режима зон экологического бедствия на территории Рос-	1. участие в определении направлений охраны окружающей среды на территории субъекта Российской Федерации; 2. участие в реализации федеральной политики в области экологического развития Российской Федерации на территории субъекта Российской Феде-	- К вопросам местного значения городских поселений относится участие в организации деятельности по сбору (в том числе раздельному сбору) и транспортированию твердых коммунальных

<p>сийской Федерации;</p> <p>5. координация и реализация мероприятий по охране окружающей среды в зонах экологического бедствия;</p> <p>6. установление порядка осуществления государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды), порядка организации и функционирования единой системы государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды), формирование государственной системы наблюдений за состоянием окружающей среды и обеспечение функционирования такой системы;</p> <p>7. определение порядка организации и осуществления федерального государственного экологического надзора; установление порядка создания и эксплуатации государственного фонда данных государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды) (далее также - государственный фонд данных), перечня видов включаемой в него информации, порядка и условий ее предоставления, а также порядка обмена такой информацией;</p> <p>8. создание и эксплуатация государственного фонда данных;</p> <p>9. установление порядка подготовки и распространения ежегодного государственного доклада о состоянии и об охране окружающей среды;</p> <p>10. установление федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственное управление в области охраны окружающей среды;</p> <p>11. обеспечение охраны окружающей среды, в том числе морской среды на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации;</p> <p>12. установление порядка обращения с радиоактивными отходами, государственный надзор в области обеспечения радиационной безопасности;</p> <p>13. подготовка и распространение ежегодного государственного доклада о состоянии и об охране окружающей среды;</p> <p>14. установление требований в области охраны окружающей среды, разработка и утверждение нормативов и иных нормативных документов в области охраны окружающей среды;</p> <p>15. утверждение правил исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду, осуществления контроля за правильностью ее исчисления, полнотой и своевременностью ее внесения и определения ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду и коэффициентов к ним;</p> <p>16. организация и проведение государственной экологической экспертизы;</p> <p>17. взаимодействие с субъектами Российской Федерации по вопросам охраны окружающей среды;</p> <p>18. установление порядка ограничения, приостановления и запрещения хозяйственной и иной деятельности, осуществляемой с нарушением законодательства в области охраны окружающей среды, и их осуществление;</p> <p>19. предъявление исков о возмещении вреда окружающей среде, причиненного в результате нарушения законодательства в области охраны окружающей среды;</p> <p>20. организация и развитие системы экологического образования, формирование экологической культуры;</p> <p>21. обеспечение населения достоверной информацией о состоянии окружающей среды;</p> <p>22. образование особо охраняемых природных территорий федерального значения, формирование Перечня объектов природного наследия, рекомендуемых Российской Федерацией для включения в Список всемирного наследия, управление природно-заповедным фондом, ведение Красной книги Российской Федерации;</p> <p>23. ведение государственного учета объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую сре-</p>	<p>рации;</p> <p>3. принятие законов и иных нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации в области охраны окружающей среды в соответствии с федеральным законодательством, а также осуществление контроля за их исполнением;</p> <p>4. право принятия и реализации региональных программ в области охраны окружающей среды;</p> <p>5. участие в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации, в осуществлении государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды) с правом формирования и обеспечения функционирования территориальных систем наблюдения за состоянием окружающей среды на территории субъекта Российской Федерации, являющихся частью единой системы государственного экологического мониторинга (государственного мониторинга окружающей среды);</p> <p>6. осуществление регионального государственного экологического надзора при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, за исключением деятельности с использованием объектов, подлежащих федеральному государственному экологическому надзору;</p> <p>7. утверждение перечня должностных лиц органов государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих региональный государственный экологический надзор (государственных инспекторов в области охраны окружающей среды субъекта Российской Федерации);</p> <p>8. установление нормативов качества окружающей среды, содержащих соответствующие требования и нормы не ниже требований и норм, установленных на федеральном уровне;</p> <p>9. право организации и развития системы экологического образования и формирования экологической культуры на территории субъекта Российской Федерации;</p>	<p>отходов на территориях соответствующих городских поселений.</p> <p>- К вопросам местного значения муниципального района относятся:</p> <p>1. организация мероприятий межпоселенческого характера по охране окружающей среды;</p> <p>2. участие в организации деятельности по обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов на территориях соответствующих муниципальных районов.</p> <p>- Органы местного самоуправления муниципального района решают вопросы местного значения, на территориях сельских поселений, если иное не установлено законом субъекта Российской Федерации, а также на межселенной территории.</p> <p>- К вопросам местного значения городского округа относятся:</p> <p>1. организация мероприятий по охране окружающей среды в границах городского округа;</p> <p>2. участие в организации деятельности по сбору (в том числе раздельному сбору), транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению твердых коммунальных отходов.</p> <p>- В субъектах Российской Федерации - городах федерального значения полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные настоящим Федеральным законом,</p>
---	--	--

<p>ду;</p> <p>24. ведение государственного учета особо охраняемых природных территорий, в том числе природных комплексов и объектов, а также природных ресурсов с учетом их экологической значимости;</p> <p>25. экономическая оценка воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;</p> <p>26. экономическая оценка природных и природно-антропогенных объектов;</p> <p>27. установление порядка лицензирования отдельных видов деятельности в области охраны окружающей среды и его осуществление;</p> <p>28. осуществление международного сотрудничества Российской Федерации в области охраны окружающей среды;</p> <p>29. осуществление федерального государственного экологического надзора при осуществлении хозяйственной и иной деятельности с использованием объектов, находящихся в соответствии с законодательством Российской Федерации в ведении Российской Федерации, и объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, в соответствии с перечнем таких объектов, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти;</p> <p>30. установление для целей государственного экологического надзора категорий хозяйственной и иной деятельности, осуществляемой юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, исходя из критериев и (или) показателей негативного воздействия объектов хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, а также определение показателей высокого и экстремально высокого химического и радиационного загрязнения окружающей среды;</p> <p>31. государственное регулирование обращения озоноразрушающих веществ;</p> <p>32. осуществление иных предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации полномочий;</p> <p>33. установление перечня загрязняющих веществ;</p> <p>34. установление перечня областей применения наилучших доступных технологий;</p> <p>35. установление порядка разработки, актуализации и опубликования информационно-технических справочников по наилучшим доступным технологиям;</p> <p>36. установление порядка выдачи комплексных экологических разрешений, внесения в них изменений, их переоформления и отзыва;</p> <p>37. установление критериев, на основании которых осуществляется отнесение объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I - IV категорий.</p> <p>38. Передача осуществления полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации</p>	<p>10. обращение в суд с требованием об ограничении, о приостановлении и (или) запрещении в установленном порядке хозяйственной и иной деятельности, осуществляемой с нарушением законодательства в области охраны окружающей среды;</p> <p>11. предъявление исков о возмещении вреда окружающей среде, причиненного в результате нарушения законодательства в области охраны окружающей среды;</p> <p>12. ведение государственного учета объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и подлежащих региональному государственному экологическому надзору;</p> <p>13. ведение Красной книги субъекта Российской Федерации;</p> <p>14. право образования особо охраняемых природных территорий регионального значения, управление и контроль в области охраны и использования таких территорий;</p> <p>15. участие в обеспечении населения информацией о состоянии окружающей среды на территории субъекта Российской Федерации;</p> <p>16. право организации проведения экономической оценки воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности, осуществления экологической паспортизации территории.</p>	<p>исходя из необходимости сохранения единства городского хозяйства могут быть возложены законами соответствующих субъектов Российской Федерации на органы государственной власти городов федерального значения.</p> <p>- В субъектах Российской Федерации - городах федерального значения полномочия органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в области охраны окружающей среды определяются законами субъектов Российской Федерации - городов федерального значения.</p>
--	---	---

