

ЭКОНОМИКА

Вопросы школьного экономического образования

Учебно-методическое издание

Экономика и право



11
2000

В.Я.И.С.Т.В.О
ПРАВО

- ПРЕДПРИЯТИЕ И ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ
- ЗАКОН О ХОЛДИНГАХ: КАКИМ ЕМУ БЫТЬ?
- ЗАКЛАДНАЯ: ПОСЛЕДСТВИЯ СОСТАВЛЕНИЯ И ВЫДАЧИ
- УСТУПКА ПРАВА ТРЕБОВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИИ
УПРАВЛЕНИЕ ЮСТИЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВВЕДЕНИЕ
КОММЕНТАРИЙ

4'2000

Ольденбургский университет • Германия

Новосибирский государственный университет • Россия

О.Ю. ПАТЛАСОВ

ПРАВО И ЭКОНОМИКА: КОНКУРЕНЦИЯ ИЛИ ГАРМОНИЗАЦИЯ

С действием различных правовых актов постоянно сталкиваются не только профессиональные юристы, менеджеры, бухгалтеры и т.п., но и обыватели, в том числе дети. В ходе своего развития общество вырабатывает правила поведения. **Правило поведения, установленное или санкционированное государством и обеспеченное его принудительной силой называется нормой права.** Нормативность, общеобязательность, государственная обеспеченность и формальная определенность образуют основные признаки права. **Право — система общеобязательных социальных норм, охраняемых силой государственного принуждения, обеспечивающего юридическую регламентацию общественных отношений в масштабе всего общества**¹.

Среди источников права выделяются: *правовой* (санкционированный) *обычай* (ст.5,6 ГК РФ допускает применение в гражданских правоотношениях обычаев делового оборота); *правовой прецедент* (В России он не является признанным источником права, но разъяснения Пленумов Верховного Суда РФ, Пленумов Высшего Арбитражного Суда, решения Конституционного Суда РФ относятся к актам официального толкования); *нормативный правовой акт*; *договор нормативного содержания* (например, межгосударственное соглашение об избежании двойного налогообложения).

Возникновение юридических коллизий и конфликтов в трансформационных обществах имеет объективные причины, прежде всего — смена политических приоритетов, экономической системы, морально-этических основ предполагает стремительное обновление законодательной базы для формирования нового правового порядка. *Действие множества субъектов права, расширяющееся поле российского правового развития обостряет юридические противоречия.*

Возьмем отечественное законодательство об акционерных обществах. В статье 25 Федерального закона “Об акционерных обществах” записано, что все акции являются именными, а по ст. 2 ФЗ “О рынке ценных бумаг” допускаются акции на предъявителя; по-разному регулируется порядок создания совета директоров (наблюдательного сове-

та) и конструирования исполнительного органа общества в законе “Об акционерных обществах” (ст. 64, 69) и в ГК РФ (ст. 103). Очень часто подзаконные акты противоречат законам. Появление понятия “народное предприятие” в законе от 19.07.1998 г. “Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий) не сопровождалось внесением дополнений в Гражданский кодекс РФ, что привело к несогласованности между названными правовыми нормами. Согласно п. 2 ст. 3 ГК РФ нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать Гражданскому кодексу.

Ключевой вопрос правового государства — правильное и единообразное применение правовых норм. *Толкование* — это деятельность, направленная на раскрытие подлин-

Конституция РФ		Законы
Конституционные законы		
Кодексы		
Законы		
Акты Президента		Подзаконные акты
Акты Правительства		
Нормативные акты министерств и ведомств (ведомственные)	Нормативные документы субъектов РФ и муниципальных образований	
Нормативные акты организаций		Локальные акты

Рис. Иерархическая система российских нормативно-правовых документов

¹ Румянцев О.Г., Додонов В.Н. Юридический энциклопедический словарь. — М., 1997.

