

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Омская гуманитарная академия»**

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА – 2015

**XI Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов**

20–25 апреля 2015 года

Сборник статей в 2 частях

Часть 1

Журналистика в глобальном обществе
Философские проблемы осмысления современности
Экономические процессы в современном обществе
Проблемы управления в современном обществе
Право в современной России
Психосоциальная работа с населением

Омск 2015

УДК 378
ББК 74.5
С 88

С 88 Студенческая весна – 2015 XI Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей : под ред. А. Э. Еремеева : в 2 ч. – ч. 1. – Омск : изд-во ОмГА, 2015. – 296 с.

Сборник подготовлен по материалам участников XI Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Журналистика в глобальном обществе», «Философские проблемы осмысления современности», «Экономические процессы в современном обществе», «Проблемы управления в современном обществе», «Право в современной России», «Психосоциальная работа с населением», «Актуальные проблемы педагогики и психологии».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия, а также как источник для исследователей в сферах педагогики, психологии, философии.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

УДК 378
ББК 74.5

© НОУ ВПО ОмГА, 2015

ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

ТЕЛЕКАНАЛ «ДОЖДЬ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Н. С. Бредихина,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель ст. преподаватель Е. И. Петрова

Многие исследователи еще в начале 2000-х гг. приходили к неутешительным выводам относительно российского ТВ. Например, в книге Р.А.Борецкого «Осторожно, телевидение! Научно-публицистические заметки», автор справедливо подчеркивает, что «современное российское ТВ обнаруживает «двухэтапную» цикличность: периоды активной включенности в избирательные кампании, где доминирует политическая ангажированность ТВ, и межвыборный период, подчиненный законам бизнеса, рынка, рейтинга – короче, извлечению прибыли». Автор отмечает тревожную тенденцию, проявившуюся в последнее время – «наметившийся процесс огосударствления телевизионных каналов». Однако усиление общественной гражданской активности в конце первого десятилетия XX века сформулировало явный и воспринятый медиарынком запрос на усиление *проблемно ориентированной остросоциальной журналистики*. Это явление в отечественной истории телевидения не ново. «Перестроечное» ТВ уже имело опыт в этом направлении журналистики.

Даже огосударствленное НТВ производит не только такие одиозные документальные фильмы, как «Дело в кепке» или «Анатомия протеста», но и, например, информационно-аналитическое шоу «Центральное телевидение», в котором просматриваются традиции «перестроечной» журналистики, когда за счет игры слов и видеоряда, интонаций ведущего актуализируется содержание. На диалогах, дискуссиях строит основу своего вещания канал «РБК».

Телеканал «Дождь» – телепроект, запустившийся в 2010 году, – также бросает вызов закосневшим федеральным и сосредоточенным на узкой тематике нишевым телеканалам. (публикация) Еще при запуске вещания во время экскурсии по студии «Дождя» на территории фабрики «Красный октябрь», проведенной для городского интернет-сайта TheVillage, можно было услышать следующие заявления: «Мы хотим сделать абсолютно *прозрачное телевидение*, — объясняет директор по маркетингу Светлана Доля. — В мире таких каналов очень мало, в этой стране (Именно так предпочитают называть Россию сотрудники телеканала и далее – прим. Н.С.) нет вообще. Главная особенность наших ведущих в том, что каждый из них —

личность, имеющая свое мнение, а не „говорящая голова“. В любой момент каждый из них может дать комментарий по теме – равно как и сидящие рядом эксперты, редакторы или корреспонденты в другом городе: технически канал устроен так, что мы можем выводить их в эфир мгновенно. *Главное – чтобы зритель получал известия без задержек, наравне с пользователями интернета».*

На «Дожде» две трети эфира ведутся живьем, затрагиваются остросоциальные темы, задаются актуальные вопросы и т.д. Контраст представляет не только жанрово-тематическая специфика телеканала, но и его идейная направленность. Этот телеканал характеризуется тем, что предлагает различные точки зрения на события, без оглядки на официальную позицию. В эфир приглашаются представители разнообразных политических течений, носители разных идеологических позиций. Со временем «оппозиционный крен» в представляемых мнениях (и приглашаемых спикерах, соответственно) стал прослеживаться все более отчетливо.

Изначальный замысел «плюралистической» модели идеологической направленности (к примеру, стремление приглашать гостей из разных политических лагерей в умеренном соотношении) не смог воплотиться в реальность. К примеру, во время протестных движений 2012 года ведущие новостей надевали белую ленточку. Такие детали трудно назвать «нейтральными». Также обращают на себя внимание высказывания ведущих о России. Нередко они называют ее просто «эта страна», как бы абстрагируясь от того, что сами являются ее гражданами. В этом речевом поведении прослеживается противопоставление «мы» и «они». Кроме этого, у канала есть посыл «мы не такие как они». Такое самоопределение гипертрофируется, и «Дождь» в гонке за такой своей «самостью» забывает о своей изначальной установке на разностороннее освещение тем. Однако важно, что сами *темы*, которые «Дождь» как бы «вытащил» из «спирали молчания», стали обсуждаться и на других федеральных телеканалах. В том числе – государственных, правда, конечно же, с другим модусом.

20 декабря 2014 года на «Дожде» показали программу Натальи Синдеевой с событийным продюсером Алексеем Боковым. Одной из ключевых тем разговора стала тема «Как и почему изменился телеканал». Мнение Алексея сводилось к тому, что на «Дожде» настолько увлеклись борьбой с официальной точкой зрения, что забыли про контент. Он отметил, что начиная, телеканал действительно говорил и показывал то, о чем больше нигде было узнать. К настоящему моменту ситуация изменилась.

«Вы так ушли в мейнстрим другой точки зрения. И вы стали просто – другая точка зрения на то же самое, о чем все говорят. Вы не говорите о другом. У вас и новости о том же, о чем на федеральных каналах, просто другая точка зрения».

Наталья Синдеева объяснила это тем, что когда «Дождь» только начал, был совершенно иной контекст. *К примеру, фамилию «Ходорковский»*

поначалу нельзя было услышать нигде, кроме «Дождя». Они действительно стали первыми в освещении многих вопросов, о которых принято было молчать.

Принцип «обсуждать то, что не обсуждают другие» и принцип свободного выбора темы были присущи и «взглядовцам» на перестроечном ТВ:

Здесь невозможно не заметить определенную преемственность. Традиции перестроечного телевидения можно увидеть во многих проектах телеканала «Дождь». Черты программы «Взгляд» просматриваются в передачах «HardDay'sNight (Вечер трудного дня)», «Здесь и сейчас». Передача «Час пик» вспоминается при просмотре «Собчак живьем» и т.д. Да и принцип «прямого эфира» также восходит к традициям перестроечного телевидения. (публикация)

Но «Дождь» в контексте современного телевидения стал не просто преемником актуализированных традиций, но и настоящим *трендсеттером*.

Российское телевидение позже остальных стало осваивать новую площадку – интернет-среду. Телеканал «Дождь» является российским *трендсеттером* интернет-телевидения.

Разработка мультимедийных стратегий стала чуть ли не самым важным аспектом развития телеканала «Дождь». Парадокс этого телевизионного проекта заключается в том, что «Дождь» развился, набрал силу и приобрел определенную аудиторию именно на интернет-площадке, где стартовал, а уже потом перешел в кабельные сети. «Дождь» стал первым российским телеканалом, который в самом полном объеме начал использовать возможности мультимедиа.

Выстроив работу «Дождя» по самостоятельно разработанной схеме, руководство канала не останавливается на достигнутом, пробуются новые виды информации. Формат, который был освоен «Дождем», раздвигает границы журналистской деятельности: вносит разнообразие, предлагает различные варианты подачи информации, добавляет возможности интерактива, а главное – в разы увеличивает мобильность информационной службы.

У телеканала «Дождь» сформировался *уникальный подход к новостям*. Каждый сотрудник информслужбы – продюсер. Не корреспондент, не редактор. Это человек, который занимается сюжетом полностью – от начала до конца. Создает готовый продукт. Продюсер должен предлагать темы, разбираться в политической, экономической и других средах, писать тексты, снимать видео, искать гостей, добывать информацию, искать эксклюзивы, работать в прямом эфире, монтировать видео и т.д. Бывает, что на сбор информации и подготовку сюжета у журналиста «Дождя» всего полтора часа. Приходится работать источниками в быстром темпе. Информацию иногда не удастся перепроверить, и от этого увеличивается вероятность ее недостоверности.

Интерактивность на российском телевидении является одним из самых распространенных приемов организации общественного диалога по

актуальным проблемам современности. Это характерно как для общероссийского, так и для регионального телевидения.

Телеканал «Дождь» активно использует в своей информационной и пропагандистской деятельности эффективные приемы формирования общественного мнения: институт экспертов, интервью по Skype, звонки зрителей по телефону, SMS-сообщения, интернет-сообщения и т.д. Важно подчеркнуть системность этого общения с аудиторией.

На первый план при общении непосредственно с аудиторией выходят программы «Козырев online», Online, так как именно здесь звучат разноплановые, но искренние голоса россиян. Они могут соглашаться с политикой «Дождя» или резко критиковать точку зрения ведущего, эксперта или других участников разговора. Но всегда разговор получается живым и от души. Привлекают внимание и формируют общественный интерес к политической и социальной сфере страны программы HardDay'sNight с Т. Дзядко, «Говорите» с Ю. Таратутой, «Синдеева» и др. Программы разнятся содержанием и тональностью, ведущие всегда приветливы и дотошны, но *критическое направление* канала выдерживается четко.

Обращаясь к опыту еще более молодого федерального телеканала ОТР (Общественное телевидение России, начал вещание в 2013 году), мы также можем наблюдать закрепление этой тенденции на современном телевидении. Вот описание их нового проекта, похожего на некий «канал в канале»:

#ОТРажение – *новый интерактивный информационно-аналитический проект ОТР, дискуссионная площадка для обсуждения актуальных тем, волнующих россиян, в прямом эфире. Социальные проблемы, экономика, внешняя и внутренняя политика, культурные события и многое другое – все, что происходит здесь и сейчас.*

Оперативная реакция на текущие события, гости в студии, общение в реальном времени со зрителями, прямая связь с регионами. Мнения политиков, экономистов, общественных деятелей, анализ самых важных и острых вопросов, комментарии непосредственных участников событий.

Зрители ОТР теперь не только узнают новости, получают информацию и знакомятся с позициями экспертов, но и могут сами стать героями телеэфира и принять полноценное участие в дискуссии».

Ничего не напоминает? Практически все заданные «Дождем» тенденции соблюдены. Даже некоторые особенности «оформления» картинки могут напомнить зрителю «Дождь».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что «Дождь» действительно задал новый тон (и темп) для российских СМИ, предложил совершенно непохожий на то, что было раньше, формат, и сам подход к информации. Всего этого требовало время. Поэтому эти тенденции так быстро набирают популярность и укрепляются на российском телевидении. Хотя именно оппозиционность и тенденциозность стали ключевой отличительной чертой канала, но об этом и многом другом уже в следующий раз.

РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ

Н. Горнова,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Но, прежде чем углубляться в детали, говорить о внутреннем наполнении программы, о тематике программы, о ее формате в целом, необходимо определить базисные функции современного молодежного ТВ.

Во-первых, программа должна информировать аудиторию и социализировать ее. Зрители должны быть в курсе того, что происходит с ними и вокруг них. Здесь необходимо соблюдать особую интерпретацию подачи новостных материалов, новости не должны подаваться как обычный набор фактов, новость должна быть показана через «нашу призму», но в тоже время необходимо сделать это так, чтобы «право вывода» осталось за аудиторией.

Во-вторых, любое молодежное СМИ должно выполнять просветительскую и образовательную функцию, культурно обогащать зрителя. Эта функция ни в коем случае не должна выглядеть как педагогическая или воспитательная. Воспитывать аудиторию журналист должен имплицитно. Журналисту молодежной программы необходимо учиться вместе с аудиторией.

Чтобы максимально реализовать эти функции, необходимо выработать специальную форму подачи материала. Для этого мы используем инфотеймент (информировать развлекая). Главной стратегией формата передачи должно стать соединение «содержательной» информации и развлекательного ее оформления (т.е. развлекательной формы подачи материала). Это станет гарантом того, что наш зритель:

- a) услышит информацию;
- b) легко воспримет информацию;
- c) правильно интерпретирует журналистское послание;
- d) запомнит его;
- e) сделает для себя определенные выводы;
- f) информация станет доступной и интересной;
- g) при всем этом информация легко усвоится аудиторией;
- h) а значит, повысит культурный уровень аудитории;
- i) повысит социальную значимость информации в сознании аудитории.

Развлекательная форма подачи информационно-аналитического материала, облечение социально значимой и культурно-просветительской информации в более интересную и легкую окантовку, делает ее доступной и интересной для большей части аудитории. А значит и способствует повы-

шению внимания аудитории к освящаемым проблемам, тем самым, повышая социальную активность граждан в целом.

За содержательную основу программы «ФРЯЧ» (рабочее название), мы берем такое концептуальное направление как «один день в истории». И уже этот «скелет» дополняем атрибутами формата ТВ программы.

Под атрибутами я подразумеваю литературное оформление текстов, стиль и речь ведущих, стиль работы корреспондентов, стиль работы оператора, ритм программы, особенности монтажа, дизайн студии, концептуальные места съемок, логотип, музыкальное оформление, все внутренние органы ТВ программы. Также элементы программы диктуют и жанры сюжетов, их композицию, хронометраж сюжетов и телепрограммы в целом.

Содержательная часть передачи должна соответствовать целевой аудитории. Наш зритель – это молодые люди от 17 до 24 лет, «без пяти минут абитуриенты» и студенты. В целом их можно охарактеризовать как ярких, интересных, целеустремленных, деятельных, креативных и творческих людей, стремящихся к прогрессу. Контент должен соответствовать интересам аудитории. Тематические доминанты программы: образование, студенческая жизнь, досуг, истории успеха, путешествие, спорт, здоровье, стиль, новинки девайсов, «ретроспектива»(история), культура, кино, музыка т.д.

Одним из «лейтмотивов», который должен прослеживаться зрителем на протяжении всей программы – настрой на позитивный лад. Отсутствие негативизма это одна из главных тенденций молодежных СМИ. Это должно быть отражено и в стилевой, ритмикообразующей составляющей программы. Стиль программы д.б. ярким, динамичным, должна создаваться иллюзия живого общения и «сиюминутность» разговора (В решении этой задачи помогает интерактивность).

Манера общения ведущих не должна создавать ощущение «выхолощенности», их речь не должна быть сглаженной и отредактированной. Подводки к сюжетам и работа журналиста в кадре должны создавать максимально уютную атмосферу общения. Корреспонденты подают информацию таким образом, чтобы максимально лишить экранное общение «телевизионной опосредованности». Стоит помнить о том, что речь ведущих должна быть грамотной и строиться на принципах литературного языка. Уместно и допускается использование молодежной и разговорной лексики (60/40%, в идеале 70/30%).

Все атрибуты передачи должны быть концептуально связаны и совокупности им необходимо решать главную задачу - просвещать и давать полноценное представление не только о современных, но и о прошедших событиях.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СЕГОДНЯ

А. Жучкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель д-р полит. наук, профессор В. А. Евдокимов

21 век наполнен большим разнообразием печатной продукции. Свою работу я посвящаю именно развлекательным изданиям, а точнее глянцевым журналам, ведь они наиболее пропагандирующие и навязывающие аудитории определенный образ жизни.

Развлекательные глянцевые журналы отличает красочность, простота изложения информации, большое количество рекламных материалов. Нельзя не обратить внимание на то, что глянцевый журнал явился своеобразным противовесом огромному потоку негативной информации. Современный человек подвергается прессингу негативных новостей с утра и до позднего вечера, а глянцевый журнал обладает большой отвлекающей силой, уводит человека от серьезных социальных проблем.

Статьи в глянцевых журналах чаще всего посвящены конкретному кругу тем: мода, дизайн, покупки, отдых, здоровье, хобби, карьера, отношения. Создатели журнала выстраивают целую стратегию успешного продвижения своего продукта. Их главная цель - помочь своей аудитории ощутить себя частью определенного общества. Для этого, например, могут быть использованы жаргонные слова.

Глянцевый журнал избегает серьезных тем, он отвлекает читателя от насущных проблем. Это наиболее важная, положительная функция, которая помогает получить эмоциональную разрядку.

Влияние глянцевых журналов на аудиторию есть, но не стоит забывать, что на каждого читателя один и тот же журнал может влиять по-разному. Человек должен понимать, что в своих руках он держит в первую очередь рекламную продукцию, какую бы обложку она не имела и каким текстом не сопровождалась. Глянцевые журналы - это творчество, ставшее рекламой и реклама, убившая творчество.

Иллюстрация в глянцевом журнале играет особую роль. Глянцевый журнал естественным образом, чисто визуально, преподносит потребителю общепризнанную версию моды, мир и взаимоотношения в нем, т.е. подсказывает, что от вас ждут окружающие в той или иной ситуации и какие должны быть ваши действия. Тем не менее, иллюстрации, даже в глянцевых журналах, почти всегда требуют поддержки текста: слова усиливают повествовательную способность иллюстрации.

Санкт-Петербург сегодня является одним из городов, определяющих развитие медиапространства страны. По сравнению с другими региональными центрами для печатного рынка Северной столицы характерны более

высокие количественные и качественные показатели. В Санкт-Петербурге выпускается более 100 газет и 150-ти журналов. Разовый тираж газет — примерно 10 млн. экземпляров, журналов — свыше 7 млн. экземпляров. Примерный годовой объем реализации периодической печатной продукции в городе — 185 млн. экземпляров: 132 млн. экземпляров — реализация в розницу и 53 млн. экземпляров — по подписке. В Санкт-Петербурге расположен головной офис федерального Пятого Канала. Кроме того, в городе вещают региональные телеканалы 100ТВ, «Санкт-Петербург». Работает также ряд региональных телестудий: Ленинградская областная телерадиокомпания, НТВ-Петербург, СТС-Петербург, ТНТ-Петербург.

Как известно, на Москву и Санкт-Петербург приходится основная доля журнального рынка России: 92% наименований изданий и 98% совокупного годового тиража. Таким образом, как отмечают эксперты, «российские столицы практически полностью определяют структуру журнального рынка страны».

По разным оценкам, количество журналов, работающих в Петербурге, разное. Цифра доходит до 300 наименований. При этом более-менее известными и стабильно выходящими считаются около 35-40 проектов.

Питерский рынок журналов динамичен. В среднем в год здесь открывается до 20 СМИ. Выживают — около половины. Причины журнальной недолговечности, по сути, те же, что и в других крупных городах России, — не выверенные концепции, непродуманные планы, недостаточные инвестиции. «Много изданий живет недолго. Не потому что Петербург тяжелый город, а потому что в издательский бизнес приходят непрофессионалы, которые не понимают, насколько длительными и большими должны быть вложения в проект», — считает Григорий Матыжев. По его словам, цена вхождения на местный рынок для глянцевого ежемесячного журнала тиражом 20-30 тысяч — это от \$700 тыс. первоначальных инвестиций, а срок окупаемости проекта — от трех до пяти лет.

Равно как и в других городах, журналы Северной столицы практикуют бесплатную дистрибуцию.

По данным «ИФ «ГОРТИС», отдельные категории журнального сегмента представлены следующим образом:

«1. Деловые журналы — The Chief, Top-Manager, «Эксперт», «Эксперт Северо-Запад», «Наши деньги». Первое место в данной категории делят «Наши деньги» и Top-Manager, эти издания, по данным на октябрь 2006 года, читают по 38 тысяч петербуржцев в возрасте от 15 до 70 лет. На втором месте находится журнал «Эксперт», на третьем месте — «Эксперт Северо-Запад».

2. Досуговые журналы — «Free Тайм», «Афиша», Time Out, Pulse. В данной категории с большим отрывом лидирует «Афиша» (111 тыс. человек). За ней идет Time Out. В целом, следует отметить, что у всех журналов

в октябре 2006 года число читателей уменьшилось по сравнению с сентябрем 2005 года. Сокращение аудитории колеблется от 15% до 28%.

3. Life style журналы — «Петербург. На Невском», «Собака. Ru». В данной категории наибольшая аудитория у издания «Собака. Ru» (134 тыс. человек), причем в соответствии с данными на сентябрь 2005 года размер его аудитории совсем не изменился.

4. Женские журналы — среди прочих к данной категории можно отнести журналы «Космополитен» и «Лиза». Журнал «Лиза» читает каждый десятый петербуржец в возрасте от 15 до 70 лет. Журнал «Космополитен» — чуть больше — 11% населения этого возраста.

В числе наиболее заметных (по разным показателям) питерских журналов чаще всего называются: СМИ издательского дома «Собака» — «Собака. Ru» (издается с 1999 г., 35 тыс. экз., рассказывает как о городской жизни, так и об основных мировых тенденциях, явлениях и героях), «Time Out Петербург» (выходит с 2004 г., 27 тыс. экз., гид по развлечениям); издания медиагруппы «Агентство Экспресс Сервис» — «Петербург. На Невском» (одно из старейших информационно-рекламных изданий города, выходит с 1997 г., 35 тыс. экз.), «Free Тайм» (выходит с 1998 г., «журнал для успешных людей с активной жизненной позицией, ценящих свое свободное время», 35 тыс. экз.), «Под ключ» (журнал об архитектуре, дизайне и современном интерьере, выходит с 1998 г., 30 тыс. экз.); журналы издательского дома «Top-Manager» — Top-Manager (деловой, выходит с 1999 г., 25 тыс. экз.) и Business Woman (для деловых женщин, выходит с 2005 г., 17 тыс. экз.); журналы «Адреса Петербурга» (информационно-рекламный, выходит с 2003 г.), «Рекламные идеи» (для практиков рекламы и маркетинга, выходит с 1996 г., шесть раз в год, 2 тыс. экз.), «Вещь. Дос» (выходит с 2005 г., информационно-рекламный журнал о вещах и людях, 20 тыс. экз.), «Интербизнес» (выходит с 1993 г., 30 тыс. экз.), «Город» (выходит с 2002 г., общественно-политический еженедельный городской журнал, 15 тыс. экз.), The Chief (деловой, выпускается ежемесячно с 2002 г., тираж выпуска для Петербурга и Северо-Запада — 20 тыс. экз.).

Деловой сектор, по мнению Тимофея Каребы, генерального директора The Chief, уже насыщен как за счет федеральных СМИ, так и за счет местных. «Много изданий для бизнес-аудитории быть не может. Есть журналы, которые закрывают интересы читателей и соответствуют их ожиданиям. Можно сказать, что рынок устоялся и сейчас на него в большей степени влияют московские издания. Создавать большие деловые региональные журналы уже крайне тяжело», — говорит он.

Отмечаются проблемы с шопинг-гидами. По словам Юлии Соколовой, главного редактора журнала Lime (62 тыс. экз., издается с 2005 г.), это издание, работающее под слоганом «хроники семейного потребления», информирующее о товарах, продуктах, услугах и бесплатно распространяющееся в супермаркетах, пока уникально для города. Практически все

издания рынка работают по традиционной схеме — редакционное содержание отдельно, реклама — отдельно (то есть рекламные материалы никак не связаны с концепцией и редакционным наполнением журнала). Как показали исследования, читателям глянцевого прессы очень не хватает именно локальной информации по качественному шопингу в родном городе.

Особо активно, как отмечают издатели, в Петербурге развиваются специализированные журналы. Тематика специализированных СМИ зависит от развития того или иного направления деятельности человека. Сейчас население активно покупает недвижимость, следовательно, появляется больше изданий, посвященных строительству, интерьеру, квартирам. Все чаще люди смотрят на загородное строительство, значит, скоро возрастет количество и таких журналов», — сказал Тимофей Кареба. А Сергей Балув отметил, что именно в сфере изданий по недвижимости и строительству работает большинство сугубо местных журналов — то, чего не хватает другим сегментам. В частности, крупнейшим игроком здесь является информационно-издательский центр «Недвижимость Петербурга», существующий с 1993 г. и объединяющий ряд газет и журналов с тиражами от 6 тыс. до 12 тыс. экз.: еженедельные информационно-аналитическая газета «Недвижимость и строительство Петербурга», журнал-каталог строящегося жилья «Квартиры в строящихся домах», «Городской каталог недвижимости. Коммерческая недвижимость», журнал-каталог предложений квартир «Недвижимость в кредит», ежемесячный журнал «Новая квартира», ежегодный справочник «Недвижимость Петербурга».

«Лучше иметь плохой план, чем не иметь никакого», — говорят специалисты в области менеджмента, и с ними трудно не согласиться. Поэтому, несмотря на большое количество случайных факторов, нужно попытаться обозначить основные цели и наметить последовательность действий по их достижению.

Свою карьеру в области журналистики, я всегда видела в каком-либо автомобильном глянцевом журнале. Это обусловлено тем, что я очень люблю автомобили и все что с ними связано. На протяжении пяти лет я работала в авто-сфере, общалась с людьми этого круга, посещала различные мероприятия, связанные с автомобилями. Следовательно, совместить свои знания и опыт, полученные в данной сфере с журналистской деятельностью для меня отличная альтернатива.

Однажды мне в руки попал журнал «Петербургский автосалон». Он мне сразу приглянулся. Это глянцевый журнал для представителей элиты города о дорогих автомобилях и стиле жизни их владельцев. Журнал рассказывает аудитории о мировых авто-премьерах и эксклюзивных тест-драйвах самых роскошных авто на планете. Именно в таком издании меня всегда привлекало строить свою карьеру. "Автосалон" обращается непосредственно к целевой аудитории, рассказывая о модных и ярких людях города и их автомобилях. В журнале есть место и для интервью

с зарубежными поп-звездами о них и их автомобилях, а также с грандами авто дизайна, кутюрье знаменитых автодомов, о трендах и стиле. "Автосалон" является информационным партнером важных событий в мире международного и российского автоспорта. В частности, журнал стал информационным партнером участия петербургского гонщика Дениса Нагулина в Формуле-Рено в 2011 году. Издание поддерживает автомобильные, светские, деловые мероприятия и элитные виды спорта, регулярно принимая участие в качестве партнера в турнирах по гольфу и теннису, в конных состязаниях и горнолыжных соревнованиях.

Далее у меня возникла идея попробовать свои творческие способности в данном журнале. С чего начать, чтоб туда попасть? Кем устраиваться? На подобного рода вопросы мне нужно было ответить самой себе и начать действовать.

Я понимаю, что основополагающий фактор продвижения по карьерной лестнице в журналистике — наличие соответствующего качественного образования. Высшее образование — это не только гарантия необходимого минимума знаний, но и определенная точка соприкосновения с коллегами и начальством. Итак, образование данного профиля у меня имеется, что же дальше?

Готовность постоянно учиться и совершенствовать свои профессиональные навыки — это ещё один фактор карьерного роста. Бизнес не стоит на месте, конкуренция усиливается, и только специалисты, способные лучше других, помогающие компании зарабатывать больше прибыли, удерживать или завоевывать новые позиции на рынке получают продвижение по службе. Значит, мне нужно постараться стать ключевым сотрудником, обладателем уникальной профессиональной компетенцией, и карьерный рост мне будет обеспечен.

Далее я приступаю к планированию карьеры. Я составляю общий план (черновик) действий на пути к поставленной цели. Я учитываю все возможные задачи, которые нужно решить, собираю мнения различных заинтересованных участников, которые смогут повлиять на точность прогноза относительно количества шагов, требуемых для успешного выполнения проекта. При этом каждое предложение я учитываю и вписываю в программу реализации. Для каждой задачи я устанавливаю сроки, условия реализации и необходимые для выполнения ресурсы. Главная моя цель - со временем стать главным редактором журнала «Петербургский автосалон». А для начала мне необходимо составить грамотное резюме и отправить его работодателю.

С чего начать? С малого! Хорошим заделом для успешной карьеры может стать работа на позиции ассистента или младшего специалиста в журнале. Это позволит мне не только увидеть, как работают профессионалы, но и сделать уверенный шаг навстречу новой профессии. Ведь если есть

искренний интерес к работе и готовность потратить время на самообразование, можно добиться отличных результатов.

Итак, начало положено, и я уже на новом пути. Теперь мне необходимо динамичное развитие карьеры. Участвовать в обучении, предлагать новое, быть в курсе последних событий в отрасли — одним словом, вовлекаться в процесс. На этом этапе карьеры моя задача — стать грамотным специалистом. Работать на результат, повышать квалификацию и не бояться браться за дела, с которыми ранее сталкиваться не приходилось. Ведь именно это и есть главное правило развития карьеры.

И наконец, самое волнующее — кульминация. Это может быть успешно представленный проект, эффектное выступление на собрании или просто блестяще выполненная работа — одним словом, какое-то событие, которое покажет мои способности в выигрышном свете и повлияет на развязку — покорение заветной вершины карьерной лестницы.

Подводя итог, хочется отметить, что одним из основных условий успешной карьеры является правильный выбор профессии, который во многом определяет судьбу каждого человека.

Библиографический список

1. Практика рыночных исследований 2003, СПб.: 2004.
2. Кудий Г.Н. О состоянии и перспективах развития российского рынка журналов. // Курьер печати. 2.9.2004.
3. Российский рынок периодической печати, 2005 год. Состояние, тенденции и перспективы развития. Доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, г. Москва, май 2005 года.

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ

М. А. Изаксон,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель д-р полит. наук, профессор В. А. Евдокимов

Интернет-журналистика всё больше распространяется в связи со стремительным развитием сети Интернет. За достаточно короткое время этот вид журналистики превратился в могучий фактор, который влияет на все сферы жизни современного общества. Интернет-журналистику называют по-разному: сетевой журналистикой, кибер-журналистикой, виртуальной журналистикой, но как розу не называй по иному она пахнуть не станет.

Для традиционных СМИ открывается множество новых возможностей: они используют Интернет для ускоренного процесса доставки новостей в массы. Пользуясь Интернетом, как средством получения информации,

некоторая часть аудитории перестает читать газеты и смотреть телевизор. И эта часть постепенно становится подавляющим большинством.

Выбор стал больше, увеличились возможности для получения информации, а вместе с этим стал очень важным вопрос о защите авторских прав той или иной информации в сфере кибер-журналистики.

На сегодняшний день, как не жаль признавать, Интернет успел реализовать, наверное, все возможные варианты нарушения авторских прав: самовольную публикацию без согласия автора и без ссылок на авторский текст, плагиат, публикацию текста с многочисленными ошибками и даже приписывание текста не тому автору. Виртуальные «похитители» текста, зачастую, даже не имеют представления, что такое копирайт, но это не освобождает их от ответственности.

Для анализа мы изучили несколько архивов омских региональных интернет-изданий с 2011 по 2015 год. Вот несколько примеров:

1. 23 декабря 2014 года с разницей в десять минут региональные интернет-издания «БК-55» и «Омск-Информ» опубликовали сообщения о том, что «Авангард» подписал контракт с мужем Евгении Канаевой. Тексты обеих публикаций почти идентичны и имеют разницу лишь по форме. Проще говоря, автор поздней публикации воспользовался таким нарушением, как рерайтинг.

2. В архивах «Супер-Омска» за 2012 год обнаружена публикация «Культурной жизни колчаковской столицы посвятили двухтомник», которая была опубликована ранее на сайте газеты «Инфомск». Виртуальные «похитители» не поменяли даже заголовок материала.

3. В интернет-издании «Ом1» произошел достаточно забавный случай датированный 3 февраля этого года. Один из авторов опубликовал свой материал под заголовком «Двое омичей пытались стащить рекламное табло», почти одновременно с ним, другой автор опубликовал материал под заголовком «Рекламное табло попытались стащить двое омичей». Обе публикации оказались полностью схожи друг с другом вплоть до мельчайших деталей, коими были орфографические ошибки. Видимо, один из авторов занимался плагиатом, а другой этого не заметил. Впрочем, редакция сайта это достаточно быстро обнаружила и удалила обе работы, оставив читателей без столь «нужной» информации.

4. Также, в интернет-газете «Ом1» один и тот же автор публиковал один и тот же материал раз в год, в течение четырех лет.

Примеры можно перечислять бесконечно, особенно если анализировать те газеты, которые не могут похвастаться «отметкой качества». Но вернемся к проблеме защиты авторских прав, ведь обнаружить первоисточник украденной информации возможно не всегда, так как содержание сайтов обновляется с завидным постоянством, и старые тексты сменяются на новые. Чаще других с этой проблемой сталкиваются информационно-

новостные сайты, концепция которых - постоянная смена заголовков, статей, онлайн-опросов и так далее.

Можно ли создать систему, защищающую авторские права в Интернете? Это весьма проблематично, но вполне реально.

Вот все возможные варианты защиты информации в сети Интернет.

1. Договор о неразглашении информации, полученной с того или иного сайта.

(Договор может быть заключён как с автором, так и с вебмастером сайта. Он может быть построен как на доверии, так и заверен юридически.)

2. Регистрация на сайте для получения информации.

(Может быть как бесплатная, так и платная. Плата за регистрацию должна быть очень невысокой, но может также и зависеть от качества информации или от степени её секретности)

3. Разрешение доступа на сайт только при вводе пароля.

(Способы получения пароля самые разные: от дружбы с вебмастером, до официального обоснования своей заинтересованности в информации, предлагаемой на том или ином сайте)

4. Сохранение документа в архив, защищённый паролем.

(Схема получения документа аналогична пункту 3)

5. Введение оплаты за получение информации.

(В этом случае есть опасность резкого снижения посещаемости, падения рейтинга; сайт рискует остаться невостребованным).

6 Заказ или запрос той или иной информации по e - mail .

(Электронное письмо в этом случае будет играть роль расписки или свидетельства вашего обладания той или иной информацией).

Но, несмотря на все указанные варианты, обойти их достаточно легко, если владеть начальным уровнем знания информатики. Поэтому, к нашему огромному сожалению, следить за соблюдением авторских прав довольно тяжело, и потому журналисты очень часто полагаются на порядочность людей. Но в современном мире порядочность – качество редкое, что значительно усложняет жизнь авторам.

ФУНКЦИИ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ

М. А. Изаксон

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. педагог. наук, доцент Е. И. Смирнова

Современный мир полон событиями различной важности. Каждый день происходит что-то интересное, заслуживающее внимание человечества. Проводником между событиями аудиторией на протяжении многих десятилетий являются СМИ. Политические, культурные, экономические новости ежедневно доносят до человека общетематические и специализированные

средства массовой информации. Я бы хотела поподробнее остановиться на специализированных СМИ, а именно на спортивной прессе, а именно на ее функциях, задачах и проблемах.

Функции спортивной журналистики можно разделить на две группы: стандартные и дополнительные. К стандартным функциям относятся такие функции:

1. *Информационная.* Задача средств массовой информации - освещать все проявления человеческой жизнедеятельности. На подробное освещение какой бы то ни было отдельной стороны направлены специальные типы СМИ. Так, спортивная пресса предоставляет публике всеобъемлющую информацию, связанную со спортом. Она оперативно сообщает результаты уже завершившихся соревнований, дает анонсы и прогнозы на предстоящие, рассказывает о специфике видов спорта в целом и правилах отдельных турниров, в частности.

2. *Аналитическая.* Заключается в объективно-субъективном осмыслении результатов, процессов, предпосылок. Выражается в комментировании события, поэтапном рассмотрении причинно-следственных отношений, приведших к конкретному итогу, формировании выводов, обобщении и предсказании возможных вариантов развития ситуации. В этом перекрещивается с публицистикой. Последняя, основываясь на конкретно-временном (современном) состоянии, показывает, на основе показанного убеждает, проводит идеи, раскрывает сущность проблем в их взаимосвязях с окружающей действительностью, ищет пути депроблемирования. В связи с требованиями остроты и социальной направленности публикаций, "в материалах: необходимо больше внимания обращать на все новое:" Трансляция идей сталкивает нас с потребностью воспитательной функции спортивной прессы.

3. *Воспитательная.* "Средства массовой информации и пропаганды - явление нового и новейшего времени. Они имеют своих предшественников в более ранние исторические эпохи и входят в более общие коммуникационные системы наряду с другими СМИ. Технократы же: формируют стереотип представлений об определяющем влиянии этих средств на развитие общественной жизни, и этот стереотип рухнет при системном анализе". Существует острая полемика, должна ли спортивная пресса нести воспитательную нагрузку или она предназначена исключительно для рекреативно-разгрузочных целей? Такой подход к спортивной прессе, который считает ее лишь проводником оторвано спортивной информации и источником занимательного чтения для удовольствия, не учитывает того очевидного факта, что в сегодняшних условиях, на рубеже тысячелетий, в нашей стране как никогда низко упал интеллектуальный уровень, авторитет школьного образования и, в конечном счете, склонность народа к чтению высокохудожественной литературы. Другими словами, регулярно можно наблюдать, что вне зависимости от слоя и социальной группы общества (!), спортивная газета

подчас оказывается чуть ли не единственным систематическим чтением людей, в особенности подрастающего поколения, которому спорт интересен больше политики и экономики. Как следствие, на плечах редакционных коллегий спортивных газет лежит моральная ответственность за нравственное воспитание гармонично развитой и образованной личности. Это, на первый взгляд, неожиданная нагрузка на совокупность типологических признаков спортивной прессы, однако каждое издание обязано в той или иной мере ее нести. И различные редакции подходят к осуществлению этой функции по-разному.

К эксклюзивным функциям спортивной журналистики относятся:

1. *Избавление от стресса.* В современном мире с его бешеными ритмами и высоким темпом жизни человек подчас оказывается в стрессовой ситуации. Он все время выпадает из колеи и устает от вечного сопротивления все новым и новым трудностям, от необходимости постоянно решать непрестанно возникающие проблемные ситуации. Такой человек, приходя домой или устраиваясь утром в кабинете, берет в руки газету и: Это не обзор последних политических новостей и не сводка итогов биржевых торгов, это то издание, которое сегодня и сейчас не станет говорить ему о проблемах, так неумолимо часто встающих перед ним самим в его повседневной жизни. Это может быть юмористическое или музыкальное издание, зачастую же это спортивная газета. Она выстраивает свой, иной, отличный от повседневного серого, мир, в котором правит спорт, в котором выясняют в честной и справедливой борьбе отношение красивые и сильные люди, где болея, переживая за своих любимых атлетов и твои национальные сборные, ты зачастую ассоциируешь себя со спортивными героями, переживаешь их жизнь, и, увы! в отличие от реальной жизни, часто одерживаешь громкие и выразительные победы. Ты закрываешь газету. Чтение дало тебе сил, тонко и умно поведало обо всем главном, происшедшем в твоём втором - а, может, уже - первом? - мире, придало тебе творческих и - о, ты буквально чувствуешь это! - новых физических сил, вселило, пусть зачастую мимолетную, но столь необходимую тебе уверенность в том, что все еще переместится к лучшему и в не лучшем из миров.

2. *Функция эмоциональной мены (характерна только для спортивной прессы).* Именно она призвана обеспечить стабилизирующую в глобальном объеме задачу перевода направленности отрицательной энергии человека. Не стоит считать, что это нереально, ведь все глобальное берет начало с частного. И революция назревает в душе отдельно взятого человека прежде, чем найти свое отражение во внешних проявлениях. Поэтому чтение спортивной прессы способствует эмоциональной разрядке личности. В выявлении подобных закономерностей проявляется связь журналистики с другими науками, в частности, с психологией, физиологией и дидактикой. Каждый раз, когда негативная заряженность человека превышает норму, обеспечивающую внутреннее удержание экспрессии, "энергия на минус" проявляет-

ся вовне. Вот отчего так необходимо существование альтернативных вариантов выхода плохих качеств личности: злости, раздражительности, ненависти, неудовлетворенности. Издания, пишущие о спорте, представляют читателю довольно ситуаций, на переживание которых могут быть растратчены перечисленные черты характера.

ЖУРНАЛ «МИР ФАНТАСТИКИ» КАК МОЛОДЁЖНОЕ ИЗДАНИЕ

И. А. Крамарь,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Научный руководитель д-р филол. наук, профессор В. И. Хомяков

Цель доклада – представить результаты анализа молодежной аудитории, их интересов, выявить на основе этого принадлежность журнала «Мир Фантастики» к молодёжным журналам, показать типологические признаки издания, его особенности, как представителя данного сегмента СМИ.

Молодежный журнал. Что приходит к нам в голову при этих словах? Есть ли у нас цельный образ, имеющий чёткие типологические черты? Или этот образ пока размыт и нуждается в тщательном изучении?

Для того чтобы понять, что такое молодёжный журнал и рассмотреть «Мир Фантастики» как представителя этого типа СМИ, нам необходимо понять, что такое молодёжь и молодёжное медиапространство.

Молодежь — это поколение людей, возрастом от 16 до 30 лет, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества. Мы видим, что существуют определённые возрастные рамки, установленные социологами, которым мы и будем в дальнейшем придерживаться.

Молодежное медиапространство — это аудиовизуальное окружение, в котором представители молодёжи могут действовать вместе в одно и то же время. В этом пространстве они могут познавать, анализировать и создавать визуальную и звуковую среду, воздействующую на реальное пространство. Важную роль в формировании молодёжного медиапространства, во всяком случае пока что, играют печатные СМИ, в частности, молодёжные журналы.

Невозможно понять, из чего должен состоять молодёжный журнал без тщательного анализа интересов аудитории, её специфики и особенностей. В данном исследовании мы попытались определить, что же всё-таки является компонентами современного молодёжного журнала?

Для этой цели мы опросили 250 респондентов, возрастом от 16 до 30 лет. Опрошенные проживали в разных городах Российской Федерации, как

в Европейской части страны, так и в Сибири и на Дальнем Востоке. На основе опроса, мы сделали следующие выводы:

Самыми популярными темами, которые бы опрошенные хотели видеть в молодёжном журнале, являются музыка (12%), кино и сериалы (11%), а также гаджеты (10%).

Чуть менее их интересует мода (9%), автомобили (7%), история (7%) и игры (7%), а также юмор (6%).

Далее идут спорт (5%), книги (5%), наука и технологии (5%), комиксы (3%), а завершают этот список политика (3%) и экономика (1%).

На вопрос о том, каким респонденты видят формат издания, большинство (41%) ответило, что журнал должен сочетать в себе как познавательное, так и развлекательное качества. 29% проголосовало за развлекательный формат, 20% - за познавательный.

Последний вопрос, на который отвечали респонденты, был связан с объёмом молодёжного издания. Тут большая часть опрошенных (39%) выступил за объём от 50 до 100 страниц, чуть меньшая часть (30%) ответила, что они были бы довольны журналом, превышающим отметку в 100 страниц. Лишь меньшая часть опрошенных (21% и 10%) проголосовала за объём меньше 50 страниц.

Итак, теперь, когда мы имеем какое-то представление об ожиданиях аудитории, о том, каким они видят молодёжный журнал, мы можем перейти к непосредственному рассмотрению журнала «Мир Фантастики» и понять, является ли он молодёжным изданием или нет?

Стоит заметить, что журнал «Мир Фантастики» с самого начала разрабатывал определённую нишу – фантастику и фэнтези – которая до появления данного издания не была представлена на рынке СМИ. Связь же фантастики и молодёжной аудитории в нашей стране более чем очевидна. С конца 90-х годов XX века фантастика становится прерогативой молодежи и приобретает вторую волну популярности. До этого времени молодые люди могли получать информацию о мире фантастики и фэнтези лишь из книг, немногочисленных фильмов и радиопостановок. В конце 90-х годов в России появляются первые Интернет-сайты, посвящённые фантастической теме, а в 2003 году открывается журнал «Мир Фантастики».

Стоит заметить, что журнал имеет собственный сайт, представительства в социальных сетях, активно сотрудничает с читателями, обладает развитой обратной связью, что вполне соответствует реалиям сегодняшнего дня.

Если мы будем говорить о типологической принадлежности «Мира Фантастики», то стоит обратиться к классификации, разработанной в учебном пособии «Типология периодической печати» под редакцией Аникиной. Ориентируясь на данную там типологию молодёжной прессы, скажем, что «Мир Фантастики»:

- по характеру аудитории, является общероссийским изданием;

- по характеру информации сочетает в себе широкий круг тем, что мы увидим чуть позже на слайде, посвящённом его рубрикам;
- касаясь вопроса способа производства, можно заметить, что журнал производится профессиональными журналистами;
- «Мир Фантастики» выполняет коммуникативную, информационную, культурно-образовательную и рекреативную функцию СМИ;
- по целевому назначению, это издание сочетает в себе информационно-публицистическое, научно-популярное и развлекательное начало.

Немного о выходных данных журнала:

- его объём колеблется от 150 до 192 страниц;
- журнал издаётся ежемесячно;
- тираж 45800 экземпляров;
- формат А4;
- распространяется в розницу и по подписке.

Рассмотрим рубрики журнала и поймём, соответствует ли содержательное наполнение журнала тем ожиданиям, что показал опрос респондентов.

Итак, в журнале существует шесть основных разделов: Книжный Ряд, Видеодром, Игровой Клуб, Врата Миров, Машина Времени и Зона Развлечений.

В Книжном ряду мы можем увидеть рецензии на новинки российской и зарубежной литературы, связанной с фантастикой и фэнтези, интервью с известными писателями, художниками и сценаристами, статьи о людях, внёсших свой вклад в развитие фантастической литературы.

Аналогичная картина с Видеодромом и Игровым Клубом, каждый из которых также публикует рецензии, интервью и статьи, посвящённые освещаемой области. У Видеодрома – это кино и сериалы, а у Игрового Клуба, соответственно, компьютерные, настольные и ролевые игры.

Врата Миров и Машина Времени являются наиболее познавательными разделами журнала, поскольку там публикуют статьи на научные, исторические и технологические темы.

В Зоне Развлечений журнал публикует художественные рассказы, комиксы, отвечает на вопросы читателей. Проводит конкурсы и розыгрыши.

Для этого были взяты данные опроса 2011 года, который «Мир Фантастики» проводил на своём сайте. Согласно этим показателям, большую часть (62%) читателей составляют молодые люди от 16 до 30 лет, остальные же возрастные группы (менее 16 лет – 13%, более 30 лет – 25%) представлены в гораздо меньшей степени.

Итак, в результате рассмотрения журнала, мы показали, что:

- Основные типологические черты журнал не противоречат представлениям о молодежном издании;
- «Мир Фантастики» открылся именно в «бум» интереса молодёжи к фантастике;
- Его аудитория на 62% является молодёжной;

- Большая часть рубрик журнала полностью удовлетворяет потребности молодёжной аудитории;

- Издание совмещает в себе развлекательное и познавательное начало, а также является достаточно доступным, что соответствует требованиям молодёжи.

На основе всего это мы можем сделать вывод, что «Мир Фантастики» – это молодёжный журнал, соответствующий требованиям современной аудитории и несущий в себе именно те качества, что сейчас необходимы молодёжи.

ТВИТТЕР-РЕПОРТАЖ КАК НОВЫЙ ЖАНР ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ

П. Н. Неневолина,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Научный руководитель д-р филол. наук, профессор Н. А. Кузьмина

Лингвист Валерий Закиевич Демьянков в своей статье «Интерпретация политического дискурса в СМИ» утверждает, что дискурс СМИ – это нечто вроде закусочной МакДональдса: такой дискурс должен легко перевариваться и быстро производить свой эффект. Действительно, сегодня с помощью интернета мы получаем информацию «на ходу». При этом журналисты ищут новые способы привлечения аудитории, новые форматы подачи информации и, в частности, посредством активности в социальных медиа. В связи с этим возникают новые жанровые формы; лингвисты чаще обращают свое внимание на развитие интернет-жанроведения.

Ряд масс-медиа (Коммерсант, Форбс, Лента.ру, Дождь, НТВ) призывает аудиторию следить за определенными событиями с помощью трансляции в твиттере. В нашем исследовании мы называем этот феномен твиттер-репортажем. Нами было проанализировано свыше 60 твиттер-репортажей за 2014 год таких журналистов, как, например, Илья Азар, Ольга Бычкова, Наталья Зотова, Михаил Зыгарь, Евгений Фельдман. Отметим, что освещение событий в твиттере – личная инициатива журналиста, а не редакционное задание. На первом месте для автора – текст для собственно СМИ.

Почему именно репортаж?

Твиттер-репортаж – это гибридный жанр, появившейся на стыке сервиса микроблога «Твиттер» и формы событийного журналистского репортажа. Мы отнесли его к сфере информационных журналистских жанров, до этого проанализировав схожие жанры по дифференциальным признакам, и дали следующее формальное определение: «медiateкст, состоящий из совокупности связанных между собой сообщений длиной не более 140 символов в микроблоге, созданный журналистом или группой журналистов

в режиме реального времени». Ему присущи основные признаки классического жанра – оперативность, информативность, наглядность. Более того, у них одинаковый предмет отображения, метод отображения целевая установка. Твиттер-репортаж отличается от репортажа главным образом композиционной схемой и стилем. Как правило, областью реальной действительности для функционирования твиттер-репортажа становятся политические акции и резонансные судебные разбирательства. В среднем твиттер-репортаж включает в себя от 15 до 60 твитов.

В основе нашего анализа – наиболее общие для интернет-жанров параметры: целевая установка, тип автора, тип адресата, время коммуникации, стилистические параметры и медийные параметры.

Цель – создание динамично развивающейся картины события через эмоциональность, наглядность и оценочность. Тип автора – журналист или группа журналистов с активной жизненной позицией. Эксплицированность личности обозначена на главной странице аккаунта. Автору отводится роль фиксатора событий, рамки в 140 символов не дают возможности детально описывать событие. Тип адресата – массовый читатель, следящий за аккаунтом журналиста. При этом мы чаще видим не диалог, а монолог, хотя читатели активно отвечают на реплики журналиста, комментируют события. Автор и адресат текста благодаря интернет-коммуникации не связаны отношениями субординации, они равноправны. Время: Между событием и сообщением журналиста проходит несколько секунд или минут. Если мы следим за репортажем «здесь и сейчас» – синхронная коммуникация; если мы обращаемся спустя пару часов – асинхронная. Отметим, что твиттер-репортажи «рассеиваются» в остальных сообщениях и доступ к ним оказывается затрудненным уже спустя один-два дня в зависимости от того, насколько активно журналист ведет Твиттер.

Цифровые технологии оказывают большое влияние на язык, обслуживающий интернет-коммуникацию. Компенсации отсутствия невербальных средств коммуникации (интонация, мимика) осуществляется за счет использования графических средств: многоточие/отсутствие знаков препинания – неоконченная мысль; восклицательный/вопросительный знак – эмоциональность; написание с заглавных букв отдельных слов для эмфатического усиления. Важно отметить, что смайлы, используются крайне редко и исключительно некоторыми журналистами.

На лексическом уровне были проанализированы слова, которые являются характерной чертой жанра. Лексика характеризуется разговорными и просторечными словами, обценными единицами, экспрессивностью, эмоциональностью, оценочной коннотацией. Поскольку текст твиттер-репортажа ориентирован на быстрое восприятие, в нем отсутствуют сложные изобразительно-выразительные средства.

Твиттер-репортаж не демонстрирует существенных отличий **на морфологическом уровне** от традиционного линейного текста. Представлены

всеосновные части речи: существительное, глагол, прилагательное, наречие, местоимение, числительное, предлог, союз.

Синтаксис характеризуется короткими, но емкими предложениями с глаголами настоящего времени; стремится к компрессии смысла, увеличению смысловой нагрузки при одновременном сокращении формы, смысловой емкости и сжатости, что характеризуется формальными условиями его написания. В связи с этим, автор прибегает к эллиптичности, парцелляции, намеренному сокращению высказывания, приему конспектирования речи

Медийные параметры—мультимедийность (использование фото и видео), интерактивность (использование цитат другого автора с помощью обозначения RT; наличие хэштегов для выборки аудитории), гипертекстовая организация (использование ссылок).

Особенности. Скорость подачи информации в режиме реального времени, фактологичностью и оценочностью одновременно, абсолютная свобода в форме речи. Твиттер-репортаж фрагментарен. У него нет устойчивой композиционной схемы. Твиттер-репортаж журналиста/СМИ может быть транслирован на сайте СМИ в исходном виде. Во-вторых, он может послужить поводом для написания новостей различными СМИ. Главным жанрообразующим признаком является лаконичность, заданная формальной организацией твиттера.

Таким образом, исследуемый жанр становится продуктивной нетрадиционной формой размещения текстов, приобретающих устойчивые характеристики, и выступает модификацией классического репортажа.

РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

К. Пашкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. И. Смирнова

Здоровье народа зависит не только от состояния системы здравоохранения в государстве, но, в первую очередь от самого образа жизни людей.