Реализация подобной правовой реформы позволит достичь следующих позитивных результатов:

- ускорить процедуру принятия управленческих решений, в т. ч. в сфере экологического контроля, на уровнях муниципальных образований, субъектов РФ и Российской Федерации в целом;
- детализировать и персонализировать ответственность органов власти и природопользователей за качество природной среды;
- сократить время реагирования соответствующих служб на нарушения природоохранного законодательства;
- сформировать правовой механизм разработки методов стимулирования эффективного природо-

использования в направлениях ресурсосбережения и энергоэффективности.

Созданная в советскую эпоху и в значительной мере сохранившаяся до настоящего времени система централизованного отраслевого управления природопользованием позволяла успешно решать задачи наращивания объемов добычи, изъятия из природной среды ее ресурсов [5]. Государственные органы управления природопользованием в совокупности не осуществляют всех правомочий собственника, необходимых для эффективного пользования и распоряжения природными ресурсами. Приватизация в добывающем секторе при сохранении на прежнем качественном уровне системы управления природопользованием привела к крайне негативным по-

следствиям в сфере использования природных ресурсов. Эта система в существующем виде не способна организовать природопользование рационально, т.е. экономически эффективно и экологически безопасно и с соблюдением наилучшего баланса федеральных, региональных и местных интересов.

Федеральное законодательство в этой сфере носит преимущественно ведомственный характер. В то же время субъекты Федерации заинтересованы в получении более высоких доходов от передачи в пользование эксплуатации природных объектов (ресурсов), находящихся на их территории, и стремятся отразить это в своих законодательных актах. Несмотря на то что нормативная правовая база предусматривает определенную степень участия субъектов Федерации в установлении ставок платы за природопользование, поскольку на федеральном уровне утверждаются либо минимальные ставки (лесные подати), либо средние по региону (земля), либо минимальные и максимальные (водные объекты), эта система не позволяет устанавливать экономически обоснованные платежи. Помимо того что при установлении базовых ставок на федеральном уровне используется неадекватная методология по большинству видов ресурсов и воздействий на окружающую среду (ОС), экономическое обоснование платежей требует учета многих экономических и иных конкретных факторов того или иного региона. В результате проигрывают все стороны (Федеральный Центр, субъекты Федерации, муниципальные образования), представляющие интересы населения, поскольку рентный доход, во-первых, в угрожающих размерах присваивается частным образом (в объемах, сопоставимых с государственным бюджетом) и в основном вывозится из страны, во-вторых, покрывает неэффективную работу многих добывающих и перерабатывающих природные ресурсы предприятий [6]. Кроме того, то, что значительная часть рентного дохода поступает в бюджет не в виде платы за природопользование, а через косвенные налоги (акцизы, НДС), никак не стимулирует более эффективное, комплексное и экологически безопасное использование природных ресурсов.

Подводя итог сказанному, необходимо сформулировать следующие основные выводы:

1. В настоящее время ресурсный потенциал регионов Российской Федерации используется недостаточно эффективно. Современной хозяйственной практикой в целом и природохозяйственной в частности присущи такие негативные атрибуты, как: высокий уровень потребления энергии; значительные потери и отходы, возникающие при каждом цикле переработки; значительный масштаб потребления исходного сырья. Указанные деструктивные признаки хозяйственной деятельности обусловлены использованием устаревших технологий, высоким износом техники и оборудо-

вания, недостаточной квалификацией персонала и др. Всё это в совокупности провоцирует регресс качественных характеристик компонентов регионального ресурсного потенциала по следующим направлениям:

- в отношении земельных ресурсов: засоление, заболачивание, развитие процессов эрозии и смещения водных горизонтов, что провоцирует снижение рентабельности хозяйственной деятельности в отраслях агропромышленного комплекса;

- в отношении биологических ресурсов: сокращение видового разнообразия и численности популяций, что провоцирует сокращение рентабельности хозяйственной деятельности рыбохозяйственной, туристско-рекреационной отраслей;

- в отношении водных ресурсов: загрязнение акваторий водных объектов провоцирует издержки хозяйствующих субъектов, связанные с дополнительной водоподготовкой, а также рост экологически обусловленной заболеваемости населения, формирующей нагрузку на систему здравоохранения.

2. Субъекты Российской Федерации отличаются широкой дифференциацией по географическим, климатическим, социально-экономическим параметрам. В этой связи, при разработке инструментария стимулирования эффективного использования ресурсного потенциала на мезоэкономическом уровне, необходимо учитывать региональную специфику. Согласно п. В, Д, ст. 72 Конституции РФ, вопросы природопользования, владения и распоряжения природными ресурсами относятся к предмету совместного ведения РФ и субъекта РФ. Таким образом, органы государственной власти регионов обладают всеми необходимыми полномочиями для того, чтобы, в развитие норм общедерального законодательства обеспечить формирование благоприятной институционально-правовой среды, направленной на ресурсо- и энергосбережение.

3. В настоящее время органы местного самоуправления обладают ограниченным набором полномочий в сфере управления ресурсным потенциалом. По нашему мнению, подобное положение является одним из факторов социально-экономической дестабилизации, т. к. замедляется обмен информацией между субъектами управления, и соответственно снижается скорость реакции на изменение обстоятельств. Кроме того, хозяйствующие субъекты-природопользователи, осуществляющие свою деятельность на территориях муниципальных образований, де-факто выведены из сферы регулирования органов местного самоуправления. В этой связи, по нашему мнению, необходимо осуществить перераспределение полномочий в сферах надзора и контроля за природо-хозяйственной деятельностью с учётом интересов муниципальных образований, юридически закрепив за ними надлежащие права и обязанности.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10 января 2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды»
2. Москаленко А. П. Эколого-экономический механизм инвестиционных решений экологизации энергетики. Монография. / Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, 2007.
3. Ревунов Р. В. Приоритетные направления повышения эколого-экономической эффективности природопользования на региональном и муниципальном уровнях / Ревунов Р.В., Руденко Г.В., Чумакова В.Н. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 278-281.
4. Ревунов Р. В. Институциональные основы водопользования в российской федерации и приоритетные направления повышения его эколого-экономической эффективности / Ревунов Р.В., Ревунов С.В. // В сборнике: Инновации в технологиях возделывания сельскохозяйственных культур материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 95-99.

