Частное учреждение образовательная организация высшего образования
«Омская гуманитарная академия»

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования –
программа академического бакалавриата

Направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334

Зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956

Направленность (профиль) программы **«Коммерция»**
Формы обучения: очная, заочная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

ФИЛОСОФИЯ

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.01 «Философия»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Философия**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1	*Знать* • основные философские понятия и категории; • закономерности развития природы, общества и мышления *Уметь* • применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; • применять методы и средства познания для интеллектуального развития, осознания социальной значимости своей деятельности *Владеть*

		• навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-9	*Знать* • основные принципы формирования культуры мышления • методы обобщения и восприятия информации *Уметь* • применять методы обобщения, анализа и восприятия информации • ставить цель и выбирать пути ее достижения *Владеть* • навыками обобщения и анализа информации; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, культуры общения

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.01 «Философия**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.01	Философия	Знания и умения, сформированные в процессе изучения истории и обществознания в образовательной организации среднего общего образования; образовательных программ среднего профессионального образования	Социология	ОК-1; ОК-9

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)Тема № 1. Философия, её предмет и роль в жизни общества

Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература. Определение понятия «философия». Функции философии. Разделы философии.

Тема № 2. История становления и развития философского знания

Краткая характеристика истории развития философских представлений о мире и человеке. История философии Древней Индии, Древнего Китая, Древней Греции. История философии Средних веков. История философии эпохи Возрождения. История философии эпохи Нового времени и Просвещения. История философии XX века. Современная история философии.

Тема № 3. Метафизика и онтология

Определение понятий: «метафизика» и «онтология». Генезис происхождения этих понятий. Развитие и становление метафизики. Развитие и становление онтологии. Основной онтологический вопрос. Виды онтологий.

Тема № 4. Гносеология и философия науки

Определение понятий: «теория познания», «гносеология» и «эпистемология». Субъект и объект познания. Виды познания: научное и вненаучное. Критерии научности. История философии постпозитивизма и появление философии науки. Особенности социальных, гуманитарных, естественных и технических наук. Наука и философия.

Тема № 5. Диалектика как наука о всеобщей связи и всеобщем развитии

Определение понятия «диалектика». История развития диалектики: стихийная диалектика, диалектика Г. В. Ф. Гегеля, марксистская диалектика. Категории диалектики. Основные законы диалектики: закон единства и борьбы противоположностей, закон взаимного перехода качественных и количественных изменений, закон отрицания отрицания (или снятия).

Тема № 6. Философия жизни и экзистенциализм

Определение понятий: «философия жизни» и «экзистенциализм». Философские идеи основных представителей философии жизни: А. Шопенгаэра и Ф. Ницше. Главный вопрос философии экзистенциализма: сущность определяет существование или существование – сущность? Философские идеи представителей философии экзистенциализма: немецкий (М. Хайдеггер, К. Ясперс), французский (Ж.-П. Сартр, А. Камю, С. Кьеркегор), русский (Н. Бердяев, Л. Шестов).

Тема № 7. Особенности философии постмодернизма

Определение понятия «постмодернизм». Основные идеи постмодернизма: мир как текст, симулякр, плюрализм. Философские идеи основных представителей: Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, М. Фуко.

Тема № 8. Система категорий в философии

Основные категории метафизики: бытие, материя, идея, пространство, время. Основные категории диалектики: качество/количество/мера/скачок; причина/следствие/причинность; явление/сущность/кажимость; действительность/возможность; необходимость/случайность и др. Система категорий Аристотеля. Система категорий И. Канта. Система категорий Г. В. Ф. Гегеля.

Тема № 9. Проблема сознания

Перечисление определений понятия «сознание». Современные исследования проблемы сознания. Московский центр по изучению сознания. Проблема сознание/тело. Проблема соотношения сознания и свободы воли. Проблема соотношения сознания и идеального.

Тема № 10. Человек как центральное понятие философской антропологии

Определение понятия: «философская антропология». Представление о человеке и его месте в мире в истории философии. Человек как центральное понятие русской философии XVIII-XIX вв. Судьба и предназначение человека. Смысл жизни и проблема бессмертия человека.

Тема № 11. Общество как предмет осмысления социальной философии

История возникновения и развития социальной философии. Представления об обществе и его устройстве в истории философии. Общество и человек. Общество и природа. Структура и функции общества.

Тема № 12. Сущность, структура и основные концепции культуры

Определение понятия: «культура». Представление о месте и роли культуры в жизни человека в истории философии. Культура и ценности. Культура и свобода. Типы культур. Структура культуры.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Философия»/ Н.В. Николина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 25 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИСТОРИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.02 «История»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«История»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1	*Знать* • основные концепции, раскрывающие фундаментальные основания исторического процесса; • основные направления, проблемы, теории и методы исторического исследования; *Уметь* • критически воспринимать историческую информацию; • анализировать и оценивать историческую информацию *Владеть* • навыками сбора данных, необходимых для оценки исторических явлений; • навыками анализа причинно-следственных связей в развитии общества;
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	ОК-10	*Знать* • основные этапы исторического развития; • место человека в историческом процессе. *Уметь* • критически воспринимать, анализировать и оценивать закономерности исторического развития. • применять исторические методы для оценки общественных процессов; *Владеть* • навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России для формирования патриотизма и гражданской позиции; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.02 «История»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисципл-ины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.02	История	Дисциплина базируется на знаниях и умениях, приобретенных обучающимися в средней школе.	Социология, Политология	ОК-1, ОК-10,

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	8
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	4
Самостоятельная работа обучающихся	54	96
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Сущность, формы и функции исторического знания

Цель и задачи изучения дисциплины. Определение понятия: история, историческое знание. Сущность исторического знания. Формы исторического знания. Функции истории.

Тема № 2. Методологические основы исторической науки

Объект и предмет познания исторической науки, дискуссии об их определении. Прошлое народов, регионов и стран, областей жизни общества и человечества в целом – объект познания исторической науки. Связь между определением предмета истории и мировоззрением историка Понятие «отрасли исторической науки» (отраслевое строение исторического знания). Дифференциация (специализация) исторического знания по мере его развития. Отрасли исторической науки, изучающие определенные исторические эпохи (история Древнего мира, история античности, история Средних веков, история Нового и Новейшего времени). Отрасли исторической науки, изучающие регионы и страны, отрасли, изучающие сферы человеческой деятельности. Место истории в системе наук. Связь истории с другими социально-гуманитарными науками (социология, политология, культурология, этнография, философия, лингвистика и др.). Вспомогательные исторические дисциплины и их роль в историческом познании

Тема № 3. Исторические источники и их классификация

Определение понятия: исторический источник. Классификация исторических источников по форме материального носителя: вещественные, письменные, устные и др. Хронологическая классификация исторических источников. Типологическая классификация исторических источников. Виды письменных источников.

Тема № 4. Хронология мировой истории

Хронология мировой истории от VIII в. до н.э. Важные события мировой истории. Построение таблицы.

Тема № 5. Значение исторического знания для современного общества

Определение понятия: историческая наука, историческое знание, историческая методология. Историческая наука как форма общественного сознания. Историческая наука как социальный институт. Историческое знание: реконструктивное, эмпирическое, теоретическое. Роль истории в современном образовании.

Тема № 6. Особенности развития культуры и общества в эпоху первобытности

Периодизация первобытного общества. Процесс антропогенеза. Расширение населенных территорий. Первые орудия труда. Первичные знаковые и языковые системы, творчество. Хозяйственное развитие первобытного общества. Ранние формы религии.

Тема № 7. Древнейшие цивилизации Востока

Предпосылки возникновения древних цивилизаций. Факторы образования древних государств. Хетты: завоевания и гибель. Ассирия и Урарту: достижения. Персы: отличительные особенности.

Тема № 8. **Роль и место античной цивилизации в мировой истории**

Хронологические рамки античности. Античная цивилизация как вид прогрессивно развивающейся цивилизации. Развитие системы товарно-денежных отношений. Развитие политических форм правления. Развитие науки, технологии и искусства. История Греции. История Рима.

Тема № 9. Основные черты европейского средневековья

Хронологические рамки эпохи средневековья. Краткая характеристика эпохи средневековья. Общественная структура, государственное устройство в эпоху средневековья. Роль церкви. Влияние религии. Экономическое развитие. История развития Западной и Восточной Римской Империи.

Тема № 10. **Сущность и основные идеи эпохи Возрождения**

Хронологические рамки эпохи Возрождения. Основные идеи: антропоцентризм, гуманизм, пантеизм, эстетизм. Экономическое и социальное развитие Европы в эпоху Возрождения. Развитие искусств и ремесел. Развитие литературы и театра.

Тема № 11. **Зарождение восточнославянских государств. Киевская Русь**

Хронологические рамки. Этногенез восточных славян. Причины и процессы появления у них государства. Отношения с Хазарией. Христианизация Руси. Общественный строй Киевской Руси. Его сравнение с современными Руси государствами Европы. Распад Киевской Руси.

Тема № 12. **Татаро-монгольское иго и его влияние на историю России**

Покорение Руси татаро-монголами. Основные черты и последствия татаро-монгольского ига. Александр Невский и противостояние католическому Западу. Начало возвышения Москвы и её превращение в центр восточно-славянских земель. Государственный строй Московского княжества при татаро-монголах.

Тема № 13. **Формирование сословной системы организации общества в XV-XVII вв.**

Хронологические рамки. Правление Ивана IV. Изменение сословной системы. Судебник 1550 года. Военная реформа. Стоглавый собор. Предпосылки смуты.

Тема № 14. **Становление индустриального общества**

Хронологические рамки становления и развития индустриального общества. Становление индустриального общества в Европе и в России. Изменения и развитие экономической, политической и культурной жизни общества.

Тема № 15. **Особенности развития цивилизаций Индии, Ближнего и Дальнего востока в период средневековья и нового времени**

Хронологические рамки. Политическое развитие Ближнего и дальнего Востока в средние века. Исламские завоевания. Медицина, наука и философия в странах Востока в средние века и новое время. Социально-экономическая структура Индии в эпоху средневековья. Нестабильная политическая система Индии. Образование мусульманских государств на территории Индии.

Тема № 16. **Колониализм как исторический феномен**

Определение понятия: колонизация. Хронологические рамки. Сущность и типы колонизации. Причины и начало колонизации. Структура и система управления колониальной империи.

Тема № 17. **Реформы и реформаторы в истории России**

Предпосылки и причины петровских реформ. Обстоятельства прихода Петра к власти. Внешняя политика, Северная и другие войны. Империя как понятие. Реформы государства и общества, сопротивление реформам. Реформы Екатерины II. Реакционный период Александра I и аракчеевщина. Оппозиция и декабристы как проявление кризиса. Правление Николая I как попытка преодолеть нарастание кризиса. Понятия "империализм", "революция", "тоталитаризм". Противоречия к концу правления Александра II. Контрреформы Александра III, их цели, направления и значение.

Тема № 18. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Основные тенденции развития общества на рубеже XX – XXI вв.

Хронологические рамки. Особенности исторического развития XX в.: переход на монополистический капитализм, распад колониальной системы, глобализация мировых процессов. Первая мировая война. Фашизм и вторая мировая война. Технологический прогресс. Последствия глобализации в развитии современного общества.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История»/ С.В. Ефимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.03 «Русский язык и культура речи»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Русский язык и культура речи**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-3	*Знать* • принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; • основы межличностного и межкультурного взаимодействия *Уметь* • пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи; • решать задачи межличностного взаимодействия *Владеть* • грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной речью • грамотной, логически верно и аргументировано построенной письменной речью

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.03 «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды форми-руемых компе-тенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.03	Русский язык и культура речи	Освоение учебного предмета «Русский язык» и в объеме, предусмотренном федеральным государственным	Деловые коммуникации	ОК-3

		образовательным стандартом среднего общего образования.		

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1: Структура речевой коммуникации.

Происхождение языка как средства общения. Структура языка как знаковой системы. Функции языка. Формы существования языка. Литературный язык как высшая форма общенационального языка. Территориальные (диалекты) и социальные (жаргоны, арго) разновидности языка, их специфические признаки и отличия от литературного языка. Просторечие. Язык и речь, их соотношение. Модель процесса коммуникации. Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности.

Тема № 2: **Речь в социальном взаимодействии**.

Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие. Организация речевого взаимодействия.

Тема № 3: **Устная и письменная формы речи**.

Язык и речь. Формы речи. Устная и письменная форма речи. Жанры речи. Соотношение понятий язык и речь. Особенности письменной и устной форм речи. Разговорная речь, её особенности. Просторечие как форма устной речи, его особенности

Тема № 4: **Функционально-смысловые типы речи**.

Описание. Языковые средства и специальные приёмы жанров-описаний. Повествование. Языковые средства и специальные приёмы повествовательных жанров. Рассуждение. Языковые средства и специальные приёмы жанров-рассуждений.

Тема № 5: **Функционально-смысловые типы речи**.

Описание. Языковые средства и специальные приёмы жанров-описаний. Повествование. Языковые средства и специальные приёмы повествовательных жанров. Рассуждение. Языковые средства и специальные приёмы жанров-рассуждений.

Тема № 6: Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы

Классификация речевых актов по коммуникативной установке. Кооперативные, некооперативные речевые стратегии. Речевые тактики, выполняющие функцию способов осуществления стратегии речи. Успех коммуникативного взаимодействия. Стилистическая тональность речи

Тема № 7: **Прагматика и стилистика разговорной речи.**
Условия успешного общения: Эффективность речевой коммуникации. Лингвистические и экстралингвистические условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. Чистота и богатство речи как ее коммуникативные качества. Активный словарный запас.
Тема № 8: Культура речи. Элитарная культура речи.
Язык как система. Разделы науки о языке. Языковые средства общения. Особенности языка и речи. Функции языка. Общее понятие о культуре речи и ее трех основных компонентах (нормативном, коммуникативном и этическом). Понятие языковой нормы. Виды и типы норм.
Тема № 9:Трудные случаи с системе норм произношения и ударения: Основные произносительные нормы современного русского литературного языка (произношение безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, произношение грамматических форм). Особенности произношения иноязычных слов.
Тема № 10: Трудные случаи в системе морфологических норм.
Морфологические нормы литературного языка. Колебания в грамматическом роде имен существительных. Вариативность падежных окончаний. Синонимия полных и кратких форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Склонение имен числительных. Употребление местоимений. Употребление форм глагола.
Тема № 11: Трудные случаи в системе синтаксических норм.
Порядок слов в предложении. Варианты координации главных членов предложения. Варианты согласования определений и приложений с определяемыми словами. Варианты форм, связанные с управлением. Простое и сложное предложение.
Тема № 12: Трудные случаи в системе норм орфографии.
Принципы русской орфографии. Правописание гласных и согласных в корнях слов. Правописание приставок. Фонетический, морфологический и исторический (традиционный) принципы русской орфографии. Понятие орфограммы и пунктограммы.
Тема № 13: Трудные случаи в системе фонетических норм.
Основные фонетические единицы языка. Принципы классификации звуков речи. Изобразительно-выразительные средства фонетики: ассонанс, аллитерация. Основные нормы современного русского литературного произношения
Тема № 14: Трудные случаи в системе норм словоупотребления.
Многозначность слов и употребление слов в переносном значении. Употребление синонимов, антонимов, паронимов. Плеоназмы и тавтология. Употребление экспрессивно– и стилистически окрашенной лексики. Особенности употребления фразеологических единиц.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Русский язык и культура речи»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1),

Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.04 «Иностранный язык»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК - 3	*Знать* • лексические единицы социально-бытовой тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки; основы грамматической системы ИЯ; • правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в социально-бытовой сфере; *Уметь* • вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем; • передавать содержание прочитанного/прослушанного текста; *Владеть* • грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера; • основной информацией о культуре и традициях стран изучаемого языка;

		• навыками устной речи; навыками аудирования; • всеми видами чтения иноязычных текстов; навыками письма орфографии.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.04 «**Иностранный язык**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.04	Иностранный язык	Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях и умениях, приобретенных обучающимися в средней школе. Русский язык и культура речи	Теория международной торговли	ОК – 3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	72	10
Лекций	-	-
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	72	10
Самостоятельная работа обучающихся	117	193
Контроль	27	13
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре	зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Лексическая тема «Illnesses and their Treatment».

Грамматика: Предлоги времени. Артикли. Множественное число существительных. Вопросительные предложения. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Illnesses and their Treatment»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и

стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 2. Лексическая тема «Way of life and character».

Грамматика: притяжательный падеж. Неопределенно-личные местоимения. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Way of life and character»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 3. Лексическая тема «Jobs».

Грамматика: утвердительное предложение в косвенной речи с глаголом to say. Артикль с абстрактными существительными. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Jobs»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 4. Лексические темы: «English Language Training Institute»

Грамматика: Модальные глаголы. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «English Language Training Institute»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 5. Лексические темы: «My Flat».

Грамматика: Косвенная речь. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «My Flat»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 6. Лексические темы: «Dates and Times».

Грамматика: How to pronounce dates. How to say the time. Present Simple Tense. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Dates and Times»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 7. Лексическая тема «Countries and Continents».

Грамматика: Present Continuous Tense. Артикли с географическими названиями. Degrees of comparison. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Countries and Continents»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания,

направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 8. Лексическая тема «Food and Drink».

Грамматика: Grammar revision. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Food and Drink»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 9. Лексическая тема «Daily Routine».

Грамматика: Collocations with “make” and “do. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Daily Routine»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 10. Лексическая тема «Universities».

Грамматика: Past Simple Tense, Past Progressive Tense. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Universities»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 11. Лексическая тема «Climate and Weather».

Грамматика: Present Simple Tense, Present Progressive Tense; Present Perfect? Past Simple. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Climate and Weather»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

Тема № 12. Лексическая тема «Travelling».

Грамматика: “Had better” or “would rather”. Indirect Speech and the Future in the Past. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Travelling»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Иностранный язык»/ О.К. Мжельская. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИНФОРМАТИКА

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.05 «Информатика»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Информатика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1	*Знать* • назначение, основные функции программного обеспечения управления работой компьютера, приемы работы с ним; • основные возможности телекоммуникаций в профессиональной деятельности; *Уметь* • использовать технологии обработки текста, графики, звука и мультимедиа посредством стандартного программного обеспечения ЭВМ; • осуществлять хранение, поиск,

		сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий; *Владеть* □ навыками использования текстовых процессоров, организации хранения документов во внешней памяти и вывода их на печать в соответствии со стандартным форматом; методами обращения с запросами к базе данных, выполнения основных операций над данными; □ навыками осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений;
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-4	*Знать* • основные понятия, определения, задачи информатики; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; • способы кодирования и единицы измерения количества информации в сообщении; *Уметь* • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • выбирать методы обработки информации для решения прикладных задач; *Владеть* • навыками осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений; • создания, форматирования и редактирования составных документов;
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	*Знать* • основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки экономических задач с целью их автоматизированного решения на ЭВМ; • особенности применения различных информационных технологий по обработке экономической информации. *Уметь* • разрабатывать средства описания экономической информации; • использовать информационные технологии общего назначения; *Владеть* • методикой принятия оптимальных решений при организации доставки товаров,

		их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей; • моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.05 «Информатика»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.05	Информатика	Дисциплина базируется на знаниях и умениях, приобретенных обучающимися в средней школе.	Основы информационно-аналитической работы Информационные системы управления предприятием торговли Электронная коммерция Математические методы и модели в коммерческой деятельности Профессиональные компьютерные программы в торговом деле	ОПК-1 ОПК-4 ПК-12

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	8
Лекций	8	2
Лабораторных работ	28	6
Практических занятий	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	72	96
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет информатика

Общее представление о информатике и краткие сведения из ее истории. Связь с другими дисциплинами. Понятие информации, характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Свойства информации. Представление информации в компьютере. Кодирования информации.

Тема № 2. Технические и программные средств реализации информационных процессов.

Архитектура компьютера. Уровни программного обеспечения.

Тема № 3. Основы алгоритмизации.

Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Представление алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Нисходящее и пошаговое проектирование алгоритма программы. Модульное программирование. Понятие программного модуля.

Тема № 4. Сети.

История сети Интернет. Классификация компьютерных сетей . Архитектура сетей. Топология сетей. Локальные сети. Глобальные сети.

Тема № 5. Защита информации.

Общая характеристика средств и методов защиты информации. Компьютерные вирусы. Антивирусные программные средства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информатика»/ О.Н. Лучко– Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.06 «Правоведение»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной

профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-6	*Знать* • основные понятия права, функции и источники права; • основные принципы построения и функционирования системы права; • формы реализации правовых норм, при осуществлении своей профессиональной деятельности; • виды правонарушений и юридической ответственности; • роль государства в регулировании общественных отношений; • иметь четкое представление об основных отраслях права, входящих в курс данной учебной дисциплины, которые регламентируют (определяют) наиболее важные общественные отношения; • иметь представление о тенденциях правового развития современного общества; *Уметь* • использовать навыки доказательного изложения мыслей и ведения научной дискуссии. • применять в процессе своей жизнедеятельности и работы нормы различных отраслей права; • анализировать основные проблемы правоприменительной практики; • пользоваться в практической профессиональной деятельности различными юридическими методами обеспечения своих законных интересов; *Владеть* • навыками реализации международного и российского права на обращение в органы государственной власти и местного самоуправления; • навыками осуществления прав и свобод по формированию органов государственной власти и избранию их должностных лиц, участию в референдумах и формах прямого самоуправления;

		• навыками трудоустройства и оформления документов, необходимых для его осуществления; • навыками обращения за юридической помощью и представительства интересов в суде и при взаимодействии с правоохранительными органами.
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3	*Знать* • основы поисковой работы, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; *Уметь* • пользоваться техническими средствами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; *Владеть* • навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.06 **«Правоведение»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.06	Правоведение	«Социология»	«Правовое регулирование рекламной деятельности»	ОК-6 ОПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-

Практических занятий	36	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Основы теории государства и права

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Отрасли права. Система российского права. Основные правовые системы современности. Международное право. Правовые системы мира и их признаки. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка. Правовое государство.

Тема № 2. Основы конституционного права РФ.

Конституция РФ – основной закон государства. Общие положения об отрасли конституционного права. Характеристика конституционных основ РФ. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти РФ. Президент РФ, Государственная Дума, Совет Федерации – статус и порядок формирования. Права и свободы человека и гражданина. Классификация прав и свобод. Конституционные гарантии. Экономические, социальные, политические права.

Тема № 3. Основы трудового права РФ труда.

Общие положения об отрасли трудового права. Понятие и сущность правоотношений в трудовом праве. Характеристика видов трудовых правоотношений. Трудовой договор – понятие, существенные условия. Порядок заключения. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Регулирование профессиональной деятельности. Общие положения об отрасли трудового права. Понятие и сущность правоотношений в трудовом праве. Характеристика видов трудовых правоотношений. Трудовой договор – понятие, существенные условия. Регулирование профессиональной деятельности.

Тема №4. Основы гражданского права РФ.

Общие понятия гражданского права как отрасли права. Понятия источников гражданского права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права, их статус. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за попечительство.

Тема 5. Основы семейного права РФ.

Общие положения семейного права как отрасли права. Общая характеристика брачно-семейных отношений. Субъекты и объекты семейных правоотношений. Взаимные права и обязанности супругов. Имущественные отношения супругов, родителей и детей. Совместная и личная собственность супругов. Общая характеристика возникновения отношений между родителями и детьми. Права и обязанности родителей. Ответственность по семейному праву.

Тема № 6. Основы экологического права РФ.

Экологическое право. Предмет, источники объекты экологического права. Правовое регулирование природопользования. Ответственность за экологические нарушения.

Тема № 7. Основы административного права РФ.

Общие положения об отрасли административного права. Понятие административного права и административного правоотношения. Субъекты

административного права. Система органов исполнительной власти в Государственная служба. Административные правонарушения и административная ответственность. Основные административные наказания.

Тема 8. Основы уголовного права РФ.

Общие положения об отрасли и науке уголовного права. Понятие уголовного закона. Общее понятие преступления. Категории преступлений. Общие условия уголовной ответственности. Виды психических расстройств и их влияние на способность лица нести уголовную ответственность. Понятие состава преступления. Уголовное наказание: понятие, виды. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Особенности уголовной ответственности и наказания.

Тема 9. Основы информационного права РФ

Правовые основы защиты государственной тайны. Нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Правоведение»/ Н.В. Филина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МАТЕМАТИКА

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.07 «Математика»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Математика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2	*Знать* • основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции; • особенности применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции; *Уметь* • осуществлять подбор методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции; • применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции; *Владеть* • навыками подбора методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции; • навыками применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных проблем в сфере коммерции.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.07 «Математика» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной учебной дисциплины	

		учебной дисциплины	является опорой	
Б1.Б.07	Математика	Дисциплина базируется на знаниях и умениях, приобретенных обучающимися в средней школе.	Эконометрика; Математические методы и модели в коммерческой деятельности	ОПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	72	14
Лекций	36	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	10
Самостоятельная работа обучающихся	117	193
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семесте	экзамен в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Введение в анализ. Понятие функции. Способы задания функций. Область определения и область значений функции. Элементы поведения функций. Элементы поведения функций. Основные элементарные функции и их свойства. Преобразования графиков функций.

Тема № 2. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Предел функций в точке. Арифметические операций над пределами. Два замечательных предела и их следствия. Бесконечно малые и бесконечно большие функций. Свойства. Сравнение бесконечно малых. Непрерывность функций в точке. Точки разрыва. Свойства функций непрерывных в точке и на отрезке. Разрывы первого и второго рода. Задача о производительности труда. Определение производной. Зависимость между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Основные правила дифференцирования. Производные элементарных функций. Производные обратной и сложной функций. Производные и дифференциалы высших порядков. Понятие дифференциала функции. Применение дифференциала в приближенных вычислениях. Раскрытие неопределенностей.

Тема № 3. Исследование функций. Основные теоремы дифференциального исчисления: Ферма, Ролля, Лагранжа. Экстремумы функций. Необходимые и достаточные условие экстремума. Наибольшее и наименьшее значение функций. Выпуклость, вогнутость и точки перегиба кривой. Асимптота графика функций. Общая схема исследования и построение графика функций.

Тема № 4. Системы, матрицы, определители.

Тема № 5. Аналитическая геометрия.

Тема № 6. Неопределенный интеграл. Первообразная функций и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Интегрирование методом замены переменной в неопределенном интеграле. Интегрирование по частям в неопределенном интеграле. Интегрирование простейших рациональных выражений в неопределенном интеграле.
Тема № 7. Определенный интеграл. Определенный интеграл и его свойства.
Формула Ньютона-Лейбница. Геометрический смысл определенного интеграла. Интегрирование методом замены переменной в определенном интеграле. Интегрирование по частям в определенном интеграле. Вычисление площадей плоских фигур. Вычисление объемов тел вращения. Вычисление длин дуг кривой. Несобственные интегралы.
Тема № 8. Дифференциальные уравнения. Дифференциальные уравнения. Основные понятия. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными. Однородные линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Однородные линейные дифференциальные уравнения в второго порядка. Неоднородные линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Использование дифференциальных уравнении в экономике.
Тема № 9. Функции многих переменных. Определение функции двух переменных.
Область определения функции двух переменных. Линии и поверхности уровня функции двух переменных. Частные производные. Полное производное и полный дифференциал. Производная по направлению. Градиент функции. Экстремум функции многих переменных (необходимое и достаточное условия). Наибольшее и наименьшее значения функции. Метод Лагранжа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математика»/ С.Х. Мухаметдинова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ЭКОНОМИКА

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.08 «Экономика»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Экономика**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-2	*Знать* • Стоимостные и ценностные оценки производства; • Структуру экономики на различных уровнях; • Структуру и функции хозяйственного механизма • Характеристики денежной системы экономики; • Основные экономические взаимосвязи и взаимозависимости и их объективные параметры • Показатели экономической и социальной эффективности. *Уметь* • Применять статистические данные для анализа; • Применять методики расчета эффективности экономических процессов • Применять содержательный (сущностный) анализ экономической, социальной и политической среды на разных уровнях; • Проводить качественный анализ программ политических партий и иных общественных движений по их экономическим критериям. *Владеть* • Навыками системного анализа экономических процессов; • Методами статистических оценок экономических и социальных процессов.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.08 «Экономика»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисципл-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.08	Экономика	Математика, Информатика, Правоведение, Философия	Экономика и политика в современном мире, Основы предпринимательской деятельности	ОК-2,

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	38	12
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	18	8
Самостоятельная работа обучающихся	45	87
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семестре	экзамен в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет экономики и её методологические основы. Экономическая среда жизнедеятельности человека

Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления и эволюция развития экономической науки. Предмет, цели и задачи экономической теории. Структура экономической теории. Микро-, мезо-, макро - и мегаэкономика - составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Функции экономической теории. Методы познания экономических процессов.

Значение производства в жизни общества. Экономическая теория - общественная наука по изысканию и выбору производства благ для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Производительные силы и экономические отношения. Содержание понятия «фактор производства». Проблемы оптимальной комбинации, взаимозаменяемости и эффективного использования факторов производства. Стадии движения общественного продукта. Производство, распределение, обмен, потребление.

Тема № 2. Экономические системы и их типы. Товарное производство, рыночная экономика, нерыночный сектор

Условия, основные черты и роль товарного производства в экономическом развитии общества. Натуральное и товарное производство. Понятия - «благо», «товар», «услуга», их сущность и формы. Товар и его свойства. Потребительная стоимость, полезность и ценность. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг: теория предельной полезности, маржинализм.

Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Эволюция денег. Современные деньги.

Тема № 3.Теория собственности и форм производства

Экономическое содержание и правовая форма собственности. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение. Многообразие форм собственности и их характеристика. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация.

Тема № 4. Рынок и рыночный механизм

Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве. Структура, инфраструктура рынка, виды рынков и их классификация. Модели рыночной экономики. Конкуренция как элемент рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция, их достоинства и недостатки. Возникновение монополий, естественные монополии. Антимонопольное законодательство. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены.

Тема № 5. Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Теория человеческого капитала

Капитал как фактор производства. Понятие капитала. Превращение денег в капитал. Процесс производства прибавочной стоимости. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ. Амортизация, амортизационный фонд, амортизационные отчисления, нормы и методы начисления амортизации. Эффективность использования предпринимательского капитала. Показатели использования капитала: время оборота, скорость оборота, капиталоотдача.

Рабочая сила и человеческий капитал. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формировании человеческого капитала. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и ее виды. Рынок труда, его характерные атрибуты и функции.

Заработная плата - формы, системы, уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Потребительская корзина. Минимальный уровень оплаты труда. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Уровень жизни. Система показателей оценки уровня жизни и бедности.

Тема № 6. Организационно правовые формы предпринимательства

Предпринимательская деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.

Тема № 7. Теории издержек и прибыли

Теория издержек и прибыли. Издержки производства в рыночной экономике. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Выручка и прибыль.

Тема № 8. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие в модели AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Равновесный объем национального производства и равновесный уровень цен. Отличие кейнсианской оценки равновесного состояния. Последствия изменения

совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD-ASв краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект храповика. Фактический и потенциальный ВВП.

Тема № 9. **Теории циклов и инфляции**

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности.

Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессии). Краткосрочные экономические колебания. Большие циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева. Экономические кризисы, их виды. Особенности экономического кризиса России. Стабилизационные программы.

Понятие инфляции. Причины её возникновения. Уровень инфляции. Виды инфляции и формы её проявления. Антиинфляционная политика. Особенности инфляционных процессов в России. Теория цены товара в разных экономических школах. Виды цен.

Тема № 10. **Теории финансовой и денежно-кредитных систем**

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности.

Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессии). Краткосрочные экономические колебания. Большие циклы конъюнктуры Н. Д. Кондратьева. Экономические кризисы, их виды. Особенности экономического кризиса России. Стабилизационные программы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика» / О.В. Сергиенко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПОСТРОЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.09 «Построение рекламных текстов»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «**Построение рекламных текстов**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	*Знать* • теоретические основы в области функционально-стилевой дифференциации языковых средств; • методологию взаимодействия с разными целевыми аудиториями посредством рекламных и PR-текстов; *Уметь* • использовать вербальные средства формирования общественного мнения; анализировать процессы, связанные с поступлением стилистически окрашенной информации; • оценивать эффективность воздействия текстов разных стилей и жанров *Владеть* • методами создания текстов разной функциональной направленности; • современными технологиями и средствами организации рекламной коммуникации.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.09 «Построение рекламных текстов» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.09	Построение рекламных текстов	«Русский языки культура речи»	Рекламная деятельность	ПК-12

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. История рекламного дела в России 20 века. Текстовая реклама

Тема 2. Виды и формы текстовой рекламы.

Достоинства и недостатки рекламы в газетах и журналах. Понятие рекламного модуля. Рекламные объявления и сообщения. Виды рекламных сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Цели и задачи рекламного текста. Рекламное объявление, сценарий рекламного ролика (программы).

Тема 3. Принципы и процесс создания рекламного текста.

Этапы создания рекламного текста. Особенности использования информации (материала) о рекламируемом товаре/услуге (информационный перечень). Акцент на качестве, на цене, на достоинствах Т/У. Понятие торгового предложения и уникального торгового предложения (УТП). Структура рекламного текста (заголовок, зачин, подзаголовок, основной рекламный текст, эхо-фраза). Сильные и слабые приемы создания структурных частей рекламного текста. Символ и значение в рекламном тексте.

Факторы успешной (эффективной) рекламы. Формула успешной рекламы AIDCA и ее варианты (внимание, интерес, желание, доверие, действие). Виды тестирования рекламного текста по фактору его эффективности. Тестирование в фокус-группах.

Тема 4. Принципы создания рекламных слогонов. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов

Тема 5. Факторы успешной (эффективной) рекламы. Виды тестирования текстовой рекламы

Тестирование рекламного текста по фактору его эффективности в фокус-группе. Создание рекламного текста по материалам Рекламодателя (ситуация-эксперимент) с учетом целевой аудитории, ее потребностей (А.Маслоу), желаний, страхов, стереотипов. Тестирование рекламного текста по фактору его эффективности в фокус-группе (экспериментальной). Доклад по книге Р.Мокшанцева “Психология рекламы” - приемы эриксоновского гипноза в рекламных текстах.