В стремлении улучшить здоровье детей, подростков и молодежи государство старается акцентировать внимание граждан на физической культуре и спорте.

По мнению многих исследователей, всемирно признан факт полезности занятий физическими упражнениями и оздоровительными видами спорта, являющихся средством поддержания и укрепления здоровья и способствующих снижению риска неинфекционных заболеваний (сердечно-сосудистых, ишемической болезни сердца, диабета, остеопороза, ожирения и т.д.), а также эффективным средством профилактики девиантного поведения.

ния, распространения таких явлений, как алкоголизм, курение, наркомания.

Понимание того, что будущее любой страны или нации невозможно без здоровых членов общества, привело к выработке единого мнения о роли и месте физической культуры и спорта в здоровом образе жизни населения.

Но развитие физической культуры и спорта невозможно без осуществления целенаправленной пропаганды.

С этой целью и увеличивается количество спортивных программ и телеканалов, доступных широкой зрительской аудитории, Создаются видеоролики, фильмы, телепередачи, печатные и интернет-материалов информационно-образовательного характера, направленные на формирование у общества потребности в здоровом образе жизни и выработке психологического иммунитета к употреблению наркотических средств.

Средства массовой информации убедительно показывают значение физической культуры и спорта в воспитании населения, профилактике болезней, продлении активного долголетия, борьбе с наркоманией и другими негативными явлениями.

Также освещение физической культуры в масс-медиа способствует:

- повышению у людей интереса к физическому совершенствованию, раскрытию ценности физической нагрузки;
- популяризации самостоятельных занятий;
- формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий.

На протяжении ряда лет, начиная с 2005 года, Министерство спорта Российской Федерации проводился опрос руководителей физкультурного и спортивного движения России (федеральный и региональный уровни) по некоторым проблемам функционирования средств массовой информации. Исследования показали, что, во-первых, среди руководителей российского спорта все больше тех, кто считает, что развитие физической культуры и спорта в России во многом зависит от эффективности пропаганды физической культуры и спорта средствами массовой информации. Если в 2005 г. так считали 26% опрошенных, в 2009 - 38%, то в настоящее время уже 47%.

Стоит отметить, что в последнее время работа средств массовой информации по освещению физической культуры, массового спорта улучшилась, чему способствовали стали зимние Олимпийские игры в Сочи.

Но не смотря на это, в результате анализа содержания спортивных можно сказать, что:

- почти во всех телеинформационных программах определенное место отводится спортивным новостям, которые в основном касаются футбола, хоккея и ряда других, именно популярных, видов спорта;
- в структуре спортивных программ определенное место занимают передачи, рассчитанные только на детей и не охватывающие других категорий населения;

- спортивные программы, трансляции и информационные обзоры, вновь посвящены футболу, хоккею, теннису и автогонкам. В основном это сообщения о международных спортивных соревнованиях. Очень мало на телевидении рассказывается о физкультурно-спортивной жизни в России, ее регионах, городах, селах;

- все каналы российского телевидения недостаточно внимания уделяют пропаганде ценностей спортивной деятельности и всего многообразия возможностей физической культуры в воспитании и становлении личности, в интеллектуальном, духовном и нравственном развитии человека;

- по многим каналам спортивные трансляции идут преимущественно в ночное время;

- в спортивных программах, передаваемых по различным каналам, не уделяется внимания популяризации народных и национальных систем физического воспитания, пропаганде собственно российских и национальных систем физического оздоровления, новых видов спорта, распространению наиболее эффективных форм вовлечения населения в активные занятия физической культурой и спортом;

- В пропаганде и освещении спорта телевизионные журналисты в основном лишь отслеживают происходящие события, констатируя только то, что произошло в сфере физической культуры и спорта. Нам показывают лишь достижения конкретных личностей или команд.

Проведенный анализ содержания материалов СМИ, позволяет сделать следующие общие выводы о функционировании средств массовой информации в пропаганде физической культуры и спорта:

- не сформировано положительное общественное мнение по вопросам физической культуры и спорта. Не выработано личной ответственности каждого человека за свое здоровье. Не раскрываются ценности, ради достижения которых человеку имеет смысл тратить свое свободное время на занятия физической культурой и проведение досуга;

- медленно перестраивают работу по пропаганде физической культуры и спорта учреждения культуры, образования и здравоохранения. Поликлиники, больницы, школы, врачебно-физкультурные диспансеры не стали пока центрами активной и целенаправленной пропаганды здорового образа жизни. На низком уровне ведется работа в пансионатах, санаториях, на туристских базах и спортивных сооружениях, в местах массового отдыха;

- как правило, не ведется целенаправленной разъяснительной работы по вовлечению трудящихся в активные занятия спортом.

- при осуществлении пропаганды физической культуры и спорта в регионах СМИ ориентируются на популярные виды спорта, но игнорируются нововведения.

Все реже СМИ выступают в роли инициаторов и организаторов проведения массовых физкультурно-оздоровительных кампаний, направленных на вовлечение населения в занятия тем или иным видом спорта.

В заключении стоит отметить, что слово "пропаганда" в журналистике считается отрицательным аспектом творческой деятельности, навязыванием мнений, но оно приобретает другой оттенок, когда речь идет о здоровом образе жизни. Реализация информационно-образовательной кампании по пропаганде физической культуры, спорта и здорового образа жизни способствует укреплению здоровья населения, созданию благоприятного материально-технологического климата в коллективах и обществе в целом. Вовлечение широких слоев населения в активные занятия физической культурой и спортом позволит снизить воздействие негативных факторов и снизить уровень заболеваемости населения.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ В РЕГИОНЕ

К. Пашкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель д-р полит. наук, профессор В. А. Евдокимов

Региональная журналистика выступает в качестве своеобразного зеркала, отражающего жизнь региона. Но, работая по указке, журналисты начинают терять контакт со своей аудиторией. Они все больше работают в кабинетах, ориентируются на пресс-службы организаций и предприятий.

Однако принято считать, что частные СМИ освещают общественно-политические события объективно, приводят анализ и больше работают с аудиторией, в отличие от государственных масс-медиа, подверженных давлению высших структур.

В этом мы и попробуем убедиться на основе анализа омских телеканалов "Антенна-7" и ГТРК "Омск". Чтобы внимательней рассмотреть, как работают данные телекомпании, мы сравнивали программы "Час новостей" на "12 канале" и "Новости" на "Антенне-7".

2-го марта "Час новостей" затрагивает важные темы, но не раскрывает их, сообщая факт. Так, например, в сюжете о том, что от ледяной глыбы, упавшей с крыши, пострадали люди, нам рассказывают о самой ситуации, представляют комментарии пострадавших и говорят, что прокуратура работает. Однако не показывают, что говорят очевидцы и коммунальная служба, ответственная за случившееся. В оставшуюся половину программы корреспонденты рассказывают о том, что в марте выбрасывают новогодние елки и что пес помогает чистить снег - это, конечно, интересно, но лишь

занимает эфирное время, в которое можно было больше выяснить о проблемах "убийственного снега" на крышах.

"Новости" антенны-7 не могут похвастаться таким изобилием и оперативностью работы, так как о пострадавших от снега сообщается лишь в вечернем выпуске на следующий день. Но за двадцать минут эфира журналисты в своих сюжетах значительно активнее "Антенны-7" контактируют с аудиторией. Например, в сюжете о том, что правительство не намерено понижать стоимость проезда в маршрутных такси до 18 рублей, журналист опрашивает водителей "газелей" о том, как влияет на их работу разница стоимости проезда. И в следующем сюжете, журналисты пытаются помочь разобраться с коммунальными службами жителям девятиэтажного дома, в котором из-за тающего снега протекает крыша.

В выпуске 10 марта журналисты Антенны-7 откровенно высказывают свое неодобрение к бездействию ЖКО "Московка", возглавляемое депутатом омского городского совета Андреем Никитиным, что вызывает еще большее неодобрение корреспондентов.

В свою очередь, 6 марта "Час новостей" 12 канала сообщает о том, что прокуратура подала в суд на омскую мэрию за то, что "омские чиновники отказываются признавать аварийные жилые помещения непригодными для проживания". При этом бездействие чиновников критикуется довольно резко, с нескрываемыми намеками на то, что такая халатность мэрии становится стабильной.

Но самыми любопытными стали выпуски от второго апреля, в которых обе программы затрагивали одну и ту же проблему семьи Бегун. Семья отказывалась переезжать из находившегося в аварийном состоянии дома по причине того, что в обмен им предлагалась меньшая площадь, не соответствовавшая нормативам. Доказать свою правоту они попытались через суд. Итогов заседания чиновники ждать не стали, аварийный дом начали демонтировать до того, как расселили всех людей. В итоге, когда семья вернулась из отпуска, от их дома остались руины.

12 канал в защиту семьи утверждает, что даже о сохранности вещей, находившихся в квартире, никто не позаботился. Чиновники же сообщают, что семья Бегун не проживала в квартире уже длительный срок, что, по словам самой семьи, правдой не является.

Камеры показывают нам маленькую квартирку с трещинами и подтеками на стене, в которую так упорно хотят поселить многодетное семейство. А завершается материал словами "Если бы не поспешность в демонтаже дома, ждать итогов многодетная семья могла бы своей комнате на Ушимского, а не ходить с пачкой документов по всем инстанциям".

Эту же ситуацию "Новости" Антенны 7 интерпретировали в пользу правительства. Парадоксально предыдущему в этом материале нам показывают полуразрушенный дом со словами "Трудно поверить, но в этом бараке две недели назад жили люди. Бросить их в таких условиях администрации города не позволяли ни совесть, ни закон" (и как не пустить слезу после такого проявления заботы?). Тут же изображение сменяется, и мы видим угол чьей-то квартиры (видимо кого-то из переселенных жильцов), в котором стоит плазменный телевизор. Но вовсе не те трещины и маленькая комната из выпуска "Часа новостей". По словам журналистов, внезапно появляется семья Бегун, которая уезжать в "хоромы", предложенные правительством даже не собирается. Журналисты так же заверяют то, что семья упорно игнорировала "великодушное" предложение администрации, которая в "очередной раз пошла им на уступки" (это цитата) и камеры опять демонстрируют "красивую, чистую" квартиру. Но коммунариев самой семьи и их соседей не предоставили. А на экране тем временем скромно красовалась надпись "видео предоставлено пресс-службой администрации города Омска".

В результате сравнения новостных программ частного и государственного телеканалов сложно отдать предпочтение к кому-либо. Ведь оба канала не могут быть полностью объективными. Причиной чему, как мы можем предположить, является то, что на ГТРК "Омск" оказывает влияние правительство и прокуратура, а на "Антенну-7" депутат городской думы Валерий Кокорин, финансирующий телеканал.

Но, несмотря на это, исходя из приведенных примеров, можно сказать, что, журналисты "Антенны-7" регулярно борются с коммунальными службами и активно работают с публикой. А ГТРК "Омск" порой откровенно показывает свое недовольство относительно действий или бездействий администрации. Стоит заметить, что во многом журналисты телеканала, поднимали темы куда более значительные, нежели их коллеги из "Антенны-7" и их работу можно назвать более оперативной. Сложность в сравнении также состоит в том, что в передачах нам предлагают информационные материалы. В основном мы видим лишь факт и не знаем, как к нему относиться из-за отсутствия анализа.

ТЕЛЕКАНАЛ «ОТР» КАК ПОПЫТКА ВНЕДРЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В РОССИИ

Е. Хлимыязьева,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Общественное вещание (Public service broadcasting) — система организации некоммерческого телевидения, существующая более чем в 40 странах

мира. Согласно определению, данному в типовом законе «Об общественном телерадиовещании», общественным является всякое телевидение, удовлетворяющее трем условиям: оно должно **«служить интересам общества, финансироваться обществом, контролироваться обществом»**.

Однако если проанализировать существующие в мире общественные телеканалы, можно сделать вывод, что все три признака сочетают в себе совсем немногие из них. Так, во Франции, Венгрии, Канаде и США общественное телевидение не финансируется обществом, а получает субсидии от правительства. Доходы от рекламы получают общественные вещатели Германии и Чехии. Контроль общества над такими вещателями – тоже весьма спорный вопрос: в некоторых странах надзор над деятельностью телеканала осуществляют выдвиженцы правительства.

Тем не менее, наличие общественного вещания признается обязательным элементом для развития в стране гражданского общества. Этот институт коммуникации, помимо своих внутренних функций, также способствует процессу активной интеграции государства в мировое сообщество, формируя его позитивный образ за рубежом.

До недавнего времени Россия не имела общественного телевидения. 19 мая 2013 года в России начал эфирное вещание общественный канал «ОТР». Инициатива его создания исходила от Д. А. Медведева, занимавшего на тот момент пост Президента РФ. Учреждение телеканала сопровождалось множеством дискуссий среди ученых, политиков, журналистов, общественных деятелей, менеджеров средств массовой коммуникации. Хотя многими из них признавалась необходимость создания независимого эфирного пространства на российском телевидении, часто высказывались предположения о том, что общественное телевидение не нужно и неинтересно большей части российского общества на данном этапе его развития. Гражданское общество, способное оценить важность существования подобного института коммуникации, находится в России, по оценкам политологов и социологов лишь на стадии становления, что объясняется его постсоветской спецификой.

За два года вещания канала «ОТР» стало очевидно, что подобная точка зрения не была беспочвенной. Надежды, возлагаемые на него, не оправдались. Недостаточность государственного финансирования поставила руководство канала в очень жесткие условия. Уже через 4 месяца вещания генеральный директор «ОТР» А. Лысенко объявил о том, что бюджет подходит к концу. Каналу приходится пользоваться частными пожертвованиями, однако невозможность выстроить стабильную программную политику из-за постоянной нехватки средств ведет к отсутствию устойчивой аудитории, как следствие – пожертвования от аудитории носят случайный характер и не могут являться постоянным источником дохода. Получается замкнутый круг: недостаток финансирования ведет к неспособности привлечь и, глав-

ное, удержать аудиторию, что, в свою очередь, ведет к недостатку финансирования.

Руководство канала сохраняет сдержанный оптимизм, заявляя, что решение проблем «ОТР» – лишь вопрос времени, однако анализ программной сетки и контента телеканала наводит на мысль о его полной неконкурентоспособности в сравнении с коммерческими и даже государственными вещателями. Рейтинги телеканала базируются, по сути, на единственной программе – дискуссионном проекте «ПРАВ!ДА?», где обсуждаются острые социальные и политические проблемы с привлечением экспертов. Остальные программы построены по принципу диалога ведущего с гостем на заданную тематику, чаще всего речь идет об обсуждении научных или других узко специализированных проблем. Большинство программ пропадают из сетки по причине низкого финансирования, что также способствует оттоку аудитории.

Возможно, поиск новых жанровых форм и выбор более острых тем для обсуждения при сохранении нынешнего высокого уровня дискуссий на телеканале, а также грамотное позиционирование «ОТР» на современном медиарынке путем объяснения широкой аудитории роли общественного телевидения, помогут переломить ситуацию и позволят телеканалу преодолеть сегодняшний кризис.

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМЫСЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ЕВРАЗИЙСТВА: ТЕЗИСЫ ПОНИМАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ РОССИИ

Ж. К. Булкаирова,
Кокшетауский университет имени А. Мырзахметова
(Республика Казахстан)

Научный руководитель канд. пед. наук, профессор Д. В. Лепешев

В виде тезисов основы Евразийства можно изложить следующим образом:

1) Россия является особым географическим миром, отличным как от Европы, так и от Азии. Об этом неоспоримо свидетельствуют ее географические особенности: наличие четко выделяющихся природных зон, расположенных подобно горизонтальным полосам флага, в отличие от Европы и Азии, где их расположение — "мозаически-дробное". Уральский горный хребет лишь условно разделяет эту горизонтально расположенную систему, так как никакого принципиального изменения в ней за его рубежом не происходит. Поэтому утверждение, что Европа продолжается до Урала, где начинается Азия, не имеет никакого научного основания. Напротив, география, а также почвоведение, неоспоримо свидетельствуют о существовании особого географического мира, приблизительно совпадающего с территорией Российской империи. Этот мир Петр Николаевич Савицкий назвал Евразией.

2) Все народы мира живут во взаимодействии с географической средой; воздействуют на нее, но и сами испытывают ее воздействие. Поэтому понимание истории народа немислимо без уяснения понятия место развития - совокупности естественных условий (особенности ландшафта, почвы, растительности, климата и т.п.), в которых разворачивается история данного народа. Влиянием место развития обусловлен ряд черт психологии, культуры, "менталитета" этноса. При этом разные народы, не связанные общностью происхождения, но длительное время сосуществующие в пределах одного место развития, могут становиться ближе друг к другу, чем народы изначально родственные, но развивающиеся в разных место развитиях. Поэтому, несмотря на очевидные различия между ними, русский народ может быть ближе к другим народам России: тюркским, финно-угорским и др., чем к славянам, привязанным к европейскому место развитию. Это важный пункт, различающий Евразийство и славянофильские утопии.

3) Существует особый туранский этнопсихологический тип, присущий кочевым народам Азии. Для него, в частности, характерны: приоритет духовного над материальным, стремление к четко очерченным и не допус-

кающим "разброда и шатания" границам мировоззрения, устойчивым ценностям и формам самосознания. Эти черты в равной степени присущи и русскому народу, что позволяет говорить об общности ряда черт этнической психологии русских и туранцев, а так же о туранском элементе в русской культуре (Н.С. Трубецкой).

4) Помимо генетического родства языков существует еще родство иного порядка, обусловленное не общим происхождением, а длительным соседством и взаимодействием языков. В результате такого взаимодействия складываются языковые союзы. Ряд сходных черт в языках русском с одной стороны и финно-угорских, тюркских, иных языках народов Евразии - с другой, говорит о существовании особого Евразийского языкового союза (Н.С. Трубецкой, Р.О. Якобсон).

5) Киевская Русь являлась нежизнеспособным государственным образованием, так как у русских князей не было представления о единой государственности, без которой самостоятельность Руси была невозможна, и они не ставили себе никаких широких исторических задач. Располагаясь на западной окраине Евразии, Киевская Русь была ограничена узкой территорией, она была протянута в меридиональном направлении. Но власть над всей Евразией неминуемо должна была сосредоточиться в руках того народа, который будет действовать в направлении параллелей, так как прямоугольник степей, протянутый на громадные расстояния от Карпат до Хингана, обеспечивал безусловное господство над всем континентом. Те народы, которые занимали степи, были безраздельными властителями всей Евразии. Естественно, что это были кочевые народы — вначале скифы, затем гунны. С исчезновением последних вопрос о господстве над степью, а следовательно - над всей Евразией оставался открытым. Задача состояла в том, чтобы мощным колониационным движением по линии Восток - Запад объединить Евразию. Русичи не могли и не хотели исполнить эту задачу. В то же время монголы, переживавшие период пассионарности (термин Л.Н. Гумилева), были способны к этому. И они объединили континент под своей властью. Слишком наивно было бы полагать, что колониационное движение монголов было вызвано волей отдельных лиц - оно совершалось с неизбежностью исторического закона. "Природа не терпит пустоты". Огромные пространства Евразии должны были быть заполнены. Эту необходимую роль взяли на себя монголы.

6) Для России монгольское иго было не злом, а благом. Русские книжники осознавали нашествие монголов не как беспричинное бедствие, а как Божью кару за грехи междоусобных войн. На это обстоятельство не обращают должного внимания. "Егоже любит Господь, наказует" (Евр., XII, 6). Наказание посылается Богом не ради наказания как такового, а для исправления. И именно такова роль наказания Руси монгольским игом. Оно служило к исправлению Руси и свое назначение выполнило. В горниле монгольского ига развилось и окрепло национальное чувство восточных славян,

превратившее их затем в русскую нацию. При этом следует помнить, что монголы отличались веротерпимостью. Чингисхан и его ближайшие наследники требовали политического подчинения, но не касались области веры. И монголы были далеко не однородны по религиозному признаку: кроме мусульман, буддистов, приверженцев разных форм шаманизма и язычества, среди них были и христиане. Всегда умалчивали о том, что среди монголов было немало и православных. С открытием в столице Золотой орды, Сарае, епископской кафедры (1261 г.) это число еще увеличилось. Монголом по национальности был Св. Петр, царевич Ордынский. Потом, в 1312 г., хан Узбек попытался ввести мусульманство в качестве официальной религии. И с этого времени начинаются гонения на христиан. Но в той же степени, как и русские, этим репрессиям подверглись сами монголы-христиане. Они массами бежали на Русь, ища здесь убежища, и находили его. Уже этого одного факта достаточно, чтобы понять - отношения русских и монголов не носили характера непримиримой вражды.

Русские переняли у монголов те необходимые элементы единого государства, которых у нас не было - систему сообщений (почтовые станции) и финансовую систему. Об этом свидетельствуют слова тюркские по происхождению: *ям* (почтовая станция; отсюда - ямская гоньба, ямщик и т.п.), *деньги*, *алтын* и т.п. Если бы в России существовали денотаты этих понятий - системы связи и финансов - то не было бы смысла их переименовывать. Ясно, что эти слова вошли в русский язык вместе с обозначаемыми ими реалиями, заимствованными у монголов. Не было на Руси системы государственного управления вообще, не существовало развитого класса чиновников, способного управлять масштабным государственным образованием. У монголов все это было. А без этих систем Русь вечно оставалась бы в состоянии феодальной раздробленности.

Таким образом, основы государственности Московской Руси, помимо византийских истоков, имеют еще монгольские. Одним словом, из Византии на Русь вместе с верой пришла только государственная идеология, но практика государственного строительства, основы российского государственного аппарата имели образцом монгольские реалии.

7) После распада Монгольской империи на ряд улусов, с последующим еще более мелким дроблением некогда единой государственности, Евразия снова оказалась разъединенной. Но единый природный мир не может не тяготеть и к политическому единству. Нужна была новая сила, способная объединить Евразию. Теперь этой силой стала Россия, обогащенная опытом монгольского государственного строительства. Началось колонизационное движение русских на восток, приведшее к образованию Московского царства, вышедшего к Тихому океану. Евразия снова была объединена новой исторической силой - русским народом.

8) Эти процессы укладываются в периодическую схему Г.В. Вернадского, согласно которой единая государственность на просторах Евразии

периодически сменяется раздробленностью и наоборот. В это схему укладывается и распад единого государства в 1991 г., однако из нее же явствует, что с неизбежностью исторической закономерности это единство будет восстановлено.

9) Петр I превратил Московское царство в Российскую империю. Евразийцы не отрицали и не могли отрицать положительных сторон государственности императорского периода, но считали при этом, что европеизация России была проведена необдуманно - огулом, без какого-либо чувства меры и целесообразности. В этом - одна из причин революции 1917 г. Правящий слой России отказался от национальных культурных традиций и стал бездумно копировать культуру (и бескультурье) европейцев, широкие же массы народа продолжали жить культурой национальной. Поэтому между народом и правящим слоем образовался разрыв, более того, - в народе утвердился взгляд на барина как на некоего иностранца. Этот раскол нации стал одной из причин краха Империи.

10) Евразийцы безусловно отрицали наивный взгляд на революцию, согласно которому ее ни с того ни с сего просто "сделали" люди, приехавшие в plombированных вагонах. Нет, причины революции были глубоки, многообразны. Силы, приведшие к взрыву, зрели не одно столетие. Крах Империи был предрешен, и во многом подготавливался поведением самого ее правящего слоя.

11) В развернувшейся после революции гражданской борьбе белые армии были обречены на неудачу. Как бы ни был высок героизм белых офицеров и солдат, победа над большевизмом могла быть достигнута только противопоставлением ему соразмерной по силе идеологии. Такой идеологии не было и не могло быть ни у вождей и лидеров Белого движения, ни у какой-либо из существовавших в России политических партий. Но такая идеология была создана евразийцами.

12) Они признавали как неоспоримый факт, что революция коренным образом изменила и Россию и мир, и что возврат в прошлое, к России императорского (петербургского) периода невозможен, да и не нужен, ибо в нем коренились причины революции. В тоже время революцией создано много нового. Эмигранты вообще склонны были отрицать все созданное революцией. Евразийцы же признавали, что в результате ее, не столько благодаря, сколько вопреки коммунистам, создано много жизнеспособного, хорошего и пригодного для строительства национального государства в будущем.

Этими положительными следствиями революции было следующее: коммунисты, пытавшиеся навязать России новейшую европейскую идеологию, ее наиболее радикальные европеизаторы, на деле добились обратного; Россия была противопоставлена Европе, исключена из сферы ее влияния. Коммунисты повели кампанию против Православия с целью его уничтожения, этим добились отступничества колеблющихся, но и небывалого духовного взлета в тысячах русских людей, небывалого напряжения остроты ре-

лигиозного чувства. Таким образом, вместе с внешним уничтожением Церкви произошло ее внутреннее, духовное утверждение и возвышение.

Под руководством коммунистов была создана жизнеспособная система плановой экономики, сильная промышленность (при этом евразийцы указывали на варварские способы коллективизации, осуждали их, и говорили, что добром это не кончится). Кроме того, система советов представляет собой подлинно демократическое учреждение.

Однако все эти положительные стороны уравниваются, если не перевешиваются отрицательными: коммунизм является, безусловно, ложной идеологией, коммунистическая диктатура подавляет номинально существующие возможности народовластия, преступна борьба с верой, чудовищны масштабы разгрома и распродажи культурных ценностей России, непрофессионализм советских руководителей экономической политики грозят свести к нулю ее достижения и т.п. Все это отлично видели евразийцы. Таким образом, отношение евразийцев к советской власти было объективным.

13) Каким был их государственный идеал? Прежде всего, они считали, что построение идеального государства на Земле невозможно -идеальная форма бытия человека дана только в Церкви. Государство может к ней стремиться, но никогда ее не достигнет. Но, тем не менее, стремление построить более совершенную, отвечающую национальным особенностям нашей страны систему государственного устройства осуществлять не только можно, но и должно. Либеральная демократия, парламентаризм, многопартийность - все это сугубо европейские, притом устаревшие формы. Итальянский фашизм и немецкий нацизм - явления, не лишенные некоторого здравого элемента, но этот элемент поглощался их отрицательными сторонами. Это явления, на первый взгляд, кажущиеся революционными, но, по сути, - глубоко реакционные. Для России они не пригодны ни в коем случае.

Природа государства, по Трубецкому, определяется не формой правления, а типом отбора правящего слоя, то есть тем, по какому принципу отбираются люди, управляющие государством. По отношению к этому принципу форма правления вторична. Самостоятельного значения она не имеет. Поэтому задача состоит в том, чтобы выработать правильный принцип правящего отбора. Евразийцы выдвинули идею отбора по принципу соответствия национальной идее. Государством могут править только люди, разделяющие определенное мировоззрение, подчиняющие себя не личным, клановым, классовым, узконационалистическим интересам, а "идее-правительнице" государства (Трубецкой). Если будет соблюден этот принцип, то форма правления может быть любой, - для успешного развития страны это уже не будет иметь определяющего значения. Такой строй называется идеократией или эйдократией.

Церковь должна быть отделена от государства, чтобы исключить ее зависимость от государственных институтов, то есть по мотиву, обратному

мотиву, побудившему осуществить отделение Церкви от государства большевиков.

Народные массы должны участвовать в управлении страной, однако не таким чисто номинальным и механическим способом, как при парламентской демократии. Демократия должна быть опосредованной - через институт сознательных выборщиков (вместо несознательной, безответственной массы голосующих) - и в принципе может взять за основу существовавшую в СССР систему советов.

Экономика должна быть государственно-частной, то есть сочетать государственное регулирование и существование государственного сектора с широкими возможностями проявления частной инициативы, должен существовать соразмерный государственному частный сектор. Только гармоничное сочетание частного и общественного (государственного) начал в экономике может обеспечить ее нормальное функционирование.

Таков был и остается взгляд евразийцев на государство.

14) Исходя из этого, евразийцы предлагали единственно верный путь борьбы с коммунизмом: коммунистическая диктатура должна быть свергнута, идеология коммунизма развенчана, преступная деятельность коммунистов пресечена. Церкви должны быть возвращены все права и главенствующая роль в обществе. Но те положительные следствия революции и достижения советской власти, о которых сказано выше, не должны уничтожаться ни в коем случае. Это было бы, утверждали евразийцы, не только величайшей ошибкой, но и преступлением.

Начиная с 1920 г. евразийцы предупреждали, что если свержение коммунистов пойдет по другому пути, то неизбежны, во-первых, территориальный распад единого Российского государства и торжество сепаратизмов (П.Н. Савицкий), во-вторых, закабаление экономическое, а вследствие того и политическое, России Европой (Н.С. Трубецкой). Из всех прогнозов евразийцев сбылись худшие.

Из всего изложенного, особенно последнего, видно, что истинность Евразийства доказана самой историей, и доказана с математической точностью, - от противного.

Библиографический список

1. Алексеев Н.Н. Русский народ и государство. М., Аграф, 1998.
2. Бердяев Н.А. Евразийцы //Путь. 1925. №1. Возрождение. Париж, 1927. 16 февраля.
4. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. – М., 2000.
5. Данилевский Н. Россия и Европа //Классика геополитики, XIX век: Сб. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2003.
6. Дугин А. «Основы Евразийства»
7. Кривошеева Е. [Вступительная статья: К истории евразийства, 1922—1924 гг.] //Российский Архив: История Отечества в свидетельствах и документах XVIII—XX вв.: Альманах. — М.: Студия ТРИТЭ: Рос. Архив, 1994.
8. Лавров С.Б. Уроки Льва Гумилева//Евразийский вестник № 6, 1999 г.
9. Люкс Л. Евразийство и консервативная революция //Вопросы философии. 1996. №3.

10. Савицкий П.Н. Евразийство // Основы евразийства – М., 2002.
11. Трубецкой Н. С. Европа и человечество. - София, 1920.
12. Хачатурян В. Истоки и рождение евразийской идеи // Искусство и цивилизационная идентичность. — М.: Наука, 2007.
13. Информационно-аналитический портал ЕВРАЗИЯ <http://evrazia.org/modules.php?name=News&file=article&sid=826>
14. Электронная библиотека «Полка букиниста» <http://polbu.ru/>

ДУХОВНОСТЬ ИЛИ ПРАГМАТИЗМ? ФАКТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА

С. Н. Сеницын,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Научный руководитель канд. филос. наук Ю. Л. Кролевец

Принимая во внимание обычные идеи о том, что многие владеют благами, другие же стремятся иметь эти блага – любой бизнес предполагает систему вознаграждений, связанных с мотивом достижений личности и соответствующим престижем.

Наиболее универсальными формами подкрепления являются общественная популярность, почёт, известность, в наиболее зримом выражении – может быть слава. Обращение к анализу сознания простого человека с улицы позволяет, по мнению Франкла, говорить о трех типах ценностей: ценностях творчества, ценностях переживания и ценностях отношения. «Этот ряд отражает три основных пути, какими человек может найти смысл в жизни. Первый - это что *он дает* миру в своих творениях, второй - это то, что *он берет* от мира в своих встречах и переживаниях; и третий - это *позиция, которую он занимает* по отношению к своей ситуации в том случае, если он не может изменить свою судьбу» [1].

Анализируя поведение человека, материальная мотивация к достижениям ценностей может, иногда, быть выше, чем моральные общечеловеческие ценности. Действительно на практике человеку очень часто приходится как бы "разрываться" между разными ценностями, влекущими его если не в противоположных, то в существенно отличных направлениях. Поэтому человек, полагал Франкл, нуждается в механизме, который бы позволял из всего многообразия доступных индивиду ценностей выбирать что-то одно - наиболее притягательное. И такой механизм у человека есть - это его совесть [1]. Тогда как совесть – способность человеческого духа познавать этические ценности в их реальности и вместе с выдвигаемыми ими требованиями; способ, каким чувство ценности становится значимым для человека: в более узком смысле — нравственное сознание, чувство или знание того, что хорошо и что плохо, справедливо или несправедливо; субъективное сознание соответствия или несоответствия собственного поведения нравственным ценностям. Совесть как изначальное нравственное побужде-

ние является врождённой; но благодаря внешнему влиянию может развиваться или заглохнуть. Постоянство и надёжность карьерных достижений может подтверждаться гарантированным влиянием в обществе, что одновременно расширяет возможности иметь и распоряжаться его материальными и духовными благами и ресурсами, распространять свое социальное влияние. Что же всё же следует принимать за фундаментальные категории и смысл деятельности- культуру, мораль, прагматизм?

Если рассматривать с точки зрения прагматизма или всё таки получения какой – либо прибыли простой обыватель может считать «миллионера» и абсолютно защищенным человеком, в то время как положение того же «миллионера», с социально- экономической точки зрения, может быть весьма неустойчивым. Но мы же помним, что полнота гарантий успеха определяется стабилизацией ценности действий в трех сферах: успех во власти, успех в экономической жизни, успех в карьере [3]. Эти области предполагают взаимовлияние и конкретное усиление каждой. Продвижение по властным коридорам обеспечивает успешность и эффективность экономической деятельности, и наоборот. Целостная эффективность карьеры способна перекрывать вышеуказанные аспекты.

Положение во власти предопределяет успешность действий на основе ожидаемой реакции окружающих, должностных лиц и подконтрольных статусов. Непосредственные индивидуальные реакции не играют существенной роли. «Повседневная онтология» эффективного поведения подкрепляется структурой реальности как сопутствующей «твердости» достижений. Успех «реален» в отличие от чисто «морального» признания.

Существует фактор переменчивости успеха, который предполагает учет гарантий безопасности и постоянства. Деятельные индивиды стремятся к участию в тех сферах жизнедеятельности, которые гарантирует им контроль над действиями окружающих. Это предполагает определенное «господство» или монополизацию. По этой причине лишь отдельные, наиболее влиятельные («олигархические») силы имеют прямой доступ к властным позициям, высшим бюрократическим группировкам и, как следствие, достигаются канонизации делового честолубия в границах общественного строя (громкие имена российских магнатов лишнее тому подтверждение).

При этом, следует напомнить, олигархией считается- правление немногих. Поскольку эти немногие ассоциировались с богатыми, то и олигархия воспринималась как правление богатых.

Переходные ступени этого процесса сводятся к следующему. Первоначально бизнес стремился укрепиться во власти (государственной, политической, партийной, военной и т. д.). По мере того, как экономическая система приобретает рыночные черты и качества, акцентированное внимание переносится на экономику, расширяются возможности ее контроля в дальнейшем усилении социального статуса предпринимателей. В перспективном периоде лица, располагающие властью и приобретающие новое статусное

положение (вместе с ним богатство), переходят в разряд тех, кто богат и занимает положение, гарантирующее им стабильные властные позиции.

В широком смысле социальный и экономический напор действующих индивидов намного превышает энергию усилий людей в культурной или спортивной сферах. Здесь успешность актов и контактов менее стабильна и менее долговременна, нередко предполагает переход в маргинальные слои. Деятели искусства и спортсмены попадают в разряд общественного признания и славы, но в последующем не могут рассчитывать на постоянство вознаграждений, соотносимость с властными позициями. В свою очередь, экономическая деятельность конкретна, что исключает монопольное положение и постоянство планируемого успеха. Ее основой являются честолюбивые устремления отдельных лиц и групп, которые совершают восхождение на вершины «общественного статуса». При этом не только всеисилие, но и анонимность денег устраняет традиционную жесткость социальной структуры, ограничивает роль властных структур. Особый статус миллионеров и миллиардеров признается во всех обществах.

На личностном уровне в условиях экономического господства получают развитие новые подконтрольные формы поведения. Действия человека связаны с прямыми общественными и прагматическими интересами.

Экономика, ориентированная на капитализм, создает целостную систему социальной взаимозависимости, приводит к доминированию экономических факторов среды, что устраняет «пробелы» в структуре предсказуемого поведения, и соответственно косвенный контроль путем культивации традиционализма уступает место «просчитыванию», «формированию» оптимумов поведения (что соответствует рационально понятным интересам социальных индивидов).

Именно поведение человека формируется под влиянием внешних и внутренних факторов. Отсюда можно сформулировать, что идея человеческого достоинства – это понятийный комплекс.

Любая организация жизненного процесса это профессия, которая должна быть обращена к «высшим», духовно-культурным ориентациям. Для действующего индивида профессиональная принадлежность становится призванием. Людей должны быть выработана мысль о морально-методической дисциплине жизни, постоянном и систематическом профессионализме как самоконтроле поведения. Эти факторы способствуют формированию личности превосходства духовных тенденций над экономическими, и создания определённых чувств и поведения у индивида, определяющих высшее духовное как категорию обязанностей. В современном обществе требуется общечеловеческая подготовленность к новым внутриорганизационным отношениям. Разумеется, человеческая личность, по-прежнему, извлекает основные выводы из своего профессионального положения, но при этом личность должна думать и формировать свое сознание как сильная личность.

Личность представляется как устойчивая система социально значимых черт, характеризует индивида как члена общества.

Сильная личность эта та, которая может принимать решения и встраивать свою модель социального поведения с позиции необходимости и должного (обязанного).

Культурно- психологические основания профессиональной деятельности (шире- ее духовные компоненты) признаются далеко не всеми. Большинство из них считает себя прагматиками и соответственно разделяют прагматические воззрения.

Система деловой ориентаций подразумевает некоторые части. Первый этап: этическая позиция требует, чтобы необходимость считаться с «другими», если их интересы поставлены на карту. Вторым аргумент: направлен против делового прагматизма, который исключает этические требования. Необходимо учитывать интересы всех групп для достижения всеобщих целей.

Причем, согласно прагматизму, необходимо достижение следующего компромисса: необходимо количественное удовлетворение потребностей, но при наименьшем числе жалоб, трудностей.

Именно духовное начало способно подчинить интересы личности (в любой сфере деятельности) интересам общества, судьбу конкретного индивида потребностям всечеловеческого общежития (что конкретным образом отличается от постулатов делового прагматизма).

Таким образом можно применить такой элемент как динамический консерватизм – это идеология устойчивого развития, обозначающая процесс непрерывного движения и изменения, но в направлении не «вовне», а «внутри», ради сохранения равновесия системы. Как канатоходец может удерживаться на канате, только непрерывно двигаясь в разных направлениях, но цель этих изменений сохранение себя[2]. Поведение разумного человека приведёт к неизбежному успеху.

Библиографический список

- 1 Тетерин В.Н. Ценности смыслы Виктора Франкла / Тетерин В.Н. // Вопросы философии.- 2013.- № 4. –С.3-11.
- 2 Кутырев В.А. Философия (для) людей / Кутырев В.А. // Вопросы философии.- 2012.- № 9.-С.-57-61.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ТЕОРИЯ ИГР И ОПТИМАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

К. А. Аллагулова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент А. И. Ридченко

Теория игр представляет собой часть обширной теории, изучающей процессы принятия оптимальных решений. Она дает формальный язык для описания процессов принятия сознательных, целенаправленных решений с участием одного или нескольких лиц в условиях неопределенности и конфликта, вызываемого столкновением интересов конфликтующих сторон.

Целью теории игр является выработка управленческих рекомендаций по рациональному образу действий участников в конфликтных ситуациях, то есть определение оптимальной стратегии каждого из них.

Первые работы по теории игр относятся к началу XX века. Но только появление и широкое распространение ЭВМ привлекло к ТИ внимание широкого круга специалистов.

Теория стратегических игр в своей математической форме возникла в 30-х годах нашего века. Ее создателем считается Джон фон Нейман [1].

Практическое значение теории игр состоит в том, что она служит основой моделирования игровых экспериментов, в частности, деловых игр, позволяющих определять оптимальное поведение в сложных ситуациях.

Примеры практического и в том числе экономического содержания призваны, скорее всего, содержательно интерпретировать математические положения теории игр, чем указывать на фактические или возможные их приложения. От реальной конфликтной ситуации игра отличается тем, что ведется по вполне определенным правилам. Реальные конфликты обычно трудно поддаются формальному описанию, поэтому любая игра является упрощением исходной задачи, в ней отражаются лишь основные, первостепенные факторы, отражающие суть процесса или явления.

В зависимости от того, какими данными располагает исследователь и какую задачу перед собой ставит, могут быть сформулированы различные теоретико-игровые модели. Различают три основных типа задач.

1. Нахождение оптимального исхода. В качестве исхода в общем случае может рассматриваться социально-экономическая ситуация. В зависимости от содержания задачи ситуацию можно описать наборами благ, получаемых каждым игроком (выигрышами), или исходом может быть избрание того или иного кандидата, принятие того или иного проекта, договора и т.д.

При этом в общем случае надо найти коалиционную структуру и коалиционные стратегии, при которых оптимальный исход реализуется.

2. Нахождение оптимального исхода при фиксированной коалиционной структуре, то есть когда нам заведомо известно, что, например, образование коалиций запрещено, невозможно или имеющаяся коалиционная структура не должна меняться по каким-либо политическим или экономическим соображениям. В этом случае общей задачей является нахождение правил принятия решений в коалициях (порядок вознаграждения ее членов), при которых данная коалиционная структура не распадется, и, значит, система будет функционировать согласно интересам и возможностям ее участников.

3. Нахождение устойчивой коалиционной структуры при заданных правилах принятия решений (конституции, нормативных актах, уставе предприятия и др.) в коалициях. Такие задачи часто встречаются при решении экономических и социальных проблем.

Формализованные модели конфликтов известны с давних пор: это игры в буквальном смысле слова - шахматы, карты, кости и т.п. Эти игры носят характер соревнования, протекающего по известным правилам. Терминология, заимствованная из практики таких игр, применима и для других конфликтных ситуаций, которые рассматривает теория игр.

Подавляющее большинство социально-экономических решений приходится принимать с учетом противоречивых интересов, относящихся либо к различным лицам или организациям, либо к различным аспектам рассматриваемого явления, либо к тому и другому. В таких случаях невозможно применить традиционные методы оптимизации. В обычных экстремальных задачах речь идет о выборе решения одним лицом, и результат решения зависит от этого выбора, то есть определяется действиями только одного лица. В такую схему не укладываются ситуации, где решения, оптимальные для одной стороны, совсем не оптимальны для другой и, примером служат статистические модели принятия управленческих решений, трактуемые как статистические игры или игры с природой при использовании дополнительной статистической информации об ее стратегиях. Характерная черта статистической игры - возможность получения информации в результате некоторого статистического эксперимента для оценки распределения вероятностей стратегий природы. Исследование механизма случайного выбора стратегии природой позволяет принять оптимальное решение, которое будет наилучшей стратегией в игре с неантагонистическим противником человека - природой.

В теории игр предполагается, что оба противника (или больше двух) активно противодействуют друг другу, что оба они достаточно умны, чтобы искать и найти свою оптимальную стратегию, и осторожны, чтобы не отступать от нее. Такое положение дает возможность предсказывать

поведение игроков. Неопределенность была лишь в выборе противником конкретной чистой стратегии в каждой отдельной партии.

Но возможен случай, когда неопределенность в игре вызвана не сознательным противодействием противника, а незнанием условий, в которых будет приниматься управленческое решение. Такие игры называются "играми с природой".

Игра человека с природой также отражает конфликтную ситуацию, возникающую при столкновении интересов в выборе решения. Но "стихийным силам природы" нельзя приписать разумные действия, направленные против человека и тем более какой-либо "злой умысел". Таким образом, корректнее говорить о конфликтной ситуации, вызванной столкновением интересов человека и неопределенностью действий природы.

Действия природы могут, как наносить ущерб, так и приносить доход. Поведение природы можно оценить статистическими методами, то есть, определить присущие ей закономерности. В зависимости от степени знания этих закономерностей, определяющих поведение природы, различаются игры с природой в условиях определенности и игры с природой в условиях неопределенности.

Первое, это, когда поведение природы известно полностью (заданы вероятностями). Второе, когда действия природы не известны, или изучены частично. К явлениям природы, влияющим на результат решения, относят не только погодные и сезонные явления (дождь, засуху, урожай, неурожай), но и проявление любых, не зависящих от нас обстоятельств: например, задержки на транспорте.

Поиском управленческих решений в таких ситуациях и занимается теория статистических решений.

Человек, играя с природой, стремится максимизировать свой выигрыш, поэтому, если он осторожный игрок (а теория игр рассматривает именно таких игроков), он должен при выборе своей стратегии руководствоваться тем, что неизвестные или известные ему закономерные действия природы приведут к наименее благоприятным последствиям. Именно поэтому такие игры можно рассматривать как игры двух лиц с нулевой суммой.

Формализация задачи происходит следующим образом: у активного игрока (человека) возможные действия по-прежнему называются стратегиями, а возможные действия пассивного игрока (природы) - состояниями или условиями природы.

В качестве первого игрока всегда выступает человек, поэтому в матрице записывается его выигрыш. Так как нас интересует оптимальная стратегия человека и его гарантированный выигрыш, то в игре достаточно определить максиминную стратегию первого игрока и нижнюю цену игры. Определение верхней цены игры имеет смысл, если данная игра повторяется многократно и оптимальная стратегия может быть смешанной.

Если у человека, выступающего против природы, есть статистические данные о закономерностях в конкретных проявлениях природы, то задача легко может быть решена вероятностными методами.

Таким образом, если вероятности состояний природы известны и не изменяются со временем (стационарны), определяется оптимальное решение, которое дает наибольшее математическое ожидание выигрыша против известной стратегии природы - состояния или условия.

Библиографический список

1. Нейман Д., Моргенштерн О. «Теория игр и экономическое поведение», М.:Наука,1970.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Е. А. Велигурова,
Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. М. Авласович

Автомобильная промышленность является ведущей отраслью российского машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны [1].

Ситуацию в российской автомобильной промышленности в последние несколько лет можно охарактеризовать как неоднозначную. С одной стороны, происходил бурный рост рынка, вызванный, в том числе, ростом покупательской способности населения, развитием потребительского кредитования и укреплением национальной валюты. С другой стороны, постоянно сокращалась доля отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов.

Поэтому автомобильная промышленность может быть отнесена к числу проблемных отраслей российской экономики. Весьма высоким остается уровень претензий потребителей к исполнительскому качеству продукции российского автопрома. В этой связи существуют различные, подчас диаметрально противоположные позиции относительно будущего российской автомобильной промышленности. Имеется достаточное количество экспертов полагающих, что в нынешнем виде, с существующим качеством производства и уровнем обслуживания, автомобильная промышленность просто не нужна. С этой позицией нельзя не считаться, поскольку ее разделяет значительная часть населения страны.

В то же время, видимо, никто, и в первую очередь сами производители отечественных автомобилей не имеют в виду сохранение в будущем всех тех негативов, о которых хорошо известно. Более того, фактом является то,

что качество российских автомобилей постепенно улучшается, появляются более современные модели и их модификации. Кроме того, несмотря на неудовлетворенность потребителя, основная часть продукции российского автопрома по-прежнему полностью раскупается.

Тем не менее, проблема есть. Она состоит, видимо, не в том быть или не быть российской автомобильной промышленности, а в том, как российскую автомобильную промышленность сделать не просто конкурентоспособной на внутреннем рынке, но и способной отвоевывать значительные сегменты мирового рынка автомобилей.

Главные проблемы развития российского автопрома связаны с качественными характеристиками, а именно, с низким уровнем обновления капитала, высокой материалоемкостью, низкой производительностью труда и, как следствие, относительно низким качеством российских автомобилей.

Автотранспортная отрасль является обширной сферой экономической деятельности, связанной с функционированием автомобильного транспорта, оказанием им услуг, безопасностью его деятельности. Несмотря на значительную долю частной собственности капитала в отрасли, автомобильный транспорт, несомненно, подлежит определенному государственному регулированию. Оно должно осуществляться по следующим направлениям: нормативное закрепление основных правил оказания услуг автомобильным транспортом; обеспечение безопасности функционирования автомобильного транспорта (включая разработку, проектирование, производство, эксплуатацию и утилизацию, техническую безопасность автотранспортных средств и безопасность дорожного движения); антимонопольное и тарифное регулирование; допуск к осуществлению деятельности (лицензирование и сертификация автотранспортной деятельности); налоговое регулирование; таможенное регулирование, осуществление контроля в пограничных пунктах пропуска; обязательное и добровольное страхование, ответственность за причинение вреда; установление единых принципов осуществления автотранспортной деятельности (единый терминологический аппарат, классификация видов деятельности и так далее).

К методам регулирования рынка транспортных услуг следует отнести: лицензирование; квоты и разрешения (например, для международных перевозок); ограничения (числа компаний, размеров парка и др.).

Среди экономических методов можно выделить комплексные и частные. Комплексные методы предполагают изменение системы производственных отношений, и в частности отношений собственности. Это национализация транспортных компаний либо их приватизация. Частные методы экономического регулирования транспортной деятельности осуществляются при неизменной системе производственных отношений. Это: налоги, тарифы, штрафные санкции, оплата дополнительных операций, кредитов, дотаций и т.д.

Синтетические методы регулирования автотранспортной деятельности представляют собой синтез нормативно-правовых и экономических мер, которые сложно разделить и обособить. Так, например, в Финляндии при лицензировании перевозок туристов автобусами, перед автотранспортными фирмами ставится обязательство отработки определенного времени на городских маршрутах.

Таким образом, регулирование рынка транспортных услуг предполагает сочетание экономических и административных методов воздействия на работу транспорта, осуществления регулирования как в долгосрочной перспективе, так и в режиме оперативных воздействий [2].

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики развитых стран.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики воздействует на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Известный американский экономист Саймон считает, что на большинстве рынков действуют не конкурентные цены, а управляемые. Влиятельный американский экономист Дж. Гэлбрейт также считает, что эффективный контроль над ценами необходим.

Государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом.

Известно, что система цен – один из важнейших элементов рыночной экономики, и она, естественно, связана с другими элементами рыночного механизма и реагирует на их изменения. Государственное регулирование экономики через изменение бюджетных расходов, налогов, процентных ставок за кредит и других экономических рычагов проявляется в изменении издержек и цен на продукцию и воздействует на процессы воспроизводства.

Меры воздействия на производителей со стороны государства могут быть как прямыми – путем установления определенных правил ценообразования, так и косвенными – через такие экономические механизмы, как финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение и др.

При прямых методах регулирования цен государство непосредственно воздействует на цены путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, или другими аналогичными методами.

К косвенным методам регулирования цен относятся регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии государства не на

сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Оптимальным является гибкое сочетание прямых и косвенных методов регулирования цен государством.

Как правило, государство прямо регулирует цены на те виды продукции и услуг, которые образуют каркас системы цен. Это цены на энергоносители, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги и др., которые оказывают существенное влияние на всю экономику страны. Устанавливая и регулируя цены на эти товары и услуги, государство оказывает решающее воздействие на всю систему цен.

Автомобильная промышленность России в трудном положении, сейчас она находится у своего рода развилки, и решения, принимаемые сегодня, могут предопределить облик автомобильной промышленности России на десятилетия вперед.

В этих условиях необходимо, во-первых, ставить задачу анализа текущего состояния, количественного измерения и прогнозирования последствий всех возможных угроз для российской автомобильной промышленности, а также выработки общей позиции по данной проблеме. Во-вторых, следует еще раз со всей тщательностью оценить роль автомобильной промышленности не только в современном, но и в будущем развитии России [1].

Подводя итог, следует сформулировать рассмотренные способы поддержки автопрома и их последствия:

1. Субсидирование потребительских кредитов. Такой способ государственной поддержки помог остановить падение производства на российском авторынке. Однако на данный момент новый запуск маловероятен. Это объясняется нестабильной экономической ситуацией, не до конца ясной ситуацией с банками. Также цены на новые автомобили продолжают расти, но при этом сами продажи падают.

2. Протекционистские меры против иномарок. Введение государством протекционистских мер, направленных на искусственное стимулирование упадочных производств, всегда препятствует развитию данных производств и существенному повышению конкурентных качеств продукции (невозможно идти двумя путями развития сразу, так как последствия протекционизма исключают наличие прогресса, являющегося следствием конкуренции). Все меры, предпринимаемые государством - вынужденные, неестественные и неэффективные. Они не принесли ничего, кроме общего повышения цен на автомобильном рынке и напряженности в обществе. Выход не в заградительных пошлинах, а в построении собственной эффективной автопромышленности, производящей конкурентоспособную продукцию. Отечественный автопром пока не может удовлетворить потребности населения в доступном, современном и экологически чистом транспорте. Причина такой ситуации - в отсутствии долгосрочной стратегии развития автопрома, в недальновидности и некомпетентности руководства различного уровня,

начиная от мастера и директора завода и заканчивая руководителями корпораций и государства. Это стало возможным из-за того, что рабочие и потребители, то есть общество, были слишком долго исключены из процесса принятия соответствующих решений. Протекционистские меры российского правительства по защите автомобильной промышленности принесли кратковременный эффект. Протекционизм, удовлетворяя сиюминутные потребности российского автомобилестроения, неизбежно приведет к окончательной утрате его конкурентоспособности, но не защитит внутренний рынок от растущего импорта.