5. Ревунов Р. В. Эколого-экономические императивы повышения эффективности использования водных ресурсов на мезоэкономическом уровне / Казаченко Т.В., Ревунов Р.В., Шереметьев И.Г. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 209-212.
6. Ревунов Р. В. Экономико-географический и природохозяйственный аспекты современного развития южно-российского макрорегиона / Ревунов Р.В., Вильдяева Н.И., Чумакова В.Н. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 280-284.
7. Ревунов Р. В. Перспективные направления организации эколого-экономически эффективного природопользования / Ревунов Р.В. Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. 2012. № 2. С. 67-70.

References

1. Federal'nyj zakon ot 10 yanvarya 2002 № 7-FZ (red. ot 29.12.2015) «Ob ohrane okruzhayushchej sredy»
2. Moskalenko A. P. Ehkologo-ehkonomicheskij mekhanizm investitsionnyh reshenij ehkologizacii ehnergetiki. Monografiya. / YUzhnyj federal'nyj universitet, Rostov-na-Donu, 2007.
3. Revunov R. V. Prioritetnye napravleniya povysheniya ehkologo-ehkonomicheskoy ehffektivnosti prirodopol'zovaniya na regional'nom i municipal'nom urovnyah / Revunov R.V., Rudenko G.V., CHumakova V.N. // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 1-2 (66-2). S. 278-281.
4. Revunov R. V. Institucional'nye osnovy vodopol'zovaniya v rossijskoj federacii i prioritetye napravleniya povysheniya ego ehkologo-ehkonomicheskoy ehffektivnosti / Revunov R.V., Revunov S.V. // V sbornike: Innovacii v tekhnologiyah vozdeyvaniya sel'skohozyajstvennyh kul'tur materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2015. S. 95-99.
5. Revunov R. V. Ehkologo-ehkonomicheskie imperativy povysheniya ehffektivnosti ispol'zovaniya vodnyh resursov na mezoehkonomicheskom urovne / Kazachenko T.V., Revunov R.V., SHeremet'ev I.G. // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 3 (56). S. 209-212.
6. Revunov R. V. Ehkonomiko-geograficheskij i prirodohozyajstvennyj aspekty sovremennogo razvitiya yuzhno-rossijskogo makroregiona / Revunov R.V., Vil'dyaeva N.I., CHumakova V.N. // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 5-1 (58-1). S. 280-284.
7. Revunov R. V. Perspektivnye napravleniya organizacii ehkologo-ehkonomicheskoi ehffektivnogo prirodopol'zovaniya / Revunov R.V. Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Severo-Kavkazskij region. Seriya: Obshchestvennye nauki. 2012. № 2. S. 67-70.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Родин А.В., к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет
Алексеева Е.Н., Кубанский государственный университет

Аннотация: Исследована проблема обеспечения устойчивости сельского развития на основе совершенствования бюджетной политики. Определено влияние совершенствования межбюджетных отношений на устойчивое развитие сельской территории и ее конкурентоспособность. Проведен сравнительный анализ различных механизмов межбюджетного регулирования. Методические подходы к совершенствованию межбюджетных отношений, изложенные в статье, могут использоваться в целях повышения сбалансированности и устойчивости местных бюджетов.

Ключевые слова: сельское поселение, устойчивое развитие, местный бюджет.

Abstract: The article examines the problem of ensuring sustainability of rural development through improved budget policy. The effect of improving inter-budgetary relations at sustainable development of rural areas and their competitiveness is defined. A comparative analysis of the various mechanisms of inter-budgetary regulation is executed. Methodological approaches to the improvement of inter-budgetary relations can be used to improve the balance and sustainability of local budgets.

Keywords: rural settlement, sustainable development, local budget.

В настоящее время для обеспечения устойчивого развития территории особенно актуальными являются вопросы формирования бюджетов различных уровней, и в первую очередь, увеличения источников его доходов, определения с помощью каких мер можно реально понизить уровень дефицита или даже прийти к профициту бюджета. Главными факторами в их решении является повышение сбалансированности бюджетов. На федеральном уровне это является важнейшим условием макроэкономической устойчивости и финансовой независимости страны.

В нормативных правовых документах, а также научной литературе сегодня существует множество определений понятия «бюджет» [2; 4, 10]. Исходя из цели данного исследования, под бюджетом нами понимается образование и расходование денежных средств, предназначенных для финансирования выполнения государственных полномочий, а также решения вопросов местного значения.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию была поставлена задача не допустить превышения трёх процентов дефицита по итогам исполнения федерального бюджета 2016 года, даже если уровень поступления доходов окажется ниже ожидаемых [6]. Наиболее важной данная проблема является для обеспечения устойчивого развития сельских территорий [7, 132]. Одним из важнейших направлений ее решения является совершенствование межбюджетных отношений. Не случайно, в последние годы взаимоотношения регионального бюджета с местными претерпели значительные изменения. Важная роль в этом принадлежит БК РФ, Федеральному закону от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Закону Краснодарского края от 15 июля 2005 года № 918-КЗ «О межбюджетных отношениях в Краснодарском крае» и Закону Краснодарского края от 4 февраля 2002 года № 437-КЗ «О бюджетном процессе в Краснодарском крае».

Благодаря применению надёжных, экономически взвешенных решений, положенных в основу осуществления бюджетного процесса и межбюджетных отношений, в Краснодарском крае за последние годы обеспечен значительный рост доходной базы местных бюджетов. Но, несмотря на это, средств на текущие нужды и перспективные

проекты, особенно в сфере реализации жилищной политики муниципалитетов [3, 9], в бюджетах муниципальных образований все еще не достаточно.

Так, для поддержки местных бюджетов и обеспечения их сбалансированности в Краснодарском крае применяются различные механизмы межбюджетного регулирования, в частности, установление единых, дополнительных и дифференцированных нормативов отчислений от налогов, подлежащих зачислению в краевую бюджет; предоставление финансовой помощи в форме дотаций, субсидий и иных межбюджетных трансфертов, использование «отрицательных трансфертов» и др. [2, 12-13].

С целью развития собственной налоговой базы бюджетов муниципальных образований, вовлечения в их бюджеты дополнительных доходов, в крае на постоянной основе организована работа по повышению качества публичного управления [1, 140-142], включая качество администрирования доходов, поступающих в местные бюджеты, активно внедряются информационно-коммуникационные технологии [5, 56-58]. Важную роль также играют организационно-экономические механизмы реализации поддержки малого и среднего предпринимательства [8, 319].