Раздел 2 . Структурно-содержательные характеристики рекламного текста

Тема 7. Стили и жанры текстовой рекламы

Анализ и создание текстов “рекламных” жанров. Сопоставление жанров рекламы и жанров журналистских произведений с точки зрения их специфики (в центре зрения - рекламное интервью, рекламная рецензия, рекламная статья, рекламный очерк из местных органов печати). Анализ текстов собственно “рекламных” жанров (деловые документы - пресс-релизы, тексты-подражания, art-story, модный магазин и пр.).

Виды и формы текстовой рекламы. Составление текстов имиджевой, прививочной, трансформирующей и сравнительной рекламы для одного товара/услуги. Нахождение в местных рекламных газетах (Гостиный двор, БЛИЦ, Семейный бюджет, Караван и пр.) и рекламно-информационных журналах (Я покупаю, Все в ваших руках, За покупками, Сибирское богатство, Мачо и др.) всех видов рекламных сообщений (реклама перечня, предлагающая, поощряющая, имиджевая, прививочная, опровергающая, трансформирующая, сравнительная). Составление текстов имиджевой, прививочной, трансформирующей и сравнительной рекламы для одного товара/услуги.

Тема 8.**Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах**. Сущность и функции языкового манипулирования в рекламе, Основные манипулятивные техники в рекламных текстах Практические аспекты применения языковых манипуляций в рекламе. Манипуляции с классом сравнения. Манипуляции с параметрами сравнения

Тема 9. Психология рекламы. Мифологические приемы создания рекламных текстов

Эмоциональная и рациональная стороны воздействия рекламного текста. Целевая аудитория рекламного текста. Основные потребности, желания, страхи аудитории. Использование стереотипов в рекламном тексте. Гендерные различия в восприятии рекламы. Реклама и культура в 20 веке.

Характеристика общества потребителей. Концепция Ж.Бодрийяра: двойная природа рекламного призыва - ложная конкуренция и действительная унификация, обезличивание человека. Социальное значение рекламы (искажение первичной функции служения вещей, выражение статусно-ролевой принадлежности индивида). Мифология рекламы (логика Деда Мороза, материнская инстанция, эротический аспект рекламы). Способы мифологизации в рекламном тексте (волшебство, псевдоэкзистенциальность, ложное слияние, ложное творчество, качественное изменение информации, замена деятельности наблюдением, ложные препятствия, искажение мировоззрения).

Тема 10 Дизайн в рекламе

Знакомство с основными правилами дизайна, оформления рекламного текста (правила “удобства”). Формат, разбивка на абзацы, фон и цвет, характер и использование иллюстраций, особенности использования знаков препинания. “Перелицовка” составленного на последнем занятии текста - оформление его по всем правилам дизайна. Иллюстрация в рекламе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Построение рекламных текстов»/ О.В. Попова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 42 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1),

Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.10 «Правовое регулирование рекламной деятельности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Правовое регулирование рекламной деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	ОК-6	*Знать* • основные понятия права, функции и источники права; • основные принципы построения и функционирования системы права; • формы реализации правовых норм, при осуществлении своей профессиональной деятельности; • виды правонарушений и юридической ответственности; • роль государства в регулировании общественных отношений; • иметь четкое представление об основных отраслях права, входящих в курс данной учебной дисциплины, которые регламентируют (определяют) наиболее важные общественные отношения; • иметь представление о тенденциях правового развития современного общества; *Уметь* • использовать навыки доказательного

		изложения мыслей и ведения научной дискуссии. • применять в процессе своей жизнедеятельности и работы нормы различных отраслей права; • анализировать основные проблемы правоприменительной практики; • пользоваться в практической профессиональной деятельности различными юридическими методами обеспечения своих законных интересов; *Владеть* • навыками реализации международного и российского права на обращение в органы государственной власти и местного самоуправления; • навыками осуществления прав и свобод по формированию органов государственной власти и избранию их должностных лиц, участию в референдумах и формах прямого самоуправления; • навыками трудоустройства и оформления документов, необходимых для его осуществления; • навыками обращения за юридической помощью и представительства интересов в суде и при взаимодействии с правоохранительными органами.
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3	*Знать* • основы поисковой работы, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; *Уметь* • пользоваться техническими средствами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; *Владеть* • навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.10 «**Правовое регулирование рекламной деятельности**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые	для которых	

		опирается содержание данной учебной дисциплины	содержание данной учебной дисциплины является опорой	компе-тенций
Б1.Б.10	Правовое регулирование рекламной деятельности	«ПРАВОВЕДЕНИЕ»	Деловые коммуникации	ОК-6 ОПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	12
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	92
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1 семестре	зачет в 1 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Правовое регулирование рекламной деятельности

Понятие и признаки рекламы как разновидности информации. Основные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные требования к рекламной деятельности. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы. Участники рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).

Тема 2. Источники правового регулирования рекламной деятельности

Система источников правового регулирования рекламной деятельности. Регулирование рекламной деятельности за рубежом. Международный кодекс рекламной практики. Европейская конвенция о трансграничном телевидении 1989 года. Рекламное законодательство Российской Федерации. Цели и задачи законодательства РФ о рекламе. Основные принципы рекламного законодательства России.

Тема 3. Права и обязанности участников рекламной деятельности

Основные права и обязанности участников рекламной деятельности (рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя). Сроки хранения материалов, содержащих рекламу. Предоставление рекламной информации для производства и распространения рекламы. Права и обязанности рекламопроизводителя. Обязанность рекламопроизводителя информировать рекламодателя об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства о рекламе. Права и обязанности рекламодателя. Публичное предложение о заключении договора о рекламе.

Тема 4. Основная классификация рекламы

Классификация рекламы по предъявляемым к ней требованиям. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях. Особенности рекламы в кино- и видеообслуживании, справочном обслуживании. Особенности наружной рекламы (понятие, распространение). Особенности рекламы на

транспортных средствах и почтовых отправлениях. Особенности рекламы отдельных видов товаров (алкогольных напитков, табака и табачных изделий; медикаментов, изделий медицинского назначения, медицинской техники; оружия, вооружения и военной техники). Особенности рекламы финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг. Социальная реклама.

Тема 5. Ненадлежащая реклама

Понятие и сущность ненадлежащей рекламы. Виды ненадлежащей рекламы (недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная, скрытая).

Тема 6. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы

Государственный контроль органов исполнительной власти за рекламой. Организация и деятельность федерального антимонопольного органа по государственному контролю в области рекламы (МАП России). Полномочия федерального антимонопольного органа в области рекламы.

Тема 7. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе

Понятие и виды юридической ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Пределы ответственности участников рекламной деятельности. Меры ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Уголовная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности»/ О.В. Анохина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 41 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

СТАТИСТИКА

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.11 «Статистика»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Статистика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2	*Знать* • порядок сбора данных, необходимых для оценки массовых явлений; • основные методы статистического анализа, теоретических и экспериментальных исследований необходимых для оценки массовых явлений; *Уметь* • осуществлять подбор данных, необходимых для оценки массовых явлений; • анализировать, проводить теоретические и экспериментальные исследования необходимые для оценки массовых явлений; *Владеть* • навыками сбора данных, необходимых для оценки массовых явлений; • методами статистического анализа, теоретических и экспериментальных исследований необходимых для оценки массовых явлений.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.11 «Статистика»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.11	Статистика	Математика, Экономика	Экономика организации, Бухгалтерский учет	ОПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	20
Лекций	18	8
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	12
Самостоятельная работа обучающихся	27	79
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 1 семестре	экзамен в 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет и метод статистики

Общее представление о статистике и краткие сведения из ее истории. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.

Предмет статистики. Статистические показатели, их виды. Теоретическая база статистики. Общие правила (принципы) Статистического исследования. Специальные приемы и методы статистического исследования. Закон больших чисел. Структура статистической науки.

Система органов государственной статистики. Задачи органов государственной статистики в современных условиях.

Связь государственной статистики с международными статистическими службами.

Тема № 2. Статистическое наблюдение.

Статистическое наблюдение - начальная стадия экономико-статистического исследования.

Цель и задачи статистического наблюдения.

Требования к данным, собираемым в ходе проведения статистического наблюдения.

Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Цель наблюдения, объект наблюдения, статистическая совокупность, единица наблюдения.

Организационные вопросы статистического наблюдения: сроки и место проведения наблюдения, положение об организационной стороне наблюдения. Подготовка и расстановка кадров.

Контроль данных, получаемых в результате наблюдения: счетный и логический. Ошибки наблюдения: преднамеренные и непреднамеренные (случайные, систематические, репрезентативности).

Тема № 3. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения.

Статистическая сводка - вторая стадия статистического исследования. Задачи сводки. Составные элементы сводки.

Программа сводки. Организация и техника сводки.

Группировка - научная основа статистической сводки. Виды группировок и правила их образования(типологические, структурные, аналитические, корреляционные, классификации, комбинированные, многомерные). Вторичная группировка.

Ряды распределения, их виды и графическое изображение.

Статистические таблицы, их преимущества и правила построения.

Графическое представление статистических данных. Классификация графиков.

Основные виды графиков: диаграммы и картограммы. Линейные, столбиковые, секторные, полосовые, квадратные, круговые и фигурные диаграммы.

Тема № 4. Анализ статистических данных. Статистические величины.

Статистический показатель и его значение для изучения социально-экономических явлений. Виды статистических показателей.

Абсолютные величины. Виды и единицы измерения абсолютных величин.

Относительные величины. Их виды и единицы измерения.

Сущность средних в статистике. Виды средних величин. Понятие о вариантах и частотах (весах).

Средняя гармоническая: простая и взвешенная.

Мода и медиана.

Показатели вариации, их значение в статистике.

Вариационный размах, среднее линейное отклонение, средний квадрат отклонений (дисперсия), среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Дисперсия – основной показатель вариативности явления. Виды дисперсии. дисперсия альтернативного признака.

Тема № 5. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений.

Статистические, ряды динамики, их роль в характеристике социально-экономических явлений.

Основные показатели ряда динамики: показатель времени и уровень ряда.

Начальный, конечный и средний уровни ряда динамики. Средние уровни моментного и интервального рядов динамики (с равными и неравными интервалами).

Показатели анализа динамики: абсолютный прирост, темпы роста, темпы прироста, средние темпы роста и прироста, показатель абсолютного значения одного процента прироста.

Приемы анализа рядов динамики.

Тема № 6. Индексный метод анализа.

Общее понятие об индексах и значение индексного метода анализа. Индивидуальные и сводные (общие) индексы. Групповые индексы (субиндексы). Цепные и базисные индексы. Агрегатные индексы и средние из индивидуальных индексов.

Индексы количественных показателей.

Индексы качественных показателей.

Тема № 7. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Взаимосвязи социально-экономических явлений и необходимость их статистического изучения. Виды взаимосвязей.

Измерение тесноты связи между атрибутивными признаками.

Однофакторный корреляционно-регрессионный анализ. Уравнение регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Параметры уравнения регрессии. Коэффициент эластичности. Индекс корреляции (теоретическое корреляционное отношение).

Линейный коэффициент корреляции. Коэффициент детерминации.

Общее понятие о многофакторном корреляционно-регрессионном анализе. Частные и парные коэффициенты корреляции. Совокупный коэффициент множественной корреляции. Совокупный коэффициент множественной детерминации.

Тема № 8. Выборочное наблюдение.

Понятие о выборочном наблюдении: определение, случаи применения.

Основные параметры генеральной и выборочной совокупностей.

Ошибки выборочного наблюдения. Ошибки регистрации. Ошибки репрезентативности (систематические и случайные). Средняя ошибка выборки при определении и средней величины признака и при определении доли признака (в случаях повторного и бесповторного отбора). Предельная ошибка выборки. Коэффициент доверия.

Вероятность наступления события. Определение объема выборочной совокупности (при повторном и бесповторном отборе).

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Статистика»/ Н.О. Герасимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.12 «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты,	ПК-1	*Знать* • цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия

обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству		• нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; *Уметь* • управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; • осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; *Владеть* • навыками оценки качества товаров и услуг; • методами диагностики дефектов товаров и услуг.
способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4	*Знать* • цели, принципы, средства, методы идентификации товаров и услуг; • нормативно – правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; *Уметь* • идентифицировать товары и услуги; • выявлять и предупреждать фальсификацию товаров и услуг; *Владеть* • методами идентификации товаров и услуг; • навыками предупреждения и фальсификации товаров и услуг

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.12 «**Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.12	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Правоведение	Психология бизнеса	ПК-1 ПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	108	16
Лекций	36	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	72	10
Самостоятельная работа обучающихся	117	227
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 2 семестре	экзамен в 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль I. Техническое регулирование

1.Вводная часть. Предмет, цели, задачи и структура дисциплины Ключевые понятия дисциплины: техническое регулирование, стандартизация, метрология, подтверждение соответствия. Предмет, цели и задачи дисциплины. Профессиональная значимость дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Структура учебной дисциплины.

2.Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия

Общая характеристика технического регулирования: цели, задачи, средства и методы. Объекты и субъекты технического регулирования. Основные принципы технического регулирования. Техническое законодательство: сущность, федеральный закон «О техническом регулировании» как законодательная база реформирования деятельности в области технического регулирования. Сфера применения и структура федерального закона. Технические регламенты: понятие, виды.

3.Объекты и субъекты стандартизации Объекты: понятие, виды, их краткая характеристика.

Субъекты: понятие, уровни субъектов стандартизации: международный, региональный, национальный, организаций.

Органы и службы стандартизации РФ. Основные международные и региональные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕОК и др.): цели деятельности; объекты стандартизации; организационная структура.

4.Принципы и методы стандартизации Принципы стандартизации: понятие, правовые, научные, организационные принципы.

Методы стандартизации: унификация, типизация, систематизация, селекция, оптимизация, симплификация.

5.Средства стандартизации Нормативные документы по стандартизации: понятие, виды, краткая характеристика правил, сводов правил и рекомендаций. Виды нормативных документов, устанавливающих требования обязательные и на добровольной основе.

Стандарты: понятие, категории и виды, структура. Порядок разработки стандартов разных категорий и их применение. Технические условия как нормативно-технический документ: объекты, структура, применение.

6.Межотраслевые системы (комплексы) стандартов Классификация межотраслевых систем нормативных документов. Системы, обеспечивающие качество продукции. Системы, обеспечивающие безопасность продукции. Системы в области охраны природы и улучшения использования природных ресурсов. Система классификации и кодирования технико–экономической и социальной информации.

Общероссийские классификаторы (ОК) технико–экономической и социальной информации: понятие, назначение, статус.

Модуль II. Основы метрологии

7.Структурные элементы метрологии Метрология: основные понятия. Структурные элементы. Цели и задачи. Разделы метрологии: теоретическая, практическая и законодательная метрология. Принципы метрологии. Профессиональная значимость метрологии в различных отраслях. Применение знаний основ метрологии в коммерческой деятельности. Метрологическое обеспечение профессиональной деятельности.

8.Объекты и субъекты метрологии Объекты метрологии: величины и единицы их измерения, их классификация и характеристики. Классификация физических величин. Международная система физических величин и единиц их измерения (СИ). Внесистемные единицы измерений. Измерения: понятие, виды.

Субъекты метрологии: Национальные органы и службы по метрологии. Международные и региональные организации по метрологии.

9.Средства и методы измерений Средства измерений: понятие, назначение, классификация. Средства поверки и калибровки: понятие, назначение, эталонная база.

Средства измерительной техники: понятие, назначение, классификация.

Нормируемые метрологические характеристики: определение, краткая характеристика.

Методы измерений: понятие, классификация, краткая характеристика.

10. Основы теории измерений Основной постулат метрологии. Уравнения и шкалы измерений, их определения, применение. Методика выполнения измерений. Погрешности: определение, их классификация. Причины возникновения погрешностей, способы обнаружения и пути устранения грубых погрешностей (ошибок) при однократных и многократных измерениях. Правило «Трех сигм». Доверительные интервалы и границы погрешности результата измерений.

11. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)

Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ)

ГСИ: понятие, назначение, состав. Правовые и нормативные основы обеспечения единства измерений: федеральные законы и организационно–методические документы. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений»: структура, основные положения.

12. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений

Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений

Сферы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений. Характеристика государственных метрологических услуг.

Характеристика государственного метрологического надзора. Требования к количеству фасованных товаров: основные понятия, требования к упаковочным единицам, товарным партиям и средства их измерения. Права и обязанности государственных инспекторов по обеспечению единства измерений. Ответственность за нарушение действующего законодательства.

Модуль III. Подтверждение соответствия

13. Оценка и подтверждение соответствия Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы, назначение, значение в рыночных условиях.

Структурные элементы сертификации и декларирование соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, средства, методы. Субъекты сертификации и декларирования: федеральный, центральные и территориальные органы по сертификации, испытательные лаборатории, заявители: права и обязанности.

Законодательная и нормативная база оценки и подтверждения соответствия.

Обязательная сертификация: понятие, назначение, объекты и субъекты, статус.

Добровольная сертификация: понятие, субъекты и объекты.

Декларирование соответствия: понятие, статус, схемы подтверждения соответствия, общность и отличие от обязательной сертификации, регистрация. Единые перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия.

Способы информирования потребителей о проведении подтверждения соответствия: маркирование знаками соответствия, знаком обращения на рынке.

14. Правила проведения сертификации и декларирования соответствия Правила проведения обязательного подтверждения соответствия в РФ: порядок проведения, общие представления о схемах декларирования и обязательной сертификации: основания для выдачи сертификатов; порядок регистрации. Правила заполнения бланков сертификатов.

15. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований Контроль и испытания: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика важнейших видов.

Государственный контроль (надзор): понятие, назначение, сфера применения, объекты государственного контроля (надзора), принципы, порядок проведения. Правовая база – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля».

Полномочия органов государственного контроля (надзора). Ответственность органов государственного контроля (надзора) и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля (надзора) за соблюдение требований технических регламентов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОСНОВЫ САМООРГАНИЗАЦИИ И САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.13 «Основы самоорганизации и самообразования студентов»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы самоорганизации и самообразования студентов»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-5	*Знать* • современные достижения и перспективы управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; *Уметь* • применять технологии управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся; *Владеть* • навыками применения методов и технологий управления системами самоорганизации и самообразования в учебной деятельности обучающихся.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.13 «**Основы самоорганизации и самообразования студентов**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.13	Основы самоорганизации и самообразования студентов	Философия	Основы предпринимательской деятельности	ОК-5

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	18	6
Самостоятельная работа обучающихся	72	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	Зачет во 2 семестре	зачет во 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Методы и технологии развития памяти в учебной деятельности обучающихся

Основы научно-исследовательской деятельности как учебная дисциплина: содержание, объем, задачи курса. Типы памяти и особенности представления информации у обучающихся. Особенности самоорганизации студентов с визуальным тип памяти. Организация обучения студентов с аудиальным (слуховым типом) памяти. Особенности саморазвития студентов с кинестетическим типом памяти. Протекание процессов памяти у студентов. Роль процессов узнавания в организации саморазвития студентов. Учет процессов запоминания в самоорганизации деятельности обучающихся. Специфика протекания процессов непреднамеренного и преднамеренного запоминания в процессе самоорганизации деятельности. Приемы совершенствования памяти у обучающихся. Формулы мобилизации запоминания. Процедуры, облегчающие вспоминание забытой информации. Процедура отстроченного воспоминания забытой информации

Тема № 2. Учет знания методов развития мышления в учебной деятельности обучающихся

Мышление как взаимодействие анализа и синтеза. Функция аналитической составляющей мышления: выделение подструктур. Работа синтетической составляющей мышления: составление схем целого курса

Тема № 3. Формы организации обучения в вузе

Мобилизация. Техники проведения мобилизации. Самовнушение.

Тема № 4. Тест. Классификации тестов

Классификации тестов. Диагностика психических состояний обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы самоорганизации и самообразования студентов»/ А.С. Гречко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 22 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.14 «Безопасность жизнедеятельности»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-8	*Знать* • правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; • методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций применительно к сфере своей профессиональной деятельности; *Уметь* • оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; • выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; *Владеть* • законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

		• способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; • методикой расчета ущерба, связанного с травматизмом и несоблюдением требований гигиены и охраны труда;
готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	ОК-10	*Знать* • систему представлений и знаний о ценностях гражданско-патриотической направленности • комплекс мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию *Уметь* • осмысливать ценности гражданско-патриотической направленности, • осмысливать мотивы будущей профессиональной деятельности *Владеть* • способностью оценивать ситуацию гражданско-патриотического характера и принимать на себя ответственность за совершаемые поступки; • видением альтернативы при решении профессиональных и общественно-значимых задач

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.14 «**Безопасность жизнедеятельности**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности	Философия	Безопасность предприятий в сфере коммерции	ОК-8, ОК-10

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	10
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	18	6
Самостоятельная работа обучающихся	72	94
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 2 семестре	зачет в 2 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Понятия здоровья, характеристика компонентов здоровья

Тема 2 Условия жизнедеятельности человека. Организация питания обучающихся

Тема 3 Негативные факторы техносферы. Воздействие негативных факторов на человека. Обеспечение безопасности обучающихся во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Тема 4 Правовые, нормативные и организационные основы охраны труда в организации. Организация медицинских осмотров, в том числе профилактических медицинских осмотров, в связи с занятиями физической культурой и спортом, и диспансеризации, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Тема 5 Особенности обеспечения безопасных условий труда в профессиональной деятельности. Определение оптимальной учебной, внеучебной нагрузки, режима учебных занятий и продолжительности каникул. Профилактика несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Тема 6 Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Тема 7 Организация охраны здоровья

Тема 8 Оказание первичной медико-санитарной помощи в порядке, установленном законодательством в сфере охраны здоровья. Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи.

Тема 9 Санитарно-гигиенические, профилактические и оздоровительные мероприятия, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации. Проведение санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий.

Тема 10 Организация и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся, для занятия ими физической культурой и спортом.

Тема 11 Пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда. Влияние курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ на организм человека.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»/ Н.В. Александрова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 23 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого

совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

СОЦИОЛОГИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.15 «Социология»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК - 1	*Знать* - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории для осознания социальной значимости своей деятельности; - основы конкретных методов социологической работы для осознания социальной значимости своей деятельности *Уметь* - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; - разрабатывать и использовать основы философских знаний, анализировать главные

		этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости; *Владеть* - навыками оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий для осознания социальной значимости своей деятельности; - навыками проведения социологического исследования с использованием основ философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.15 «**Социология**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.15	Социология	Философия История Математика	Маркетинговые исследования	ОК – 1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	6
Лекций	18	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	18	4
Самостоятельная работа обучающихся	72	98
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 2 семестре,	зачет в 3 семестре,

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Введение в социологию

Предпосылки возникновения социологии. Научный статус социологии, её место и роль среди наук о человеке и обществе. Объект и предмет социологии, её законы и

категории, специфика методов исследования. Структура современного социологического знания, основные тенденции его изменения, интеграция и дифференциация.

Тема № 2. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.

Основные концепции позитивистской социологии Конта. Социальная статика. Социальная динамика. Структурный функционализм. Концепция социального обмена. Социологические теории социального конфликта. Феноменологическая социология. Современная западная социология.

Тема № 3. Русская социологическая мысль.

Предпосылки и особенности возникновения социологии в России. Этапы развития и институционализации социологии в России.

Тема № 4. Общество как социально-экономическая система

Понятие общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия и социальных отношений. Системные представления о структуре общества, его организационных основах. Подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная, их взаимодействие.

Тема № 5. Личность как социальный тип. Социализация личности

Основные понятия и различные подходы к социализации. Понятие социального статуса и социальной роли личности. Стадии и институты социализации. Социально - психологические механизмы социализации. Социальные роли и их классификация. Деструктивные способы социализации. Социально - психологическая зрелость личности. Особенности социального влияния. Модели социальной адаптации Р. Мертона.

Тема № 6. Социальная структура общества. Понятие социального статуса

Понятие и виды современного общества. Понятие личность. Теории личности. Место личности в современном обществе. Системный анализ общества: признаки системы, её элементы. Общества с позиции социального детерминизма. Функциональный подход (Спенсер, Мертон, Парсонс). Недостатки функционализма. Типы обществ.

Тема № 7. Социальные группы. Типы социальных групп.

Социальные группы и их виды. Понятие социальной группы и ее сущностные черты. Псевдогруппы и типология их. Характеристика социальной группы. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные группы, их социальный характер. Малые и большие группы, их признаки. Ингруппа и аутгруппа, групповая идентификация. Рефрентные группы. Стереотипы. Групповая динамика: типы, виды, характер взаимодействия в группе. Руководство и лидерство, групповое мнение, коммуникация в группах, атмосфера в группах, конфликты и групповое давление.

Тема № 8. Социальные институты и организации

Понятие социального института и процесса институционализации. Природа социальной организации, ее структура и функции. Типологическая характеристика социальных организаций.

Тема № 9. Социальная стратификация и социальная мобильность

Классы и классовый подход в исследовании социальной структуры. Понятие страты и стратификации, стратификационный подход в изучении общества, марксистские и немарксистские концепции социальной структуры. Многомерность социальной стратификации. П. А. Сорокин и его теория социальной мобильности. Вертикальная и

горизонтальная социальная мобильность. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Тема № 10. Методы социологического исследования

Эксперимент. Наблюдение. Анализ документов. Контент-анализ. Архивное исследование. Опрос. Интервью. Анкетирование. Анкета, виды вопросов, структура анкеты.

Тема № 11. Категории социологии потребления

Феномен потребления. Потребитель в социокультурном поле. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителей. Семья и потребление. Типология потребительского поведения. История и практика измерения потребительских настроений населения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Социология» /О.В. Довгань. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.16 «Менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК - 5	*Знать* • процессы групповой динамики; • принципы организационно-правленческой работы с малыми коллективами *Уметь* • применять знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды для организации деятельности малого коллектива; • осуществлять управление малым коллективом *Владеть* • навыками организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды; • навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	*Знать* • функции и методы менеджмента; • принципы организации и методы планирования деятельности предприятия *Уметь* • применять функции и методы менеджмента для организации материально-технического обеспечения предприятий; • осуществлять планирование торгово-закупочной деятельности предприятия *Владеть* • навыками применения функций и методов менеджмента для организации работы предприятия; • методами планирования торгово-закупочной деятельности предприятия

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.16 «Менеджмент» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	

		дисциплины		
Б1.Б.16	Менеджмент	Правоведение Экономика	Экономика организации Организация, технология и проектирование предприятий, Деловые коммуникации	ПК-5 ПК-7

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	72	22
Лекций	18	8
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	54	14
Самостоятельная работа обучающихся	81	149
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен во 2 семестре	экзамен в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента. Эволюция управленческой мысли.

Тема 1.1.Сущность и виды управления.

Цель и задачи курса «Менеджмент», взаимосвязь с другими дисциплинами.

Содержание понятия «менеджмент» и «управление».

Современные тенденции развития менеджмента.

Основные категории менеджмента. Закономерности и принципы менеджмента.

Администрирование и менеджмент.

Тема 1.2. Эволюция концепций менеджмента

Возникновение теории менеджмента и практики управления.

Классическая школа научного управления: возникновение тейлоризма и его сущность; основные положения фордизма.

Административная школа менеджмента. Сущность и принципы «теории администрации» А. Файоля.

Концепция «рациональной бюрократии» М.Вебера как логическое завершение классической и административной концепции менеджмента.

Подходы в менеджменте с ориентацией на человеческий фактор.

Особенности менеджмента второй половины XX века: процессный, системный, ситуационный подходы в менеджменте.

Тема 1.3. Особенности становления и развития науки управления в России

Развитие теории и практики управления в 20-30-е годы XX века.

Богданов А. А. как основоположник всеобщей организационной науки. Механизмы и принципы науки-организации.
Вклад О. А. Ерманского в развитие научной организации труда и создание теории социалистической рационализации. Основы делегирования полномочий в работах П.М. Керженцева. Идеи Н.К. Гастева об организации труда руководителя и управлении организацией производства.
Совершенствование системы хозяйственного руководства в послевоенный период, усиление командно-административных методов.
Формирование системы управления в конце 80-х г.г. XX века. Проведение экономических экспериментов по проверке результатов новых методов планирования и управления.
Модели менеджмента и их характеристика. Сравнительный анализ японской и американской моделей менеджмента. Характеристика западноевропейской модели менеджмента.

Раздел 2. Методологические основы менеджмента.

Тема 2.1 Принципы, функции и методы менеджмента

Содержание и классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию.
Понятие, сущность и классификация методов управления.
Экономические методы управления и их характеристика.
Организационно-распорядительные методы управления.
Социально-психологические методы управления, их основная цель.

Тема 2.2. Планирование как функция управления.

Планирование как стадия процесса управления, включающая разработку миссии, постановку целей, составление прогнозов, стратегическое и текущее планирование.
Миссия и принципы ее разработки.
Понятие и виды целей организации, классификация их по признакам.
Особенности управления по целям.
Прогнозирование как составная часть планирования. Разновидности прогнозов. Необходимость прогнозирования и использование его результатов в составлении планов.
Методы планирования (сетевой, программно-целевой, графоаналитический, балансовый)..
Планирование торгово-закупочной деятельности организации.
Бизнес-план организации: структура и содержание.

Тема 2.3. Организация как функция управления. Организационные структуры управления.

Понятие организации. Сущность организации и её признаки.
Внутренняя и внешняя среда организации.
Содержание понятия «организационная структура управления».
Основные элементы ОСУ. Диапазон контроля и его влияние на ОСУ.
Виды и особенности ОСУ.
Этапы проектирования ОСУ.

Тема 2.4. Процесс контроля в организации.

Контроль как функция управления.
Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Требования к контролю.
Этапы процесса контроля.
Характеристики эффективного контроля.
Контроль торгово-закупочной деятельности организации.

Раздел 3. Руководство, власть и лидерство

Тема 3.1. Теории лидерства. Стили руководства организацией.

Содержание понятий «влияние» и «власть». Классификация форм власти и влияния.

Власть, основанная на принуждении, ее особенности.

Характеристика власти, основанной на вознаграждении. Формы вознаграждений, используемые руководителем.

Основные черты экспертной власти. Формы монополии на информацию, используемые менеджером для управления персоналом.

Особенности эталонной власти. Понятие о харизме и ее основных формах. Признаки харизматического лидера.

Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.

Стили руководства: авторитарный (единоличный), демократичный (коллегиальный), либеральный; их различия, преимущества, недостатки; условия использования того или иного стиля руководства.

Тема 3.2. Групповая динамика.

Группа, коллектив: понятие, признаки, классификация, индивид и группа.

Стадии развития коллектива, их характеристика.

Неформальная и формальная структуры организации, их взаимовлияние.

Внутригрупповые отношения: статус, роли, нормы поведения.

Тема 3.3. Мотивация деятельности в менеджменте.

Мотивация как функция управления.

Процесс мотивации.

Содержательные теории мотивации: характеристика современных теорий.

Процессуальные теории мотивации. Подход к мотивации в процессуальных теориях.

Мотивация и стимулирование.

Методы мотивации.

Тема 3.4. Делегирование полномочий.

Понятие «делегирование полномочий» и классификация полномочий.

Процесс делегирования полномочий.

Препятствия для делегирования полномочий.

Методы делегирования полномочий.

Тема 3.5. Принятие и реализация управленческих решений.

Определение понятия «Управленческие решения». Сущность решения и его виды.

Классификация управленческих решений.

Этапы принятия решений.

Методы принятия решений.

Раздел 4. Управление изменениями и развитием организации. Эффективность управления.

Тема 4.1. Корпоративная культура и организационное поведение.

Концепция организационной культуры: понятие, содержание, структура.

Элементы организационной культуры.

Типы культур, их классификация; отношения власти в группе (по Р.Акоффу); влияние культуры лидера на тип организационной культуры.

Поддержание организационной культуры, основные методы: моделирование ролей, обучение персонала, критерии мотивации, организационные символы, обряды.
Изменение организационной культуры, барьеры, препятствия.
Влияние организационной культуры на производительность: различные модели, совместимость стратегии и культуры в организации.

Тема 4.2. Управление конфликтами.
Понятие о конфликтах в управлении и их классификация.
Этапы процесса управления конфликтами.
Методы преодоления конфликтов.
Природа стресса и его причины: организационные и личностные факторы.

Тема 4.3. Управление изменениями в организации.
Процесс изменений в организации и управление им.
Организационное обновление и его этапы.
Сопротивление организационным изменениям и его причины
Идеологические, организационные, кадровые, материальные и другие предпосылки обновления организации.

Тема 4.4. Анализ эффективности менеджмента
Самоменеджмент руководителя.
Общее понятие об эффективности менеджмента.
Система показателей и методика расчета эффективности хозяйствования.
Понятие о социальной эффективности управления организацией и критерии ее оценки.
Экологическая эффективность и её оценка.
Пути повышения эффективности менеджмента организации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Менеджмент» /Н.В. Черноножкина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата,

магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

1.Наименование дисциплины: Б1.Б.17 «История экономических учений»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«История экономических учений**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-2	*Знать* • логику развития теоретической науки и экономической практики в их зависимости; • - основные теоретические направления развития экономической науки и ее представителей. • - классические, маржиналистские (неоклассические) и институциональные трактовки отдельных основных экономических категорий; • Показатели экономической и социальной эффективности. *Уметь* • различать классические варианты определения основных категорий от неоклассических • применить исторический метод анализа в освоении категорий *Владеть* • навыками выявления специфики действия различных экономических процессов в их исторической логике

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.17 «История экономических учений**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код	Наименование	Содержательно-логические связи	Коды

дисцип-лины	дисциплины	Наименование дисциплин, практик		форми-руемых компе-тенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.17	История экономических учений	Экономика	Экономика и политика в современном мире	ОК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетные единицы – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	64	12
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	48	8
Самостоятельная работа обучающихся	44	92
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 3 семестре	зачет в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Экономическая мысль до новой эры Предшественники классиков

Экономическая мысль в контексте истории хозяйства, общества и науки. Предмет истории экономической мысли: экономические учения, экономический анализ, экономическая наука. Структура курса. Трансформация понятия «политическая экономия» в XIX в.