3. Льготное автокредитование. Данный способ государственной поддержки автопрома сегодня является, единственным выходом для поддержания автомобильной промышленности в условиях кризиса. Суть льготного автокредитования заключается в компенсации две трети от ставки рефинансирования. Таким образом, в условиях льготного автокредитования заемщик может сэкономить приличную сумму. Итоги льготного автокредитования можно наблюдать уже сейчас. Заемщики вновь стали оформлять льготные кредиты на желаемую машину. Однако в этой программе есть свои подводные камни. Так льготный автокредит распространяется не на все модели, а лишь на те, которые утверждены в специальном правительственном списке (содержащий автомобили только отечественного производства), а также было замечено мошенничество в виде оформления льготных автокредитов на людей без определенного места жительства и безработных людей по поддельным документам. Это происходит потому что личность заемщика и его имущество часто проверяется не очень тщательно, что и ведет к подобному результату.

4. Программа утилизации автомобилей. Данная программа в России завершается и превращается в предмет спекуляций. Так как реальные продажи машин по программе существенно отстают от выдачи сертификатов.

5. Обременение автомобилистов увеличенным транспортным налогом. Данный вид поддержки отечественного автопрома вызвал бурные протесты и митинги водителей. К тому же не стоит забывать, что акцизы на бензин тоже значительно повысились. Поэтому повышение транспортного налога - решение несправедливое и неэффективное. Так как российский автолюбитель и так уже обременен серьезным налоговым бременем.

6. Обременение автомобилистов увеличением пошлины за регистрацию автомобиля. Данный вид поддержки отечественного автопрома, как и предыдущий также вызвал бурные протесты водителей. Теперь прежде чем купить автомобиль нужно рассчитать расходы, связанные с его приобретением и дальнейшим использованием. Учитывая данное повышение пошлины за регистрацию автомобиля, а также увеличение транспортного налога и акцизов на бензин – ведёт к тому, что теперь даже если у человека есть возможность приобрести автомобиль, то содержать его, учитывая повышение

цен на налоги и акцизы, сможет не каждый. Что в следствии ведёт к сокращению спроса.

7. Использование материнского капитала на приобретение транспортного средства (только отечественного производства). Этот новый вид поддержки отечественного автопрома, конечно, приведёт к увеличению демографии страны и повышению спроса на отечественные автомобили. Но дело в том, что увеличение демографии таким способом может привести к наименее худшим последствиям.

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод: отечественную автомобильную промышленность ждут сложные времена, при всем многообразии господдержки выжить ему будет довольно тяжело. Но всё же шансы у автопрома есть: привлечь иностранных партнеров, выпустить новую линейку машин, снизить стоимость нынешнего выпуска авто.

Библиографический список

1. Economicus.Ru - Микроэкономика <http://micro.economicus.ru/>
2. Научная электронная библиотека e-library.ru - <http://elibrary.ru>
3. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. Т. 1,2. Пер. с англ. / Д. Н. Хайман. – М.: "Финансы и статистика", 1992.

РЫНОК ПОДДЕРЖАННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА КАЗАХСТАНА

**А. Д. Гончарова,
Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. М. Авласович

Рассмотрен рынок поддержанной сельскохозяйственной техники Республики Казахстан. Представлено, что в АПК Казахстана рынок поддержанной сельскохозяйственной техники не обрел обширного распространения. Обнаружено, что отсутствие развитого рынка поддержанной сельскохозяйственной техники уменьшает экспортный потенциал государства. В статье рассмотрены мероприятия по развитию рынка поддержанного сельскохозяйственного оборудования, представлена схема осуществления реализации техники, бывшей в эксплуатации, после реставрации.

Проблема увеличения эффективности функционирования аграрного сектора, в ситуациях его невысокой оснащенности техническими средствами, представляется актуальным. В обстоятельствах дефицита технического вооружения, сильного устаревания и уменьшения надежности сельскохозяйственной техники большая роль принадлежит развитию и эффективному функционированию рынка сельскохозяйственного оборудования

В агропромышленном комплексе Республики Казахстан наблюдаются нужные предпосылки и обстоятельства для формирования и эффективного развития рынка подержанного сельскохозяйственного оборудования. Можно предположить, что развитие данного рынка будет проходить в три этапа, каждый из которых будет отличен от другого своей динамикой увеличения емкости рассматриваемой отрасли, а также возрастной структурой продаваемой техники.

Первый этап – начальный, второй - этап бурного формирования торгового потенциала, третий - этап стабильной деятельности рынка. На начальном этапе на рынок будут поступать только целиком нерабочие или не подлежащие реставрации машины, которые могут использоваться в качестве металлолома. Экономически разумно употреблять в качестве запасаки детали со списанных машин. Негодную к реставрации разукomплектованную технику предлагается подготовить к разбору на запасные части и вновь использовать. При списании тракторов, комбайнов и другой техники лишь 22-25% запасных частей не годны к эксплуатации, 40-45% можно применять повторно и 30-40% запчастей пригодны для восстановления. Стоимость использованной восстановленной техники до величины 80-90% составляет 40-60 % от стоимости не эксплуатируемой сельхозтехники [2].

В АПК Республики Казахстан вторичный рынок сельскохозяйственных машин не развит. Ремонтом изношенного технического оборудования отечественного производства, а также доставкой использованной зарубежной техники занимаются только некоторые предприятия. Значит, функционирование данного рынка происходит стихийно. У сельхоз-производителей накопилось большое число нерабочей техники, которой предприятия не могут экономически применить.

В то же время ремонтные фирмы различных уровней развития, сохранили достаточные технологические возможности, но применяют их только около тридцати процентов.

Можно отметить, что одним из ведущих предприятий является ТОО «Казростсервис», функционирующее на рынке с 1997 года и обладает разветвленной материально - технически оборудованной сетью сбыта в шести регионах Республики Казахстан: Астана, Есиль, Караганда, Кокшетау, Петропавловск, Усть-Каменогорск. ТОО «Казростсервис» является отечественным производителем сельскохозяйственной техники, начиная с 2009 г., стало осуществлять сборку отечественных моделей тракторов под казахстанским брендом «Арлан» для вторичного рынка сельскохозяйственной техники. Определено, что большая часть тракторов, которые собраны на предприятии, реализуются за пределы Казахстана. В 2010-2013 гг. в Молдову реализовано 167 трактора, в 2013 г. в Россию экспортировано 55 тракторов, на Украину было продано 4 трактора.

Анализируя структуру потребителей в Республике Казахстан, можно отметить, что главными возможными потребителями таких тракторов являются частные крестьянские и фермерские хозяйства, которыми за 2011-2013 годы было приобретено 54 трактора, крупные же сельскохозяйственные производственные кооперативы приобрели только 1 трактор. В данное время около 50 % тракторов продается за рубеж (большей частью в Россию).

По мере роста экономически устойчивых крестьянских хозяйств на рынок будет поступать все большее число поношенной, но рабочей техники, которые подлежат ремонту. Предоставленные обстоятельства представляет начало второго этапа формирования вторичного рынка сельскохозяйственных машин.

При дальнейшем развитии и совершенствовании организационной структуры и механизмов рынка, в частности механизмов выработки цен и способов продажи техники. Как следствие, они вступят в соответствие с похожими механизмами такого рынка в западных странах, где хорошо развито сельское хозяйство. Затем берет начало третий этап развития рассматриваемого рынка сельскохозяйственной техники [3].

На стоимость поддержанных машин будет влиять наружный вид техники, ее «возраст», техническое состояние, остаточная работоспособность, число бывших владельцев, надобность ремонта оборудования и его цена и др.

Анализируя зарубежный опыт формирования аналогичного рынка сельскохозяйственного оборудования, можно опровергнуть, что при определении стоимости поддержанной техники (остаточная стоимость представляется в обратной пропорции от срока службы оборудования) по причине истечения срока амортизации, равна стоимости деталей, которые еще можно использовать. Основываясь на проведенных исследованиях [1], [3], были сформированы соответственные нормативы, отрывок которых представлен в таблице 1.

По данным таблицы 1, учитывая среднюю фактическую загрузку техники, определено, что с экономической точки зрения экономической эффективности на рынке использованной техники, наиболее рационально покупать сельскохозяйственное оборудование, срок службы которого составляет не более пятидесяти процентов от минимального срока эксплуатации.

Также представляется важным рассмотреть схему реализации бывшей в употреблении техники.

Таблица 1

Нормативы, которые отражают изменение цены сельскохозяйственного оборудования в процентах от их первоначальной стоимости в зависимости от срока эксплуатации

Вид сельскохозяйственного оборудования	Минимальный срок службы, годы	Срок эксплуатации, годы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тракторы: -универсальные -общего назначения	10	80	60	46	40	32	27	25	23	22	21
	10	78	58	44	38	30	25	20	20	19	18
Комбайны - самоходные - прицепные	10	85	75	60	45	35	30	27	25	24	23
	7	65	50	35	28	25	23	21	-	-	-
Комбайны кормо- уборочные -самоходные - прицепные	10	85	75	45	35	30	30	27	25	24	23
	7	65	50	28	25	25	23	20	-	-	-

Расчет цены для реализации бывшего в употреблении трактор «Арлан» представлен в таблице 2.

Необходимо отметить, что согласно статьи 268 Налогового кодекса Республики Казахстан, существует две ставки по НДС:

1) общая ставка в размере 12%, применяемая к размеру облагаемого оборота и облагаемого импорта;

2) так называемая нулевая ставка, применяемая к оборотам при реализации товаров на экспорт.

Таблица 2

Стоимость реализации бывшего в эксплуатации трактора «Арлан»

Наименование статьи	Цена, т.дол. США
Цена продажи с НДС подержанного трактора «Арлан»	51374,4
НДС (12 %)	5504,4
Стоимость без НДС бывшего в употреблении трактора «Арлан»	45870
Наценка торгового филиала (5 %)	8470
Затраты на ремонтные работы	20000
Добавочные затраты, которые включают транспортные затраты и другие	4000
Оценочная стоимость трактора при приобретении у покупателя	83844,4

Предложенная методика для расчета цены, бывшего в эксплуатации трактора, представлена следующими этапами:

1. Исходные данные для исчисления оценочной стоимости техники:
 - реальная работа в моточасах за весь срок использования;
 - реальный срок техники;
 - фактическая отпускная цена на момент продажи нового трактора ;
2. Необходимо определить степень износа сельскохозяйственного оборудования в зависимости от реального срока эксплуатации техники, что представлено в таблице 3.

Таблица 3

Степень износа сельскохозяйственного оборудования в зависимости от реально срока эксплуатации техники

Срок эксплуатации техники, лет	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Износ техники, %	35	45	47	52	56	64	67	74	76	80

3. Необходимо произвести исчисления оценочной стоимости в зависимости от реальной и нормативной выработки, согласно техническим условиям и степени износа техники.

Определить степень износа техники можно по следующей формуле:

$$И = (Нф * 100) / Нту \quad (1)$$

где Нф – реальная выработка, в соответствии с показаниями счетчика моточасов;

Нту - норма выработки за весь срок эксплуатации, согласно техническим условиям или другим нормативным документам.

Определить оценочную стоимость техники, которая была в в эксплуатации, можно по следующей формуле:

$$Ц = Цф * ((100-И)*(100- Ин))/100 \quad (2)$$

где Цф - фактурная цена на время продажи;

И - износ (в%)

Ин - износ в % от реальной наработки.

4. Необходимо провести расчет стоимости при реализации на восстановленное оборудование.

Пример:

Трактор «Арлан», год выпуска – 2012, реальная наработка - 2100 моточасов, стоимость трактора составляет 97 700 дол. США

Таким образом, расчет показал следующее.

Степень износа (в соответствии с таблицей 1) составляет 45 %, или 0,45.

Степень износа, которая зависит от реальной наработки (норма наработки трактора «Арлан» – 9000 моточасов).

$$И = (Нф * 100) / Нту = (2100 + 9000) / 475,5 = 23,33$$

Расчет оценочной стоимости с учетом степени износа:

$$Ц = Цф * ((100 - И) * (100 - И_n)) / 100 = 97700 * ((100 - 45) * (100 - 23,33)) / 100 = 41198,62 \text{ дол. США}$$

В таблице 4 представлена цена трактора при учете подготовительных работ.

Таблица 4

Расчетная цена продажи восстановленной техники

Наименование статьи	Цена, тыс.дол. США
Цена продажи с НДС бывшего в употреблении трактора «Арлан»	33000,8
НДС (12 %)	3535,8
Стоимость без НДС бывшего в употреблении трактора «Арлан»	29465
Наценка торгового филиала (5 %)	1650,04
Затраты на ремонтные работы	5000
Добавочные затраты, которые включают транспортные затраты и другие	1547
Оценочная стоимость трактора при приобретении у покупателя	41198,62

На сегодняшний день главным конкурентным преимуществом при продаже сельскохозяйственной техники является схема финансирования закупок. Главными субъектами вторичного рынка техники используются разнообразные механизмы кредитования под закупки сельскохозяйственного оборудования.

В сложившихся условиях казахстанские предприятия усилят свою конкурентоспособность на экспортных рынках, предложив потребителям более выгодные финансовые схемы, с использованием отсрочки платежей за технику.

Проведем расчет примера выплат по договору купли-продажи:

Исходные данные:

1. Стоимость трактора «Арлан» для реализации - 83844,4 дол. США.
2. Механизм реализации: - предоплата - 15 %;
 - 1-й транш - 25 % через 12 месяцев;
 - 2-й транш - 30 % через 22 месяца;
 - 3-й транш - 30 % через 34 месяца.
3. Ставка процентов при отсрочке платежа - 5 %.
4. Стоимость принимаемого бывшего в эксплуатации трактора - 41198,62 дол. США.

Расчет показал, что при реализации бывшего в эксплуатации трактора по контракту для потребителя уменьшаются на 41198,62 дол. США и составят 42645,78 дол. США.

Бывший в эксплуатации трактор далее будет продан по отдельному договору по цене 55000 дол. США. Предлагаемый механизм продажи сельскохозяйственного оборудования предоставит приход дополнительной валютной выручки в объеме 401559,6 дол. США.

Таким образом, рынок подержанной сельскохозяйственной техники представляет собой важный резерв повышения экспортного потенциала государства.

Для укрепления этого рынка можно предложить следующие меры:

- для более динамичной деятельности вторичного рынка сельскохозяйственных машин в Республике Казахстан нужна государственная поддержка по регулированию отношений между субъектами данного сегмента рынка;
- для более скорого развития рынка подержанной сельскохозяйственной техники есть необходимость в организации ярмарок, выставок - продаж, биржи вторичной сельхозтехники;
- главным источником получения предприятиями оборудования является лизинг. Осуществление предложенных мероприятий по деятельности рынка подержанного сельскохозяйственного оборудования может значительно укрепить конкурентоспособность государства на внешних рынках.

Библиографический список

1. Дуськов, Д. А. Схемы развития вторичного рынка сельскохозяйственного оборудования / Д. А. Дуськов // Тракторы и с/х машины. - 2013. - № 3. - С. 17-20.
2. Казаков Д. Рынок сельскохозяйственной техники и оборудования в Казахстане// журнал «AgroElement». - 2013. - № 11. - С. 15-17.
3. Меры по эффективной эксплуатации машинно-тракторной техники: учеб. пособие для с.-х. вузов / А. П. Ляхов [и др.] ; под общ. ред. Ю. В. Будько. - Москва, 2012

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА: АТТЕСТАЦИЯ, ОБУЧЕНИЕ

К. М. Ёлохова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Н. Е. Алексеев

Развитие является стратегической функцией кадрового менеджмента. В настоящее время в теории и практике вопрос о сущности понятия "развитие" исследован недостаточно. Развитие является ведущим фактором системы образования человека, персонала организации наравне с обучением и воспитанием. Ведущие организации затрачивают на профессиональное развитие значительные средства - от 2 до 10% фонда заработной платы. Эти

затраты являются капиталовложениями организации в развитие своих сотрудников, от которых она ожидает отдачи в виде повышения производительности, т.е. увеличения вклада каждого сотрудника в достижение организационных целей. Помимо непосредственного влияния на финансовые результаты капиталовложения в профессиональное развитие способствуют созданию благоприятного климата в организации, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации, обеспечивают преемственность в управлении [1].

Профессиональное развитие оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне нее. Это особенно важно в современных условиях быстрого устаревания профессиональных знаний [3].

Ключевым моментом в управлении профессиональным развитием является определение потребностей организации в этой области. По существу речь идет о выявлении несоответствия между профессиональными знаниями и навыками, которыми должен обладать персонал организации для реализации ее целей (сегодня и в будущем), и теми знаниями и навыками, которыми он обладает в действительности. Определение потребностей в профессиональном развитии отдельного сотрудника требует совместных усилий отдела профессионального развития, самого сотрудника и его руководителя [2].

Каждая из сторон привносит свое видение этого вопроса, определяемое ее положением в организации и ролью в процессе профессионального развития.

Одним из видов профессионального развития сотрудников является аттестация персонала.

Аттестация персонала — один из важнейших элементов кадровой работы, представляющий собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника определенной категории. Состав кадров, подлежащих аттестации, устанавливается в каждой отрасли деятельности согласно перечню должностей руководителей, специалистов и др. работников.

Аттестация кадров проводится не чаще одного раза в два года, но не реже одного раза в четыре года (или по истечению срока действия контракта. Она представляет собой подведение итогов работы сотрудника по завершению срока действия его трудового контракта, оценка результатов его труда за весь период действия контракта, определение степени соответствия сотрудника установленным должностным требованиям (должностной инструкции), которые были положены в основу трудового контракта.

Порядок и условия проведения аттестации персонала устанавливаются федеральными законами и законами субъектов РФ. Проведение аттестационных мероприятий требует наличия официальных распорядительных документов по аттестации.

Цели аттестации персонала:

- Выявление недостатков в уровне подготовки работника.
- Составление плана развития работника.
- Проверка мотивации к труду, к работе в данной должности.
- Определение перспектив развития карьеры работника.
- Улучшение управления персоналом и повышение эффективности кадровой работы [4].

Повышение ответственности и исполнительской дисциплины

По результатам аттестации строится индивидуальный план развития каждого специалиста, предусматривающий повышение его квалификации и его карьерный рост. Частые (ежегодные или чаще) аттестации демотивируют персонал, направляя усилия сотрудников исключительно на выполнение установленных нормативов. В результате игнорируется все то, за что «оценки» не ставят. Для работника на первый план выходит не успех организации в целом, а личный результат. В коллективе возникает излишне высокий уровень конкуренции между сотрудниками, и регулярно вспыхивают межличностные конфликты [5].

Другим видом профессионального развития сотрудников является обучение персонала [6].

Обучение персонала компании — это инвестиции в саму компанию. Давно доказано, что главная ценность любой компании заключается не в деньгах, технологиях, ресурсах и т.п., а в людях. Квалифицированные сотрудники не только обеспечивают стабильность и эффективность работы, но и многократно повышают стоимость самой компании. Существует огромное количество методов развития профессиональных знаний и навыков. Все они могут быть разделены на две большие группы - обучение непосредственно на рабочем месте и обучение вне рабочего места.

Обучение на рабочем месте предполагает обучение выполняется на непрерывной основе. Направления обучения не ограничены и могут быть вызваны необходимостью изучения новых моделей или опций, новыми технологиями, усовершенствованиями рабочего процесса, освоением новых операций или специальностей. Обучение осуществляется на месте расположения рабочего места, отдела либо на месте стажировки. Все новые работники должны проходить теоретическое и практическое, если в этом есть необходимость, обучение (в том числе технику безопасности). На данном тренинге работники получают общую информацию о компании, ее целях, политике, методах и подходах и т.д. Это помогает успешной интеграции работника в коллектив, понять "правила игры. Однако обучение на рабочем месте обычно бывает узкоспециальным, не дает возможность работнику абстрагироваться от сегодняшней ситуации и выйти за рамки обычного поведения, формирования принципиально новых поведенческих и профессиональных навыков. Для этих целей более эффективными являются программы обучения вне рабочего места [4].

Обучение вне рабочего места связано с дополнительными финансовыми затратами и отвлечением работника от его служебных обязанностей. При этом сознательно меняется среда, работник отрывается от повседневных дел. Самостоятельное обучение является наиболее простым видом обучения - для него не требуется ни инструктор, ни специальное помещение, ни определенное время - обучающийся учится там, тогда и так как ему удобно. Организации могут извлечь значительную пользу из самообучения при условии разработки и предоставления сотрудникам эффективных вспомогательных средств - аудио и видео кассет, учебников, задачников, обучающих программ. Основной чертой самостоятельного обучения является его индивидуальный характер. Обучающийся может определять темп обучения, число повторений, продолжительность занятия, т.е. контролировать важные параметры процесса обучения, являющиеся заданными при других методах. В тоже время, индивидуальный характер лишает самостоятельное обучение одного из важнейших условий эффективности - обратной связи - обучающийся предоставлен самому себе. [3]. Сейчас перед многими российскими предприятиями стоит ряд проблем, связанных с управлением персоналом, и от того, как они будут решены, во многом зависит будущее не только этих предприятий, но и всей российской экономики. Первое место в данном ряду занимает проблема, которая во многом объясняет существование остальных.. Она заключается в ограниченном понимании социальной роли организации ее сотрудниками и особенно высшими руководителями. Это приводит к отсутствию четких долгосрочных целей развития организации и, как следствие, к отсутствию продуманной стратегии их достижения. Непонимание различными членами общества своей социальной роли и неприятие ответственности за свои действия приводят к столкновению интересов социальных групп, желающих, улучшить свое положение зачастую не только за счет других групп, но и всего общества в целом. Такое положение дел объясняется, в основном, двумя причинами: во-первых, часто персонал все еще рассматривается как издержки, которые надо сокращать, а не как основной ресурс, правильное управление и развитие которого во многом определяет успех деятельности всей организации, а во-вторых, руководителям часто не ясны мотивы поведения работников. Однако и там где преобладает "ресурсный" подход к управлению персоналом имеет место ряд проблем, связанных в первую очередь со сложностью определения эффекта от вложенных в его развитие средств. Не осознавая социальной роли организации, проблематично надлежащим образом определить положительный социальный эффект. Кроме того, в условиях отсутствия четких ориентиров развития, администрация часто занята решением текущих задач, а не последовательным претворением в жизнь миссии и реализацией стратегии предприятия, что затрудняет осуществление важнейших мероприятий, эффект от которых проявляется не сиюминутно. Вторая группа проблем, связанная с восприятием персонала в качестве основного

ресурса организации заключается в непонимании различий между человеческими и другими видами ресурсов. Специфика человеческих ресурсов состоит в эмоционально-осмысленной реакции людей на внешнее воздействие, что объясняет различную реакцию сотрудников на применяемые методы управления. Возможность долговременного сотрудничества организации и его работников и способность последних к постоянному самосовершенствованию, также являются важными особенностями человеческих ресурсов, обуславливающими повышенное внимание к эффективности их использования. Существенным обстоятельством является то, что люди, чаще всего, приходят на предприятия осознано, с определенными целями и ожидают предоставления возможности в их достижении. [6]. Процесс взаимодействия между организацией и сотрудником является двусторонним, а удовлетворенность сотрудника этим взаимодействием является таким же необходимым условием его продолжения, как и удовлетворенность организации. Завершает комплекс проблем, стоящих перед российскими предприятиями слабая способность руководства определять мотивы поведения работников, их наиболее значимые, на настоящий момент, потребности и проблемы, а также отсутствие должного внимания к ним, что приводит к обману ожиданий сотрудников и их неудовлетворенности. Этим во многом объясняются существующие трудности в преодолении сложившегося стереотипа главным образом пассивного поведения работников, связанного со скудностью мотивации и неразвитостью потребностей, удовлетворяемых в процессе трудовой деятельности, а также патерналистского сознания: всё от премии до квартиры – работник привык получать от организации и государства, а не зарабатывать. Это работника трудно управляемым, практически не поддающиеся мотивационному воздействию. Иждивенческий подход к труду привел к изменениям его психологического восприятия: широко распространены консерватизм, сопротивление нововведениям, стремление иметь небольшой, но гарантированный заработок, при невысокой интенсивности труда. Активную позицию при решении вышеизложенных проблем должны занимать государство и общественные организации. Применение ими мер рекомендательного, стимулирующего, и образовательного характера должно ускорить формирование у членов общества новой социальной позиции, основанной на понимании роли каждого субъекта в экономической системе страны. [2].

Библиографический список

1. Коул Дж. Управление персоналом в современных организациях. – М.: Вершина, 2004. – 352 с.
2. Ермаков В.В. Менеджмент организации в условиях кризиса. – М., 2003.
3. Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА, 2005.
4. Мурашко Н.И. Управление персоналом организации. – К.: Компас, 2005.
5. Ермаков В.В. Менеджмент организации в условиях кризиса. – М., 2003.
6. Опарина Н.Н.. Основные стратегии управления кадровым резервом / Управление персоналом, 2009, – №7. – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru>.

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛЕПЕСТКОВЫХ ДИАГРАММ

А. Х. Ибраева,
Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина

Научный руководитель д-р экон. наук, профессор О. В. Шумакова

В настоящее время существуют различные мнения и предположения, связанные с исследованием «зоны неопределенности» хозяйственных решений, учетом фактора риска и неопределенности. Важнейшим моментом при этом является то, что изменение организации коренным образом меняет и управляющие ею адаптационные механизмы, и тип поведения системы.

Разнообразие неопределенностей с точки зрения управления можно свести к двум их типам: неопределенности процесса и неопределенности результата управления. В данной статье будет рассмотрена проблема предотвращения банкротства малого предприятия на основе инструментария лепестковых диаграмм.

Современные тенденции при расчете финансового состояния переплетены с оценкой увеличения стоимости бизнеса, оценкой денежного потока предприятия. Хотя представляется актуальным рассмотреть проблемы применения коэффициентного анализа.

В настоящее время в Казахстане недостаточно исследований, которые позволяют выявить соответствие пороговых значений разнообразных коэффициентов, которые используются для финансового анализа деятельности малых предприятий.

При данном анализе необходимо применить нормативные значения коэффициентов, которые установлены для широкого круга предприятий. Экономистами отмечено, что для показателей рентабельности и прибыльности вопрос применения сравнительного анализа являются реализованными. Управление величиной рентабельности помогает управлять уровнем отдачи на вложенный капитал и при этом аналитик опирается на сложившиеся нормативные среднеотраслевые показатели.

Для расчета и сравнения коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости предприятия сложно выбрать адекватную базу для сравнения нормы и рассчитанных показателей.

Установление пороговых (минимального, максимального) значения финансовых коэффициентов, имеет большое практическое значение. Особенно при расчете подверженности малого предприятия банкротству [3].

Стандартные методики не указывают разницу при расчете финансовых коэффициентов для разных по размеру предприятий.

Хотя является очевидным, что нормативные финансовые коэффициенты для малого предпринимательства отличаются от нормативных коэффициентов для крупного бизнеса. Очевидно, что на статистические и аналитические данные, можно опираться лишь ориентировочно, но использовать их для анализа необходимо осторожно. Кроме того, при использовании компьютерных шаблонов, данные нормированные коэффициенты далеки от реальных. Этому есть обоснование. Прежде всего, потому, что объем опубликованных нормативных значений органичен, кроме того, при расчете нормативных финансовых коэффициентов программы берут общий массив, куда попадают и убыточные и рентабельные организации. Но необходимо отметить, что если рассчитывать среднеотраслевые коэффициенты используя только рентабельные предприятия, но при этом наблюдается в данной отрасли большая доля предприятий с низким уровнем рентабельности, тогда надо проводить сравнение с верхней границей предлагаемого интервала условно нормативного значения [1].

В использовании коэффициентного анализа берутся большое количество финансовых коэффициентов; доступная статистика по любой определенной отрасли не дает возможности проводить нормирование широкого массива коэффициентов, так как статистические данные представляют только пять коэффициентов.

Для выявления условно нормативных финансовых коэффициентов для малого предприятия, для конкретного региона (Северо-Казахстанской области) предлагается использовать построение лепестковой диаграммы. Особенность этого типа диаграмм заключается в том, что горизонтальная ось значений расположена по кругу. Таким образом, она позволяет более наглядно отобразить различия между объектами по нескольким категориям. Лепестковая диаграмма помогает наглядно оценить область допустимых значений. Источником информации для расчета, послужили статистические данные по финансам малых предприятий, опубликованные на сайте департамента по статистике по Северо-Казахстанской области (информационно-аналитическая система ТАЛДАУ), кроме того использовались статистические сборники «Казахстан в цифрах» (2014), «Северо-Казахстанский областной статистический ежегодник» (2014). Нормативные финансовые коэффициенты для отрасли торговли по Северо-Казахстанской области рассмотрены по следующим показателям:

- показатель рентабельности выручки ($R_{пр}$)
- показатель текущей ликвидности ($K_{тл}$)
- показатель рентабельности внеоборотных активов (R_a)
- коэффициент обеспечения собственными средствами ($K_{осс}$).
- коэффициент автономии $K_{авт}$

Анализ динамики финансовых коэффициентов предприятий рассчитать нормативы для малых предприятий в общем по Северо-Казахстанской области, что представлено в таблице 1.

Данные обрабатывались с применением приложения MS Excel, среднеотраслевой показатель рассчитывался по алгоритму: изымались из расчета убирали минимальное и максимальное значение показателя, из тех которые остались выбирался наилучший. Таким образом, были выбраны данные для построения лепестковой диаграммы. В ней отображались поля пороговых значений каждого финансового показателя. Были рассчитаны нормативы для торговых предприятий по Северо-Казахстанской области.

Сравнивая данные представленные в таблице 1, удалось выявить, что самый оптимальный показатель коэффициента рентабельности активов (Ра) составил 7,5 %. Самый оптимальный коэффициент текущей ликвидности (Ктл) сложился в размере 119%, коэффициента автономии (Кавт) наблюдаем в размере 22,4%. Пятифакторная модель параметрической интерпретации финансовой несостоятельности или состоятельности по малому предпринимательству в Северо-Казахстанской области показана на рисунке 1.

Таблица 1

Исходные данные, %

Год	К тл	К авт	Рпр	Косс	Ра
2010	115	26,6	12,9	8,2	8,2
2011	123	19,8	8,7	6,1	7,5
2012	117	22,4	9,4	5,7	5,9
2013	119	20,7	11,5	7,6	6,1
2014	118	18	7,4	5,1	4,2
Граница	119	22,4	11,5	7,6	7,5

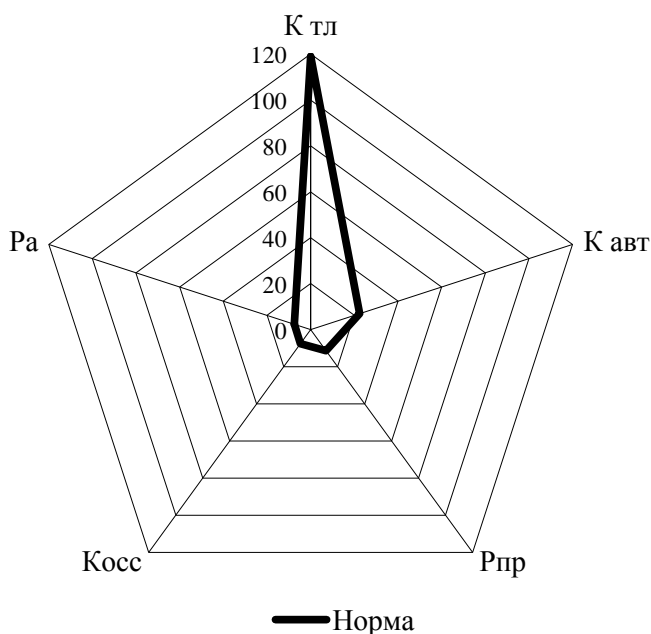


Рис. 1. Многомерная модель параметрической интерпретации финансовой состоятельности по отрасли торговли в СКО за период 2010–2014 гг. (в процентах)

Таким образом, были выявлены нормативные значения для предприятий торговли по Северо-Казахстанской области.

Для адекватной оценки рассчитанных коэффициентов на предприятии ИП «Ерошенко» необходимо провести следующие мероприятия:

- 1) сравнить коэффициенты текущего периода в динамике;
- 2) провести сравнение коэффициентов с показателями рентабельных предприятий;

- 3) провести сравнение коэффициентов ИП «Ерошенко» с расчетными региональными сравнение финансовых показателей с нефинансовыми данными;

Используя рассчитанные в работе финансовые коэффициенты, и сравнивая их с рассчитанными нормативами по региону, проведем построение лепестковой диаграммы для наглядного изображения состояния ИП «Ерошенко».

Расчетные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2

Расчетные финансовые коэффициенты ИП «Ерошенко», %

Год	К тл	К авт	Рпр	Косс	Ра
2010	100	10	2	5	5
2011	97	7	3	4,6	4
2012	89	2	1,36	-7,2	6
2013	119	2	0,26	-5,6	8
2014	117	4	0,2	-4,9	5
Граница	119	22,4	11,5	7,6	7,5

Графическая интерпретация, исследуемого предприятия совместно с рассчитанными нормативными финансовыми коэффициентами региона, позволяет наглядно отобразить каково состояние предприятия ИП «Ерошенко».

Кроме того, предлагается прогнозировать финансовые показатели предприятий с помощью эконометрического моделирования. Данный прогноз также может оказать помощь в предотвращении банкротства.

Многомерная модель параметрической интерпретации финансовой состоятельности ИП «Ерошенко» представлена на рисунке 2.

Построенная многомерная модель параметрической интерпретации финансовой состоятельности ИП «Ерошенко» показала, что если произвести сравнение коэффициентов текущего периода с их значениями за пять лет, то нет значительных колебаний.

Сравнивая средние региональные данные за пять лет (с 01.01.2010 по 01.01.2015 гг.), удалось выявить, что практически все показатели для исследуемого предприятия малого бизнеса ниже тех же значение, полученных для предприятий по области.

На диаграмме также наглядно видно, что коэффициенты ИП «Ерошенко» ниже отраслевых региональных показателей за последний год. Так, оптимальный коэффициент рентабельности реализованной продукции (Рпр) составил 0,2% против 11,5% по отрасли в Северо-Казахстанской области. Коэффициент рентабельности долгосрочных активов (Ра) составил 5% против 7,5% отраслевого значения. Коэффициент текущей ликвидности ИП «Ерошенко» составил 117% против 119 % отраслевого значения. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (Косс) ИП «Ерошенко» составил -4,9% против 7,6% отраслевого значения.

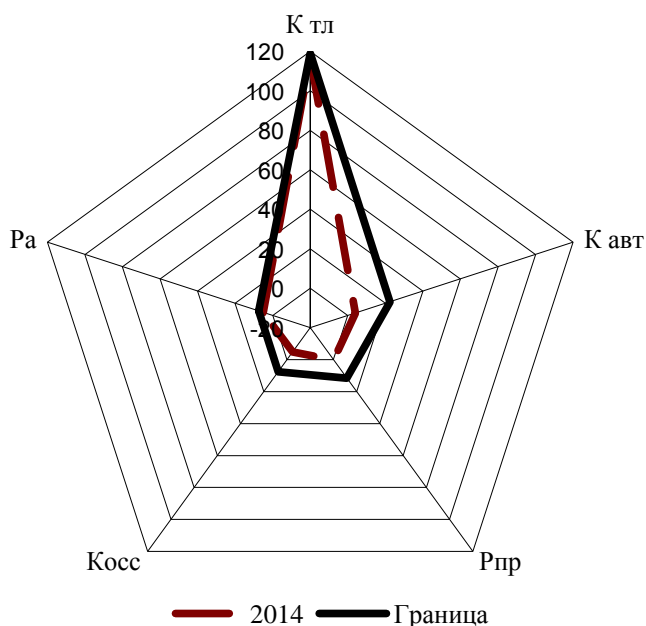


Рис. 2. Многомерная модель параметрической интерпретации финансовой состоятельности ИП «Ерошенко» за 2014 год

Таким образом, в ходе анализа финансовых показателей анализируемого малого предприятия было выявлено, что в связи с уточнением нормативных показателей по региону данное предприятие из «устойчивого» превращается в «нестабильное». Что является сигналом для более глубокого финансового анализа руководителя.

Библиографический список

1. Гиляровская Л.Т., Вехорева А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческой организации. - СПб.: Питер, 2013. - 256 с.
2. Крюков А.Ф., Егорычев И.В. Анализ методик прогнозирования кризисной ситуации коммерческих организаций с использованием финансовых индикаторов // Менеджмент в России и за рубежом. - № 2. - 2012 г. - с. 24-36.
3. Бакадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние организации: Практическое пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 2013. - 96 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СТРОИТЕЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ»

А. В. Касаткина,

Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия

Научный руководитель канд. техн. наук, доцент О. В. Демиденко

Организация ОАО «Строительно-промышленный комбинат» (ОАО «СПК») занимает небольшую долю (13%) на рынке тротуарной плитки, при этом конкуренция на данном рынке с каждым годом увеличивается. Поэтому, предлагается повысить эффективность деятельности компании за счет расширения спектра производимых отделочных материалов, а именно создания производства гибкой керамики. Основным сырьем для новинки строительного рынка является модифицированная глина, в процессе высокоскоростной термообработки подвергнутая расщеплению, обжигу и формованию в новый строительный отделочный материал гибкая керамика обладающий ярко выраженной эластичностью и поверхностной прочностью. в состав гибкой керамики помимо модифицированной глины включены специальный модификатор цемента ССИ (производства США) и адгезив BASF (производства Германии), а также армирующая сетка. Добавки позволяют использовать для приклеивания гибкой керамики клей для керамической плитки и керамогранита на цементной основе.

К плюсам гибкой керамики относятся:

- натуральный внешний вид;
- удобная перевозка личным автотранспортом (в упаковке 4,08 м.кв, вес - 19 кг);
- простой монтаж;

Гибкая керамика будет производится в виде плитки размером 560x280 мм (в упаковке 26 штук), толщина плитки 4-5 мм, поверхность плитки – объёмная.

Рынок отделочных материалов в России характеризуется высокими темпами роста, основным катализатором которого выступает активное развитие строительной отрасли. В ближайшем будущем можно ожидать сохранения тенденции увеличения потребительской активности на рынке отделочных материалов, а также достаточной стабильности в темпах роста рынка.

Российские производители отделочных материалов активно осваивают рынок, все более догоняя зарубежных конкурентов. Однако в настоящее время сохраняется тенденция к тому, что, если основным аргументом зарубежных производителей отделочных материалов является высокое качество товара, то для отечественных производителей такой аргумент – прежде всего более конкурентоспособная цена.

Проблема перевооружения производства и обновления технологий сегодня является весьма актуальной для отечественных производителей, по-

сколько завтрашний день рынка – это борьба за качество, в которой производители, делающие ставку на низкокачественную дешевую продукцию, окажутся в аутсайдерах.

Одной из основных тенденций розничной торговли отделочными материалами (как составляющей рынка товаров для дома) на российском рынке выступает консолидация и укрепление позиций сетевых структур. Более ярко эта тенденция проявляется в крупных городах, где в настоящее время сети, реализующие товары для дома, вытесняют мелких игроков, подобно тому, как это произошло несколько ранее на рынке продуктовых товаров и рынке электроники и бытовой техники.

Предлагаемый для ОАО «СПК» проект предусматривает создание двух дополнительных производственных корпусов площадью 6 080 кв.м. и 8 260 кв.м. путем реконструкции незавершенного строительством нежилого помещения.

Рассмотрим этапы производственного плана:

1. Проведение ремонтно-восстановительных работ (I и II этапы организационного плана).

Результаты:

- подключение напрямую к поставщику электроэнергии;
- создание проекта реконструкции объекта капитального строительства согласно требований Градостроительного кодекса РФ и строительным нормам и правилам.
- закрытие контура помещения по периметру, что позволит остановить процесс разрушения несущих конструкций, проводить реконструкцию помещения независимо от погодных условий, предать объекту коммерческую привлекательность.

2. Реконструкция объекта (I и IV этапы организационного плана).

Результаты:

- создание централизованных коммуникаций объекта.
- создание трех отдельных объектов недвижимости площадью 5 037,7 кв.м., 6 080 кв.м. и 8 260 кв.м. с земельными участками под ними, внутренними коммуникациями и отдельными въездами.

Рассмотрим основные этапы организационного плана реконструкции здания:

1. Подготовительный этап, который включает в себя:

- заключение договора на проектирование и прохождения государственной экспертизы;
- выкуп высоковольтного кабеля фидера; протяженность кабеля - 1 850 м.;
- заключение договора поставки электроэнергии;
- получение разрешения главного архитектора города на проведение ремонтных работ с архитектурным решением оформления фасада здания;

- аренда установки по производству и транспортировки пенополистиролбетона;
- аренда подъемно-монтажного оборудования;
- аренда пескоструйного и компрессорного оборудования;
- заключение договора с подрядной организацией на проведение ремонтно-восстановительных работ;

- заключение договоров с поставщиками.

2. Ремонтно-восстановительный этап, в том числе:

- устройство подъездных путей и въездов в здание;
- очистка от продуктов коррозии и антикоррозионная обработка металлических элементов каркаса;
- очистка от продуктов коррозии и антикоррозионная обработка металлических закладных деталей железобетонных элементов;
- усиление железобетонных фундаментов колонн;
- обратная засыпка фундаментов;
- устройство полов;
- устройство кровельного покрытия по профнастилу с пароизоляцией, утеплителем и кровельной мембранной с установкой водоприемных воронок;
- устройство внутренних сетей водостока;
- устройство стеновых ограждений из «сэндвич» панелей;
- заполнение оконных и дверных проемов;
- восстановление существующих межэтажных перекрытий.

3. Реконструкция, включает в себя:

- получение проектной документации прошедшей государственную экспертизу;
- заключение договора с подрядной организацией на проведение реконструкции объекта капитального строительства;
- строительство первого этажа отдельного здания;
- приобретение и монтаж подъемного устройства;
- устройство коммуникаций отдельного здания;
- строительство внутренних стен центрального здания;
- устройство коммуникаций центрального здания.

4. Ввод в эксплуатацию. Данный этап включает:

- размежевание и получение свидетельств о собственности на землю под: существовавшим зданием с прилегающей территорией; центральным зданием с прилегающей территорией; отдельным зданием с прилегающей территорией;
- проведение согласований с государственными органами надзора;
- получение разрешений на ввод объектов в эксплуатацию;
- внесение изменений в документы государственного учета реконструированных объектов капитального строительства.

Проект реконструкции рассчитывался на 26 месяцев, предлагаемый инвестиционный проект предусматривает создание двух дополнительных производственных корпусов площадью 6 080 кв.м. и 8 260 кв.м.

Для анализа внешней среды используется так называемый PEST- анализ (Политика, Экономика, Социум, Технологии), который представлен в таблице 1.

Таким образом, на деятельность компании оказывают влияние ряд факторов. Наиболее значимыми являются факторы, влияющие на динамику платежеспособного спроса на данный вид услуг, это, прежде всего, уровень жизни населения, а также внутренние факторы – освоение новых современных технологий выпечки, при этом компания ориентирована на стратегию снижения издержек.

Таблица 1

Категории активов по производству гибкой керамики

<p>Р(Политика)</p> <p>Политическая стабильность влияет на темпы роста отрасли продаж строительных материалов</p> <p>В связи с изменением законодательства могут происходить определенные изменения в порядке деятельности компании</p>	<p>Е(Экономика)</p> <p>Рост цен на сырье приведет к удорожанию стоимости товаров и услуг по доставке</p> <p>Стагнация спроса в строительной отрасли в связи с кризисными явлениями в экономике</p> <p>Темп инфляции влияет на уровень цен, а также на эффективность инвестиций в будущем</p>
<p>S(социальная сфера)</p> <p>Уровень жизни населения влияет на платежеспособный спрос на данный вид продукции</p>	<p>Т(технология)</p> <p>Развитие новых технологий влияет на скорость выполнения работ и их качество</p> <p>Использование новых технологий позволяет занять новые рыночные ниши (гибкой керамикой)</p>

Таким образом, на деятельность компании будут оказывать влияние ряд факторов. Рассмотрим факторы, влияющие на динамику платежеспособного спроса на данный вид услуг, это, прежде всего, уровень жизни населения, а также внутренние факторы – освоение новых современных технологий.

Проведем SWOT-анализ производства гибкой керамики в таблице 2.

Таким образом, основными сильными сторонами деятельности компании является: вывод нового, инновационного вид продукции на рынок, высококвалифицированная команда менеджеров и сотрудников, а также изучение своих покупателей, их потребностей и предпочтений.

Основными слабыми сторонами деятельности является: высокий уровень издержек при выходе на рынок; сильный контроль со стороны государственных органов, отсутствие узнавания гибкой керамики среди потребителей.

Таким образом, важным является увеличение узнавания среди потребителей данного вида инновационной продукции. В связи с этим, следует

рассматривать рекламу как один из важнейших способов привлечения потребителей и важной статей расходов любой организации. Составление плана маркетинга и расчет рекламного бюджета основывается на стратегической концепции организации.

Таблица 2

SWOT-анализ производства гибкой керамики

<p>Сильные стороны</p> <p>Новый, инновационный вид продукции</p> <p>Высококвалифицированная команда менеджеров и сотрудников</p> <p>Изучение своих покупателей, их потребностей и предпочтений</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>Высокий уровень издержек при выходе на рынок</p> <p>Сильный контроль со стороны государственных органов</p> <p>Отсутствие узнавания гибкой керамики среди потребителей</p>
<p>Возможности</p> <p>Выход на новый рынок с инновационной продукцией</p> <p>Диверсификация производимой продукции</p> <p>Контроль и снижение непроизводительных расходов на обеспечение текущей деятельности.</p> <p>Разработка и внедрение инновационных технологий</p>	<p>Угрозы</p> <p>Усиление конкуренции</p> <p>Неприятие инновационной продукции потребителями</p>

Определение общего объема средств на рекламу производства гибкой керамики предполагает учет ряда факторов, основными из которых являются:

- объем и размер предполагаемого рынка;
- рекламы одно из основных способов привлечения клиентов;
- предполагаемые объемы продаж;
- затраты на рекламу конкурентов;
- собственные финансовые возможности.

Распределение средств выделяемых на рекламу и PR-мероприятия осуществляется по следующим направлениям:

- средствам распространения рекламы;
- характеру рекламируемых услуг;
- периодам проведения рекламы.

Сила воздействия рекламного контакта зависит от выбранного СМИ. Следует признать, что наибольшую силу воздействия имеет реклама на телевидении, так как он способен сочетать несколько воздействующих факторов: звук, цвет, движение и т. д., но для компании он является достаточно затратным.

При распределении рекламного бюджета целесообразно некоторую часть средств направлять в резерв на случай осложнения рыночной ситуации, снижения спроса, необходимости варьирования средствами рекламы.

Общие прямые затраты на рекламную компанию планируются порядка 250 тыс.руб. в течении первого года.

Чтобы получить разрешение на открытие производства гибкой керамики должен пройти ряд инстанций – местную администрацию, налоговую инспекцию, пожарную охрану, санэпидстанцию, горэнерго. Прохождение всех этих инстанций займет достаточно большое количество времени, поэтому при планировании работ необходимо это учитывать.

Также важным является процедура прохождения пожарной охраны, так как в помещении будут производиться сварочные работы. При этом, необходимо запланировать время и деньги на установку пожарной сигнализации.

Наряду с установкой пожарной сигнализации необходимо поставить охранную сигнализацию, так как установленное оборудование будет достаточно дорогое. Ее обслуживание также потребуют определенных ежемесячных или ежеквартальных выплат.

Перед открытием производства гибкой керамики необходимо заключить договор с энергетиками на свет, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, газ. К нему прилагается несколько дополнительных документов, в частности, перечень объектов, запитанных от энергосистемы, акт разграничения балансовой принадлежности электросетей и эксплуатационной ответственности сторон, результаты замеров различных сопротивлений в сети.

Кроме того, необходимо заключить договор на обслуживание контрольно-кассовой техники. Кроме того, при планировании проекта необходимо учитывать время на нахождение помещения, его ремонт, обустройство коммуникаций, подъездных путей, завоз оборудования, запчастей, материалов и подготовку к открытию производства гибкой керамики. Таким образом, основными этапами реализации проекта будет являться:

- подбор помещения, ремонт помещения и подъездных путей производства гибкой керамики;
- установка систем жизнеобеспечения (пожарной сигнализации; охранной сигнализации, канализации, отопления, электричества ...);
- подбор и обучение персонала;
- оформление документов (проверяющих служб и договоров на тепло-, водо- снабжение и т.д.);
- проведение рекламной компании, праздничное оформление производства гибкой керамики;
- открытие производства гибкой керамики.

АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРВИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Ю. А. Лаврищева,

Омский государственный университет им. П. А. Столыпина

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. М. Авласович

Во многих фундаментальных микроэкономических исследованиях анализ поведения агентов рынка (в том числе, первичного рынка труда) проводится, исходя из предположения о том, что они обладают полной информацией, необходимой им для принятия соответствующих решений. В качестве модели полной и симметричной информации используется, как правило, рынок совершенной конкуренции. В действительности же условия, в которых принимаются экономические решения, чрезвычайно редко соответствуют допущению о полноте и симметричности распределения информации.

На первичном рынке труда приходится также сталкиваться с проблемами, связанными с неравномерным распределением имеющейся информации среди участников рынка. В результате этого возможны серьёзные деформации в поведении «продавцов» (нанимающихся на работу лиц) и «покупателей» (работодателей). Соответственно, возникает необходимость анализа влияния неполноты и асимметрии информации на эффективность принятия конкретных решений и функционирования первичного рынка труда, в целом.

Несмотря на длительную историю изучения проблем функционирования рынков различного вида и достигнутые в этом направлении определённые успехи, многие проблемы, связанные с возникновением искажений, порождённых асимметрией и неполнотой информации, всё ещё не решены [1].

Асимметричная информация – это ситуация, при которой часть участников рынка владеет такой значимой информацией, какой не владеют другие заинтересованные лица. Данное явление характерно многим ситуациям в экономике [3]. Проблема асимметричности информации охватывает различные уровни рынка труда, но особенно она проявляется уже на первичном уровне данного рынка, поскольку одной из сторон (участниками рынка) выступают потенциальные работники, не имеющие ещё никакого опыта трудовой деятельности.

Исследуя вопросы, связанные с проблемой асимметрии информации на рынке труда, необходимо обратить внимание на работы таких зарубежных исследователей, предметно занимавшихся информационной асимметрией на рынке труда, как Д. Маркс, П. Милгром, Дж. Робертс, М. Джесен, Дж. и Ст. Сейлопы, П. Райан, Д. Мортенсен, К. Писсаридес, С. Беккер, а также и отечественных - Н.А. Ведерникова, А.В. Нарышкина, С.Ю. Роцин, В.Л. Тамбовцев и др.

Анализ данного сегмента рынка труда объективно и наглядно свидетельствует о том, что выпускники профессиональных образовательных учреждений при выходе на рынок труда и адаптации на нём сталкиваются с определёнными значительными трудностями, которые позволяют констатировать факт наличия серьёзных проблем, как в сфере образования, так и в регулировании первичного рынка труда. При этом ситуация осложняется ещё и тем, что данные проблемы имеют социальную значимость, так как связаны они, помимо прочего, с низким уровнем экономической активности трудоспособного населения и недостатком квалифицированной рабочей силы, в силу чего в ряде случаев требуют использования мер государственного регулирования.

В качестве одной из таких, наиболее очевидных проблем, создающих для выпускников образовательных учреждений сложности на первичном рынке труда, в первую очередь, следует назвать разрыв между требованиями работодателей и знаниями, которые молодые специалисты получили в процессе обучения. Широко распространённое явление, когда значительная доля выпускников профессиональных образовательных учреждений не может найти работу по специальности, свидетельствует о том, что система образования не полностью справляется с задачей подготовки необходимых кадров в соответствии с требованиями рынка труда. Это, в свою очередь, означает, что инвестиции в образование, как государственные, так и частные, не приносят соответствующей отдачи, поскольку значительные средства расходуются не достаточно эффективно.