В результате этого собственные налоговые и неналоговые доходы местных бюджетов с 2006 года до 2015 года выросли более чем в два с половиной раза. Если в 2006 году они составляли 20,4 млрд. рублей, то в 2014 году они выросли до 53,1 млрд. рублей.

Немаловажную роль в значительном росте доходной части бюджетов сыграло установление Законом Краснодарского края от 4 февраля 2002 года № 437-КЗ «О бюджетном процессе в Краснодарском крае» единых сверхнормативных дополнительных отчислений от доходов в бюджеты муниципальных образований из суммы, подлежащей перечислению в бюджет Краснодарского края. Например, сегодня от налогов, подлежащих зачислению в бюджет края, перечисляют в бюджеты муниципальных районов 20% налога на доходы физических лиц, 7% – в бюджеты городских округов 7%, а в бюджеты поселений – только 3%. Аналогично происходит с перечислением налога на прибыль организаций – 5% направляется в бюджеты муниципальных районов и городских округов. Кроме того, по дифференцированным нормативам, установленным законом Краснодарского

края о краевом бюджете, передается 10% акцизов на автомобильный бензин и др.

В 2014 году в местные бюджеты по единому нормативу от НДФЛ поступило 9 195 млн. рублей, по нормативу от налога на прибыль – 2 142 млн. рублей, по дифференцированным нормативам от акцизов на нефтепродукты – 1 358 млн. рублей.

С целью стимулирования муниципальных образований к наращиванию собственной доходной базы ежегодно часть дотационных сумм, направляемых на цели выравнивания бюджетной обеспеченности, по согласованию с представительными органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, заменяется на дополнительный норматив отчислений от налога на доходы физических лиц. Так, в 2013 году местными бюджетами по дополнительным нормативам отчислений было получено 2 554,4 млн. рублей, а в 2014 году – уже 3 442,6 млн. рублей. На 2015 год часть дотаций в сумме 3 579,2 млн. рублей также заменили на дополнительные отчисления от налога на доходы физических лиц.

Данный механизм, несомненно, стимулирует проведение рациональной и ответственной налоговой и бюджетной муниципальной политики и, в конечном итоге, ведет к развитию и эффективному использованию налогового потенциала муницип-

пального образования, повышению эффективности бюджетных расходов и сокращению встречных финансовых потоков.

Динамика выделения дотации на цели выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных районов и городских округов по дополнительным нормативам от НДФЛ приведена на рисунке 1.

В 2014 году из краевого бюджета местным бюджетам предоставлены межбюджетные трансферты в общем объеме около 66,6 млрд. рублей, а в 2015 году – проведено межбюджетных трансфертов в сумме более 60 млрд. рублей, в том числе (рисунк 2):

- дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности – 3,7 млрд. рублей;
- межбюджетные субсидии – 9,7 млрд. рублей, в том числе на реализацию государственных программ – 9,1 млрд. рублей
- субсидия на сбалансированность 0,5 млрд. рублей;
- субвенции на исполнение переданных государственных полномочий – 46,1 млрд. рублей, из них на реализацию государственных программ – 45,9 млрд. рублей;
- иные межбюджетные трансферты – 0,2 млрд. рублей.



Рисунок 1 - Динамика объема предоставляемой финансовой помощи муниципальным районам и городским округам Краснодарского края в 2012-2015 годах, млн. руб.

В 2015 году произошло снижение на 10% межбюджетных трансфертов по сравнению с 2014 годом в основном за счет снижения объема субсидий на 40%. Уровень нецелевых дотаций остался на прежнем уровне – в 2014 году за счет дотации на сбалансированность, а в 2015 году – из-за увеличения объема дотации на выравнивание на 12%.

Изменение уровня бюджетной обеспеченности муниципальных районов и городских округов края в 2015 году до и после выравнивания приве-

дено на рисунке 3. Самый низкий уровень бюджетной обеспеченности и до, и после выравнивания – у Отрадненского (0,287-0,967), Калининского (0,326-0,975), Крыловского (0,327-0,975), Апшеронского (0,369-0,983) районов.

Наивысший уровень бюджетной обеспеченности наблюдался у муниципалитетов города Краснодара (1,857), города Новороссийска (1,417), города Сочи (1,598) и Туапсинского района (1,178), вследствие чего они подпадали под процедуру выравнивания местных бюджетов.



Рисунок 2 - Межбюджетные трансферты, предоставленные муниципальным образованиям в 2014-2015 годах

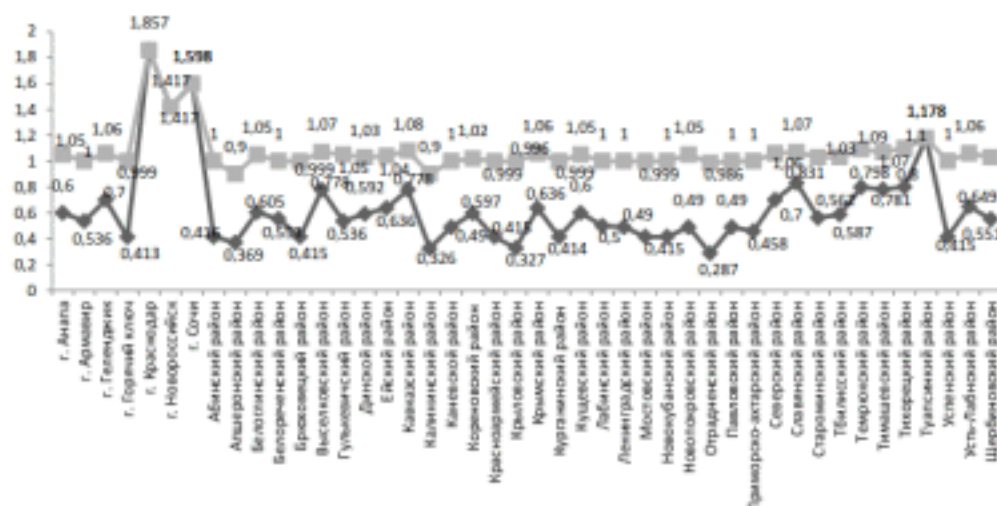


Рисунок 3 – Бюджетная обеспеченность муниципальных районов и городских округов в 2015 году до и после выравнивания

Среди сельских поселений наименьшая бюджетная обеспеченность была у Подгорненского сельского поселения Отрадненского района (0,096-0,549) и Кабардинского сельского поселения Апшеронского района (0,149-0,565). Среди городских – Нефтегорского городского поселения Апшеронского района (0,131-0,319) и Гирейского городского поселения Гулькевичского района (0,243-0,366).