Тема № 2. Меркантилизм – как теория торговли и денег

Предмет и метод меркантилистской школы эк. Ранний меркантилизм и его особенности. Сущность меркантилизма. Историческое значение меркантилизма.

Меркантилистская система как концепция о богатстве, периоде «первоначального накопления капитала» и зарождении основ рыночных экономических отношений. Принципы методологии меркантилистов. Возникновение металлической и количественной теорий денег.

Тема № 3. Физиократия – переход в анализе к производству

Франсуа Кенэ - основоположник школы физиократов. Учение Кенэ о чистом продукте.

Тема № 4. Адам Смит, Давид Рикардо и господство рыночной парадигмы в теории

А.Смит – экономист эпохи мануфактурного периода. «Система естественной свободы» в его труде «Исследовании о природе и причинах богатства народов». Соотношение частного и общественного интереса в понятиях «экономический человек» и «невидимая рука. Критика меркантилизма и физиократизма. Двойственная позиция в теории стоимости. Формулировки производительного и непроизводительного труда и обоснование места в национальной экономике сельского хозяйства, промышленности, внутренней и внешней торговли.

Тема № 5. Марксизм

Основные социально-
экономические проблемы в «КапиталеК. Маркса. Учение о базисе и надстройке, сам оразрушении капитализма. Трактовка категорий «стоимость», «цена производства», «капитал», «заработная плата», «прибавочная стоимость», «норма эксплуатации»,«норма прибыли».

Теория цикличности экономического развития при капитализме.

Схемы воспроизводства. Критика вульгарной доктрины экономических кризисов.

Тема № 6. Обоснование теорий основанных на предельном анализе, Теория маржинализма

Предпосылки возникновения, сущность и особенности маржинализма.

Этапы «маржинальной революции», их общие и отличительные признаки. Переоценка ценностей «классической школы». Применение математических методов исследования, дифференциального исчисления в решении экономических задач.

«Метод робинзонады». Идеи предельного анализа предшественников маржинализма (Госсен, Ж. Дюпон, О. Курно).

Первый и второй законы Госсена. Особенности первого этапа «маржинальной революции». Австрийская школа. Методологические позиции К. Менгера в «Основаниях политической экономии». Механизм рыночного ценообразования в связи с «теорией вменения». Решение проблем ценообразования на факторы производства «без математики» в «Основах теории ценности хозяйственных благ» Э. Бем-Баверка. Сущность «окольных» и «прямых методов» производства.

«Теория ожидания». Мультипликативный способ определения суммарной полезности Ф. Визером. Субъективизм маржинальных концепций У.С. Джевонса.

«Лозанская школа» Л. Вальраса. Особенности первой макроэкономической модели.

Тема № 7. Монетаризм. Теория рациональных ожиданий

Эволюция количественной теории денег. Основные положения монетаризма. Экономические взгляды М. Фридмена. Теория рациональных ожиданий.

В 70-80-е годы новые теории неоклассического направления заметно потеснили кейнсианство. К их числу относятся монетаризм, теория рациональных ожиданий, теория «экономики предложения». Сторонники этих теорий рассматривают рынок как саморегулирующуюся систему и выступают против чрезмерного вмешательства государства в экономику. В то время как кенсианцы считают, что рынки в основном не конкурентны, и поэтому рыночная система подвержена макроэкономической нестабильности, а значит требуется активная стабилизационная политика. Вопросы экономической политики и стали главным пунктом разногласий.

Тема № 8. **Великий неоклассический синтез**

Исторические предпосылки возникновения американского институционализма и его антимонопольных концепций. Особенности предмета и метода изучения. Программы социально-экономических реформ. Теория экономических организаций.

Социально-
психологическое направление институциональной школы. Сценарии реформ Т. Веблена. Социально-правовое направление институционализма (Дж. Ком-
монс). Правовой аспект в теории стоимости товарной продукции. Эмпирико-прогностический институционализм У.К. Митчела. Концепция бескризисного цикла. Математико-статистические прогнозы экономического роста.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «История экономических учений» / Д.М Радичка. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ЭКОНОМЕТРИКА

1. Наименование дисциплины:Б1.Б.18 «ЭКОНОМЕТРИКА»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«ЭКОНОМЕТРИКА»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2	*Знать* • основные методы и подходы системного анализа и математики, используемые при анализе социально-экономических проблем в эконометрических исследованиях; • особенности применения системного анализа в процессе формулирования цели и постановки задач эконометрики, связанных с исследованием есоциально-экономических процесов и основные аспекты создания математических моделей и работы с ними в рамкахрешаемой

		задачи. *Уметь* • осуществлять подборметоды и подходов системного анализа и математики в соответствии с целями и задачами социально-экономического исследования при решении задач эконометрики; • применять методы системного анализа в процессе формулирования цели и постановки задач социально-экономического исследования при решении задач эконометрики, создавать математические модели и работать с ними в рамках проводимого исследования. *Владеть* • навыками подбора методов и подходов системного анализа и математики, адекватных целям и задачам социально-экономического исследования; • навыками применения методы системного анализа в процессе формулирования цели и постановки задач социально-экономического исследования, создавать математические модели и работать с ними в рамках решения задач эконометрики.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.18 «ЭКОНОМЕТРИКА» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.18	ЭКОНОМЕТРИКА	Математика; Экономика;	Преддипломная практика .	ОК-2, ОК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	64	14
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	48	10
Самостоятельная работа обучающихся	89	157
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	Экзамен в 3 семестре	Экзамен в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1.Математические модели в эконометрике, временные ряды.Модели стационарных и нестационарных временных рядов,их идентификация. Характеристики временных рядов.Линейные регрессионные модели с гомоскедастичными и гетероскедастичными, независимыми и автокоррелированными остатками.

Тема №2.Определение тренда и сглаживание временного ряда. Идентификация моделей.Аналитическое сглаживание временного ряда. Уравнение тренда. Кривые роста, описывающие закономерности развития явлений.. Исходный динамический ряд и основные модели тренда, предлагаемые в пакете Анализа данных Excel.

Тема №3.Определение сезонной составляющей ряда. Аддитивные модели временного ряда с сезонными колебаниями. Мультипликативная модель временного ряда с сезонными колебаниями.

Тема №4. Прогнозирование ряда по тренду и сезонной составляющей. Коэффициентами сезонности. Общие коэффициенты сезонности. Разложение долговременной сезонной составляющей в виде полинома. Разложение кратковременной сезонной составляющей с помощью ряда Фурье.

Тема №5. Проверка гипотез в эконометрике. Законы распределения случайной величины. Простая и нулевая гипотезы. Этапы проверки статистических гипотез. Статистические критерии. Критическая область допустимых значений область и область допустимых значений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Эконометрика» / С.Х. Мухаметдинова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата,

магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.19 «Психология бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Психология бизнеса**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-4	*Знать* - Основы толерантного отношения; - Специфику и содержание психологии *Уметь* - Использовать положения и категории психологии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений; - Использовать положения и категории психологии для оценивания различных социальных тенденций, факторов и явлений *Владеть* - Навыками использования положений и категорий психологии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений; - Специальной терминологией психологии бизнеса
готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	*Знать* - психологические составляющие бизнес-деятельности, особенности бизнес-культуры; личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе; - способы повышения эффективности руководства бизнес-процессами; психологические основы формирования команды для успешного ведения бизнеса.

		Уметь - находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности; определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности; - выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие успеху в предпринимательской деятельности; использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж; применять основы тайм- менеджмента в своей деятельности. *Владеть* - навыком применения теоретических знаний по психологии бизнеса; - практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.19 «**Психология бизнеса**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.19	Психология бизнеса	Философия	Деловые коммуникации	ОК-4; ПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	8
Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	6
Самостоятельная работа обучающихся	60	96

Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 3 семестре	зачет в 3 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи психологии бизнеса. Становление бизнеса в мировом сообществе

Предмет и задачи «психологии бизнеса», ее связь с другими науками. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы исследований психологии бизнеса.

Тема 2. Психологические основы успешной деятельности, планирование жизненных целей

Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах. Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена.

Тема 3. Личностные качества бизнесмена

Личностные качества бизнесмена. Способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностных ориентации современных предпринимателей. Социально-психологические причины включения в бизнес. Основы эффективного целеполагания.

Факторы, влияющие на успешность бизнес-деятельности

Тема 4. Основы эффективного руководства бизнес-процессами

Основные управленческие функции: базовые принципы эффективного управления бизнесом; оптимальное соотношение основных функций руководителя. Формирование команды в бизнесе. Формирование корпоративной культуры.

Тема 5. Психологические основы успешных продаж

Типы покупателей, их потребности и мотивы. Психологические аспекты процесса покупки. Психологические этапы процесса продажи.

Тема 6. Психологическая компетентность бизнесмена

Качество торгового обслуживания- основной показатель конкурентоспособности. Психология общения. Психологические приемы формирования аттракции.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Психология бизнеса» / В.Г. Пинигин. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол

заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ЛОГИСТИКА

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.20 «Логистика»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Логистика»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК-5	*Знать* • сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; • основные методы и функции логистики; *Уметь* • работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) • проверять правильность оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) *Владеть* • навыками составления технической документации; • методами оценки правильности составления технической документации;
готовностью участвовать в	ПК-15	Знать

выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы		основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения; принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками Уметь принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы Владеть методами оптимизации логистических систем в торговле; методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.20 «Ло**гистика**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды форми-руемых компе-тенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.20	Логистика	История экономических учений	Организация, технология и проектирование предприятий	ОПК-5 ПК-15

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц –108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	12
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	92
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 5 семестре	зачет в 4 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел I. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении

Тема 1.1. Понятие, принципы и функции логистики.

1.Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины.

2.Цели, задачи, объект и предмет логистики в торговле.

3.Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды, единицы измерения.

4.Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике.

5.Логистическая система: понятие, виды.

6.Принципы логистики: системность, конкретность, научность, комплексность, вариантность.

7.Анализ полной стоимости в логистике.

8.Эффект от применения принципов логистики при организации торговых процессов.

9.Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики.

10. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции.

11. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.

Тема 1.2 Методы логистики

1.Общая характеристика методов решения задач в логистике.

2.Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока.

3.Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.

4.Моделирование процессов в логистических системах.

5.Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике.

Тема 1.3 Закупочная логистика

1.Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Примеры функционирования систем поставок «точно в срок» в торговле.

2.Задача выбора поставщика в закупочной логистике.

3.Логистические аспекты договора поставки товаров.

4.Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).

Тема 1.4 Распределительная логистика

1.Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг.

2.Правила распределительной логистики.

3.Развитие инфраструктуры товарного рынка как фактор развития распределительной логистики.

4.Определение границ зоны потенциального сбыта товаров.

5.Товароснабжение розничной торговой сети: принципы, формы и методы. 0сновные мероприятия по организации централизованной доставки товаров в магазины.

Тема 1.5 Логистическое обслуживание

1.Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации.

2.Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации.

3.Показатели логистического обслуживания.

4.Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации.

5.Логистический сдвиг кривой затрат на обслуживание.

6.Время логистического процесса и конкурентоспособность торговой организации.

7.Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 1.6 Логистика транспортных процессов

1.Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.

2.Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора.

3.Сравнительные характеристики различных видов транспорта.

4.Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.

5.Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

6.Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок.

7.Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом.

Тема 1.7 Управление запасами в логистике

1.Материальные запасы: понятие, роль в логистике.

2.Виды материальных запасов.

3.Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов.

4.Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.

5.Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона).

6.Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.

7.Основные системы контроля состояния запасов.

8.Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

Раздел II. Управление логистическими системами в торговле

Тема 2.1 Информационное обеспечение логистических процессов

1.Информационная логистика: понятие, цель и задачи.

2.Информационные потоки в логистике.

3.Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении.

4.Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле.

5.Информационные системы на международном уровне.

6.Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.

Тема 2.2 Финансовое обеспечение логистических процессов

1.Финансовый поток в логистике: понятие.

2.Взаимосвязь товарных и финансовых потоков.

3.Требования к параметрам управления финансовыми потоками в логистической системе.

4.Схемы движения товарных и финансовых потоков (при осуществлении безналичных расчетов; при минимизации налоговых платежей организацией-покупателем; при использовании простого векселя; при использовании переводного векселя и др.)

Тема 2.3 Служба логистики торговой организации

1.Служба логистики в организационной структуре торговой организации.

2.Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, коммерцией, финансами.

3.Межфункциональные конфликты в организациях торговли и межфункциональная логистическая координация по параметрам, относящимся к логистике.

4.Логистический менеджмент: понятие.

5.Построение организационной структуры службы логистики торговой организации, основные функции. Положение о службе логистики торговой организации.

6.Квалификационные требования к логистам.

7.Уровни развития логистики в организациях торговли.

8.Генезис организационного обеспечения логистического менеджмента в торговле.

Тема 2.4 Планирование в логистике

1.Роль логистики в стратегическом планировании торговой организации.

2.Логистическая стратегия: понятие, цели, ключевые вопросы.

3.Процедура разработки логистической стратегии торговой организации.

4.Оперативное планирование в торговле: цель и задачи, модели принятия оперативных решений.

5.Интегрированное логистическое планирование в торговой организации.

6.Задачи логистики, решаемые с применением прогнозов.

7.Краткая характеристика основных методов прогнозирования в логистике.

8.Выбор методов прогнозирования в логистике.

9.Прогнозирование технико-экономических показателей логистических систем методами экстраполяции. Оценка точности прогнозирования в логистике.

Тема 2.5 Контроль и анализ в логистике

1.Измерение результатов принимаемых в логистике решений.

2.Показатели управления запасами, эффективности использования складских и транспортных ресурсов, логистических издержек, качества логистического обслуживания.

3.Принципиальная схема контроля логистических процессов в торговле.

4.Контроль уровня логистического обслуживания, уровней запасов, качества транспортных и складских услуг.

5.Основные задачи логистического анализа.

6.Информационная база логистического анализа. Методы логистического анализа.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Логистика»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на

заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МАРКЕТИНГ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.21 «Маркетинг»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинг»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	*Знать:* □ сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; □ способы продвижения продукции; *Уметь:* □ выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров □ анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации; *Владеть:* □ методами прогнозирования спроса; □ навыками анализа рыночной

		коньюнктуры
способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-10	*Знать:* • методологию маркетинговых исследований; • основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов. *Уметь:* • ориентироваться на рынке маркетинговой информации; • проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ; *Владеть:* • навыками сегментации рынка; • разработки продукции;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.21 «**Маркетинг**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисципл-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.21	Маркетинг	Психология бизнеса	Коммерческая деятельность	ПК-3 ПК-10

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	102	34
Лекций	34	10
Лабораторных работ	-	-

Практических занятий	68	24
Самостоятельная работа обучающихся	123	205
Контроль	27	13
Формы промежуточной аттестации	зачет в 4 семестре экзамен в 5 семестре	зачет в 3 семестре экзамен в 4 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение

Цели и задачи дисциплины. Ее место и значение в учебном процессе. Связь с другими дисциплинами. Объект и предмет исследования. История развития маркетинга. Концепции маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.

Вопросы для самоконтроля

1.Сферы применения маркетинга.

2.Актуальность маркетинга в современной жизни.

3.Состояние и перспективы развития маркетинговой деятельности в России.

4.История развития маркетинга.

5.Факторы рыночной деятельности.

6.Классификация видов маркетинга.

7.Эволюция маркетинга как науки.

8.Значение маркетинга в экономическом развитии страны.

Тема 2. Понятие и сущность маркетинга

Понятие маркетинга. Этапы маркетингового цикла. Отраслевые виды маркетинга. Уровни маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Потребности личные и производственные. Потребление. Спрос. Схема формирования покупательского спроса. Классификация спроса. Эластичность спроса. Регулирование спроса. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. Цели маркетинга как составной части бизнеса. Место маркетинга в рыночных взаимоотношениях «предприниматель-клиент». Функции маркетинга. Принципы маркетинга.

Вопросы для самоконтроля

1.Определения маркетинга.

2.Этапы маркетингового цикла.

3.Понятие маркетинга

4.Виды спроса.

5.Мотивация потребностей по Маслоу.

6.Понятие микромаркетинга.

7.Понятие макромаркетинга.

8.Понятие международного маркетинга

9.Значение маркетинга в экономическом развитии страны.

10. Мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.

11. Место маркетинга в рыночных взаимоотношениях «предприниматель – потребитель».

12. Роль маркетинга в бизнесе.

13. Комплекс маркетинга и маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.

14. Модель предпринимательства и система маркетинга.

15. Планово-исследовательские, контрольные и организационные функции маркетинга.

16. Функции формирования рынка и ценообразования.

17. Функции регулирования рынка.

18. Функции товародвижения и дистрибьюции.

19. Функции управления продвижением товаров.

20. Основные принципы маркетинга.

Тема 3. Организация деятельности маркетинговой службы предприятия

Требования к деятельности маркетинговой службы. Организационная структура маркетинговой службы предприятия. Взаимосвязь маркетинговой службы с другими подразделениями предприятия. Функции маркетинговой службы.

Вопросы для самоконтроля

1.Определите специфику маркетинговой деятельности на предприятиях различных типов.

2.Опишите варианты организации службы (отдела) маркетинга на предприятии.

3.Укажите сложности координации деятельности отдела маркетинга с другими функциональными подразделениями предприятия.

4.Предприятие как субъект маркетинговой деятельности.

5.Организация маркетинговой деятельности на предприятии.

6.Организационная структура отдела маркетинга.

7.Координация деятельности отдела маркетинга с другими отделами и службами предприятия.

Тема 4. Маркетинговая среда

Понятие окружающей среды маркетинга. Микросреда маркетинга: понятие и состав. Макросреда маркетинга: понятие и состав. Влияние контролируемых и неконтролируемых факторов на деятельность фирмы.

Вопросы для самоконтроля

1.Определите основные факторы маркетинговой микросреды и их влияние на деятельность предприятия.

2.Определите основные факторы маркетинговой микросреды и их состояние применительно к российским предприятиям.

3.Взаимодействие маркетинга с внешней средой.

4.Логика маркетинговой деятельности предприятия.

Тема 5. Сегментирование рынка

Понятие сегмента рынка и рыночной ниши. Признаки однородности сегмента. Закон Парето. Условия эффективной сегментации. Признаки сегментирования рынка. Преимущества сегментирования.

Вопросы для самоконтроля

1.Процесс сегментации рынка.

2.Виды сегментации рынка.

3.Типы и критерии сегментации рынка.

4.Характеристики критериев сегментации.

5.Показатели для анализа рынка.

6.Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга

Тема 6. Формирование товарной политики

Понятие товара. Цели продавца и покупателя на рынке. Отличительные особенности услуги. Конкурентоспособность продукции. Марка товара. Виды марок. Основные потребительские свойства товара. Классификация товаров по их роли в маркетинге. Концепция продукта. Товарная и инновационная политика фирмы. Понятие нового товара и его типизация. Схема основных этапов разработки товара. Товар по замыслу, в реальном исполнении и с подкреплением Жизненный цикл продукта и особенности маркетинга по стадиям: цель маркетинга, конкуренция, цена, продвижение, распространение.

Вопросы для самоконтроля

1.Товар и его коммерческие характеристики.
2.Модель жизненного цикла товара.
3.Классификация товаров.
4.Модели представления коммерческих характеристик товара.
5.Задачи товарной политики и пути их решения.
6.Управление конкурентоспособностью товара.
7.Марка и марочная политика.
8.Создание инновационных товаров.
9.Создание модифицированного товара.
10. Методы создания новых товаров

Тема 7. Стратегии маркетинга

Маркетинг – плановый процесс. Понятие стратегического маркетинга. Дерево целей. Классификация целей организации. .Этапы разработки маркетинговой стратегии фирмы. Структура маркетингового аудита. Виды маркетинговых стратегий и их особенности. Стратегические матрицы. Основные принципы маркетингового планирования. Алгоритм формирования стратегии маркетинга.

Вопросы для самоконтроля

1.Цели, задачи и виды планирования
2.Процесс и технология планирования комплекса маркетинга.
3.Контроллинг и аудит маркетинговых решений.
4.Сущность планирования.
5.Планирование и координация в системе управления.
6.План маркетинга в системе производственного планирования.
7.Взаимосвязь целей предприятия с целями маркетинга.
8.Виды планов маркетинга.
9.Процесс и технология планирования комплекса маркетинга.
10. Факторы маркетингового потенциала.
11. Методы планирования маркетинга.
12. Стратегические матрицы.
13. Виды маркетинговых стратегий.
14. Особенности применения маркетинговых стратегий.

Тема 8. Разработка ценовой политики

Цена и ее роль в маркетинге. Место цены в системе маркетингового ценообразования. Этапы ценообразования. Факторы, оказывающие влияние на формирование рыночной цены. Ценовые стратегии. Методы ценообразования. Методы корректировки цен. Выбор ценовой политики.

Вопросы для самоконтроля

1.Инструмент воздействия на потребителя в рамках ценовой политики.
2.Виды цен и особенности их применения.
3.Взаимодействие основных видов цен.
4.Структура цены.
5.Задачи ценовой политики и пути их решения.
6.Этапы процесса ценообразования.
7.Анализ спроса.
8.Анализ цен конкурентов.
9.Выбор метода ценообразования и установление базовой цены.
10. Формулирование ценовой стратегии.
11. Последовательность разработки ценовой политики.
12. Этапы разработки ценовой тактики.

Тема 9. Товародвижение и дистрибьюция

Понятие товародвижения. Схема товародвижения. Типы сбыта. Канал товародвижения: характеристики и типы. Интеграция участников канала товародвижения.Формы взаимного сотрудничества участников товародвижения: конвенциальный маркетинговый канал, вертикальная маркетинговая система. Виды вертикальных маркетинговых систем. Дистрибьюция и ее формы. Типы посредников: джоббер, брокер, дилер, консигнаторы, делькредеры. Лизинг и факторинг.

Вопросы для самоконтроля

1.Каналы распределения.
2.Функции каналов распределения.
3.Уровни канала распределения.
4.Типы посредников.
5.Традиционные сбытовые маркетинговые структуры.
6.Координированные сбытовые структуры.
7.Оптовая и розничная торговля как основные методы распределения товара.
8.Задачи сбытовой политики.
9.Формирование сбытового канала.
10. Оценка деятельности посредников.

Тема 10. Продвижение продукции

Понятие продвижения продукции. Цель продвижения. Формы продвижения. Методы продвижения продаж, ориентированные на конечного потребителя: купоны, краткосрочное снижение цены, премии, соревнования, лотереи, образцы, показы и компенсации. Критерии выбора. Методы продвижения продаж, ориентированного на торговых посредников: зачеты и скидки, корпоративная реклама, обучение торгового персонала. Паблик рилейшнз: значение, содержание, методы и средства. Ньюз-релизы, пресс-конференции, презентации.

Вопросы для самоконтроля

1.Цели продвижения продукции.
2.Формы продвижения продукции.
3.Модель продвижения товара.
4.Виды торговых посредников.
5.Коммуникативные системы маркетинга.
6.Этапы разработки коммуникационной стратегии.
7.Понятие паблисити.
8.Понятие паблик рилейшнз.
9.Персональная (личная) продажа, прямой маркетинг.
10. Стимулирование продажи.

Тема 11. Реклама и PR

Реклама и её виды. Задачи рекламы. Функции рекламы. Содержание рекламного процесса. Рекламная деятельность в маркетинге. Разработка рекламной кампании: планирование, реализация, контроль. Классификация рекламных кампаний. Основные формы рекламы. Креативная стратегия: создание рекламного сообщения. Виды обращений, исполнение обращений. Выбор средства передачи рекламного сообщения: количественная и качественная оценка. График передачи сообщений. Тестирование рекламы. Реализация и оценка рекламной кампании.

Вопросы для самоконтроля

1.Рекламная деятельность в маркетинге.
2.Процесс восприятия рекламы потребителем.
3.Участники рекламного процесса.
4.Этапы проведения рекламной кампании.

5.Основные формы рекламы.
6.Классификация рекламы.
7.Схема выбора рекламного средства.
8.Оценка эффективности рекламных мероприятий.
9.Средства рекламы.
10. Каналы распространения рекламы.

Тема 12. Маркетинговые коммуникации

Основные средства маркетинговых коммуникаций: реклама, личные продажи, продвижение продаж, паблик рилейшнз. Модель коммуникационного процесса; структура и элементы. Интегрированные маркетинговые коммуникации – комплекс продвижения. Иерархия коммуникационных эффектов. Модель планирования коммуникации, её элементы: определение целевых получателей и оценка текущего восприятия компании и продукта, постановка целей, установка бюджета, определение содержания сообщения, выбор средства передачи сообщения, кодирование, передача, ответ, обратная связь.

Вопросы для самоконтроля

1.Коммуникативная политика в системе бизнес-взаимодействия.
2.Процесс маркетинговых коммуникаций.
3.Характеристика параметров процесса коммуникации.
4.Этапы маркетинговых коммуникаций.
5.Мотивация коммуникативных процессов.
6.Мотивы и характеристика коммуникаций.
7.Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Тема 13. Маркетинговые исследования рынка

Понятие маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Типология маркетинговых исследований. Требования, предъявляемые к маркетинговым исследованиям. Школы маркетингового исследования. Цели и задачи маркетингового исследования. Маркетинговая информация. Носители маркетинговой информации. Виды маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Комплексное исследование товарного рынка. Количественные и экспертные методы исследования рынка. Выборочное исследование. Правила применения выборки. Маркетинговый анализ: объект, предмет. Методология маркетингового анализа. Понятие конъюнктуры рынка.

Вопросы для самоконтроля

1.Дайте характеристику полевым методам сбора маркетинговой информации.
2.Назовите этапы постановки задачи маркетингового исследования.
3.Опишите содержание плана сбора информации.
4.Отличие первичной информации от вторичной.
5.Направления маркетинговых исследований.
6.В каких ситуациях целесообразно применять методы анализа документов.
7.Информационное обеспечение маркетинговых решений.
8.Методы получения и обработки маркетинговой информации.
9.Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.
10. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований.
11. Диагностика конкурентной среды в системе маркетинга.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.

Методические указания по подготовке, оформлению и защите курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» / О.В. Демиденко – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.

2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.22 «Экономика организации»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Экономика организации»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	*Знать* • порядок сбора данных, необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия; • теоретические основы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия; *Уметь* • осуществлять подбор данных,

		необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия; • организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия; *Владеть* • навыками сбора данных, необходимых для оценки экономических показателей деятельности предприятия; • методами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия.
готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-8	*Знать* • теоретические основы показателей качества деятельности предприятия; • основные методы оценки уровня качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия; *Уметь* • применять показатели качества для оценки деятельности предприятия; • оценивать уровень качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия; *Владеть* • навыками применения показателей качества для оценки деятельности предприятия; • навыками оценки уровня качества обслуживания потребителей в торговой деятельности предприятия.
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК-9	*Знать* • возможности выбора средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; • основные методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений; *Уметь* • внедрять средства для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; • применять методы оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений;

		Владеть • навыками внедрения средств для планирования деятельности экономического субъекта и обоснования управленческих решений; навыками оценки экономических показателей деятельности предприятия для обоснования управленческих решений.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.22 «Экономика организации»** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.22	Экономика организации	Экономика, Статистика, Менеджмент	Организация коммерческой деятельности предприятий торговли, Бухгалтерский учет	ПК-7, ПК-8, ПК-9

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	12
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	8
Самостоятельная работа обучающихся	33	87
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 5 семестре	экзамен в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Теория предприятия. Виды, организационно – правовые формы организации (фирмы)

Национальная экономика России – взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Сущность, содержание и определение понятий: «производственная и непроизводственная сфера», «подразделения народного хозяйства» (сектор экономики), «отраслевой комплекс», «отрасль», «подотрасль», а также отраслей, оказывающих рыночные и нерыночные услуги.

Организация (фирма) как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Виды организации (фирмы) в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности. Классификация организаций (фирм), ее значение и определяющие признаки. Организационно - правовые формы организаций, виды их объединений.

Производственная структура и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств.

Организационная структура управления. Типы управленческих структур, их распространение по отраслям и сферам предпринимательской деятельности. Внутрипроизводственные системы управления бригадой, цехом, отделом. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.

Тема № 2. Имущество организации (фирмы): состав, назначение. Источники формирования и использования.

Понятие имущества организации (фирмы), его состав, источники формирования.

Основные фонды организации (фирмы), их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов народного хозяйства и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации.

Виды взноса и амортизации основных фондов. Нормы амортизации, их роль и методика разработки в соответствии Налоговым Кодексом РФ. Методы начисления амортизации: линейные и нелинейные.

Экономическое значение улучшения использования основных фондов. Система показателей их использования.

Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Понятия “инвестиции”, “капитальные вложения”, “капитальное строительство”, их характеристика. Состав и принципы инвестиционной деятельности. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) инвестиционных проектов.

Виды инноваций и их жизненный цикл. Показатели уровня развития научно-технического потенциала предприятия.

Тема № 3. Персонал организации (фирмы). Организация и оплата труда

Понятия “рабочая сила”, “трудовые ресурсы”, “кадры”, “производственный персонал”. Состав и структура производственного персонала. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности. Показатели производительности труда, факторы, обуславливающие ее уровень. Резервы роста производительности труда. Планирование численности и состава персонала.

Организации труда в организации (фирмы). Нормирование труда - основа эффективности его использования и оплаты. Виды трудовых норм и их обновление. Характеристика методов нормирования труда и условий их применения.

Принципы организации оплаты труда. Тарифная система как база рациональной организации оплаты труда. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала организации (фирмы) в современных условиях.

Формы оплаты труда. Характеристика систем сдельной и повременной оплаты труда. Виды надбавок и доплат к заработной плате работающих. Состав фонда оплаты труда.

Тема № 4. Прогнозирование и планирование деятельности организации (фирмы)

Понятие прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности.

Система планов организации (фирмы), их взаимосвязь. Перспективное (стратегическое) планирование: долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (5 лет). Текущее (годовое) планирование. Оперативно – производственное планирование. Основные плановые показатели по видам планирования.

Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, их взаимосвязей; методика разработки и оформления.

Тема № 5. Оборот предприятий торговли, его показатели

Оптовый и розничный - товарооборот: сущность, значение, виды, их содержание и характеристика.

Продукция и оборот общественного питания: сущность, виды, характеристика.

Балансовая увязка показателей оборота торговли и общественного литания.

Товарные запасы: состав и назначение в условиях конкурентной среды. Оборачиваемость средств, авансированных в товарные запасы. Факторы, влияющие на размер товарных запасов и скорость обращения товаров.

Экономическое обоснование объема продаж в розничной торговле. Многовариантность и оптимизация плана.

Прибыль как основа определения суммы продаж. Покупательные фонды населения, предложение товаров и их использование в планировании объема продаж. Экономико-математическое моделирование и использование программных продуктов при обосновании объема продаж.

Методика планирования ассортиментной структуры розничного товарооборота.

Особенности планирования оборота предприятий оптовой торговли,

Проблемы оптимизации объема продаж в условиях конкуренции.

Методика планирования товарных запасов и оборачиваемости в оптовой, розничной торговле и общественном питании. Проблемы достижения оптимального запаса товаров. Планирование запасов товаров по периодам года (месяцам, кварталам).

Многовариантные подходы к обоснованию плана товарных запасов: на основе технико-экономических расчетов, экстраполяции, экспертных оценок, коэффициента эластичности размеров товарных запасов в днях от объема реализации товаров, экономике — математических методов и другие.

Оценка эффективности разработанного плана товарных запасов. Обеспечение постоянного контроля за состоянием товарных запасов в организации.

Определение планового объема и структуры поступления товаров в оптовую, розничную торговлю и предприятия общественного питания.

Определение планового объема и источников поступления товаров, выбор оптимального поставщика.

Тема № 6. Затраты предприятия, их состав

Понятие затрат, издержек производства и обращения, себестоимости продукции.

Принципы формирования состава затрат, включаемых в себестоимость продукции. Разграничение затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг), и финансируемых за счет других источников финансирования. Понятие постоянных, переменных, производственных и коммерческих издержек Их характеристика и взаимосвязи.

Показатели издержек обращения: состав, уровень издержек, экономичность, эффективность использования ресурсов, издержкоемкость.

Группировка затрат по экономическому содержанию и калькуляционным статьям расхода. Номенклатура учета элементов затрат, учитываемых в себестоимости продукции и при определении налогооблагаемой прибыли. Методы исчисления и калькуляции себестоимости продукции в организации (фирмы).

Тема № 7. Ценообразование

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр. Виды цен, применяемые в настоящее время в РФ.

Основные этапы формирования цен в условиях рыночных отношений. Методы ценообразования.

Ценовая политика организации, этапы ее разработки. Система модификации цен.

Тема № 8. Результаты хозяйственной деятельности организации (фирмы)

Определение финансов и финансовых ресурсов предприятия, их состав и характеристика. Источники финансовых ресурсов предприятия и направления их использования.

Доходы предприятия, их состав и методы расчета. Распределение выручки от реализации продукции.

Прибыль предприятия, ее виды, состав и порядок определения. Общие принципы планирования прибыли. Распределение прибыли и его особенности на предприятиях различных форм собственности. Понятие рентабельности предприятия. Система показателей рентабельности.

Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Показатели эффективности отдачи ресурсов: труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных.

Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива. Содержание отчета о финансовых результатах и их использования за отчетный год.