Работодатель зачастую не обладает достоверной информацией о возможной производительности претендента на определённое рабочее место. В то же время, в случаях, когда «сторону предложения» представляет выпускник, информационная асимметрия носит особый характер. Располагая очень ограниченным набором средств и инструментов для преодоления информационной асимметрии в части потенциальной производительности труда выпускников, работодатели вряд ли будут склонны нанимать их на рабочие места, требующие достаточно высокой квалификации, стараясь, тем самым, избежать возможных рисков.

Поскольку работодатель на стадии найма работников не располагает достоверной информацией о реальном качестве приобретаемого «товара» (нанимаемого работника), он использует такие характеристики (критерии), как образование, возраст, стаж работы и т.п., которые рассматриваются как сигнальная информация о качестве рабочей силы, в частности о возможностях и способностях нанимаемого работника. Здесь следует отметить, что «образовательные сигналы» являются одними из наиболее важных.

Не вызывает сомнений и то обстоятельство, что серьёзные просчёты в обосновании политики доходов, заработной платы и занятости населения допускаются специалистами, работающими в государственных органах исполнительной власти, именно, из-за неполноты информации («информаци-

онного разрыва»), а также в силу несовершенства методов её обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов. Так, например, согласно прогнозу Минтруда России на 2003-2005 гг., доля населения с доходами ниже прожиточного минимума должна была сократиться с 25 до 5% (по отношению к концу 90-х годов). На самом же деле она возросла почти на 30% [2].

Для наглядной иллюстрации всей остроты указанных выше проблем, в качестве примера, можно рассмотреть рынок труда Омской области.

Анализ данных о трудоустройстве выпускников образовательных учреждений профессионального образования Омской области наглядно демонстрирует тот факт, что учреждения начального и среднего профессионального образования выпускают большое число специалистов, которые не востребованы на рынке труда. В соответствии с данными о потребности предприятий области в выпускниках профессионального образования на 2008 год, фактический выпуск специалистов учреждениями среднего профессионального образования превышает потребность в 1,5 раза, в то время, как выпуск учреждений начального профессионального образования составляет 77 процентов от потребности [4].

Превышение выпуска специалистов со средним профессиональным образованием над их потребностью на рынке труда по направлениям гуманитарного профиля составляет 2,3 раза, экономико-управленческого профиля – 2,5 раза. Вместе с тем выпуск специалистов по направлениям «строительство» и «архитектура» составляет 77% от потребности, «металлургия» и «металлообработка» – 27% от потребности, по данным Минтруда[5].

Следует также признать, что рынок труда области поделён по соответствующим отраслям на две основные категории: первая – отрасли, в которых специалистов «в избытке», и вторая – отрасли, в которых имеются «востребованные профессии». Так, например, работа в самом городе Омске по специальностям «учитель», «врач», «механик», «кладовщик», «оператор», «программист», «продавец», «плотник», «водитель», «фармацевт» считается конкурентоспособной. Это обусловлено тем, что рынок труда в этих отраслях, и в первую очередь, его первичный уровень, несогласован с рынком образовательных услуг. Абитуриенты предпочитают получать более «престижные специальности». Хотя, в то же время, в г. Омске часто можно встретить вакансии и по «престижным специальностям» - например, финансы и кредит, юриспруденция, психология, журналистика, экономика и управление на предприятии. Кроме того, невостребованными на рынке труда являются товароведы, зоотехники, агрономы, ветеринарные врачи, животноводы, диспетчеры, машинисты компрессорных установок, библиотекари, машинисты насосных установок, операторы ПК.

Здесь необходимо подчеркнуть, что указанное выше несоответствие между предложением и спросом на рынке труда области наблюдается не первый год. По сведениям службы занятости, большинство вакансий нахо-

дится в самом городе (областном центре), в то время как 80% безработных людей проживают в сельской местности.

Таким образом, существует профессионально-квалификационный дисбаланс. Потребность в специалистах рабочих профессий составляет порядка 80% от всех вакансий, а доля граждан, занятых в соответствующих сферах по данным специальностям, составляет 40-45% от общего числа безработных.

С целью смягчения указанного дисбаланса в Омской области практикуется целевая подготовка граждан, имеющих высшее профессиональное образование. Осуществляется подготовка за счёт самой организации. Для подготовки и переподготовки в данном порядке службой занятости было отправлено около 4 тысяч человек. Кроме того, ежегодно проводится консультирование и информирование выпускников профшкол о перспективах развития рынка труда, спроса и предложений на востребованные специальности и профессии. По данным за 2014 год, около 60 тысяч человек получили услуги по профессиональной ориентации с целью выбора профессии. Половина из этих людей в возрасте не старше 30 лет. По утверждению специалистов службы занятости, в большинстве случаев приходится переучивать молодежь, получившую профессию юрист, финансист, экономист, менеджер, бухгалтер, инженер [6].

Также, на рынке труда Омской области появились новые профессии, которые востребованы в настоящее время: лаборант по физико-механическим испытаниям, сборщик корпусов металлических судов. Зарплата таких специалистов (по данным за 2011 год) составляла в среднем 20-40 тысяч рублей[6].

Итак, подводя предварительный итог, можно констатировать, что проблема асимметрии информации на первичном рынке труда возникает ещё на стадии определения (выбора) выпускниками своей будущей профессии. Это, в частности, подтверждается и ситуацией, сложившейся на рынке труда Омской области, где профиль выпускника вуза не соответствует запросам работодателей, действующих на рынке труда.

Объективный анализ практики регулирования рынка труда показывает, что единственным эффективным способом преодоления информационной асимметрии является повышение уровня информационного обеспечения субъектов рынка посредством предоставления достоверных, удовлетворяющих их потребностям, и, по возможности, исчерпывающих, данных о спросе и предложении рабочей силы (в целом и по отдельным сегментам рынка труда), о структуре занятости и безработицы, о цене труда и ставках заработной платы (по профессиям и квалификациям), об условиях труда, социальном обслуживании и т. д. При этом речь идёт не о безграничном объёме информации, а лишь об общественно-необходимом.

Относительно выпускников образовательных учреждений меры по преодолению информационной асимметрии сводятся, большей частью, к подаче информационных сигналов, которые позволяют данной стороне

спроса на труд узнать об истинной потребности работодателя в работниках соответствующей квалификации. Применительно к работодателям указанные меры, прежде всего, должны включать «механизмы просвещения и фильтрации» (например, тесты и интервью), цель которых – также получение скрытой информации о качестве будущих работников. В части образовательных учреждений преодоление информационной асимметрии сопряжено, в первую очередь, с увеличением собственной информационной прозрачности в аспекте качества подготовки специалистов и, в определённой мере, с механизмами сигнализирования (в отношении рынка труда) и фильтрации (в отношении своих выпускников), а также с мерами по реформированию системы перехода студентов с обучения по одной профессии (специальности) на обучение по другой. Со стороны государства должны быть приняты меры по обеспечению возможности реализации описанных выше механизмов, в том числе, в форме принятия определённых программ, направленных на стимулирование активности всех групп-участников рынка труда, заинтересованных в преодолении информационной асимметрии.

Безусловно, эффективность подобной информационной системы во многом зависит от правильности выбора показателей (критериев), характеризующих состояние рынка труда. Для этого их надо классифицировать и дифференцировать с учетом уровня социального партнерства (федерального и регионального, отраслевого и внутрифирменного), а также интересов участников двух- и многосторонних переговоров о тарифах, условиях труда, занятости и т.д.[7].

Следует отметить, что включение всего многообразия показателей (критериев) в информационную структуру рынка труда, а также реализация требований к объёму, качеству, достоверности и доступности информации с целью минимизация потерь от информационной асимметрии – задачи достаточно сложные. Поэтому, для их решения следовало бы, очевидно, создать некоммерческие информационные центры по проблемам социально-трудовых отношений при трехсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений как на федеральном, так и на региональных уровнях. Причём, центры эти должны быть независимыми не только от государственных, но и от частных структур. Деятельность подобных органов (центров) могла бы финансироваться на паритетных основах государством и ассоциациями работодателей. Кроме того, некоторые информационные услуги центры могли бы оказывать на платной основе. Реализация данного проекта позволила бы ликвидировать многочисленные информационные подразделения в организациях работодателей (за исключением небольших групп сотрудников, принимающих, обрабатывающих и анализирующих полученную информацию)[4].

Библиографический список

1. Антипина, О.Н. Асимметрия информации // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2013. – № 2. – С. 110-125.

2. Аткинсон Э.Б. Лекции по экономической теории государственного сектора: Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Вечканова, Г. Р., Вечканов Г.С. Микроэкономика. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 95.
4. Шкалаберда Я.Л. Неопределённость, риск и асимметрия информации в рыночной экономике // Экономические науки. – 2010. – № 8. – С. 21.
5. Официальный сайт Министерства труда и социального развития Омской области // <http://www.omskmintrud.ru>
6. Официальный сайт Службы занятости Омской области // <http://www.omskzan.ru>
7. Феномен лжи в межличностном общении // <http://www.ecsocman.edu.ru>

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «СТРОИТЕЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ»

А. В. Метель,
Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия
Научный руководитель канд. экон. наук, доцент О. В. Демиденко

Организация ОАО «Строительно-промышленный комбинат» (ОАО «СПК») занимается производством железобетонных и бетонных изделий используемых в строительстве.

Рассмотрим показатели рентабельности ОАО «СПК» в таблице 1.

Таблица 1

Показатели рентабельности предприятия ОАО «СПК» в 2011-2013 гг.

Показатель	2011	2012	2013	Изменение, в %
Рентабельность основной деятельности	0.39	0.39	0.35	90.80
Рентабельность продаж	0.28	0.28	0.26	93.20
Рентабельность производства продукции	0.39	0.39	0.35	90.80
Рентабельность активов	7.23	5.77	7.72	106.84
Рентабельность внеоборотных активов	15.95	10.59	10.22	64.10
Рентабельность оборотных активов	11.83	11.15	9.93	83.97
Рентабельность собственного капитала	9.28	7.12	6.88	74.14

Рентабельность основной деятельности, которая показывает, сколько предприятие может получить прибыли с 1руб. затрат снизилась на 10% , если в 2011 году она составляла 0,29 копеек, то в 2013 году она уменьшилась до 0,35 копеек.

Рентабельность продаж, которая показывает величину прибыли, приходящуюся на 1руб. выручки от продажи продукции также снизилась с 0,28 в 2011 году до 0,26 в 2013 году.

Рентабельность производства продукции, которая показывает, сколько предприятие может получить валовой прибыли с 1руб. затрат на производство продукции снизилась с 0,39 в 2011 году до 0,35 в 2013 году.

В тоже время, рентабельность активов, которая показывает величину прибыли, приходящуюся на 1руб., вложенный в активы организации увеличилась с 7,23 в 2011 году до 7,72 в 2013 году.

Отрицательную динамику также показали рентабельность внеоборотных активов, рентабельность оборотных активов и рентабельность собственного капитала. На рис. 1 рассмотрим динамику различных показателей рентабельности компании.

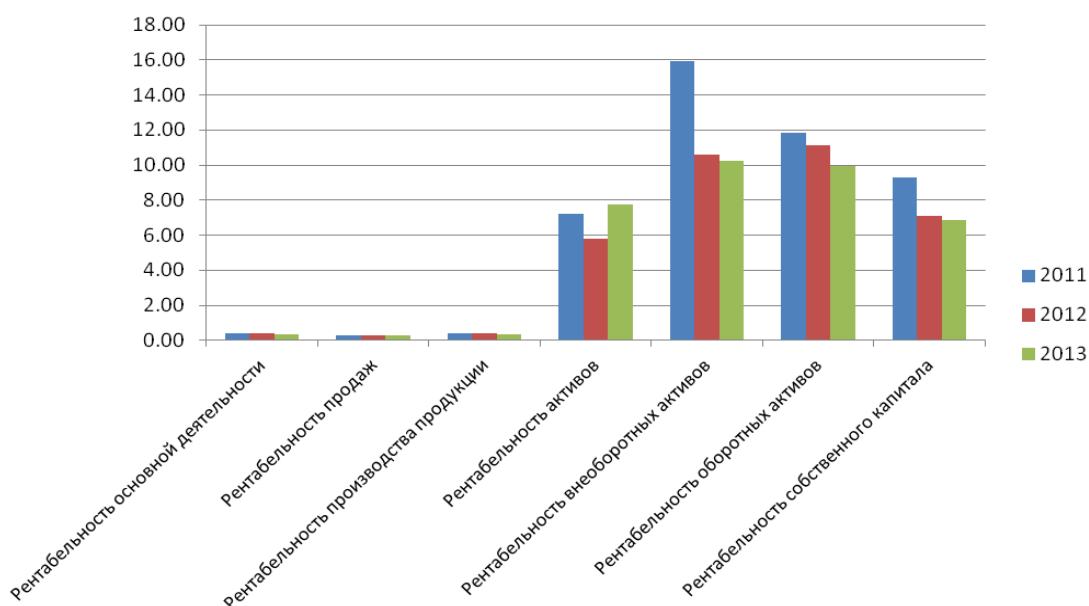


Рис. 1. Динамика показателей рентабельности ОАО «СПК» в 2011-2013 гг.

Таким образом, можно отметить что ОАО «СПК» является рентабельной организацией, в тоже время можно констатировать отрицательную динамику изменения основных видов рентабельности. Так как показатели рентабельности характеризуют эффективность строительной организации в целом, доходность различных направлений деятельности, то руководству ОАО «СПК» следует уделить особое внимание рентабельности основной деятельности и рентабельности производства продукции.

Проанализируем финансовые результаты ОАО «СПК» на основе данных, представленных в таблице 2.

В результате опережающего роста выручки по сравнению с расходами, прибыль до налогообложения значительно выросла с 284 276 руб. в 2011 году до 398 718 руб. в 2013 году, увеличившись таким образом на 113020 тыс.руб., или на 40%. Доля в структуре валовой выручки прибыли до налогообложения увеличилась с 4,89% на начало года до 8,17% на конец года.

Таблица 2

Финансовые результаты ОАО «СПК» за 2011–2013 гг.

Показатель	Абсолютные величины, руб.			Удельные веса, %			Изменения	
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	в руб.	в %
Итого прибыли до налогообложения	284 276	285 698	398 718	4,88	4,89	8,17	114 442	40
Валовая выручка	1 926 911	1 950 925	2 731 881	100,00	100,00	100,00	704 970	38,89

На основе данных таблицы 2 рассчитаем чистый денежный поток организации прямым методом. Результаты расчетов занесем в таблицу 3.

Таблица 3

Расчет чистого денежного потока ОАО «СПК» за 2011–2013 гг.
прямым методом, руб.

Показатель	Год			Изменения	
	2011	2012	2013	в руб.	в %
Поступления денежных средств	1 986 358	2 037 004	2 752 038	765 680	138,55
Выбытие денежных средств	1 429 635	1 465 227	2 033 163	603 528	137,03
Чистый денежный поток	556 723	571 777	718 875	162 152	145,46
Коэффициент ликвидности денежного потока	1,22	1,22	1,23	0,01	1,01
Коэффициент эффективности денежного потока	0,22	0,22	0,23	0,01	106,15

Чистый денежный поток рассчитывается как разница между поступлениями и выбытием денежных средств ($1\,986 - 1\,429 = 556$ тыс.руб.). Таким образом, чистый денежный поток ОАО «СПК» при расчете прямым методом составил 556 тыс.руб. в 2011 году, 571 тыс.руб. в 2012 году и 719 тыс. руб. в 2013 году. Темп роста за данный период времени составил 145%.

Коэффициент ликвидности денежного потока рассчитывается как отношение положительного денежного потока к отрицательному ($1\,986 / 1\,429 = 1,22$). Таким образом, данный показатель составляет 1,22-1,23 за анализируемый период времени, это показывает, что на каждый 1 рубль расходов приходится 1,22 рубля поступлений.

Коэффициент эффективности денежного потока, рассчитывается по как отношение чистого денежного потока к исходящему денежному потоку предприятия ($356 / 1\,629 = 0,22$). Таким образом, данный показатель в 2011 году составил 0,22, в 2012 году 0,22 и в 2013 году 0,23, таким образом, уве-

личившись за 3 года на 6 %. Уровень коэффициента эффективности денежного потока в 22-23, показывает, что на каждый выбывший рубль денежного потока приходится 22-23 копейки чистого денежного потока. Рассчитаем чистый денежный поток косвенным методом в таблице 4.

Чистый денежный поток ОАО «СПК» при расчете косвенным методом составил 402 тыс. руб. в 2011 году, 513 тыс.руб. в 2012 году и 527 тыс. руб. в 2013 году. Темп роста за данный период времени составил 131%. Коэффициент ликвидности денежного потока, который рассчитывается как отношение положительного денежного потока к отрицательному ($1\,986 \text{ тыс.руб.} / 1\,629 = 1,22$), составляет 1,22–1,23, это показывает, что на каждый 1 рубль расходов приходится 1,22 рубля поступлений.

Таблица 4

Расчет чистого денежного потока ОАО «СПК» за 2011–2013 гг.
косвенным методом, руб.

Показатель	Год			Изменения	
	2011	2012	2013	в руб.	в %
Чистая прибыль организации	267 000	269 000	260 000	93 000	97,3
Амортизация ОС	72 695,00	78 625,00	89 630,00	16 935	123,30
Амортизация НМА	189 247,00	189 247	189 247,00	0	100,00
Изменение дебиторской задолженности	-154 000	-193 000	-180 000	-26 000	116,88
Изменение запасов ТМУ	-1 020 000	0,00	-8 000,00	1 012 000	0,78
Изменение кредиторской задолженности	1 247 000	297 000	424 000	-823 000	34,00
Изменение резервного и других страховых фондов	0,00	73 000,00	-147 000	-147 000	
Чистый денежный поток	401 942	513 872	527 877	125 935	131,33
Коэффициент ликвидности денежного потока	1,22	1,22	1,23	0,01	1,01
Коэффициент эффективности денежного потока	0,25	0,31	0,24	0	95,84

Коэффициент эффективности денежного потока в 2011 году составил 0,25 ($401 / 1\,629 = 0,25$), в 2012 году 0,31 и в 2013 году 0,24, таким образом, уменьшившись за 3 года на 4 %. Уровень коэффициента эффективности денежного потока в 24-31, показывает, что на каждый выбывший рубль денежного потока приходится 24-31 копейки чистого денежного потока.

В процессе проведения анализа были выявлены следующие статьи, свидетельствующие о неудовлетворительной работе предприятия, приводящие к ухудшению его конкурентоспособности:

- отрицательная динамика изменения основных видов рентабельности;
- структура оборотных активов с высокой долей товарно-материальных запасов и низким уровнем денежных средств, что свидетельствует о проблемах, связанных с оплатой услуг предприятия.

Выявлены положительные стороны в структуре баланса предприятия, которые положительно влияют на степень конкурентоспособности:

- рентабельность активов, которая показывает величину прибыли, приходящуюся на 1руб., вложенный в активы организации увеличилась с 7,23 в 2011 году до 7,72 в 2013 году.
- нет роста дебиторской задолженности за последние годы;
- за исследуемый период небольшое увеличение кредиторской задолженности.

Таким образом, данные показывают, что в последние годы деятельность предприятия значительно активизировалась, но происходит снижение рентабельности ее деятельности.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

М. И. Тищенко,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент А. И. Ридченко

Искусство принятия наилучших решений, основанное на опыте и интуиции, является сущностью любой сферы человеческой деятельности. Наука о выборе приемлемого варианта решения сложилась сравнительно недавно, а математической теории принятия решений - около 50 лет.

Основы теории принятия решений разработаны Джоном фон Нейманом и Отто Моргенштерном [1]. По мере усложнения задач появилось много различных направлений этой науки, которые имеют дело с одной и той же проблемой анализа возможных способов действия с целью нахождения оптимального в данных условиях решения проблемы.

Как самостоятельная дисциплина общая теория принятия решений (ТПР) сформировалась в начале 60-х годов, тогда же была сформулирована основная цель этой теории - рационализировать процесс принятия решений. В последующие годы была создана и прикладная теория статистических решений, позволяющая анализировать и решать широкий класс управленческих задач, связанных с ограниченным риском - проблемы выбора, размещения, распределения и т.п.

В настоящее время ТПР применяется преимущественно для анализа тех деловых проблем, которые можно легко и однозначно формализовать, а результаты исследования адекватно интерпретировать. Так, например, методы ТПР используют в самых различных областях управления - при проектировании сложных технических и организационных систем, планировании раз-

вития городов, выборе программ развития экономики и энергетики регионов, организации новых экономических зон и т.п.

Необходимость использования подходов и методов ТПР в управлении очевидна: быстрое развитие и усложнение экономических связей, выявление зависимости между отдельными сложными процессами и явлениями, которые раньше казались не связанными друг с другом, приводят к резкому возрастанию трудностей принятия обоснованных решений. Затраты на их осуществление непрерывно увеличиваются, последствия ошибок становятся все серьезнее, а обращение к профессиональному опыту и интуиции не всегда приводит к выбору наилучшей стратегии. Использование методов ТПР позволяет решить эту проблему, причем быстро и с достаточной степенью точности.

Под принятием решений понимается выбор наиболее предпочтительного решения из множества допустимых альтернатив. В общем случае процесс принятия решений включает в себя два этапа: подготовительный и деловой. На первом этапе формализуется и решается задача, а на втором результат предьявляется ЛПРу - Лицу Принимающему Решение, который одобряет его или отвергает. Таким образом, процесс принятия решений может быть циклическим, поэтому важно, чтобы сам ЛПР владел методом и мог сам поставить задачу, либо аналитик, который работает с задачей, был "в команде" и понимал суть решаемой проблемы. Формализация самого процесса принятия решений - достаточно сложная проблема, но она вполне разрешима с помощью математических методов, разработанных к сегодняшнему дню. Когда смоделирован процесс принятия решений, остается только выбрать по каким либо формальным признакам один из вариантов действия. Такое решение должно быть "оптимальным" для данной ситуации, то есть наиболее благоприятным, наилучшим из возможных. Признаки, на основании которых производится сравнительная оценка возможных решений, образуют так называемые критерии оптимальности.

Понятия устойчивости и выгоды в экономике легко формализуются. В общем виде говорят об условных принципах устойчивости и выгоды: полученное решение устойчиво с той точки зрения, что участникам процесса принятия решений невыгодно от него отклоняться, а выгодно - потому, что все стремятся по возможности увеличить свой выигрыш или уменьшить проигрыш. Такое решение в ТПР называется равновесным, оно обеспечивает всем участникам максимально гарантированный выигрыш.

В договоре между участниками может участвовать еще одно постороннее лицо: арбитр, который и предлагает компромиссное решение, отвечающее некоторым "принципам справедливости". Эти принципы часто формулируются в виде набора аксиом. Это трудная и важная задача, так как на этой системе аксиом строится все арбитражное решение. Система аксиом должна отвечать нормам морали общества, которые в значительной мере отражаются в существующем законодательстве, быть полной и непротиво-

речивой, то есть должна позволять получить решение и, причем единственное. Арбитр, как всякий судья, должен обладать авторитетом и моральным правом принимать решения, то есть пользоваться безусловным доверием всех участников ППР. В противном случае принятое решение не будет выполняться, так как единственным стимулом к его выполнению является согласие, договоренность сторон. Если система аксиом выбрана и принята участниками ППР, то получение решения осуществляется формальными методами.

В качестве методов математического моделирования задач принятия решений в условиях определенности традиционно используются критериальный анализ, линейное и нелинейное программирование. Все эти подходы основаны на систематизированном анализе, в процессе которого используемые количественные оценки должны помочь ЛПР уяснить для себя, какой курс действий ему следует выбрать.

Линейное и нелинейное программирование используется в задачах с одним критерием выбора решения и набором ограничений на веденные переменные, то есть, эти задачи рассматриваются как задачи однокритериального анализа, и как, частный случай многокритериального анализа.

Для формулировки задачи критериального анализа необходимо: четко сформулировать цель, задачу и требуемый результат; классифицировать характеристики вариантов; беспристрастно выбрать критерии. Требования к критериальной системе заключаются в следующем: соответствие критериев цели и задаче; критерий должен быть "чувствительным" к изменению варианта выбора; вычислимость критериев; полнота и минимальность. С одной стороны, критериальная система должна как можно полнее описывать варианты выбора, но чем векторный критерий меньше, тем проще решается задача. Полнота критериальной системы формально означает, что введение дополнительного частного критерия не изменит вариант выбора, все частные критерии должны быть учтены; векторный критерий должен допускать упрощение задачи путем перехода к рассмотрению отдельных частных критериев вне зависимости от других. Это требование сводится к вопросу о независимости частных критериев по предпочтению.

Основополагающий принцип ТПР, сформулировали Нейман и Моргенштерн: лицо, принимающее решение, должно всегда выбирать альтернативу с максимально ожидаемой полезностью [1]. Этот результат строится на ряде аксиом, его называют гипотезой ожидаемой полезности. Поэтому и задачи формулируются соответственным образом: чем полезнее, предпочтительнее альтернатива - тем выше численная оценка - "чем больше, тем лучше".

В общем случае задача ТПР строится следующим образом: устанавливаются все возможные способы действия – альтернативы, их последовательность и числовая оценка, цели участников процесса принятия решений,

природа влияния на этот процесс различных случайных и детерминированных управляющих факторов.

Затем подбирается соответствующая модель и метод решения задачи. На сегодняшний день теория достигла состояния, когда разработаны модели для описания практически всех задач принятия решений. В рамках современной ТПР разработаны модели для описания практически всех типов задач принятия решений, каждому из которых отвечают определенные аналитические методы. Существует довольно много классификаций задач теории принятия решений: с учетом времени - статические и динамические; по количеству целей исследования: одна или несколько, по количеству критериев: один или несколько, по структуре участников: с одним участником, двумя, конечным числом и бесконечным; по характеру исходных данных: детерминированные и стохастические и т.д. Каждому классу задач соответствуют методы ТПР: линейное и нелинейное программирование, критериальный анализ, теория игр и вариационных рядов. Все эти классификации верны, но охватывают неравноценные области проблем, многие из дисциплин перекрывают друг друга по постановке задач и методам решения.

Библиографический список

1. Нейман Д., Моргенштерн О. «Теория игр и экономическое поведение», М.:Наука,1970.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

М. В. Ушакова,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Присутствие в экономике конкурентной борьбы фирм приводит к конкуренции. В экономике понятие конкуренция сформировалось в древние времена.

Общественное питание представляет собой отрасль народного хозяйства, основу которой составляют предприятия, характеризующиеся единством форм организации производства и обслуживания потребителей и различающиеся по типам, специализации.

Развитие общественного питания:

- даёт существенную экономию общественного труда вследствие более рационального использования техники, сырья, материалов;
- предоставляет рабочим и служащим в течение рабочего дня горячую пищу, что повышает их работоспособность, сохраняет здоровье;
- даёт возможность организации сбалансированного рационального питания в детских и учебных заведениях.

Общественное питание одно из первых отраслей народного хозяйства, которое встало на рельсы преобразования, приняв груз острейших проблем переходного периода на рыночные отношения. Быстрыми темпами прошла приватизация предприятий общественного питания. Появилось большое количество частных малых предприятий.

Разработка стратегии конкурентоспособности предприятий общественного питания (ПОП) предполагает:

- чёткое позиционирование ПОП в конкретной среде;
- понимание маркетинговых целей всеми сотрудниками предприятия, особенно обслуживающим персоналом;
- использование маркетинга взаимодействия при работе с постоянными потребителями, так как в общественном питании эта категория составляет самую большую и часто самую выгодную группу.

При выборе конкурентной стратегии ПОП необходимо учитывать основные характеристики рынка общественного питания:

- высокую степень дифференциации цен и продукта;
- чистую конкуренцию;
- свободный доступ и ликвидация без существенных препятствий со стороны конкурентов;
- высокий уровень издержек в связи с функциональной спецификой и высокой степенью локализации предприятий в силу неотделимости услуги от её поставщика.

Современные тенденции в развитии рынка общепита:

- создание концептуальных ПОП, которые оформляются в каком – либо национальном или экзотическом стиле;
- приём заказов по интернету и доставка продукции;
- приготовление блюд в присутствии посетителей;
- кейтеринг и все его виды: в помещении, в ресторане, социальный, разъездной, VIP;
- повышение привлекательности ПОП для всего населения, как для досуга и отдыха, так и для организации деловых встреч.

Конкурентоспособность ПОП определяется в первую очередь продукцией и сервисом. Затем уровнем комфорта. Важным фактором конкурентоспособности ПОП является цена.

На конкурентоспособность предприятия влияет поведение обслуживающего персонала, оформление меню, реклама.

Резервы повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания кроются в использовании ценовых и неценовых факторов. Устанавливая более низкую цену в расчете на одного гостя, заведение приобретает возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами. Главным элементом варианта неценовой конкуренции является – это конкуренция, основанная на качестве предоставляемых основных и дополнительных услуг.

Повышая качество обслуживания, и удерживая цену на уровне ближайших конкурентов, предприятие получает значительные конкурентные преимущества, наличие которых позволяет ему занять лидирующее положение на рынке, увеличить число гостей и размер занимаемой рыночной доли [1].

Поэтому, использование более квалифицированного персонала может рассматриваться как повышение качества предоставляемых услуг. Это потребует дополнительных затрат, но их величина, как правило, значительно ниже чем величина ожидаемого эффекта. С увеличением числа открывающихся ресторанов, расширяется разнообразие гастрономических предложений и соответственно, требование потребителя в качественном обслуживании тоже растут. Наиболее эффективным орудием неценовой конкуренции всегда была реклама, сегодня ее роль возросла многократно. С помощью рекламы заведения сферы общественного питания не только доносят до потребителей информацию о предоставляемых услугах, но и формируют доверие к своей товарной, ценовой политике, стремясь создать положительный образ [2].

В условиях развитого, быстрорастущего рынка, когда на нем очень много услуг, близких или аналогичных по цене и качеству, характер конкуренции тяготеет к использованию преимуществ, предоставляемых имиджем предприятия, то есть тех социально-психологических характеристик, которые формируют благоприятное общественное восприятие заведения. Понятие имиджа услуги и её производителя приобретает на рынке особое, первостепенное значение. Устойчивый имидж выступает как стимул к первоначальному выбору услуги, основной мотив к предпочтению услуги перед конкурентами. Имидж, таким образом, рассматривается как важнейший фактор укрепления конкурентных позиций, обеспечивающий его преимущества и способность к активной конкурентной борьбе.

Вывод: Актуальность темы. Общественное питание является важным элементом в оценке социально-экономического развития общества. Рынок общественного питания характеризуется высокой степенью дифференциации предлагаемого продукта и цен, чистой конкуренцией, высокой степенью локализации предприятий в силу неотделимости услуги от её поставщика, что даёт возможность предприятиям общественного питания формировать конкурентные преимущества, позволяющие ограничить влияние конкурентов. В этих условиях деятельность предприятий общественного питания требует постоянного совершенствования и обновления, выработки соответствующей стратегии и тактики управления. Инструментами реализации данных мероприятий являются: оценка конкуренции в сфере общепита, управление внутренними и внешними параметрами деятельности предприятия общепита с целью максимизации критерия конкурентоспособности. В этой связи разработка научных основ конкурентоспособности услуг общепита является актуальной и отвечающей потребностям теории и прак-

тики развития рынка общественного питания – как показателя уровня жизни населения.

Библиографический список

1. Большаков А.С. Менеджмент: учебное пособие. СПб.: «Издательство «Питер», 2011. 160 с.
2. Дуброви И.А. Маркетинговые коммуникации. Учебник. Гриф УМО МО РФ. М.: Дашков и К°, 2010. 580 с.
3. Еленова Ю. Я. Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий. М.: Янус – К, 2001.
4. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность. М.: Экономика, 2005.

КОНСАЛТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

М. В. Ушакова,
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Ресторанный консалтинг как вид бизнеса на российском рынке начал формироваться с конца 90-х годов, заметное развитие специалисты отмечали лишь с 2005-2006 года. Во многом это связано с тем, что в ресторанный бизнес стали приходить люди из других сфер, привыкшие к получению качественного консалтинга.

Центрами российского консалтинга являются, Москва и Санкт-Петербург. Москва по населению сравнима с некрупной европейской страной. Кроме того, это скопление капитала, предприятий, а, следовательно, проблем. В Москве существует несколько десятков компаний ресторанного консалтинга, наиболее известных из них около 10:

-Ресткон, Настроение +, K&A Foodmanagement, Арсенал Групп, РестКонсалт, Пантера,

RestaurantCommunicationGroup, Food&beverage, Ресторанный консалтинг, Бюро ресторанных технологий, Ресторанное агентство "Гуру"; Институт ресторанных технологий; Сухаревка-Консалтинг и т. д.

За последнее время подход к ресторанному бизнесу принципиально изменился. Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением рестораном или иным предприятием общественного питания, направленная на удовлетворение имеющихся потребностей людей во вкусной, разнообразной и здоровой пище, а также получении прибыли. Как сфера предпринимательской деятельности, ресторанный бизнес выражает важные социальные и экономические функции. В нём наиболее чётко проявляется его сущность. Экономические функции ресторанного бизнеса рассматривают эту сферу в единстве производства и обращения. На практике это означает, что ресторанный бизнес является выгодной сферой приложения капитала, которая обеспечивает

достаточно быструю, по сравнению с другими отраслями, оборачиваемость вложенных средств. При хорошем менеджменте, этот бизнес способен приносить высокую норму прибыли. Быстрая оборачиваемость денежных средств и высокая норма прибыли служат определяющими факторами, которые привлекают капитал и превращают в инвестиции эту область предпринимательской деятельности. Если 10 лет назад деловые люди просто хотели открыть какое-либо заведение, не задумываясь о том, насколько это будет выгодно, как скоро оно окупится, то теперь бизнесмены размышляют о том, ресторан какого типа принесет большую прибыль, какую сумму стоит вложить в его открытие. Бизнесмены подходят к открытию ресторана очень прагматично, ждут от него достаточной прибыли и, самое главное, хотят получить прогноз окупаемости своих вложений.

Далеко не все существующие сейчас рестораны приносят своим владельцам реальную высокую прибыль. Многие убыточные заведения держатся на плаву лишь потому, что организованы людьми, для которых ресторанный бизнес не является профильным. Постоянное перекачивание средств из прибыльного бизнеса в убыточный - ресторан себя не оправдывает, и рестораторы все чаще задумываются о том, как заставить свое заведение приносить стабильный доход. Один из наиболее реальных способов повысить успешность - обратиться к услугам консалтинговых компаний.

На сегодняшний день, темпы роста доходов населения упали до 0,5%. Этот показатель даёт основной импульс роста всего рынка, включая общественное питание. Министерство экономического развития опубликовало данные, что в 2015 году темпы роста доходов населения будут равны 0,4 %. Свободных денег у населения сегодня мало, и те которые у них есть, они берегут, так как задолженности по кредитам растут, фактически превышая в восемь раз оборот общественного питания.

Не первый год опрашивается более 4500 посетителей ресторанов, кафе и баров России. Это показывает, что если в марте прошлого года количество людей, не считающих питание вне дома дорогим удовольствием, несколько увеличилось по сравнению с аналогичным периодом, то в марте этого года оно вновь снизилось: 55,4% россиян считают питание вне дома дорогим удовольствием.

Сегодня большое значение приобретает ценовой фактор: 64,4% россиян при выборе заведений быстрого питания ориентируются на средний чек в этих заведениях. 57,4% посетителей кофеен также считают ценовой фактор одним из ключевых при выборе заведения.

Поэтому, демократичные сети сегодня действительно развиваются наиболее активно, но и глобальные бренды также показывают высокую динамику роста. Это обусловлено тем, что они имеют огромный опыт развития в странах Европы и США, а также огромную силу бренда (см. рисунок «Крупнейшие глобальные сети»).

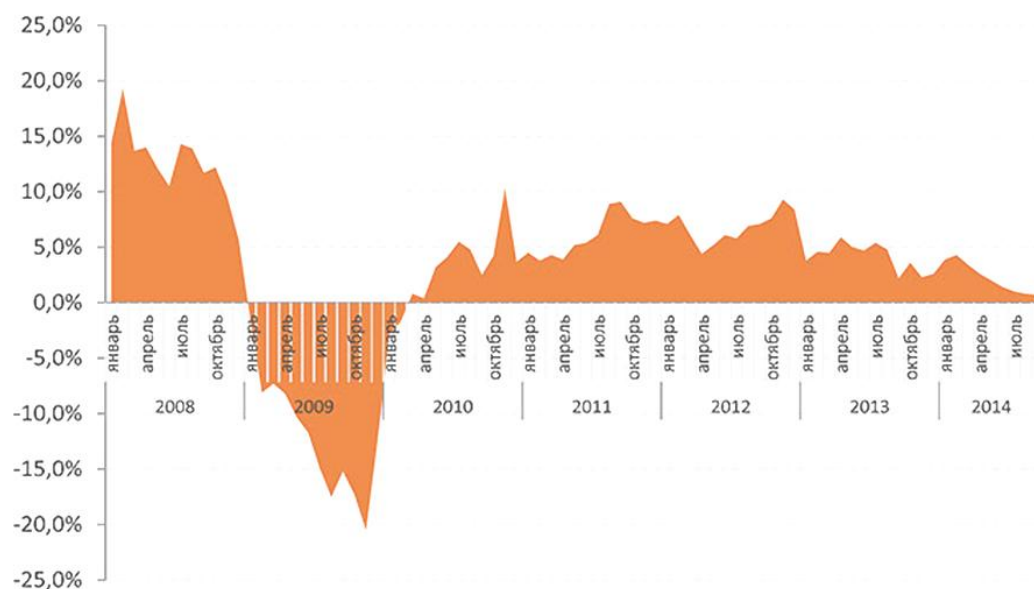
51 иностранная сеть (то есть 11% сетевых игроков) сконцентрировала в своих руках 21% сетевых ресторанов, открытых в России. При этом с каждым годом их доля лишь растёт, хотя события на Украине и санкции, существенно притормозят выход новых иностранных сетей на российский рынок [2].

Динамика оборота общественного питания



Источник: исследование РБК.research «Российский сетевой рынок общественного питания – 2014»

Реальный темп прироста оборота общественного питания, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: исследование РБК.research «Российский сетевой рынок общественного питания – 2014»

В связи с этой ситуацией проблемы в ресторанном бизнесе обостряются.

Из этого следует, что на данный момент не следует открывать ресторан. Из-за падения выручки рестораны закрываются, у многих возникают проблемы по спасению предприятия. Можно придержать деньги, дождаться, когда кризис закончится, сгладятся шероховатости, стабилизируется рынок, появятся условия, благоприятные для развития, и уж затем входить в ресторанный бизнес или тиражировать существующие проекты. Все это очевидно, но можно попробовать сравнить все минусы и плюсы.

Минусы данной ситуации на рынке. К ним можно отнести всевозможные пессимистичные прогнозы агентств на весь бизнес и в частности на ресторанный, к которым, безусловно, стоит прислушиваться. Возникающие сложности с получением кредитов: у банков либо нет денег, либо они не дают их под рискованные проекты. А ресторан в кризис - это однозначно рискованный проект. Инвесторы, которые до этого шли в ресторанный бизнес, в кризис осторожничают. Если даже полностью не отказываются от проектов, то пытаются урезать финансирование либо растянуть его на долгий срок. Так же уменьшается количество гостей, посещающих рестораны. Но и те, которые посещают, экономят, существенно понижая средний чек. В момент кризиса крайне сложно рассчитать объективный бизнес-план развития ресторана и возврата инвестиций, ведь ситуация продолжает ухудшаться. Любые прогнозы становятся «вчерашними». Непредсказуемое падение рубля при договорах аренды, заключенных в долларах, тоже не добавляет уверенности. Добавляют проблемы постоянные перебои с продуктами, вызванные санкциями. И в связи со скачком курса валют цены повышаются почти на все: продукты, посуда, оборудование и т.д. Все это приводит к значительному увеличению себестоимости открытия ресторана. После описания этих минусов можно сделать вывод, что не следует открывать предприятие. Но есть и плюсы.

Сначала нужно выделить значительное понижение арендных ставок. Чтобы не остаться с пустующим помещением, арендодатели идут навстречу арендаторам и обсуждают более низкие ставки. Этот момент необходимо использовать. При заключении договора аренды на 5-7 лет низкая арендная ставка сохранится. Торговые комплексы идут на гораздо лучшие условия профессиональным рестораторам, потому что боятся заключать договора с новичками, опасаясь, что те прогорят, и помещение будет простаивать. Сейчас из-под закрывающихся ресторанов освобождаются площадки, которые сдаются чаще всего с оборудованием и интерьером. Для запуска ресторана достаточно провести косметический ремонт. Получается, что себестоимость ресторана снижается существенно. В связи с закрытием ресторанов и сокращением штата сотрудников, причем не только в сфере общепита, освобождается большое количество профессионального персонала, которого всегда катастрофически не хватает. И набирать работников можно уже на иных условиях, более соответствующих рынку. Открывать ресторан будут уже с учетом новых кризисных реалий. Это всегда проще, чем пере-

страивать уже действующий объект. Изначально подбирается концепция ресторана, которая менее всего просаживается в данный момент, а меню составляется в соответствии с существующими продуктами. Предполагать, что все рестораны будут пустыми, однозначно нельзя. Во время кризиса гости не пропадают совсем, а просто переходят в более демократичные рестораны, что опять же можно учесть при открытии. Освобождаются гости, уходящие из закрывающихся ресторанов. Также рынок очищается от случайных людей, по недоразумению считавших себя рестораторами, давая дорогу специалистам в ресторанном бизнесе и освобождая совершенно забытые ресторанные ниши.

Сравнивая минусы и плюсы, можно убедиться, что кризис - это время профессионалов и, если всем остальным надо сделать паузу, то сильным рестораторам необходимо находить деньги и занимать льготные площадки на оптимальных условиях. Кризис как начался, так и закончится, а рестораны останутся на много лет. Если удастся их удержать в этот сложный период.[3]

Два важных принципа при разработке концепции ресторана

1. Честность по отношению к клиенту и его замыслам. Нельзя идти на поводу у клиента, если только он не настаивает на своем, что должно быть зафиксировано в договоре. В любом случае консалтинговая компания не может потворствовать клиенту, если считает разработку неактуальной, и не должна брать на себя ответственность за подобную ситуацию.

2. Концепция должна быть максимально приближена к пожеланиям клиента. Если в результате разработки проекта возникает неразрешимое противоречие между желанием клиента и предлагаемой концепцией, скорее всего клиент не захочет работать с заведением, которое не близко ему по духу. В этом случае не всегда играют решающую роль даже соображения большей прибыли.

Консалтинг при открытии ресторана и консалтинговые услуги сопровождающие работу ресторана. При открытии ресторана консалтинговые компании предоставляют весь перечень услуги. При этом очень важно обратить внимание на разработку самой концепции. Концепция ресторана – это проект ресторана, по которому он будет реализовываться. Фундаментом для создания концепции ресторана является маркетинговое исследование.

•Маркетинговые исследования:

- исследование ресторанного рынка;
- исследование концепции;
- исследование планируемого/реального местоположения;- разработка программ маркетинговых коммуникаций;- разработка программы лояльности;- разработка схем привлечения клиентов; - составление плана стимулирования продаж, рекламных компаний, продвижения; - составление плана вечеринок и специальных мероприятий;- организация и проведение имиджевых мероприятий с широким общественным резонансом;

- Бизнес-план:

- разработка концепции;- маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия проекта; - технологическое проектирование;- корректировка бизнес-плана;- производственный план;- организационный план;- финансовый план;

- Дизайн-проект:

- обмерный план ресторана; - планировочные решения;- описание стилистической концепции оформления интерьеров; - эскизное предложение оформления интерьеров;- предварительный подбор отделочных материалов; - монтажный план;- демонтажный план; - план полов с указанием площадей и покрытий; - план потолков с привязкой светильников;- развертки стен всех помещений с указанием отделочных материалов цветового решения; - схема размещения выключателей;- схема размещения розеток, настенных осветительных приборов; - ведомость отделочных материалов;- визуализация 3D;- разработка и проектирование барной стойки, стоек ресепшн; - проектирование и подбор мебели;- изготовление документации в трех экземплярах; - разработка бренда ресторана и клуба.

- Технологический проект, составление архитектурно-строительной документации:

- формирование технической документации;- расчет площади, рационального расположения основных и вспомогательных помещений, необходимых коммуникаций и прочего; - разработка эффективной схемы комплекса технологических процессов: работа основного помещения, главной кухни, хранилища овощей и продуктов, расположение холодильного оборудования; - расчет планируемой нагрузки для газо- и водоснабжения, необходимой мощности электросети и прочего;

- Организация работы кухни:

- разработка технологического проекта кухни;- выбор теплового, холодильного и другого оборудования; - составление меню;- проработка меню;- подготовка нормативных документов; - составление технологических карточек.

- Организация работы бара:

- подбор технологического оборудования, мебели, посуды;- проектирование систем автоматизации технологического, звукового и светового оборудования бара; - работа с поставщиками;- организация системы учета;- маркетинг бара;- увеличение продаж в баре; - особенности управления персоналом в баре.

- Подбор персонала, стандарты обслуживания:- оценка работы персонала. Аттестация; - проверка работы ресторана методом "Таинственного Гостя"; - организация процесса обучения;- разработка компетенций;- разработка системы мотивации; - формирование системы оплаты труда; - увольнение персонала.

- Юридическое сопровождение проекта. Пакет документов:

- подготовка пакета документов для открытия предприятия общественного питания ; - консультирование по правовым вопросам (разовое или абонементное).

нентское сопровождение деятельности хозяйствующего субъекта); - юридическое сопровождение любого рода сделок; - создание документов любого уровня сложности (подготовка, анализ, текущее ведение юридической документации); - нормативно-правовое обеспечение; - юридический аудит (анализ юридического оформления деятельности хозяйствующего субъекта); - представительство и защита интересов физических и юридических лиц.

- Организация службы кейтеринга:

- форматы обслуживания мероприятий; - варианты меню для обслуживания мероприятий; - работа с персоналом; - оборудование для кейтеринга; - ценообразование; - проведение дегустаций.

- Диагностика предприятия и антикризисное управление:

- оптимизация меню; - новые схемы работы с поставщиками; - внедрение программы энергосбережения; - оптимизация транспортной логистики; - оптимизация штатного расписания; - низкозатратное продвижение; - интернет-продвижение; - программы лояльности для гостей; - внедрение дополнительных услуг; - управление издержками.

- Сопровождение бизнеса:

- корпоративное обучение;
- тренинги.

Покупка готового бизнеса. Проблема при покупке бизнеса – возможность оценить его реальной доход. Учитывая, что финансовые потоки в ресторане не всегда можно детально изучить путем анализа бухгалтерской документации, покупая ресторан, можно разочароваться, когда в действительности он окажется убыточным.

Консультанты могут помочь и оценить существующую доходность заведения путем анализа потока гостей, среднего чека, арендной ставки, постоянных и переменных затрат. После приобретения ресторана возникает необходимость в смене позиционирования ресторана, разработке новой концепции, подборе нового персонала и т. д.

Покупка франшизы. Если франшиза покупается у серьезной сети, то большинство работ выполняется продавцами франшизы и входит в стандартный франчайзинговый пакет. Тем не менее, бывает совсем наоборот. Консультанты могут помочь в разработке проекта, подборе и обучении всех сотрудников ресторана.

Для работающих ресторанов, консалтинг необходим не меньше, чем для открывающихся ресторанов. К услугам консультантов, работающие рестораны обращаются в случае возникновения проблем – уменьшение прибыли, снижения численности гостей и т. п. Для данных ресторанов предоставляется весь спектр услуг, как и для открывающихся ресторанов: маркетинговые исследования, которые дают понимание, что происходит, затем разрабатывается программа по повышению рентабельности ресторана. Иногда это может быть совершенно новая концепция ресторана, которая требу-

ет изменения названия ресторана, кухни, подбор нового персонала, изменение в дизайне ресторана.

В ресторане как в замкнутой бизнес-системе, зачастую невозможно провести изменения изнутри, силами работников заведения. Как и в любом другом виде бизнеса, предпочтительнее обратиться к услугам профессиональных консультантов. Они помогут провести диагностику проблем, составят программу действий и осуществят ее. В отличие от компаний - поставщиков оборудования, дизайнерских, строительных фирм консалтинговой фирме достаточно сложно предоставить потенциальному клиенту свое портфолио.

Так как консалтинговая компания может отвечать за успешность ресторана лишь тогда, когда она выполняет всю работу от начала до конца. И в этих случаях консультанты далеко не всегда имеют право афишировать свое участие в работе ресторана.

Многие владельцы и управляющие считают, что стоит лишь обратиться к услугам профессиональных консультантов, и через два-три дня ресторан заполнится посетителями. Это ошибочное мнение. Зачастую результаты работы консалтинговой компании будут видны лишь через месяц или даже более длительный срок.

Библиографический список

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка.
2. Деловой журнал "РесторановедЪ", ноябрь 2014 г.
3. Журнал «Ресторанные ведомости», декабрь 2014 г.
4. Елашвили М. Стратегия вкусной еды. Управление компанией, 2010, № 6.
5. Кучер Л., Шкуратова Л., Ефимов С.. Ресторанный бизнес в России. Технология успеха. М. 2011
6. Патти Д. Маркетинг в ресторанном бизнесе. М., 2010.
7. Интернет – ресурсы: <http://www.barrest.com>; <http://forexaw.com>; <http://www.pandia.ru>; <http://myuniversity.ru>; <http://restaurant-business.narod.ru>; <http://www.rma.ru>; <http://www.tinlib.ru>

АНТИКРИЗИСНАЯ РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

**К. А. Фаворова,
НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»**

Летом 2014 года по России прокатилась волна банкротств туристических фирм. Из-за сложившейся политической ситуации в мире резко снизился спрос на услуги, предоставляемые туристическими фирмами и агентствами. К закрытию ряда компаний привели: санкции, обесценивание российского рубля (стоимость путешествия за рубеж в рублевом эквиваленте увеличилась, несмотря на то, что в долларах цена осталась неизменной.),

банкротство туристических фирм, нестабильная ситуация в Украине и негативно настроенного против Российского союза – Запада, окончательно подорвали хрупкую стабильность туристического рынка. По прогнозам Ассоциации туроператоров России, в 2015 году количество участников рынка сократится на треть. По некоторым оценкам, зарубежный туризм подорожал для россиян на 20–30 %.

Резкий обвал рубля, привёл к снижению платежеспособности граждан РФ. В настоящее время большинство предприятий будь то магазины одежды, обуви, косметики и техники стали менять свои ценники на у.е. . Сфера туризма не исключение, хотя она и изначально предлагала свой продукт в мировой валюте, все же часть турфирм перевела стоимость путевок в национальную валюту, но с возможностью изменения стоимости (Pegas touristic, coral travel и др.). Из-за постоянно растущих доллара и евро выезд за пределы страны стал стоить дороже. Так в начале 2014 года доллар был 32, 65 руб., евро- 45.05 руб., к сезону отпусков (с июня- по август) доллар- от 34.88- до 36.93, евро- от 47.54- до 48.63 рублей. К концу года ведущие валюты достигли своей максимальной точки: доллар стал стоить- 80.рублей, а евро-100 рублей. На сегодняшний день курс доллара варьируется на отметке от 50-до 60 рублей, евро от 54- до 67. По прогнозам Ассоциации туроператоров России (АТОР) будет рост стоимости турпутевок за границу на 80% по сравнению с прошлым годом, сообщает РБК. Уже сейчас цена тура, к примеру, в Египет выросла вдвое, путевка в Таиланд стоит 50 тысяч рублей, в Грецию – 35 тысяч. Так в 2014 году путевка на двоих, (одна неделя) в без визовую страну Турция, составляла приблизительно 24 000 руб. на сегодняшний день, не меньше 30 000 рублей. По прогнозам, к лету 2015 года цена поездки в жаркие страны вырастет еще на треть. Плюс подорожало топливо для самолетов, отсюда следует и подорожание полетов даже внутри страны.

Ко всему прочему подорожали продукты питания, услуги и стоимость ЖКХ, с Нового года увеличиваются налоги на жилье. Путешествия превратились в роскошь, а при падении доходов человеку приходится отказываться именно от роскоши, оставляя в приоритете самое необходимое для поддержки жизнеобеспечения.

Усугубило ситуацию и тот факт, что один из самых популярных запросов пользователей в настоящее время формулируется следующим образом: «турфирмы, приостановившие деятельность-2014, кто следующий?». Действительно, в последнее время в России катастрофическая паника в сфере туризма. За лето разорилось большое количество туроператоров и турагентств. Если бы это были мелкие и несостоявшиеся фирмы, это было бы не удивительно, но свою деятельность приостановили такие крупные игроки, как турфирмы «Нева», «Лабиринт», «Интаэр», «Роза ветров мир» и «Экспо-тур».