Бюджетам муниципальных районов предоставляются межбюджетные субсидии для формирования объемов районных фондов финансовой поддержки поселений. Муниципальным районам предоставлено право самостоятельно устанавливать методику расчета налогового потенциала, определять факторы влияния на стоимость бюд-

жетных услуг и устанавливать методику расчета индекса бюджетных расходов.

Согласно статье 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", бюджетам муниципальных районов из краевого бюджета, начиная с 2008 года, предусматривается выделение субсидий на выравнивание обеспеченности муниципальных районов по реализации ими их отдельных расходных обязательств. Объем субсидий на сбалансированность, предоставляемый муниципальным районам для формирования районного фонда финансовой поддержки поселений, в 2012-2015 годах представлен на рисунке 4.

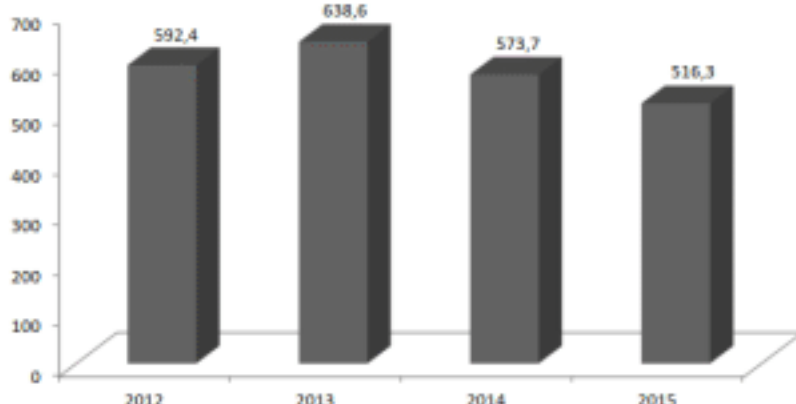


Рисунок 4 - Объем субсидии на сбалансированность местных бюджетов, млн. рублей

Федеральный закон от 29 ноября 2014 года № 383-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» изменил порядок расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений (городских округов как поселений). На его основе были внесены изменения в Закон Краснодарского края от 15 июля 2005 года № 918-КЗ «О межбюджетных отношениях в Краснодарском крае», в связи с чем региональный фонд финансовой поддержки поселений стал формироваться по отдельным критериям из двух фондов – сельских поселений и городских поселений (включая городские округа). Распределение для

этих групп проводится исходя из уровня их бюджетной обеспеченности.

В соответствии с внесением изменений в федеральное законодательство, за сельскими поселениями закреплено 13 полномочий и дано право надделения сельских поселений дополнительно полномочиями городских поселений законодательным органам субъектов. На 2015 год сельские поселения были наделены полномочиями городских поселений на уровне 2014 года на основании Закона Краснодарского края от 5 ноября 2014 года № 3039-КЗ «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края вопросов местного значения». Так как этот Закон был принят после

проведенных расчетов по проекту бюджета, то рассчитанная к проекту бюджета дотация на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений была пересчитана и перераспределена в результате внесения изменений в 918-КЗ на 2015-2017 годы. При этом объем дотаций каждому поселению

установлен не ниже объема утвержденного на 2015 год в законе о краевом бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов. Динамика общего объема предоставления дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений показана на рисунке 6.

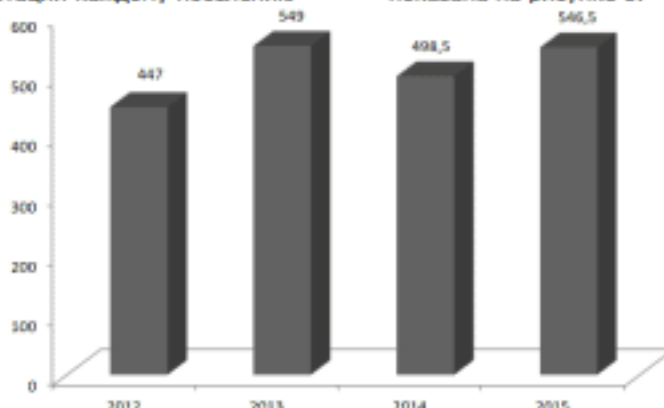


Рисунок 6 – Объемы дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений в 2012-2015 годах, млн. рублей

Кроме того, 383-ФЗ федеральным законом предусмотрено перераспределение между муниципальными районами и сельскими поселениями отдельных налоговых и неналоговых доходов. Так, из бюджетов сельских поселений в бюджет муниципального района переданы: налог на доходы физических лиц по нормативу 8%, единый сельскохозяйственный налог – по нормативу 20%, доходы в виде арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена – по нормативу 50%.

В целях реализации Закона Краснодарского края от 5 ноября 2014 года № 3039-КЗ «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края вопросов местного значения» и с учетом обеспечения сбалансированности местных бюджетов в бюджеты сельских поселений переданы вышеуказанные налоговые доходы.

При этом в 2015 году арендная плата за земельные участки и денежные средства за продажу земли, ранее зачислявшиеся в бюджеты сельских поселений, поступают в бюджеты муниципальных районов (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение нормативов отчислений в связи с изменениями в законодательстве

Муниципальное образование	Нормативы по БК в 2014 году	Нормативы на 2015 год с изменениями БК РФ (383 – ФЗ)	Нормативы на 2015 год с изменениями 437 – КЗ
Муниципальный район	НДФЛ – 5% ЕСХН – 50% Арендная плата за земельные участки, государственная собственность которых не разграничена – 50%	НДФЛ, взимаемый на территориях сельских поселений – 13% ЕСХН, взимаемый на территориях сельских поселений – 70% Арендная плата за земельные участки, государственная собственность которых не разграничена – 100%	НДФЛ, взимаемый на территориях сельских поселений – 5% ЕСХН, взимаемый на территориях сельских поселений – 50% Арендная плата за земельные участки, государственная собственность которых не разграничена – 100%
Сельское поселение	НДФЛ – 10% ЕСХН – 50% Арендная плата за земельные участки, государственная собственность которых не разграничена – 50%	НДФЛ – 2% ЕСХН – 30%	НДФЛ – 10% ЕСХН – 50%

Муниципальным районам даны рекомендации по передаче объемов денежных средств по неналоговым доходам, подлежащих зачислению в бюджет муниципального района, в виде компенсации суммы выпадающих доходов сельских поселений за счет увеличения фонда финансовой поддержки поселений и путем предоставления бюджетных кредитов из бюджетов муниципальных районов с последующей их реструктуризацией.

В соответствии с внесением изменений в статью 136 Бюджетного кодекса об основных услови-

ях предоставления межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов РФ изменился принцип отнесения муниципальных образований по группам муниципалитетов. Данные изменения стимулируют муниципальные образования к снижению уровня дотационности и повышению уровня их самостоятельности.