Банкротство российских предприятий (причины, процедура). Риск в предпринимательской деятельности предприятий: виды рисков, методы их оценки, способы снижения влияния фактора риска на результаты деятельности предприятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организации»/ Н.О. Герасимова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1),

Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.23 «Теоретические основы товароведения»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Теоретические основы товароведения»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК-5	*Знать:* объекты, средства, методы стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия принципы и правовую базу стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; *Уметь:* • работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) • проверять правильность оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) *Владеть* • навыками составления

		технической документации; • методами оценки правильности составления технической документации;
способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-2	*Знать:* – основные положения в области математики и экологии, проблемы охраны окружающей среды; – действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности. *Уметь:* – управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, – учитывать и списывать потери *Владеть:* – навыками работы с товарами разного назначения, – навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.23 «**Теоретические основы товароведения**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.23	Теоретические основы товароведения	Безопасность жизнедеятельности	Коммерческая деятельность	ОПК-5 ПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	8

Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	6
Самостоятельная работа обучающихся	60	96
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 5 семестре	зачет в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи товароведения

Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики предприятия или организации.

Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров; закон возвышения потребностей, модель исходной ситуации потребления и жизненный цикл товаров.

Качество и ассортимент как основные категории товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами.

Тема 2. Теоретические основы формирования и управления ассортиментом товаров

Понятия, термины, виды (промышленный, торговый, простой, сложный, групповой, развернутый), классификация, показатели ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна и др.) как характеристики сбалансированности спроса и предложения; принципы и методы формирования и управления ассортиментом товаров на предприятиях различных форматов..

Тема 3. Теоретические основы формирования качества товаров

Требования к товарам. Потребительские свойства. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров. Общая характеристика показателей качества: социального и функционального назначения, надежности, эргономических, эстетических, экономических свойств, безопасности и экологичности, патентно-правовых свойств.

Факторы и условия, влияющие на формирование качества товаров, исходного сырья и материалов, конструкции изделий, технологических процессов, химического состава и строения материалов, их физико-механических и биологических свойств.

Тема 4. Теоретические основы сохранения качества товаров

Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, потребления.

Условия хранения, режимов размещения товаров в складах, санаторно-гигиеническое состояние склада.

Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара.

Тема 5. Методология оценки качества товаров

Методы определения значений показателей качества: объективный (измерительный, регистрационный, расчетный), субъективный (органолептический, экспертный, социологический), статистический.

Дефекты товаров: классификация, методы обнаружения. Причины возникновения дефектов, пути устранения или утилизации товаров.

Виды контроля качества и их характеристика. Градация товаров по качеству (сортам, группам качества, группам сложности и пр.). Организация контроля товаров в торговле.

Уровень качества товаров: понятие, виды. Методы оценки: дифференциальный, комплексный, смешанный. Интегральный показатель качества. Учет уровня качества товара при определении цены в различных коммерческих ситуациях.

Новизна товаров: понятие, классификация товаров по новизне.

Конкурентоспособность товаров: понятие, общая характеристика критериев конкурентоспособности (товарные, сервисные, сбытовые, рыночные). Характеристика товарных критериев качества (уровень качества, наличие сертификата качества, потребительская новизна, имидж) и цена производства и потребления. Методы оценки реальной (скорость продажи, уровень реализации) и прогнозируемой конкурентоспособности товаров.

Тема 6. Виды и средства информации о товаре

Виды и средства информации о товаре и ее учет в коммерческой деятельности. Способы доведения информации до потребителя. Маркировка товаров: понятие, назначение, производственная и торговая марка, носители маркировки. Товарные знаки. Штриховое кодирование товаров.

Товаросопроводительные документы, информирующие о количестве и качестве товаров. Эксплуатационная документация на товары. Рекламно-справочная информация о товаре.

Требования, предъявляемые к средствам информации о товаре. Правовые основы информационного обеспечения потребителей.

Тема 7. Экспертиза товаров

Экспертиза товаров: понятие, принципы (объективность, компетентность , системный подход ,принцип эффективности, безопасность товаров), объекты (потребительские товары и их градация, а также сырье, материалы, полуфабрикаты; документы; технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке и реализации; услуги по упаковыванию, маркированию, послеоперационному обслуживанию, определению стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем), субъекты (физические и юридические лица), эксперты (независимость, компетентность, опыт, личные качества), средства товарной экспертизы (информация о товаре, материально-технические средства), нормативные документы (стандарты, СанПиНы – санитарные правила и нормы, ОК – общероссийские классификаторы, ОТД - организационно-технические документы, ТД – технические документы); методы и виды (товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарно-санитарная, экологическая, патентно-правовая) товарной экспертизы.

Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная.

Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская.

Экологическая экспертиза: экологические показатели, источники экологических загрязнений, изъятие и утилизация недоброкачественных и опасных товаров.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1),

Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.24 «Рекламная деятельность»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Рекламная деятельность**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	Знать: – цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения – правовое регулирование рекламной деятельности. Уметь: – составлять рекламные сообщения – выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности Владеть*:* – навыками разработки проектов с использованием информационных технологий – навыками организации рекламной кампании
готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой,	ПК-13	Знать: – рекламный процесс, виды и формы рекламы, – организацию рекламных акций и кампаний, оценку их эффективности.

маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)		Уметь: – организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность. – - применять действующее законодательство в профессиональной деятельности по направлению торговое дело. Владеть: – навыками реализации проектов в области профессиональной деятельности – навыками оценки эффективности рекламы.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.24 «**Рекламная деятельность**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.24	Рекламная деятельность	Маркетинг	Коммерческая деятельность	ПК-12 ПК-13

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	8
Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	6
Самостоятельная работа обучающихся	24	60
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 6 семестре	зачет в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Понятие рекламной деятельности предприятия

Реклама – термины и определения. Сущность и задачи рекламной деятельности предприятия. Принципы рекламы. Функции рекламы. Виды рекламной деятельности. Рекламный процесс. Социальные сферы рекламной деятельности. Роль рекламы в

деятельности современного предприятия. Роль специалиста в рекламной деятельности предприятия.

Тема 2. Маркетинговые коммуникации и их виды

Маркетинговые коммуникации как элемент комплекса маркетинга. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций и принципы ее построения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее коммуникативная функция. Теория Д. Огилви. Коммерческая пропаганда и ее системность. Стимулирования сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций. Личная продажа.

Тема 3. Основы правового регулирования рекламной деятельности.

История российского законодательства в сфере рекламы. Общие требования к рекламе. Применение законодательства к отдельным видам рекламы. Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров и услуг. Государственный контроль в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе. Саморегулирование в сфере рекламы. Роль законодательства в рекламной деятельности в России. Саморегулирование рекламной деятельности в России. Регулирование рекламы в мировой практике. Правовое регулирование рекламы и морально – эстетические нормы. Влияние ограничений в сфере рекламы на развитие рынка рекламных продуктов в России и за рубежом.

Тема 4 Рекламный процесс и его организация

Модель рекламного процесса. Субъект рекламы (рекламодатель), предмет и цели рекламы, реализатор рекламы (рекламопроизводитель), рекламное обращение, медиабайер, медиаселлер, средства и носители рекламы, рекламораспространитель, целевая группа воздействия, объект рекламы, обратная связь.

Логика рекламной деятельности. Рекламные исследования. Позиционирование в маркетинге и позиционированная реклама. Рекламная стратегия. Рекламная творческая стратегия. Планирование рекламы. Производство рекламы. Распространение рекламы.

Тема 5 . Кодекс рекламной практики

История возникновения международного рекламного кодекса. Правила поведения, согласно международного кодекса. История возникновения рекламного кодекса России. Концепция формирования и сфера деятельности Российского рекламного кодекса. Общие требования к рекламе. Отличительные особенности Российского рекламного кодекса.

Тема 6. Классификация средств рекламы

Понятие рекламного средства. Критерии рекламных средств. Средства рекламы и основные признаки их классификации. Классификация рекламы: в зависимости от рекламодателя, по способу воздействия на органы чувств человека, по техническому признаку, по месту применения, по характеру воздействия на адресата, по территориальному охвату, в зависимости от предмета рекламы, в зависимости от задач рекламы.

Тема 7 Основные виды рекламы и их применение в Российской практике

Основные виды рекламы: радио, телевидение, печать, вывески, Direct mail, Public relations. Дополнительные виды рекламы: телемаркетинг, который включает в себя телефонный маркетинг, опросные листы, оказание услуг: ответ на клиентские жалобы и др.; персональные продажи -презентационный материал, личные письма, клиентские предложения и личный тренинг продавцов. Наружная реклама и оформление мест продаж. Особенность применения отдельных видов продаж. Развитие и внедрение новых видов рекламы.

Тема 8. Связи с общественностью, теория и практика применения

Роль связей с общественностью в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Содержание профессиональной деятельности PR- специалиста. Общественность в сфере паблик рилейшнз. Целевые и приоритетные группы общественности. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью. Паблик рилейшнз в функциональной структуре организации.

Профессиональные организации PR по связям с общественностью. PR-подразделения в коммерческих структурах.

Тема 9. Организация рекламной деятельности на предприятии: постановка цели

Сущность постановки цели в организации рекламной деятельности на предприятии. Главные и второстепенные цели проведения рекламной компании предприятия. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная цель рекламных мероприятий. Определение реальности осуществления и сроков реализации поставленной цели. Взаимосвязь целей проведения рекламных мероприятий со стратегическими и тактическими целями развития предприятия.

Тема 10. Стратегическое и тактическое планирование рекламной деятельности на предприятии

Мировая практика планирования рекламных компаний на коммерческих предприятиях в различных отраслях и сферах деятельности. Основные этапы планирования рекламных мероприятий. Стратегический план маркетинговых мероприятий. Тактический план маркетинговых мероприятий. Показатели внутренней и внешней среды предприятия, необходимые для составления плана маркетинговых мероприятий. Бюджет рекламного мероприятия и эффективность его использования. Варианты отдельных рекламных мероприятий в рамках общего плана рекламы предприятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Рекламная деятельность»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.25 «Организация, технология и проектирование предприятий»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация, технология и проектирование предприятий** » направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-11	*Знать* • основы построения процесса товародвижения и инновационные разработки в профессиональной сфере • основные инфраструктурные, технологические и методологические основы оптовой и розничной торговли в сфере профессиональной деятельности *Уметь* • Применить сложившиеся методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности, • Применить знания об инновационных методах, средствах и технологиях в области профессиональной деятельности *Владеть* • Знаниями и навыками применения сложившихся методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности, • Знаниями об инновационных методах, средствах и технологиях и способах их применения в области профессиональной деятельности
готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-13	*Знать* • Основные технологические процессы в сфере профессиональной деятельности • классификацию и принципы размещения розничных и оптовых торговых предприятий, их устройство и технологические планировки; • основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий. Уметь: • пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий; • организовать основные технологические процессы на товарном складе, розничном или оптовом предприятии; *Владеть* • теорией организации, технологии и проектирования торговых предприятий в России и за рубежом; • *основными* технологическими процессами в сфере

		профессиональной деятельности
способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	ПК-14	*Знать* • Основные бизнес-процессы в сфере профессиональной деятельности • Критерии эффективности основных бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности *Уметь* • Идентифицировать и оценить состояние основных бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности • Учитывать в профессиональной деятельности критерии эффективности основных бизнес-процессов *Владеть* • Основными бизнес-процессами в сфере профессиональной деятельности • Критериями эффективности основных бизнес-процессов в сфере профессиональной деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.25 «Организация, технология и проектирование предприятий »** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.25	Организация, технология и проектирование предприятий	Основы предпринимательской деятельности, Организация и управление сервисом в торговле, Управление поставками, Основы информационно-аналитической работы	Коммерческая деятельность, Организация коммерческой деятельности предприятий торговли	ПК-11, ПК-13, ПК-14

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	12
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	8

Самостоятельная работа обучающихся	69	123
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 5 семестре	экзамен в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Цели и задачи курса. Предмет курса. Проектная деятельность, ее сущность, субъекты и объекты. Сущность процесса товародвижения.

Тема 2. Основы построения процесса товародвижения. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.

Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.

Тема 3. Организация перевозки товаров. Тара и тарные операции в торговле.

Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.

Тема 4. Товарные склады, их устройство и планировка.

Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка.

Тема 5. Технологическое оборудование складов.

Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.

Тема 6. Организация и технология складских операций.

Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада.

Тема 7. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах.

Организация управления торгово-технологическим процессом на складе. Структура аппарата склада и функции его работников. Организация труда складских работников.

Тема 8. Организация и технология розничных торговых предприятий.

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.

Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.

Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.

Тема 9. Розничная торговая сеть. Классификация и функции. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Принципы размещения розничных торговых предприятий.

Тема 10. Торгово-технологическое оборудование магазинов.

Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина.

Тема 11. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей.

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология и подготовка товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров. Мебель для торговых залов магазинов. Торговый инвентарь. Торговое холодильное оборудование. Торговое измерительное оборудование. Контрольно-кассовое оборудование. **Защита прав потребителей и государственный контроль торговли.**

Тема 12. Проектирование и строительство предприятий торговли.

Защита прав потребителей. Организация государственного контроля торговли. Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий »/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.26 «Физическая культура и спорт»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7	*Знать:* - сущность понятий «Физическая культура личности» (ее содержание, структура, критерии и уровни проявления в социуме и личной жизни обеспечивающий полноценную деятельность); - сущность понятия «Здоровье» (его физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления) обеспечивающий полноценную деятельность; *Уметь:* - самостоятельно методически правильно использовать средства и методы физического воспитания и самовоспитания для поддержания уровня физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность; - использовать систематические занятия физическими упражнениями, различными видами спорта для физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность *Владеть:* - навыками поддержания уровня физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность в сфере физической культуры и спорта; - личным опытом, умениями и навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей для физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.26 «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	Физическая культура (школьный курс, колледж и др. среднее образ учреждение)	Игровые виды спорта	ОК- 7

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	10
Лекций	18	2
Лабораторных работ		
Практических занятий	18	8
Самостоятельная работа обучающихся	36	58
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 6 семестре	зачет в 6 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Основные принципы здорового образа жизни

Понятие «здоровье». Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности. Охрана и укрепление здоровья. Основные требования к организации и ведению здорового образа жизни. Беседа: «Техника безопасности при занятиях физической культурой и спортом

Тема № 2. Здоровье человека как ценность, Факторы, определяющие здоровье

. Влияние окружающей среды на здоровье. Отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Организация режима питания.

Тема № 3. Здоровый образ жизни, его составляющие. Требования к организации и ведению здорового образа жизни

Требования к организации и ведению здорового образа жизни. Содержание здорового образа жизни. Характеристики здорового образа жизни. Три уровня ценности здоровья. Режим труда и отдыха. Закаливание.

Тема № 4. Организм человека как единая саморазвивающаяся саморегулирующаяся биологическая система

Сердечно-сосудистая система. Пищеварительная система, Мышечная система. Нервная система. Гомеостаз.

Тема № 5. Функциональные показатели состояния организма

Функциональные показатели мышечной , сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

Тема № 6. Самоконтроль при занятиях физической культурой

Дневник самоконтроля. Объективные и субъективные показатели. Оценка мышечной, сердечно-сосудистой и дыхательной системы.

Тема № 7. Характеристика средств, форм и методов физической культуры

. Физические упражнения. Формы проведения занятий по физической культуре. Организация соревнований. Оздоровительные занятия. Наглядный, словесный, от простого к сложному.

Тема № 8. Основные принципы оздоровительной тренировки

Основа жизнедеятельности человека. Факторы влияющих на здоровье человека. Норма двигательной активности. Основное средство физической культуры. Физические упражнения. Оздоровительный эффект от занятий физическими упражнениями. Адекватная физическая тренировка.

Тема № 9. Характеристика базовых видов спорта и оздоровительных систем физических упражнений

Основа жизнедеятельности человека. Факторы влияющих на здоровье человека. Норма двигательной активности. Основное средство физической культуры. Физические упражнения. Оздоровительный эффект от занятий физическими упражнениями. Адекватная физическая тренировка.

Тема № 10. Особенности выбора вида физической активности с учетом характера трудовой деятельности, индивидуальных особенностей и возможностей занимающихся

Характеристика трудовой и умственной деятельности. Индивидуальный уровень физического развития. Характер индивида. Физическая культура и спорт.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Физическая культура и спорт»/ Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1),

Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

Бухгалтерский учет

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.27 «Бухгалтерский учет»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Бухгалтерский учет»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-2	*Знать* • основные методы и подходы системного анализа и математики, используемые при анализе социально-экономических проблем в эконометрических исследованиях; • особенности применения системного анализа в процессе формулирования цели и постановки задач эконометрики, связанных с исследованием есоциально-экономических процесов и основные аспекты создания математических моделей и работы с ними в рамкахрешаемой задачи. *Уметь* • осуществлять подборметоды и подходов системного анализа и математики в соответствии с целями и задачами социально-экономического исследования при решении задач эконометрики; • применять методы системного анализа в процессе формулирования цели и

		постановки задач социально-экономического исследования при решении задач эконометрики, создавать математические модели и работать с ними в рамках проводимого исследования. *Владеть* • навыками подбора методов и подходов системного анализа и математики, адекватных целям и задачам социально-экономического исследования; навыками применения методы системного анализа в процессе формулирования цели и постановки задач социально-экономического исследования, создавать математические модели и работать с ними в рамках решения задач эконометрики.
способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2	*Знать* • основные методы математического анализа и моделирования; методы теоретического и экспериментального исследования; *Уметь* • применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в области бухгалтерского учета; • *Владеть* • математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.27 «Бухгалтерский учет**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи Наименование дисциплин, практик		Коды формируемых компетенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.27	Бухгалтерский учет	Экономика организаций Теоретические основы товароведения	Коммерческая деятельность Товароведение товаров однородных групп Информационные системы управления предприятием торговли	ОК-2, ОПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	8
Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	6
Самостоятельная работа обучающихся	33	91
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 6 семестре	экзамен в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Содержание, функции предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский учет в системе хозяйственного учета. Измерители, применяемые в бухгалтерском учете. Пользователи бухгалтерской информации. Сущность и функции бухгалтерского учета. Основные требования и принципы ведения бухгалтерского учета. Сфера действия бухгалтерского учета. Классификация имущества организации по видам. Классификация имущества организации по источникам образования. Понятие о бухгалтерском балансе, его строение и содержание. Виды бухгалтерских балансов. Влияние хозяйственных операций на бухгалтерский баланс

Тема 2. Счета и двойная запись. Методологические основы учета хозяйственных процессов

Понятие о счетах бухгалтерского учета, их строение и назначение. Счета синтетического и аналитического учета, их назначение и взаимосвязь. Понятие и сущность двойной записи на счетах. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию. Классификация счетов бухгалтерского учета по структуре. План счетов бухгалтерского учета. Учет процесса заготовления. Особенности учета процесса производства. Учет процесса продаж и порядок формирования финансовых результатов.

Тема 3. Обобщение учетной информации для составления бухгалтерской отчетности

Документирование хозяйственных операций. Классификация документов. Организация системы управления документооборотом. Сущность инвентаризации, ее виды и порядок проведения. Техника и формы бухгалтерского учета. Учетные регистры, способы записей и исправление ошибок в них. Формы бухгалтерского учета.

Тема 4. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации

Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Уровни регулирования бухгалтерского учета в России. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие бухгалтерский учет в России.

Тема 5. Учет оборотных активов.

Учет денежных средств организации. Учет материально-производственных запасов. Учет выпуска и продаж готовой продукции. Учет издержек хозяйственной деятельности

Тема 6. Учет внеоборотных активов

Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет финансовых вложений.

Тема 7. Учет расчетов

Учет текущих обязательств и расчетов. Учет кредитов и займов. Учет расчетов по налогам и сборам. Учет труда и его оплаты

Тема 8. Учет собственного капитала

Учет уставного капитала. Учет капитала, образуемого в процессе функционирования организации. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли.

Тема 9. Бухгалтерский управленческий учет

Теоретические основы бухгалтерского управленческого учета. Системы управленческого учета. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Учет затрат, выхода продукции, выполненных работ, оказанных услуг и исчисление себестоимости продукции (работ, услуг). Организация управленческого учета и принятие управленческих решений.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Бухгалтерский учет»/ Э.А. Латыпова. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.Б.28 «Деловые коммуникации »**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Деловые коммуникации** » направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-6	*Знать* – виды и функции общения; – формы и виды деловой коммуникации; – вербальные и невербальные средства коммуникации; – язык жестов в деловом общении; – правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; – приемы и виды активного слушания; – особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах *Уметь* – давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи; – различать вербальные и невербальные средства коммуникации – преодолевать речевые барьеры при общении; – задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; – использовать приемы активного слушания; – эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений – *Владеть* – основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии и т.д.; – владеть знаниями об имидже делового человека; – навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор,

		– навыками грамотно и профессионально вести деловую переписку, деловые переговоры

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.Б.28 «Деловые коммуникации »** является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.28	Деловые коммуникации	Русский язык и культура речи	Коммерческая деятельность, Организация коммерческой деятельности предприятий торговли, Организация и техника внешнеторговых операций	ПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	32	8
Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	16	6
Самостоятельная работа обучающихся	40	60
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 6 семестре	зачет в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет теории коммуникации

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика

законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе.

Тема 2. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации

Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике. Культурологи, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С.Выготский, В.И.Курбатов, А.А.Леонтьев), разделение понятий (М.С.Каган. Г.М.Андреева, А.В.Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена. Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

Тема 3. Виды деловой коммуникации

Коммуникативные каналы. Критерии классификации видов коммуникаций. Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов. Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы. Устная коммуникация. Функции естественного языка и речи. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание коммуникантов: коммуникативная компетентность, социальная ситуация, социальные роли, коммуникативный контекст, этнокультурные особенности, коммуникативная установка. Понятие о коммуникационных барьерах. Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межъязыковых, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.

Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации реализуются посредством устных и письменных сообщений. Устная передача информации осуществляется в процессе речевого диалога, совещания, переговоров, презентаций, телефонного разговора, когда наибольший объем информации передается посредством голосовой связи. Письменные коммуникации реализуются через документы в форме писем, приказов, распоряжений, инструкций, положений, когда руководитель передает подчиненному письменные указания.

Язык телодвижений. Одежда, осанка, жесты, собственно телодвижения, фигура человека, поза, выражение лица, контакт глазами, размер зрачков, расстояние между говорящими. Параметры речи – второй по значимости компонент невербальных коммуникаций. Параметры речи: интонация, тембр голоса, темп речи, частота дыхания, выбор слов, употребление жаргона, громкость голоса, произношение слов и др.

Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации. Электронная коммуникация. Электронная коммуникация. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Приказ, протокол, решение, договор. Организационно-распределительная документация: резюме, заявление, анкета, докладная и объяснительная записка, таблица, сплошной связный текст. Деловые письма: соглашения, запросы, сопроводительные письма, письма-регламентивы (поздравления, извинения, соболезнования, письма-ответы с благодарностью). Служебные записки для внутренней коммуникации: распоряжения, благодарности, напоминания, просьбы, проведение мероприятий…). Правила оформления деловых посланий.

Тема 4. Деловые переговоры

Техника выражения мыслей. Причины, затрудняющие передачу информации. Виды замечаний и приемы их нейтрализации. Коммуникативные барьеры: логический,

стилистический, лингвистический, фонетический. Психологические барьеры: барьер первого впечатления, установки, отрицательных эмоций, характера, темперамента.
Физические барьеры в коммуникации. Коммуникативные просчеты. Специфика вербальных средств коммуникации в профессиональной деятельности. Социальные роли и речевое поведение деловых партнеров. Коммуникативное намерение. Понятие и содержание речевого этикета. Терапия слова. Речь суггестии в деловой коммуникации. Словесная подстройка к деловому партнеру. Модели комфортно-психологического речевого общения: познавательная, экспессивная, суггестивная, убеждающая. Словесные диаграммы моделей дискомфортно-психологического общения. Речевые конструкты: знакомство, приветствие, прощание, поздравление, благодарность, извинение, просьба, совет, рекомендации. Особенности официально-делового стиля речи. Текст. Создание текста в профессиональной деятельности. Этапы речевого действия: инвенция, диспозиция, произношение. Национальные особенности ведения переговоров.

Тема 5. Деловая беседа
Структура деловой беседы. Основные этапы ведения беседы. Приемы начала беседы. Особенности телефонного разговора. Исходящие и входящие звонки. Правила ведения делового разговора.

Тема 6. Совещания
Типы совещаний. Подготовка совещания. Правила поведения на совещании. Подготовка собрания. Особенности проведения собрания.

Тема 7. Публичное выступление
Деловое общение как коммуникация. Информация, ее значимость и типы. Побудительная и констатирующая информация. Человек как источник информации. Виды устных форм делового взаимодействия. Деловая беседа как специально организованный предметный разговор. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Деловое совещание: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение. Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения при подготовке и проведении рекламной компании. Психологические особенности публичного выступления. Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Как завершить выступление. Культура речи делового человека

Тема 8. Стиль делового общения
Стили делового общения: авторитарный, демократический, либеральный. Правила дистанционирования. Барьеры делового общения и стили поведения в конфликте. Тактика деловых взаимоотношений.
Этапы общения.

Тема 9. Деловой этикет и этика
Этикет как технология делового общения. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Ведение переговоров: этические аспекты. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Деловые коммуникации »/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 21 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.29 «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением	ОПК-1	*Знать* - роль информационных технологий в коммерческой деятельности; - средства обеспечения защиты информации; *Уметь* - использовать средства

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		информационных технологий при решении прикладных профессиональных задач; - выполнять основные правила информационной безопасности; *Владеть* - навыками использования информационных технологий при решении прикладных задач управления; - основами информационной безопасности;
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-4	*Знать* - средства информационных технологий при решении прикладных задач в профессиональной сфере; - основные методы и средства получения, хранения, переработки информации *Уметь* - использовать программные средства при решении прикладных задач в профессиональной сфере; - выполнять поиск информации при решении прикладных задач; *Владеть* - навыками использования специализированного программного обеспечения при решении прикладных задач в профессиональной сфере; - навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	*Знать* - современные программные средства обработки информации в области профессиональной деятельности; - принципы разработки проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; *Уметь* -- работать с профессиональными компьютерными программами - разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; *Владеть* - навыками работы с профессиональными компьютерными программами; - технологиями разработки проектов

		профессиональной деятельности с использованием информационных технологий;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.29 «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.29	Профессиональные компьютерные программы в торговом деле	Информатика, Информационные системы управления предприятием торговли, Основы информационно-аналитической работы	Электронная коммерция; Производственная практика	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	6
Лекций	16	2
Лабораторных работ	32	4
Практических занятий	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	60	98
Контроль		4
Формы промежуточной аттестации	зачет в 7 семестре	зачет в 6 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Введение.

Значение профессиональных компьютерных программ в торговом деле. Цели, задачи и содержание дисциплины «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле» и ее роль в подготовке бакалавра. Основные термины и определения дисциплины.

Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература.

Тема № 2. Технологии информатизации бизнеса.

Понятие информационного общества. Подходы к информатизации бизнеса. Преимущества и недостатки информатизации. Понятие коммерческой информации. Источники получения коммерческой информации. Информационные ресурсы.

Тема № 3. Электронная коммерция

Основные понятия электронной коммерции. Субъекты электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Инструменты электронной коммерции. Электронная торговля. Этапы электронной торговли.

.

Тема № 4. Информационные системы торгового предприятия

Основные направления развития системы «1С». Обзор функциональных возможностей системы. Основные режимы работы системы. Особенности пользовательского интерфейса.

Состав и структура программы «1С:Управление торговлей». Настройки параметров учета торгового предприятия. Ввод справочной информации.

Работа с поставщиками. Поступление и возврат товаров. Оформление складских операций. Управление запасами. Ценообразование. Реализация товаров. Реализация товаров в розницу. Формирование отчетных документов.

Тема № 5. Защита информации в компьютерных системах

Основные направления защиты информации. Уровни доступа к информации с точки зрения законодательства. Методы и средства защиты информации в компьютерных системах. Методы и средства организационно-правовой защиты информации. Методы и средства инженерно-технической защиты информации. Физические, аппаратные и программные методы и средства защиты информации. Основные направления использования программной защиты информации. Защита информации в MS Office.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Профессиональные компьютерные программы в торговом деле»/ Ю.В. Шляпина. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.30 «Коммерческая деятельность»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Коммерческая деятельность»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-13	*Знать* • принципы проектирования, состав, назначение профессиональных объектов; • теоретические основы и профессиональные особенности проектирования в области профессиональной деятельности *Уметь* • осуществлять подбор необходимого инструментария на соответствующем этапе проектирования; • организовывать исполнение и осуществлять контроль за ходом реализации профессионального проекта; *Владеть* • навыками анализа и оценки профессиональных проектов; • методами оценки показателей качества и эффективности функционирования проекта.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.30 «**Коммерческая деятельность**» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	

		дисциплины		
Б1.Б.30	Коммерческая деятельность	Логистика, маркетинг, эконометрика	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-13,

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	24
Лекций	32	8
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	64	16
Самостоятельная работа обучающихся	57	143
Контроль	27	13
Формы промежуточной аттестации	зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре	зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

История развития торгового дела. Основные понятия и определения сферы коммерции. Область применения коммерческой деятельности.

Тема № 2. Объекты коммерческой деятельности

Понятие объекта коммерческой деятельности. Виды объектов коммерческой деятельности

Тема № 3. Субъекты коммерческой деятельности

Понятие субъекта коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческой деятельности

Тема № 4. Управление коммерческой деятельностью организации

Коммерческая деятельность в организации. Управление коммерческой деятельностью

Тема № 5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Информация в коммерческой деятельности. Виды информационного обеспечения коммерции

Тема № 6. Коммерческая деятельность и перспективы развития организации

Определение основных показателей коммерческой деятельности. Взаимосвязь и перспективы оптимизации показателей коммерческой деятельности

Тема № 7. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Техническое обеспечение коммерческой деятельности. Товарное обеспечение коммерческой деятельности

Тема № 8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Материальная база коммерческой деятельности. Логистическое обеспечение процесса коммерции

Тема № 9. Договоры в коммерческой деятельности организаций

Экономическая составляющая договорной основы коммерческой деятельности. Юридическая составляющая договорной основы коммерческой деятельности.

Тема № 10. Управление товарным обеспечением

Товарные запасы в коммерции. Управление ресурсами и запасами в коммерческой деятельности

Тема № 11. Анализ и оценка коммерческой деятельности

Экономическая оценка результатов коммерческой деятельности. Финансовая оценка результатов коммерческой деятельности

Тема № 12. Инновации в сфере коммерции

Инновационная составляющая коммерческой деятельности. Проблемы внедрения инноваций

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Коммерческая деятельность»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.Б.31 «Политология»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Политология» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	ОК-1	*Знать* - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории для осознания социальной значимости своей деятельности; - основы политических методов работы для осознания социальной значимости своей деятельности *Уметь* - объяснять (интерпретировать) изученные явления и процессы, то есть раскрывать их устойчивые существенные связи, как внутренние, так и внешних для осознания социальной значимости своей деятельности; - давать характеристику изученным политическим институтам и процессам, то есть указывать свойственные им значимые признаки для осознания социальной значимости своей деятельности *Владеть* - навыками практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности для осознания социальной значимости своей деятельности; - навыками работы с источниками информации: литературой, электронными носителями и материалами конкретных исследований в области политической науки для осознания социальной значимости своей деятельности.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.31 «Политология» является дисциплиной базовой части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.Б.31	Политология	Философия История	Финансы, денежное обращение и кредит	ОК – 1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 2 зачетных единиц – 72 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	32	6
Лекций	16	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	16	4
Самостоятельная работа обучающихся	40	62
Контроль	-	4
Формы промежуточной аттестации	Зачёт в 7 семестре,	Зачёт в 7 семестре,

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Объект и предмет политологии

Процесс формирования политической науки. Структура политического знания. Общее и особенное в развитии научно-теоретического знания. Этапы развития научно-теоретического знания. Политология как научная дисциплина. Политология как «осевая» дисциплина в системе общественных наук. Политология и политическое образование. Функции политологии как научной дисциплины. Сущность и этапы развития методов изучения политики. Основные современные методы политических исследований. Бихевиоризм. Политическое прогнозирование. Нормативный и эмпирический подходы в политических исследованиях. Исторический подход. Сравнительный анализ. Структурно-функциональный метод. Системный анализ политики. Особенности применения многомерного, статистического, вероятностного методов в политологии. Типы политических исследований: описательный, аналитический, проблемный. Роль традиций в изучении политики. Аналитическая, теоретическая, прикладная, практическая политологии. Функции политологии как научной дисциплины: описательная (дескриптивная), объяснительная, инструментальная и прогностическая.

Отношения политологии с другими общественными науками. Виды политических наук: политическая социология, политическая психология, политическая философия, политическая антропология, международные исследования и мировая политика, сравнительная политология и др.

Тема № 2. Основные парадигмы политической науки

Мир политики в реальном отношении. Многозначность понятия политики. Широкое понимание политики. Становление представлений о политике и их эволюция в процессе усложнения самой сферы политики. Стадии эволюции представлений о политике:

- государственно-центристская стадия (политика как сфера государственных отношений);
- стадия представлений о политике как области взаимодействия государства и гражданского общества (Новое время);
- социоцентристская стадия представлений о политике как области социальной жизни и искусстве посредничества между субъектами общественных отношений;
- стадия новых подходов к политике как реакция на усиление роли негосударственных факторов в современной политике.

Наиболее известные парадигмы. Теологическая парадигма: учение о божественном происхождении политики и власти. Фома Аквинский – политика и власть как некая комбинация провиденциального управления и человеческих усилий. Натуралистическая парадигма и три подхода к объяснению природы политики – географический, биополитический и психологизаторский. Социоцентристская парадигма: политика есть некая форма социальной организации жизни, определяющая сторона жизни общества. Теория политики Карла Шмитта как особого типа социального отношения "враг-друг". Культурологическая парадигма – "homohominihomoest". Парадигма конфликта – политика рассматривается как конфликтогенный феномен. Парадигма консенсуса – политика является средством достижения всеобщего согласия.