В Москве за прошедший год закрылось 120 представителей данной сферы, в Омске ликвидировано около 100 мелких турагентств. Роспотребнадзор опубликовал ряд туристических агентств, которые ущемляли потребителей в соблюдении их прав, предоставляя своим клиентам неполные сведения и, таким образом, обманывая их. За осуществление соответствующей деятельности названные Роспотребнадзором неблагонадежные туристические фирмы города Омска были оштрафованы. Суммарная сумма штрафа достигла отметки в 53 тысячи рублей. В рамках проведения проверки были установлены нарушения, допущенными такими омскими турагентствами, как Бон Вояж Тур, Баунти, Барм Трэвел, Трансвояж, Фестиваль Тур, Омсктурсервис и т.д.

Со всем выше сказанным в этом году многие туристы переориентировались на российские курорты. А именно: Сочи, который после Олимпийских игр превратился в универсальный круглогодичный курорт, способный составить конкуренцию многим мировым направлениям. С июня по сентябрь эта часть Черноморского побережья превращается в центр пляжного отдыха, а с ноября по март в районе Красной поляны функционируют горнолыжные курорты. В минувшем году российское побережье Черного моря увеличилось в 2,5 раза за счет присоединения Крыма к РФ, что увеличило всплеск патриотического настроения. Россияне активно начали осваивать новую территорию, однако низкая транспортная пропускная способность паромных и авиамаршрутов несколько ограничила мощность туристического потока.

Происходит пересмотр мнения федеральных туроператоров, которые работали главным образом в сфере выездного туризма, заинтересовались внутренним рынком. Это стало необходимым для того, что бы оставаться на плаву и поддерживать свой бизнес. Точка роста для туррынка находится именно внутри страны. Конечно, главным образом внимание сосредоточено на морских курортах. Но помимо курортных направлений, туроператоры собираются предлагать пакетные туры и в другие регионы.

Наша страна имеет огромные возможности для развития внутреннего туризма. Богатое историко-культурное наследие, уникальные памятники природы и архитектуры.

Западно-Сибирский регион обладает достаточно разнообразными туристско-рекреационными ресурсами, что позволяет развивать практически все виды туризма, в том числе рекреационный, активный, оздоровительный, культурно-познавательный и др.

Возможностями для развития рекреационного туризма обладают прежде всего республика Алтай, где располагается живописное Телецкое озеро, Омская область и ее таинственные Пять озер, Новосибирская область, где располагается известное многим Обское море, а также лечебное озеро Карачи, горнолыжные курорты Алтайского края и Кемеровской области.

Именно на эти аспекты стоит опираться туристическим агентствам при продаже туристического продукта и разработке рекламной стратегии.

Некоторые операторы Омска среагировали на это и на их сайтах можно наблюдать рекламу отечественных курортов и природных красот. Что бы привлечь внимание «Pegas touristic» на официальном сайте выделили внутренний туризм с отметкой «new». «Мистер Фогг» своим клиентам предлагает не малый список туристических экскурсий и отдыха на территории города Омска. Стоит отметить, что у других фирм подобных акций нет. Разместить прекрасные, обработанные, фото нашей необъятной родины это конечно хорошо, но все же маловато для привлечения туристов. Туристическим фирмам нужно разработать антикризисную рекламную стратегию с комплексом мероприятий.

Рекламная стратегия - широкомасштабная долгосрочная программа, направленная на решение важнейшей рекламной цели. Целью рекламной стратегии является достижение определенного коммуникационного эффекта у контактируемой с рекламным сообщением аудитории и побуждение её к целевому поведению. Рекламная стратегия складывается из двух главных элементов: создания рекламных обращений и выбора средств распространения рекламы. В глобальном плане разработка рекламной стратегии - это самый главный этап рекламной кампании. Суть рекламной стратегии в том, чтобы донести до потребителя конкретную выгоду, разрешение проблемы или другое преимущество материального или психологического свойства, которое даёт приобретение товара (услуги). Разработка стратегии как раз и состоит в том, чтобы определить, какой утилитарный и психологически значимый смысл должна придать товару (услуге) реклама, чтобы покупатель отдал предпочтение конкретному товару[1].

При реализации данной стратегии представителям туристической сферы нужно не только расширить сферу предоставляемых ими услуг, но и грамотно сообщить и проинформировать потребителей.

Стоит заострить своё внимание на качестве рекламных сообщений, лучше подобную работу доверить профессионалам, так как грамотно составленное рекламное обращение с большей вероятностью получит отклик. Если ваша фирма предлагает уникальное торговое предложение, то не пожалейте средств, для того, что бы о нем узнали, опубликуйте в газетах, журналах, реклама на телевидение и других сми. Если у фирмы/агентства нет собственного сайта, то нужно это исправлять, в основном всю информацию ищут через всемирную сеть интернет, если создание сайт дело накладное, можно создать страничку(-и) в социальных сетях(одноклассники, вконтакте, инстаграм и т.д), чем больше будет каналов общения с клиентами тем лучше, но стоит помнить что потребитель ждать не любит и стоит регулярно проверять страницы и отвечать на задаваемые вопросы посетителей. Участие в выставках, позволяет установить контакт с потенциальными потребителями путем прямого контакта и предложение с ознакомлением

продукта через брошюры, листовки и т.д., нужно помнить, что на подобно-го рода мероприятия отправлять лучше коммуникабельного и осведомленного работника с приятной внешностью, это создаст благоприятное впечатление. Сувенирная продукция с логотипом фирмы, еще один способ оставить о себе напоминание. Конечно, стоит уделить внимание названию фирмы и логотипу, но если фирма работает достаточно давно, то нужды в проведение ребрендинга нет, если же фирма не обладает определенным уровнем индивидуальности и узнаваемости, можно привести изменения в логотип или слоган, повторюсь, стоит подобную работу доверить профессионалам или как вариант объявить конкурс на их создание, что кстати позволит повысить осведомленность об организации и установить уровень обратной связи. Рекламирование своей фирмы по рекомендации известных людей и все набирающих популярность в такой сети, как инстаграм блогеров, может привлечь дополнительный поток « последователей» данного аккаунта.

Вариантов для реализации и создания рекламной стратегии множество, чем неординарней, в рамках разумного, масштабней будет рекламная кампания и качество предоставляемых услуг, тем успешнее будет деятельность представителя туристического бизнеса в это кризисное время.

Библиографический список

1. Гольман, И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии Организация рекламной деятельности / И. А. Гольман// Издательство: Гелла-принт.- М., 2007.
- 2.Официальный сайт "РИА Новости" - информационное агентство-[Электронный ресурс] URL: <http://www.ria.ru>
3. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс] URL: <http://www.atorus.ru>
- 4.Официальный сайт "Турпром" - электронная газета турбизнеса [Электронный ресурс] URL: <http://www.tourprom.ru>
5. Официальный сайт Новостей на Mail.ru [Электронный ресурс] URL: <http://news.mail.ru>
- 6.Официальный сайт "Омскпресс" - информационное агентство [Электронный ресурс] URL: <http://www.omskpress.ru>

РЕКЛАМА КАК КОМПОНЕНТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

**К. А. Фаворова,
НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»**

Реклама представляет собой структурный компонент информационно-коммуникативного пространства современных социумов и важный элемент массовой коммуникации. Она информирует о событиях и фактах общественной жизни, развивает контакты между людьми, убеждает потребителя в необходимости и возможности приобрести тот или иной товар. Наружная реклама давно стала неотъемлемой частью городской среды, которая представляет собой фрагменты открытых пространств города с

их характерным предметным наполнением и эмоциональной окраской («городские интерьеры»).

Образ городской среды непрерывно меняется, в нем присутствуют три «носителя» чувства масштабности: первый - пути, линейные пространства («каркас»), второй – застройка («ткань» города), третий - оснастка первых двух (реклама, скамейки, часы, цветы и т.д.). Каждый из носителей тяготеет к своей пространственной зоне: первый - к уровню земли, второй тянется вверх, третий - привязан к первым двум. И все три участвуют в формировании масштабности города, которая указывает качество соразмерности среды человека. Городская историческая застройка зачастую нивелируется современной высотной архитектурой, зато «каркас» - улицы и коммуникации, благодаря своей актуальности и выразительности, - выходит на первый план. И, похоже, еще многие годы определять масштабность городских ансамблей будут «дизайнерские» компоненты среды - реклама, фонари и дороги. Городская среда постоянно обновляется не столько за счет строительства новых зданий и сооружений, сколько за счет своего дизайна, основу которого составляют городская мебель и наружная реклама. Оборудование и предметный комплекс среды практически полностью меняются каждые 20-30 лет - появляются новые бытовые процессы, новые приемы ландшафтной организации и «малые» формы, подземные и надземные переходы и т.д. Облик оборудования становится сопоставимым по степени воздействия с традиционными формами архитектурных и монументально-декоративных решений, а уличная реклама фактически ликвидирует главенство архитектуры фасадов. Динамичность Городской среды становится не просто признаком ее существования, но и фактором, и следствием непрерывной трансформаций образа жизни населения городов. Но у всего есть и обратная сторона медали. Наружная реклама, часто принимающая довольно агрессивные формы, захватывает все свободные пространства фасадов и многие здания просто «тонут», «растворяются» в многообразии цветов, слогов, изображений[3].

В нынешнее время реклама в городской среде выполняет несколько функций:

- интенсивно использует для своего развития различные технологии внедрения в общественное сознание (организация визуального пространства; символизация; структуризация потребностно- ценностных ориентиров городского жителя);
- участвует в создании маршрутов городского жителя;
- особым образом трансформирует поля осознания текущего «момента» проживания жизни городским жителем;
- активным образом участвуют в трансформации архетипичных способов восприятия, создавая контекст организации пространства и времени в архитектурной среде города;
- участвует в пропаганде того или иного стиля жизни и отношения к окружающей человека действительности;

- создает новые виртуальные пространства жизнедеятельности и предлагает свои способы ориентировки в них (наряду с такими как ник в Интернете, персонаж в социальных сетях – в контакте, одноклассниках, и т.п. - билборд, нэйк и т.д.; световое и звуковое оформление окружающего пространства);

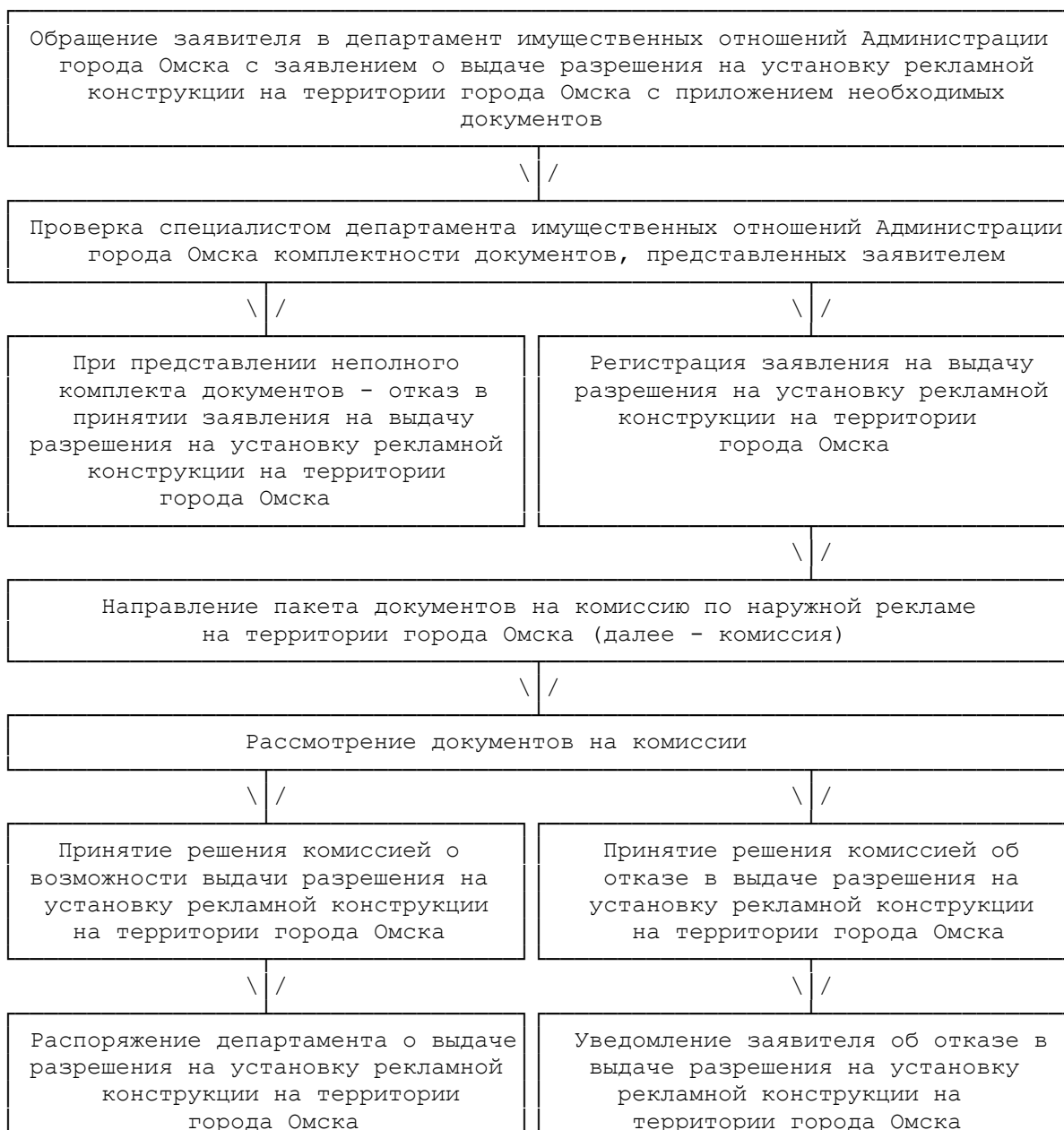
- вводит стратегии «новой» идентичности городского жителя (фанат спортивной команды, член престижного фитнес-клуба, посетитель элитного спа-салона, представитель известной «брендовой» компании, член зарубежного представительства компании и т.п.).

Проходя, по историческим улочкам нашего города нам хочется, видеть архитектурное великолепие, каким оно было много лет назад. Но из-за неправильного размещения рекламы зачастую страдает культурная значимость памятных мест. Поэтому важная роль, сегодня отводится размещению рекламы на территории нашего города. Это не только источник доходов бюджета Омска, но и одно из условий формирования единого визуального пространства города. Практика размещения рекламной информации атрибуты показывает неконтролируемое размещение некачественной городской рекламы и явный произвол в этом вопросе. Художественное качество рекламных щитов, баннеров, плакатов за последние годы, безусловно, возросло. Этому способствует привлечение для разработки рекламных изделий квалифицированных дизайнеров и художников, а также новейшие технические возможности перенесения на подоснову крупного многоцветного изображения рекламного продукта. Но что порой изображается и пишется на рекламных щитах и растяжках? И, хотя этот вопрос выходит за рамки архитектурных, он влияет на престиж города.

Рекламная деятельность в городе, осуществляемая в рамках, предусмотренных действующим законодательством, нормативными правовыми актами местного самоуправления, направлена на организацию рекламного пространства. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций, заключение договоров на их установку и использование – эти и многие другие функции, связанные с рекламой, находятся в ведении Департамента имущественных отношений. Дизайн городской среды и рекламы — одно из приоритетных направлений деятельности Департамента имущественных отношений. Специалисты управления дизайна городской среды и рекламы создают современный облик города: работают над эскизами социальной рекламы и оформлением городских объектов, в преддверии общероссийских и городских праздников разрабатывают **концепции праздничного оформления Омска**[2]. Можно смело сказать, что ситуация на рынке омской щитовой наружной рекламы всегда была неоднозначной. Главным образом это касалось отношений операторов рынка с властями: действия одних часто не находили понимания у других. Ведь именно своё влияние на оформление городской среды при помощи рекламы оказывают не только департамент и рекламные агентства, но и недобросовестные предприниматели. Из-за незаконного размещения рекламных конструкций, билбордов, вывесок портить-

ся внешний облик здания, над данной задачей должен работать архитектор, который просчитает правильность размещения рекламы. Элементы рекламы могут заблаговременно, в процессе проектирования нового объекта, закладываться авторами как неотъемлемый (обязательный) элемент фасада, торца, фронтона или определяться в случае использования рекламы как автономного объекта на схеме благоустройства прилегающей территории.

БЛОК-СХЕМА предоставления муниципальной услуги в части выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории города Омска



Только за период с 1 января 2015 года по 1 апреля 2015 года Департаментом имущественных отношений Управления рекламы было зафиксировано 25 нарушений и выдано предписаний о демонтаже рекламных конструкций. Что же грозило таким любителям обходить закон стороной? Каждый из указанных вопросов подразумевает под собой один и тот же состав административного правонарушения, предусмотренный ст.14.37 КоАП РФ — установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения предусмотренного законом, а так же установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента. За совершения данного правонарушения на индивидуального предпринимателя может быть наложен штраф в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц — от пятисот тысяч до одного миллиона рублей. Ни одно предприятие не хочет отдавать деньги со своего “кармана” и не хочет нести ответственность, поэтому им приходится прибегать к различным ухищрениям, например: “это разместили мои конкуренты”, “это незаконно, вы препятствуете развитию моего бизнеса”, “я подам на вас в суд”. Но ничего хорошего таким “горе” предпринимателям не стоит ждать так, как доказать их вину легче чем они думают.

Не стоит играть и мериться силами с законом “кто- кого”, а лучше получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Так Вы сэкономите свои деньги, нервы и время. За помощью, в данном вопросе, можно обратиться в любое рекламное агентство. По данным Департамента имущественных отношений, дизайна и рекламы было заключено 1139 договоров аренды земельных участков под размещение рекламных конструкций и 456 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Сегодня для нас наружная реклама стала предметом повседневности, она прочно вошла не только в сферу торговли, но и стала важным фактором социализации членов общества. Городская среда немыслима без наружной рекламы, которая уже приняла на себя функцию формирования городского ландшафта. Современный человек не в состоянии избежать контакта с рекламой. Мы убедились что, уличная реклама может быть как украшением эстетического облика городской среды, так и инородным элементом, уродующим архитектурный образ города. Размещение и распространение рекламы необходимо рассматривать как непрерывно развивающийся процесс, и в этой связи актуальна разработка программ по оптимизации и реконструкции рекламного пространства города. Все рекламные конструкции должны быть изготовлены с применением современных технологий и материалов, размещены в строгом соответствии с проектными разработками по реконструкции рекламного пространства, гармонизировать с элементами благоустройства прилегающей территории и существующей архитектурой зданий и сооружений.

Библиографический список

1. Дридзе Т. М. Коммуникативные механизмы культуры и прогнозно - проектный подход к выработке стратегии развития городской среды // Город как социокультурное явление исторического процесса / Отв. ред. Э. В. Сайко. М.: Институт социологии РАН, 1995.
2. Официальный сайт Департамента имущественных отношений города Омска [Электронный ресурс] URL: <http://www.admOmsk.ru>
3. Обзор рынка наружной рекламы в Омске [Электронный ресурс] URL: http://www.afr.ru/omsk_2.html

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ МАСС С ПОСЛЕДУЮЩИМ ПРИМЕНЕНИЕМ

М. Р. Шагирбаева,
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
(Республика Казахстан)
Научный руководитель канд. биол. наук З. Е. Баязитова

Одним из наиболее осязаемых результатов антропогенной деятельности является образование отходов, среди которых отходы пластмасс занимают особое место в силу своих уникальных свойств.

Пластмассы – это химическая продукция, состоящая из высокомолекулярных, длинно цепных полимеров. Производство пластических масс на современном этапе развития возрастает в среднем на 5...6 % ежегодно и к 2015 г., по прогнозам, достигнет 250 млн. т. Их потребление на душу населения в индустриально развитых странах за последние 20 лет удвоилось, достигнув 85...90 кг, К концу десятилетия как полагают, эта цифра повысится на 45...50 % .

Пластиковые отходы должны перерабатываться, поскольку при сжигании пластика выделяются токсичные вещества, а разлагается пластик за 100–200 лет. Основной путь использования отходов пластмасс – это их утилизация, т.е. повторное использование. Положительной стороной утилизации является также и то, что получается дополнительное количество полезных продуктов для различных отраслей народного хозяйства и не происходит повторного загрязнения окружающей среды. По этим причинам утилизация является не только экономически целесообразным, но и экологически предпочтительным решением проблемы использования пластмассовых отходов. Подсчитано, что из ежегодно образующихся полимерных отходов в виде амортизированных изделий утилизации подвергается только незначительная часть (всего несколько процентов). Причиной этого являются трудности, связанные с предварительной подготовкой (сбор, сортировка, разделение, очистка и т.д.) отходов, отсутствием специального оборудования для переработки и т.д.

К сожалению, пластиковые бутылки не разлагаются, а качественные механизмы по их сбору и утилизации в местах накопления мусора и свалках

далеко не идеальны в своей работе. Не хватает также и заводов, позволяющих перерабатывать ПЭТ тару, отходы в больших объемах. Ручная же переработка нерентабельна и малоэффективна.

Город с населением 100 000 человек каждый месяц выбрасывает примерно 20 тонн ПЭТ бутылок. Причем этот объем с каждым годом растет в геометрической прогрессии. Поэтому именно вторичная переработка спасает население от экологической катастрофы.

Реализация переработки бутылок ПЭТ

В развитых странах сбор, сортировка, утилизация отходов поставлены на качественный и эффективный уровень. Это помогает сделать переработанную пластиковую бутылку ПЭТ ценным и имеющим огромное значение и потенциал вторсырьем.

За рубежом заводы с большим количеством персонала и современным оборудованием позволяют решать проблему отходов легко и просто.

Метод ручного сбора и обработки ПЭТ малооплачиваем и абсолютно нерентабелен, так как требует значительных финансовых притоков. Поэтому перерабатывающие предприятия, заинтересованные в получении готовых, упакованных в спецбрикеты, пластиковых бутылок, вынуждены самостоятельно искать поставщиков нужного им вторсырья. Вследствие этого производство не работает на полную мощность и приносит лишь убытки.

Учитывая степень развития современных перерабатывающих линий, из отходов пластиковой бутылки можно изготавливать прекрасное сырье для производства практически любой продукции. Так, например, вторичный ПЭТ гранулят идеально подходит для производства все той же пластиковой бутылки, преформы, пленки, щеток, шпагата и т.п.

Метод переработки пластиковой бутылки по принципу “бутылка в бутылку” давно практикуется на перерабатывающих заводах всей планеты, спасая тем самым мировую экологию и создавая благоприятное безотходное и экономичное производство. Кроме того, как правило, предприятия, занимающиеся производством и переработкой различной пластиковой тары, пользуются выгодной поддержкой государства. Предлагается построить, произвести монтаж и эксплуатировать в городе мини-завод с замкнутым циклом. Предлагаемый нами мини-завод разработан с целью внедрения в производство по переработке пластиковых бутылок высокоэффективным и экологически безопасным способом переработки. Мини-завод позволяет решить проблему переработки пластиковых отходов используя экологически безопасную технологию, с получением на выходе полезных продуктов, пригодных для дальнейшего использования. Это полезная экологическая технология.

Библиографический список

1. Нурсеитов Б.Е. Эколого-экономическая эффективность переработки твердых бытовых отходов (на примере Южно-Казахстанской области). - Алматы: Ана тілі, 1991. - 192 с.

2.Ивашов И.В., Пан Л.Н. Значение утилизации отходов производства в оптимизации экологического состояния окружающей среды. - М.: Наука, 1992. - С. 43-49..

3. Бобович Б.Б. и Девяткин В.В. Переработка отходов производства и потребления. - М.: Феникс, 2000. - 255с.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПАКОВКИ, ЭТИКЕТКИ И ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖИ В ЦВЕТОЧНЫХ МАГАЗИНАХ

И. С. Швецова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. техн. наук, доцент О. В. Демиденко

Реклама, как известно, двигатель торговли, а следовательно очень действенный способ управления экономическими процессами.

Необходимо понимать, что реклама сопровождает нас везде и ее влияние многие даже могут не заметить, а на подсознательном уровне она действует при выборе товара. Действенная, эффективная реклама – всегда результат тщательного планирования. Удачные рекламные идеи, запоминающиеся рекламные кампании рождаются не на пустом месте: их строят на основе учета многих факторов, стимулирующих продажу товаров и услуг.

Очень многие одинаковые товары предлагаются на рынок различными изготовителями. Отличаются они порой только по упаковке. Дизайнеры ломают головы над тем, чем можно “соблазнить” покупателя. Главный принцип в их работе – создание устойчивой связи “человек – товар”. Почему покупатель приобретает этот товар, и не желает покупать другой. Ответы на эти вопросы можно получить, лишь проводя серьезные маркетинговые исследования. У некоторых покупателей есть чувство юмора, другие совершенно серьезны. Чем большее внимание дизайнер уделяет запоминающимся элементам, тем успешнее складывается судьба товара на рынке. Влияние, конечно, оказывает и название. При изобилии товара наименований обычного языка не хватает, и специалисты по рекламе прибегают к словотворчеству. Важны два компонента: внимание и степень запоминания. Немаловажно и легкое произношение. В этой связи интересно, что новые товары популярных фирм быстрее пробивают себе дорогу.

Значение упаковки, этикетки и места продажи всегда высокое, это способ воздействия на любого покупателя. И при создании и разработке данных элементов маркетинга необходим широкий анализ упаковок и этикеток конкурентов. Что позволит сделать вашу продукцию запоминающейся, конкурентоспособной и покупаемой.

Тара или оболочка называются упаковкой. Упаковка может включать несколько слоев. Например, в зимний период времени в цветочных магазинах букеты или изделие из цветов упаковывают в специальную красивую пленку с узором или бантом, или помещают в корзину, после чего оборо-

чивают еще в несколько слоев упаковочной бумаги. Это делается для того что цветы не испортились при транспортировке, не замерзли и не потеряли товарный вид.

Разработка эффективной упаковки для нового товара требует принятия непростых решений. Первоочередная задача - создание концепции упаковки. Концепция упаковки определяет, чем упаковка должна являться по отношению к товару. В цветочных магазинах, часто можно увидеть большой выбор бумаги для оформления, она может содержать надписи посвященные праздникам, или содержать персонажей детских мультфильмов, быть цветной или прозрачной.

После определения концепции упаковки не забывайте о ее дополнительных характеристиках - размере, форме, материалах, тексте и торговой марке. Должны быть приняты решения о содержании текста, применении целлофана или других прозрачных пленок, наличии пластмассового или ламинированного поддона и т. д. В случаях, когда требуется обеспечить защиту товара, в упаковку добавляются элементы, препятствующие вскрытию. Различные элементы упаковки должны гармонично сочетаться. Размер влияет на материалы, цвет и т. д. Элементы упаковки не должны вступать в противоречие с ценой продукта, рекламой и другими составляющими маркетинга.

Для букетов и изделий из цветов важно, чтобы упаковка не перетягивала внимание на себя, ведь сам букет тогда не будет смотреться выгодно. Поэтому очень удобно что, чаще цветы в местах продаж просто стоят в вазах, а решение о упаковке принимается индивидуально при составлении композиции с учетом пожелания клиента.

Но просто упаковать букет мало, необходимо наклеить этикетку. Этикетка - это составная часть упаковки, которая может быть простым ярлыком, прикрепляемым к товару, или тщательно продуманным произведением графического дизайна, входящим в состав упаковки. На этикетке может быть указана только торговая марка или заключаться дополнительная информация. Даже если продавец предпочитает простые этикетки, национальное законодательство нередко предусматривает наличие на них четко определенных сведений. Этикетки выполняют несколько функций:

- Идентификация товара или марки - например, этикетка Sunkist на апельсинах.

- Указание сорта товара - так, в США сортность консервированных персиков обозначается на этикетках буквами А, В и С.

- Описание товара - производитель, страна-производитель, срок годности, ингредиенты, инструкция по применению, меры безопасности.

- Привлекательное графическое решение этикетки способствует продвижению товара.

В цветочном бизнесе на этикетке принято указывать название магазина (цветочного салона), контактные данные (адрес мест продажи, сайт, телефон), слоган и по желанию прочую информацию. Скорее всего если у вас

сохранилась этикетка то связаться с магазином цветом не составит труда благодаря данным указанным на ней.

Одним из современных средств социальной коммуникации является реклама, в том числе и такой ее вид, как рекламная упаковка.

Рекламная упаковка теперь несет всю информацию об упакованном изделии, о его потребительских и технических параметрах, достоинствах, изготовителе изделия. Проектируя упаковку как носителя определенного информационного сообщения, нужно учитывать также количественную характеристику информации - избыточность. Информация, заложенная в рекламной упаковке, должна быть достаточной для того, чтобы привлечь внимание потребителя и дать ему исчерпывающую информацию об упакованном продукте. Однако здесь нельзя переусердствовать. Когда информация превышает оптимальную, она начинает расплываться в сознании реципиента. Это может привести к тому, что покупатель потеряет интерес к объекту, следовательно, процесс коммуникации нарушится. Значит, рекламное оформление упаковки не должно быть слишком многословным, усложненным, чтобы не перегружать сознание потребителя.

В процессе массовой коммуникации адресант, иными словами отправитель, обычно представлен группой людей, создающих или передающих рекламное сообщение. В случае с рекламной упаковкой в качестве адресанта выступают, во-первых, создатели самого упаковываемого изделия, предприятие-изготовитель, во-вторых, разработчики рекламной упаковки и, в-третьих, это изготовители упаковки. Все они участвуют в создании и передаче информации, заложенной в рекламной упаковке.

В качестве адресата, или получателя, в данном случае выступает потребитель изделия. Адресат здесь может быть более-менее определенный, когда мы имеем дело с упаковкой изделий, например, предназначенных или для детей конкретного возраста, или людей определенного рода занятий: домохозяйек, школьников, художников и т. д. Но адресат может быть и достаточно неопределенный, например: радиоприемники, телевизоры, утюги, светильники предназначаются очень широкому кругу потребителей, и, следовательно, на это должна быть рассчитана рекламная упаковка этих изделий.

Исходя из положений теории информации следует, что отправитель информации и ее получатель находятся в отношениях управляющей и управляемой систем, то есть адресант каким-то образом воздействует на адресата, заставляет последнего поступать в соответствии со своими намерениями. Не является исключением и случай с рекламной упаковкой как средством массовой коммуникации. Безусловно, отправитель информации, заложенной в рекламной упаковке - предприятие-изготовитель упакованного изделия и создатели упаковки - стремится определенным образом воздействовать на адресата-потребителя, заставить его обратить внимание на изделие и в конечном итоге приобрести его. Преследуются здесь также и далеко

идущие цели: создание определенного имиджа предприятия-изготовителя, популяризация его торговой марки, формирование у потребителя определенных эстетических вкусов. Это также определенные шаги в воздействии на потребителя, на его сознание, систему его представлений и предпочтений.

Следующий элемент структуры коммуникативного процесса - общение, то есть контакт между отправителем информации и ее получателем. В случае с рекламной упаковкой контакт между адресантом и адресатом не непосредственный, а опосредованный, создатели рекламной упаковки обычно удалены от потребителя, между ними стоит сфера производства и торговли. Рекламная же упаковка является тем материальным носителем, то есть каналом связи, через который осуществляется контакт между отправителем информации и ее получателем.

Таким образом, мы убедились, что рекламная упаковка очень активно участвует в процессах социальной коммуникации, неся потребителю ту информацию, которую в нее заложили коммуникаторы-создатели упаковки. Это делает ее все более активным средством социальной коммуникации в современном, постоянно изменяющемся мире.

Сегодня цветочный павильон можно увидеть почти на каждой остановке. При этом часто товары практически не отличаются друг от друга по содержанию и по качеству. В этой ситуации упаковка приобретает первостепенное значение в борьбе за покупателя. Более того, упаковка и этикетка становятся мощным средством продвижения товара на современном рынке.

У компании производителя или продавца остается все меньше и меньше возможностей для постоянных контактов с покупателем. Следовательно, сегодня необходимо гораздо более тщательно продумывать и планировать все маркетинговые коммуникации компании: упаковку, цену, рекламу, публицити, средства поддержки продаж и прочие.

Уделив должное внимание этим вещам, мы сможете увеличить продажи и следовательно увеличить доходы, что как правила является главной целью производителя.

Также нужно знать как правильно оформить места продажи цветов и сопутствующих товаров. Грамотное оформление магазина, способно увеличить продажи в несколько раз! Правильное оформление магазинов может увеличить его продажи на 50–200 %. Это общепризнанный факт, подтвержденный маркетинговыми исследованиями по всему миру! Но, по какой причине тогда многие владельцы магазинов в нашей стране не используют качественное оформление магазинов? Отметим, что на наш взгляд данное явление является пережитком! Сейчас идет жесткая, высококонкурентная борьба за клиента. Особенно остро все вышесказанное ощущается в наше время, время экономического кризиса. Каждый клиент сегодня - это возможность остаться на плаву и получать прибыль.

Всегда следует помнить, что специализированные места продажи, должны привлекать покупателя! Для привлечения внимания потребителей существует целый ряд приемов. Прежде всего, это штендеры, вывески, световые короба, объемные буквы и т.п. Все они призваны повысить спрос покупателей на товары, либо в целом способствовать популяризации магазина или торгового места. Оформление магазина является важной и ответственной задачей.

Библиографический список

1. Алексей Яковлев/ «Контекстная реклама: основы, секреты, трюки» //А.Яковлев //«Контекстная реклама: основы, секреты, трюки» /Издательство: БХВ- Петербург, 2009г,С.273.
- 2.Игорь Манн/«Без бюджета. 57 эффективных приемов маркетинга»//И.Манн///«Без бюджета. 57 эффективных приемов маркетинга»// Издательство: Манн, Иванов и Фербер, год издания: 2010,С.306.
3. Котлер Ф /«Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер»./ Котлер Ф./:Издательство:Альпина, 2010 г.,С.210.
4. Акулич И. Л. /«Маркетинг: пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям»// И. Л.Акулич//<<Маркетинг>> - 2-е изд., перераб. и доп.-Мн.:Выш. шк., 2010 г.,524С.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

В. А. Шульгин,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель канд. экон. наук Т. П. Корнееenkova

Подобраться к пониманию понятия «экономическая свобода» можно только разобравшись в категории свободы как явления, связанного с проявлением личностного начала в человеке, выявлением ее функции. В системе ценностей, которые общественное мнение считает важнейшими и необходимыми категориями, влияющими на жизнь общества в целом и отдельного человека в частности, свобода во всех формах ее проявления – экономическая, политическая, идеологическая - занимает едва ли не ведущее место. Но так ли это на самом деле, насколько такое утверждение является истинным для всех слоев населения?

«Стремление к свободе заложено как в животном, так и в человеке на уровне инстинкта», - так утверждает один из выдающихся исследователей инстинктов И. Павлов.¹ В структуре инстинктов, управляющих поведением человека, по мнению другого исследователя В. Гарбузова, инстинкт свобо-

¹ Павлов И.П. *Рефлекс свободы.* – Спб.: Питер, 2001. - 390 с.

ды тесно связан с другим - инстинктом исследователя.² А исследование, нахождение дороги к новому, означает процесс творчества. Человек по своей природе является творцом. В этом проявляется его способность к развитию. Таким образом, творчество немыслимо без свободы. Но что же понимается под свободой? В научной литературе дается целый ряд определений. Наиболее известное, лаконичное, емкое и универсальное по содержанию дано Спинозой, который утверждал, что свобода есть познанная необходимость.³ Свободен тот, кто своим разумом и волей выбирает путь соответственно сути происходящего. Ф. фон Хайек, говоря об экономической свободе, утверждает, что «экономическая свобода – это свобода любой деятельности, включающей право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность».⁴

Это определение ни в коей мере не противоречит утверждению Спинозы. Следовательно, ключевыми моментами в сути свободы является возможность, право выбора с одной стороны, и взятие ответственности за осуществление избранного - с другой. И та, и другая сторона свободы возможны только при наличии целого ряда обстоятельств. В экономической сфере действуют две группы субъектов – производители и потребители. Свобода для производителя означает возможность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях многообразия форм собственности, а не только наличия частной формы. Обеспечить должный уровень экономической эффективности не всегда возможно только усилиями частных предпринимателей, поэтому общественная форма собственности, наряду с частной, не исключает экономическую свободу производителей, а расширяет ее сферу. Кроме того, к хозяйствующим субъектам относятся не только предприниматели, но и наемные работники, выбирающие, где работать, на кого и на каких условиях. Помимо фактора собственности, важным условием, обеспечивающим свободу экономической деятельности, является фактор достаточности и достоверности информации. Недостаточность информации связана с недоступностью источников, отсутствием каналов связи, но не это самое главное. Возможность проверить достоверность информации зачастую просто невозможна. Информация в современном обществе никогда не является совершенной для экономических агентов.⁵ По убеждению Ф. Найта, предпочтения экономических агентов в современной экономике являются искаженными сами по себе в момент их принятия, поэтому доверять рекламе, сообщениям информационных агентств и т.д. просто нелепо. Объективность расчетных данных, публикуемых органами статистики, зависит от методики расчета, полноты полученных сведений. И в этом смысле, ввиду

² Фесенко Ю.А. Памяти Виленина Исааковича Гарбузова (1930—2013) [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2013. – N 6 (23).

³ Майданский А.Д. (сост.) Старейшее жизнеописание Спинозы. Трактат об очищении интеллекта. - Феникс, 2007. - 241с.

⁴ Хайек Ф.А. Дорога к рабству // Вопросы философии. 1990. № 11. С. 140.

⁵ Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль: Пер.с англ. М.: Дело. 2003. – С. 229 - 235.

отсутствия должной информации, экономическая свобода субъектов напоминает свободу игроков в рулетку, действующих по принципу: «повезет – не повезет». В литературе к факторам, определяющим меру свободы хозяйствующих субъектов, относят экономическую стабильность, меру безопасности ведения бизнеса, обеспечение исполнения контрактов, стабильных и прозрачных правил. Однако свобода – это не только право выбора, но и добровольное несение ответственности за все риски. Поэтому, очевидно, признаком экономической свободы является право не брать на себя ответственность в условиях рисков, запредельных для данного субъекта.

Свобода для потребителей означает возможность выбора потребительских продуктов, товаров, услуг. Американскому президенту Ф. Рузвельту принадлежит мысль о том, что экономическая свобода означает тот уровень материального благосостояния субъектов, когда все его насущные потребности удовлетворяются в должной мере, соответствующей социально - экономическим стандартам общества. Однако удовлетворение их потребностей должно сопровождаться правом выбора потребляемого набора благ и услуг. В этом смысле современное общество потребления с его бесконечным изобилием предлагаемых товаров формально можно назвать эталоном свободного. Однако способствует ли такая свобода выбора потребляемых благ росту творческого потенциала всех свободных потребителей, развитию самого общества?

Чтобы составить некоторое представление о том, насколько глубоко ценности экономической свободы укоренились в нашем обществе, был проведен социологический опрос студентов финансового университета, позволивший выявить ряд моментов и сделать предположения относительно реальной склонности ребят к экономической свободе. Было опрошено 90 человек и заданы следующие вопросы:

1. Какая профессия больше соответствует вашему характеру?
 - А) Научный работник (исследователь)
 - Б) Бухгалтер
 - В) Судья
2. Является ли для Вас привлекательной деятельность предпринимателя?
 - А) да
 - Б) нет
3. Как вы распорядитесь суммой в 300 000 денежных единиц, ставшей вашей собственностью?
 - А) откроете депозитный счет в банке
 - Б) купите в собственность недвижимость
 - В) инвестируете средства в создание собственного бизнеса.

Выбирая вид деятельности, являющейся для них *предпочтительной*, только 25 % опрошенных выбрали научную работу, где способность к исследовательской деятельности является базовым навыком. Таким образом, 75% не ощущают внутренней тяги, связанной с осознанием своего потен-

циала к творчеству. Вместе с тем на вопрос, является ли для вас привлекательной предпринимательская деятельность, 80 % ответили утвердительно. Но предприниматель - это тоже творец в сфере бизнеса. Что же привлекает ребят в этой деятельности? Возможность достаточно быстро обогатиться или возможность свободы деятельности? Ранее проведенные исследования среди того же контингента студентов и состоявшихся бизнесменов показали, что свобода в организации своей деятельности является предпочтительным мотивом для 60 % опрошенных. Однако только 50 % склонны к инвестированию денежных средств в собственный бизнес. Анализ полученных данных позволил сформулировать следующие выводы:

Делать выбор в пределах возможных альтернатив и нести за это ответственность способны 50 % опрошенных студентов.

Вместе с тем, реальной способностью к предпринимательской деятельности, а это творческая деятельность, обладают только 25 % опрошенных.

Следовательно, абсолютное большинство опрошенных - 80 % - считают, что хотят быть экономически свободными. Об этом говорит их выбор в пользу предпринимательской деятельности. Но готовы вкладывать инвестиции в бизнес только 50 % опрошенных. А обладают реальной способностью к творческой деятельности только 25% опрошенных.

Поэтому, несмотря на то что инстинкт свободы заложен природой в человеке, далеко не каждый может стать творцом как хозяйствующий субъект, хотя все могут наслаждаться свободой выбора как потребители, давая простор своему инстинкту.

Библиографический список

1. Павлов И.П. Рефлекс свободы. – СПб.: Питер, 2001.
2. Фесенко Ю.А. Памяти Виленина Исааковича Гарбузова (1930—2013) [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2013. – № 6 (23).
3. Штайнер Р. Философия свободы, изд-во «Ной», 1993.
4. Эрих Фромм Бегство от свободы, ООО "Попурри", г. Минск, 1997.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2014–2015 гг.

А. А. Ющенко,

**Омский государственный аграрный
университет им. П. А. Столыпина**

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. В. Коваленко

Сегодня тема кризиса является самой актуальной. О нем говорят все: политики, экономисты, предприниматели, деятели культуры и науки. Кризисы сопровождают всю историю человеческого общества. Они проявля-

лись как кризисы недопроизводства сельскохозяйственной продукции, с середины XIX века – как нарушение равновесия между промышленным производством и платёжеспособным спросом.

Экономический кризис — серьезные нарушения в обычной экономической деятельности. Одной из форм проявления кризиса является систематическое, массовое накопление долгов и невозможность их погашения в разумные сроки. Причину экономических кризисов часто усматривают в нарушении равновесия между спросом и предложением на товары и услуги.

Под кризисом не стоит подразумевать что-то такое, что неизбежно влечет за собой катастрофу. Кризис определенными усилиями можно преодолеть – в этом и состоит суть антикризисного управления. Циклическое развитие экономики свидетельствует о неизбежности кризиса, но также и о возможности выхода из него с потенциалом дальнейшего динамичного развития.

Таким образом, в условиях кризиса возрастает значение и роль антикризисного управления, которое в условиях современного финансово-экономического кризиса имеет определенные особенности. В первую очередь, очень важно осознать роль международных организаций и государства в антикризисном управлении, а также проанализировать практику и передовой опыт развитых зарубежных стран в преодолении кризиса.

В трудах ученых-экономистов отсутствует единая точка зрения на кризисы в развитии различных систем. В России доминировала точка зрения, что кризисы свойственны только капиталистическому способу производства и не могут возникать при социалистическом способе, для которого характерны только "трудности роста". Другие ученые-экономисты считают, что понятие "кризис" применимо только к макроэкономическому уровню, а для микроуровня более подходят менее острые проблемы, которые вызваны неэффективной системой производства и управления. Если подобным образом рассматривать развитие экономики страны, то нет необходимости прогнозирования возможности кризиса.

В целях предотвращения кризиса или устранения его последствий государство обязано проводить антикризисную политику. Как правило, антикризисная политика государства реализуется на трех уровнях:

- поддержание конкурентоспособности основных отраслей национального хозяйства;
- предупреждение и недопущение кризисов в экономически и социально значимых сферах, таких как банковский бизнес или сфера общественного транспорта;
- уменьшение негативных последствий банкротства предприятия, максимально полное удовлетворение интересов его сотрудников и кредиторов.

В сферах, имеющих особое значение для экономической и социальной жизни, государство применяет специальные меры предупреждения кризисных ситуаций.

Антикризисная политика государства – это такой вид управления, при котором развиты механизмы предвидения и мониторинга кризиса, анализа его природы, вероятности, признаков, применения методов снижения отрицательных последствий кризиса и использования его результатов для будущего более устойчивого развития.

Возможность внедрения антикризисной политики государства связана с искусством выхода из критических ситуаций, деятельностью человека, который может искать и выбирать оптимальные пути выхода из кризисных ситуаций, мобилизовываться на выход из наиболее тяжелых и опасных ситуаций, использовать прошлый тысячелетний опыт преодоления кризисов, приспосабливаться к проблемным ситуациям. Также возможность антикризисной политики определяется знанием циклического характера развития социально-экономических систем, что позволяет предвидеть кризисные ситуации, готовиться к ним [2].

Сущность антикризисной политики государства определяется тем, что кризисы можно предвидеть, ими можно управлять, в определенной мере их можно ускорять и отодвигать. Управление процессами в условиях кризиса требует особых методов, опыта и искусства, специальных знаний. В зависимости от разновидности кризиса будет различаться и механизм управления им.

Важнейшей чертой антикризисной политики государства является интеграция неформального и формального управления. А также особое значение имеет перспективность, возможность выбрать и построить рациональную стратегию развития.

Существуют разные стратегии антикризисной политики государства. К наиболее важным можно отнести следующие: предупреждение кризиса, подготовка к его появлению; ожидание зрелости кризиса для его преодоления; противодействие кризисным явлениям, замедления его процессов; стабилизация ситуаций посредством использования резервов, дополнительных ресурсов; рассчитанный риск; последовательный вывод из кризиса; предвидение и создание условий устранения последствий кризиса.

Главной целью антикризисной политики государства является преодоление системного кризиса и дальнейшее его предотвращения.

На сегодняшний момент Правительство РФ подготовило и утвердило план первоочередных мероприятий в целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры.

В 2015–2016 годах будут реализованы меры, направленные на активизацию структурных изменений в российской экономике, стабилизацию работы системообразующих организаций в ключевых отраслях и достижение сбалансированности рынка труда, снижение инфляции и смягчение последствий роста цен на социально значимые товары и услуги для семей с низ-

ким уровнем доходов, достижение положительных темпов роста и макроэкономической стабильности в среднесрочной перспективе

Экономическое благополучие России во многом зависит от цен на нефть и газ, которые в последнее время склонны к сползанию вниз из-за слабого экономического роста соседних стран. Но цены на нефть - далеко не единственный фактор, влияющий на рост или спад российской экономики. Например, недавние санкции могут как ухудшить положение, так и стимулировать импортозамещение российскими предприятиями зарубежной продукции. В результате, экономика может даже вырасти в 2015 году даже на неблагоприятном внешнем фоне.

Но есть и другие риски. Например, разрыв экономических связей с Украиной. Введение нового налога НСП 3% (налог с продаж) в 2015 году также плохо скажется на спросе, т.к. неминуемо приведет к росту цен на конечную продукцию. При том, что многие российские регионы испытывают недостаток наличных средств. Охлаждение рынка кредитования (снижение спроса на кредиты), рост просроченной задолженности населения перед банками, спад авторынка на 10% с начала 2014 года.

Эти факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции, уменьшение реальных доходов населения и значительное ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики. Мировые компании, ведущие бизнес в России, зафиксировали падение прибыли из-за сокращения потребительской активности населения, а часть из них сообщила о выводе своего капитала из России.

Характерные особенности ссудного процента в условиях российской экономики определяются ситуацией на денежно-кредитном рынке и политическими мерами государства в финансовой сфере. На ссудный процент большое влияние оказывают инфляция, повышение активности на рынке ценных бумаг. На положительную динамику процентных ставок влияют увеличивающиеся объёмы привлечённых ресурсов с международных рынков. Размер ссудного процента зависит также от степени риска. Ставка снижается, поскольку стабилизируется экономическая ситуация, происходит прирост внутреннего валового продукта, а российское правительство официально отказалось пересматривать результаты проведённой ранее приватизации [3].

Центральный Банк РФ сейчас проводит политику, благодаря которой будет снижена учётная ставка и сократится норма обязательных резервов. Это необходимо для того, чтобы появились возможности для стимулирования инвестиционных вливаний, что в итоге приведёт к росту экономики в целом.

Многими политиками и экономистами ситуация с санкциями была воспринята как шанс для российской экономики избавиться от чрезмерной внешней зависимости. Рынок внешних заимствований сегодня практически недоступен, правительство стремится затормозить утекающие из страны капиталы и вернуть то, что было выведено за последние пару десятилетий. Для этого разработан целый ряд документов, которые ограничивают деятельность офшорных компаний

и накладывают новые обязательства на их владельцев. Правительство внесло на рассмотрение в Госдуму законопроект об амнистии капиталов с 1 января 2015 года. За 8 месяцев предполагается вернуть в Россию до 250 млрд долл. Это даст 6 млрд долл. дополнительных доходов в бюджет РФ при налоговой ставке 2,5%.

Среди предложений, направленных на перестройку экономики, было, в частности, импортозамещение за счет развития собственного производства. Не в виде сборки из импортных деталей, а полное производство. Также было предложено перейти на расчеты в рублях по экспорту энергоносителей, импорту, создать внутренний механизм кредита, чтобы займы не осуществлялись на внешнем рынке, ввести механизм длинных денег через рефинансирование под низкие процентные ставки, увеличить объем золота в 2 раза, ввести закон о политике ценообразования.

В настоящее время, валютный курс находится под контролем и его колебания, с точки зрения ЦБ, существенны, но не критичны. Снижение курса национальной валюты приводит к росту экспорта и снижению импорта и, как следствие, к наполнению госбюджета за счет более низкого курса, которое происходит в результате роста доходов экспортеров и увеличения отчисляемых ими налоговых выплат.

Россия - крупнейший поставщик нефти. Угроза санкций скажется на объемах импорта российской нефти, в связи с чем нефтяной рынок уже реагирует повышением цен. Главными торговыми партнерами России являются страны Евросоюза – 42,2% всего импорта и 53,8% экспорта. От торговых партнеров в странах ЕС и США российские потребители получают большое количество продовольственных товаров, лекарств, комплектующих для производства. Основными поставщиками на фармацевтический рынок России остаются страны Европы – 71,8% и США – 4,7%. Даже без введения формальных санкций российскую промышленность ожидают трудные времена. Предприятия потеряют доступ к самым передовым технологиям, оборудованию, инженерному программному обеспечению.

Российская наука также попадет под ограничения. Российским научным и образовательным учреждениям будет сложнее купить материалы, оборудование и программное обеспечение за рубежом. Это скажется и на качестве подготовки российских студентов, и на качестве проводимых в России исследований. Если режим торговых ограничений продлится долго, промышленность, российские технические и естественные науки сильно отстанут от мирового уровня [4].

Минсельхоз РФ не исключает падения производства сельскохозяйственной продукции в стране в 2015 году при развитии негативных тенденций в экономике. По оценкам Минсельхоза, при самом негативном сценарии падение производства сельхозпродукции может составить до 4%.

Возникают новые угрозы и риски, которые нужно будет учитывать в процессе работы над редакцией госпрограммы по поддержке отечественного АПК до 2020 года.

В числе проблем, которые будут влиять на отечественный АПК, есть рост цен на минеральные ресурсы, который с начала года составил 30% до 60%.

Россия существенно зависит от импорта семян и с учетом ситуации на финансовом рынке, потребителям придется изыскивать дополнительные ресурсы на их приобретение.