ного содержания правовых норм в целях их верного применения и совершенствования. По критерию субъектов толкования выделяется официальное и неофициальное толкование; в свою очередь официальное подразделяется на нормативное и казуальное (толкование правовой нормы, применительно к конкретному случаю). Нормативное толкование подразделяется на:

- ◆ **авторское** (аутентичное) — выполняемое органом, издавшим нормативный правовой акт без специального указания в законе;
- ◆ **легальное** — осуществляется органом, специально уполномоченным на такие действия законом. Так, конституционные нормы толкует Конституционный Суд РФ; это зафиксировано в Конституции РФ ст. 125. Или, например, Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ в информационном письме от 1.06.2000 г. № 53 “О государственной регистрации договоров аренды нежилых помещений”, ссылаясь на ст. 651 ГК РФ и ст. 1 ФЗ “О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним”, подтвердил, что договор аренды нежилых помещений, заключенный на срок не менее одного года, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации. Фискальные службы, ссылаясь на позицию Минюста РФ считают, что договоры аренды нежилых помещений в зданиях или сооружениях подлежат государственной регистрации независимо от сроков, на которые они заключены, а арендатор не вправе относить на себестоимость продукции затраты по аренде части здания по договору аренды, не прошедшему государственную регистра-

цию (Письмо МНС России от 19.04.2000 г. № 02-3-09/88).

Неофициальное толкование не является юридически значимым, не вызывает правовых последствий. К примеру, профессор Патласов публикует комментарии какого-либо вопроса в газете под рубрикой “Юридическая консультация”, однако это не является “истиной в последней инстанции”. В зависимости от соотношения буквы закона (текстуальное выражение нормы) и духа закона (смысл содержания в понимании толкующего субъекта) в юридической литературе² различают три вида толкования:

1) **адекватное толкование** — буквальное совпадение смысла и словесного содержания правовой нормы;

2) **ограничительное толкование** — толкование, при котором сужается содержание нормы. Так, по п. 2 ст. 23 Налогового Кодекса РФ налогоплательщики обязаны сообщать в налоговую инспекцию по месту учета об открытии (закрытии) счетов в десятидневный срок. В данном случае под термином “счет” понимаются не любые счета — ссудные, депозитные, расчетные и пр., а только текущие и расчетные счета в коммерческих банках, открытые на основе банковского счета;

3) **распространительное толкование** — трактовка правовой нормы шире ее словесного выражения.

В научной правовой и экономической литературе существуют различные взгляды на предмет необходимости тождества однопредметных юридических и экономических терминов. Классическим примером может служить **собственность** как экономическая категория, **право собственности** в интерпретации юристов, экономическое обоснование права собственности³. **Права**

собственности в современной экономической теории — это совокупность (пучок) прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между субъектами по поводу использования ими экономических благ. Эти санкции могут не иметь юридически оформленный вид, а санкционироваться обычаями⁴. Для юриста важен юридический спектр вопроса: никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, конфискация осуществляется безвозмездно в качестве наказания, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для организации бизнеса и иной не запрещенной законом деятельности, гарантируется право наследования и т.д. Собственность как экономическая категория, выражает объективные экономические отношения в процессе воспроизводства благ. С одной стороны, право собственности является предпосылкой экономического присвоения, т.к. юридически закрепленные права на ресурсы позволяют в экономической форме приращать собственность, с другой стороны, право собственности фиксирует отношение людей к вещам (в этом смысле они производны от экономических отношений собственности).

Идеальным вариантом было бы наличие определений в законах соответствующих экономической сущности явлений. Например, ключевое понятие “имущество” определяется в ГК РФ пообъектной характеристикой гражданских прав и не имеет цельного определения. А ведь “имущество” это и важнейшая правовая категория. Поэтому этот вопрос пока остается в поле дискуссий ученых-юристов, чаще определяющих имущество как **совокупность материальных и нематериальных активов** (ценностей), а также различного рода обремене-

² См.: Правовые акты с сфере налогообложения. Общие положения и специфика / Э.М. Цыганков и др. — М., 1999. — 64 с.

