

Андрей Исаев,  
председатель  
Комитета Госдумы  
по труду и социальной  
политике:

”Если мы хотим  
реально помогать  
людям,  
надо выработать  
методы соцзащиты,  
адекватные рыночной  
экономике.

В чем они должны  
заключаться?

В повышении  
денежных доходов  
(которые в рыночных  
условиях всегда лучше  
натуральных льгот,  
потому что последние  
создают почву  
для коррупции  
и злоупотреблений)  
и формировании  
надежных  
механизмов  
страхования”



**ЧЕЛОВЕК**

**8**

**И**

[www.chelt.ru](http://www.chelt.ru)

**ТРИД**

**2005**

Патласов О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда /Омск: Изд-во ОмГАУ, 2003. - 944 с.

Высокая оценка специалистами-трудоустроителями и студентами российских университетов предыдущей монографии профессора О.Патласова "Маркетинг-менеджмент рынка труда" подтолкнула автора к подготовке рецензируемого учебного пособия.

Новый учебник не является компиляцией уже имеющихся на книжном рынке отечественных и зарубежных работ. Ученый предлагает принципиально новый подход к решению проблемы управления рынком рабочей силы, применив маркетинговый инструментарий к рынку труда. Автор подробно описывает механизм его функционирования, уделяя особое внимание вопросам регулирования трудовой сферы в переходных экономиках. О.Патласов определяет социальную значимость малого бизнеса в генерировании рабочих мест, но при этом достаточно нетрадиционно оценивает его роль, не соглашаясь с устоявшимся мнением об исключительной экономической эффективности данного сектора.

Анализируя процессы, происходящие на рынке труда, проблемы конкуренции и дискриминации на рынке рабочей силы, большое внимание ученый уделяет отраслевым особенностям трудоустройства, в том числе в сельском хозяйстве. Значительное место в монографии отводится исследованию новых для нашей страны форм занятости (в сетевом маркетинге, телекомьютинге и т.д.), тенденций на мировом рынке труда, обусловленных процессом глобализации.

Отдельные параграфы посвящены организации маркетинга в кадровом агентстве, конкурентоспособности и жизненному циклу товара "рабочая сила", трудовым правоотношениям, диалогу между работниками и работодателями, конфликтному менеджменту.

Обширный статистический и иллюстративный материал подтверждает и дополняет рассуждения и выводы автора.

В пособии приводятся основные термины и понятия, контрольные вопросы и тесты.

Книга предназначена для студентов экономических вузов, изучающих экономику труда, менеджмент и аудит персонала, организацию социальной работы и маркетинга рынка рабочей силы, конфликтологию. Использование маркетингового инструментария при исследовании рынка рабочей силы делает чтение пособия полезным не только для студентов, но и для преподавателей курса менеджмента персонала, ученых-трудоустроителей, специалистов государственной службы занятости и кадровых агентств, социальных работников.

Дизайн и компьютерная верстка: А.Попов  
Компьютерный набор: Н.Михеева  
Заведующая редакцией: И.Хоботнева

Адрес редакции: 105064 Москва,  
Яковлевопостольский пер., д.6, строение 3  
Телефон/факс: (095) 917-76-36  
E-mail: chelt@yandex.ru; journalistic@rambler.ru  
<http://www.chelt.ru>

Подписано в печать 26.07.2005  
Формат 60x84/8  
Заказ № 1985

Отпечатано в ОАО "Типография "Новости"  
105005 Москва, ул. Ф. Энгельса, 46

Издание зарегистрировано Комитетом  
Российской Федерации по печати.  
Свидетельство о регистрации № 01099  
от 2 ноября 1999 г.

Индекс в каталоге  
Роспечати - 70912

Рукописи не возвращаются  
и не рецензируются.  
Позиция редакции может  
не совпадать с точкой зрения автора.

© "Человек и труд"

Отделение Сбербанка

Лялин переулок  
Редакция.  
Яковлевопостольский пер.,  
дом 6, строение 3,  
3-й этаж

Садовое кольцо

М Курская