По мнению аналитиков, вероятность спада производства в 2015 году увеличилась до 75%. Россия, бюджет которой наполовину состоит из доходов от нефтегазовой отрасли, впервые за период с 2009 года приближается к рецессии, т.е. к относительно умеренному спаду производства, что характеризуется нулевым ростом валового национального продукта (ВНП) или его падением на протяжении более полугода. По оценке Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) ожидается снижение ВВП на 0,2% вместо ожидаемого ранее роста на 0,6%. В свою очередь Минэкономразвития прогнозирует рост ВВП в 2015 г. на 1,2%. По прогнозам ЕБРР российская экономика уже находится в рецессии. Обратим внимание на официальные данные состояния экономики России: средний темп экономического роста в 2012 г. составил 3,4%, в 2013 г. – 1,3%, в 2014 г. – 0,7%. Таким образом, с 2012 по 2014 гг. идет планомерное замедление темпа роста экономики. Наблюдается также увеличение темпа инфляции в России: в 2012 г. средний показатель – 5,1%, в 2013 г. – 6,8%, в 2014 г. – 7,1%, хотя по последним данным возрос до 8,5%. При сохранении «антиинфляционной» политики Центробанка (ЦБ), являющейся в действительности проинфляционной, такой результат невозможен. ЦБ повышает цену кредита. При этом неявно полагается, что увеличив одну из цен, снизится темп инфляции. Надежда на такой исход связана с ограничением кредита с помощью повышенной его цены, тем самым, ЦБ подчеркивает, что через процентную ставку он подавляет инфляцию, ограничивая доступ к деньгам в экономике, делая эти деньги дорогими. Этот подход ЦБ уменьшает объем денег в экономике и реальном секторе [5].

Нынешнее падение цены на нефть на \$10 за баррель снизит совокупные доходы страны на \$10 млрд, при этом потребительские расходы, на долю которых приходится половина экономики объемом \$2 трлн, не в состоянии наверстать потерянные нефтегазовые доходы. Экономисты банков скептически смотрят на ситуацию с российской экономикой в условиях санкций. Они считают, что даже если цена на нефть останется на нынешнем уровне в течение длительного периода времени, экономика может сократиться. Отток капитала стал максимальным с 2008 года, инфляция за этот период приобрела самый быстрый темп. Заметного роста безработицы не ожидается. Даже если число свободных вакансий будет сокращаться, то учитывая, что количество трудоспособных граждан тоже падает, безработица может даже уменьшиться. Что касается экономических санкций Запада, то в странах Европы уже сейчас подумывают об отмене санкций, так как они наносят взаимный урон обеим сторонам.

Таким образом, чтобы Россия была в меньшей степени подвержена новым экономическим и финансовым потрясениям, необходимо создавать диверсифицированную экономику – конкурентоспособную, основанную на современных технологиях, на инновациях, включая НАНО технологии. Ресурсы, которые есть у государства, надо использовать в целях модернизации экономики, для создания новых товаров и услуг, миллионов новых рабочих мест, формирования спроса на инновации, развития и расширения малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Председатель Правительства РФ (Д.А. Медведев) /План первоочередных мероприятий в целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утв.распор. 27 янв. 2015 г. - М.: № 98-р.
2. Буторина, О.В. Теоретико-методологические основы разработки антициклической политики / О.В. Буторина // Науч.прак. жур., Эффективное антикризисное управление. - 2013. - №6.
3. Ряховская, А.Н. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован // Науч.прак. жур., Эффективное антикризисное управление. - 2013. - №5.
4. Колодко, Г.В. Куда идет Россия? Экономика и политика в эпоху перемен / Г.В. Колодко// Науч.прак. жур., Эффективное антикризисное управление. - 2012. - №3.
5. Сухарев, О.С. Рецессия российской экономики и бюджетная политика / О.С. Сухарев // Жур., Инвестиции в России. - 2015. - № 1.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»)

К. А. Аллагулова,
НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»
Научный руководитель ст. преподаватель Н. В. Черноножкина

Глобализация экономики, усиление конкуренции на мировом и внутреннем рынках оказали влияние на формирование организационных структур. В условиях развития рыночных отношений централизованные, иерархические структуры часто оказываются неэффективными. Возникает необходимость создания гибких, адаптированных к рынку сетевых организаций, в которых последовательность команд иерархической структуры заменяется цепочкой заказов на поставку продукции и развитием взаимоотношений с другими фирмами.

Под сетевыми структурами обычно понимаются кооперационные соглашения, объединяющие, как правило, малые и средние компании. Сети представляют собой достаточно гибкую структуру, позволяющую входящим в нее компаниям конкурировать между собой, привлекать новых партнеров и одновременно организовывать и координировать деятельность своих членов.

Организационная структура сетевых организаций соединяет в себе черты функциональной, дивизиональной и матричной структур. В сетевых организациях, как и в организациях с функциональной структурой, сохраняется специализация направлений деятельности. Аналогично дивизиональным структурам возможно создание относительно обособленных хозяйственных единиц, отделений. Кроме того, также как в матричных структурах, в сетевых организациях выделяются проектные подразделения с целью осуществления разработок для последующего расширения направлений деятельности и освоения новых рынков сбыта.

Сетевые организации отличаются от иерархических по ряду признаков. Сравнение данных типов организаций представлено в таблице.

Сетевые организации в отличие от иерархических основаны на добровольных рыночных отношениях, которые определяют специфику взаимосвязей в таких структурах.

Структура сетевой организации носит рыночный характер. Четко определенные, нацеленные и структурированные контракты управляют взаи-

мосвязями вместо заранее установленных внутренних правил, процедур и рутинных инструкций. Рыночные связи структурируются адекватно условиям функционирования организации. Они более предпочтительны по сравнению с чисто иерархическими механизмами, которые порождают множество ограничений. Рыночные отношения внутри организаций нацеливают каждого партнера на достижение определенных, точно измеренных результатов. В противоположность этому в иерархических организациях каждое взаимодействие носит отпечаток административно регламентированных ограничений. Поведение организации в этом случае определяется распоряжениями руководителя, а не рыночными результатами деятельности.

Наиболее важно, что отношения в сети не диктуются какой-либо одной стороной. В действительности главное, позитивное, что есть в сетевой структуре, – это отношения добровольности. Конечно, может случиться, что партнеры не свободны в выходе из этой сети отношений, даже если они представляются им несправедливыми. Тогда возможно вмешательство корпоративных руководителей в операции «внутреннего рынка». Любые изменения, которые ограничивают отношения добровольности, становятся потенциальной угрозой для эффективности всей сети.

Сравнение иерархической и сетевой организаций [1, с. 222]

Ключевые факторы	Модели	
	Иерархия	Сетевая организация
Нормативная база	Служебные взаимоотношения	Договорные отношения
Средства связи	Стандартные	Использование современных технологий
Модель решения конфликтов	Административные приказы, контроль	На основе норм взаимоотноужения
Степень гибкости	Низкая	Высокая
Обязательства сторон	Средний уровень обязательств	Высокий уровень обязательств
Атмосфера (климат) в организации	Формальная, бюрократическая	Предполагаемая открытость, взаимовыгодность
Предпочтения или выбор участников	Подчиненность	Взаимозависимость

В отличие от бюрократических (иерархических) организаций для сетевых структур характерны следующие преимущества:

1. Адаптивность компаний к изменяющимся условиям, быстрая реакция на изменение конъюнктуры.
2. Концентрация деятельности компании на приоритетных областях специализации.
3. Существенное сокращение издержек, их рациональная структура и повышение доходов.
4. Привлечение к совместной деятельности в рамках сети самых лучших партнеров.

Наряду с преимуществами сетевые организации имеют недостатки. В частности при формировании сетевых моделей предпочтение отдается специализации, концентрации на ключевых направлениях деятельности, тогда как современные тенденции развития организаций обуславливают необходимость диверсификации деятельности. Кроме того, в сетевых структурах возникает чрезмерная зависимость от кадрового состава, возрастают риски, связанные с текучестью кадров. Наконец, в сетевых организациях существует опасность чрезмерного усложнения, вытекающая, в частности, из разнородности участников компании, открытости сетей, динамики самоорганизации, сложностей в согласовании системы планирования для членов сети.

Рассмотрим сетевые организации на примере корпорации «Сибирское здоровье». Корпорация основана в 1996 году в г. Новосибирске. Все эти годы активно проводятся научные разработки и в настоящее время производится около 350 наименований биологически активных добавок к пище и косметики. В основе продуктов лежат многолетние научные исследования свойств лекарственных трав Байкала и Горного Алтая.

Продукция корпорации «Сибирское здоровье» пользуется спросом во многих странах. Более 16 лет партнеры компании успешно работают в разных странах мира. Бизнес активно развивается в России, Украине, Казахстане, Таджикистане, Кыргызстане. Открыты представительства корпорации в Германии, Испании, Болгарии, Чехии, Словакии, США, Турции, Монголии и других странах. В России открыто 79 представительств в 68 городах. За прошлый бизнес-год рост товарооборота корпорации «Сибирское здоровье» составил 81% [2].

На этапе создания и роста компании быстрыми темпами была сформирована разветвлённая структура сбыта. Благодаря высокому спросу на продукцию корпорации «Сибирское здоровье» возникла необходимость создания собственного производства, поскольку производственные мощности научных партнеров компании уже не справлялись с постоянно растущим товарооборотом. В 1999 году запущен первый производственный комплекс корпорации «Сибирское здоровье». В 2010 году была проведена модернизация производственных мощностей и расширение производственного комплекса.

В 2001 году, был создан научно - инновационный центр, объединивший всех научных партнеров корпорации «Сибирское здоровье». Это позволило наладить постоянный научный обмен и создать новые рецептуры и

продукты, которые уже в 2007 году получили первые патенты. Компания ведет плодотворное сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями при создании конкурентоспособных продуктов, направленных на сохранение здоровья.

В настоящее время научно - инновационный центр играет огромную роль в развитии корпорации. Именно от его работы зависит устойчивость и конкурентоспособность корпорации «Сибирское здоровье». Можно выделить следующие направления деятельности научно-инновационного центра:

- Поиск перспективных технологий и биологически активных веществ, разрабатываемых отечественными научными учреждениями.
- Разработка рецептур новых биологически активных добавок к пище.
- Широкомасштабные испытания результативности новых биологически активных добавок к пище.
- Разработка программ по применению биологически активных добавок к пище.

Появление в ассортименте корпорации «Сибирское здоровье» собственных запатентованных продуктов на основе дикорастущих лекарственных растений сделало возможным выход корпорации на международный рынок с конкурентоспособной продукцией. С 2004 года началось активное продвижение бренда на международных рынках.

При этом с каждым годом рыночная экспансия корпорации «Сибирское здоровье» набирает обороты. Организация постоянно увеличивает ассортимент, выводя на рынок более 25 новых продуктов ежегодно и своевременно обновляя рецептуры существующих продуктов с учетом последних научных достижений и инноваций.

Изучение направлений деятельности и структуры корпорации «Сибирское здоровье» позволяет сделать вывод о том, что данная организация относится к сетевым структурам, организованным в форме внутренней сети. Именно такая форма сетевой организации сосредотачивает в себе группу поставщиков, производственные подразделения, научно-инновационный центр и систему маркетинга и сбыта продукции.

На сегодняшний день сбыт продукции корпорации «Сибирское здоровье» осуществляется преимущественно на основе применения технологии прямых продаж. С целью стимулирования спроса на продукцию корпорация активно проводит информационную деятельность, выпускает печатные и видеоматериалы и проводит семинары по вопросам сохранения здоровья и комплексного использования биологически активных продуктов.

Функционирование корпорации «Сибирское здоровье» в форме внутренней сети обеспечивает возможность данной организационной системе всегда находиться в процессе обновления, а её основным элементам - в состоянии корректировки в соответствии с изменениями рынка, технологий и других факторов внешней среды. Расширение внутриорганизационных связей на основе современных научных разработок и инновационных техноло-

гий производства позволяет повысить внутреннюю и внешнюю устойчивость корпорации и обеспечить её стабильное функционирование в условиях динамичных рыночных изменений.

Библиографический список

1. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник/ Б.З. Мильнер. – М.:ИНФРА-М, 2000.– 480с. С.222.
2. Корпорация «Сибирское здоровье» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibvaleo.com>

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАРТАПА ДЛЯ IT-ПРОЕКТОВ

А. С. Андреева, Д. А. Теплоухова,

Омский государственный технический университет

Научный руководитель канд. техн. наук, доцент Е. Ю. Андиева

В современных условиях важна динамическая направленность управления. Термин «стартап» впервые появился в 1939 г. в США. В те времена в Долине Санта-Кларе (штат Калифорния, недалеко от Сан-Франциско) сосредоточились почти все предприятия, работавшие в сфере высоких технологий [1]. Тогда же выпускники Стэнфордского университета Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард запустили здесь свой собственный небольшой проект, назвав это мероприятие «*стартапом*». Со временем этот стартап превратился в такого преуспевающего гиганта, как Hewlett-Packard [2].

Существует несколько определений термина «стартап». Главным из них является следующее определение: стартап (англ. start-up – запускать) – компания с *короткой историей* операционной деятельности [3].

Важно знать, что стартапер (англ. startuper) – создатель или сотрудник стартапа [4].

Основатель концепции развития потребителей, американский ученый, предприниматель Стив Бланк определяет стартап как *временную структуру, нацеленную на поиск масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели* [5].

Рассмотрим основные особенности технологии стартап применительно к сфере информационных технологий и интернет-проектов.

Важно отметить, что ИТ-стартапы – *новые компании*, только появляющиеся или планируемые к созданию; не привязаны к агрессивным маркетинговым и пиар-методам, направленным на быструю раскрутку фирмы, могут создаваться на длительный срок и с большим сроком выхода на рынок [6].

Билл Мерфи в своей книге «Умный предприниматель» сформулировал десять правил выживания для стартапов:

- 1) «подойдите к делу с душой;
- 2) найдите проблему и решите ее;

- 3) мыслите масштабно;
- 4) вы не можете сделать это в одиночку;
- 5) вы должны сделать это в одиночку;
- 6) управляйте рисками;
- 7) научитесь управлять;
- 8) научитесь продавать;
- 9) будьте упорным и настойчивым;
- 10) помните, ваш главный ресурс – это время, а не деньги» [7].

Основные элементы успешного стартапа – это маркетинг и идея, основанная на нем. На первом этапе стартапам гораздо «важнее отзывы о продукте, чем сами покупатели, то есть, чем быстрее вы ответите на проблемы потребителей, сделаете продукт соответствующим ожиданиям рынка, тем больше вероятность успеха» [8]. ИТ-компаниям необходимо быстро приобретать миллионы пользователей с небольшими затратами, в том числе на маркетинг. Это реализуется за счет встраивания в продукт так называемой *вирусности*. *Вирусность* зависит от двух факторов: времени и *коэффициента вирусности*, – количества новых пользователей, привлеченных другими пользователями. Если *вирусный коэффициент* условно равен 1.0, то есть каждый пользователей генерирует одного другого пользователя, – будет линейный рост, показывающий сохранение пользователей, если *вирусный коэффициент* больше 1.1 – означает экспоненциальный рост.

В истории стартапа многочисленное число успешных реализаций, в том числе и в ИТ – стартапе.

Наиболее известными ИТ-стартапами являются социальные сети: *Facebook*, «ВКонтакте», «Одноклассники.ру». Однако если основываться на классическом понятии стартапа, где основными характерными чертами являются наличие оригинальной идеи и свободная ни кем не занятая ниша, то только *Facebook* может считаться таковым. Два других сайта – это удачные копии, имеющие успех лишь в Рунете. Сюда так же можно отнести такие, наиболее значимые и удачные интернет-проекты как: самая большая интернет-энциклопедия *Wikipedia*. Число статей на этом ресурсе невозможно подсчитать, так как их количество ежедневно растет; *YouTube* – самая крупная база видеороликов; *Flickr* – один из самых популярных сервисов для хранения фотографий; *Twitter* – платформа созданная Джеком Дорси для обмена короткими сообщениями.

Другие классические примеры успешных стартапов – *Microsoft* (основатели Билл Гейтс и Пол Аллен), *Apple Computer Inc* (основатели Стив Джобс и Стив Возняк) и *Google* (основатели Лэрри Пейдж и Сергей Брин) [9].

Организационной формой проведения стартапов являются *конференции*. Наиболее значимыми из них являются, например:

«8th Annual Crunchies Awards» – торжественная церемония награждения победителей с самыми интересными, перспективными и прорывными проектами, которая проходит в Америке уже в восьмой раз;

«Disrupt NY 2015» – одна из самых важных стартап-конференций в США в Нью-Йорке;

«TNW EuropeConference 2015» – европейская техно-конференция в Амстердаме. Проводится уже в десятый раз;

«DEMO Traction» – конференция в Сан-Франциско, которая предназначена для развития более прогрессивных стартапов, хорошо себя зарекомендовавших и выпускающих собственный продукт;

«StartupDay 2015» – знаковая стартап-конференция в Стокгольме;

«MobileLearning 2015» – фестиваль в Португалии для презентации проектов по мобильному обучению;

«MobileAsiaExpo 2015» – выставка азиатских мобильных технологий MobileWorldCongressShanghai в Шанхае;

«DLD Tel-Aviv» – международная конференция в Тель-Авиве, которая специализируется на обсуждении современных высоких технологий и цифровых инноваций;

«IDCEE 2015» — международная ИТ- конференция в Киеве, которая собирает международных специалистов венчурного рынка, известных бизнесменов и инвесторов, технических экспертов. Проводится в пятый раз [10].

На сегодняшний день в России происходит активное продвижение технологий стартапа. Организованны, и проходят следующие масштабные конференции [10-12]:

«StartupVillage» – самая масштабная конференция в России, которая проводится уже третий год. Цель мероприятия – это общение основателей стартапов с предпринимателями, крупными промышленниками, инвесторами и чиновниками и друг с другом;

«Russian Startup Rating» – это российский сервис, оценивающий потенциал российских стартапов. Цель – увеличить видимость перспективных российских стартапов среди профильных и непрофильных инвесторов.

В Омске также активно развивается технологии ИТ-стартапа.

В Казани на федеральном конкурсе Generations отобраны 15 самых перспективных индустриальных стартапов России. На 11 месте был ИТ-стартап М. Копосова «Bitblaze. Российские системы хранения данных, вмещающие до 60 жестких дисков» из Омска [13].

Программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК»), проводимая федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», имеет развитие в Омске и также является стартапом. «УМНИК» предполагает финансирование развития (до уровня коммерческого применения) некоторой научно-технической идеи на протяжении двух лет [14].

Продуктивной площадкой для ИТ-проектов является «Омский стартап» – первое бизнес-реалити-шоу, объединяющее органы власти, профессиональные бизнес-сообщества, бизнес-консультантов и СМИ с целью раз-

вития малых предприятий на территории Омска и Омской области. Суть проекта: в течение шести месяцев пятнадцать начинающих бизнесменов под руководством команды реалити-шоу и привлеченных экспертов проходят полугодовой коуч-курс-стажировку, приобретают предпринимательские умения и навыки, а также формируют пул лояльных аудиторий вокруг себя и своего бизнеса [15].

Таким образом, технологии стартапа являются наиболее актуальными для реализации ИТ-проектов, так как их *бизнес-модель* отличают актуальность во времени, мобильность, гибкость, масштабируемость.

Библиографический список

1. Excell Partners. Company Start-up Stages. 2007. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.excellny.com/uploads/File/Start-Up%20Stages-091506S.pdf> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
2. Kimberly J., Miles Robert H. The Organizational Life Cycle: Issues in the Creation, Transformation and Decline of Organizations // American Journal of sociology, 1980.
3. Стартап [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=67968376> – Загл. с экрана. – Яз.рус.
4. The Intelligent Entrepreneur: How Three Harvard Business School Graduates Learned the 10 Rules of Successful Entrepreneurship. Hardcover – October 12, 2010
5. Бланк С., Дорф Б. StartUp. Настольная книга основателя. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://coollib.com/b/286999> – Загл. с экрана. – Яз.рус.
6. Конструктор успеха. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://constructor.ru/finansy/chto-takoe-startap.html> – Загл. с экрана. – Яз.рус.
7. Сидоров В. Стартап, или что делать, если тебя осенила гениальная идея? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://netler.ru/pc/startup.htm> – Загл. с экрана. – Яз.рус.
8. Маркетинговая стратегия стартапа. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://foynes.com/marketingovaya-strategiya-startapa/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
9. История возникновения стартапов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expert-v-mire-keys-strategies-online-market-forex-options.ru/istoriya-vozniknoveniya-startapov-vpervye-termin-startap-royavilsya/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
10. Веселова А. Самые ожидаемые стартап-мероприятия в 2015 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.towave.ru/pub/samye-ozhidaemye-startap-meropriyatiya-v-2015-godu.html> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
11. StartupVillage. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://startupvillage.ru/ru/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
12. RussianStartupRating. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://russianstarturating.ru/developers/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
13. Generation: отобраны 15 самых перспективных индустриальных стартапов России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inno.msk.ru/press-center/news/cid/2102/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
14. Отбор в программу «УМНИК» Омской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://umnik.fasie.ru/omsk> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.
15. Омский стратап. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.omskstartur.ru/> – Загл. с экрана. – Яз.рус, англ.

К ВОПРОСУ О ПРОПАГАНДЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

И. Ю. Бусс,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. И. Смирнова

За последние годы в нашей стране произошли существенные изменения в развитии физкультурно-спортивного движения. Физическая культура и спорт действительно становятся одними из приоритетных направлений государственной социальной политики.

Участие Омской области в реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» обеспечило ее жителям возможность для занятий в 69 новых спортивных залах, 9-ти бассейнах, 439 плоскостных спортивных сооружениях. В связи с этим количество людей, систематически занимающихся ФКиС, с 2006 года выросло на 13,5% (2006г. – 12,2, 2012г. – 25,7%). Выше общероссийского уровня показатели Омской области в численности граждан, занимающихся ФКиС по месту работы (16,33% по сравнению с 11,06% по РФ), увеличилась доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физическими упражнениями (62,34% по сравнению с 52,74% по РФ). В 2012 году на развитие в данной сфере затрачено 1 796 685, 6 рублей [1].

Несмотря на позитивные перемены, проблема здоровья и низкой физкультурной активности граждан в Омской области остается актуальной.

По данным территориального управления Роспотребнадзора по Омской области за 2014 год зарегистрировано 2630 случаев болезни, вызванной вирусом иммунодефицита человека, что на 18,4 процента превысило уровень 2013 года (2221 случай) [2]. Процент больных наркоманией, повторно госпитализированных в течение 2013 года составляет 39,2 по сравнению с 30,5 по России. Увеличивается количество людей с диагнозом психического расстройства и расстройствами поведения (3 185,5 по сравнению с 2 858,7 по РФ на 100 тыс. населения). Количество умерших в январе 2015 года по причине сердечно-сосудистых заболеваний (в пересчете на год) составило 1091случай, что на 115 больше, чем в 2014 году, на 40% увеличилось количество смертей от случайных отравлений алкоголем.

При этом более 70% жителей Омской области еще не занимаются систематически физической культурой и спортом. В качестве причин сложившейся ситуации хочется выделить то, что с одной стороны, строительство новых спортивных сооружений не в полной мере обеспечивает доступность физкультурно-спортивных услуг для большей части населения. С другой стороны, низкая образованность в сфере физической культуры и отсутствие мотивации у людей приводят к тому, что в качестве решения жизненных проблем они выбирают алкоголь и наркотики.

Принятие новых программных документов, таких как «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и других ставят перед организациями различного уровня новые задачи [3]. Возникает необходимость повышения эффективности управления в сфере физической культуры и спорта, что означает наиболее рациональное использование имеющихся возможностей и затрачиваемых усилий для решения поставленных задач. В этом смысле муниципальные органы власти обладают наиболее действенными рычагами влияния на общество и личность, поскольку именно они осуществляют деятельность, направленную на реализацию государственных решений в жизнь.

Муниципальная политика в области физической культуры и спорта основывается на совместной деятельности физкультурно-спортивных организаций, органов и учреждений образования, здравоохранения, средств массовой информации. Одним из основных направлений деятельности в данной сфере является пропаганда здорового образа жизни, привлечение людей к регулярным занятиям физическими упражнениями.

Для достижения значимых результатов при планировании деятельности в этом направлении необходимо учитывать потребности, интересы граждан, а также опираться на результаты современных исследований в области социологии, психологии, педагогики и т.п.

Так, исследование мотивационных особенностей занимающихся может служить исходным основанием для дальнейшего поиска и совершенствования организационных форм, способов, средств формирования потребности в занятиях физической культурой и спортом. Это позволит избежать обезличенности предлагаемых мер, добиться «адресности» пропаганды здорового образа жизни, занятий ФКиС.

Психологи определили, что многие люди, не занимающиеся физической культурой, ссылаются на следующие причины: нехватка времени; недостаточная доступность мест занятий; отсутствие специальных знаний о том, как проводить самостоятельные тренировки; уверенность в том, что физической нагрузки на производстве достаточно для поддержания собственной физической формы.

Очевидно, что наличие свободного времени является обязательным условием. Однако у большинства людей заявления о недостатке времени отражают отсутствие интереса. К примеру, доказано, что работающие женщины чаще регулярно занимаются физической культурой, чем неработающие.

Большую роль для регулярных оздоровительных занятий играет также территориальное расположение спортивных сооружений, их финансовая доступность. Реализация комплекса мер в этом направлении должна включать внедрение типовых проектов объектов спорта на пришкольной территории, типовых проектов универсальных спортивных и специализированных плоскостных сооружений во дворах, парках, зонах отдыха, чтобы обеспечить возможность занятий различными видами физических упражнений в

безопасных зонах, находящихся в шаговой доступности для большинства жителей микрорайонов. Чем ближе от дома или места работы спортивный клуб или площадка, тем выше вероятность того, что человек начнет заниматься и будет продолжать тренировки.

При реализации комплекса мер важно учитывать разную степень вовлеченности людей в процесс занятий ФКиС.

Многим начинающим необходима мотивация, которую способен обеспечить руководитель. Такими руководителями могут стать люди, которые уже достаточно долгое время занимаются ФКиС, у кого сформирована устойчивая привычка к регулярному выполнению физических нагрузок определенного характера.

Стимулировать интерес к занятиям ФКиС в существенной степени могут авторитетные люди, которые сами занимаются физической культурой. К этой работе могут быть привлечены ветераны спорта, известные представители культуры, искусства, руководители региона и др. Полезно организовать консультационную помощь специалистов в области ФКиС по методике самостоятельных занятий.

Организация новых форм работы с достаточно мотивированными людьми включает проведение «семейных» занятий. Исследования подтверждают высокую привлекательность семейных групп, что объясняется приоритетом семейных ценностей.

Физическая культура по своей сущности явление массовое, поэтому групповая форма занятий более желательна, чем индивидуальная работа. Опросы специалистов неизменно показывают, что примерно 90% участников различных программ физической подготовки предпочитают заниматься с партнером или в группе, но не в одиночку. Групповые программы приносят удовольствие занимающимся, обеспечивают социальную поддержку, а также позволяют сравнивать свой прогресс и уровень физической подготовленности с чужими показателями. Кроме того, занятия в группе повышают ответственность ее членов. Интересен опыт организации группы из 3–4 человек, которые совместно занимались оздоровительным бегом с новичком. Это привело к повышению посещаемости занятий теми и другими. Имеется положительный опыт проведения массовых зарядок. Публичное проведение зарядки, ее доступность для всех желающих привлекает все новых и новых занимающихся.

Необходимо направить пропагандистские усилия на создание привлекательного имиджа спортивного стиля жизни, моду на занятия спортом в досуговой деятельности. Важное значение средства массовой информации должны придавать раскрытию личности российского спортсмена, его положительного образа.

Результаты научных исследований позволяют рекомендовать более широкое использование в рекламе психологически эффективных способов «гарантии результата». Например, полезно приводить следующие примеры: «Если вы будете пробегать по 4,8 км. 5 раз в неделю, то в течение года

сможете снизить массу тела на 9–11 кг, не уменьшая калорийности потребляемой пищи» и т.п. [4].

Одним из мотивирующих приемов является создание среды, формирующей поведенческие привычки. Например, изготовление «подсказок», побуждающих к определенному действию. Показателен эксперимент, проведенный зарубежными учеными. В общественных зданиях, чтобы стимулировать вместо пользования эскалаторами подъем по лестнице, были повешены плакаты с текстом «Воспользуйтесь лестницей!». После этого количество людей, поднимающихся по лестнице, увеличилось с 6% до 14%. Через три месяца после того, как плакаты сняли пользоваться лестницей вновь стали только 6% посетителей.

На наш взгляд, реализация приведенных в статье примеров и рекомендаций будет способствовать:

- повышению информированности и уровня знаний различных категорий населения по вопросам физической культуры и спорта, здорового образа жизни;
- увеличению числа лиц разного возраста, систематически занимающихся физической культурой и спортом, участвующих в массовых пропагандистских кампаниях;
- формированию общественного мнения о необходимости ведения здорового образа жизни и потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом.

Библиографический список

1. Федеральная служба статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – (http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/population/)
2. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области [Электронный ресурс] – (<http://www.55.rospotrebnadzor.ru>).
3. Стратегия развития ФКиС на период до 2020 года. [Электронный ресурс] – (<http://docs.cntd.ru/document/467307535>).
4. Тиунова, О.В. Практические аспекты мотивации к занятиям физической культурой и спортом [Текст]/ О.В. Тиунова// Физическое воспитание и детско-юношеский спорт. – М. – 2012. – №4(6). – С 54-65.

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Э. Добровольская, В. Бахман,
Омский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. Ю. Легчилина

«Технологии стали, пожалуй, величайшим проводником перемен в современном мире, — пишет предприниматель Нубар Афеян (Noubar

Afeyan). – Без риска здесь никогда не обходится, но позитивные технологические прорывы обещают дать новаторские решения самых неотложных мировых проблем современности — от нехватки ресурсов до глобальных изменений окружающей среды» [1].

«Выдвигая на передний план самые важные технологические достижения, Совет стремится повысить информированность об их потенциале и способствовать закрытию брешей в инвестициях, регулировании и общественных представлениях», — отмечает он [1].

В настоящее время, довольно много времени уделяется развитию новых технологий, касающихся различных отраслей экономики и производства. В РФ была принята государственная программа «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 гг. Эта программа включает в себя фундаментальные научные исследования, поисковые и прикладные проблемно – ориентированные исследования и развитие научно – технического задела в области перспективных технологий, институциональное развитие научно – исследовательского сектора, развитие межотраслевой инфраструктуры сектора исследований и разработок, международное сотрудничество в сфере науки, а так же обеспечение реализации государственной программы. Целью данной программы является формирование конкурентоспособного и эффективного функционирования сектора исследований и разработок и обеспечение его ведущей роли в процессах технологической модернизации российской экономики.

Объем финансирования Программы составляет: 2013 – 2020 гг. – 2 607 647 611,24 тыс. рублей – за счет средств федерального бюджета.

В сфере фундаментальных и поисковых работ будет обеспечиваться мировой уровень исследований, соответствующий уровню исследований в странах с лидирующей экономикой, высокая степень международного сотрудничества, гарантирующая адекватное понимание российским научным сообществом перспектив развития ключевых для мировой науки направлений. Указанный уровень понимания позволит своевременно реагировать на новые научные и технологические вызовы и сосредотачивать усилия на наиболее перспективных научных направлениях, на которых результаты фундаментальных работ используются для реализации поисковых и прикладных исследований и разработок для создания научно-технических заделов либо непосредственно в разработках прикладного характера. Будет сформирована четкая система ограниченного (в рамках реальных финансовых возможностей) числа приоритетов в сфере поисковых и прикладных исследований и разработок, связанных с приоритетами развития отраслей экономики. На приоритетных направлениях будут сконцентрированы кадровые и материальные ресурсы, обеспечено создание научно-технологического задела, востребованного отраслями экономики. По патентной активности Россия войдет в число лидеров. Значительная часть интеллектуальной собственности, созданной в рамках Программы, будет ис-

пользована в рамках различного рода лицензионных соглашений. Будет создана сеть университетов и национальных исследовательских центров, обладающих компетенциями мирового уровня в сфере фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, образования. Будет сформирована единая инфраструктура сектора исследований и разработок, включающая сеть центров коллективного пользования на наиболее востребованных направлениях развития науки и технологий. Будет обеспечена эффективная интеграция российского научно-технологического комплекса в глобальную инновационную систему, подтвержден и укреплен статус России как мировой научной державы. Будет создана эффективная система планирования и управления реализацией мероприятий Программы, качественного мониторинга финансируемых в рамках Программы проектов [2].

Развитие и поддержка технологий государством это безусловно большой шаг в развитии всей экономики страны, но встает другой вопрос, как быть с невозобновляемыми ресурсами, которые человек на протяжении долгих лет использует, эти ресурсы иссякнут, и что тогда, многие ученые нынешнего столетия пытаются решить вопрос альтернативного топлива и ресурсов. Развитие подобных технологий позволило бы решить многие проблемы современности, касающиеся нехватки того или иного вида ресурсов. И государство заявляет о том, что оно способно поддерживать развитие новейших технологий, выделять средства на оплату зданий, оборудования и персонала. Но какую ситуацию мы видим в реальности, франшизы выкупаются из-за границы, технологии заимствуются, а свой собственный потенциал практически не реализуется.

Однако есть и сдвиги в этой области, примером служит инновационный центр «Сколково», строящийся в Москве. Это современный научно – технический комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся «с нуля» наукоград [3].

В комплексе будут обеспечены особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях модернизации экономики России: телекоммуникации и космос, биомедицинские технологии, энергоэффективные, информационные технологии, а также ядерные технологии. Федеральный закон Российской Федерации N 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» предполагает Проект создания Инновационного Центра, который реализуется Фондом развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фондом «Сколково»). Результатом деятельности Фонда «Сколково» должна стать самоуправляющаяся и саморазвивающаяся Экосистема, благоприятная для развития предпринимательства и исследований, способствующая созданию компаний, успешных на глобальном рынке [3].

Проектом предусмотрено, что к 2020 году на площади 2,5 млн кв. м будут жить и работать более 25 тысяч человек. Первое здание «Гиперкуб» уже готово. Вводятся в эксплуатацию объекты первой очереди «инногра-

да». Бюджетное финансирование «Сколково» до 2020 года, согласно проекту, должно составить 125,2 млрд рублей. При этом, не менее 50% затрат на создание инновационного центра «Сколково» планируется привлечь из частных источников.

Перспективы развития данного проекта свидетельствуют о том, что у страны огромный потенциал в сфере развития технологий, но средств для его реализации не достаточно. В том числе и потому, что большому количеству талантливых ученых не дают раскрыть свой потенциал и в поисках применения своих идей и проектов, они покидают страну, тем самым, принося славу другим. Данный проект, безусловно, является грандиозным достижением в развитии науки и технологий, только для экономики необъятной РФ этого, увы, недостаточно.

Инновационные технологии являются ключевым фактором, определяющим судьбу любого народа в истории. И это не громкие слова, это истина.

Вся история человечества является прямым подтверждением того, что развитие какой-либо существенной для общества технологии в какой-то стране сразу выдвигало эту страну в разряд доминирующих в политике, финансах, идеологии, то есть давала ей такие преимущества, что она могла диктовать свою волю другим странам и получать большую часть благ в свое распоряжение, свидетельством тому являются такие страны, как Британия, СССР, США, Испания, Португалия, Голландия, Сингапур которые в свое время благодаря развитию технологий, стали ведущими странами мира.

Библиографический список

1. 10 главных инновационных технологий 2014 года [Электронный ресурс] /Электронный портал РИА новости. Режим доступа: <http://ria.ru/studies/20140227/997318433.html>, свободный;
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс] / официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа <http://www.pravo.gov.ru>, свободный.
3. Инновационное развитие России: проблемы и решения. Монография / Финуниверситет; Под ред. М. А. Эскиндарова и С. Н. Сильвестрова. –М.: «Анкил» –2013 – 1216 с.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ ВETERANOV В 2014 ГОДУ И ПЕРСПЕКТИВАХ НА 2015 ГОД

К. М. Ёлохова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент С. М. Ильченко

С 1 января 2014 года Государственное учреждение – Омское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации (далее – отделение Фонда) организовало работу по предоставлению гражданам Омской области государственной услуги по обеспечению путевками

на санаторно-курортное лечение в соответствии с Административным регламентом, утвержденным приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.03.2012 № 271н и другими нормативными правовыми актами.

За счет средств федерального бюджета отделение Фонда обеспечивает граждан, имеющих право на получение социальных услуг:

- путевками в санаторно-курортные организации, расположенные на территории Российской Федерации;
- проездом на междугородном транспорте к месту санаторно-курортного лечения и обратно;
- проездом на междугородном транспорте к месту лечения в федеральных специализированных медицинских учреждениях и обратно по направлениям, предоставленным Министерством здравоохранения Омской области.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» лечение в санаториях смогут пройти следующие категории граждан:

1. Инвалиды войны.
2. Участники Великой Отечественной войны.
3. Ветераны боевых действий.
4. Военнослужащие, проходившие военную службу в воинских частях, учреждениях, военно-учебных заведениях, не входивших в состав действующей армии, в период с 22 июня 1941 года по 3 сентября 1945 года, не менее 6 месяцев, военнослужащие, награжденные орденами или медалями СССР за службу в указанный период.
5. Лица, награжденные знаком "Житель блокадного Ленинграда".
6. Лица, работавшие в период Великой Отечественной войны на объектах противовоздушной обороны, местной противовоздушной обороны, на строительстве оборонительных сооружений, военно-морских баз, аэродромов и других военных объектов в пределах тыловых границ действующих фронтов, операционных зон действующих фронтов, на прифронтовых участках железных и автомобильных дорог, а также члены экипажей судов транспортного флота, интернированных в начале Великой Отечественной войны в портах других государств.
7. Члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий, члены семей погибших в Великой Отечественной войне лиц из числа личного состава групп самозащиты объектовых аварийных команд местной противовоздушной обороны, а также члены семей погибших работников госпиталей и больниц города Ленинграда.
8. Инвалиды.
9. Дети-инвалиды.
10. Лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС и приравненных к ним категорий граждан.

Санаторно-курортное лечение и проезд до санатория и обратно входят в набор социальных услуг (соцпакет). Получение путевки возможно, если льготник не отказался от соцпакета или оставил за собой его часть (санаторно-курортное лечение).

Сведения о нуждающемся в лечении гражданине должны быть внесены в Федеральный регистр Пенсионного Фонда.

Для получения путевки граждане льготных категорий предоставляют в филиалы отделения Фонда:

- заявление о предоставлении путевки;
- справку из медицинской организации по форме 070/у-04;
- документ, удостоверяющий личность заявителя.

При подаче заявления гражданин в соответствии с федеральным законодательством дает свое письменное согласие отделению Фонда на обработку персональных данных, что позволяет формировать официальный реестр льготников на предоставление путёвок. Каждое заявление регистрируется с указанием профиля лечения и регистрационного номера.

На сайте отделения Фонда <http://r55.fss.ru> создан специальный раздел «Поиск льготников», где каждый гражданин, подавший заявление на обеспечение санаторно-курортным лечением, может узнать свой учетный номер в электронной очереди на получение путевки, введя номер СНИЛС.

Фонду социального страхования Российской Федерации из федерального бюджета передаются средства в соответствии с федеральным законом о бюджете Фонда социального страхования Российской Федерации на соответствующий календарный год.

Бюджетные ассигнования выделяются отделению Фонда в размере строго определенном Методикой, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26.12.2013 № 1294, исходя из числа лиц, сохранивших за собой право на получение путевки в текущем году и норматива финансовых затрат на одного гражданина.

По состоянию на 01.01.2014 года в Омской области количество граждан, сохранивших за собой право на получение путевки, составляло 48,9 тысяч человек, норматив финансовых затрат в 2014 году составляет 103,75 руб. Соответственно льготник в год «оставляет» в федеральном бюджете на оплату путевки сумму в размере 1 245 руб.

В рамках доведенных лимитов бюджетных обязательств на 2014 год отделением Фонда проведено 26 аукционов в электронной форме.

По итогам проведенных закупок с семью санаторно-курортными организациями Омской области заключены государственные контракты на оказание санаторно-курортных услуг по 3 281 путевке. Расходы составили 60 150,0 тыс. рублей.

Отделением Фонда было закуплено 1 091 путевка в восемь крымских здравниц. Все граждане, не отказавшиеся от получения льготы в виде бесплатного проезда к месту лечения, были обеспечены билетами на перелет

воздушным транспортом в связи с отсутствием в ноябре-декабре текущего года железнодорожного сообщения с Крымом. На эти цели было израсходовано 46 182,1 тыс. рублей.

Отделением Фонда в 2014 году выдано гражданам льготных категорий 4 372 путевки на общую сумму 80 149,4 тыс. рублей, в том числе:

Охват исполнения обязательств отделением Фонда по санаторно-курортному лечению всех льготных категорий граждан составил около 55%.

Всего в 2014 году отделению Фонда на мероприятия, связанные с санаторно-курортным лечением граждан льготных категорий и предоставлением бесплатного проезда к месту лечения и обратно было выделено 106 727,5 тыс. рублей.

С целью максимального исполнения заявок льготных категорий граждан на санаторно-курортное оздоровление отделением Фонда приняты следующие меры:

1. ФСС РФ по просьбе отделения Фонда изменил существующий порядок поквартального финансирования данного вида государственной услуги и перечислил отделению Фонда всю, предназначенную по бюджету на год сумму единовременно. Что позволило значительно снизить уровень социальной напряженности в регионе.

2. Проведение аукциона и как его результат снижение цены позволило сэкономить порядка 1 млн. 780 тыс. рублей, которые поступили в отделение Фонда и на которые было приобретено дополнительно 90 путевок.

3. В течение всего срока направления граждан на санаторно-курортное лечение отделением Фонда жестко контролируются недозаезды и ранние выезды граждан. Все оставшиеся средства здравницы возвращают в отделение Фонда. На поступившие суммы - 580 тыс. рублей приобретаются дополнительно путевки.

И последнее в течение всего срока направления граждан на санаторно-курортное лечение отделением Фонда проводится постоянный мониторинг качества предоставления услуг здравницами. Руководители и специалисты отделения Фонда выезжают в санатории, в том числе с целью проведения собраний, на которых граждане льготных категорий могут задать волнующие их вопросы, как представителям отделения Фонда, так и руководителям здравницы, дать свою оценку условиям их пребывания в санаторно-курортной организации.

Теперь отдельно по интересующей нас категории. В 2014 году всем обратившимся участникам ВОВ были предложены путевки. Часть из них отказалась от лечения по семейным обстоятельствам или по состоянию здоровья.

В настоящее время на учете по обеспечению санаторно-курортным лечением в отделении Фонда состоит около 7 тысяч граждан льготных категорий, в том числе:

Решением координационного совета, заседание которого состоялось 25.12.2014 года, отделению Фонда рекомендовано наряду с организацией

эффективной работы по санаторно-курортному лечению льготных категорий граждан в пределах средств, выделенных из федерального бюджета, в год празднования 70-летия Победы взять под особый контроль оздоровление участников Великой Отечественной войны.

Таким образом, вне зависимости от финансирования Ветеранам, принимавшим непосредственное участие в Великой Отечественной войне (75 человек), в 2015 году обязательно будет предложена путевка на санаторно-курортное лечение.

В настоящее время отделению Фонда не доведены бюджетные ассигнования на оказание государственной социальной помощи отдельным категориям граждан в части оплаты санаторно-курортного лечения граждан льготных категорий на 2015 год.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РОССИИ

О. В. Келлер,

Омский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. Ю. Легчилина

В настоящее время использование кластерного подхода при решении экономических задач в нашей стране приобретает все большую значимость. Интерес к кластеризации экономики России проявляется благодаря положительному опыту использования кластерного подхода в экономике большинства развитых стран мира. Применение кластерного подхода ведущими мировыми странами доказало его эффективность не только теоретически, но и на практике, позволив повысить конкурентоспособность экономики не только отдельных регионов, но и всего государства в целом. Тем самым, кластерный подход обладает значительными преимуществами, которые могут позволить нашей стране добиться экономического роста. Использование кластерного подхода дает возможность придавать гибкость управления инновационными процессами на масштабной территории Российской Федерации, а также позволяет решать проблемы, связанные с ограничениями инвестиционных ресурсов при осуществлении инновационной деятельности.

Особенности кластерного подхода, открытого впервые М. Портером, были изучены отечественными и зарубежными учеными-экономистами, среди которых следует назвать М. Энрайта, Б. Харрисона, Э. Тоффлера, Э. Фезера, Р. Кругмана, В. Прайса, Ю. Винслава, Э. Бергмана, С. Ткачеву, И. Федорову, Ю. Якутина, П. Филлипова, В. Суслова, А. Воронова, Д. Сальникова и многих других.

Несмотря на наличие значительного количества работ в области организации производства на основе кластерного подхода, данный вопрос остается актуальным и нуждается в дополнительном изучении.

Цель данной статьи заключается в изучении проблемы организации производства на основе кластерного подхода в России.

«Кластер» является многогранным, комплексным понятием, и из-за своей относительной новизны еще недостаточно разработано. Вначале понятие «кластер» использовалось в математике для обозначения группы объектов, которая была выделена по формальному критерию близости данных объектов друг к другу [1]. Затем М. Портером, а также его последователями была разработана так называемая теория кластерного подхода создания экономической структуры. Согласно данной теории кластер представлял собой группу взаимосвязанных компаний и организаций, которые осуществляли свою деятельность в определенной сфере. Такие компании и организации были объединены общей деятельностью и взаимодополняли друг друга.

В современной научной литературе встречается множество определений понятия «кластер». Общим для данных определений является то, что компании и организации, которые входят в кластер, представляют собой сочетание конкуренции и кооперации, то есть, между ними постоянно осуществляется обмен разного рода технологиями, кадровым составом, продукцией и т.д. Ученые выделяют основной признак кластерной системы, который заключается в наличии устойчивой системы хозяйственных и временных отношений, которые основаны в основном на конкурентном преимуществе, а также оптимизации производственных процессов. Для эффективности использования кластерного подхода необходимо создать систему комплексных действий, которые могут быть сгруппированы в соответствии с уровнями организации управления. Первый уровень называется базисным. Он включает в себя такие составляющие, как бизнес-климат, социальную и экономическую инфраструктуру, представленную финансовыми и сырьевыми ресурсами. Вторым подходом принято называть сетевым. Сетевым подход соединяет в себе динамичное развитие промышленных и хозяйственных отношений, которые обеспечивают постоянных партнеров и позволяют реализовать продукцию на плановом уровне. Кроме того, выделяют еще и третий подход. Он вошел в историю как лидерский и для него характерно выделение наиболее успешных компаний, признанных лидерами кластерной системы. Такие лидеры должны иметь явные конкурентные преимущества перед другими компаниями и активно применять инновационные технологии [1].

Использование кластерного подхода на предприятиях дает возможность осуществлять оптимизацию сбора и анализа необходимой информации о состоянии производственных процессов, а также позволяет находить верные пути решения существующих проблем. Применение кластерного

подхода способствует эффективности развития предприятий, развитию их конкурентоспособности.

Построение кластерной системы производства, обеспечивающей развитие экономики, считается одной из наиболее важных задач в нашей стране. Для формирования кластеров необходимы определенные условия. Перечислим их.

1) наличие предприятий, которые осуществляют свою деятельность в рамках бизнес-процессов, используют конкурентные преимущества территории и ориентируются в основном на динамично развивающиеся рыночные сегменты.

2) существование большого количества средних и малых предприятий, которые используют в своей деятельности различные технологии, и специализируются на выпуске одного или нескольких видов товаров.

3) наличие квалифицированных научных кадров, научных организаций, а также свободных помещений, которые необходимы для организации работы.

4) наличие хорошо развитой инфраструктуры, которая способна поддерживать развитие промышленности.

5) наличие у предприятий возможностей для обмена опытом.

6) понимание значения кластерного подхода для развития производства, стимулирование особенностей формирования кластеров со стороны как региональной, так и государственной структуры.

Специалисты выделяют ряд факторов, которые препятствуют использованию кластерного подхода на производстве в России. Среди таких подходов следует отметить:

1) низкое качество климата бизнеса, а также низкий уровень развития инфраструктуры;

2) слабая ориентированность научных и исследовательских программ на проблемы экономики.

3) недостаточное количество связей между научными и образовательными организациями и производственным сектором.

4) низкий уровень эффективности профессиональных, отраслевых, общественных и коммерческих предприятий.

5) наличие краткосрочного периода планирования, так как реальные результаты использования кластерного подхода появляются лишь через пять-семь лет [2].

Основной проблемой использования кластерного подхода на производстве является сложность поиска инвестиций и финансирования, а также наличие устаревших и изношенных фондов.

Применение кластерного подхода может оказать благоприятное влияние на развитие экономики России, а также позволяет перейти на новый уровень. На федеральном уровне кластерная система может быть рас-

смотрена как один из инструментов, направленных на интенсификацию социально-экономического развития.

Таким образом, кластерный подход в производстве можно определить как индустриальный комплекс, образованный в результате территориальной концентрации сети специализированных поставщиков, потребителей и производителей, которые связаны между собой технологической цепочкой.

Библиографический список

1. Георгиева, Н. Н. Предпосылки образования кластеров в экономике региона. // Институт нефти и газа : сб. научн. трудов. Т. 2. – Тюмень : Издательство ТюмГНГУ, 2006. – 212 с.
2. Гусев, Ю. О принципах кластеризации экономики в России // Экономические стратегии. – 2007. – № 3. – С. 50–51.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ю. А. Макаров,

Омский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Е. Ю. Легчилина

Проблема реализации 25-ФЗ актуальна в силу того, что постоянного поиск и подпор служащих в органы местного самоуправления и специалисты всегда должны соответствовать требованиям и выполнять все обязательные условия, для замещения должности в органах местного самоуправления.

Одна из главных проблем в реализации 25-ФЗ является статья 14.1 часть 1, которая касается конфликта интересов. В данной статье под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) муниципального служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью муниципального служащего, способно привести к причинению вреда этим законным интересам граждан, организаций, общества, Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования [1]. В большинстве случаев конфликт интересов не соблюдается, а если и соблюдается, то частично и нужно искать решения чтобы избежать конфликта интересов, в частности улучшить проверку при тендерах, конкурсах и проверять участников тендера на связь с сотрудниками местного самоуправления.

Раньше муниципальный служащий не мог заниматься иной оплачиваемой службой кроме научной, творческой и педагогической деятельности (№ 8-ФЗ). Сейчас же муниципальным служащим (за исключением служащих,

замещающих должность главы местной администрации по контракту) при письменном уведомлении работодателя разрешается выполнять иную оплачиваемую работу, если будет соблюден конфликт интересов.

Теперь понятие деятельности, исключаящей конфликт интересов, применяется не только к государственным гражданским служащим (ч. 2 ст. 14 ФЗ № 79-ФЗ), но и к муниципальным. Заинтересованность муниципального служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей и при, которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью муниципального служащего и законными интересами граждан, организаций, общества, Российской Федерации, субъекта РФ, муниципального образования и способно привести к причинению вреда этим законным интересам.

Под личной заинтересованностью муниципального служащего понимается возможность получения муниципальным служащим при исполнении должностных обязанностей доходов в денежной или натуральной форме доходов в виде материальной выгоды непосредственно для муниципального служащего, членов его семьи или лиц, указанных в п. 5 ч. 1 ст. 13 ФЗ № 25-ФЗ [1], а также граждан или организаций, с которыми муниципальный служащий связан финансовыми или иными обязательствами. Специалисты в области государственной гражданской службы выделяют следующие типы ситуаций, при которых возникает или может возникнуть конфликт интересов [4]:

1. Возникновение конфликта интересов при исполнении должностных обязанностей. Включает обязанность гражданского служащего в целях исключения конфликта интересов сообщить представителю нанимателя о личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая может привести к конфликту интересов, а также принять меры по предотвращению такого конфликта (п. 12 ч. 1 ст. 15 ФЗ № 79-ФЗ). Запрещается государственному гражданскому служащему категории “руководители” высшей группы должностей гражданской службы в период замещения должности в целях исключения конфликта интересов, представлять интересы гражданских служащих в выборном профсоюзном органе (ч. 4 ст. 15 ФЗ № 79-ФЗ).

2. Возникновение конфликта интересов при формировании состава комиссий. К этой группе можно отнести требования к формированию состава комиссии по урегулированию конфликтов интересов, конкурсной и аттестационной комиссий таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые этими комиссиями решения (ч. 7 ст. 19, ч. 10 ст. 22, ч. 12 ст. 48 ФЗ № 79-ФЗ).

Большая часть этих ситуаций применима и к муниципальному служащему. В ходе проверок прокуратуры выявлено, что наложенные законом ограничения не всегда соблюдаются и муниципальными служащими. Так например, обнаружен факт того, что должностные лица местного самоуправления, яв-

ляющиеся муниципальными служащими осуществляли предпринимательскую деятельность и руководили коммерческим предприятием.