³ А.Н. Олейник в учебном пособии “Институциональная экономика” (М., 2000) в лекции №8 предлагает читателю экономический анализ прав собственности.

⁴ См. подробнее: Гребнев Л.С., Нуреев Р.М. Экономика. Курс основ: Учебник. — М., 2000. — С.76.

ний (пассивов)⁵. Включение нематериальных пассивов в понятие имущества, как это делает З.А. Ахметьянова⁶, с позиции экономиста явно не бесспорно.

Как известно, научные дискуссии в итоге перемешаются из научной плоскости в содержание законов и ошибочность позиций авторитетов в области права приводит иногда к экономическому абсурду. Представляется, что именно такое понимание имущества среди юристов привело к определению общего паевого фонда сельскохозяйственных предприятий как “разница между активами и пассивами баланса предприятия”. Удивительно, но даже ребенок знает, что правилом балансового метода является равенство левой и правой части, а это означает, что “Положение о реорганизации колхозов и совхозов и приватизации государственных сельскохозяйственных предприятий (Утв. Постановлением Правительства РФ “О порядке приватизации и реорганизаций предприятий и организаций АПК” от 4.09.1992 г.) фиксировало нулевое значение паевого фонда. Напомним, что баланс (франц. Balance — весы) — это система показателей, сгруппированных в виде двусторонней таблицы в сводную ведомость, отображающую наличие хозяйственных средств и источников их формирования в денежной оценке на определенную дату. В гражданском законодательстве появилось понятие “чистые активы”, но опять без четкого определения. Статья 132 п. 2 ГК РФ включает в состав имущественного комплекса предприятия его долги. С позиции экономистов, на наш взгляд, здесь проявляется смешение понятий “чистые активы” и “имущество”. Экономическое содержание чистых активов описывается, в частности, экономистами из Минфина в Приказе “О порядке оценки стоимости

чистых активов акционерных обществ” (1996): “величина, рассчитанная путем вычитания из суммы активов суммы обязательств юридического лица”. Если для акционерных обществ порядок определения стоимости чистых активов предусмотрен приказом Минфина России от 5.08.1996 г. № 71 и ФКЦБ России от 5.08.1996 г. № 149, то для ООО действует порядок, установленный в разделе 3 “О чистых активах организации” приказа Минфина РФ от 28.07.1995 г. № 81. Важно, что при определении чистых активов организации учитываются не только обязательства гражданско-правового характера, но и прочие пассивы, включая задолженность по налогам и перед внебюджетными фондами. Проблемы возникают тогда, когда ошибочные выводы налоговых органов, уменьшающие чистые активы на сумму доначисленной задолженности перед соответствующим бюджетом, не оспариваются. Тем самым нарушаются права заинтересованных лиц — акционеров, кредиторов.

Чистые активы — экономический показатель, характеризующий финансовое положение юридического лица, имущество — вещное понятие, отражает функциональную структуру и состояние имущества (дебиторскую задолженность, товарные запасы, нематериальные активы, средства в незавершенном производстве, основной капитал и оборотные средства и пр.).

После принятия Гражданского кодекса из российского законодательства исчезло понятие предприятие, ныне оно применяется юристами только применительно к унитарным предприятиям. Предприятие рассматривается как имущественный комплекс (ст. 132 ГК РФ); предприятие (кроме унитарного) является частью организации.