Также, согласно изменениям бюджетного законодательства изменился подход к расчету «отрицательного трансферта». Теперь расчет будет производиться по каждому виду муниципального

образования отдельно. Кроме того, Бюджетный кодекс допускает возможность снизить минимальный средний уровень расчетных налоговых доходов местных бюджетов (без учета налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) на одного жителя, установленный законом субъекта Российской Федерации с 2-кратного до 1,3-кратного. На 2015 год в Краснодарском крае применяется 2-х кратный уровень. Помимо этого хочется подчеркнуть, что и в 2014 и в 2015 годах расчет и перечисление «отрицательных трансфертов» были приостановлены.

В июне 2015 года был рассмотрен вопрос о наделении сельских поселений полномочиями городских поселений на 2016 год и внесены изменения в Закон Краснодарского края от 5 ноября 2014

года № 3039-КЗ «О закреплении за сельскими поселениями Краснодарского края вопросов местного значения», в результате чего частью полномочий городских поселений наделены сельские, частью – муниципальные районы. В результате изменения перечня полномочий у сельских поселений и муниципальных районов будет внесены изменения в Закон Краснодарского края о межбюджетных отношениях.

Таким образом, в настоящее время в Краснодарском крае совершенствование межбюджетных отношений осуществляется по множеству направлений в целях повышения сбалансированности и устойчивости местных бюджетов, что позволяет обеспечить более высокий уровень устойчивости сельского развития.

Библиографический список

1. Авакян К.О. Актуализация систем менеджмента качества публичного управления в условиях вызовов XXI века / К.О. Авакян, И.Н. Пивоварова, А.В. Родин // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление: материалы международной научно-практической конференции (Часть 2) г. Сочи (Адлер), 1-4.10.2015 / Отв. ред. К.Н. Бабичев. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С.139-145.
2. Алексеева. Е.Н. Механизмы обеспечения сбалансированности и устойчивости местных бюджетов / Е.Н. Алексеева, А.В. Родин // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С.9-18.
3. Бабичев К.Н. Городская жилищная политика: механизмы и инструменты реализации / диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. – 2008. – 208 с.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (Принят Государственной Думой 17 июля 1998 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112604/paragraph/10692866:1> (дата обращения 29.09.2016).
5. Корж С.В. Факторы и инструменты формирования территории опережающего развития / С.В. Корж, А.В. Родин // Территориальный маркетинг и стратегическое планирование местного развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции Краснодар-Петрозаводск 15 апреля 2016 г. – Краснодар; Петрозаводск: Кубанский гос. ун-т, 2016. – С. 54-61.
6. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864> (дата обращения 12.09.2016).
7. Родин А.В. Политика качества как фактор обеспечения устойчивого развития территории / А.В. Родин, Е.А. Родина // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сб. научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции Белгород, 31 марта 2015г.: в 6 ч./ Под общ. ред. М.Г. Петровой. – Белгород: ИП Петрова М.Г. 2015 – Часть VI. – С.132-134.
8. Родин А.В. Управление развитием малого бизнеса на государственном уровне / А.В.Родин // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление: материалы международной научно-практической конференции (Часть 2) г. Сочи (Адлер), 1-4.10.2015 / отв. ред. А.В. Егупов. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С.319-329.

References

1. Avakyan K.O. Aktualizaciya sistem menedzhmenta kachestva publicnogo upravleniya v usloviyah vyzovov XXI veka / K.O. Avakyan, I.N. Pivovarova, A.V. Rodin // Vyzovy XXI veka: gosudarstvennoe, municipal'noe, korporativnoe upravlenie: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (CHast' 2) g. Sochi (Adler), 1-4.10.2015 / Otv. red. K.N. Babichev. – Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2015. – S.139-145.
2. Alekseeva. E.N. Mekhanizmy obespecheniya sbalansirovannosti i ustojchivosti mestnyh byudzhetov / E.N. Alekseeva, A.V. Rodin // Territorial'nyj marketing i strategicheskoe planirovanie mestnogo razvitiya: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii Krasnodar-Petrozavodsk 15 aprelya 2016 g. – Krasnodar; Petrozavodsk: Kubanskij gos. un-t, 2016. – S.9-18.
3. Babichev K.N. Gorodskaya zhilishchnaya politika: mekhanizmy i instrumenty realizacii / dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kand. ehkon. nauk. Krasnodar: Kubanskij gos. un-t. – 2008. – 208 s.
4. Byudzhetnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31 iyulya 1998 g. N 145-FZ (Prinyat Gosudarstvennoj Dumoj 17 iyulya 1998 goda). [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://ivo.garant.ru/#/document/12112604/paragraph/10692866:1> (data obrashcheniya 29.09.2016).
5. Korzh S.V. Faktory i instrumenty formirovaniya territorii operezhayushchego razvitiya / S.V. Korzh, A.V. Rodin // Territorial'nyj marketing i strategicheskoe planirovanie mestnogo razvitiya: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii Krasnodar-Petrozavodsk 15 aprelya 2016 g. – Krasnodar; Petrozavodsk: Kubanskij gos. un-t, 2016. – S. 54-61.
6. Poslanie Prezidenta Rossijskoj Federacii Federal'nomu Sobraniyu. [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864> (data obrashcheniya 12.09.2016).
7. Rodin A.V. Politika kachestva kak faktor obespecheniya ustojchivogo razvitiya territorii / A.V. Rodin, E.A. Rodina // Teoreticheskie i prikladnye aspekty sovremennoj nauki: sb. nauchnyh trudov po materialam IX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii Belgorod, 31 marta 2015g.: v 6 ch./ Pod obshch. red. M.G. Petrovoj. – Belgorod: IP Petrova M.G. 2015 – CHast' VI. – S.132-134.

8. Rodin A.V. Upravlenie razvitiem malogo biznesa na gosudarstvennom urovne / A.V.Rodin // Vyzovy XXI veka: gosudarstvennoe, municipal'noe, korporativnoe upravlenie: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (CHast' 2) g. Sochi (Adler), 1-4.10.2015 / otv. red. A.V. Egupov. – Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2015. – S.319-329.

ЗДОРОВЬЕ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Рожкова Е.А., Институт Экономики и Бизнеса, Ульяновский государственный университет

Дозорец Т.Г., Ульяновский Государственный Университет

Аннотация: В статье обозначаются подходы к структурированию феномена человеческого капитала. Обосновывается значимость такого компонента, как капитал здоровья. Характеризуются основные направления формирования здорового образа жизни населения.

Ключевые слова: человеческий капитал, капитал здоровья, здоровый образ жизни.

Abstract: The article identifies approaches to the structuring of the phenomenon of human capital. Explains the importance of this component, as the health capital. Characterized by the main directions of forming healthy lifestyle of the population.

Keywords: human capital, health capital, a healthy lifestyle.