Довольно часто о необходимости избегания конфликта интересов говорится в положениях при формировании квалификационных и аттестационных комиссий. Состав аттестационной комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликтов интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые аттестационной комиссией решения. На время аттестации муниципального служащего, являющегося членом аттестационной комиссии, его членство в этой комиссии приостанавливается. При проведении конкурса для включения муниципального служащего в кадровый резерв, для замещения вакантной должности муниципальной службы должна быть исключена возможность возникновения конфликта интересов, которая могла бы повлиять на принимаемые конкурсной комиссией решения.

В законе прописано, что работодатель, который узнал о возникновении у муниципального служащего личной заинтересованности, что приведёт или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, вплоть до отстранения муниципального служащего, являющимся одной из сторон конфликта, от замещаемой должности муниципальной службы в порядке предусмотренным законодательством.

Следует заметить, что комиссия по служебному поведению, созданная для проверки у муниципального служащего наличия или отсутствия конфликта интересов, комиссия не принимает мер воздействия к служащему. В решении комиссии отражается результат рассмотрения вопроса о конфликте интересов у служащего, а то есть о наличии или отсутствие такового. Решение о применении мер воздействия к служащему принимает руководитель местного органа самоуправления, в котором работает служащий. Руководитель может, например, принять такие решения:

- 1) Об изменении положений должностной инструкции, для того чтобы исключить конфликт интересов;
- 2) Об ограничении служащего к конкретной информации, которая может повлечь конфликт интересов;
- 3) О переводе служащего на должность, предполагающую выполнение функций, которая не сможет повлечь конфликт интересов.

Важно отметить, что в ФЗ № 79-ФЗ есть ст. 33, предполагающая общие основания приостановления служебного контракта, освобождение от занимаемой должности гражданской службы и увольнения с гражданской службы, как несоблюдение ограничений и не выполнение обязательств прописанных в ФЗ № 79-ФЗ и другими федеральными законами. Другими словами формально, в случае выявления конфликта интересов у служащего его можно уволить.

Таким образом, одна из важных проблем в реализации закона о муниципальной службе связана с практическим применением и регулированием понятия «конфликт интересов».

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 30.03.2015) «О муниципальной службе в Российской Федерации (02 марта 2007 г.)» [Электронный ресурс] // Российская газета. – № 47 – 2007. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177254, свободный.
2. Ассоциация совет муниципальных образований [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cmo.khabkrai.ru/tema-53-konflikt-interesov-na-municipalnoj>, свободный
3. Что такое местное самоуправление и как мы, граждане Российской Федерации, можем осуществлять свое право на местное самоуправление [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.democracy.ru/library/publications/voter/woman/woman_rights/page1.html, свободный
4. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 06.04.2015) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (27 июля 2004 г.) [Электронный ресурс] // Российская газета. – № 162 – 2004. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173310, свободный

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ

**В. Д. Ровкина, О. В. Матвеюк,
Омский государственный технический университет**

Университет представляет собой сложное в управлении учреждение, которое включает в себя учебный процесс, научно-практические исследования, организацию и реализацию инновационных проектов в образовании, а также рекламную и маркетинговую деятельность. Высшее учебное заведение имеет разветвленную филиальную структуру, с постоянно меняющимся штатом сотрудников и студентов. Постоянно взаимодействуя со студентами, своими коллегами, абитуриентами, представителями бизнеса, а также с другими вузами, осуществляет обмен информацией с внешней средой. В современных рыночных условиях развитие вуза напрямую зависит от его организационной структуры. В связи с этим актуальным является внедрение системы управления внутренними и внешними процессами в условиях открытого информационного-образовательного пространства, а также обеспечение генерации новых идей, знаний и технологий [1].

Анализ управленческой деятельности в вузах показывает, что работа с документами у специалистов занимает около 40% рабочего времени. Чтобы повысить производительность труда специалиста, необходимо резко повысить производительность труда в создании и обработке документов. Средством ре-

шения проблем растущего бумажного документооборота служит переход к другим, более эффективным автоматизированным технологиям управления. На смену бумажным технологиям приходят безбумажные технологии, которые стали возможными за счет компьютеризации современного общества. Компьютер способен хранить огромное количество документов и предоставляет удобные и эффективные механизмы поиска информации [2].

Таким образом, одной из целей информатизации вуза является автоматизация управленческой деятельности. Достижение поставленной цели требует комплексного подхода в процесс внедрения автоматизированной системы управления вузом. Рассмотрим одну из составляющих комплексного подхода в организации процесса внедрения системы управления - разработка комплекса организационных мер.

Автоматизированная система управления (АСУ) — комплекс аппаратных и программных средств, предназначенный для управления различными процессами в рамках технологического процесса, производства, предприятия. АСУ применяются в различных отраслях промышленности, энергетике, транспорте и т. п. Термин "автоматизированная", в отличие от термина "автоматическая" подчёркивает сохранение за человеком-оператором некоторых функций, либо наиболее общего, целеполагающего характера, либо не поддающихся автоматизации. АСУ с Системой поддержки принятия решений (СППР), являются основным инструментом повышения обоснованности управленческих решений [3].

Организационные (административные) меры – это меры организационного характера, регламентирующие процессы функционирования системы обработки данных, использование ее ресурсов, деятельность персонала, а также порядков взаимодействия пользователей с системой. Они основаны на принципах управления коллективом организации и принципах законности [4].

Организационные меры необходимы для обеспечения эффективного применения других мер и средств внедрения в части, касающейся регламентации действий людей. В тоже время организационные меры необходимо поддерживать более надежными физическими, техническими и всеми другими средствами.

Важно отметить, что, пока не будут реализованы действенные меры организационного обеспечения процесса внедрения, прочие меры будут, несомненно, неэффективны. В начале внедрения информационной автоматизированной системы управления, в первую очередь необходимо определить круг людей входящих в состав технической и рабочей группы. Техническая группа отвечает за техническое обеспечение проекта по внедрению системы, рабочая группа – за обеспечение условий по внедрению системы. Во вторую очередь, разработать и утвердить проект о внедрении автоматизированной системы управления вузом. Такие организационные меры процесса внедрения системы определяют все возможные процессы, протекающие в системе и круг лиц имеющих доступ к системе.

Автоматизированная система управления вузом содержит все процессы организации учебной деятельности. В свою очередь все процессы связаны друг с другом и выстраивают полный цикл учебного процесса.

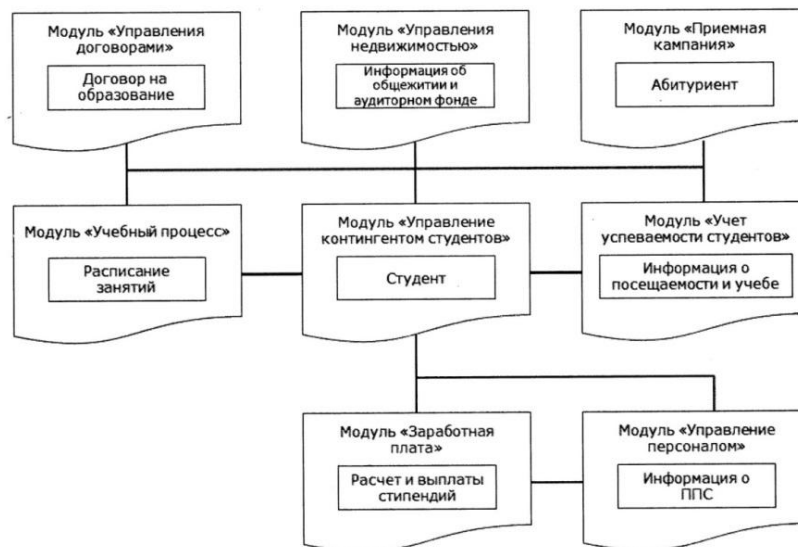


Рис. 1. Взаимосвязь процессов организации учебной деятельности

В организации учебной деятельности задействовано большое количество структурных подразделений (учебно-методическое управление, деканаты, кафедры, отдел кадров и др.). Следовательно, и большое количество сотрудников являются пользователями системы управления вузом. Поэтому организационные меры процесса внедрения системы являются важной составляющей процесса информатизации. Они включают:

- определение ресурсов системы для работы сотрудника подразделения;
- проведение обучения сотрудников подразделений, обеспечение сопроводительной документацией по работе системы;
- разработка и утверждение регламентов, инструкций по организации процессов учебной деятельности;
- организацию явного и скрытого контроля за работой пользователей, техническая поддержка пользователей.

Рассмотрим применение организационных мер, применяемых при внедрении, на процессах по управлению контингентом студентов.

Обобщенная структура взаимодействия данных при автоматизации процессов связанных со студентом будет иметь следующий вид.

Рассмотрим все процессы, протекающие в структурных единицах автоматизированных систем управления.

Первым этапом внедрения систем управления вузом является заполнение каталогов и справочников, необходимых для ведения процессов связанных с организацией учебной деятельностью и контингентом студентов. Заполнение осуществляют структурные подразделения на основании нор-

мативных документов Министерства образования РФ, внутренней нормативной документацией и иными законодательными актами. Для заполнения каталогов и справочников с сотрудниками структурных подразделений проводится обучение, и разрабатываются инструкции по ведению отдельных каталогов.



Рис. 2. Структура взаимодействия данных и процессов по студенту.

Для поддержания контингента студентов в актуальном состоянии, во-первых, необходимо постоянное конвертирование данных по вновь зачисленным студентам в систему. Во-вторых, автоматизация процессов по учету и движению контингента студентов. Для организационных мер внедрения важно разрабатывать регламентирующую документацию по процессам, связанных с движением контингентов студентов. Необходимо и формирование единых допустимых форм документации для высшего учебного заведения.

Например, приказы по контингенту студентов формируются сотрудником в автоматизированной системе и выводятся в печатные формы, где не допускается форматирование и изменение текстового содержания информации, таким образом, формы приказов имеют единую утвержденную форму. Также, для сотрудников, ответственных за выполнение работ по движению контингента, проводится обучение и разрабатывается регламент с инструкцией по заполнению полей при формировании приказов.

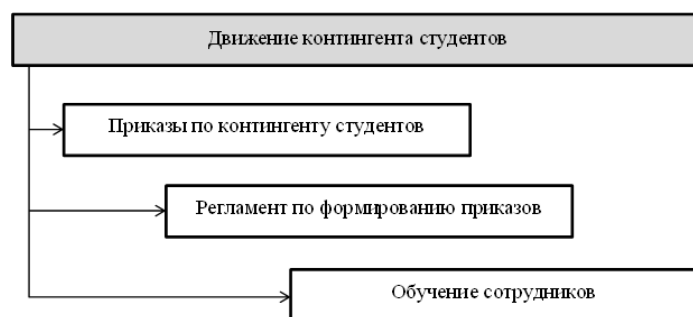


Рис. 3. Организационные меры процесса внедрения по движению контингента студентов

Следующим этапом внедрения автоматизированной системы управления вузом рассматривается организация и планирование учебного процесса. На этом

этапе к организационным мерам процесса внедрения относятся проведение обучения сотрудников для работы в системе, разработка инструкции организации работы в системе. С появлением учебных планов в системе появляются и другие возможности автоматизации деятельности вуза. Следующие возможности работы с контингентом студентов: учет успеваемости студента и расписание занятий и экзаменов. Дополнительно проводится обучение и разработка инструкция по работе с электронными ведомостями и учетом успеваемости студентов.

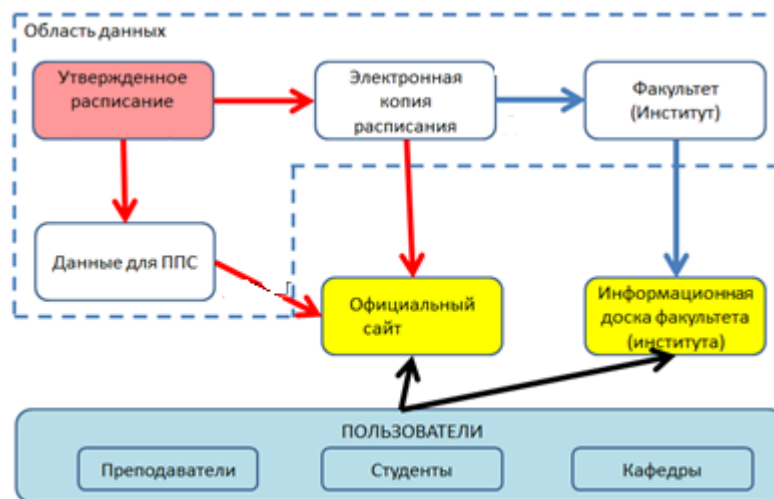


Рис. 4. Порядок опубликования расписаний занятий и экзаменов

Данный этап работы охватывает довольно большой объем организационных мер процесса внедрения системы: обучение сотрудников в системе, создание web-интерфейса расписания, написание регламентов и инструкций по работе в системе.

В результате исследований, выявлено, что главной проблемой процесса внедрения на сегодняшний день являются пользователи, то есть сотрудников Вуза. Организационные меры процесса внедрения автоматизированных систем управления регламентируют процессы функционирования автоматизированной обработки данных в системе, использование ее ресурсов, деятельность персонала, а также порядок взаимодействия.

Таким образом, к организационным мерам процесса внедрения автоматизированной системы управления вузом относятся:

- формирование технической и рабочей группы по координации действий внедрения автоматизированной системы управления университетом;
- обучение сотрудников для работы в модулях систем управления;
- разработка технологических инструкций по работе в модулях системы и ведению каталогов и справочников;
- разработка регламентов взаимодействия процессов и структурных подразделений в системе;
- разработка единых печатных форм документов.

Комплекс организационно-административных мер внедряется поэтапно вместе с системой, в зависимости от заполнения базы данных системы информацией, отвечающей целям автоматизированной обработки.

Библиографический список

1. Сазонова Ж. В. Инновационная деятельность вуза в контексте корпоративной культуры / Ж. В. Сазонова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 128-131.
2. Корпоративная культура образовательных учреждений: материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 9 – 10 февраля 2012г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун.-т». Екатеринбург, 2012. 200с.
3. Ровкина В.Д. Методы защиты систем управления Вузом. / Наука. Технологии. Инновации. / Новосибирск. Изд-во НГТУ, 2013. – с.105-107.
4. Матвеюк О.В. Организационно-экономические методы обеспечения информационной безопасности вуза / О.В. Матвеюк, В.Д. Ровкина. Наука и молодежь в XXI веке / Омск. Изд-во ОмГТУ, 2013. – с. 120-122.
5. Миклушевский В. В.; Прокошкин А. С., Красильников И. О., Туманов В. Е. Инновации в управлении вузом: новые решения для корпоративной информационной систем // Университетское управление: практика и анализ. - 2006. - № 6. - С. 16-24.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЖЕНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

**Е. С. Соловьев, Н. И. Ермолина, О. В. Сергиенко,
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия», Омский филиал,
НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»**

Научный руководитель канд. мед. наук, доцент Н. И. Ермолина

В последние годы во многих странах численность работающих женщин, их количество в управленческих структурах разных уровней, а также число принимаемых ими решений (в экономике, политике, общественной жизни) возрастает. Во многих странах женщины являются значительным кадровым потенциалом.

В России значительная роль женщин в экономике обусловливается, прежде всего, демографическими факторами. Уже на протяжении многих десятилетий отмечается преобладание женского населения в структуре российского общества. В настоящее время женщин в России 78,7 млн., их доля составляет 53%, и она будет, по-видимому, увеличиваться в дальнейшем по ряду причин (в частности, продолжительность жизни женщин почти на 10 лет больше продолжительности жизни мужчин).

Кроме того, женщины в России лидируют, с точки зрения образовательного потенциала. По данным Росстата РФ, высшее и среднее профессиональное образование имеют 46% работающих женщин и только 34% ра-

ботающих мужчин. Однако по остальным позициям Россия значительно отстает от развитых стран. Так, в составе директорского корпуса предприятий доля женщин составляет всего 6%. В высшем органе законодательной власти - Государственной Думе - женщины составляют лишь около 10%. В малом бизнесе присутствие женщин в качестве лидеров и менеджеров оценивается примерно на уровне 17%.

Особенностей управления персоналом в женском коллективе очевидна, так как многие трудовые коллективы в различных отраслях экономики состоят из женщин. Можно говорить о существовании специфических женских отраслей где женский коллектив является основной разновидностью трудового коллектива, обеспечить эффективность персонала таких организаций возможно лишь организовав деятельность по управлению персоналом с учетом гендерной специфики коллектива. Больше 80 % работников медицины и общественного питания в нашей стране - женщины. В области образования эта цифра приближается к 70 %. Среди научных работников женщины составляют около 40 % от общего числа. Реальный вклад женского труда в производство огромен. Экспериментальные исследования, касающиеся различных аспектов проблемы женского труда: психологических, биологических, социальных, этических, медицинских, показали, что женщины, как правило, быстрее адаптируются к производственным условиям и выполняют свои обязанности не хуже мужчин, а в некоторых вопросах социально-бытового плана более компетентны. Для женщин больше, чем для мужчин, важны польза работы и социальные аспекты по сравнению с высокими заработками и легкостью работы. Женщины больше склонны верить в губительность слишком острой конкуренции, хотя некоторые убеждены в необходимости более взвешенного взгляда на конкуренцию. Не исключено, что женщины, работая не покладая рук, видят, как их менее старательные коллеги мужского пола получают лучшие возможности и быстрее продвигаются по службе. При этом гендерные различия во взглядах на то, что важнее - упорный труд или удача, весьма существенны. И они тем больше, чем выше женщина взбирается вверх по карьерной лестнице.

И пока женщины не поймут, что место работы - это поле с едиными для всех правилами игры, где лишь серьезные усилия способствуют продвижению по службе, они и не смогут заставить себя прилагать для этого максимальные усилия. А в результате, во многих странах предприятия и организации могут потерять богатейший источник талантов. Управление женским коллективом имеет свои особенности, которые классический менеджмент не учитывает. При выборе руководителем стиля управления наибольшее значение имеет не возраст, статус, опыт или квалификация подчиненных, а их принадлежность к женскому полу. Поэтому перед современным управленцем встает ряд задач, выходящих за рамки формального менеджмента, - понять нюансы и оттенки делового взаимодействия с женщинами и научиться использовать «женский фактор» в своей работе. Распределение

мужчин и женщин по сферам деятельности неоднородно, а предпочтения в профессиональной ориентации наблюдаются с самого раннего возраста. Девочки чаще проявляют интерес к человеческому лицу, природе, семейным отношениям, а мальчики - к технике, геометрическим фигурам, индустриальным достижениям. Девочки больше склонны к сопереживанию, состраданию. Для мальчиков нормой считаются умеренно агрессивные проявления, решительность, склонность к риску и большая подвижность по сравнению с девочками. В возрасте 1,5 - 2 лет отчетливо проявляется большая склонность мальчиков к преобразующей деятельности, тогда как девочки предпочитают проявлять активность в установленных рамках. Девочки этого возраста чаще обращают внимание на качество и полезность объектов, а мальчики стремятся к анализу внутренних механизмов и смысла явлений. Социальное окружение предъявляет к мальчикам требование хладнокровия, сдержанной эмоциональности. Девочкам разрешается большее проявление чувств, культивируется слабость, эмоциональность. На ребенка с самого рождения начинают влиять полоролевые стереотипы. Биографические исследования успешных женщин-руководителей показали, что в большинстве своем эти женщины были единственным или старшим ребенком, росли в полной семье и имели хорошие отношения с отцом. Родители девочек имели достаточно высокий образовательный уровень. Будущие руководительницы часто принимали участие в традиционно мужских сферах деятельности и рано научились у своих отцов сознательно взвешивать собственные шансы на успех или проигрыш, стали испытывать радость от способности идти на риск. В процессе профессионального становления эти женщины использовали компетенцию как важнейший фактор самоутверждения, стремились опережать требования занимаемых должностей. С мужчинами, которые были их непосредственными руководителями, у женщин складывались хорошие и прочные дружеские отношения. В планировании собственной карьеры женщины чаще ориентированы на текущее положение дел, нежели на перспективу развития. Как правило, женщины позже устраивают свою карьеру, чем мужчины, но формы построения профессиональной карьеры у женщин гораздо разнообразнее. На профессиональном пути женщин выделяют три основных вида карьеры: линейная (постоянное ведение домашнего хозяйства); прерывистая (женщина на определенное время прекращает работать ради семьи, а затем вновь возвращается на работу); параллельная (женщина работает и ведет домашнее хозяйство). Существуют и различия в мотивации между мужчинами и женщинами. Как показывают исследования, для женщин характерна большая дифференциация мотивов, а для мужчин - стремление к реализации более высоких потребностей. Сложности удовлетворения потребности в самореализации у женщин ведут к частым внутренним разочарованиям и, как следствие, к невыходам на работу по болезни и другим уважительным причинам. Это связано с противоречивой ориентацией женщин на успешность в

профессиональной и семейной сферах. Среди различных ориентиров выбора карьеры мужчины чаще стремятся к предпринимательской активности, менеджменту, соревновательности, испытывают потребность создавать новый продукт, услугу или организацию. Женщины в работе чаще ориентированы на независимость, стабильность, безопасность, профессиональную компетентность. Важным мотивом выбора работы для женщин являются условия труда, санитарно-гигиенические характеристики деятельности, организация работы. Женщины чаще воспринимают карьеру как личный рост, как самореализацию, а мужчины относятся к карьере как к перспективной и престижной должности. Мужчины соотносят работу с продвижением по службе, тогда как женщины разделяют два понятия: выполняемая работа и карьера. Существует ряд различий, и в первую очередь в мужских и женских мечтах. Если мужские мечты о будущем в целом носят однородный характер и связаны с работой, то женским мечтам часто присуща раздробленность, они стремятся сочетать карьеру и замужество. При этом женщины по-разному распределяют свои планы в отношении традиционной роли жены и матери и перспективы карьерного роста, склоняясь в одну или в другую сторону, чередуя осуществление целей или пытаясь совместить их. Стремление к профессиональному успеху у многих женщин носит противоречивый характер, получивший название «конфликта боязни успеха». Профессиональный успех зачастую вызывает у женщин тревогу, сомнения в собственной женственности и способности реализовывать роли матери и жены. Культурные традиции, как правило, усиливают эту тревогу, формируя взаимоисключающий выбор женщины по отношению к работе и семье. Отсутствие внешнего давления в традиционно женских профессиях приводит к резкому снижению страха успеха. В ходе профессиональной адаптации у женщин на первый план выходит социально-психологический аспект, тогда как у мужчин - профессионально-деятельностный. Даже осуществляя одинаковую профессиональную деятельность, мужчины и женщины по-разному относятся к ней. В целом у мужчин на первом плане стоят ответственность, чувство долга, сдержанность, а у женщин - эмпатийность. У женщин первые позиции (в порядке убывания по значимости) занимают следующие качества и умения:

- 1) умение идти на компромисс, гибко вести переговоры, учитывая позиции других сторон;
- 2) уверенность в себе и своей миссии;
- 3) умение действовать в ситуации конфликта и угрозы риска;
- 4) постоянная готовность к изменениям, нововведениям;
- 5) способность быстро делать выбор;
- 6) умение эффективно использовать способности и умения других людей;
- 7) трезвое отношение к новшествам, здоровый консерватизм;
- 8) умение противостоять давлению и нажиму, отстаивать свою позицию;

9) умение жить сегодняшним днем, «здесь и сейчас».

У мужчин отмечены следующие ведущие качества и умения:

- 1) постоянная готовность к изменениям, к нововведениям;
- 2) умение при необходимости навязывать свою позицию;
- 3) умение чувствовать себя свободным и извлекать выгоду в рамках принятых ограничений и правил;
- 4) умение эффективно использовать способности и умения других людей;
- 5) умение использовать чужие идеи для реализации своих целей;
- 6) умение действовать в ситуации конфликта и угрозы риска;
- 7) умение производить впечатление, налаживать и поддерживать отношения с другими людьми;
- 8) уверенность в себе и своей миссии;
- 9) умение противостоять давлению и нажиму, отстаивая свою позицию.

Мужчины в бизнесе доминируют в силу большей демонстративности, умений действовать в ситуации неопределенности и угрозы риска, эффективно использовать других людей. Женщины преуспевают благодаря способности достигать компромисса, уверенности в себе, гибкому поведению в различных ситуациях. У женщин и мужчин часто различаются стили осуществления одной и той же деятельности, в том числе и управленческой. Женщины чаще, чем мужчины, склонны использовать демократический стиль руководства. Женщины-менеджеры ориентированы на группу, они характеризуются контактностью, умением общаться, делегировать полномочия. Женщина-лидер умеет мотивировать подчиненных на сверхдостижения, формировать у сотрудников профессиональное самоуважение. Мужчины-руководители чаще используют авторитарную стратегию, опору на власть, директивность, контроль.

Важной проблемой является дифференцированный подход к оценке труда мужчин и женщин. Независимо от объективных результатов труда женщины во многих странах получают за свою работу более низкую заработную плату; им предоставляется меньше информации, а сроки выполнения заданий ставятся более жесткие. Без каких-либо объективных оснований женщинам приписывается недостаточная компетентность, отсутствие логики и притязаний, стремления к продвижению по службе. Чтобы стать лидером, женщине приходится преодолевать больше препятствий, нежели мужчине. По мере развития общества традиционная картина начинает размываться, но скрытая дискриминация женщин продолжает сохраняться. Причинами этого являются разные факторы. В психологии менеджмента сформировалось несколько точек зрения на причины гендерных предубеждений:

- люди в организациях предъявляют к лидерам разного пола разные требования, и в отношении женщин эти требования выше. Чтобы получить

руководящую должность, женщина должна продемонстрировать большую компетентность:

- другая точка зрения объясняет гендерные предрассудки в менеджменте тем, что из-за малочисленности в управленческой среде женщины более заметны, их характеристики преувеличиваются, они воспринимаются стереотипно. А женщина - кандидат на руководящий пост - оценивается на основании быстро сформировавшихся личностных, ситуационных, ролевых стереотипов обработки информации:

- психоаналитический подход к женскому лидерству оценивает его как проявление женской ущербности и зависти к мужчине, стремление преодолеть комплекс неполноценности;

- ряд исследователей считают, что основой успешного лидерства является умение устанавливать тесные позитивные отношения с другими людьми. Эти отношения складываются на почве сходства (уподобления) членов группы друг с другом. В этом, с их точки зрения, кроется проблема гендерных различий. Женщине в мужском коллективе трудно установить позитивные отношения и добиться лидерства, на первое место в этом случае выходят отнюдь не деловые качества.

Скептическое отношение общества к возможности женщин быть руководителем заставляет их прибегать к защитным стратегиям (названным гендерным менеджментом): тратить больше времени и усилий на работе, использовать специфически женские способы ведения деловых переговоров с мужчинами (коккетство, принижение своих способностей); применять «маску», стремясь скрыть под ней свою эмоциональную и личную жизнь, чтобы не получить ярлык неэффективного работника.

Однако существуют и противоположные данные, показывающие, что женщины-руководители меньше подвержены «срывам», с ними продуктивнее решаются разнообразные спорные вопросы, они внимательнее относятся к подчиненным. При этом женщин-руководителей отличают выраженная доминантность, эмоциональная устойчивость, социальная смелость и стремление к самореализации, умение устанавливать высокие деловые отношения. В сущности, гендерные различия заведомо уступают индивидуальным. В ходе многочисленных исследований, проведенных в конце 80-х годов, выяснилось, что у мужчин и женщин гораздо больше схожих качеств, чем отличий. Более того, многие из действительно существующих различий поддаются изменению в ходе обучения, при перемене жизненного уклада и социальных ожиданий.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующее заключение. Основным капиталом любого предприятия является персонал. Эффективность системы управления персоналом зависит от специфики организации, от индивидуального подхода руководителя к материальному и нематериальному стимулированию труда. В системе управления персоналом важную роль занимает руководитель организации. От его умения работать с

людьми, способностью поднять настроение и вдохновить на работу с большой результативностью, зависит успех и процветание любого предприятия. В управлении персоналом важно все: инновационные технологии, условия и оборудование рабочего места, строгая документация и дисциплина. Взгляды на систему управления, формы и методы использования женского персонала определяются в первую очередь национальными особенностями и социально-экономическим положением государства. При управлении женским коллективом необходимо учитывать психофизиологические, биологические и мотивационные особенности женского персонала, что будет способствовать актуализации значительных ресурсов управления. Эти особенности заключаются в личностном потенциале гендерных отношений.

ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В. Д. Фильчакова, А. М. Чуманова,

Омский государственный технический университет

Научный руководитель канд. техн. наук, доцент Е. Ю. Андиева

Организация процесса разработки программного обеспечения (ПО) является основой достижения запланированного результата в ожидаемые сроки, с ожидаемым уровнем качества и с прогнозируемым бюджетом.

На раннем этапе развития информационных технологий существовали различные методологии разработки ПО. Но в процессе разработки возникало множество проблем планирования и управления проектом по разработке будущего программного продукта, но основными проблемами являлись качество, стоимость и надежность.

Рассмотрим следующие общераспространенные проблемы процесса разработки ПО:

- недостаток прозрачности заключается в том, что сложно точно определить на каком этапе разработки находится программный продукт, какую архитектуру будет иметь, что приводит к отсутствию необходимого финансирования на определенных этапах;
- недостаток контроля означает, что без точной оценки процесса разработки срываются графики выполнения работ и превышаются установленные бюджеты;
- недостаток трассировки, процесса пошагового выполнения программы, из-за которой программист не видит последовательность выполнения команд на данном шаге выполнения программы, приводит к ошибкам;
- недостаток мониторинга означает невозможность наблюдать за ходом развития проекта не позволяет контролировать ход разработки в реальном времени;

- неконтролируемые изменения возникают в случае если заказчик постоянно выдвигает новые требования относительно разрабатываемого программного обеспечения;
- недостаточная надёжность обусловлена тем, что поиск и исправление ошибок в программах на ЭВМ является самым сложным процессом при разработке, так как число ошибок в ПО заранее неизвестно и неизвестна продолжительность отладки программ;
- неправильный выбор методологии разработки ПО проблемно отражается на всех его показателях – гибкость, стоимость и функциональность [1].

Ранее, широко была распространена методология, основанная на модели Водопад (англ. Waterfall), которая жестко определяла этапы разработки, их последовательность, документацию и финансирование. Эта каноническая модель оказалась неудобной при массовой разработке уникальных программных продуктов малыми командами разработчиков. Более того, разработчики одновременно участвовали в нескольких проектах, в том числе территориально удаленных. Поэтому возникла потребность в более гибкой методологии разработки ПО.

Гибкая методология разработки (англ. Agile software development) – это набор принципов и правил, в рамках которого осуществляется разработка ПО.

Особенности Agile методологии заключаются в том, что это не единственный подход к разработке ПО, а семейство процессов разработки. Agile не включает конкретных практик, а определяет ценности и принципы, закреплённые в документе «Agile Manifesto» (рус. гибкий манифест), которыми руководствуются успешные команды.

«Agile Manifesto» был разработан 17 представителями методологий: Extreme programming, Scrum, DSDM (Dynamic Systems Development Method), Crystal Clear, Feature-Driven Development, pragmatic programming и был принят 11 – 13 февраля 2001 года на лыжном курорте The Lodge at Snowbird в горах штата Юта в США.

Целью внедрения гибких методологий является минимизация рисков, с помощью серии коротких циклов, применяемых в разработке, называемых итерациями, которые обычно длятся одну-две недели. Каждая итерация выглядит как мини программный проект и включает все задачи, повышающие функциональность: планирование, анализ требований, проектирование, кодирование, тестирование и документирование. Подразумевается, что гибкий программный проект готов к выпуску в конце каждой итерации. По окончании каждой итерации команда выполняет переоценку приоритетов разработки.

Agile – методы делают упор на непосредственное общение «лицом к лицу». Большинство Agile – команд расположены в одном офисе. Команда включает «Заказчиков» (англ. product owner). Это заказчик или его полномочный представитель, определяет и несет ответственность за требования продукту. Основным результатом работы по Agile – методологии является работающий программный продукт.

Перечислим ценности гибкой методологии:

- личности и их взаимодействия важнее, чем процессы и инструменты;
- работающее ПО важнее, чем полная документация;
- сотрудничество с заказчиком важнее, чем контрактные обязательства;
- реакция на изменения важнее, чем следование плану.

Основными принципами Agile – методологии являются:

- удовлетворение клиента за счёт ранней и бесперебойной поставки ценного ПО;
- приветствие изменения требований, даже в конце разработки (это может повысить конкурентоспособность полученного продукта);
- частая поставка рабочего ПО (каждый месяц, или неделю или ещё чаще);
- тесное, ежедневное общение заказчика с разработчиками на протяжении всего проекта;
- проектом занимаются мотивированные личности, которые обеспечены нужными условиями работы, поддержкой и доверием;
- рекомендуемый метод передачи информации – личный разговор (лицом к лицу);
- работающее ПО – лучший измеритель прогресса;
- спонсоры, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный темп на неопределенный срок;
- постоянное внимание на улучшение технического мастерства и удобный дизайн;
- простота – искусство не делать лишней работы;
- лучшие архитектура, требования и дизайн получаются у самоорганизованной команды;
- постоянная (частая) адаптация (улучшение эффективности работы) к изменяющимся обстоятельствам [2].

Рассмотрим некоторые методологии, которые придерживаются принципам «Agile manifesto»:

- Extreme programming – методология экстремального программирования, представляющая собой итеративный подход, в основе которого лежит командная работа, эффективная коммуникация между заказчиком и исполнителем в течение всего проекта по разработке ПО ИС, а разработка ведется с использованием последовательно дорабатываемых шаблонов (паттернов);
- Agile Modeling – набор понятий, принципов и приемов, позволяющих быстро и просто выполнять моделирование и документирование в проектах разработки ПО, цель которых обеспечить эффективное моделирование и документирование.
- Scrum – это набор принципов, на которых строится процесс разработки, позволяющий в жёстко фиксированные небольшие промежутки времени (спринты от 2 до 4 недель) предоставлять конечному пользователю работающее ПО с добавленными возможностями, для которых определён наибольший приоритет.

Требуемый к реализации функционал в очередном спринте определяется до его начала на этапе планирования и не может изменяться на всём протяжении спринта. При этом строго фиксированная небольшая длительность спринта придаёт процессу разработки предсказуемость и гибкость;

- RAD (Rapid Application Development) – быстрая разработка приложений, ориентированная на максимально быстро получение первых версий разрабатываемого ПО.

- OpenUP – итеративно – инкрементальный метод разработки ПО, который делит жизненный цикл проекта на начальную фазу, фазу уточнения, конструирования и передачи.

- DSDM (Dynamic Systems Development Method) – метод разработки динамических систем – это методика разработки ПО, основанная на концепции быстрой разработки приложений (Rapid Application Development, RAD). В 2007 году DSDM стал основным подходом к управлению проектом и разработки приложений. Цель метода – сдать готовый проект вовремя и уложиться в бюджет, регулируя изменения требований к проекту во время его разработки. Поддерживает разработки, не входящие в сферу информационных технологий [3, 4].

Идеология Agile активно развивается, на рынке появляются новые поколения онлайн продуктов, специально разработанных для поддержки гибких методологий и управления различными проектами с помощью технологий Scrum и др. Такими продуктами являются: Agile Manager, DevOps, Rally, Version1, OnTime, LeanKit, Telerik TeamPulse, Targetprocess [5].

Таким образом, гибкая методология приобретает большую актуальность для российских разработчиков. В настоящее время в России действует стандарт ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 – 2010 «Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств», который поддерживает гибкие методы разработки ПО, что дает свободу в выборе конфигурации модели жизненного цикла.

Библиографический список

1. Процесс разработки программного обеспечения. URL: http://studopedia.ru/1_84489_protess-razrabotki-po.html (дата обращения: 02.04.2015).
2. Agile манифест разработки программного обеспечения. URL: <http://agilemanifesto.org/> (дата обращения: 02.04.2015).
3. Вольфсон Борис: Гибкие методологии разработки. URL: <http://admlib.ru/books/10/Gibkie-metodologii.pdf> (дата обращения: 03.04.2015).
4. Андиева Е. Ю: Лекции «Введение в программную инженерию». URL: <http://195.69.204.110:8080/ess/portal/section/11703dcb-5d3b-4c1a-a547-ccda8c53d401> (дата обращения: 03.04.2015).
5. Инструментальные средства управления проектами. URL: <http://www.slideshare.net/ssuserbff6e2/ss-32489633> (дата обращения: 03.04.2015).

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

А. Г. Хачатрян,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель ст. преподаватель Н. В. Черноножкина

Рыночная экономика – это экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рыночный механизм. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов через движение спроса и предложения, через систему цен и прибылей. Фундаментальной характеристикой рыночной системы является частная собственность. На основе частной собственности реализуются свобода предпринимательства и свобода выбора.

Рынок или рыночная экономика соединяет личную выгоду производителя с интересами потребителя и общества в целом, повышает личную заинтересованность участников экономических процессов в конечных результатах труда путем получения участниками рынка прибавочной стоимости – прибыли или доходов участников рынка. Уровень доходов членов общества является важнейшим показателем их благосостояния, так как определяет возможности материальной и духовной жизни индивидуума: отдыха, получения образования, поддержания здоровья, удовлетворения насущных потребностей. Среди факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину доходов населения, кроме размеров самой заработной платы, выступает динамика розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами и пр.

Характеризуя доходы участников по видам, выделяются следующие группы:

I. Рента.

Понятие «рента» в экономической литературе имеет двоякий смысл – широкий и узкий. В широком смысле рента – это регулярно получаемый доход с капитала, имущества, земли, по облигациям и т. п., не требующий от получателя предпринимательской деятельности. В узком смысле рента – это доход землевладельца, т. е. физического или юридического лица (государства, банка, фирмы), которые имеют права собственности на данный участок земли. Землепользователь – это арендатор, предприниматель, который получает обычную прибыль.

II. Ссудный процент.

Это денежный капитал, отдаваемый в ссуду и приносящий проценты за счёт обслуживания кругооборота ресурсов, продукта и дохода. Ставка ссудного процента есть цена, уплачиваемая за использование денег. Деньги не являются экономическим ресурсом. Как таковые, деньги не являются производительными, они не способны производить товары и услуги. Однако предприниматели «покупают» возможность использования денег,

потому что деньги можно использовать для приобретения средств производства – заводских зданий, оборудования, складских помещений и т.д. А эти средства, несомненно, вносят вклад в производство. Доходы населения от собственности включают в себя: доходы по акциям, проценты, проценты по вкладам, выплаты доходов по государственным и другим ценным бумагам Сбербанка России, предварительную компенсацию по вкладам граждан, доходы населения от продажи недвижимости на вторичном рынке жилья.

III. Предпринимательский доход.

Предпринимательская деятельность сводит воедино все факторы производства для организации процесса производства либо оказания услуг. Предприниматель комбинирует и координирует все производственные факторы для получения максимальной прибыли и удовлетворения разнообразных потребностей рынка. Предпринимательский доход представляет собой часть прибыли, остающейся в распоряжении предпринимателя после уплаты процента за кредит. Доход предпринимателя в рыночной экономике делится на две части: нормальная и экономическая прибыль.

IV. Заработная плата.

Заработная плата составляет основную часть доходов потребителей. Поэтому она оказывает определяющее влияние на величину спроса потребительских товаров и уровень их цен.

Под заработной платой понимается цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения.

На величину зарплаты влияет множество факторов: часовая ставка, производительность труда, конкуренция, квалификация работника. Дополнительная часть заработной платы состоит из премий, вознаграждения по итогам работы за год, различных доплат и надбавок.

Принимая во внимание вышеперечисленные группы доходов, отметим, что в структуре денежных доходов населения России в 2013 г. основную долю составляла заработная плата (41,4%), 18,6% составили социальные выплаты и 25,9% – другие виды доходов (от продажи валюты, ценных бумаг). Доходы от собственности и предпринимательской деятельности составили незначительную часть в структуре доходов россиян – 5,5% и 8,6% соответственно [1], что обусловлено проблемами развития предпринимательства в реальном секторе страны.

Рынок не гарантирует право на труд, на доход, на образование, не обеспечивает социальную защиту инвалидов, малоимущих, пенсионеров и некоторых других категорий граждан. В связи с этим возникает необходимость вмешательства государства в сферу распределения доходов и формирования соответствующей системы социального обеспечения нуждающихся. Это обеспечение осуществляется через социальные трансферты.

Социальные трансферты – это денежные или натуральные (в виде услуг или товаров) выплаты, осуществляемые обществом без получения какого-либо экви-

валента взамен. Цель выплаты социальных трансфертов – социальная защита и повышение качества жизни населения, а также развитие человеческого потенциала страны. Типичными примерами социальных трансфертов являются пенсии, пособия, стипендии, другие выплаты и услуги из средств социальных фондов или иных источников. Источниками средств для выплаты социальных трансфертов являются федеральный и местный бюджет, внебюджетные фонды социального страхования, средства общественных организаций.

Главным регулятором и распределителем доходов в пользу части общества является государство. Система мер государства, направленная на поддержание уровня жизни всех слоев общества, представляет собой социальную политику.

Социальная политика Российской Федерации ориентирована на самые различные слои, группы населения и включает в себя:

- борьбу с безработицей;
- государственное регулирование минимального размера оплаты труда;
- общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях, а также на конкурсной основе, бесплатность высшего образования;
- бесплатную медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения;
- бесплатное пользование библиотечными фондами и сравнительно низкую плату за посещение музеев, картинных галерей, театров, концертных залов и других учреждений культуры [2].

В экономике России выделяются два основных блока регулирования доходов общества – это политика заработной платы и система социального страхования.

Основной принцип политики заработной платы – гарантированный законом минимальный размер оплаты труда, соблюдение сроков ее выплаты.

Система социального страхования включает в себя пенсионную систему, систему социального страхования (потеря трудоспособности, инвалидность и т.п.), гарантии поддержки малоимущих слоев общества.

Развитие рыночной экономики в России сопровождается неравномерным уровнем распределения денежных доходов населения по территории страны. Территориальная структура доходов населения приведена в таблице.

Наибольший уровень доходов сосредоточен в Центральном федеральном округе, что обусловлено включением в его показатели доходов Московской агломерации. Уровень среднедушевых доходов также различается по территории России. Только в четырёх федеральных округах: Центральном, Северо-Западном, Уральском и Дальневосточном наблюдается превышение данного показателя над средним значением уровня доходов по стране. «В третьем квартале 2014 года наименьшими были доходы населения Северо-Кавказского и Сибирского федеральных округов, где они составили 0,76 к среднероссийскому значению показателя» [3]. Для Сибирского федерального округа характерна самая низкая в России покупательная способность населения.

Территориальная структура денежных доходов населения
в Российской Федерации (%) [4]

	2008	2009	2010	2011
Центральный федеральный округ	34,2	35,5	35,7	37,4
в том числе: г. Москва	17,3	19,2	19,1	20,9
Московская область	6,3	5,9	6,0	5,9
Северо-Западный федеральный округ	9,8	10,1	10,2	9,7
в том числе: г. Санкт-Петербург	3,9	4,4	4,5	4,3
Ленинградская область	0,9	0,9	1,0	0,9
Южный федеральный округ	7,6	7,6	7,9	7,4
Северо-Кавказский федеральный округ	2,4	2,6	2,8	3,2
Приволжский федеральный округ	18,0	17,7	17,8	17,0
Уральский федеральный округ	11,0	10,3	9,9	9,4
Сибирский федеральный округ	12,1	11,2	10,8	10,7
Дальневосточный федеральный округ	4,9	5,0	5,0	5,3
Всего	100	100	100	100

В тоже время Сибирский федеральный округ обладает значительным потенциалом развития, особенно в черной и цветной металлургии, топливно-энергетическом комплексе и пищевой промышленности, а также широкими возможностями для организации новых инновационных производств. Возможен быстрый рост в химии и нефтехимии, лесной и деревоперерабатывающей промышленности, машиностроении, значительные резервы для роста имеют строительный и агропромышленный комплексы. Наиболее перспективным фактором долговременного и устойчивого развития выступает научно-технический и научно-образовательный потенциал, который способен полностью обеспечить потребности развивающейся экономики в квалифицированных кадрах, значителен инновационный потенциал округа, созданная в нем инновационная инфраструктура.

С целью повышения уровня доходов и уровня жизни населения необходимо развитие реального сектора экономики на основе использования производственного потенциала округа.

По уровню доходов населения Омская область отстает от среднероссийского уровня и занимает 36 место среди регионов страны по уровню среднедушевого дохода [1]. В 2013 году в сравнении с предыдущим периодом наблюдалось снижение реальных денежных доходов населения, что требует более взвешенной социальной политики местных властей.

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в январе-феврале 2015 года по сравнению с январем-февралем 2014 года увеличились на 14,2 процента. Однако в сравнении с другими регионами Сибирского федерального округа Омская область по статистическим данным за 2013 год характеризовалась низким уровнем среднемесяч-

ной начисленной заработной платы в размере 24 848 рублей при среднем значении показателя в округе 26 398 рублей [1].

Несмотря на увеличение доходов населения, нагрузка на бюджет Омской области в виде социальных платежей достаточно высока и имеет тенденцию к росту. В Омской области развитию системы социального обеспечения уделяется большое внимание, уровень социального обеспечения составляет более 20 % от общих доходов населения. Социальная направленность бюджета позволяет нивелировать неравномерное рыночное распределение доходов и поддерживать уровень экономической активности населения региона.

Негативным моментом является слишком высокая доля социальных выплат в общем объеме доходов населения Омской области. Рост зависимости от социальных выплат – общероссийская тенденция, в период с 2005 по 2013 годы их доля в доходах населения в целом по Российской Федерации выросла с 12,7% до 18,6 %. Однако в Омской области эта тенденция выражена сильнее – доля социальных выплат увеличилась с 12,4% до 20,3 %. При этом существенно сократилась доля доходов от предпринимательской деятельности (с 14,3% до 8,7%) и от собственности (с 8,2% до 2,5%). Если дополнительно учитывать долю рабочих мест в сферах, финансируемых государством (оборонная промышленность, образование, здравоохранение и т. п.), то население Омской области слишком зависимо от состояния бюджетной системы Российской Федерации.

Развитие Омской области на протяжении двух последних десятилетий нельзя назвать равномерным. Так же как и другим субъектам Российской Федерации, Омской области не удалось избежать кризисов 90-х годов XX века и 2008 – 2009 годов, однако уже в 2011 году экономика Омской области компенсировала спад 2008 – 2009 годов.

На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что государство как гарант жизнедеятельности своего населения старается сгладить дифференциацию доходов населения путём оказания социальной помощи различным категориям граждан, оказание помощи осуществляется в виде денежных выплат и натуральной помощи. В сфере социальной защиты государство занимает активную позицию, это подтверждается реформами, проводимыми внутри этой сферы. Но следует отметить, что уровень социальной обеспеченности граждан в отдельных регионах не соответствует доходности их бюджетов, делая регионы зависимыми от федерального бюджета страны.

Основной причиной дифференциации денежных доходов является структура экономики, когда высокомаржинальные производства сконцентрированы в ограниченном количестве субъектов и имеют одну направленность (нефтедобыча, нефтеперерабатывающая промышленность, производство энергоресурсов). Повышение уровня жизни населения и снижение дифференциации доходов невозможно без диверсификации экономики на основе научно-обоснованного анализа производственного потенциала ре-

гионов России и расширения его использования на основе внедрения принципиально новой техники и технологий.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с. С.133, 135, 151.
2. Петросян Д. О социальной справедливости в экономических отношениях / Д. Петросян // Общество и экономика. – 2009. – №9. – С.5-13.
3. Бобков В.Н., Гулюгина А.А. Мониторинг доходов и уровня жизни (III кв. 2014 г.) [Электронный ресурс] / В.Н. Бобков, А.А. Гулюгина // Уровень жизни населения регионов России. – 2014. – №4(194). – С.119-128, С.122. Режим доступа: <http://vcugjournal.ru/iss/iss194-013.pdf>
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/?frame

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

О. В. Юрасова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель ст. преподаватель Н. В. Черноножкина

Тема социальной ответственности государства весьма актуальна в современном мире. Человек живёт в обществе и осуществляет деятельность с учётом деятельности других людей. В процессе деятельности человек на основе своих ценностей реализует собственные интересы, при этом учитывая существование интересов и ценностей других людей.

Ответственность представляет собой «отношение, обеспечивающее интересы и свободу взаимосвязанных сторон, гарантированное обществом и государством»[1]. Данное отношение формируется на основе взаимодействия трёх составных частей: осознания долга и необходимости качественного выполнения всей суммы возложенных на человека обязанностей; оценки своих действий, их социальных последствий и ожидания наказания за уклонение от установленных норм и правил; наложения санкций.

Государство через систему органов власти и управления проявляет ответственность перед обществом, постоянно контролируя деятельность субъекта, адекватно реагируя на различные варианты поведения (поощряя, одобряя ответственное поведение и наказывая нарушителей). Поэтому ответственность в широком, социальном плане, можно охарактеризовать как общественное отношение между субъектом и контролирующей его поведением инстанцией (государством, обществом). Благодаря существованию ответственности в обществе и обеспечиваются организованность и порядок.

Социальная ответственность – это ответственность перед людьми и обществом по данным им обещаниям. Существование социальной ответственности предопределено политикой государства, и отражает его взаимодействие с обществом. Жить в обществе и быть свободным от государства и его законов нельзя.

Социальная ответственность реализуется государством через выполнение определенных функций:

- обеспечение занятости и постоянного роста доходов населения;
- сглаживание социального неравенства в обществе, создание достойных условий для жизнедеятельности и развития всех граждан в обществе;
- обеспечение доступности образования, здравоохранения и духовно-культурного развития;
- обеспечение социального страхования.

Выступая как субъект социального партнерства, государство выполняет в необходимых случаях также свои административные и информационные функции. Например, государство, принявшее на себя труд развивать предпринимательскую культуру, способно через средства массовой информации, искусство и другие каналы воздействия наглядно рекламировать предпринимательство как благо для общества.

Развитие социальной ответственности государства в современном обществе базируется на следующих принципах:

- гуманность и милосердие, т. е. готовность общества прийти на помощь любому его члену, попавшему в экстремальную ситуацию;
- гарантированность помощи всем нетрудоспособным и действительно нуждающимся гражданам, при их обращении в органы социальной защиты, за счет доведения уровня их дохода до установленного прожиточного минимума;
- комплексность, т. е. предоставление при необходимости одновременно нескольких видов помощи;
- адресность и целенаправленность, т. е. оказание поддержки конкретным гражданам с учетом их индивидуальных особенностей, в оптимально полезной для них форме;
- динамичность, т. е. оперативный пересмотр социальных нормативов и размеров социальных выплат в связи с инфляцией и увеличением бюджета прожиточного минимума;
- самостоятельность, т.е. право органов исполнительной власти на всех уровнях, а также предприятий и организаций на реализацию своих социальных программ, в сочетании с региональными программами.
- межведомственность, т. е. согласование решений органов представительной и исполнительной власти, влияющих на уровень жизни населения при одновременном принятии мер по защите малоимущих граждан.

Выделяются два вида социальной ответственности государства: обязательства перед человеком; социальная защита нуждающихся.

Для реализации обязательств перед человеком на федеральном уровне управления сформирована система законодательных актов, регулирующих социальные отношения государства и общества. Это, прежде всего, Конституция Российской Федерации, определяющая статус государства, а также законодательные акты в области пенсионного обеспечения, медицинского и социального страхования, образования и социального обеспечения.

Практическая реализация и контроль за исполнением законов осуществляется органами исполнительной власти, а также Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондами обязательного медицинского и социального страхования, обеспечивающие социальную поддержку нуждающихся.

В условиях развития рыночной экономики особое значение приобретает социальная защита населения. Организация Объединённых Наций определяет социальную защиту как «комплекс стратегий и программ государственного и частного сектора, осуществляемых обществом в связи с различными непредвиденными обстоятельствами в целях компенсации отсутствия или существенного сокращения доходов от трудовой деятельности, оказания помощи семьям с детьми, а также обеспечения людей медицинским обслуживанием и жильем»[2].

В рыночной экономике очень контрастными являются различия в уровне жизни различных социальных групп. Государство не может игнорировать то обстоятельство, что не все члены общества в состоянии обеспечить нормальный уровень жизни себе и своей семье, а потому оно берет на себя заботу о полном или частичном обеспечении нетрудоспособных, семей с большим числом иждивенцев, о развитии соответствующих сфер (здравоохранения, просвещения, культуры и т. д.). Предметом особой заботы государства должны стать социально слабые слои населения, нетрудоспособные, особенно инвалиды.