Сельское хозяйство — это настоящий шедевр российского нормотворчества. Казалось бы самый

простой вопрос, на который способна ответить любая бабуля, сидящая на завалинке своего дома, — “Что такое сельский товаропроизводитель?” — оказывается весьма запутанным в российском праве. Одно и то же понятие в разных законах имеет разное толкование и приоритет для целей налогообложения отдается специальным законам, относящимся к конкретному виду налога. Так, ФЗ “О сельскохозяйственной кооперации” к сельхозтоваропроизводителям относит физических или юридических лиц, осуществляющих производство сельхозпродукции, которая составляет более 50% в стоимостном выражении общего объема производимой продукции (ст. 1). “Сельскохозяйственная организация”, согласно § 3 п. 1 ст. 139 ФЗ “О несостоятельности (банкротстве)” от 8.01.1998 г., — это юридическое лицо, основным видом деятельности которого является выращивание (производство, производство и переработка) сельскохозяйственной продукции, выручка которого от реализации выращенной (произведенной, произведенной и переработанной) им сельскохозяйственной продукции составляет не менее 50% общей суммы выручки. Льготные тарифы платежей во внебюджетные фонды (например, в ПФР — 20,6%, при общем тарифе в 28% от фонда оплаты труда) предусмотрены при производстве или производстве и переработке сельскохозяйственной продукции в объеме, составляющем не менее 70% стоимости реализованной продукции. Если у предприятия, занимающегося производством сельскохозяйственной продукции, удельный вес доходов от реализации этой продукции в общей сумме доходов хозяйства составляет более 70%, то эти хозяйствующие субъекты освобождаются от уплаты налогов в дорожные фонды (на-

⁵ См.: Юридический энциклопедический словарь / Под ред. А.Я. Сухарева. — М., 1987. — С. 156; Аграрное право / Под ред. Г.Е. Быстрова, М.И. Козыря. М., 1998. — С. 261.

⁶ Ахметьянова З.А. Правовой статус имущества юридических лиц. — Казань, 1996. С. 19.

лог с владельцем транспортных средств, налог на пользователей автомобильных дорог, налог на приобретение автотранспортных средств⁷). Льготное налогообложение возникает не для каждого сельхозтоваропроизводителя: для целей налогообложения сельскохозяйственными признаются коммерческие организации, удовлетворяющие условия конкретного закона, регламентирующего налог. Различия в отнесении к сельскохозяйственным товаропроизводителям прослеживаются не только по количественным параметрам критерия (90%, 75%, 70%, 50%), но и сущности этого основания: удельный вес объема реализованной продукции, доля в выручке, доходе, а также от вида деятельности — рыболовецкая артель (колхоз), потребительский кооператив. Это означает, что титулованная организация как сельскохозяйственная в определенных ситуациях налоговых отношений с государством или при его банкротстве не признается таковой, хотя юридический статус «сельскохозяйственная» содержится в наименовании организации. Этот пример показывает, во-первых, что наше законодательство является неустоявшимся, во-вторых, от *предпринимателей требуется знать значительный массив правовых трактовок одних и тех же явлений и ситуаций.*

«Дыры» в законодательстве активно используют предприимчивые граждане. Кстати, не беря в рассмотрение социальные последствия, но в принципе идея Мавроди о возможности котирования сертификатов акций по иному курсу, чем сами акции относится к изобретению, т.к. сертификат акций — это документ удостоверяющий владение определенным количеством акций. А нынешние проблемы налоговиков с повреждением блоков фискальной памяти в контрольно-кассовых аппаратах?

Микросхемы для изменения памяти ККМ позволяют корректировать память. Только в Москве из 180 тыс. зарегистрированных ККМ, у трети кассовых аппаратов фискальная память повреждена. Фактически здесь речь идет о подделке электронного документа, но законодательство предусматривает наказания в виде штрафов, взысканий и пр., т.к. блок памяти компьютером не считается, хотя явление приносит миллиардные потери казне. Надо сказать, что в законопослушной Европе, тем не менее, имеется целая армия налоговых консультантов (*Steuerberater*), предлагающих услуги по оптимизации налоговых платежей.