Тема № 3. Основные этапы развития научных взглядов на политику

Политическая философия и ее классики: Платон, Аристотель, Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш-Л. Монтескье, Ж-Ж. Руссо. Политическая социология О. Конта и К. Маркса. Крупнейшие представители политической мысли конца XIX - начала XX веков: Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, М. Вебер. Выдающиеся политологи XX века: Т. Парсонс, Г. Алмонд, Р. Даль, М. Дюверже, Х. Арендт, Э. Тоффлер, С. Хантингтон и др. Три этапа развития современной политологии. Развитие политологических исследований в Российской Федерации и достижения современной российской политической мысли.

Рационалистическое и сциентистское направления в формировании современной мировой политической науки. Основные представления о политике как социальном феномене, подходы к ее определению и существующие концепции. Объекты и субъекты политики. "Новая революция" в политической науке.

Тема № 4. Политика как общественное явление

Происхождение политики. Политика как социальная сфера. Функции политики. Структура политики, ее свойства. Взаимоотношения политики с другими организующими жизнь общества феноменами. Политика и экономика: проблема первичности и вторичности. Политика и право: разные роли в организации общественно-государственной жизни. Политика и мораль: проблемы морально-нравственных основ политики. Политическая и культурно-идеологическая сферы: взаимопроникновение и взаимовлияние. Современные подходы к изучению политики: политика как область социальных отношений; марксистская теория о «политической надстройке»; политика как особый вид человеческой деятельности в представлении Макса Вебера - политика как предприятие и политика как профессиональная деятельность; трактовка политики через столкновение противоположных интересов. Политика как подсистема социальной системы с функцией целедостижения в концепции Толкотта Парсонса. Системный анализ политики: теория политической системы Дэвида Истона. Бихевиоризм: объяснение политики, исходя из ее микроуровня, то есть действий и взаимодействий индивидов. Политическая теория рационального выбора. Коммуникативные концепции политики.

Цели, средства и методы в политике. Цели политики. Проблема соотношения политических целей и средств. Сила и насилие в политике. Вооруженные группы и легитимное насилие. Армия и политика, гражданский контроль и невмешательство военных в политику. Военные и гражданские режимы. Социальные факторы, способствующие вмешательству военных в политику. Массовое политическое насилие. Политический терроризм и его разновидности. Методы борьбы с терроризмом. Ненасилие и политика.

Тема № 5. Политическая власть и ее характеристики

Власть как ключевой момент политики, центральная тема политологии и общественный феномен. Кратология как особое направление исследований, занимающееся феноменом власти. Власть как метафора обыденной речи и как научная категория. Различные понимания власти: как сущности и как отношения, как цели и как средства. Связь власти с влиянием, силой, богатством, правами, полномочиями, нормами и т. п. Власть неполитическая и политическая. Сущность политической власти. Ресурсы, источники, функции и эффективность власти. Формула власти по М. Веберу. Власть в терминах структурно-функционального анализа. Власть как распоряжение ресурсами (Р. Адамс). Директивный, функциональный и коммуникационнй аспекты власти. Принуждение, насилие и власть. Несводимость власти к господству или насилию. Власть как посредник в концепции Т. Парсонса.

Власть и авторитет. Различные трактовки авторитета. Авторитет как форма осуществления власти, как принятое народом руководство и как один из источников власти. Легитимность и легальность власти. “Девальвация” и “ревальвация”. Основные методы и стили властвования. Проблемы ограничения и распределения власти. Функциональное «разделение властей». Субъекты политической власти и политические институты. Типы господства.

Кризисы власти и пути их преодоления. Идеальные типы господства и легитимности Макса Вебера: рационально-легальный (в силу авторитета рациональных установлений и правил), традиционный (на основе авторитета исконных нравов и извечного закона) и харизматический (оправдание авторитетом). Доверие к властям, проблемы современной легитимности и эффективности политической власти. Современные источники легитимации политической власти. Функции политической власти. “Революция власти” и новые тенденции в развитии этого политического феномена.

Тема № 6. Личность и массы в политике

Человек и его действия как исходная сущность политики. Теории человеческой природы политики. Индивидуализм и личная свобода как продукт западной цивилизации и общечеловеческая ценность. Человек как субъект политики. Homopoliticus. Три модели взаимодействия человека с государством. Права и свободы человека как фундамент его участия в политике. Естественные права и свободы, права “второго” и “третьего поколений”. Современные объяснения политического поведения. Политическая социализация. Агенты политической социализации, этапы процесса. Модели политической социализации. Объект и субъект политического поведения. Понятия политического действия и политического поведения. Рациональное и иррациональное в политическом поведении.

Формы проявления человеческой активности: инстинкты, навыки и разумные действия. Инстинкты в политике: самосохранение, жестокость, насилие, агрессия, солидарность. Политическое поведение как действия отдельных субъектов и массовые выступления; как активность организованных субъектов власти и стихийные действия толпы; как акции в поддержку системы и действия, направленные против нее. Факторы участия индивида в политической жизни и его политического поведения: внешняя среда;

потребности; мотивы; установки; ценности; ориентации; убеждения; особенности мышления; действия и поступки; обратная связь между поведением и условиями. Абрахам Маслоу и классификация потребностей человека. Материалистические и духовные потребности. Типология политического участия Габриэля Алмонда и Сиднея Вербы.

Коллективные субъекты политики. Социальные группы и политика. Социальная стратификация, ее влияние на политику. Территориальные общности людей как субъекты политики. Автономное и мобилизованное политическое участие. Причины и формы политической активности и абсентеизма. Феномен толпы. Электоральное поведение. Политическое поведение масс в современной России. Гуманистический смысл современной политики.

Тема № 7. Политические элиты

Явление политического элитаризма как легитимация политического господства. Теория политических элит как компромисс между реалистическим и номиналистским подходами к проблеме политической власти. Причины существования и отличительные особенности политических элит. Теория происхождения элит Г. Моски. Круговорот элит В. Парето. «Железный закон олигархии» Р. Михельса. Элитистские теории и демократия: проблемы соотнесения, противоречий и согласования. Элитизм как понятие в политической науке. Современные теории элит: ценностные (Хосе Ортега-и-Гассет и др.), теории демократического элитизма (Сеймур Липсетт, Карл Манхейм, Джованни Сартори), концепции плюрализма элит (Раймон Арон, Роберт Даль), леволиберальные теории элит (Ральф Милибанд и др.). Типы элит. Структура элит – селекторат, потенциальные элиты, самодеятельные элиты, правящая политическая элита, оппозиционная элита, элиты в политике, связанная группа. Системы отбора элит: гильдийная и антрепренерская, их специфические черты. Легитимация власти элит. Рост роли элит в определении “вызовов истории” и адаптации жизни народов к условиям современного меняющегося мира. Особенности формирования и характерные черты политической элиты современной России. Элитологические исследования в РФ. Особенности формирования посткоммунистической элиты в России. Исполнительная власть как один из главных источников российского элитообразования. Роль и место в политической системе РФ региональных этнократий. Политическая элита России с точки зрения ее политико-культурных качеств.

Тема № 8. Политическое лидерство

Понятие лидерства. Политическое лидерство как способ взаимодействия лидера масс, как вид политической деятельности, как выражение лидерами потребностей и интересов своих последователей, как управленческий статус, как социальная позиция, связанная с принятием властных решений, как символ общности и образец политического поведения групп людей и т.д. Роль лидеров в истории и политико-социальных процессах. Функции политического лидера. Теории лидерства.

Современные концепции лидерства: теория конституэнтов, рыночная теория, реляционная теория. Типы политических лидеров и лидерства (классификации Н. Макиавелли, М. Вебера, С. Джибба, К. Ходжкинстона, М. Херманн). Лидеры формальные и неформальные. Политическое руководство и лидерство: общее и особенное. Авторитарный и демократический стили лидерства.

Современные тенденции в развитии лидерства. Тенденция сокращение сферы деятельности политических лидеров за счет совершенствования систем разделения властей и расширения границ компетенции гражданского общества в современных демократических государствах. Лидеры-герои и лидеры-антигерои в мировой и отечественной политике. Политическое лидерство в современной России. Особенности типологизации политических лидеров в Российской Федерации. Природа, особенности и

сущность популизма как особого рода политического поведения лидеров. Примеры популизма в современной мировой политической жизни.

Тема № 9. Государство, его формы и структура

Государство как центральный и универсальный политический институт. Основные подходы к осмыслению сущности государства. Государствоцентристские и социоцентристские определения государства. Внутренние функции государства: охрана правопорядка, хозяйственная, идеологическая, социальная. Внешние функции государства: поддержание отношений с другими государствами и деятельность в международных организациях, внешнеэкономическая и военная. Унитарная, федеративная и конфедеративная формы государственного устройства. Формы и системы государственного правления, их типология по Аристотелю. Абсолютные, дуалистические и парламентские монархии. Парламентские и президентские республики в современном мире. Правовое и социальное государства на рубеже XX-XX1 столетий. Государственное устройство современной России: федеративный принцип. Специфика политологической трактовки федерализма. Институциональные характеристики современных федераций, их типология и модели федерализма в концепции Дэниела Элейзера.

Основные ветви власти и институты государства. Теория и практика разделения властей в прошлом и настоящем. Формы, структура и функции представительной власти. Современный парламентаризм. Исполнительная власть, ее типы, структура и функции. Назначение и организация судебной власти в современных государствах. Организация, соотношение и взаимодействие основных властей в России на современном этапе. Государственный аппарат и его роль. Природа бюрократии (М. Вебер) и ее роль в различных обществах. Проблема соотношения бюрократии и элиты. Деформации государственного аппарата. Государственная служба как профессия. Бюрократия: особенности взаимоотношений с массами и элитами. Проблемы дебюрократизации в современном мире. Российская бюрократия и судьбы российской государственности.

Тема № 10. Негосударственные политические институты

Генезис негосударственных политических институтов. Политические группы (групповые объединения) как негосударственные социально-политические институты, обладающие общностью интересов и коллективных целей, организационной структурой и ведущие совместную политическую деятельность. Виды политических групп. Группы интересов, их разновидности и направления деятельности. Группы интересов как механизмы согласования общественных интересов. Типология групп интересов Ульриха фон Алемана. Партии как политический институт.

Становление понятия партия в политической теории и его различные трактовки. Причины возникновения партий. Исторические типы политических партий. Классификация партий Мориса Дюверже. Группы давления. Современные политические партии «новой волны» и их классификации. Особенности функционирования политических партий в современных условиях. Партийные системы и их типологизации. Партийные системы как политический институт. Типологии партийных систем Джованни Сартори. Основы функционирования современных партийно-политических систем. Особенности партийных систем в развитых странах мира. Институциональная зависимость между способом голосования и конфигурацией партийной системы: три “социологических закона” Дюверже. Партийно-политическая система современной России. Этапы и особенности развития многопартийности в России. Современные российские политические партии: основные типы, идеология, деятельность. Тенденции развития и перспективы российской партийно-политической системы.

Лоббизм и политическая власть. Позитивные и отрицательные свойства политического лоббизма в различных странах современного мира. Лоббизм в России.

Тема № 11. Системность политики и политические системы

Категория системы. Системный подход как универсальный общенаучный подход. Политическая система как форма конкретизации общей теории систем: связи элементов системы, взаимодействие системы и среды и т.д. Развитие системных представлений об обществе и политике. Признаки политической системы и ее исторические границы. Структура и функции политической системы. Основные элементы политической системы. Типология политических систем по внутренним критериям (представительские и модернизационные, примитивные, традиционные и современные). Политическая система как субструктура социальной системы. Институциональная и ролевая структура политической системы. Модели политических систем Д. Истона, Г. Алмонда, Г. Спиро. Типологизация политических систем по внешним критериям: роль природных, демографических, экономических, культурно-цивилизационных факторов. «Закрытое» и «открытое» общество с политической точки зрения (К. Поппер, Р. Дарендорф). Политическая система и окружающая среда: особенности взаимодействия. Закономерности развития политических систем.

Понятие политического режима. Подходы к его определению: правовой (указание на формально-юридические критерии функционирования власти), социологический (указание на особый социальный механизм и способ управления обществом). Политический режим как способ функционирования властного порядка. Типология политических режимов Хуана Линца (демократический, авторитарный, тоталитарный, посттоталитарный, султанистский) и критерии их классификации: политическая мобилизация, политический плюрализм, идеологизация, конституционность власти лидера/правящей группы. Разновидности современных политических режимов.

Тема № 12. Политическая система демократического типа

Исторические формы демократии (первобытная, античная, средневековая, демократические системы Нового времени), их особенности и факторы преемственности. Всенародность, самоуправление, выборность властей и равенство граждан как базисные принципы демократии. Равенство и справедливость в условиях демократического общества. Парадоксы демократии. Демократия и свобода человека. Классические и современные модели демократии. Охранительная демократия с разделением властей и набором правил, ограничивающих власть государства. Демократия для народа с идеалом отмирания государства. Партиципаторная концепция демократии: расширение политического участия как цель. Референдум, инициатива и отзыв выборного лица как демократические механизмы.

Понятие прямой демократии. Демократия для избранных или элитарная демократия (избиратели контролируют власть только на выборах). Плюралистическая модель демократии: соревнование партий и возможность групп интересов свободно выражать мнение. Понимание современной демократии как полиархии - власти многих, но не всех. Идеальные критерии, реальные институты и принципы (правление большинства при уважении прав меньшинства, равенство граждан, легитимность и представительный характер власти, плюрализм и свобода в политике) полиархии. Примеры и функционирование других видов и моделей демократии.

Закономерности утверждения, функционирования и эволюции демократического режима. Проблемы перехода к демократии и периодизация «волн» демократизации. Понятия и фазы демократического транзита - либерализация, демократизация и консолидация демократии.

Тема № 13. Авторитарная и тоталитарная политические системы

Основные формы и характеристики авторитарного режима: военно-бюрократический, корпоративный, дототалитарный, постколониальный. Посттоталитарные режимы. Характерные черты авторитаризма: ограниченный

политический плюрализм, отсутствие руководящей идеологии, отсутствие политической мобилизации и низкий уровень политического участия, формально обозначенные и предсказуемые границы власти лидера/правящей группы. Авторитаризм и демократия: проблемы демократического транзита. Особенности авторитарных режимов XX века. Причины отступления и перспективы авторитаризма в современном мире.

Тоталитарные режимы, их сущность, разновидности и основные черты. «Модели» тоталитаризма XX века. Дж. Джентиле, Б. Муссолини. К. Поппер, Х. Арендт, К. Фридрих и Зб. Бжезинский о тоталитаризме как политической системе и режиме. Признаки тоталитарных режимов: официальная господствующая идеология, однопартийная система, монополия на средства массовой информации, система террористического полицейского контроля, монополия на все виды вооруженного и организованного насилия, контроль над экономической сферой, стремление к территориальной экспансии. Формы тоталитаризма. Особенности эволюции и причины крушения тоталитарных режимов. Наследие тоталитаризма и борьба с ним. Посттоталитарные режимы. Политический режим современной России.

Тема № 14. Сущность и типы политических процессов

Понятие политического процесса. Концептуальные подходы к интерпретации политического процесса. Групповой плюрализм Артура Бентли и Дэвида Трумэна. Системный подход в исследовании политического процесса Толкотта Парсонса и Дэвида Истона. Динамическая модель политического процесса Габриэля Алмонда. Поведенческий и интеракционистский подходы к интерпретации политического процесса. Разновидности политических процессов: локально-региональные и глобальные; внутрисистемные и переходные (транзитные); стабильные и кризисные; легальные и теневые. Структура и фазы политического процесса. Параметры активности акторов политического процесса.

Политический процесс и политическое развитие. Политическое развитие и проблема общественного прогресса. Основные виды изменений в политическом развитии - политическая реформа, политическая революция, политический переворот, реставрация, пересмотр конституций. Сущность эволюции, реформы и революции. Классификации реформ и революций. Реформы и революции: общие закономерности и ситуативные особенности. Политические конфликты, их источники, сущность и значение. Типология политических конфликтов. Современные технологии управления политическими конфликтами.

Политическая модернизация - Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт, С. Блэк. Прогрессистская парадигма и три варианта теории модернизации. Типология модернизаций. Модернизация, вестернизация, эндогенное и догоняющее развитие. Элементы политической модернизации. Модернизация и демократия: неоднозначность связей. Консервативная и революционная «модели» модернизаций. Коммунистическая и посткоммунистическая модернизации в странах Европы и Азии. Причины, характер, этапы и альтернативы модернизации в современной России.

Тема № 15. Международные и глобальные политические системы

Теоретическое осмысление политического развития мира. Мир как политическая система. Международные отношения. Школы реализма и неореализма, либерализма и неолиберализма. Неомарксистский и постмодернистский подходы. Тенденции современного развития политической структуры мира. Политические итоги окончания «холодной войны». Причины и результаты крушения системы «реального социализма». Распад ОВД и СЭВ. Объединение Германии. Изменение политических систем, внешней политики и международной роли государств Центральной и Восточной Европы, Причины и последствия распада СССР. Проявления политических конфликтов «нового поколения» на евразийском и других континентах.

Глобализация как тенденция мирового развития. Различные подходы к понятию и разные трактовки глобализации (как постоянно идущий исторический процесс, как гомогенизация и универсализация мира, как проявление транспарентности национальных границ и т. д.). Вклад новых информационных и коммуникационных технологий в процесс глобализации. Противоречия и сложности глобализации современного мира. Эрозия послевоенной модели системы международных отношений в связи с развитием глобализационных тенденций, появлением новых субъектов на международной арене (неправительственных организаций, транснациональных корпораций и т. д.). Мировая политика как явление и объект изучения.

Возможные сценарии политической структуры мира XXI века («конец истории» Ф. Фукуямы, «столкновение цивилизаций» С. Хантингтона и др.). Дискуссии относительно многополярного и однополярного мира. Природа современных политических противоречий и конфликтов в международных отношениях. Перспективы взаимодействия сложившихся, формирующихся и «осколочных» цивилизаций на пороге и в течение XXI века. Российская Федерация в современном мире.

Тема № 16. Политическая культура

Политическая культура как социальное явление и компонент политической системы. Становление и теоретические предпосылки концепции политической культуры. Исследование национального характера как предтеча политико-культурного понимания власти. Концепция политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы. Современные интерпретации политической культуры. Сущность и отличительные черты политической культуры. Ценностные ориентации и коды мышления человека. Политическая культура как форма трансляции опыта общественного развития. Соотношение политической и общесоциальной (национальной) культур. Структура политической культуры, ее рациональные и иррациональные компоненты. Политическая культура как совокупность субкультурных образований. Архетипы в структуре политической культуры. Универсальные и частные функции политической культуры: идентификация, ориентация, предписание, адаптация, социализация, интеграция и коммуникация.

Базовые и специфические основания типологизации политических культур и возможности их компаративного анализа. Типология политических культур Г. Алмонда и С. Вербы. Изменчивость и стабильность политической культуры. Интегрированные, поляризованные и фрагментированные политические культуры, их основные особенности. Политические культуры западного и восточного типов, цивилизационные основания их различий. Особенности отношения представителей цивилизаций Запада и Востока к власти, государству, элитам, политическому участию и другим важнейшим политическим феноменам. Концепция “столкновения цивилизаций” С. Хантингтона. Политическая культура современного российского общества и ее особенности. Условия и возможности формирования демократической политической культуры в России.

Тема № 17. Политическое сознание

Сущность и структура понятия. Политическое сознание и его место в структуре общественного сознания. Две точки зрения на политическое сознание.

Пути формирования политического сознания. Теоретический и обыденный уровни политического сознания. Политическое сознание и политическая культура. Исторические типы политического сознания. Формы политического сознания. Механизмы функционирования политического сознания. Функции политического сознания: когнитивная (то есть функция отражения потребности общества в постоянном обновлении знаний для выполнения и модификации функций политических субъектов); коммуникативная (то есть функция обеспечения осознанного взаимодействия субъектов между собой и с институтами власти); идейная (то есть функция осознания заинтересованности субъектов в обретении и популяризации собственного видения

политического мира). Политическое сознание и идеологии как наиболее обобщенные его элементы, как наиболее влиятельные формы политического сознания, воздействующего на содержание властных отношений.

Особенности и тенденции развития политического сознания в современной России.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Политология» /Н.Н. Большаков – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.01 «Математические методы и модели в коммерческой деятельности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Математические методы и модели в коммерческой деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	ОПК-2	*Знать* • основные математического анализа и моделирования, используемые при анализе социально-экономических проблем в сфере коммерции; • особенности применения основных методов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции; *Уметь* • осуществлять подбор методов и подходов методов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции; • применять методы и подходы математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции; *Владеть* • навыками подбора методов и подходов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции; • навыками применения методов и подходов математического анализа и моделирования при проведении теоретических и экспериментальных исследований в сфере коммерции и соответствующего математического аппарата.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Математические методы и модели в коммерческой деятельности» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.01	Математические методы и модели в коммерческой деятельности	Математика	Статистика Бухгалтерский учет Математические методы и модели в коммерческой деятельности	ОПК-2;

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единицы – 288 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма Обучения
Контактная работа	112	28
Лекций	32	6
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	80	22
Самостоятельная работа обучающихся	149	251
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен в 4 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Моделирование в экономике. Экономико-математические методы. Модели и моделирование, формализация экономической теории. Математическая модель и ее основные элементы. Основные типы моделей. Математическая экономика и эконометрика. Экономические задачи, решаемые методами дифференциального исчисления. Предельные величины в экономике, предельный доход и издержки. Эластичность функции и ее геометрический смысл. Виды эластичности в экономике. Связь эластичности с выручкой продавцов. Связь цены и предельных издержек монополиста. Эластичности и налоговая политика.
Тема №2. Общие задачи оптимизации. Линейное программирование. Оптимизация производства с использованием кредита. Применение задач оптимизации в экономике. Нелинейное программирование.
Тема №3. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики Продуктивные модели Леонтьева, вектор полных затрат, модель равновесных цен. Модель международной торговли. Собственные значения матрицы Леонтьева.
Тема №4. Сетевые модели планирования и управления. Сетевые модели планирования и управления. Графовые модели. Задача коммивояжера. Задача поиска кратчайшего пути. Задача о распределении потоков сетях.
Тема №5. Стохастические модели в экономике. Генеральная совокупность. Выборка и способы ее описания. Точечные и интервальные оценки параметров случайной величины по выборке.Выборочные коэффициент корреляции и уравнение регрессии.Проверка гипотезы о законе распределения. Статистические гипотезы и критерии.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности»/ С.Х.Мухаметдинова – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам

высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.02 «Основы предпринимательской деятельности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы предпринимательской деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-3	*Знать* - правила устной и письменной речи - основы межличностного и межкультурного взаимодействия *Уметь* - грамотно излагать свои мысли - организовать межличностное и межкультурное взаимодействие *Владеть* - ораторским искусством - навыками и приемами коммуникативного общения
способностью выбирать деловых партнеров,	ПК-6	*Знать* - необходимые и достаточные

проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение		характеристики выбора делового партнера - основы деловых переговоров и заключения договоров *Уметь* - оценивать профессиональные качества деловых партнеров - контролировать выполнение заключенных договоров *Владеть* - навыками и приемами выбора деловых партнеров - практическим опытом ведения деловых переговоров
способностью соотносить цели задачи развития предприятия с целевыми ориентирами потребления населения	ДПК-3	Знать - основы целевого планирования - стратегическое развитие потребительских тенденций Уметь - анализировать цели задачи развития предприятия - планировать развитие потребностей населения Владеть - навыками стратегического планирования - механизмом корректировки целей предприятия и целей населения

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.02** «**Основы предпринимательской деятельности**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.02	Основы предпринимательской деятельности	Деловые коммуникации	Теория международной торговли Безопасность предприятий в сфере коммерции	ОК-3 ПК-6 ДПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	36	14
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	18	8
Самостоятельная работа обучающихся	117	159
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 4 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
Тема 1

Тема 1. Объекты предпринимательства
1. Понятие объекта предпринимательской деятельности
2. Виды объектов предпринимательской деятельности

Тема 2. Субъекты предпринимательства
1. Понятие субъекта предпринимательской деятельности
2. Виды субъектов предпринимательской деятельности

Тема 3 Методология предпринимательства
1. Методология предпринимательства
2. Приемы ведения предпринимательской деятельности

Тема 4. Управление предпринимательской деятельностью организации
1. Предпринимательская деятельность в организации
2. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 5. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности организации
1. Информация в предпринимательской деятельности
2. Виды информационного обеспечения предпринимательства

Тема 6. Основные проблемы предпринимателя
1. Особенности предпринимательства
2. Управление предпринимательской деятельностью

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.03 «Налоги и налогообложение»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Налоги и налогообложение**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	ОПК-3	*Знать:* – правовую сущность и функции налогов и основные принципы налогообложения. – состав и структуру налоговой системы Российской Федерации, принципы распределения налогов между звеньями бюджетной системы Российской Федерации. *Уметь:* - применять законодательные нормы по уплате налогов и сборов - применять методы налогового контроля в Российской Федерации *Владеть:* – навыками работы с нормативными документами – основными правилами исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «**Налоги и налогообложение**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код	Наименование	Содержательно-логические связи	Коды

дисцип-лины	дисциплины	Наименование дисциплин, практик		форми-руемых компе-тенций
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.03	Налоги и налогообложение	Правоведение	Экономика организации Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-3

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	54	12
Лекций	18	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	36	8
Самостоятельная работа обучающихся	99	159
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 6 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Экономическая природа налогообложения.
Налоговая политика государства

Социально-экономическая сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Принципы и методы налогообложения: равное; пропорциональное; прогрессивное (простая поразрядная прогрессия; простая относительная; сложная; скрытая прогрессии); регрессивное налогообложение. Понятие дискретного дохода, его значение для налогообложения. Оценка методов налогообложения с точки зрения принципа справедливости. Принципы обложения налогами, сформулированные А. Смитом – справедливость, определенность, удобство, эффективность. Экономические принципы налогообложения, выделяемые на современном этапе: экономической обоснованности налога; соответствия условий налогообложения требованиям рыночной экономики; учета возможностей налогоплательщиков; всеобщности налогообложения; равенства налогообложения.

История налогообложения в России. Реформирование налогообложения в Российской Федерации. Налоговая политика как составная часть фискальной политики. Кривая Артура Лаффера. Понятие налогового механизма и его структура. Влияние налогового механизма и его элементов на социально-экономическое развитие общества. Налоговое планирование и регулирование. Налоговый контроль.

Тема 2. Понятие налога, его элементы. Система налогов и сборов.

Элементы налога и их характеристика. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Принципы и порядок установления, введения в действие и прекращения действия ранее введенных налогов и сборов. Сущность, роль и структура налоговой системы.
Классификация налогов по: субъектам налога, объектам налогообложения, видам ставок, способам обложения, источникам уплаты, назначению, принадлежностью к уровням власти и управления, праву использовать суммы налоговых поступлений, возможности переложения. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков.

Тема 3. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов.

Налоговая обязанность в широком аспекте. Налоговая обязанность в узком аспекте. Своевременное и полное исполнение налоговой обязанности. Отсрочка, рассрочка и инвестиционный налоговый кредит.
Понятие обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов и сборов: залог имущества, поручительство, пеня, приостановление операций по счетам налогоплательщика, арест имущества. Характеристика перечисленных способов.

Тема 4. Налоговое администрирование

Понятие налоговой декларации, ее виды. Порядок внесения изменений и дополнений в налоговую декларацию.
Задачи и функции органов государственной власти, осуществляющих управление налогообложением. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц.
Учет налогоплательщиков как форма налогового контроля. Юридические факты, при наличии которых возникает обязанность постановки на учет в налоговых органах организаций и физических лиц. Порядок постановки на учет и снятия с учета организаций и физических лиц. Идентификационный номер налогоплательщика. Информационные обязанности регистрирующих органов и банков, связанные с учетом налогоплательщиков.
Налоговый контроль. Формы налогового контроля. Общие положения о налоговых проверках. Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка.
Порядок назначения и проведения налоговых проверок. Ограничения на проведение налоговых проверок. Особенности процедуры истребования у проверяемого лица документов в ходе камеральной налоговой проверки. Стадии налоговой проверки. Оформление результатов налоговой проверки. Вынесение итогового решения по результатам рассмотрения материалов налоговой проверки. Принятие обеспечительных мер по решению, принимаемому по результатам налоговой проверки.
Понятие и виды юридической ответственности за нарушения налогового законодательства (налоговая, административная, уголовная). Понятие налоговой ответственности, различные подходы к определению данного понятия. Принципы правовой ответственности за налоговые правонарушения: принцип дифференциации; соразмерности; определенности; однократности; индивидуализации; обоснованности; отсутствия репрессивного характера.
Виды налоговых правонарушений и иных нарушений норм законодательства о налогах и сборах, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации. Ответственность банков за нарушение обязанностей, предусмотренных законодательством о налогах и сборах.

Раздел II. Федеральные налоги и сборы

Тема 5. Налог на доходы физических лиц

Социально-экономическое значение налога на доходы физических лиц и его роль в формировании доходов бюджета. Плательщики налога. Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации.

Объект и налоговая база. Особенности определения налоговой базы при получении доходов в натуральной форме, при получении доходов в виде материальной выгоды, по договорам страхования и договорам негосударственного пенсионного обеспечения. Особенности уплаты налога на доходы от долевого участия в деятельности организаций. Особенности определения доходов отдельных категорий иностранных граждан.

Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения). Налоговые вычеты: понятие и виды (стандартные, социальные, имущественные, профессиональные). Дата фактического получения дохода.

Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Особенности исчисления налога налоговыми агентами, индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой, а также по отдельным видам доходов.

Налоговая декларация. Особенности удержания и возврата налога. Устранение двойного налогообложения.

Тема 6. Налог на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль

Экономическое содержание налога на прибыль, его место в налоговой системе, в формировании доходной части бюджетов. Плательщики налога. Объект налогообложения.

Порядок определения доходов. Их виды: доходы от реализации и внереализационные доходы. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Расходы и их группировка: расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы. Состав расходов, связанных с производством и реализацией: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе. Налоговая база и порядок ее расчета. Особенности определения налоговой базы по некоторым видам доходов, договорам и операций.

Порядок переноса убытков в будущее. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога и авансовых платежей. Сроки и порядок уплаты налога и налога в виде авансовых платежей. Особенности исчисления и уплаты налога налогоплательщиком, имеющим обособленные подразделения. Налоговая декларация. Особенности налогообложения прибыли банков, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, организаций системы потребительской кооперации, профессиональных участников рынка ценных бумаг. Финансовые инструменты срочных сделок, обращающиеся и не обращающиеся на организованном рынке. Особенности налогообложения сделок с ними. Особенности налогообложения иностранных организаций. Устранение двойного налогообложения. Налоговый учет и его аналитические регистры. Особенности налогового учета доходов и расходов от отдельных видов операций. Особенности ведения налогового учета организациями, созданными в соответствии с федеральными законами, регулирующими деятельность данных организаций. Особенности ведения налогового учета доходов и расходов страховых организаций и банков.

Тема 7. Налог на добавленную стоимость

Понятие налога на добавленную стоимость (НДС), его экономическое содержание и место в системе источников доходной части бюджета. Механизм уплаты НДС.

Плательщики налога на добавленную стоимость. Постановка на учет в качестве налогоплательщика. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.

Объекты обложения НДС. Определение места реализации товаров и места реализации работ (услуг). Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения). Особенности налогообложения при перемещении товаров через таможенную границу РФ.

Налоговая база и порядок ее определения при реализации товаров, работ, услуг. Особые случаи определения налоговой базы. Налоговый период.
Налоговые ставки. Порядок подтверждения права на получение возмещения при налогообложении по налоговой ставке 0 процентов.
Порядок исчисления налога. Определение даты реализации (передачи) товаров (работ, услуг). Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет-фактура. Порядок отнесения сумм налога на затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг).Налоговые вычеты и порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет. Порядок возмещения налога.

Тема 8. Акцизы

Экономическое содержание акцизов, их место в доходной части федерального бюджета. Плательщики акцизов. Подакцизные товары.
Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения). Особенности освобождения от налогообложения операций по реализации подакцизных товаров за пределы территории Российской Федерации. Особенности налогообложения при перемещении подакцизных товаров через таможенную границу РФ.
Определение налоговой базы при реализации (передаче) подакцизных товаров и подакцизного минерального сырья. Увеличение налоговой базы при реализации подакцизных товаров и подакцизного минерального сырья. Особенности определения налоговой базы при реализации подакцизных товаров с использованием разных ставок. Определение налоговой базы при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию Российской Федерации.
Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления акциза. Определение даты реализации подакцизных товаров и (или) минерального сырья. Налоговые режимы в отношении алкогольной продукции. Режим налогового склада. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Порядок отнесения сумм акциза.
Налоговые вычеты и порядок их применения. Сумма акциза, подлежащая уплате и подлежащая возврату. Сроки и порядок уплаты акциза при реализации подакцизных товаров и подакцизного минерального сырья. Сроки и порядок уплаты акциза при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию России.

Тема 9. Водный налог. Налог на добычу полезных ископаемых

Механизм исчисления платежей за пользование водными объектами: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, льготы. Учет различных видов пользования при исчислении платы за пользование водными объектами.
Роль и назначение платежей и отчислений за пользование природными ресурсами в экономических процессах. Характеристика общих принципов взимания, источников уплаты. Налог на добычу полезных ископаемых, его необходимость и содержание. Налогоплательщики, объект обложения. Основное понятие в исчислении налогов за пользование природными ресурсами: «добытое полезное ископаемое», особенности расчета количества и стоимости. Определение налоговой базы, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых. Специфика определения налоговой базы и суммы налога при добыче нефти.

Тема 10. Государственная пошлина

Определение государственной пошлины. Законодательная база. Принципы взимания.
Характеристика механизма взимания госпошлины по элементам: плательщики, объект обложения, сроки, льготы.
Размеры государственной пошлины. Развернутая система льгот по уплате госпошлины. Возможность возврата госпошлины.