Сегодня все значительное число научных исследований посвящено теме человеческого капитала. Это связано с тем, что экономический рост, которого стремятся достичь любое государство, в значительной степени определяется динамикой уровня занятости, производительности труда, численности экономически активного населения. Исходя из этого, развитие человеческого капитала можно и нужно считать первостепенной задачей социальной политики каждого государства. В настоящее время эта тематика активно исследуется [9].

Проанализировав предложенные многими авторами определения понятия человеческого капитала и его состава, мы заметили, что практически в каждом из них учитывается существование двух основных составляющих: уровня образования и здоровья людей [5].

Так, например, профессор Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, С.А.Дятлов, под человеческим капиталом понимает «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, навыков, способностей, мотиваций, который целесообразно используется в той или иной сфере общественного производства, содействует росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияет на рост заработков (доходов) данного человека» [2, с.18]. Повышать уровень развития человеческого капитала означает инвестировать в эти два его компонента.

По мнению И.В. Ильинского, профессора, доктора экономических наук, под капиталом образования понимаются расходы и вложения индивида в образование (общее, специальное), повышение квалификации, подготовку на рабочем месте и т.д. Капитал здоровья, в свою очередь, подразумевает инвестиции в человека, необходимые для формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. В понятии «капитал здоровья» В.И. Ильинский выделяет базовый и приобретенный капитал. Первый определяется совокупностью физиологических свойств человека, получаемых наследственным путем. Приобретенный капитал образуется в процессе формирования и использования физических свойств человека в ходе производственной деятельности. Капитал приобретенного индивидом образования и уровень его культуры, в конечном счете, определяют, насколько интенсивно происходят процессы износа базовой и приобретенной частей капитала здоровья и, как следствие, его совокупного человеческого капитала [4, с.28].

В данной статье мы обратим особое внимание на здоровье людей, так как оно является основополагающим атрибутом рабочей силы, в значительной степени определяет ее качество, а значит, оказывает воздействие и на экономику страны [8].

Как отмечает Б.И. Бояринцев [3], профессор, исследователь вопросов экономики здоровья, «важнейший элемент экономического механизма оздоровления населения – формирование у людей потребности быть здоровыми, вести здоровый образ жизни, что предполагает финансирование и стимулирование культуры отдыха, общения, потребления, поведения, межличностных отношений». Из этого суждения следует, что необходим всесторонний, комплексный подход к решению этой проблемы. В частности, одним из аспектов формирования у населения культуры здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ), по мнению Шириевой З.Ш., это «совокупность форм и способов повседневной культурной жизнедеятельности личности, основанная на культурных нормах, ценностях, смыслах деятельности» [11, с.318-321]

Как утверждает Терехина Р.Н., доктор педагогических наук, профессор Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, понятие ЗОЖ включает в себя все, «что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных, бытовых функций в наиболее оптимальных условиях для его здоровья и развития» [9, с.78-82].

Само понятие «здоровье» до сих пор является дискуссионным, и не прекращаются попытки дать всеобъемлющее его определение.

В уставе Всемирной Организации Здравоохранения еще в 1946 г. было зафиксировано: «Здоровье это не просто отсутствие болезней, а состояние физического, психического и социального благополучия».

В России Федеральным Законом «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» понятие здоровья трактуется аналогично: это состояние физического, психического и социального благополучия человека, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма. Под профилактикой понимают комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их воз-

никновения и развития, а также направленных на устранение вредного воздействия на здоровье человека факторов среды его обитания.

Здоровье нации в решающей мере определяется уровнем развития физической культуры и спорта, поэтому развитие физкультуры и спорта в нашей стране является вопросом первоочередной важности. В соответствии с действующим Федеральным Законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», физическая культура и спорт рассматриваются как один из методов эффективного решения социально-экономических задач общества: укрепления здоровья населения, профилактики заболеваний, поддержки высокой умственной и физической работоспособности молодежи, подготовки молодежи к защите Родины и др. [1, с.189]

В процессе анализа вышеперечисленных вопросов мы обратили особое внимание на разделение работоспособности молодежи на физическую и умственную. Обычно в качестве основной цели занятий физической культурой и спортом рассмат-

ривается лишь физическое развитие и укрепление здоровья. Это верно, однако физическая культура имеет куда больший потенциал: упускаются такие элементы проявления индивидуальной всесторонности, как самореализация, проективное саморазвитие, творчество личности, связанные с удовлетворением и формированием духовных потребностей, являющихся первичным импульсом всякой деятельности [6, с.191-196]. То есть занятия спортом связаны не только с двигательной активностью, но и формированием силы воли, стойкости, целеустремленности, обретением коммуникативных навыков и т.д.

С одной стороны, население должно заботиться о состоянии своего здоровья самостоятельно – вести здоровый образ жизни и регулярно заниматься физической культурой. Однако государству важно поддерживать своих граждан в этой сфере: например, делать спорт доступнее путем строительства дополнительных стадионов, спортзалов и т.д. Рассмотрим состояние этой сферы в Российской Федерации в динамике.

Таблица 1 - Число спортивных сооружений (тыс.)

	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Стадионы с трибунами на 1500 мест и более	2,216	2,108	2,081	1,903	1,904	1,805	1,807	1,959
Спортивные залы	48,5	54,9	62,3	72,4	74,3	69,3	70,1	71,8
Плавательные бассейны	2,059	2,512	3,110	4,237	4,467	4,575	4,774	4,956
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	142,7	96,7	113,1	129,6	133,6	138,3	140,7	145,6
Всего	195,48	156,22	180,59	208,14	214,27	213,98	217,38	224,32

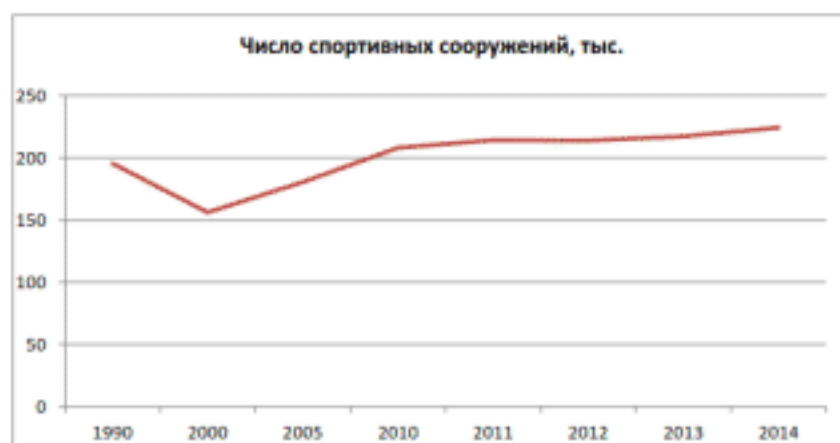


Рисунок 1 - Число спортивных сооружений

По данным Российской статистической службы [10], число спортивных сооружений за последние десятилетия выросло с 1990 года на 14,7%. Спад (на 20%) был замечен только в 2000 году, однако с тех пор наблюдается постоянный рост (рис. 1).