В России быстрое обновление законодательства предъявляет к бизнесу не только повышенные требования к отслеживанию всех изменений, но и порой *резко ухудшает их правовое положение.* Так, фермеры спокойно отнеслись к новациям ГК (ст. 23), признавшего крестьянские (фермерские) хозяйства (КХ) предпринимателями без образования юридического лица. Но, как оказалось, законодатель подвел их под подоходный налог: все имущество перешедшее от КХ-юридического лица в собственность КХ-предпринимателя без образования юридического лица включается в совокупный годовой доход физического лица фермера, возникает иной порядок возмещения НДС (с момента перерегистрации в качестве индивидуального предпринимателя фермерское хозяйство прекращает исчисление НДС по оборотам реализации товаров). Кроме того за наемных работников при новом статусе отчисления ПФР составят 28%, а не льготный тариф 20,6%, предусмотренный для сельскохозяйственных организаций. И лишь Письмом Пенсионного фонда РФ от 4.03.1997 г. № ЕВ-16-11/1662-ИН «О тарифах страховых взносов в Пенсионный фонд Российской

Федерации» было предусмотрено, что КХ, использующие в своей деятельности труд наемных работников, уплачивают страховые взносы в ПФР в размере 20,6% от выплат, начисленным по всем основаниям. Пенсионный Фонд России умудрялся своим Письмом от 27.09.1996 г. № ЕВ-16-11/6974-ИН устанавливать дату сохранения КХ своего прежнего статуса и, соответственно, перерегистрации в предпринимателей без образования юридического лица — до 1 июля 1999 г. Подчеркнем, что законодатель не определил сроки перерегистрации или преобразования. В общем порядке условия налогообложения предпринимателей без образования юридического лица распространяются именно на зарегистрированного в качестве такового без учета привлечения членов семьи. Только позже внесли изменения в Инструкцию по применению Закона РФ «О подоходном налоге с физических лиц» №35 от 29.06.95 г., распространив льготу на членов КХ по освобождению от уплаты подоходного налога в течение 5 лет, начиная с года образования хозяйства, в части доходов, получаемых в хозяйстве от сельскохозяйственной деятельности (п.5 ш.). Такого рода *исключения из правил, даже если они имеют под собой здравый смысл, усложняют и без того запутанное правовое поле бизнеса.*

Зададимся простым вопросом: «Что такое амортизация?» Экономист-конкретник скажет: это «начисление износа», «списание стоимости», «возмещение в денежной форме потребленных средств производства за счет включения и издержки»; политэконом обратит на другой аспект — формирование фонда возмещения основного капитала и напомнит тезис К. Маркса об амортизации: «...машины не создают никакой стоимости, но переносят свою собственную стоимость на продукт, для производства

⁷ См. подробнее: Инструкция «О порядке исчисления и уплаты налогов, поступающих в дорожные фонды». № 59 от 4.04.2000 г. (пп. 41.1: 58.5; 80.5) // Приложение к журналу «Бухгалтерский учет», 2000. №16. С. 26-38.

которого они служат”⁸. Экономисты-теоретики, как правило, отождествляют величину износа и амортизационные отчисления⁹. Что же должен ответить бухгалтер? Это — элемент издержек, статья калькуляции себестоимости продукции. Как известно, бухгалтерский учет в отличие от экономической теории или экономики фирмы — нормативная дисциплина, строго опирающаяся на законодательные предписания. Постановление Правительства РФ от 31.12.1997 г. №1672 “О мерах по совершенствованию порядка и методов определения амортизационных отчислений” установило, что с 1998 г. все амортизационные отчисления на полное восстановление основных фондов, в том числе рассчитанные ускоренным методом и использованные “не по целевому назначению”, по установленным нормам включаются в себестоимость в целях налогообложения. С этих позиций в российском бухучете и налоговом учете, амортизация — право на налоговые вычеты, а не обязанность осуществлять инвестиции в реновацию основных средств фирмы.

