**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВКР ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

1. Разработка маркетинговой коммуникационной стратегии фирмы.
2. Разработка рекламной стратегии фирмы.
3. Разработка маркетинговой коммуникационной кампании фирмы.
4. Организация деятельности рекламной службы фирмы.
5. Совершенствование рекламной деятельности фирмы.
6. Совершенствование маркетинговой коммуникационной деятельности фирмы.
7. Реклама во внешнеэкономической деятельности фирмы.
8. Маркетинг в деятельности рекламного агентства.
9. Пути повышения конкурентоспособности рекламного агентства.
10. Совершенствование комплекса услуг рекламного (коммуникационного) агентства.
11. Совершенствование деятельности рекламного (коммуникационного) агентства.
12. Совершенствование организации продаж рекламного продукта.
13. Медиапланирование в рекламной деятельности фирмы.
14. Разработка рекламной кампании (акции).
15. Наружная реклама и её регулирование в территориальном образовании.
16. Деятельность рекламной службы СМИ.
17. Исследования в рекламной деятельности фирмы.
18. Рекламная деятельность фирмы в Интернете.
19. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности фирмы.
20. Контроль и оценка результативности (эффективности) маркетинговой коммуникационной деятельности фирмы.
21. Разработка рекламного полиграфического продукта.
22. Стимулирование сбыта в деятельности фирмы.
23. Спонсорская деятельность фирмы.
24. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж как важный элемент мерчандайзинга.
25. Оценка позиции брэнда.
26. Создание и продвижение брэнда.
27. Выставочная (ярмарочная) деятельность фирмы.
28. Организация и планирование работы выставки (ярмарки).
29. Паблик рилейшнз в коммуникационной деятельности фирмы.
30. Организация и планирование личных продаж в компании.
31. Разработка фирменного стиля.
32. Деятельность фирмы в области прямого маркетинга.
33. Разработка стратегии позиционирования брэнда (товара).
34. Разработка стратегии укрепления позиции брэнда.
35. Продвижение брэнда.