**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы:**

**Менеджмент организации**

**Примерная тематика ВКР**

1. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности организации
2. Анализ структуры управленческого аппарата и затрат на его управление.
3. Деловые коммуникации как критерий оценки успешной деятельности современных организаций.
4. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности.
5. Оптимизация издержек на управление и рационализацию организационной структуры.
6. Оптимизация финансирования новых программ (продуктов, услуг) организации с использованием франчайзинга.
7. Организационная культура как фактор конкурентоспособности.
8. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия(на примере….)
9. Повышение эффективности деятельности организации на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
10. Проектирование системы стратегического планирования на предприятии (на примере..).
11. Разработка и внедрение инноваций в организации.
12. Разработка плана тактических мероприятий по повышению качества обслуживания (на примере …).
13. Разработка программы по управлению развитием предприятием (на примере..).
14. Разработка проекта диверсификации деятельности компании
15. Разработка рекомендаций по организации социального партнерства на предприятии.
16. Разработка рекомендаций по повышению эффективности работы менеджеров высшего (среднего) звена на предприятии (организации).
17. Разработка системы конкурентных преимуществ предприятия в среднесрочной перспективе (на примере..).
18. Разработка системы оперативного управления в организации.
19. Разработка системы стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей (BSC).
20. Разработка системы управления предприятием на основе выделения стратегических бизнес-единиц.
21. Разработка стратегического плана управления организацией (фирмой, предприятием, банком и т.п.).
22. Разработка эффективной системы менеджмента на основе модели «управления знаниями» и принципов обучающейся организации.
23. Совершенствование коммуникационных процессов в организации.
24. Совершенствование корпоративной культуры
25. Совершенствование процесса стратегического контроля и регулирования.
26. Совершенствование системы коммуникаций в организации
27. Совершенствование системы принятия управленческих решений в организации.
28. Совершенствование управленческого контроля в организации.
29. Создание системы управления качеством на предприятии.
30. Социальная ответственность и эффективность деятельности организации.
31. Технология формирования конкурентных преимуществ организации и разработка стратегии их достижения.
32. Управление изменениями в организации(на примере..).
33. Управление коммерческой деятельностью(на примере..)
34. Управление компанией в условиях финансового кризиса.
35. Управление конкурентоспособностью организации (на примере..).
36. Управление маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере..)
37. Управление предпринимательскими рисками
38. Управление рисками на предприятии.
39. Формирование корпоративной культуры в организации (на примере..).
40. Формирование управленческих решений на основе экономико-математических методов.

Обучающийся может предложить свою тему исследования, напрямую связанную с темой будущей выпускной квалификационной работы. В этом случае формулировка темы согласуется с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой.