**Примерные темы выпускных квалификационных работ**

**для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Программа «Современные технологии управления»**

1. Анализ человеческого фактора в процедурах разработки и принятия стратегических решений в компании
2. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации
3. Внедрение проектного управления в организации
4. Государственное-частное партнерство при реализации инновационных проектов.
5. Диагностика кадрового потенциала компании
6. Диагностика систем менеджмента (на примере российской компании)
7. Исследование внутренней и внешней среды фирмы при проведении стратегических изменений.
8. Ключевые компетенции менеджеров в управлении организационным поведением .
9. Конкурентные стратегии развития товаропроизводителей региона.
10. Корпоративная социальная ответственность в организации.
11. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией.
12. Механизмы адаптации процессно-ориентированной бизнес-модели управления на предприятиях.
13. Организационная структура как объект стратегических изменений.
14. Организация системы управления проектами на крупных предприятиях
15. Особенности организационного развития в современном менеджменте.
16. Особенности разработки и реализации start-up проектов в современной экономике.
17. Отраслевая специфика управления проектами.
18. Построение обучающейся организации.
19. Построение эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций.
20. Проблемы преодоления сопротивлений персонала организации в процессе стратегических изменений.
21. Проблемы эффективности управления современной организации (на примере…)
22. Профессионализация управления персоналом в Российских организациях.
23. Развитие трудового потенциала производственного предприятия как функция управления
24. Разработка (или внедрение) системы сбалансированных показателей в организации (BSC) на примере группы финансовых (и /или производственных, маркетинговых, инновационных, инвестиционных, управленческих и т. д.) показателей.
25. Разработка (совершенствование) системы мотивации персонала.
26. Разработка маркетинговой стратегии по продвижению продукта рынка.
27. Разработка системы менеджмента предприятия (на примере организации..)
28. Разработка стратегии развития диверсифицированной компании
29. Разработка стратегии развития консультационной фирмы
30. Разработка стратегии развития производственной компании
31. Рационализация модели выработки и принятия стратегических решений в компании
32. Совершенствование организационной структуры торгово-производственной компании.
33. Совершенствование системы управления образовательным учреждением как условие внедрения федеральных государственных образовательных стандартов.
34. Совершенствование стратегии банков (на примере…)
35. Стратегические (и/или организационные) аспекты инновационной деятельности на примере российских предприятий.
36. Стратегический анализ диверсифицированной компании с использованием инструментов портфельного анализа
37. Стратегическое позиционирование компаний
38. Стратегическое управление закупочной деятельностью торгово-розничного предприятия
39. Стратегическое управление при формировании компетенций персонала коммерческой организации
40. Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации
41. Управление бизнес-процессами организации.
42. Управление организационными изменениями.
43. Управление проектом стратегического развития организации.
44. Управление производственной программой как фактор повышения эффективности производства
45. Управление работой организации на ее начальном этапе.
46. Управление работой организации на разных стадиях ее жизненного цикла
47. Управление результативностью инвестиционной деятельности региональной системы в условиях кризиса (по материалам региона, области)
48. Управление стратегическими (и /или инновационными) проектами.
49. Формирование и реализация стратегии аутсорсинга для предприятий, функционирующих в условиях кризиса (по материалам конкретной области)
50. Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании
51. Формирование стратегии компании с использованием модели DELTA
52. Формирование стратегии развития современного предпринимательства (по материалам области)
53. Эффективность деятельности персонала в компании
54. Эффективность проектов интеграции бизнеса