Другой пример. Реклама в теории и практике маркетинга и рекламы — это “оплаченная неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить к чему-то аудиторию или повлиять на нее”¹⁰. Этическую сторону рекламы описывает Международный кодекс рекламной практики, одобренный Международной торговой палатой. Юрист будет апеллировать к закону “О рекламе”. Для бухгалтера оп-

ределение рекламы имеет смысл лишь с позиции налога на рекламу и порядка отнесения затрат на рекламу на себестоимость продукции. Так, Инструкция о порядке применения “Положения о местных налогах и сборах в Омске” рекламой признает любые виды объявлений, извещений, сообщений, передающих информацию с целью создания широкой известности, стимулирования потребительского интереса к рекламодателю, произведенным им товарам, работам и услугам, с использованием средств массовой информации и иных рекламных носителей. Далее приводится длинный список того, что не является рекламой для целей налогообложения. В Приказе министра финансов РФ от 15.03.2000 г. “О нормах и нормативах на представительские расходы, расходы на рекламу и на подготовку и переподготовку кадров...” дается подробное понятие расходов на рекламу, приводится шкала предельных размеров расходов на рекламу, принимаемых при налогообложении прибыли (они составляют 5% от объема выручки от продажи товаров (работ, услуг), если этот объем составляет до 30 млн. руб., включая НДС).

Правовой бухгалтерский и экономический взгляд отличает степень понятийной строгости. К примеру, в определенном контексте экономист, как и обыватель, использует как синонимы термины издержки, затраты, расходы, потери, себестоимость. Для финансового анализа и бухучета — это разные понятия¹¹. Даже составные элементы этих понятий формируются по-разному в зависимости от цели.

Российский предприниматель часто стоит перед дилеммой — чем

руководствоваться: духом или буквой закона? И в основе выбора лежит наличие в штате квалифицированных юристов, возможности спорить с контролирующими инстанциями и отстаивать свою позицию в суде. Так, следует избегать в контрактах формулировок типа “маркетинговые услуги”. Положением о составе затрат отнесение на себестоимость продукции оплаты маркетинговых услуг прямо не предусматривается. Но, согласно разъяснениям Минфина РФ от 26.01.1996 г. №16-00-17-18 в каждом конкретном случае необходимо исходить из экономического содержания услуги; определять временную взаимосвязь оказанной услуги с продвижением продукции от производителя к потребителю. На затраты производства можно отнести суммы, уплаченные по контрактам на оказание маркетинговых услуг тогда, когда коммерческая организация имеет документальное подтверждение факта приобретения посреднической услуги по реализации уже произведенного товара (смета работ, акт приемки-сдачи оказанной маркетинговой услуги и пр.). Затраты же на оплату услуг по научному исследованию рынка, проведения маркетингового исследования выпускаемой продукции или планируемой к выпуску продукции в будущем рассматриваются как долгосрочные инвестиции (Письмо Госналогслужбы России от 26.02.1996 г. № 13-0-15/30). Практическую сложность представляет возмещение НДС по расходам на рекламу, командировочным, представительским расходам, по найму жилого помещения, по содержанию служебного автотранспорта, т.к. действующие нормы не дают однозначного ответа¹².

⁸ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23. С. 398.

⁹ См., напр.: Фишер С., Дорбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. — М.: Дело ЛТД, 1993. — С. 437.

¹⁰ Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 1999. С. 32.

¹¹ Различия этих терминов я приводил в книге “Теория и практика предпринимательского риска” в 2-х частях. Ч. 1. Омск, 1997. С. 51-52.

¹² См.: Инструкция Госналогслужбы РФ №39 “О порядке исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость” от 11.10.1995 г.; Приказ Министра финансов РФ от 15.03.2000 г. №26.н “О нормах и нормативах на представительские расходы, расходы на рекламу и на подготовку и переподготовку кадров на договорной основе с учебными заведениями, регулирующими размер отнесения этих расходов на себестоимость продукции (работ, услуг) для целей налогообложения, и порядок их применения”.

Справедливости ради надо сказать, что менталитет россиян далек от принципа законопослушности и, если сегодня какой-то профессор являясь консультантом или референтом лиц и органов, обладающих законодательной инициативой, пишет проект изменений в какой-либо закон, а сразу после принятия поправок издает (на гонорарных условиях, естественно) книгу с названием типа "101 способ как обойти налоги", то вряд ли вкупе с нашими установками на обхождение законов возможно создать в принципе совершенную законодательную систему.