Чтобы оценить эффективность реализованных мер необходимо выяснить, повлияли ли они на численность людей, активно занимающихся спортом.

Таблица 2 - Число занимающихся в спортивных секциях и группах (в процентах к численности населения)

	2005	2010	2012	2013	2014
Всего	9,05	12,13	14,0	14,78	15,78
Из них:					
женщины	2,6	3,7	4,5	4,8	5,3
мужчины	6,5	8,4	9,5	10,0	10,5

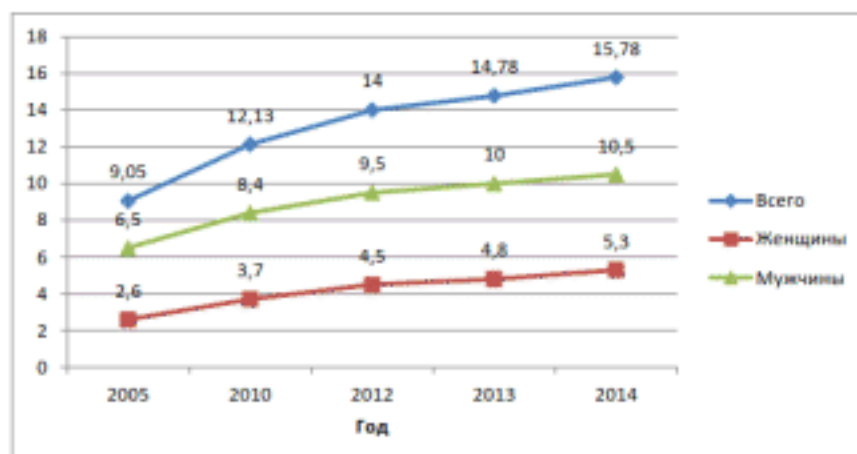


Рисунок 2 - Число занимающихся в спортивных секциях и группах (в процентах к численности населения).

Данные Росстата наглядно представлены на рис. 2. Можно заметить, что за 9 лет численность активного населения стабильно росла: в целом процент спортивных людей увеличился почти на 7 пунктов, причем в основном за счет прироста мужчин (на 4%), тогда как женщин, посещающих спортивные секции, стало больше на 2,7%.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что население Российской Федерации становится более заинтересованным в спорте и, как следствие, количество людей, занимающихся физической культурой, стремительно увеличивается. Возможно, одним из факторов такой тенден-

ции стала социальная политика государства, направленная на повышение доступности спортивных сооружений путем строительства различных физкультурно-оздоровительных комплексов, стадионов, бассейнов и т.д. Конечно, говорить о прямой и единственной зависимости приведенных трех показателей нельзя, так как любые явления в экономике являются многофакторными. Однако государство все же должно активно использовать такие инструменты, чтобы стимулировать людей заботиться о своем здоровье и самочувствии в целях повышения уровня человеческого капитала нашей страны.

Библиографический список

1. Дутов С.Ю. Физическая культура и спорт как фактор укрепления здоровья молодежи // Вестник ТГУ . 2012. №10 (114);
2. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала / С.А. Дятлов. - СПб: СПбУЭФ, 1994.;
3. Бояринцев Б.И., Гладышев А.А. Экономика здоровья населения [Текст] / Б.И. Бояринцев, А.А. Гладышев. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001.;
4. Ильинский, И. В. Инвестиции в будущее: образование в инвестиционном воспроизводстве / И.В. Ильинский. - СПб., 1996.;
5. Корицкий А.В. Истоки и основные положения теории человеческого капитала // «Креативная экономика». - 2011. - №5. - Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3476/> ;
6. Курасбедиани З. В. Физическая культура как фактор формирования личности // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2008. №4 (44).;
7. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М.: Республика, 1992. Т.2. ;
8. Рожкова Е.А., Сазанова С.Л. Общественное здоровье как основа развития человеческого капитала: современные проблемы // Вестник университета (ГУУ), 2016.;
9. Рожкова Е.В. Первичная медицинская профилактика как фактор роста человеческого потенциала региона: специфика, эффективность региональных программ // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования. Ульяновск, 2014.;
10. Терехина Раиса Николаевна, Теодорос Павлидис Компоненты основ культуры здорового образа жизни // Ученые записки университета Лесгафта. 2008. №12.;
11. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>;
12. Шириева З.Ш. Ориентация студентов на здоровый образ жизни как основная цель физического воспитания // Теория и практика общественного развития. 2015. №18.

References

1. Dutov S.YU. Fizicheskaya kul'tura i sport kak faktor ukrepleniya zdorov'ya molodezhi // Vestnik TGU . 2012. №10 (114);
2. Dyatlov S.A. Osnovy teorii chelovecheskogo kapitala / S.A. Dyatlov. - SPb: SPBUEHF, 1994.;
3. Boyarincev B.I., Gladyshev A.A. Ekonomika zdorov'ya naseleniya [Tekst] / B.I. Boyarincev, A.A. Gladyshev. - M.: Ekonomicheskij fakul'tet MGU, TEIS, 2001.;
4. Il'inskij, I. V. Investicii v budushchee: obrazovanie v investicionnom vosproizvodstve / I.V. Il'inskij. - SPb., 1996.;
5. Korickij A.V. Istoki i osnovnye polozheniya teorii chelovecheskogo kapitala // «Kreativnaya ehkonomika». - 2011. - №5. - Rezhim dostupa: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3476/> ;
6. Kurasbediani Z. V. Fizicheskaya kul'tura kak faktor formirovaniya lichnosti // Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo. 2008. №4 (44).;
7. Makkonell K.R., Bryu S.L. EHkonomiks: principy, problemy i politika. M.: Respublika, 1992. T.2. ;

8. Rozhkova E.A., Sazanova S.L. Obshchestvennoe zdorov'e kak osnova razvitiya chelovecheskogo kapitala: sovremennye problemy // Vestnik universiteta (GUU), 2016.;
9. Rozhkova E.V. Pervichnaya medicinskaya profilaktika kak faktor rosta chelovecheskogo potentsiala regiona: specifika, ehffektivnost' regional'nyh programm // Regional'naya innovacionnaya ehkonomika: sushchnost', ehlementy, problemy formirovaniya. Ul'yanovsk, 2014.;
10. Terekhina Raisa Nikolaevna, Teodoros Pavlidis Komponenty osnov kul'tury zdorovogo obraza zhizni // Uchenye zapiski universiteta Lesgafta. 2008. №12.;
11. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki - <http://www.gks.ru/>;
12. SHirleva Z.SH. Orientaciya studentov na zdorovyj obraz zhizni kak osnovnaya cel' fizicheskogo vospitaniya // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2015. №18.