Раздел III. Основные специальные налоговые режимы

Тема 11. Единый сельскохозяйственный налог.

Цели и задачи налоговой реформы в России в отношении малого бизнеса.Российский и зарубежный опыт налогообложения субъектов малого предпринимательства. Правовой статус субъектов малого предпринимательства в России.

Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Налогоплательщики. Порядок перехода на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Прекращение действия системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (добровольный порядок, обязательный порядок, повторный переход на упрощенную систему налогообложения). Порядок определения доходов при исчислении единого сельскохозяйственного налога (доходы от реализации; внереализационные доходы; доходы, не учитываемые при налогообложении). Порядок определения расходов при исчислении единого сельскохозяйственного налога. Порядок определения налоговой базы сельскохозяйственными товаропроизводителями, порядок исчисления и уплаты единого налога.

Тема 12. Упрощенная система налогообложения.

Понятие и характеристика упрощенной системы налогообложения. Налогоплательщики. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения. Прекращение действия упрощенной системы налогообложения (добровольный порядок, обязательный порядок, повторный переход на упрощенную систему налогообложения). Понятие, виды, характеристика объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения. Порядок определения доходов при упрощенной системе налогообложения (доходы от реализации; внереализационные доходы; доходы, не учитываемые при налогообложении). Порядок определения расходов при упрощенной системе налогообложения. Принципы учета доходов и расходов для целей налогообложения. Порядок определения налоговой базы при упрощенной системе налогообложения. Реализация права налогоплательщика на уменьшение единого налога на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Порядок исчисления и уплаты единого налога. Реализация права налогоплательщика на перенос убытков на будущее. Порядок исчисления минимального налога. Налоговый учет при упрощенной системе налогообложения. Сравнительный анализ упрощенной системы налогообложения и общего режима налогообложения.

Тема 13. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Понятие и характеристика системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности. Налогоплательщики единого налога. Применение налогоплательщиками системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход при оказании бытовых услуг, ветеринарных услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, розничной торговли, услуг общественного питания, автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, хранению транспортных средств на платных стоянках, размещению наружной рекламы. Объект налогообложения и налоговая база по единому налогу на вмененный доход. Порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход.

Раздел IV. Региональные и местные налоги и сборы

Тема 12. Налог на имущество организаций. Транспортный налог.

Налог на игорный бизнес

Порядок введения налога на имущество организаций. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, порядок определения налоговой базы (в том числе в рамках договора о совместной деятельности), налоговый и отчетный периоды,

налоговая ставка, налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога на имущество организаций и сумм авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Особенности исчисления и уплаты налога по местонахождению обособленных подразделений организации и в отношении объектов недвижимости, находящихся вне местонахождения налогоплательщика или его обособленного подразделения. Налоговая декларация.

Порядок введения транспортного налога. Налогоплательщики, объект налогообложения, объекты, не облагаемые транспортным налогом. Налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога. Особенности уплаты транспортного налога на территории Омской области.

Налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога на игорный бизнес. Особенности уплаты данного налога на территории Омской области.

Тема 13. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц.

Формы платы за использование земли в Российской Федерации. Плательщики земельного налога, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, порядок пересмотра и введения в действие новых ставок, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты земельного налога. Особенности уплаты данного налога на территории города Омска.

Налог на имущество физических лиц: плательщики налога, обложение недвижимого и движимого имущества граждан, льготы, ставки, порядок исчисления и сроки уплаты. Особенности уплаты данного налога на территории города Омска. Проблемы совершенствования законодательства в сфере налогообложения физических лиц налогом на имущество. Отграничение налога на имущество граждан от «смежных» случаев налогообложения. Проблемы в определении налоговой базы в связи с распространенностью категории «инвентаризационная стоимость объекта недвижимости».

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Налоги и налогообложение»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.04 «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация коммерческой деятельности предприятий торговли**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	*Знать* - *основы* материально-технического обеспечения предприятий - теоретические основы закупки и продажи товаров *Уметь* - *составлять планы* материально-технического обеспечения предприятий - произвести закупку и продажу товаров *Владеть* - навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий - методологией закупки и продажи товаров
способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	ПК-14	*Знать* • основы прогнозирования; • теоретические основы и особенности оценивания бизнес-процессов *Уметь* • осуществлять подбор необходимого инструментария на соответствующем этапе проектирования; • организовывать исполнение и осуществлять контроль за ходом реализации прогнозирования;

		Владеть • навыками анализа и оценки полученных прогнозов; • методами оценки показателей качества и эффективности функционирования бизнес-проекта.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «**Организация коммерческой деятельности предприятий торговли**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.04	Организация коммерческой деятельности предприятий торговли	Логистика, маркетинг, эконометрика	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-7, ПК-14

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 9 зачетных единиц – 324 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	112	26
Лекций	48	8
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	64	18
Самостоятельная работа обучающихся	158	280
Контроль	54	18
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 6 семестре, экзамен в 7 семестре	экзамен в 6 семестре, экзамен в 7 семестре

Учебным планом по дисциплине «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли» предусмотрена курсовая работа.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Объекты коммерческой деятельности

1. Понятие объекта коммерческой деятельности
2. Виды объектов коммерческой деятельности

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности
1. Понятие субъекта коммерческой деятельности
2. Виды субъектов коммерческой деятельности

Тема 3 Методологические основы торговой деятельности
1. Методология торговли
2. Приемы ведения торговой деятельности

Тема 4. Управление деятельностью организации
1. Торговая деятельность в организации
2. Управление торговой деятельностью

Тема 5. Информационное обеспечение торговой деятельности организации
1. Информация в торговой деятельности
2. Виды информационного обеспечения коммерции

Тема 6. Управление торговой деятельностью организации
1. Особенности коммерции в торговле
2. Управление коммерческой деятельностью торговой организации

Тема 7. Материально-техническое и товарное обеспечение торговой деятельности организации
1. Техническое обеспечение торговой деятельности
2. Товарное обеспечение коммерческой деятельности

Тема 8. Материально-техническая база для торговой деятельности организации
1. Материальная база коммерческой деятельности
2. Логистическое обеспечение процесса коммерции

Тема 9. Договоры в торговой деятельности организаций
1. Экономическая составляющая договорной основы торговой деятельности.
2. Юридическая составляющая договорной основы торговой деятельности.

Тема 10. Анализ и оценка торговой деятельности
1. Экономическая оценка результатов торговой деятельности
2. Финансовая оценка результатов торговой деятельности

Тема 11. Инновации в сфере коммерции
1. Инновационная составляющая коммерческой деятельности
2. Проблемы внедрения инноваций

Тема 12. Управление товарооборотом
1. Товарные запасы в коммерции
2. Управление ресурсами и запасами в коммерческой деятельности

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация коммерческой деятельности предприятий торговли»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

БИРЖЕВОЕ ДЕЛО

1. Наименование дисциплины: Б1.В.05 «Биржевое дело»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Биржевое дело»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-13	*Знать* • принципы проектирования, состав, назначение профессиональных объектов; • теоретические основы и профессиональные особенности проектирования в области профессиональной деятельности

		Уметь • осуществлять подбор необходимого инструментария на соответствующем этапе проектирования; • организовывать исполнение и осуществлять контроль за ходом реализации профессионального проекта; *Владеть* • навыками анализа и оценки профессиональных проектов; • методами оценки показателей качества и эффективности функционирования проекта.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «**Биржевое дело**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.05	Биржевое дело	Логистика, маркетинг, менеджмент	Электронная коммерция, Экономика и политика в современном мире, Маркетинговые исследования	ПК-13

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	12
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	8
Самостоятельная работа обучающихся	69	123
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 5 семестре	экзамен в 6 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.3 Содержание дисциплины

Тема № 1. Биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле.

1. Понятие биржевого механизма
2. Биржа и международная торговля

Тема № 2. Становление и развитие биржевых технологий в мировой торговле.

1. Биржевые технологии
2. Техническое обеспечение биржевых технологий

Тема № 3. Основы биржевой логистики

1. Логистика и биржа
2. Смысл биржевой логистики

Тема № 4. Товарная биржа: инфраструктура и технологии

1. Инфраструктура товарной биржи
2. Технологии товарной биржи

Тема № 5. Фондовые биржи. Регулирование рынка ценных бумаг.

1. Понятие фондовой биржи
2. Рынок ценных бумаг

Тема № 6. Деятельность профессиональных участников фондового рынка.

1. Профессиональная деятельность брокеров
2. Маклеры на фондовом рынке

Тема № 7. Технический анализ. Индексы.

1. Индексы в биржевой деятельности.
2. Техническая сторона биржевой деятельности

Тема № 8. Международный валютный рынок. Основы биржевых технологий.

1. Новые биржевые технологии
2. Международная биржевая деятельность

Тема № 9. Основные направления развития бирж в XXI веке.

1. Тенденции биржевой торговли
2. Электронная биржа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Биржевое дело»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.06 «Электронная коммерция»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Электронная коммерция»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1	*Знать* • назначение, основные функции программного обеспечения управления работой компьютера, приемы работы с ним; • основные возможности телекоммуникаций в профессиональной деятельности; *Уметь* • использовать технологии обработки текста, графики, звука и мультимедиа посредством стандартного программного обеспечения ЭВМ; • осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий; *Владеть* □ навыками использования текстовых процессоров, организации хранения документов во внешней памяти и вывода их на печать в соответствии со стандартным форматом; методами обращения с запросами к базе данных, выполнения основных операций над данными; □ навыками осуществления основных операций с электронными таблицами,

		выполнения с ее помощью вычислений;
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	ОПК-4	*Знать* • основные понятия, определения, задачи информатики; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; • способы кодирования и единицы измерения количества информации в сообщении; *Уметь* • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; • выбирать методы обработки информации для решения прикладных задач; *Владеть* • навыками осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений; создания, форматирования и редактирования составных документов;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.06 «Электронная коммерция»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.06	Электронная коммерция	Информатика Информационные системы управления предприятием торговли Основы информационно-аналитической работы	Инновации в торговой деятельности	ОПК-1 ОПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	12
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	8
Самостоятельная работа обучающихся	69	123
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 6 семестре	экзамен в 7 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.

Основные определения. Предмет электронной коммерции. Электронная коммерция в современном мире. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией.

Тема №2. Инструментарий электронной коммерции.

Классификаторы информации. Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте. Штриховое кодирование. Радиочастотные метки RFIK

Тема №3. Автоматизированные системы электронной коммерции.

Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Классификация систем электронной коммерции. Платежные системы Интернет. Этапы развития платежных систем в Интернете. Классификация и характеристика существующих платежных систем. Российские платежные системы

Тема №4. Применение криптосистем для создания электронно-цифровой подписи и защиты сообщений, передаваемых по электронной почте.

Основные понятия, термины и их определения. Средства защиты электронных сообщений. Технология применения криптосистем PGP.

Тема №5. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия

Содержания проблемы. Системы электронного документооборота. Автоматизированные системы интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле. Особенности функционирования и возможные проблемы внедрения систем управления взаимодействием с клиентами. «Электронное правительство»

Тема №6. Сущность Интернет - Маркетинга и его инструменты.

Характеристика инструментов интернет - маркетинга. Методика использования инструментов интернет - маркетинга для построения системы маркетинга предприятия на основе WEB-сервера в среде Интернета.

Тема №7. Эффективность электронной коммерции.

Основные понятия эфектифности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Примеры оценки эффективности электронной коммерции. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема №8. Безопасность электронной коммерции.

Термины и определения. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Риски в электронной коммерции.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Электронная коммерция»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП

1. Наименование дисциплины: Б1.В.07 «Товароведение товаров однородных групп»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Товароведение товаров однородных групп»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	ОПК-5	*Знать:* – действующее законодательство в области регулирования торговой деятельности – техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической *Уметь:* – учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, – получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов *Владеть:* – навыками работы с нормативными документами по оценке соответствия, – навыками работы с информационным обеспечением товароведной деятельности
способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-2	*Знать:* – особенности хранения, инвентаризации товаров разного назначения – состав затрат материальных и трудовых ресурсов торгово-технологических процессов на предприятии *Уметь:* – формировать ассортимент товаров однородных групп, – оценивать качество товаров, *Владеть:* – методами учета и списывания потерь – методами оптимизации затрат материальных и трудовых ресурсов торгово-технологических процессов на предприятии

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «**Товароведение товаров однородных групп**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	

		дисциплины		
Б1.В.07	Товароведение товаров однородных групп	Психология бизнеса	Коммерческая деятельность	ОПК-5 ПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	112	26
Лекций	32	8
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	80	18
Самостоятельная работа обучающихся	113	213
Контроль	27	13
Формы промежуточной аттестации	зачет в 6 семестре экзамен в 7 семестре	зачет в 6 семестре экзамен в 7 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль I. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров

Тема 1. Текстильные товары

Рынок текстильных товаров. Классификация и краткая характеристика основных видов волокон. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность тканей. Структура тканей и ее влияние на свойства.

Классификация и товароведная характеристика ассортимента тканей. Художественно-колористическое оформление. Основные ценообразующие факторы и показатели качества.

Тема 2. Швейные товары

Мировой и российский рынок одежды. Требования, предъявляемые к одежде. Формирование потребительских свойств и качества швейных изделий в процессе проектирования и изготовления.

Классификация, ассортимент, товароведная характеристика ассортимента и оценка качества швейных изделий. Пути повышения конкурентоспособности одежды.

Тема 3. Трикотажные товары

Преимущества трикотажного способа производства по сравнению с ткачеством. Основные показатели структуры трикотажа. Достоинства и недостатки трикотажной одежды.

Классификация, ассортимент, товароведная характеристика ассортимента и оценка качества трикотажных изделий. Пути повышения конкурентоспособности одежды.

Тема 4. Обувные материалы

Кожа натуральная. Кожевенное сырьё: группировка, виды, источники поступления. Особенности строения и топографии шкур различных животных, их влияние на свойства и назначение кожи. Консервирование шкур, влияние на качество кожи. Дубление и отделка кож, их современное состояние, роль в формировании качества и расширении ассортимента. Требования к кожам разного назначения. Свойства и показатели качества кож. Классификация и характеристика ассортимента кож для низа и верха обуви.

Искусственные и синтетические обувные материалы. Классификация, значение и применение в обувном производстве; преимущества и недостатки по сравнению с натуральными кожами. Исходное сырьё, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества искусственных и синтетических обувных материалов, перспективы их развития и использования.

Текстильные обувные материалы, их группировка, виды, свойства, область применения.

Экспертиза обувных материалов. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы обувных материалов. Идентификация кожи по внешним признакам, химическим и физико-механическим показателям. Оценка качества натуральной кожи. Случаи фальсификации. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Тема 5. Изделия из пластических масс

Роль и значение полимерных материалов в формировании потребительских свойств товаров и тары. Общая характеристика синтетических смол и пластмасс. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент пластмассовых изделий. Классификация, характеристика и методы распознавания изделий из пластмасс. Оценка качества. Особенности ухода за товарами из пластмасс.

Тема 6. Меховые товары

Состояние потребительского рынка. Классификация мехового сырья. Формирование потребительских свойств меховых полуфабрикатов в процессе производства. Характеристика ассортимента и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов.

Классификация меховых товаров. Характеристика ассортимента, потребительских свойств, особенности оценки качества меховых изделий. Упаковка, транспортирование, хранение, реставрация и уход за меховыми изделиями.

Тема 7. Ювелирные товары

Рынок ювелирных изделий. Характеристика материалов, используемых для изготовления ювелирных изделий. Пробирный надзор. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент. Классификация, групповая характеристика ассортимента, особенности оценки качества ювелирных изделий.

Модуль II. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

Тема 8. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров.

Химическая природа и свойства каждого вещества (вода, минеральные вещества, углеводы, липиды, белки, витамины и т.д.) их влияние на пищевую ценность и потребительские достоинства продуктов. Изменение в процессе производства, при хранении и транспортировании.

Пищевая ценность продовольственных товаров и факторы ее обусловливающие (биологическая ценность, усвояемость, энергетическая ценность, физиологическая ценность, безопасность и доброкачественность).

Тема 9. Основы хранения продовольственных товаров

Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Процессы, протекающие при хранении продуктов (физические, химические, биохимические и биологические). Условия хранения продовольственных товаров – температура и влажность воздуха, освещенность, вентиляция, санитарное состояние помещения.

Тема 10. Основы консервирования продовольственных товаров

Классификация методов консервирования продовольственных товаров (физические, физико-химические, химические, биохимические). Влияние способов консервирования на качество и свойства товаров.

Тема 11. Классификация продовольственных товаров

Классификационные признаки и уровни деления товаров на отдельные группы, подгруппы, виды, разновидности и сорта. Принципы учебной и торговой классификации продовольственных товаров.

Принципы формирования ассортимента продовольственных товаров.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Товароведение товаров однородных групп»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 28 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.08 «Организация и техника внешнеторговых операций»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация и техника внешнеторговых операций**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии	ПК-9	*Знать* - формы и виды организационных стратегий

организации		- основы аналитической работы *Уметь* - выбирать аналитический инструментарий - организовать процесс анализа и разработки стратегии *Владеть* - навыками аналитической работы - технологией разработки и оценивания стратегии

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.08** «**Организация и техника внешнеторговых операций**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.08	Организация и техника внешнеторговых операций	Логистика, маркетинг, эконометрика	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-9

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	18
Лекций	32	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	64	12
Самостоятельная работа обучающихся	129	225
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 7 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические и методологические аспекты международной торговой практики.

1. Виды и содержание международных коммерческих операций.

2. Контрагенты как субъекты международных коммерческих операций, их основные группы. Принципы, положенные в основу классификации контрагентов, выступающих на мировом рынке.
3. Значение и содержание конвенции ООН о договорах международной купли продажи товаров.
4. Гаагская конвенция (1985 г.) о праве, применимом к договорам международной купли продажи

Тема 2. Организационные формы международной торговли
1. Понятие и особенности международной торговли сырьевыми товарами.
2. Особенности международной торговли машинами и оборудованием.
3. Особенности международной торговли услугами.
4. Организационные формы международной торговли и их особенности в современном мирею

Тема 3. Процедура и техника подготовки международной торговой сделки при прямых связях с контрагентами
1. Способы установления контактов с потенциальными покупателями.
2. Виды оферт, их содержание, порядок акцепта.
3. Запрос, его цель и содержание.
4. Документы по подготовке экспортной сделки.
5. Содержание и порядок размещения заказа.
6. Содержание и анализ конкурентного листа.
7. Способы заключения контрактов купли-продажи.
8. Форма контракта купли-продажи.

Тема 4. Содержание и виды контрактов международной купли-продажи.
1. Типовые контракты, их виды и значение на мировом рынке. Содержание общих условий купли-продажи.
2. Основные условия контрактов международной купли-продажи товаров.
3. Базисные условия поставок. Значение и содержание «Инкотермс».
4. Тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами. Особенности долгосрочных контрактов на сырье и полуфабрикаты. 5. Развитие международной торговли машинами и оборудованием. Особенности контрактов на поставку машин и оборудование.

Тема 5. Исполнение контрактов международной купли-продажи
1. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров. Обязанности продавца и покупателя.
2. Особенности транспортировки грузов. Заключение и исполнение договора перевозки грузов.
3. Содержание внешнеторговой документации.

Тема 6-7. Техника осуществления внешнеторговых сделок в международной встречной торговле
1. Содержание понятия «международная встречная торговля». Ее особенности и причины развития.
2. Принципы классификации международных встречных сделок.
3. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
4. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
5. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.

6. Содержание Руководства, разработанного ЕЭК ООН по составлению договора о встречной закупке.
7. Основные условия договора о встречной закупке, разработанного ЕЭК ООН.

Тема 8. Особенности техники и организации торгово-посреднических операций
1. Понятие и виды торгово-посреднических операций. Принципы, положенные в основу классификации. Суть и содержание каждого вида операций.
2. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками (договора о предоставлении права на продажу, договора консигнации, агентского договора).
3. основные субъекты торгово-посреднических операций. Виды торговопосреднических фирм и характер совершаемых ими операций.
4. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм в современных условиях.

Тема 9. Международные транспортные операции.
1. Понятие и классификация международных транспортных операций.
2. Организация международных перевозок основными видами транспорта.
3. Основная транспортная документация во внешнеэкономических связях.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» / С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.09 «Инновации в торговой деятельности»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06

Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Инновации в торговой деятельности**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	ПК-11	*Знать* - основы инновационных разработок - методы и способы оценки эффективности внедрения торговой технологии *Уметь* - Определять целесообразность и эффективность применения на практике в ритейле той или иной инновационной технологии - Оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности торговой ассоциации *Владеть* - Навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета экономической целесообразности нововведений - Методами выявления и реализации резервов оптимизации деятельности торговли
готовностью организовывать коммерческую деятельность на предприятии, проектировать коммерческие мероприятия в связке с трансформацией потребностей населения	ДПК-1	*Знать* - основы организации коммерческой деятельности - теорию проектирования коммерческих мероприятий *Уметь* - организовать коммерческий процесс на предприятии - контролировать трансформацию потребностей населения *Владеть* - навыками управления коммерческой деятельности - технологией проектирования коммерческих мероприятий

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.09** «**Инновации в торговой деятельности**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.09	Инновации в торговой деятельности	Логистика, маркетинг, эконометрика	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-11 ДПК-1

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	10
Лекций	36	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	60	8
Самостоятельная работа обучающихся	129	233
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 8 семестре	экзамен в 7 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Актуальность активизации инновационной деятельности и основные понятия.
Сущность, классификация и кодирование инноваций.
Содержание системы инновационного менеджмента организации.

Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов в России.
Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.
Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
Комплексное обеспечение инновационной деятельности.

Тема 3. Исторические аспекты развития инноваций в торговом деле
1. Понятие инновации в современной торговле и ее значение для розничного бизнеса.
2. История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле
3. Инновации и формы развития современных торговых организаций

Тема 4. Организация инновационной деятельности. Этапы инновационного управления
1. Инновационный процесс: понятие, этапы, управление. Организация инновационной

деятельности
2. Инновационное управление в торговой деятельности.
3. Новации в области управления собственностью торговых компаний
4. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности в сфере торговли.

Тема 5. Инновационные технологии в оптовой торговле
1. Понятие и виды оптовой торговли.
2. Направления развития оптовой торговли, проблемы и их возможные решения
3. Инновации, применяемые в оптовой торговле (технологические, управленческие, экономические и д.р)

Тема 6. Инновационные технологии в розничной торговле
1. Понятие и виды розничной торговли.
2. Понятие инновации в современном ритейле и ее значение для розничного бизнеса.
3. Направления развития современного ритейла, проблемы и их возможные решения

Тема 7. Анализ эффективности инноваций в торговле
1. Влияние инноваций на финансово-хозяйственную деятельность розничных торговых организаций.
2. Экономия оборотных средств с помощью новых технологий
3. Направления оптимизации хозяйственно-финансовой деятельности розничных торговых организаций: перспективные нововведения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Инновации в торговой деятельности»/ С.М. Ильченко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.10 «Транспортное обеспечение в сфере коммерции»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Транспортное обеспечение в сфере коммерции» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-2	*Знать* • принципы управление торгово-технологическими процессами на предприятии; • основы хранения, инвентаризации и минимизации затрат. *Уметь* • управлять торгово-технологическими процессами; • оптимизировать затраты и потери; *Владеть* • навыками анализа и оценки торгово-технологических процессов; • методами оценки и регулировки показателей качества и эффективности транспортно-технологического процесса.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Транспортное обеспечение в сфере коммерции» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.10	Транспортное обеспечение в сфере коммерции	Маркетинг, логистика, коммерческая	Производственная практика (преддипломная	ПК-2

		деятельность	практика). Защита выпускной квалификационной работы	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часа
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	12
Лекций	36	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	60	8
Самостоятельная работа обучающихся	93	195
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 8 семестре	экзамен в 9 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Основные понятия в транспортной сфере

1. Понятие транспортного обеспечения
2. Транспорт как основа перевозок

Тема № 2. Особенности видов транспорта

1. Номенклатура видов транспорта
2. Преимущества и недостатки видов транспорта

Тема № 3. Транспортные средства: аренда или собственность. Пути развития отрасли

1. Перспективы транспортной отрасли
2. Расчет необходимости подвижного состава

Тема № 4. Вагонные перевозки

1. Особенности вагонных перевозок
2. Преимущества вагонных перевозок

Тема № 5. Контейнерные перевозки

1. Особенности контейнерных перевозок
2. Преимущества контейнерных перевозок

Тема № 6. Мелкопартионные перевозки

1. Особенности мелкопартионных перевозок
2. Преимущества мелкопартионных перевозок

Тема № 7. Грузобагажные отправки

1. Особенности грузобагажной отправки
2. Преимущества грузобагажной отправки

Тема № 8. Подвижной состав автомобильного транспорта

1. Особенности автомобильного транспорта
2. Преимущества автомобильных перевозок

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Транспортное обеспечение в сфере коммерции»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.11 «Финансы, денежное обращение и кредит»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Финансы, денежное обращение и кредит»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их	ПК-14	*Знать* • основы прогнозирования;

эффективность		• теоретические основы и особенности оценивания бизнес-процессов *Уметь* • осуществлять подбор необходимого инструментария на соответствующем этапе прогнозирования; • организовывать исполнение и осуществлять контроль за ходом реализации прогнозирования; *Владеть* • навыками анализа и оценки полученных прогнозов; • методами оценки показателей качества и эффективности функционирования бизнес-проекта.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.11 «**Финансы, денежное обращение и кредит**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.11	**Финансы, денежное обращение и кредит**	Логистика, маркетинг, коммерческая деятельность	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-14

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 5 зачетных единиц – 180 академических часа

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	72	10
Лекций	24	2
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	48	8
Самостоятельная работа обучающихся	81	161
Контроль	27	9

Формы промежуточной аттестации	экзамен в 8 семестре	экзамен в 9 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Основные понятия и сферы применения финансовой деятельности

1. Финансовая деятельность
2. Сферы финансовой деятельности

Тема № 2. Объекты финансовой деятельности

1. Объект и задачи финансовой деятельности
2. Виды финансовой деятельности

Тема № 3. Субъекты финансовой деятельности

1. Субъект финансовой деятельности
2. Формы финансовой деятельности

Тема № 4. Информационное обеспечение финансовой деятельности организации

1. Информация в финансовой деятельности
2. Виды информации в финансовой деятельности

Тема № 5. Управление финансовой деятельностью организации

1. Методы ведения финансовой деятельности
2. Отчетность и финансовая деятельность

Тема № 6. Государственное регулирование и контроль финансовой деятельности организации

1. Государственный контроль
2. Государство как регулятор финансовой деятельности организации

Тема № 7. Материально-техническая база для финансовой деятельности организации

1. Материальная база финансовой деятельности
2. Техническая база финансовой деятельности

Тема № 8. Договоры в финансовой деятельности организаций

1. Юридические основы финансовой деятельности
2. Договор как основа финансовой деятельности

Тема № 9. Управление товарным обеспечением

1. Финансы и товарооборот
2. Меры финансового регулирования товарооборота

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.01 «Теория международной торговли»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Теория международной торговли**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-6	*Знать* - необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера - основы деловых переговоров и заключения договоров *Уметь* - оценивать профессиональные качества деловых партнеров - контролировать выполнение заключенных договоров *Владеть* - навыками и приемами выбора деловых партнеров - практическим опытом ведения деловых переговоров
готовностью планировать коммерческие мероприятия на основе анализа международных и российских тенденций развития торговой деятельности	ДПК-2	*Знать* - основы планирования - основные тенденции торговой деятельности *Уметь* - планировать коммерческие

		мероприятия - анализировать тенденции развития торговой деятельности *Владеть* - навыками и методологией планирования - аналитическим инструментарием тенденций развития торговой деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01** «**Теория международной торговли**» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория международной торговли	Экономика, менеджмент, социология	Маркетинг, деловые коммуникации, рекламная деятельность	ПК-6, ДПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	112	12
Лекций	32	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	80	8
Самостоятельная работа обучающихся	149	267
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 3 семестре	экзамен в 4 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теории международной торговли

1. История торговли
2. Теории торговли

Тема 2. Динамика и структура международной торговли. Ценообразование в международной торговле

1. Структура торговли
2. Динамика международной торговли
3. Ценообразование в торговле

Тема 3. Внешняя торговля России

1. Торговли России
2. Внутренняя и внешняя торговля

Тема 4. Международная миграция капитала

1. Капитал в современной экономике
2. Миграция капитала

Тема 5. Россия на мировом рынке капитала

1. Мировой рынок капитала
2. Россия на рынке капитала

Тема 6. Российская внешнеторговая политика

1. Основы внешнеторговой политики
2. Санкции и импортозамещение

Тема 7. Международная миграция рабочей силы

1. Мировая рабочая сила
2. Суть миграции рабочей силы

Тема 8. Россия на международном рынке труда

1. Основы международного рынка труда
2. Доля России в МРТ

Тема 9. Валютная система: сущность, эволюция

1. Сущность валютной системы
2. Эволюция валютной системы

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория международной торговли»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ГЕОПОЛИТИКА И МИРОВОЙ ПОРЯДОК

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 «Геополитика и мировой порядок»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (ред. от 20.04.2016) (зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Геополитика и мировой порядок» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ПК - 9	*Знать*: - предпосылки и основные этапы эволюции геополитических знаний, важнейшие классические геополитические концепции и школы и публикации современных авторов, специализирующихся в области геополитической теории и практики; - содержание геополитической стратегии современной России для оценки и разработки стратегии организации; *Уметь:* • ориентироваться в мировом геополитическом процессе, анализировать стратегии развития организации; • разрабатывать и использовать геополитический инструментарий для диагностики различных видов организационной деятельности. *Владеть:* • навыками самостоятельной, аргументированной и практической способности занимать позицию в обсуждении геополитической проблематики в развитии и оценки стратегии организации; • навыками проведения геополитического исследования
готовностью планировать	ДПК-2	*Знать*

коммерческие мероприятия на основе анализа международных и российских тенденций развития торговой деятельности		- основы планирования - основные тенденции торговой деятельности *Уметь* - планировать коммерческие мероприятия - анализировать тенденции развития торговой деятельности *Владеть* - навыками и методологией планирования - аналитическим инструментарием тенденций развития торговой деятельности

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «**Геополитика и мировой порядок**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.01.02	Геополитика и мировой порядок	Философия История Социология	Экономика и политика в современном мире	ПК - 9 ДПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	288	288
Лекций	32	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	80	8
Самостоятельная работа обучающихся	149	267
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	Экзамен в 3 семестре,	Экзамен в 4 семестре,

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет и теоретические источники геополитики

Дефиниции геополитики. Геополитика в системе гуманитарного знания: геополитика и политическая философия, геополитика и философия истории, геополитика и политическая география. Функции геополитики: гносеологическая, прогностическая, прикладная, идеологическая. Методы геополитики: системный, структурно-функциональный, сравнительный, генетический, институциональный. Парадигмы геополитики: этатистская, гегемонистская, культурологическая (цивилизационная). Геополитические модели мира: бинарная, маргинальная, зональная, мир-системная (централистская), плюральная. Категории пространства геополитики: геостратегический регион, геополитический регион, геополитическое поле, граница, геополитические линии, государственная территория. Категории геополитики, описывающие положение государства в современном мире и перспективы его развития: национальные интересы, национальная безопасность, национальная мощь (сила), экспансия, геостратегия, геополитические коды. Категории эволюции геополитического пространства и геополитических изменений: геополитические эпохи и геополитические циклы. Геополитические эпохи: вестфальская, венская, версальская, потсдамская, современная.

Тема № 2. Эволюция геополитических идей

Геополитические идеи Геродота, Парменида, Аристотеля, Цицерона, Страбона, Ибн Хальдуна. Геополитические воззрения эпохи Возрождения: Ж. Боден и Ш.- Л. Монтескье. Геополитические идеи Нового времени: И. Гердер, К. Риттер, А. Гумбольт, И. Кант, В.Ф. Гегель, Г.Т. Бокль, Э. Демолен, Р. Штейнметц, Л. Февр. Зарождение геополитики как науки. «Органическая школа» Ф. Ратцеля. Пространство как политическая сила. Семь законов экспансии или «пространственного роста государств». Влияние идей Ратцеля на развитие геополитической мысли Запада. Система геонаук Р. Челлена. Концепция мощи государства. Теория великих держав. Теория «морской силы» и «морского могущества» А. Мэхэна. Критерии геополитического статуса государства. Влияние морской силы на политический вес государства. Основные параметры морской силы государства. Вклад Х. Маккиндера в геополитику. «Хартленд» и зоны «внешнего» и «внутреннего» полумесяца. «Географическая ось истории». Мировая история как конфликт между континентальными и океаническими державами. Теория «континентального блока» К. Хаусхофера. Панрегиональная модель мира. Концепция «номоса» и теория «большого пространства» К. Шмитта. Конфликт между Востоком и Западом. Японская школа геополитики. Паназиатская геополитическая модель. Концепция «поссиблизма» В. де ла Бланша. Перспективы единой Европы: концепция А. Деманжона. Модель «хартленд-римленд» Н. Спайкмена и его концепция «интегрированного контроля над территорией».

Тема № 3. Российская геополитическая мысль

«Москва – Третий Рим» как основа геополитического кода России. Геополитические воззрения славянофилов и западников, геополитический проект Ф. Тютчева, панславизм Н.Я. Данилевского и геополитические взгляды К.Н. Леонтьева. Геополитическая концепция Д.И. Менделеева. Геополитика русского зарубежья. Геополитические идеи В.П. Семенова – Тянь - Шанского. Геополитическая концепция евразийства. Концепция «месторазвития». Православные корни евразийской культуры: культурологическая концепция евразийства Н.С. Трубецкого и П.Н. Савицкого. Россия между Европой и Азией. Неоевразийство Л.Н. Гумилева и его последователей. Русская история в зеркале геополитики.