Отечественный бизнесмен даже держа в руках новый закон, положение, инструкцию, письмо¹³, прежде чем им руководствоваться должен быть уверен в двух моментах: является ли оно опубликованным и прошел ли документ процедуры регистрации в Минюсте. С 1990 г. в России введена государственная регистрация нормативных актов министерств, ведомств, госкомитетов, затрагивающих интересы граждан или носящих межведомственный характер.

К постоянному изменению правил игры на экономическом поле можно адаптироваться, но настоящим "бичом" предпринимательства является придание нормативному акту обратной силы. Статьи 54 и 57 Конституции РФ строго ограничивают такие случаи. Не имеют обратной силы законы, устанавливающие или отягощающие ответственность, а также законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков. На практике эти азбучные истины, к сожалению, не всегда выполняются.

Сравнение национальных законодательств и международного права позволяет также выявить несогласованность и противоречия.

И здесь только четкое следование со стороны законодателей принципам примата законов более высокого уровня и построение на этой основе правового государства приближает к преодолению коллизий. В условиях глобализации, увеличения числа совместных организаций с иностранными инвестициями, деятельности ТНК настоятельным требованием выступает сближение национальных законодательств.

Очень часто при возникновении споров большое значение имеет место (страна) подписания контракта или указанное место заключения договора независимо от фактической встречи и места проведения переговоров, так как ряд моментов не оговаривается в контрактах и при возникновении споров по умолчанию вступают нормы права и торговых обычаев территории, указанной в контракте как место фактического подписания документа.

В марксистской политэкономии прослеживалась линия о примате базисных (производственных) отношений перед настроенными: правовыми, этическими, моральными, семейными, религиозными и т.д. Современное понимание связи юридических и экономических отношений более многосложно и непрямолинейно. Прямое лоббирование интересов определенных групп в парламенте непосредственно отражается на принимаемых законах. На первый взгляд выступают проблемы учета экономического смысла и целесообразности при формировании законодательной базы, кроме того, без гармонизации самих правовых норм невозможно достичь эффективности функционирования правовой системы. На сегодняшний день остается оговаривать область применения понятия и в конкретном случае сопровождать разъяснениями по

вкладываемому содержанию. Такой методологический подход позволил бы в перспективе избежать путаницы в научной, комментарной, учебной литературе и неверных формулировках в правовых нормах.

Новые общественные условия не случайно вызывают ажиотажный спрос среди абитуриентов в отношении специальностей экономического и правового направления. Уже в ближайшей перспективе можно прогнозировать насыщение рынка труда специалистами этого профиля, но хорошие специалисты без дела не останутся. И сейчас как никогда важны знания и опыт в смежных областях. От экономиста сейчас требуются серьезные познания в сфере трудового, хозяйственного, предпринимательского, банковского, налогового, земельного права, в свою очередь юрист при соответствующей специализации должен иметь представление о бизнесе, владеть судебной бухгалтерией и т.д., бухгалтер превращается из счетовода в аналитика, должен знать весь нормативный багаж, относящийся к полю его деятельности.

Вопросы для дискуссии

1. Может ли вообще в России быть создана универсальная совершенная система законов?
2. Считаете ли вы, что законы надо строго соблюдать?
3. Вы законопослушный гражданин? ... А переходите ли дорогу на красный свет светофора?
4. Что Вы знаете о правах ребенка?
5. Какая ответственность может наступать за экономические преступления?

Автор

О.Ю. Патласов — канд. экон. наук, профессор кафедры гуманитарных наук ИВМ Омского госагроуниверситета.

¹³ Телеграммы и письма не относятся к нормативным документам. К числу нормативных правовых актов в России относятся законы, указы Президента, постановления Правительства РФ, иные нормативные документы государственных органов.