Тема № 4. Геополитика эпохи "холодной" войны

Геополитические доктрины атлантизма. Геостратегия «динамического сдерживания» К. Грэя. Культурологическая геополитика Д. Мэйнинга. Геополитические коды США. Модель структуры мирового пространства С. Коэна. Теория «мир-системы»

И. Валлерстайна. Европейская геополитика. Геополитика «новых правых». Конструирование «Больших пространств» в европейской геополитике. Проект строительства «Евро-советской Империи» Ж. Тириара. Концепция геополитики журнала «Геродот». Иконографическая теория Ж. Готтманна. Неомондиализм в европейской интеллектуальной традиции.

Тема № 5. Современный мировой порядок и современные геополитические модели мира

Геополитические концепции причин дезинтеграции и распада Советского Союза. Распад СССР и его геополитические последствия. Основные факторы мирового политического развития. Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы и теории «либерального интернационализма». Концепция однополярного мира А. Страуса. Теория «трех миров» А. Бэтлера. Неоатлантизм в современной геополитической науке. Теория конфликта цивилизаций С. Хантингтона. Концепция «комбинированной структуры» мира А. Танаки. Народы и нации в современном геополитическом пространстве. Факторы неопределенности международного развития. Бифуркационная концепция мирового развития. Геоэкономическая структура мира. Модель «Север» – «Юг» как инверсия двухполярного мира. Модель «трехосевого мира»: США – ЕС – Япония. Теория многополярного мира. Сценарии грядущего мироустройства.

Тема № 6. Процесс глобализации в конце XX - начале XXI века

Понятие и основные черты глобализации. Истоки теоретических представлений о глобализации. Основные черты экономической глобализации. Технологические и информационные аспекты глобализации. Альтернативы мирового развития культуры: поляризация, «макдональдизация», гибридизация. Основные признаки политической глобализации. Перспективы национального государства в эпоху глобализации. Возможности разрушения национального суверенитета и будущее международных отношений. Основные сценарии глобального развития: глобализация, фрагмеграция, локализация, глокализация.

Тема № 7. Международные организации в современном мировом порядке

Государство как главный субъект международных отношений. Негосударственные участники международных отношений. Возрастание роли в мировом развитии негосударственных организаций. Неправительственные и межправительственные организации в мировой политике. Основные черты и типология межправительственных организаций (МПО). Функциональные межправительственные организации. Негосударственные органы и структуры: субнациональные, наднациональные и транснациональные. Общие характеристики и типы международных неправительственных организаций (МНПО). Цели, интересы, средства и стратегии участников международных отношений. Множественность акторов как фактор изменения мирового порядка.

Тема № 8. СНГ как геополитический регион

Распад Советского Союза и образование Содружества Независимых государств (СНГ). Структура постсоветского пространства. Основные факторы развития СНГ. Процессы глобализации и регионализации на просторах СНГ. Интеграционные и дезинтеграционные процессы в СНГ. Военно-политическое сотрудничество стран-участниц СНГ и его организационные формы. ЕврАзЭС и ГУАМ: причины, цели и перспективы существования субрегиональных объединений. Российско-белорусский союз. Соотношение национальных и региональных интересов в рамках СНГ. Место и роль России в СНГ. Эволюция российской внешней политики в отношении СНГ.

Тема № 9. Североатлантический регион в современном мире

Североатлантический геостратегический регион как ведущий центр мировой политики. Роль и место США в новом мировом порядке. Концепции лидерства и гегемонии США в современном мире. Геостратегический курс США в Евразии. Национальные интересы США в интерпретации американских геополитиков. Основные цели геостратегии США. Роль и место Европы в современном мире. Геополитические последствия европейской интеграции. Объединенная Европа в поисках новой геостратегии. Контуры американской европейской политики. США и Европа: партнеры, конкуренты, союзники. Формирование общеевропейской политики безопасности и обороны (ОЕПБО). Хартия европейской безопасности и стратегическая концепция НАТО. Поиски ЕС новой модели взаимоотношений с США. Возможности и перспективы новой структуры атлантических отношений.

Тема № 10. Азиатско-тихоокеанский регион и Южная Азия в новом мировом порядке

Геополитическая ситуация в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Центры силы Азиатско-Тихоокеанского региона. Геополитическая структура АТР. Геополитическое положение Дальнего Востока России. Концепция грядущей «Тихоокеанской эры». Место и роль Китая в АТР и современном мире. Проблемы координации политики государствами, находящимися в АТР. Индия как региональный центр силы в Азии. Основные линии «напряжения» и конфликты между странами Юга. Столкновение цивилизаций и «дуга нестабильности». Возможности возникновения новых геополитических центров силы.

Тема № 11. Теоретические основы национальной безопасности

Понятие безопасности. Безопасность индивида, общества и государства. Безопасность как важнейшая базовая потребность личности. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность и развитие: системный подход к анализу безопасности. Специфика национальной безопасности. Внутренние и внешние аспекты национальной безопасности. Уровни национальной безопасности. Национальная и международная безопасность. Виды национальной безопасности: военная, экономическая, информационная, экологическая и др. Структурные компоненты национальной безопасности. Субъекты и объекты национальной безопасности. Государство как главный субъект национальной безопасности. Национальные интересы. Баланс жизненно важных интересов личности, общества и государства. Трактовка внешнеполитических национальных интересов с позиций либерального подхода и «реалистической» школы. Национальные интересы в эпоху глобализации. Угрозы национальным интересам и национальной безопасности. Возможные угрозы личности, обществу и государству. Основы классификации угроз. Внутренние и внешние угрозы. Типологизация угроз по сферам жизнедеятельности. Традиционные и нетрадиционные угрозы. Критерии и индикаторы национальной безопасности. Доктрины национальной безопасности ведущих государств мира.

Тема № 12. Обеспечение национальной безопасности РФ

Конституционные основы безопасности Российской Федерации. Закон Российской Федерации «О безопасности» о национальных интересах и основных угрозах национальной безопасности РФ. Концепция национальной безопасности Российской Федерации: ее структура и содержание. Принципы обеспечения безопасности. Государственная стратегия экономической безопасности РФ и способы ее обеспечения. Концепция внешней политики как правовая основа обеспечения внешней безопасности Российской Федерации. Основные правовые нормы обеспечения информационной безопасности (Федеральный Закон «Об информации, информатизации и защите информации», Указ Президента РФ об утверждении перечня сведений, отнесенных к

государственной тайне, Закон РФ «О государственной тайне», доктрина информационной безопасности). Основные положения военной доктрины Российской Федерации и их роль в правовом обеспечении военно-политической безопасности. Правовые основы борьбы с терроризмом в России. Основные компоненты системы национальной безопасности. Система национальной безопасности и система обеспечения национальной безопасности. Субъекты обеспечения национальной безопасности. Государственная и негосударственная системы обеспечения национальной безопасности. Роль политических и социальных институтов в обеспечении национальной безопасности. Роль Совета Безопасности в системе обеспечения национальной безопасности РФ. Ресурсы обеспечения национальной безопасности: правовые, политические, экономические, социальные, административные. Уровни обеспечения национальной безопасности: общегосударственный, региональный и местный. Основные цели обеспечения национальной безопасности.

Тема № 13. Геополитическое положение России в структуре современного мира и проблемы её национальной безопасности

Новые геополитические реалии для России после распада Советского Союза. Россия в современном мире: место, роль и статус. Анализ места и роли России в современном мире в отечественной геополитике. «Плюсы» и «минусы» геополитического положения современной России. Национальные интересы России в странах «ближнего зарубежья» и механизмы их осуществления. Национальные интересы России в странах «дальнего зарубежья». Вызовы и угрозы национальной безопасности России на Западном направлении. Расширение НАТО на Восток и альтернативы реакции России. Характер и перспективы взаимоотношений России и США. Россия и единая Европа: возможности сотрудничества и взаимодействия. Угрозы на южном направлении. Изменение геополитической роли России в Азиатско - Тихоокеанском регионе. Безопасность и сотрудничество России в АТР. Развитие трансъевразийской системы коммуникаций как вопрос национальной и геополитической безопасности России. Деятельность России в структурах региональной безопасности и ее национальные интересы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Геополитика и мировой порядок» /О.В. Довгань. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 20 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол

заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСОМ В ТОРГОВЛЕ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 «Организация и управление сервисом в торговле»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Организация и управление сервисом в торговле»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	ПК-8	Знать: – знать об особенностях обслуживания различных потребителей в процессе их выбора и покупки товаров; – о влиянии различных факторов на торгово-технологический процесс и маркетинг взаимоотношений обслуживающего персонала с покупателями; Уметь: – выявить особенности обслуживания в торговой отрасли; – организовывать предпродажный и послепродажный сервис; Владеть: – необходимыми навыками коммерческой деятельности. – Методами оценки уровня качества торгового обслуживания

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «**Организация и управление сервисом в торговле**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается	для которых содержание данной	

		содержание данной учебной дисциплины	учебной дисциплины является опорой	тенций
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и управление сервисом в торговле	Менеджмент	Организация коммерческой деятельности предприятий торговли	ПК-8

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	108	16
Лекций	36	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	72	10
Самостоятельная работа обучающихся	81	191
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы торгового сервиса

Понятие «сервис», основные цели и задачи.

Предприятия, оказывающие услуги населению.

Понятие «торговый сервис».

Элементы управления сервисом.

Качественная и количественная оценка уровня обслуживания или сервиса. Категория сервиса – микс.

Тема 2. Сервис в системе товароно-торговой политики предприятия.

Виды сервиса.

Предпродажный и послепродажный сервис, их отличия и особенности.

Типы послепродажного сервиса, их сущность.

Послегарантийный сервис, его влияние на конкурентоспособность предприятия.

Особенности «фирменного» сервиса.

Понятие «жизненный цикл услуг.

Отличие жизненного цикла услуг от жизненного цикла товаров.

Тема 3. Услуги, предоставляемые субъектами торговли.

Услуги предприятий оптовой торговли: основные и дополнительные.

Услуги, предоставляемые предприятиями розничной торговли по Общероссийскому классификатору услуг населению.

Классификация услуг розничной торговли (основные и дополнительные).

Новые тенденции в развитии торговли услугами.

Тема 4. Управление качеством услуг.

Общие требования к системе качества услуг.

Анализ функционирования системы качества со стороны руководства.

Процедуры разработки документации, обеспечение документацией и её ведение.

Управление процессами.

Контроль и оценка качества услуг.

Тема 5 Сертификация услуг розничной торговли,

Понятие сертификации. Цели и управление сертификацией.

Органы, осуществляющие сертификацию.

Нормативные документы на соответствие требованиям услуг розничной торговли.

Услуги, подлежащие обязательной сертификации

Тема 6. Искусство торговать – основная сущность и целесообразность мерчандайзинга.

Понятие «мерчандайзинг».

Элементы мерчандайзинга.

Основные направления мерчандайзинга по увеличению объема продаж.

Цели и задачи мерчандайзинга.

Взаимосвязь мерчандайзинга и торгового маркетинга.

Тема 7. Мерчандайзинг в розничной торговле: планировка торгового зала, выкладка товаров.

Основной принцип планировки магазина.

Типы планировки торгового зала

Факторы и принципы, учитывающиеся при планировании расположения отделов в торговом зале.

Способы расстановки оборудования.

Площадь проходов для покупателей.

Тема 8. Выкладка товаров, основные принципы и правила показа товаров.

Понятие виды и критерии выкладки товаров.

Правила и принципы выкладки товаров в торговом зале .

Способы и правила коммерческого показа товаров.

Тема 9. Атмосфера магазина: звуковые и визуальные компоненты. Реклама на месте продажи и стимулирование сбыта.

Понятие «атмосфера магазина».

Основные элементы, создающие характерную атмосферу магазина.

Значение освещения в формировании атмосферы магазина.

Визуальные и чувственные компоненты.

Эффективность использования музыкального сопровождения.

Роль запахов в формировании атмосферы.

Реклама на месте продаж и стимулирование сбыта.

Тема 10. Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.

Современные типы (форматы) предприятий розничной торговли.

Сетевые форматы магазинов.

Интеграционные формы предприятий розничной торговли.

Отличительные особенности торгового сервиса в разных типах (форматах) розничных предприятий.

Тема 11 Культура сервиса.

Культура и морально - нравственные отношения людей.
Психологическая культура сервиса.
Этическая культура сервиса.
Эстетическая культура сервиса.
Организационно- технологическая культура индивидуального обслуживания.
Культура и сервисная деятельность.
Психологическая культура сервиса.
Этическая культура сервиса. Эстетическая культура сервиса.
Организационно – технологическая культура сервиса.
Понятие этики и этикета.
Этика бизнеса.
Профессиональная этика.
Этика и этикет в торговле.
Риторика, факторы воздействия.
Психология торговли, маркетинг отношений.
Стратегия обслуживания и управление продажей.
Правовые и этические аспекты продажи, защита прав потребителей в торговле

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Организация и управление сервисом в торговле»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

УПРАВЛЕНИЕ ПОСТАВКАМИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.02 «Управление поставками»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Управление поставками**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ПК-2	*Знать:* – особенности организации и управления поставками и сбытом для решения профессиональных задач; – организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке; составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек; *Уметь:* – управлять торгово-технологическими процессами на предприятии; – регулировать процессы хранения *Владеть:* – навыками инвентаризации; – методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «**Управление поставками**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	

Б1.В.ДВ.02.02	Управление поставками	Организация и управление сервисом в торговле	Менеджмент	ПК-2

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	108	16
Лекций	36	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	72	10
Самостоятельная работа обучающихся	81	191
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 5 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Понятие и значение управления цепями поставок в коммерции

Принципы, цели, функции, задачи управления цепями поставок. Особенности понятийно-терминологического аппарата логистики распределения: дистрибьюция, сбыт, распределение, физическое распределение. Понятие товаропотока, как объекта изучения

Тема 2. Экономическая эффективность управления цепями поставок

Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи). Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики.

Тема 3 Интеграция бизнес-процессов цепей поставок, объектный и процессный подход к управлению цепями поставок

Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции : конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат.

Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.

Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Организация межфирменной координации и интеграции. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3Pl и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия.

Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.

Тема 4 Оптимизация цепей поставок

Задача выбора поставщика. Закрепление потребителей за поставщиками. Маршрутизация перевозок

Тема 5 Конфигурация логистической сети цепей поставок

Структурные размерности сети: положение фокусной компании по отношению к границам сетевой структуры, горизонтальную и вертикальную сетевую структуру.

Ключевые и вспомогательные участники цепи поставок

Тема 6 Основы планирования и проектирования цепей поставок

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

Тема 7 Интеграция цепей поставок

Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).

Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков).

Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).

Тема 8. SCOR модели цепи поставок

Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов».

Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов.

Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США.

Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Управление поставками»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТОРГОВЛИ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.01 «Информационные системы управления предприятием торговли»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Информационные системы управления предприятием торговли»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	*Знать* • основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки экономических задач с целью их автоматизированного решения на ЭВМ; • особенности применения различных информационных технологий по обработке экономической информации. *Уметь* • разрабатывать средства описания экономической информации; • использовать информационные технологии общего назначения; *Владеть* • методикой принятия оптимальных решений при организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей; • моделировать и применять

		компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 «Информационные системы управления предприятием торговли»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.03.01	Информационные системы управления предприятием торговли	Информатика	Профессиональные компьютерные программы в торговом деле	ПК-12

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	144	38
Лекций	54	12
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	90	26
Самостоятельная работа обучающихся	117	241
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Общая характеристика информационных систем

Основные понятия теории информационных систем. Свойства и классификация информационных систем. Требования, предъявляемые к информационным системам

Тема №2. Состав автоматизированной информационной системы

Характеристика автоматизированной информационной системы. Функциональные подсистемы автоматизированной информационной системы. Обеспечивающие подсистемы автоматизированной информационной системы

Тема №3. Жизненный цикл информационной системы

Международные и отечественные стандарты, регламентирующие жизненный цикл информационной системы. Этапы, процессы и стадии жизненного цикла информационной системы. Модели жизненного цикла информационной системы

Тема №4. Планирование в среде информационной системы

Сущность планирования информационных систем. Анализ окружения и внутренней ситуации информационной системы. Разработка стратегических решений

Тема №5. Введение в информационно-аналитические системы

Информационно-аналитические системы: определение, цели, задачи. Назначение и функции информационно-аналитических систем. Классификация информационно-аналитических систем. Роль специалистов в создании и функционировании информационно-аналитических систем

Тема №6. Современные концепции хранения и анализа данных в информационно-аналитических системах

Основные характеристики и компоненты Хранилища Данных. Оперативная налитическая обработка данных. Интеллектуальный анализ данных

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Информационные системы управления предприятием торговли»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 «Основы информационно-аналитической работы»**
2. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Основы информационно-аналитической работы»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	ПК-12	*Знать* • основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки экономических задач с целью их автоматизированного решения на ЭВМ; • особенности применения различных информационных технологий по обработке экономической информации. *Уметь* • разрабатывать средства описания экономической информации; • использовать информационные технологии общего назначения; *Владеть* • методикой принятия оптимальных решений при организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей; • моделировать и применять компьютерные технологии в процессе коммерческой деятельности;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Основы информационно-аналитической работы»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.03.02	Основы информационно-аналитической работы	Информатика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ПК-12

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 8 зачетных единиц – 288 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	144	38
Лекций	54	12
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	90	26
Самостоятельная работа обучающихся	117	241
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 4 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема №1. Информационное пространство и информационное общество

Информационное пространство и его свойства. Понятие «информационное пространство» в широком и узком смысле, особенности информационного пространства. Субъекты информационного пространства. Средства массовой информации как особый субъект информационного пространства. Исторические предпосылки формирования информационного общества. Роль информационных революций. Основные характеристики информационного общества. Формирование информационного поля общества. Информационный потенциал/ресурс общества. Уровень развития технологий и статус страны в мировом сообществе. Проблемы информационного общества.

Тема №2. Управление в информационном пространстве. Информационная политика РФ

Уровни управления информацией в современном обществе. Информационная политика современного государства: понятия, функции, особенности. Государственная информационная политика, ее связь с идеологией. Нормативная база информационно-аналитической деятельности в РФ. Основные направления и задачи государственной информационной политики. Государственная информационная политика и обеспечение национальной безопасности. Информационное пространство организации. Делопроизводство, документа-ционное обеспечение управления, информационный менеджмент. Особенности трудовой деятельности в информационном обществе.

Тема №3. Этапы и особенности информационной работы.

Место информационной аналитики в современной науке. Основные исследовательские модели, применяемые при анализе информационных явлений. Понятие информационной работы. Средства и формы информационной работы. Характеристика процесса информационной работы. Этапы информационной работы. Способы отбора информации и рамки информационного поиска. Информативность документа, информационные процессы в организации, Информационные процессы и производственная деятельность.

Тема №4. Специфика аналитической работы

Содержание аналитической работы. Средства и формы аналитической работы. Процесс и технологии аналитической работы. Особенности анализа информации в различных сферах и условиях. Документальный анализ; анализ и оценка исходных условий решения проблемы; анализ производственной деятельности; анализ структуры организации; анализ организации управления. Принципы подготовки аналитической записки (справки), аналитического обзора. Аналитическая работа в различных сферах деятельности Информационная аналитика как вид профессиональной деятельности; личностные качества и профессиональные требования к аналитику.

Тема №5. Аргументирование как неотъемлемый элемент информационно-аналитической работы

Сущность и содержание информационно-аналитической деятельности. Методы информационно-аналитической работы. Понятие аргументирования. Правила

доказательства в ходе аргументирования выводной части информационно-аналитической работы. Основные ошибки при построении тезиса. Требования к аргументам. Нарушение требования достаточности аргументов. Операция опровержения в аналитическом исследовании: критика тезиса, критика аргументов, критика демонстрации.

Тема №6. Аналитическая разведка, разновидности и функции.

Понятие и виды разведывательной деятельности. Государственные структуры безопасности. История экономического шпионажа. Недобросовестная конкуренция. Бизнес-разведка и промышленный шпионаж в современных условиях. Аналитические инструменты и методы бизнес-разведки. Классификация путей сбора информации. Работа с открытыми источниками информации. Аналитическая работа в негосударственных структурах безопасности.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы информационно-аналитической работы»/ А.С. Новаковский – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 26 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

Экономика и политика в современном мире

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 «Экономика и политика в современно мире»**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Экономика и политика в современно мире»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-7	*Знать* – специфические особенности современной производственной, финансово-бюджетной и институциональной структуры; – основные специфические факторы развития экономики России; – основные направления государственного регулирования современной экономики *Уметь* - анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, - применять статистически анализ экономических процессов в различных отраслях производства и в экономике в целом; - оценивать значение новейших идей научно-технического прогресса в развитии основных сфер жизни общества. *Владеть* -навыками анализа количественных показателей состояния экономики в основных сферах жизни современного общества; - навыками определения внутренних и внешних факторов развития российской экономики.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.01 «Экономика и политика в современно мире»** является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ. 04.01	Экономика и политика в современно мире	Экономика, История экономических учений,	Организация и техника внешнеторговых операций	ПК-7

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	30
Лекций	32	10
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	64	20
Самостоятельная работа обучающихся	93	177
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	Экзамен в 5 семестре	Экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение. Основы и особенности современного состояния экономики, технологии и размещения ведущих отраслей промышленности и межотраслевых комплексов

Общая характеристика промышленности. Промышленность, ее современная структура, особенности и направления развития.
Уровень и темпы развития промышленности в современном мире и в России, сдвиги в ее отраслевой структуре под влиянием НТР.
Усиление процессов кооперации и пространственной интеграции промышленности. Задачи по осуществлению важнейших прогрессивных сдвигов в территориальной организации промышленности. Объективный характер формирования межотраслевых промышленных комплексов. Особенности технологических основ и размещения ведущих отраслей промышленности и межотраслевых комплексов.

Тема 2. Особенности и проблемы современного состояния и развития топливно-энергетического комплекса

Топливно-энергетический комплекс (ТЭК): его состав и роль в народном хозяйстве. Топливно-энергетический баланс и задачи оптимизации его структуры.
Топливная промышленность: основные ее отрасли и подотрасли. Основные сферы и эколого-экономическая эффективность использования различных видов топлива. Нефтяная и газовая промышленность. Технология и технико-экономические особенности добычи, транспортировки и переработки нефти и газа. Типы нефтеперерабатывающих предприятий. Основные районы добычи, переработки и потребления нефти и газа. Угольная промышленность. Виды угля. Технология и технико-экономические особенности добычи и переработки угля. Основные угольные бассейны и их хозяйственная оценка.
Электроэнергетика: роль электроэнергетики в ТЭК, ее состав и структура, взаимосвязь с другими отраслями хозяйства. Технологические особенности производства электроэнергии на электростанциях различного типа: тепловых, гидравлических, атомных. Структура основных фондов и затрат на выработку электроэнергии на электростанциях различных типов. Влияние технологии и технико-экономических показателей работы электростанций различных типов на их размещение. Новые методы получения электроэнергии. Основные районы производства и потребления электроэнергии. Электроэнергетика и окружающая среда.
Альтернативные источники получения энергии, виды способы преобразования и использования нетрадиционных видов энергии. Роль альтернативных источников

получения энергии в развитии хозяйств.

Тема 3. Современное состояние и проблемы развития металлургического комплекса

Металлургический комплекс: состав и значение комплекса, его роль в обеспечении народного хозяйства конструкционными материалами.

Черная металлургия. Сырье, топливо и вспомогательные материалы в черной металлургии. Технология и технико-экономические показатели производства чугуна. Сталеплавильное производство: конверторное, мартеновское и электроплавка. Технико-экономические показатели этих производств. Производство проката и его виды. Типы предприятий черной металлургии. Концентрация и комбинирование производства. Новые направления в черной металлургии: внедоменное производство железа, порошковая металлургия. Основные металлургические базы и их экономическая характеристика по показателям эффективности выплавки черных металлов, обеспеченности сырьем, технологическим топливом, водой и другими материалами.

Цветная металлургия. Ее значение и структура. Сырьевая база цветной металлургии и её особенности. Экономическая эффективность комплексного использования сырья. Технологические особенности и технико-экономические затраты производства тяжелых и легких цветных металлов. Основные районные центры производства цветных металлов. Проблемы охраны окружающей природной среды в металлургии.

Тема 4. Машиностроительный комплекс, его роль, структура и особенности современного состояния

Машиностроительный комплекс: значение, место и роль в отраслевой системе хозяйства. Классификация машин по выполняемым функциям, роду, классу, группам, видам и типам. Технологическая схема машиностроительного завода. Важнейшие формы организации машиностроения: специализация, концентрация, кооперирование и их влияние на размещение машиностроения. Важнейшие районы и центры машиностроения.

Тема 5. Комплекс химических отраслей: структура и особенности современного состояния

Комплекс химических отраслей: технико-экономические особенности и отраслевая структура химической промышленности. Связи химической промышленности с другими отраслями хозяйства. Сырьевая база химической промышленности. Элементы экономической оценки месторождений химического сырья. Эффективность создания химических комплексов и предприятий комплексного использования сырья. Технология производства неорганических и органических веществ и полимеров. Технико-экономические особенности размещения производства кислот, соды, минеральных удобрений, каучука, химических волокон и пластмасс. Проблемы охраны окружающей среды.

Тема 6. Особенности и проблемы современного состояния и развития лесного комплекса. Агропромышленный комплекс (апк): структура и значение

Лесопромышленный комплекс: состав и значение, его связь с другими отраслями хозяйства.

Лесное хозяйство, его продукция. Экономическая оценка лесных ресурсов, их использование, возобновление лесного фонда. Технология лесозаготовительной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной и лесохимической промышленности. Влияние технико-экономических затрат на особенности размещения этих отраслей. Эколого-экономическая эффективность комплексного использования древесного сырья. Особенности комбинирования в лесной и деревообрабатывающей промышленности. Сельское хозяйство как важнейшая сфера АПК. Структура сельского хозяйства.

Особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства, связанной с функционированием земли в качестве главного средства производства. Основные экономические показатели развития сельского хозяйства: валовая продукция, товарная продукция, интенсивность, эффективность производства. Оценки природных условий сельскохозяйственного производства. Земельный кадастр как система необходимых и достоверных сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель. Составные части государственного земельного кадастра: регистрация землепользовании, учет количества и качества земель, бонитировка почв, экономическая оценка земель.
Оценка экономических условий сельскохозяйственного производства. Обеспеченность трудовыми ресурсами и ее показатели. Влияние города и промышленных центров. Транспортные условия.
Пищевая промышленность как составная часть АПК.
Отраслевой состав пищевой промышленности и ее связь с другими подразделениями хозяйственного комплекса. Технология и технико-экономические особенности размещения мукомольной, хлебопекарной, сахарной, маслобойной и мясной промышленности. Основные районы размещения этих производств. Технология и природа.

Тема 7. Комплекс отраслей по производству товаров народного потребления, его роль, структура и особенности современного состояния

Комплекс отраслей по производству товаров народного потребления, значение и функции комплекса, его состав.
Текстильная промышленность, ее отраслевой состав. Принципиальная технологическая схема производства тканей. Нижние технико-экономические затраты на размещение текстильной промышленности. Основные районы и центры производства тканей.

Тема 8. Основы бюджетной системы и организации

Непроизводственная сфера: специфика результатов труда, состав и показатели уровня развития. Роль непроизводственной сферы в повышении эффективности производства и формирования уровня и качества жизни населения.
Бюджетная и налоговая системы как основа финансирования непроизводственной сферы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика и политика в современно мире» / Д.М Радичка. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 18 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол

заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 «Рынки потребительских товаров»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Рынки потребительских товаров**» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	*Знать* - интересы и потребности покупателей - основы формирования спроса потребителей *Уметь* - организовывать удовлетворение интересов и потребностей покупателей - прогнозировать спрос *Владеть* - аналитическим и прогнозным инструментарием для выявления спроса - критериями анализа конъюнктурного рынка

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02** «**Рынки потребительских товаров**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.04.02	Рынки	Логистика,	Таможенное дело,	ПК-3

	потребительских товаров	маркетинг, экономика	транспортное обеспечение в сфере коммерции, ГИА	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	96	30
Лекций	32	10
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	64	20
Самостоятельная работа обучающихся	93	177
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 5 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Рынок как социально-экономическая категория, подходы к определению его сущности, их характеристика
1. Понятие рынка
2. Сущность рынка

Тема 2. Рынки потребительских товаров: понятие, характеристика, основные задачи. Функции рынка потребительских товаров.
1. Функции рынка
2. Особенности рынка потребительских товаров

Тема 3. Классификация товарных потребительских рынков
1. Типология рынков
2. Виды рынков

Тема 4. Сущность и объективная необходимость регулирования рынка
1. Регулирование рынков
2. Методы регулирования рынков

Тема 5. Типы регулирования: рыночное, нерыночное.
1. Рыночное регулирование
2. Нерыночное регулирование

Тема 6. Объекты и субъекты, органы регулирования. Опыт регулирования потребительского рынка в странах с развитым рыночным хозяйством
1. Объекты регулирования
2. Субъекты регулирования

Тема 7. Сущность регионального потребительского рынка, его функции
1. Региональный потребительский рынок
2. Сущность и функции регионального потребительского рынка

Тема 8. Функции регионального потребительского рынка в экономике региона
1. Потребительский рынок и экономика региона
2. Сложности процесса импортозамещения

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Рынки потребительских товаров»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МАРКЕТИНГ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 «Маркетинг товаров и услуг»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинг товаров и услуг»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,	ПК-3	Знать: – сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; – способы продвижения продукции;

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		Уметь: – выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров – анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации; Владеть: – методами прогнозирования спроса; – навыками анализа рыночной конъюнктуры
способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-10	Знать: – методологию маркетинговых исследований; – основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов. Уметь: – ориентироваться на рынке маркетинговой информации; – проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; Владеть: – навыками сегментации рынка; – навыками разработки продукции;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «**Маркетинг товаров и услуг**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг товаров и услуг	Маркетинг	Коммерческая деятельность	ПК-3 ПК-10

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	18
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	14
Самостоятельная работа обучающихся	177	225
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 6 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основные понятия маркетинга.

Определение маркетинга и его роль в экономике. История маркетинга. Функции маркетинга

Тема 2. Маркетинговая среда организации.

Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга. Внешняя среда фирмы. Внутренняя среда фирмы

Тема 3 . Процесс управления маркетингом.

Маркетинговые исследования. Виды исследований. Типичные задачи, решаемые исследователями маркетинга. План проведения маркетинговых исследований

Тема 4. Система маркетинговой информации и методы ее сбора.

Система маркетинговой информации. Значение информации для фирмы. Источники информации. Первичные, вторичные данные. Инструментарий сбора информации

Тема 5. Критерии и методы сегментирования рынка.

Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка. Сегментирование рынка. Выбор целевого сегмента рынка. Признаки и критерии сегментации. Система ВАЛС

Тема 6. Товар и его коммерческие характеристики.

Оценка конкурентоспособности товара. Классификация товаров. Содержание понятий: конкретный товар, расширенный товар, обобщенный товар

Тема 7 Марка и марочная политика.

Товарные марки. Упаковка

Тема 8. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий. Позиционирование товара на рынке. Организация управления товаром. Концепция жизненного цикла товара. Нововведения. Разработка нового товара

Тема 9. Управление ассортиментом.

Ассортиментная позиция. Товарный ассортимент. Ширина, глубина, сопоставимость товарного ассортимента

Тема 10. Виды цен и особенности их применения.

Методы расчета цен. Ценовые стратегии. Виды скидок и условия их применения. Факторы, влияющие на ценообразование. Политика ценообразования. Стратегии ценообразования. Виды на новую продукцию. Виды цен на существующую продукцию. Методы ценообразования

Тема 11. Классификация методов и средств стимулирования реализации продукции. ,

Стимулирование продаж. Методы стимулирования продаж

Тема 12. Виды и средства рекламы

Планирование рекламной компании. Анализ эффективности рекламной компании. Реклама на месте продаж. Паблик рилейшинс и товарная пропаганда. Основные виды связи с общественностью. Имидж фирмы. Фирменный стиль. Проведение выставок

Тема 13. Методы персональных продаж.

Формы краткосрочного стимулирования. Личные продажи. Этапы проведения личных продаж. Приемы продаж

Тема 14. Торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации. Организация оптовой и розничной торговли.

Дилеры и дистрибьюторы. Товародвижение. Функции канала сбыта. Факторы, влияющие на товародвижение. Виды каналов сбыта. Многоуровневый канал сбыта. Взаимодействие участников канала сбыта. Сотрудничество и конфликты в каналах сбыта. Организация агентской сети. Розничная торговля. Оптовая торговля

Тема 15. Подходы к организационному построению службы маркетинга.

Роль службы маркетинга на предприятии. Функции подразделений службы маркетинга и бакалавров по маркетингу

Тема 16. Бюджет маркетинга.

Планирование и бюджет маркетинга. Маркетинговый контроль

Тема 17. Особенности международного маркетинга.

Сущность и среда международного маркетинга. Особенности организации маркетинговых исследований в международном маркетинге. Стратегия и тактика проникновения на международные рынки

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг товаров и услуг»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.02 «Маркетинговые исследования»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Маркетинговые исследования»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК-3	Знать: – сущность, цели, принципы, функции маркетинга, его роль в управлении организацией; – способы продвижения продукции; Уметь: – выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров – анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации; Владеть: – методами прогнозирования спроса;

		– навыками анализа рыночной конъюнктуры
способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	ПК-10	Знать: – методологию маркетинговых исследований; – основы разработки комплекса маркетинговых решений в условиях глобализации информационных, материальных, финансовых, технологических, человеческих и других ресурсов. Уметь: – ориентироваться на рынке маркетинговой информации; – проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ; Владеть: – навыками сегментации рынка; – навыками разработки продукции;

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «**Маркетинговые исследования**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые исследования	Маркетинг	Коммерческая деятельность	ПК-3 ПК-10

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 7 зачетных единиц – 252 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	48	18
Лекций	16	4
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	32	14

Самостоятельная работа обучающихся	177	225
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 6 семестре	экзамен в 8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел I. Концепция маркетинговых исследований

Тема 1. Методические основы маркетинговых исследований

Определение, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Методы исследований в маркетинге: общенаучные; аналитико-прогностические; методические приемы, заимствованные из разных областей знаний. Обоснование выбора отдельных методов маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. Современные маркетинговые исследования.

Процесс маркетинговых исследований: основные этапы исследования: выявление проблем и формулирование целей исследования. Отбор источников информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов, отчет.

Маркетинговые исследования в России.

Тема 2. Содержание и задачи маркетинговых исследований

Понятие маркетингового исследования. Определения маркетингового исследования МТП и ECOMAP, а также отдельных авторов. Различие между рыночным и маркетинговым исследованиями.

Роль исследований в маркетинговой деятельности предприятия. Глобальная цель маркетингового исследования. Основные задачи маркетинговых исследований. Причины, по которым может не возникнуть потребности в проведении маркетинговых исследований.

Виды маркетинговых исследований: разведочные («пилотажные»), описательные, казуальные (аналитические).

Методы маркетинговых исследований. Общенаучные методы: программно-целевое планирование; комплексный подход; системный анализ. Методические приемы, заимствованные из других областей знаний: антропологии; гомеостатики; дизайна; психологии; социологии; философии; экологии; эстетики.

Общие принципы и правила проведения маркетинговых исследований. Основные положения Кодекса ECOMAP и МТП. Проявление неэтичного поведения в отношении: респондентов; клиентов и других исследователей. Принципы, которыми следует руководствоваться при принятии решений в спорных с этической точки зрения вопросах маркетинговых исследований.

Тема 3. Информация в маркетинговых исследованиях

Понятие информации. Роль информации, получаемой в процессе маркетингового исследования. Основная цель использования маркетинговой информации. Отсутствие необходимой информации. Преимущества, которые дает использование необходимой и своевременной информации.

Понятие о «кабинетных» и «полевых» исследованиях. Источники получения вторичных данных. Характеристика вторичной информации: ее достоинства и недостатки. Первичные данные: их преимущества и недостатки.

Принципы формирования и использования маркетинговой информации: актуальность, достоверность, полнота отображения, релевантность, целенаправленность, согласованность (информационное единство). Классификация маркетинговой информации по периодичности (стабильности) возникновения: постоянная, переменная и эпизодическая. Деление маркетинговой информации по назначению: справочная, рекомендательная, нормативная, сигнальная и регулирующая. По периоду времени, к которому

относятся сведения: историческая, текущая, прогнозная. По отношению к этапам принятия маркетинговых решений: констатирующая, поясняющая, плановая, контрольная. По возможности численной оценки: количественная и качественная. По назначению: справочная, рекомендательная, нормативная, сигнальная, регулирующая. Особенности организации информационного обеспечения маркетинговой деятельности.

Структура исследования для сбора информации. Основные вопросы, рассматриваемые на этапах сбора информации.

Маркетинговые информационные системы. Подсистема внешней информации. Подсистема внутренней информации. Подсистема информации маркетинговых исследований. Системы поддержки решения. Системы данных. Системы моделей. Диалоговые системы. Обобщенная структура экспертной системы.

Тема 4. Разработка плана маркетингового исследования

План маркетингового исследования.

Элементы, этапы и виды планирования; методы исследования и составление бюджета, графики исследовательских работ; расходы на маркетинговые исследования.

Раздел II. Методы маркетинговых исследований

Тема 5. Опрос как метод сбора первичной информации

Количественные и качественные методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований. Критерии, которыми руководствуются при выборе методов сбора информации. Понятие опроса как метода сбора первичной информации. Целесообразность использования метода опроса.

Характеристика основных способов сбора информации методом опроса: интервью, по почте, по телефону. Критерии оценки различных способов опроса, их преимущества и недостатки.

Понятие потребительской панели. Основные виды панелей по: времени существования; характеру изучаемых единиц (субъектов); характеру изучаемых проблем (предметов изучения); методам получения информации. Формирование потребительской панели и целесообразность ее использования.

Анкета (опросный лист) как инструмент опроса. Составление маркетинговых вопросников и анкет. Меры по повышению процента возврата анкет при почтовых опросах.

Типы вопросов в анкете: закрытые и открытые. Основные причины, по которым необходим перевод исследовательского вопроса в анкетный. Основные ошибки при формулировании вопросов. Логический контроль и апробация составленной анкеты.

Тема 6. Наблюдение в процессе полевых исследований

Наблюдение как метод сбора первичной информации. Достоинства и недостатки наблюдения. Условия для успешного проведения наблюдений. Трудности проведения наблюдений: субъективные и объективные.

Четыре подхода к осуществлению наблюдения. Прямое и непрямое наблюдение. Скрытое и открытое наблюдение. Структурированное и неструктурированное наблюдение. Наблюдение, осуществляемое с помощью человека и механических средств.

Основные этапы проведения наблюдения. Виды фиксации результатов наблюдений. Формы для регистрации наблюдений. Контроль за сбором информации методом наблюдения.

Тема 7. Фокус-группа как метод сбора первичной информации

Понятие фокус-группы. Главные цели применения метода фокус-группы. Достоинства и недостатки фокус-группы. Основные характеристики метода фокус-групп.

Процедура фокус-группы. Определение места и времени проведения фокус-групп. Обеспечение необходимого технического оснащения. Выработка критериев и рекрутирование участников фокус-группы. Подготовка топик-гайда. Выбор методических приемов. Подготовка материалов, необходимых при использовании различных процедур. Групповая дискуссия. Обработка и интерпретация данных. Формы отчетов о фокус-группе.

Психологические особенности работы ведущего фокус-группу. Психологические типы респондентов, участвующих в фокус-группах. Типы ведущих (модераторов) фокус-группы: их достоинства и недостатки, необходимость привлечения к работе в рамках маркетинговых исследований. Проблемы эффективности фокус-групп.

Тема 8. Эксперимент как метод сбора информации

Понятие эксперимента.

Роль экспериментов в процессе маркетинговых исследований.

Существенные признаки эксперимента.

Объекты эксперимента.

Предмет исследования в процессе эксперимента.

Достоинства и недостатки эксперимента как метода сбора первичной информации.

Достоверность информации, получаемой методом эксперимента.

Тема 9. Метод имитационного моделирования

Имитация как метод сбора первичной информации. Сущность имитационного моделирования. Пример моделей, используемых для получения информации методом имитации.

Основные преимуществами метода имитации. Основные недостатки метода имитации.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинговые исследования»/ О.В. Демиденко. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата,

магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 «Безопасность предприятий в сфере коммерции»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Безопасность предприятий в сфере коммерции»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-6	*Знать* - необходимые и достаточные характеристики выбора делового партнера - основы деловых переговоров и заключения договоров *Уметь* - оценивать профессиональные качества деловых партнеров - контролировать выполнение заключенных договоров *Владеть* - навыками и приемами выбора деловых партнеров - практическим опытом ведения деловых переговоров

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.01** «**Безопасность предприятий в сфере коммерции**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается	для которых содержание данной	

		содержание данной учебной дисциплины	учебной дисциплины является опорой	тенций
Б1.В.ДВ.06.01	Безопасность предприятий в сфере коммерции	Логистика, маркетинг, коммерческая деятельность	Финансы, денежное обращение и кредит, Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-6

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	64	22
Лекций	16	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	48	16
Самостоятельная работа обучающихся	53	113
Контроль	27	9
Формы промежуточной аттестации	экзамен в 7 семестре,	экзамен в 9 семестре,

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие
1. Факторы национальной безопасности
2. Угрозы национальному суверенитету

Тема 2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России
1. Понятие экономической безопасности
2. Обеспечение безопасности в России

Тема 3. Конкурентные отношения на российском рынке
1. Векторы конкурентных отношений
2. Российские особенности конкуренции

Тема 4. Риск в коммерческой деятельности предприятия
1. Понятие экономического риска
2. Способы защиты от риска

Тема 5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии
1. Сущность деловой разведки
2. Сущность бенчмаркинга

Тема 6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты
1. Понятие коммерческой тайны
2. Методы защиты тайны

Тема 7. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

1. Персонал и безопасность предприятия
2. Методы работы с персоналом

Тема 8. Безопасность в малом бизнесе

1. Малый бизнес и безопасность

Методы обеспечения безопасности в малом бизнесе

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Безопасность предприятий в сфере коммерции»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.02 «Таможенное дело»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины **«Таможенное дело»** направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4	*Знать* - принципы перемещения товаров и транспортных средств через границу; *- перечень и структуру нормативно-правовой сопроводительной документации* *Уметь* *- выявлять и идентифицировать фальсифицированные товары* *- грамотно и своевременно оформлять соответствующую документацию* *Владеть* - навыками идентификации товаров - критериями оценки для выявления фальсификации

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02** «**Таможенное дело**» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисцип-лины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.06.02	Таможенное дело	Логистика, маркетинг, экономика	Производственная практика (преддипломная практика). Защита выпускной квалификационной работы	ПК-4

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 4 зачетных единиц – 144 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	64	22
Лекций	16	6
Лабораторных работ	-	-
Практических занятий	48	16
Самостоятельная работа обучающихся	53	113
Контроль	27	9

Формы промежуточной аттестации	экзамен в 7 семестре	экзамен в 9 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Возникновение и развитие таможенного дела в России

1. История таможенного дела
2. Таможенное дело в России

Тема 2. Таможенное законодательство таможенного союза

1. Таможенный союз
2. Законодательство таможенного союза

Тема 3. Таможенное регулирование в таможенном союзе

1. Таможенное регулирование
2. Методы таможенного регулирования

Тема 4. Таможенное дело как совокупность методов и средств реализации политико-экономических задач государства

1. Методы реализации задач государства
2. Средства реализации задач государства

Тема 5. Система таможенных органов РФ

1. Таможенная система
2. Таможенные органы России

Тема 6. Организация таможенной деятельности

1. Законодательные основы таможенной деятельности
2. Экономическая реализация таможенного законодательства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Таможенное дело»/ Н.Е. Алексеев. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

ИГРОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА

1. Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01 «Игровые виды спорта »

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Игровые виды спорта» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7	*Знать:* – социальную роль различных видов спорта; – роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека, общей и профессиональной работоспособности; - основы физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность; – механизмы формирования коллективной деятельности в команде; – методику самостоятельного выбора средств физической культуры для обеспечения эффективности профессиональной деятельности. *Уметь:* – использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; – применять основы физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность для укрепления здоровья людей; – вести самоконтроль за тренировочными и соревновательными нагрузками. *Владеть:* – навыками повышения функциональных и двигательных способностей для физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность; – личным опытом и навыками повышения своих функциональных и двигательных

		способностей; – средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и самосовершенствования необходимых для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Результаты освоения дисциплины зависят от групп, образованных на основании медицинского заключения:

– основная группа. К основной группе относятся обучающиеся без отклонений в состоянии здоровья (или с незначительными отклонениями), имеющие достаточную физическую подготовленность. В данной группе следует использовать обязательные виды занятий согласно учебной программе в полном объеме, а также сдачу контрольных нормативов, то есть для группы предписаны занятия физической культурой, в том числе и по игровым видам спорта, без ограничений и участие в соревнованиях;

– подготовительная группа. К подготовительной группе относятся обучающиеся, имеющие незначительные отклонения в состоянии здоровья, недостаточные физическое развитие и физическую подготовленность. Обучающиеся, отнесенные к этой группе, занимаются по учебным программам при условии более постепенного освоения комплекса двигательных навыков и умений, особенно связанных с предъявлением организму повышенных требований. То есть, занятия проводятся с незначительными ограничениями физических нагрузок, обучающие не выставляются на соревнования, но способны в рамках соревнований вести протоколы и судить игровые виды спорта;

– специальная медицинская группа. К специальной медицинской группе относят обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, либо проходящих реабилитацию после перенесенных заболеваний, а также обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Комплектование специальных медицинских учебных групп осуществляется с учетом пола, характера заболеваний обучающихся, уровня их физического и функционального состояния (на основании заключения (справки) врачебной комиссии). Таким образом, обучающимся данной группы показаны систематические занятия физическими упражнениями, в том числе игровыми видами спорта, со значительными ограничениями физических нагрузок в зависимости от видов заболеваний. Учебный процесс в специальной учебной группе направлен на:

- избирательность средств (подбор упражнений и дозирование нагрузки) с учетом имеющихся показаний и противопоказаний;
- формирование у обучающихся волевых компонентов, интереса, активности и объективной потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- освоение обучающимися знаний по методике использования средств физической культуры, в том числе игровых видов спорта, при заболевании, по контролю физического и функционального состояния организма;
- укрепление здоровья, коррекцию телосложения и осанки, расширение функциональных возможностей, повышение устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды.

На основании диагноза заболеваний и функциональных возможностей организма обучающиеся распределяются по подгруппам: «А», «Б» и «В».

Подгруппа «А» формируется из студентов с заболеваниями сердечно-сосудистой, дыхательной и центральной нервной системы. Основным содержанием занятий в этой группе являются дыхательные упражнения и упражнения циклического характера (ходьба, бег, плавание), позволяющие совершенствовать аэробные возможности занимающихся. Использование физической нагрузки в данной подгруппе должно подвергаться строгому индивидуальному дозированию.

Подгруппа «Б» состоит из студентов с заболеваниями органов пищеварения (язвенной болезнью, хроническим гастритом, колитом, холециститом), печени,

эндокринной и мочеполовой системы. В эту же подгруппу включаются лица со средней и высокой степенью миопии. В данной подгруппе преимущественно используются упражнения основной гимнастики, облегченный вариант игровых упражнений, включенные в программы лечения конкретных заболеваний.

Подгруппа «В» комплектуется из студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата: остаточными явлениями паралича, парезов, после перенесения травм верхних и нижних конечностей, с остаточными явлениями костного туберкулеза, деформацией грудной клетки, сколиозами. В этой группе используются упражнения, способствующие совершенствованию осанки, опорно-двигательного аппарата, общеразвивающие и корригирующие физические упражнения.

Используется группировка упражнений по их конкретному назначению в процессе выполнения двигательных действий. Для лиц, имеющих отклонения в состоянии здоровья, они подразделяются на общеразвивающие (общеукрепляющие) и специальные. Общеукрепляющие упражнения направлены на оздоровление и укрепление всего организма. Специальные упражнения оказывают избирательное воздействие на ту или иную часть опорно-двигательного аппарата. Одни и те же упражнения, в зависимости от физического состояния, диагноза заболевания и методики их применения, могут способствовать решению разных задач.

Занятие в специальной медицинской группе строится по стандартной схеме (подготовительная, основная и заключительная части), однако, в отличие от обычных, имеет свои принципиальные особенности.

В подготовительной части занятия выполняются общеразвивающие упражнения (в медленном и среднем темпе), чередуясь с дыхательными. Нагрузка повышается постепенно; применяются такие упражнения, которые обеспечивают подготовку всех органов и систем к выполнению основной части урока. В этой части урока не следует использовать много новых упражнений, а также интенсивные нагрузки.

В основной части занятия занимающиеся овладевают основными двигательными навыками, получают определенную для них максимальную физическую нагрузку, испытывают эмоциональное напряжение. Подбор упражнений в этой части занятия предусматривает решение ряда задач: овладение простейшими двигательными навыками, разностороннее развитие (в пределах возможностей занимающихся) основных физических качеств: быстроты, силы, выносливости, ловкости. Большое внимание уделяется развитию гибкости и улучшению координации движений. С этой целью применяются бег (отрезки по 20-30 м), чередующийся с ускоренной ходьбой, метания, подвижные игры, эстафеты, упражнения на равновесие.

В заключительной части занятия используются упражнения, восстанавливающие организм после физической нагрузки (ходьба, дыхательные упражнения, упражнения на расслабление и др.).

Особое значение при работе с группой приобретает принцип постепенного наращивания развивающе-тренирующих воздействий, предусматривающий увеличение объема и интенсивности нагрузок по мере роста функциональных возможностей организма. На начальном этапе учебно-тренировочного процесса студентов специальных медицинских групп используются нагрузки малой интенсивности. Частота сердечных сокращений (ЧСС) составляет 90-100 уд./мин., что на 25–30 % выше исходного уровня (70–77 уд./мин.). Дозировано включается физическая нагрузка средней интенсивности, повышающая частоту пульса до 40–50 % от исходной величины (до 100–115 уд./мин.). По мере роста функциональных возможностей организма используется нагрузка средней интенсивности и дозировано выше средней. ЧСС составляет 130–140 уд./мин., что на 70–80 % выше исходного уровня.

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Игровые виды спорта» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.07.01	Игровые виды спорта	Физическая культура (образовательные программы среднего общего образования; образовательные программы среднего профессионального образования)	Успешное освоение дисциплины закладывает основы для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК- 7

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины – 328 академических часов
Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	328	32
Лекций		
Лабораторных работ		
Практических занятий	328	32
Самостоятельная работа обучающихся		280
Контроль		16
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1,2,3,4,5,6 семестре	зачет в 1,2,3,4,5,6,7,8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

5.1 Тематический план для очной формы обучения – волейбол

Тема 1. Виды волейбола. Состав команды. Правила соревнований в волейбол. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц плечевого пояса, для мышц ног и таза; для мышц рук. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема 2. Общефизическая разминка. Стойки и перемещения, их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах

Тема 3. Общефизическая разминка. Нижняя прямая подача. Передача мяча снизу на месте. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема 4. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил

Тема 5. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 6. Общефизическая разминка. Прием снизу двумя руками в опорном положении. Верхняя прямая подача Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема 7 . Общефизическая разминка. Стойки и перемещения и их сочетания (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 8 . Общефизическая разминка. Нижняя прямая подача. Передача мяча снизу на месте. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 9. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 10. Общефизическая разминка. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 11. Общефизическая разминка. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 12. Общефизическая разминка. Прием сверху в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 13. Общефизическая разминка. Сочетание приема сверху и снизу в опорном положении. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема 14. Общефизическая разминка. Подача на точность. Верхняя боковая подача. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема 15. Общефизическая разминка. Демонстрация отработанных навыков подачи и приема. Работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 16. Общефизическая разминка. Волейбольные стойки (Высокая, средняя, низкая). Перемещения (взад-вперед и влево-вправо). Упражнения на точность попадания мячом при передачах, подачах, нападающих ударов. Работа в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 17. Общефизическая разминка. Передача сверху двумя руками в прыжке. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема 18. Общефизическая разминка Прямой нападающий удар. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 19. Общефизическая разминка. Нападающий удар с переводом. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема 20. Общефизическая разминка. Индивидуальное блокирование. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 21. Общефизическая разминка. Игра в команде: передачи. Тактические действия. Пас предплечьями: подготовка, выполнение, дальнейшие действия. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 22. Общефизическая разминка. Тактические действия. Отработка навыков игры у сетки. Подача и пас предплечьями. Прием подачи в правой и левой задних зонах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 23. Общефизическая разминка. Отработка тактики нападения и тактика защиты (индивидуальные, групповые и командные действия). Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

5.2 Тематический план для очной формы обучения – баскетбол

Тема 1. Изучение правил игры в баскетбол. Классификация техники игры. Обучение навыкам игры в баскетбол.

Тема 2. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц плечевого пояса, для мышц ног и таза; для мышц рук.

Тема 3. Общефизическая разминка. Обучение техническим приемам, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, прыжки, остановки, повороты. Воспитание физических качеств, специфичных для баскетбола при обучении перемещениям. Развитие основных двигательных качеств

Тема 4. Общефизическая разминка. Техника владения мячом: ловля и передача мяча на месте; (ловля и передача мяча в движении; ведение мяча в шаге (высокое); ведение мяча в движении с использованием (двух-шажного ритма)

Тема 5. Общефизическая разминка. Развитие специальной прыгучести, прыжковой выносливости, акробатической ловкости и координации баскетболиста. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра.

Тема 6. Общефизическая разминка. Особенности содержания и методов работы на различных этапах подготовки баскетболиста. Особенности женского организма и методика занятий с женщинами в баскетболе. Особенности мужского организма и методика занятий с мужчинами в баскетболе. Двухсторонняя игра

Тема 7. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Броски мяча двумя руками от груди и сверху. Бросок одной рукой от плеча. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра.

Тема 8. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Бросок одной рукой от плеча с использованием двухшажного ритма. Бросок одной рукой снизу. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра

Тема 9. Общефизическая разминка. Обучение технике игры в нападении и защите. Бросок одной и двумя руками снизу с использованием двухшажного ритма. Отработка навыков в тройках. Учебно-тренировочная игра

Тема 10. Общефизическая разминка. Изучение и совершенствование техники защиты: стойки защитника и производные от нее. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 11. Общефизическая разминка. Изучение и совершенствование техники нападения. Техника овладения мячом (выбивание и вырывание; перехват и отбивание; накрывание мяча спереди при броске). Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 12. Общефизическая разминка. Классификации тактики игры. Обучение тактическим действиям. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака корзины. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 13. Общефизическая разминка. Совершенствование техники ловли мяча двумя руками. Овладение техники передачи мяча двумя руками сверху. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 14. Общефизическая разминка. Совершенствование техники броска одной рукой от плеча в движении. Овладение техникой высокого ведения мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 15. Общефизическая разминка. Совершенствование техники штрафного броска. Овладение техникой финтов с мячом. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 16. Общефизическая разминка. Совершенствование техники приема мяча двумя руками снизу. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 17. Общефизическая разминка. Совершенствование техники финтов с мячом, техникой перехвата мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра на два кольца.

Тема 18. Общефизическая разминка. Взаимодействия игроков в личной защите. Совершенствование техники взаимодействий при подборе мяча. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра на два кольца.

Тема 19. Общефизическая разминка. Совершенствование техники приема мяча двумя руками сверху. Отработка навыков в группах. Учебно-тренировочная игра

Тема 20. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в баскетбол. Учебно-тренировочная игра на два кольца. Совершенствование техники ловли мяча одной рукой. Учебно-тренировочная игра.

Тема 21. Общефизическая разминка. Совершенствование навыков проведения разминки, основы судейской практики, ведение протокола соревнований. Проведение соревнований команд группы на выбывание.

Тема 22. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Особенности самоконтроля за тренировочными и соревновательными нагрузками. Учебно-тренировочные игры на совершенствование навыков .

Тема 23. Общефизическая разминка. Основы управления и моделирования в спортивной тренировке. Игра с соблюдением правил баскетбола

5.3. Тематический план для очной формы обучения – мини-футбол

Тема 1. Виды футбола. Мини-футбол. Состав команды. Правила соревнований в футболе, мини-футболе. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц спины; для мышц ног и таза. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема 2. Демонстрация приемов, упражнений для физической подготовки игрока (общефизическая разминка): для мышц спины; для мышц ног и таза. Отработка навыков, работа в группах, парах. Отработка навыков, работа в группах, парах

Тема 3. Общефизическая разминка.Совершенствование физических качеств. Особенности содержания и методов работы на различных этапах подготовки. Отработка навыков, работа в группах, парах.

Тема 4. Общефизическая разминка. Обучение техническим приемам, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, остановки, повороты. Воспитание физических качеств при обучении перемещениям. Развитие основных двигательных качеств. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил

Тема 5. Общефизическая разминка. Техника игры в нападении. Техника передвижения и прыжки: бег с изменением направления, сменой ритма, с внезапными остановками, со сменой положения ног при ведении мяча, спиной вперед, приставными шагами, по прямой и по дуге, прыжки толчком одной и двумя ногами, повороты. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 6. Общефизическая разминка. Техника ударов по мячу: удар серединой подъема с лета и полулета, удар внутренне и внешней частью подъема, крученый удар, удар лбом по мячу, удар боковой частью головы. Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема 7. Общефизическая разминка. Техника передачи и остановки мяча: остановка мяча ногой, голенями, грудью, головой, ведение обводки и вбрасывание мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 8. Общефизическая разминка. Отработка техники игры в нападении. Работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 9. Общефизическая разминка. Техника игры в защите: бег, остановки, повороты, прыжки, отбор мяча толчком туловищем, выбиванием (без падения и в падении), наложением стопы на мяч. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 10. Общефизическая разминка. Техника игры вратаря: ловля низких, полувысоких и высоких мячей без падения и с падением, в броске и в прыжке, отбивание мяча, переводы, отбор мяча, ведение мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 11. Общефизическая разминка. Классификации тактики игры. Обучение тактическим действиям. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака ворот. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 12. Общефизическая разминка. Техника штрафного удара. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 13. Общефизическая разминка. Совершенствование технических приемов, техника передвижений в нападении: ходьба, бег, остановки, повороты. Совершенствование основных двигательных качеств. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с некоторым отступлением от правил.

Тема 14. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в нападении. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике.

Тема 15. Общефизическая разминка. Совершенствование техники ударов по мячу: удар серединой подъема с лета и полулета, удар внутренне и внешней частью подъема, крученый удар, удар лбом по мячу, удар боковой частью головы Отработка навыков в парах Учебная игра с заданием по технике

Тема 16. Общефизическая разминка. Совершенствование техники передачи и остановки мяча: остановка мяча ногой, голенями, грудью, головой, ведение обводки и вбрасывание мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 17. Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры в нападении и защите. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 18.Общефизическая разминка. Совершенствование техники игры вратаря: ловля низких, полувысоких и высоких мячей без падения и с падением, в броске и в прыжке, отбивание мяча, переводы, отбор мяча, ведение мяча. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 19. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Индивидуальные действия без мяча и с мячом (выход для получения мяча и выход для отвлечения мяча), розыгрыш мяча и атака ворот. Отработка навыков в парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 20. Общефизическая разминка. Совершенствование техники штрафного удара. Отработка навыков, работа в группах, парах. Учебная игра с заданием по технике

Тема 21. Совершенствование навыков проведения разминки, основы судейской практики, ведение протокола соревнований. Проведение соревнований команд группы на выбывание.

Тема 22. Общефизическая разминка. Совершенствование тактических действий. Особенности самоконтроля за тренировочными и соревновательными нагрузками. Учебно-тренировочные игры на совершенствование навыков

Тема 23. Общефизическая разминка. Основы управления и моделирования в спортивной тренировке. Игра с соблюдением правил мини-футбола

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (волейбол)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (волейбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (баскетбол)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (баскетбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37

4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (мини-футбол)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Игровые виды спорта (мини-футбол)» /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 24 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.

АДАПТАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. **Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.02 «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья »**

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 (зарегистрирован в Минюсте России 03.12.2015 N 39956), при разработке основной профессиональной образовательной программы (*далее - ОПОП*) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников.

Процесс изучения дисциплины «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенции)	Код компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-7	*Знать:* - научно-практические основы адаптивной физической культуры и здорового образа жизни; - основы физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность *Уметь:* - использовать творчески средства и методы адаптивной физического культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; - уметь применять основы физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность для укрепления здоровья людей с ограниченными возможностями и инвалидов *Владеть:* - средствами и методами адаптивной физической культуры, для укрепления здоровья людей с ограниченными возможностями и инвалидов в успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; - навыками повышения своих функциональных и двигательных способностей для физической подготовки, обеспечивающей полноценную деятельность

3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является дисциплиной вариативной части блока Б.1

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Содержательно-логические связи		Коды форми-руемых компе-тенций
		Наименование дисциплин, практик		
		на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой	
Б1.В.ДВ.07.02	Адаптационный	Физическая	Успешное освоение	ОК- 7

	модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	культура (образовательные программы среднего общего образования; образовательные программы среднего профессионального образования)	дисциплины закладывает основы для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем учебной дисциплины– 328 академических часов

Из них:

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Контактная работа	328	32
Лекций		
Лабораторных работ		
Практических занятий	328	32
Самостоятельная работа обучающихся		280
Контроль		16
Формы промежуточной аттестации	зачет в 1,2,3,4,5,6 семестре	зачет в 1,2,3,4,5,6,7,8 семестре

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема № 1. Предмет, цели, приоритетные задачи адаптивной физической культуры, ее роль и место в реабилитации и социальной интеграции людей с отклонениями в состоянии здоровья

Роль и место АФК в реабилитации и социальной интеграции лиц с отклонениями в состоянии здоровья и инвалидов. Основные группы (классы инвалидов) по существующим классификациям. Международные и национальные организации, занимающиеся адаптивным спортом.

Тема № 2. Основные компоненты (виды) адаптивной физической культуры

Адаптивная физическая культура (АФК). Общие понятия. Основные компоненты (виды АФК).

Тема № 3. Адаптивная физическая культура как интегративная наука

Теория адаптивной физической культуры. Основные опорные концепции теории адаптивной физической культуры. Цели и задачи адаптивной физической культуры. Основные компоненты (виды) адаптивной физической культуры.

Тема № 4. Принципы, функции и концепции методологии адаптивной физической культуры

Функции адаптивной физической культуры. Принципы адаптивной физической культуры. Специально-методические принципы.

Тема № 5. Средства и методы адаптивной физической культуры, физической культуры и спорта в практике работы с инвалидами и другими маломобильными группами

Основы реабилитации. Средства адаптивной физической культуры. Разновидности профессиональной реабилитации.

Тема № 6. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с нарушениями слуха и зрения

Основные компоненты адаптивной физической культуры. Особенности организации адаптивной физической культуры с детьми с нарушением зрения. Особенности организации адаптивной физической культуры с детьми с нарушением слуха.

Тема № 7. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с нарушениями психического и интеллектуального развития

Особенности организации физкультурно-оздоровительной работы в моу "специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат viii вида"

Тема № 8. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с поражением опорно-двигательного аппарата.

Этапы становления и развития адаптивного спорта для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата. Становление адаптивного спорта для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата в России. Особенности содержания адаптивного спорта для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата. Показания и противопоказания к занятиям адаптивным спортом для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата.

Тема № 9.Содержание и организация инклюзивного образования людей с нарушением в развитии

Понятие инклюзивного образования. Детская инвалидность в России. Особенности инклюзивного образования. Анализ зарубежного опыта по проблеме организации и содержанию инклюзивного образования. Особенности организации инклюзивного образовательного пространства в образовательной организации.

Тема № 10. Содержание и организация адаптивного физического воспитания людей с соматическими заболеваниями (СМГ)

Характеристика системы специального образования в Российской Федерации. Организация процесса физического воспитания учащихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, в образовательных учреждениях. Особенности физического воспитания учащихся, отнесенных к специальной медицинской группе.

Тема № 11. Адаптивный спорт: структура и содержание

Особенности адаптивного спорта. Цели и задачи адаптивного спорта. Основные функции адаптивного спорта. Основные направления развития адаптивного спорта. Модели соревновательной деятельности в адаптивном спорте.

Тема № 12. Модели соревновательной деятельности, применяемые в адаптивном спорте (в паралимпийском, сурдлимпийском и специальном олимпийском движениях)

Классификация лиц, занимающихся адаптивным спортом. Система организации и проведения спортивнофункциональной классификации. Основные группы лиц, занимающихся адаптивным спортом. Паралимпийское движение. Специальное олимпийское движение. Программа «объединенный спорт».

Тема № 13. Спортивно – медицинская классификация людей, занимающихся адаптивным спортом

Принципы классификации в адаптивном спорте. Виды классификаций.

Тема № 14. Психолого – педагогические аспекты работы тренера по адаптивной физической культуре

Понятие тренер-преподаватель по адаптивной физической культуре. Социально педагогическая поддержка учащихся с ограниченными возможностями в состоянии здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Тема № 15. Профилактика травматизма при занятиях адаптивным спортом и обеспечение безопасности

Правила предупреждения травматизма в адаптивном спорте. Медицинское обследование учащихся. Определение индивидуальных адекватных физических нагрузок.

Тема № 16. Допинг-контроль и комплекс мероприятий по антидопинговому обеспечению адаптивного спорта. Разрешение на терапевтическое использование

Что такое разрешение на терапевтическое использование (TUE)? Критерии выдачи разрешений на терапевтическое использование (TUE). Роль ВАДА в выдаче разрешений на терапевтическое использование.

Тема № 17. Цели, задачи и принципы комплексной реабилитации людей с отклонениями в состоянии здоровья. Классификация видов реабилитации

Основы и принципы реабилитации. Цель, задачи и основы реабилитации. Медицинская реабилитация. Физическая реабилитация. Психологическая реабилитация. Профессиональный аспект реабилитации. Этапы реабилитации. Основные принципы реабилитации.

Тема № 18. Формирование доступной среды жизнедеятельности для инвалидов

Деонтология и принципы медицинской этики общения с инвалидами.

Тема № 19. Социальная реабилитация средствами туризма. Противопоказания для участия в туристских мероприятиях. Нетрадиционные оздоровительные технологии . Игра как деятельность. Игра для психологического контакта между занимающимися. Коррекционно-развивающие игры в адаптивной физической культуре. Плавание лиц, имеющих ограниченные возможности здоровья – гидрореабилитация.

Тема № 20. Нормативно-правовые аспекты по вопросам адаптивной физической культуры и спорта и их классификация

Нормативно-правовые документы в управлении адаптивной физической культурой. Система нормативных правовых актов о физической культуре и спорте. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» — правовой фундамент спортивного менеджмента.

Тема № 21. Федеральные законы РФ.

Указы Президента РФ. Постановления и распоряжения Правительства РФ. Приказы и другие нормативно-правовые документы федеральных органов исполнительной власти

Тема № 22. Методические рекомендации и системы мер по развитию адаптивной физической культуры и адаптивного спорта

Передовой опыт организации системы адаптивной физической культуры и спорта в Российской Федерации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
Международный опыт развития адаптивной физической культуры и спорта по результатам реализации программ Всемирной Организации Здравоохранения.
Рекомендации по развитию адаптивной физической культуры и спорта на региональном и муниципальном уровне.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Адаптационный модуль по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья » /Е.А. Сергиевич – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2016. – 36 с.
2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37.
3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 № 37
4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденного приказом ректора от 28.08.2017 №37