В тоже время, социальная ответственность органов государственной власти подразумевает социальную защиту трудоспособного населения через создание условий для эффективного функционирования организаций разных форм собственности и обеспечение высокого уровня экономического развития.

Социальная защита населения имеет комплексный характер и должна осуществляется не только через перераспределение национального дохода, но и путём повышения уровня жизни населения посредством обеспечения качественной медицинской помощи и образования. Государство должно обеспечить политическую стабильность в обществе и создать условия для инновационного развития экономики и устойчивого функционирования предприятий и организаций.

Органы государственной власти и управления несут социальную ответственность за: разработку и реализацию социально-экономической политики, обеспечивающей повышение уровня и качества жизни; разработку и исполнение социальных целевых федеральных программ, в том числе, на-

правленных на повышение занятости населения и развитие предпринимательских инициатив; развитие работы отраслей социальной инфраструктуры и их финансирование (образование, наука, здравоохранение, культура и др.); разработку государственных социальных стандартов.

В настоящее время взаимоотношения гражданина России и органов государственного управления в том, что касается социальной ответственности власти перед гражданами за обеспечение их социальными услугами, требуют совершенствования. Современная ситуация в российском обществе характеризуется наличием множества социальных проблем, среди которых можно выделить: «высокий уровень социального неравенства и дифференциации доходов населения; недостаточный уровень развития национальной инновационной системы, координации образования, науки и бизнеса; низкий уровень доверия в сочетании с низким уровнем эффективности государственного управления; низкий уровень конкуренции на ряде рынков, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда»[3].

Анализ результатов исследований, проведённых Аналитическим Центром Юрия Левады, позволяет сделать вывод о низком уровне социальной ответственности органов власти и управления в России. В частности, результаты опроса, проведённого в 27 крупных городах России (участвовало 2000 респондентов), показывают, что «большинство населения находится в условиях острого институционального дефицита: государственные службы работают плохо и неэффективно... Лишь 27% опрошенных горожан считает, что государство выполняет свои обязательства перед гражданами полностью или частично»[4]. Кроме того, данные опроса (участвовало 1600 человек из 134 населённых пунктов), проведённого в марте 2015 года, свидетельствуют о низком уровне социальной защищённости граждан: «47% опрошенных не чувствуют себя законодательно защищёнными. Наиболее незащищёнными чувствуют себя респонденты с низкими доходами (57%) и, напротив, высокообеспеченные (52%). Коррупция и верховенство отдельных лиц над законами – основные причины, заставляющие чувствовать себя незащищёнными. Каждый третий опрошенный считает, что законы вольно трактуются теми, кто находится у власти»[5].

Чтобы решить социальные проблемы, важно повысить уровень социальной ответственности органов государственной власти и управления, в деятельности которых приоритетное значение в настоящее время приобретают следующие цели в области социальной политики:

- гарантия конституционных прав граждан в области труда и социальной защиты населения;
- обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей;

- переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий семье, женщинам, детям и молодежи;
- развитие социальной инфраструктуры.

В заключение отметим, что именно государство объединяет всех граждан страны и способно представлять их общие потребности, интересы и цели, выражать общую волю народа, закреплять ее посредством законодательства и иных форм правотворчества, обеспечивать выполнение правовых норм, применяя самые разнообразные методы, вплоть до прямого принуждения.

Однако социальная ответственность органов государственной власти невозможна без развития системы социального партнёрства и ответственности граждан и организаций перед государством и обществом.

Библиографический список

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов; под ред. Э.М. Короткова.– М.: Юрайт, 2013.– 445 с. С.18.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – М.: Дашков и Ко, 216 с. С.30
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_90601/?frame=1
4. Волков Д., Гончаров С. Потенциал гражданского участия в решении социальных проблем: сводный аналитический отчет [Электронный ресурс] / Д. Волков, С. Гончаров.– М.: АНО «Левада-Центр», 2014.– 58 с. С.17. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/books/potentsial-grazhdanskogo-uchastiya-v-reshenii-sotsialnykh-problem>
5. Законодательная защита [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.levada.ru/13-04-2015/zakonodatelnaya-zashchita>

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

САМОЗАЩИТА РАБОТНИКАМИ ТРУДОВЫХ ПРАВ

А. Д. Домбровская,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Научный руководитель ст. преподаватель О. В. Анохина

Понятие защиты трудовых прав работников и ее способы Конвенции Международной организации труда (МОТ) подчеркивают, что наиболее слабо защищенная сторона трудовых отношений – это работник. Защита трудовых прав работников в узком смысле слова – это обеспечение соблюдения трудовых прав, защита, сбережение их от нарушений, в том числе и их профилактика, реальное восстановление незаконно нарушенных прав и установление трудовым законодательством и действиями соответствующих органов реальной эффективной ответственности работодателей и их представителей (администрации) за нарушение трудового законодательства, его неисполнение, то есть за нарушение трудовых прав работников.

Понятие защиты трудовых прав работников и ее способ в Российском законодательстве также выражено как наиболее слабо защищенная сторона трудовых отношений. Согласно п.2 ст. 45 Конституции каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами. Не запрещенными законом.

Трудовой кодекс Российской Федерации выделил специально раздел Х111 названный «Защита трудовых прав работников. Разрешение трудовых споров. Ответственность за нарушение трудового законодательства».

В первой статье этого раздела (ст. 352) указаны основные три способа защиты трудовых прав работников: первый способ предполагает защиту со стороны государства в виде государственного надзора и государственного контроля за соблюдением трудового законодательства в области защиты прав трудящихся; второй – со стороны общества в лице профсоюзов; третий представляет собой самостоятельную защиту своих прав работником.

Совершенно ясно, что государственная защита от произвола работодателя (хозяина) необходима. Однако разные государства имеют разный уровень такой защиты. Социально-правовая защищенность работников – это глобальная, мировая проблема, но каждая страна ее решает по-своему, исходя из своих политических и социально-экономических условий. В России работники за годы советской власти привыкли, что их защищает государство трудящихся. Ныне положение изменилось. Среди работодателей теперь преобладают производства частной собственности. Работодателю не выгодно уменьшать свою прибыль за счет расходов на социальные нужды. Отношения между ним и работниками стали более жесткими.

Трудовой кодекс Российской Федерации воспринял традицию КЗоТ РФ по защите трудовых прав работников и даже выделил специально раздел XIII, названный «Защита трудовых прав работников. Разрешение трудовых споров. Ответственность за нарушение трудового законодательства».

В ст.370 ТК впервые закрепил права профсоюзных инспекторов труда, обеспечив их реализацию правовой ответственностью за воспрепятствование их осуществлять. Необходимо отметить, что самозащита является новым для трудового законодательства способом защиты трудовых прав работников. Впервые также в Трудовом кодексе РФ употреблен и термин «самозащита». В КЗоТе такого термина не было. Глава 59 Трудового кодекса РФ названа «Самозащита работниками трудовых прав». Однако ТК РФ не дает определения понятия самозащиты. Самозащита, как способ защиты прав и законных интересов работников, предполагает самостоятельные активные действия работника по охране своих прав, жизни и здоровья, прежде всего, без обращения к каким-либо полномочным органам или параллельно с ними. Таким образом, самозащита сводится к совершению работником действий (бездействия), в результате которых возникают отношения по защите трудовых прав. Эти отношения возникают без участия каких-либо органов, а совершаемые работниками действия официально не оформляются. \Репринцев Д.Д., Воронежская государственная лесотехническая академия. //Самозащита работниками трудовых прав. Журнал «Трудовое право» № 3, 2009 г.\. Следовательно, основным признаком самозащиты является самостоятельная процессуальная деятельность работников и работодателей без вмешательства органов государственного надзора и контроля над соблюдением трудового законодательства и органов по рассмотрению индивидуальных трудовых споров.

В статье 379 ТК указывается, что в целях самозащиты работник может: а) отказаться от выполнения работы, которая не предусмотрена трудовым договором; б) отказаться от выполнения работы, которая непосредственно угрожает его жизни и здоровью, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Самозащита как форма защиты трудовых прав работника основывается на положениях, закрепленных в ч.2 ст. 45 Конституции РФ, которая предусматривает право каждого защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. Такое же право закреплено и в ст. 21 ТК РФ. Самозащита -это особая форма защиты, специфика которой проявляется в том, что субъект права непосредственно своими действиями может защитить нарушенное право. Основанием самозащиты является нарушение права, например, на своевременную выплату заработной платы. \ Богданова Е.Е. Формы и способы защиты гражданских прав и интересов // Журнал российского права, 2003, № 6, с.43\.

Однако, в любом случае, самозащита должна быть правомерной. В качестве условий правомерной самозащиты можно выделить следующее: Во-

первых, лицо, которое самостоятельно защищает свое нарушенное право, должно являться его носителем. Во-вторых, защите подлежит только принадлежащее работнику субъективное право. В-третьих, защите может подлежать только нарушенное, либо нарушаемое право. В-четвертых, способы самозащиты должны ограничиваться пределами действий, необходимых для их реализации. В-пятых, при применении самозащиты необходимо учитывать принцип недопустимости злоупотребления правом, закрепленный в ч. 3 ст. 17 Конституции Российской Федерации.

В заключение следует отметить, что самозащита прав должна применяться с учетом ограничений, установленных трудовым законодательством. В частности, не допускается приостановление работы: в период введения военного и чрезвычайного положения; в военных органах и организациях, ведающих вопросами обеспечения обороны страны и безопасности государства, аварийно-спасательных, поисково-спасательных, противопожарных работ; работ по предупреждению или ликвидации стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, в правоохранительных органах; государственным служащим; в организациях, непосредственно обслуживающих особо опасные виды производств, оборудования; работником, связанным с обеспечением жизнедеятельности населения (энергообеспечение, отопление и теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение, связь, станции скорой и неотложной медицинской помощи).

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МЕСТА ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, А ТАКЖЕ ПОСЛЕ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ

В. В. Крылатова,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Научный руководитель ст. преподаватель О. В. Анохина

В последние годы в России возросла численность подростков, для которых цель жизни сводится к достижению материального благополучия любой ценой, к наживе любыми способами. Труд и учеба утратили общественную ценность и значимость, стали носить прагматический характер – больше получать благ, привилегий и меньше работать и учиться. Такая позиция подростков приобретает все более открытые и воинствующие формы, порождая новую волну потребительства, часто провоцирующую поведенческие девиации.

В современной России наблюдается стабильный рост количества преступлений, совершаемых несовершеннолетними. В этой связи расширяется сеть исправительных учреждений для несовершеннолетних, не достигших возраста уголовной ответственности, причем как для мальчиков - их боль-

шинство, так и для девочек. Это спецшколы и спецПТУ закрытого типа, центры временного содержания и изоляции несовершеннолетних, исправительные колонии. Возникает проблема психологического сопровождения несовершеннолетних правонарушителей в подобных учреждениях, особенно в период сразу после поступления - период адаптации, так как от характера его прохождения зависит психологическое состояние подростка и его социальный статус на весь период пребывания, а также возможность коррекции девиантного поведения, сам процесс исправления и последующая ресоциализация при выходе на свободу. В связи со строгими требованиями режима подросток не получает полноценных условий для развития, а многочисленные испытания могут привести к деградации личности или оказать психотравмирующее влияние[1,С.45].

Всему контингенту исправительного учреждения нужна социально-духовно-правовая помощь. Кроме того, будет востребована помощь в самопознании, изменении негативного отношения к себе, развитии уверенности и стремления к успеху, а также социальной адаптации в нестабильном обществе, овладении социальными ролями, культурно-нравственными нормами и ценностями. Одним из главных психологических обретений должно стать осознание ценности свободы и способность ценить ее. Более активному включению несовершеннолетних в адаптационно-реабилитационный процесс может способствовать выявление творческих способностей и ресурсных состояний, обучение ремеслу с возможностью выбора направления и будущего трудоустройства. Поэтому в деятельность по сопровождению несовершеннолетних делинквентов необходимо включать после предварительного введения в проблему и обучения всех сотрудников закрытого учреждения, непосредственно взаимодействующих с детьми: социальных педагоги, учителей, воспитателей, мастеров трудового обучения, медицинский персонал, службу режима. Несомненно, что деятельность психолога в данном случае является базовой и направляющей, так как он собирает во едино все данные о подростках, проводит психологическое изучение личности, анализирует текущее состояние дел и корректирует этапы работы всех участников процесса сопровождения.

Для каждого человека, а особенно несовершеннолетнего, который попадает в тюрьму, она становится настоящим испытанием. Тюрьмы и лагеря являются испытанием личности на прочность, на адекватную самооценку, поскольку в тюрьмах приходится преодолевать сплошные лишения, испытывать необычные физические и психологические нагрузки. Например, в тюрьме человек попадает в ситуацию вынужденного общения. Он попадает в среду, с которой, хочет он этого или не хочет, вынужден общаться.

Но с другой стороны, в силу ряда причин тюрьма является также и социально организованным испытанием. Ситуация тюрьмы - это экстремальная ситуация. И здесь важно знать, кто находится с тобой рядом, что от него можно ожидать, как себя с ним вести.

В рамках реализации концепции в уголовно-исполнительной системе большое место уделяется социальной адаптации несовершеннолетних осужденных, освобожденных из мест лишения свободы к условиям жизни на свободе.

Поведение отдельного лица после отбытия наказания зависит не только и, пожалуй, не столько от результатов карательно-воспитательного воздействия, сколько от влияния на него факторов постпенитенциарной адаптации. Одни из них способствуют закреплению результатов исправительно-трудового воздействия, другие, наоборот, провоцируют новые преступления.

Наказания, связанные с лишением или ограничением свободы, исполнение и отбывание которых происходит с отрывом осужденного от привычной среды, - влекут за собой ослабление, а иногда и утрату социально полезных связей, существенное ограничение выполняемых социальных ролей.

Исполнение наказания обуславливает необходимость адаптации осужденного к условиям жизни в ИТУ, что нередко связано с усвоением нравов далеко не лучшей среды. После освобождения и возвращения в прежнее социальное окружение адаптационная проблема возникает иногда даже у тех лиц, кто совершил преступление случайно, под воздействием неблагоприятных обстоятельств[2, С.13].

Характерными особенностями социальной адаптации освобожденных из мест лишения свободы являются следующие:

- она протекает после освобождения от наказаний, связанных с лишением или ограничением свободы;
- этот социально-психологический процесс начинается с момента освобождения осужденных из мест лишения свободы и завершается достижением соответствия между ожиданиями-требованиями общества (отдельных социальных групп) и поведением ранее судимого лица;
- задачей социальной адаптации лиц, освобожденных из мест лишения свободы, является приобщение их к жизни без правоограничений, связанных с наказанием, в новой или изменившейся, прежней социальной среде, предполагающее их свободное и добровольное подчинение нормативным требованиям данной среды и уголовно-правовых норм;
- социальная адаптация освобожденных из мест лишения свободы зависит также от адаптационных навыков и способностей, присущих индивиду изначально и воспитанных в условиях исполнения наказания;
- успех социальной адаптации освобожденных из мест лишения свободы в значительной степени зависит от соотношения системы личностных установок освобожденного и требований, предъявляемых средой (трудовым коллективом, ближайшим бытовым окружением, семьей);
- социальная адаптация освобожденных из мест лишения свободы может быть обеспечена лишь при наличии положительной взаимообусловленной социальной направленности микросреды и личности судимого, совмес-

тимости социальных ожиданий среды и нравственных позиций, ценностных ориентации личности[3,С.23].

Анализ сущности и содержания процесса социальной адаптации несовершеннолетних освобожденных из мест лишения свободы, его социально-психологических закономерностей показывает, что данный процесс далеко не всегда протекает гладко и бесконфликтно. Освобожденному приходится преодолевать многочисленные препятствия как внутренние, субъективные, так и внешние, от него не зависящие. Они и составляют проблемы адаптации (или адаптационные проблемы). Рассматриваемые проблемы могут быть разделены на две категории.

Первая категория охватывает заботы, связанные с удовлетворением насущных потребностей в жилье, пище, одежде, заработке, т. е. с созданием внешних условий жизнедеятельности субъекта.

Другая группа проблем связана с вхождением освобожденного в новую среду — семью, трудовой коллектив, ближайшее бытовое окружение. В первой, как правило, преобладают ситуации, определяемые объективными, не зависящими от воли освобожденного обстоятельствами (отсутствие жилья, трудности в трудоустройстве). Во второй — решающую роль играют личные качества лица и его поведение, т. е. факторы субъективного плана.

Исходя из достаточно достоверного предположения о том, что повторное осуждение спустя непродолжительное время после освобождения в большинстве случаев означает неудачу социальной адаптации, можно считать показатель рецидива преступлений своеобразным индикатором адаптации (со знаком минус).

Одна из важнейших естественных потребностей человека — потребность в жилище. Основными причинами, вызвавшими жилищные проблемы у освобожденных несовершеннолетних, явились — отсутствие постоянного места жительства, нежелание возвращаться к семье, лишение родителей осужденного родительских прав.

Количество несовершеннолетних, освобожденных из воспитательных колоний, не имеющих постоянного места жительства составляет существенную долю от их общего числа, и этот фактор является серьезной проблемой в их социальной адаптации.

Нельзя не сказать о профессиональной адаптации, состоящей из множества компонентов (поиск работы или выбор профессии, проблема производственного адаптирования, степень удовлетворенности своим трудом как фактор закрепления на рабочем месте и т.д.). Почти 40% несовершеннолетних, отбывших уголовное наказание в виде лишения свободы испытали при трудоустройстве серьезные препятствия. И хотя внушительное количество молодых людей владели той или иной профессией, которую они получили в воспитательной колонии в ряду причин, обусловивших отказ использовать их рабочие руки, чаще всего называлась судимость. К сожалению, общество в лице конкретных его представителей вместо того, чтобы позаботиться о

тех, кому особенно сложно сориентироваться в непростой нынешней ситуации, подчеркивает их гражданскую ущербность, подвергает, быть может, еще более жестокому наказанию, способствует, по сути, распространению тунеядства, являющегося почвой для рецидивной преступности.

По мнению некоторых исследователей, преступное поведение молодежи не находится в тесной зависимости от таких характеристик, как образование или квалификация родителей, структурная неполноценность семьи, материально-бытовые условия жизни. Все это обретает значение в связи с социально-психологической атмосферой в семье — ее нравственными и правовыми взглядами, установками, ценностными ориентациями. Молодые правонарушители, возвращаясь в родительский дом, зачастую встречаются с той же житейской обстановкой, которая так или иначе способствовала их противозаконным поступкам[4,С.54].

Воссоздание нормальных коммуникативных связей — еще один из важнейших процессов реадaptации бывших несовершеннолетних заключенных, установление бесконфликтных отношений в обществе. Поиск общения чаще ведется в знакомой среде, где легче ориентироваться, получать информацию, находить сочувствие. Заметим, около 70% освобожденных вновь попадают в то социальное окружение, которое в свое время пагубно воздействовало на них.

Утверждение морально-нравственных ценностей в сознании бывших заключенных — неотъемлемая составная их социальной реадaptации. Совершивший преступление и понесший за это кару несовершеннолетний сразу по освобождении оказывается в трудных социальных условиях. В первое же после «отсидки» время он, и без того униженный и оскорбленный самим наказанием, неизменно вынужден считаться с положением гонимого и отверженного. Ложная нравственность общества создает для него, недавнего преступника, особые нормы бытия. Таков социальный отголосок прежней судимости.

Нельзя не отметить в качестве одного из самых серьезных обстоятельств, затрудняющих реадaptацию, мощное действие субкультуры, процветающей в воспитательных колониях.

Неформальное социальное окружение рассматривается как особый источник воздействия на систему взглядов, ценностных ориентации и стереотипов поведения, особенно молодых людей, которые и составляют основную массу освобожденных из ИУ. Анализ данной сферы социальной среды представляется особенно актуальным, ибо речь идет о процессе социальной адаптации, который предполагает, прежде всего, восстановление социально полезных связей и правового статуса гражданина в полном его объеме.

Таковы основные проблемы, встающие перед многими несовершеннолетними освобожденными из мест лишения свободы. Ослабление их остроты и по возможности нейтрализация, а также создание нормальных условий для социальной работы — важнейшая задача государственных органов и

общественности, основное направление предупреждения рецидивной преступности.

Но, к сожалению, из-за отсутствия достаточных средств, такая работа не проводится. Деятельность комиссий по делам несовершеннолетних, на которые возложен контроль за несовершеннолетними, освобожденными из воспитательных колоний, носит формальный характер.

Для решения проблемы социальной адаптации несовершеннолетних осужденных к условиям воспитательной колонии необходимо:

- во-первых, дальнейшая теоретическая разработка процесса социальной адаптации в среде воспитательной колонии как основы к реализации процесса ресоциализации несовершеннолетних осужденных;
- во-вторых, выявление факторов социальной среды исправительного учреждения, препятствующих социальной адаптации несовершеннолетних осужденных к условиям воспитательной колонии;
- в-третьих, выявление путей оптимизации процесса социальной адаптации несовершеннолетних осужденных к условиям воспитательной колонии.

Причинами совершения преступлений несовершеннолетними являются:

- 1.Отрицательное влияние в семье;
- 2.Отсутствие у родителей в кризисной ситуации возможности обеспечивать минимально необходимые потребности детей;
- 3.Подстрекательство со стороны взрослых преступников;
- 4.Длительное отсутствие определенных занятий у несовершеннолетних, оставивших учебу, также обуславливает возникновение антиобщественных взглядов и привычек, могущих реализоваться в ситуационных преступлениях или повлечь вторжение в преступную группу;
- 5.Установление стандартов повседневного поведения, несовместными с ценностными ориентациями общества.

В современных условиях необходимы достаточные капитальные вложения для проведения мероприятий по социальной адаптации несовершеннолетних, освобожденных из мест лишения свободы. Эту задачу должно выполнять государство, но пока что этим занимаются негосударственные организации, занимающиеся благотворительной деятельностью[5,С.108].

Так в Санкт-Петербурге существует Благотворительный фонд помощи заключенным "Помощь" Зарегистрирован еще в 1994 г. Цель: создание условий для реабилитации заключенных и освободившихся из мест лишения свободы, адаптация их к условиям жизни в обществе, снижение уровня рецидивной преступности.

Библиографический список

1. Алекперов Х.Д. Освобождение от уголовной ответственности несовершеннолетних. - М.: Наука –2013, 128 с.
2. Модецкий Ю.В. Уголовный закон к несовершеннолетним должен быть гуманен.//Журнал "Юрист спешит на помощь", М.: Наука - 2011 - № 12, 54с.

3. Никитин А.Ф. Ответственность несовершеннолетних. – М.: Юридическая литература – 2011, 208с.
4. Кудрявцев В.Н. Закон, поведение, ответственность. - М.: Наука – 2012, 98 с.
5. Астемиров И.И. Уголовная ответственность и наказание несовершеннолетних. – Минск: Высшая школа.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ ВНЕШНОСТИ В РАСКРЫТИИ И РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ. СООТНОШЕНИЕ ФИЗИОГНОМИКИ И КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ГАБИТОСКОПИИ

И. А. Носов,
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»
Научный руководитель канд. юр. наук Ф. Г. Аминев

Бесспорно установлено, что каждый человек обладает индивидуальной, неповторимой внешностью. Несмотря на изменения на протяжении всей жизни, черты его облика сохраняются относительно устойчивыми. Определенная изменчивость внешности не препятствует ее использованию в криминалистической практике, поскольку известны закономерности трансформации наружного вида человека.

К числу важнейших предпосылок использования внешнего облика человека в криминалистической практике относят общие свойства отображений внешности человека: определенность - закономерное отображение внешности человека; адекватность - соответствие действительности; полнота - достаточное для определенной криминалистической задачи отображения признаков внешности.

Внешний облик (внешность) человека издавна используются при опознании и уголовной регистрации преступников. Криминалистическое учение о внешнем облике человека (габитоскопия) - (от лат. *habitus* – внешний облик человека, его конституция, телосложение, и греч. *skopeo* – рассматривать), или габитология — раздел криминалистики, изучающий элементы и признаки внешности человека, отображения его облика, используемые в розыскной и следственной практике, специальные технико-криминалистические средства и методы собирания данных об облике человека, особенности проведения криминалистической портретной экспертизы.

Используя информацию о признаках внешности преступника при расследовании преступления необходимо придерживаться некоторых правил:

- 1) опрашивая очевидцев, нельзя вносить в разговор дополнительную информацию, не нашедшую отражения в его рассказе;
- 2) уточняя отдельные элементы внешности, детали одежды и т.д., нельзя строить вопросы в утвердительной форме как то: «А пальто было черного цвета? Глаза, конечно, голубые?» и тому подобное;

3) беседа должна протекать в спокойной, дружеской атмосфере, без какого-либо психологического давления на очевидцев. Задаваемые вопросы должны носить общий, нейтральный характер, поощрять собеседников к рассказу;

4) до прибытия специалистов лаборатории портретной идентификации или экспертов, специализирующихся на изготовлении субъективных портретов, не рекомендуется демонстрировать очевидцам фотографии, рисунки, изображающие лица людей, одежду и другие элементы внешности;

5) в целях наиболее полного использования запечатлевшейся в сознании человека информации необходимо как можно скорее привлечь к работе с очевидцами специалистов в области габитологии.

В 84 % изученных протоколов допроса информация о признаках внешности опознаваемого лица носила общий характер, в лучшем случае указывались признаки групповой принадлежности, касающиеся пола, приблизительного возраста, роста, телосложения, фигуры в целом. В 9% случаев показания содержали более детальную информацию, относящуюся к цвету волос, стрижке, наличию растительности на лице, цвету, форме, размеру усов, наличию татуировок, шрамов. В 5% случаев допрашиваемые описывали отдельные элементы внешности, давали их параметры (форму, размер). Ни в одном из изученных протоколов допроса не встречалось описание таких элементов лица человека, как лоб, ушные раковины, брови, признаки походки, осанки, мимики, жестов, навыков[1].

Схожим с габитоскопией является учение под названием физиогномика, которое в настоящее время привлекает к себе все больший интерес.

Физиогномика (греч. или — наука о распознавании природных задатков по физич. свойствам, от — природа, природные задатки и — сведущий, проницательный), в науке древности и некоторых позднейших эпох учение о необходимой связи между внешним обликом человека (и любого животного) и его характером. Физиогномические наблюдения фиксировались в культурах Древнего Востока, получили в античную эпоху систематизированный вид, аналогичный структуре других научных дисциплин того времени. С физиогномикой были связаны античные теории о зависимости телесного и психического склада индивида и народа от климатических условий (Гиппократ), а также учение о темпераментах; к ней близки разработанная учениками Аристотеля типология «нравственных характеров» (Теофраст). Предпосылкой физиогномики было характерное для античности представление, согласно которому каждый человек жёстко детерминирован в самопроявлениях своим природжённым «нравом»; по изречению Гераклита, нрав человека есть его «демон», т. е. его судьба (ср. аналогичные высказывания Эпихарма, Демокрита, Платона).

Толковый словарь дает следующее определение физиогномики -(от греч. physis - природа и gnomon - знающий). Искусство определения внут-

ренного состояния человека по движениям, мимике лица. Учение о связи психического состояния человека с движениями, мимикой лица [2].

С научной точки зрения постулаты физиогномики весьма неоднозначны. По сути основой данной науки были случайные, а не закономерные совпадения внешних признаков человека с особенностями его личности.

Анализируя процесс восприятия человека человеком, психологи выявили влияние многих объективных и субъективных факторов на результат восприятия. Поэтому связь между поступками человека и его характером, между его поведением и отношением к тому или иному явлению, в том числе и к другому человеку, не может считаться однозначным [3]. Для того чтобы выявить такую взаимосвязь, требуется множество времени и усилий, и даже результаты применения тестов психологами требует их интерпретации специалистом.

Говоря о соотношении криминалистической габитологии и физиогномики, можно говорить об основном различии- у них разные цели. Если физиогномика направлена на диагностику личностных характеристик на основе отдельных признаков элементов его лица, то криминалистическая габитоскопия ориентирована на изучение внешнего облика человека в целях его идентификации при криминалистическом установлении личности. Речь идет о том, что у каждого из указанных направлений свой собственный предмет исследования [4].

Таким образом, как криминалистическая, так и судебно-медицинская, а так же криминалистико-антропологическая физиогномика (габитоскопия) имеют общую методологическую и методологическую основу. При этом следует помнить, что часто составной частью используемых методов и средств отождествления человека вообще по признакам внешности и отождествления человека по всей совокупности его характеристик является метод словесного портрета, с помощью которого осуществляется собственно их введение и применение в различных средствах –документах, учетах и тому подобных источниках, наиболее объективно и полно отраженных в них; они активно пользуются в рассмотрении, а именно в розыске, экспертизе личности, при опознании и т.п. будь то собственно труп неизвестного человека или без вести пропавший, или розыскиваемый преступник, или больной или ребенок, которые ввиду болезни, травмы или возраста не могут сообщить о себе установленных данных.

Библиографический список

1. Сулейманов Р.Ш. участие специалиста в области габитологии в допросе опознающего. Эксперт-криминалист № 3. 2008.
2. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

3. Зинин А.М. , К вопросу о соотношении «криминалистической физиогномики» и криминалистической габитоскопии. Эксперт-криминалист №3. 2011. С 3.
4. Цветков Н.Ф., Сущность методологических и методических основ криминалистического отождествления личности человека по признакам внешности. Эксперт-криминалист №4.М.- 2009. С 39.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИЙ СОТРУДНИКОВ СЛЕДСТВЕННОГО ОТДЕЛА

Г. С. Токбаева,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. психол. наук, доцент В. А. Шамис

Профессиональная деформация – это изменение профессиональных возможностей и личностных характеристик работника следственного отдела в отрицательную сторону под влиянием условий и опыта профессиональной деятельности.

В ряде исследований настойчиво подчеркивается, что профессиональная деятельность при определенных условиях (повышенная опасность или эмоционально-психологическая напряженность в процессе деятельности, неблагоприятная эмоционально-психологическая атмосфера в коллективе, неверный стиль руководства и ряд других) может оказать отрицательное воздействие на личность, однако специальных исследований на эту тему явно недостаточно. Тем более слабо разработана эта проблема применительно к практике профессиональной деятельности работников следственного отдела.

Человек может состояться в своей профессии, развиваться благодаря своей работе и приносить пользу людям своей деятельностью. Однако нередко многолетнее (более 5 лет) выполнение одной и той же профессиональной деятельности приводит к появлению профессиональной усталости. В какой-то момент у человека возникает ощущение, что что-то в его жизни складывается не так. Ключом к разгадке может служить выбранная им специальность, которая, как говорят, иногда способна "калечить" человека, а также отсутствие карьерного роста и иные причины.

Специалисты утверждают, что зачастую так или иначе профессия накладывает отпечаток на личность человека, меняет его поведение в целом. Бывают случаи, когда особенности профессиональной деятельности не только не помогают человеку развиваться, но и способствуют деградации его как специалиста, изменяя характерные для данной профессии профессионально важные качества (ПВК) в противоположную сторону. Это способно приводить к малоэффективному и даже социально опасному исполнению профессиональных обязанностей.

Применительно к сотрудникам правоохранительных органов, профессиональная деформация представляет собой результат искажения профессиональных и личностных качеств работника органа правопорядка под влиянием отрицательных факторов деятельности и окружающей среды. Иначе еще можно сказать, что у человека выработался стереотип поведения, вызванный особенностями его работы, способный доставлять много хлопот ему и окружающим [7, с.283].

Профессиональная деформация наблюдается у большинства профессий в схеме "человек-человек" (врачей, педагогов, психологов, сотрудников правоохранительных органов и др.).

Всем, кому доводилось проходить службу в органах внутренних дел, хорошо известен этот специальный термин, который используется при кадровом отборе сотрудников в органы внутренних дел или же при их периодическом медицинском освидетельствовании. У сотрудников оперативных служб такая "деформация" принимает одни формы, у участковых инспекторов - другие, у полицейских линейных подразделений - третьи. Но, к сожалению, присутствует она всегда, и связана, прежде всего, с тем, что именно сотрудникам внутренних органов больше, чем кому бы то ни было, приходится иметь дело с самыми неприглядными проявлениями жизни общества - жестокими убийствами, изнасилованиями, грабежами и т. д.

Таким образом, специфика правоохранительной деятельности, в том числе необходимость вступать во взаимодействие с правонарушителями, нередко содержит в себе элементы отрицательного воздействия на личность. В своей работе я попытаюсь осветить такой аспект профессиональной деформации, как нарушения эмоциональной и поведенческой сфере личности сотрудника отдельного батальона патрульной полиции.

Работник следственного отдела наделен большими полномочиями. Пользоваться этими правами необходимо умело и разумно, проявлять при этом выдержку и высокую культуру/приказ № 951 от 15. 09. 2000 «О вежливом и внимательном отношении сотрудников полиции к гражданам».

Прежде всего, необходимо отметить, что сотрудник следственного отдела это личность, обладающая индивидуальной степенью развития познавательных процессов, эмоционально-волевой сферы, физических данных. Взаимоотношения сотрудника следственного отдела с его клиентами должны основываться на строгом соблюдении законности, четком исполнении своих обязанностей, сочетании твердости, решительности и принципиальности в предупреждении и пресечении нарушений с внимательным и доброжелательным и уважительным отношением к гражданам. В обращении с гражданами недопустимы высокомерный тон, грубость, заносчивость, замечания, выражения и реплики, оскорбляющие человеческое достоинство, угрозы, несправедливые упреки и нравоучения, предъявление незаслуженных обвинений, необдуманные жесты и действия, выражающие неуважение к собеседнику. Сотрудник следственного отдела не в праве изменять в сто-

рону ужесточения меры наказания, руководствуясь личными чувствами к гражданам оказавшимся под следствием. При возникновении конфликтных ситуаций, претензиях или по требованию граждан сотрудник следственного отдела предъявляет служебное удостоверение и разъясняет право и порядок обжалования его действий. В целях избежания конфликтных ситуаций, объективности разбирательства по жалобам граждан, а также совершенствования надзора за соблюдением законности контакты сотрудник следственного отдела с гражданами могут фиксироваться звукозаписывающей и другой аппаратурой. Главным документом, регламентирующим деятельность сотрудник следственного отдела, являются основы заложенные в Конституции Республики Казахстан. Профессиональная деятельность сотрудник следственного отдела предъявляет к личности определенный ряд требований, которые она должна выполнять.

При контроле за исполнением и выполнением своих профессиональных обязанностей сотрудник следственного отдела обязан активно реагировать на все нарушения правил порядка, в первую очередь выявлять и пресекать те из них, которые являются основными причинами правонарушений, как гражданского, так и уголовного характера.

Характерными особенностями деятельности сотрудника следственного отдела являются: прямое воздействие на объект управления (приказ, распоряжение, указания и т.п.), обязательный характер их выполнения, строго определенная ответственность за невыполнение указаний, распоряжений. То есть используется организационно-распорядительный (административный) метод управления, который характеризуется, как способ воздействия, основанный на использовании объективных организационных отношений между людьми, потребности людей в определенной организации для осуществления совместной деятельности. Основными группами организационно-распорядительных методов являются: организационные, распорядительные и дисциплинарные воздействия.

Методы дисциплинарного воздействия заключаются в установлении строгой ответственности за полученную работу. Различают личную, коллективную, моральную, материальную и служебную ответственность. Управление людьми представляет собой организацию, регулирование и стимулирование сложнейшей совместимости межличностных отношений в системах: «человек-человек», «человек-коллектив», «коллектив-человек», «коллектив-коллектив». Это определяет большую роль социально-психологических аспектов в управлении.

Изучив все вышеперечисленное, мы убедились в том, что сотрудник следственного отдела должен обладать качествами которые влияют на эффективность деятельности, это такие качества как:

- 1) коммуникабельность;
- 2) сдержанность;
- 3) порядочность, чистоплотность;

- 4) требовательность к себе;
- 5) принципиальность;
- 6) справедливость;
- 7) объективность;
- 8) беспристрастность;
- 9) мужественность, смелость;
- 10) вежливость, культурность;
- 11) честность.

Говоря о личных качествах сотрудника следственного отдела, следует особо подчеркнуть оперативность, быстроту переключения и концентрации внимания, гибкость в решении проблем [24].

Роль профессиональной деятельности сотрудника следственного отдела в сохранении правопорядка заключается, прежде всего, в том, что она преобразует проявление личностных особенностей в том или ином направлении, развивая одни личностные параметры, затормаживая другие и создавая, таким образом, неповторимый, отличный от исходного ансамбль качеств профессиональной личности. Это связано с тем, как указывает В.Н. Козиев, что именно содержание профессиональной деятельности сотрудника следственного отдела предъявляет к нему ряд специфических требований, заставляющих его развивать определенные личностные качества как профессионально значимые, необходимые и обязательные. Эти качества, в свою очередь, реализуясь в деятельности сотрудника следственного отдела, обеспечивая успешность профессиональной деятельности, приобретают специфическую профессиональную окраску – они необходимы для исполнения функций сотрудника следственного отдела, а исполнение этих функций тренирует и развивает их.

Любая профессиональная деятельность, помимо физических и психологических особенностей, имеет основанием, личностные качества, содействующие успеху деятельности человека. В первую очередь это относится к профессиям, где объектом профессиональной активности человека выступает другой человек, и взаимодействие «человек – человек» зависит от качеств того и другого. Профессию сотрудника следственного отдела, относят к профессиям высшего типа по признаку необходимости постоянной рефлексии на содержание предмета своей деятельности по А.С. Шафрановой. Таким образом, не вызывает сомнения то, что сотрудник следственного отдела должен обладать определенной суммой каких-то высоких личностных качеств. Щуркова Н.Е говорит о том, что если исходить из сущности и содержания профессии сотрудника следственного отдела, то следует выделить основные черты личности следователя, способствующие успешности работы:

Наличие дефицитарных психических состояний обуславливает более скорое формирование и развитие синдрома эмоционального выгорания.

Профессиональная деформация личности сотрудника следственного отдела в целом характеризуется следующим симптомокомплексом: сложности в межличностных отношениях; наличие негативизма, необоснованной критичности; склонность к алкоголизации; гипертрофированная потребность во власти и самоутверждении; агрессивность; формирование синдрома эмоционального выгорания как ответной реакции на воздействие дестабилизирующих факторов.

Библиографический список

- 1 Алферов Ю.А. Стрессоустойчивость человека в преступной среде / Ю.А. Алферов.- Домодедово, 1996.- 294 с.
- 2 Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев.- М.: Книга, 1969.-317с.
- 3 Ананьев В.А. Психология здоровья – новая отрасль человекознания /В.А. Ананьев // Психология: итоги и перспективы.-1996. - № 3. - С.27-28
- 4 Анисимова Н.П. Компенсация в системе познавательных психических функций / Н.П. Анисимова // Психологические закономерности профессионализации / Под ред. Н.П. Анисимовой.- Ярославль, 1991.- 256 с.
- 5 Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев. - М.,1976.- 432с.
- 6 Асмолов А.Г. Деятельность и установка / А.Г. Асмолов. -М.:Изд-во МГУ,1979.- 321с.
- 7 Басс А. Психология агрессивности /А. Басс. - М., 1961.- 319 с.
- 8 Барабанова М.В. Изучение психологического содержания синдрома «выгорания» / М.В. Барабанова //Вестник МГУ.– Серия 14.Психология – 1995 - №1 – С. 54-55
- 9 Безносков С.П. Теоретические основы изучения профессиональной деформации личности / С.П. Безносков. - М., 1991. – 428 с.

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ

А. С. Торн,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Научный руководитель ст. преподаватель О. В. Анохина

Одной из серьезных проблем государства на протяжении много времени является преступность несовершеннолетних. Вопросы предварительного расследования дел о преступлениях несовершеннолетних носят особо значимый характер и являются наиболее «проблемной» стадией уголовного процесса.

Важным аспектом является психофизиологические особенности несовершеннолетних. Так очень важен подростковый возраст - время глубоких внутренних переживаний, происходящих на фоне межличностных конфликтов, физиологических изменений. В целом для данного периода характерна эмоциональная насыщенность. Нравственные ориентиры, установки еще не выработались, общественные стереотипы поведения не усвоились,

собственное место в обществе, своя роль не уяснены. Подростку присуща категоричность суждений (белое или черное), как правило, нет полутонов, полуоттенков и в то же время характерны приниженная оценка многих ценностей, не-осознание значимости, полезности даже самого себя. Подростки склонны к аффектам, которые у них более быстротечны и внезапны, чем у взрослых, но более устойчивы, чем у детей.

Особенность правонарушений несовершеннолетних - частая их немотивированность, внезапность возникновения умысла. Психологическую основу антиобщественного поведения несовершеннолетних составляют поверхностные и искаженные нравственные и правовые представления и взгляды, отсутствие четких жизненных планов, ограниченность интересов, внутренняя противоречивость интеллектуальных, эмоциональных и волевых свойств личности правонарушителя [3, с. 94]

Важной особенностью несовершеннолетних является недостаточное обнаружение инстинкта самосохранения, приводящее к риску из-за пустяков, беззаботности о последствиях своих поступков и свойственной этому возрасту природной дисгармонии, выражающейся в том, что желания и стремления развиваются ранее, чем воля и сила характера и это приводит к тому, что подросток не всегда способен подавить некоторые чрезмерные и лишние стремления и желания. Недостаточный жизненный опыт, несформировавшиеся должным образом воля и сила характера нередко приводят к тому, что подростки бывают сильно подвержены влиянию более взрослых людей, что нередко, при отрицательном влиянии взрослых, приводит к совершению преступлений. Отмеченные особенности подросткового периода, предполагают в деятельности адвоката необходимость установления полноты сведений собранных по делу о данном конкретном подростке и, в случае необходимости, заявления соответствующих ходатайств о восполнении пробелов следствия, сборе дополнительной информации об особенностях характера подростка, условиях его жизни и воспитания, ведущих мотивов его поведения и конкретных мотивов совершения данного правонарушения [4].

Участие защитника по делам несовершеннолетних является обязательным и обуславливается всеми вышеперечисленными психофизиологическими особенностями лиц, не достигших 18-летнего возраста. В соответствие со ст.53 УПК РФ [1, с. 38] и Постановлением Пленума Верховного Суда РФ №1 от 01.02.2011г. [2, с.8] участие защитника по делам несовершеннолетних является обязательным с момента, предусмотренного ч.1, ст.53 УПК РФ. С момента допуска к участию в деле, как это предусмотрено в ст.53 УПК РФ, защитник приобретает весь комплекс прав, предусмотренных этой нормой и, в частности, право на свидание с подзащитным, на ознакомление с материалами задержания, процессуальными документами, составленными

с участием подзащитного, выписывать из них любые сведения и в любом объеме и др. Следует при этом помнить, что с момента допуска к участию в деле адвокат приобретает не только предусмотренные права, но, прежде всего, обязанности "использовать все указанные в законе средства и способы защиты в целях выявления обстоятельств оправдывающих подозреваемого или обвиняемого, смягчающих их ответственность, оказывать им необходимую юридическую помощь".

На практике нередко возникают сложности определения момента, с которого у защитника возникает весь комплекс прав, гарантированных законом. Некоторые работники органов дознания и следствия ссылаясь на положения ст.173 УПК РФ о немедленном допросе подозреваемого и обвиняемого соответственно после предъявления подозрения и обвинения пытаются воспрепятствовать осуществлению адвокатами и их подзащитными комплекса их прав гарантированных процессуальным законодательством и, в частности, права на свидание наедине, ознакомление с материалами задержания, выписок из них и др. до начала допроса подзащитного[4]. Такие действия сотрудников органов, тем более по делам несовершеннолетних, не соответствуют требованиям действующего законодательства, т.к. моменты допуска адвоката к участию в деле установленные ст.53 УПК РФ свидетельствуют о том, что сразу же после предъявления обвинения, заключающемся в ознакомлении обвиняемым и его адвокатом с постановлением о предъявлении обвинения и удостоверения своими подписями этого документа (аналогично после ознакомления с протоколом задержания или постановлением о применении меры пресечения в виде заключения под стражу), возникает весь комплекс обязанностей и прав адвоката, гарантированный ст. 53 УПК РФ. [1, с. 38]

Изучение материалов дела и беседа с несовершеннолетним подзащитным важная стадия работы защитника и, по существу, в этой стадии должна быть выработана позиция по делу.

При изучении материалов дела защитник должен, прежде всего, исходить из требований ст.73 и 421 УПК РФ о круге обстоятельств, которые должны быть доказаны по делу (время, место, способ совершения преступления, точный возраст, характерные черты личности и состояние здоровья, условия жизни и воспитания, наличие или отсутствие взрослых подстрекателей, вина и мотив и др. важные обстоятельства).

Исходя из содержания указанных норм, в досье адвоката должны найти отражение все сведения, относящиеся к предмету доказывания. Выписки должны быть исчерпывающими, позволяющими свободно ориентироваться в материалах дела как на предварительном следствии, так в дальнейшем и в суде [4].

По результатам изучения дела защитник должен разъяснить несовершеннолетнему сущность предъявленного тому обвинения и доказательственную значимость собранных по делу материалов. При этом, как представляется, защитник не вправе навязывать подростку признание или непризнание вины. Беседу с подростком необходимо использовать для установления с ним психологического контакта, отношений доверия, выявления объективных сведений об условиях жизни и воспитания подростка, учебы в школе, отношения к родителям, наличия заболеваний, травм и т.п.

Следует помнить о нравственно-этической и воспитательной стороне взаимоотношений защитника и несовершеннолетнего обвиняемого. Психологический контакт с подростком, как представляется, должен быть установлен так, чтобы подросток, видя искреннюю, неподдельную заинтересованность защитника в своей судьбе, доверяя ему, в то же время видел и ощущал, что совершенное им преступление морально осуждается и его защитником, т. к. немаловажным является не только защита несовершеннолетнего от уголовной ответственности, но и профилактика совершения новых преступлений.

Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ (в ред. от 08.03.2015). Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике применения законодательства. Регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних». (ред. от 02.04.2013). Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Сафин Н.Ш., Муратова Н.Г., Якушин С.Ю. и др. Судебные прения по уголовным делам. - Казань: Издательство Казанского университета, 1992.
4. Правовые и психологические особенности несовершеннолетних [Электронный ресурс] URL: http://www.amasyants.ru/?module=service&id=68&id_chapter=303 (дата обращения: 29.03.2015)

ПРИЧИНЫ ИЗМЕН В СЕМЬЕ

Ю. А. Андрющенко,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Вы уже получили урок измены, но так и не поняли, что в Вас не так, и почему он (она) увлекся другой. Причина вовсе не в том, что Вы стали менее привлекательны, не так сексуальны, как раньше. Может Вы растолстели, перестали следить за модой, все свои силы тратили на семью и вот она черная неблагодарность. Нет, это вовсе не причина для измены. Хотя, если спросить самого «изменщика» о причинах, то вряд ли будет внятный ответ, скорее защитная реакция и беспочвенные обвинения в Ваш адрес. На самом деле Вы и не подозреваете, что если Вам изменили, то не потому, что он «кобель» неблагодарный, а Вы жертва, а потому, что Вы сами «изменяли» ему довольно продолжительное время в разных мигах и запрограммировали измену. На протяжении Вашей совместной жизни вы регулярно изменяете супругу (супруге) на психическом уровне, а это «страшнее», чем на физическом. Вы делаете это неосознанно, а потом получаете возмездие-шок от физической измены. Что я собственно имею в виду?

Причины измены на психическом уровне:

1. Сравнение на физическом уровне (муж, внешность, одежда, зарплата, машина, манера поведения, черты характера). Нарушение заповеди «Не пожелай». Этот миг надо останавливать в себе и отмечать.

Например, у подружки муж симпатичнее, высокий, стройный, преуспевающий, а ваш – невысокий, растолстевший, когда-то тоже был ничего. Но он не обладает притягательными манерами, не умеет поддержать беседу, зато непривередлив в одежде, может сам отремонтировать старенькую «девятку» – это помогает экономить. Вообще Вас всё устраивает, но так приятно глазу, когда мимо идет «ваш идеал».

2. Жалость к супругу. Жалость – «плохое» чувство. Жалость позволяет человеку быть жалким. Такая жалость может привести более слабого (по потенциалу) человека к бездействию. Он перестает развиваться, т.к. он не привык и не хочет самостоятельно отрабатывать свои миги, решать проблемы. Вы берете решение всех вопросов семьи на себя, потому что знаете, что от него толку никакого. Он может только «брать», снижается его потенциал. В результате у супруга нарушение баланса «отдать–взять», переживание Высшего урока, и он может не выжить.

Высший урок - состояние, которое испытывает человек в критическом миге. Критический миг – пограничное состояние между жизнью и смертью.

3. Кумирство. Стремление к объединению с более развитыми людьми, что приводит к поклонению кумирам (музыканты, поэты, артисты, духовные лидеры). Более развитые люди имеют больший потенциал, они притягивают к себе более слабых, к ним применяют выражение «у него есть харизма», нечто такое, чего нет у других. Растрачивая свой потенциал на поклонение, человек уменьшает общий потенциал семьи, т.е. забирает драгоценный потенциал, который необходим для здоровья, благополучия, счастья семьи. Например, женщина может сравнивать любимого артиста со своим супругом, сосредоточиваясь на «недостатках любимого мужа». Происходит психическое нападение на объект поклонения, на любимого артиста, певца. Часто кумиры рано уходят из жизни, поклонники «убивают» того, кого любят.

4. Стремление к объединению материального. Недовольство тем, что имеешь, проявляется у Вас в виде желания иметь больше, быстрее и лучше. Например, желание создать вторую, третью семью. Подобное стремление в социуме приводит к проституции, преступности, войнам.

5. Желание самоутвердиться. Человек, имеющий малое, неразвитое Генодревом (род, прошлое), неосознанно чувствует свою слабость, психическую отсталость, желает самоутвердиться. В семье это явно выражается, когда супруги принадлежат к разным генодревом (по социальному уровню), например, она деревенская, а он из семьи дипломатов, или наоборот. Будучи «хорошими ребятами» в них постоянно будет проявляться «классовая борьба» двух родов, и выражаться в виде ссор и драк. «Неразвитый» будет утверждаться за счет другого, унижать, придирается.

Человек с развитым Генодревом чаще всего имеет хорошую должность, образование, стабильное материальное положение и не нуждается в самоутверждении. В семье он будет какое-то время терпеть нападки второй половины, переживать, появится нежелание идти домой, и, как следствие – измена.

Самоутверждение за счет окружающих обязательно приведет к ответной реакции, «нападению» более слабых в виде зависти, злобы, интриг, подставы.

Попытка самоутверждения приводит к беспорядочным связям (классический пример, Дон Жуан).

После развода быстрее создает новую семью более слабый по потенциалу, порой не очень удачно, только чтобы самоутвердиться и не пасть духом.

6. Желание расслабиться. Пожить для «души», отдохнуть от «серых» домашних будней, отвлечься от домашних обязанностей, от однообразия. Это приводит к внебрачным связям. Чем больше «открыты» двери семьи для посторонних (так появляется любовница), тем больше «нападение» на семью (принесены чужие миги в дом).

Расплата за измену наступает позже, и о ней предпочитают умалчивать.

Как следствие – разрушение семьи (болезни, разводы, несчастная жизнь), критический миг семьи (СПИД, рак, смерть).

7. Осуждение и требование верности от других. Подозрение, ревность, осуждение тех людей, которые предают свою семью. ОС окружающая среда человека – это повтор его самого, значит и измена свойственна прежде всего человеку, замечающему это у других. Например, она противопоставляет себя другому человеку, осуждая «нападает» на его генодрево и получает обратную реакцию. « я не изменяю, а вот они...» - это и нарушение заповеди « не сотвори себе кумира». В результате происходит измена в семье, и женщина не понимает, как это могло произойти именно с ней, человеком строгих моралей.

8. Нарушение правил поведения и отсутствие культуры. Это может проявиться в виде «нападения» на ОС окружающую среду:

- знакомство вне дома, на улице, в транспорте, в магазине;
- возвращение домой в позднее время, не приносим вовремя потенциал домой (ослабляя дом, усиливаем криминальные ситуации);
- вызывающая одежда, это явное «нападение» на среду, Вы навлечете на свою голову осуждение, обсуждение, зависть, злость; всему свое время и место;
- гости (мой дом – моя крепость) приходят только по приглашению, по предварительному звонку; очень внимательно нужно относиться к тому, кто приходит в дом, что он с собой приносит: разговоры, взгляды, мысли; Если вы решили поехать за город с семьей, а к Вам нагрянули незваные гости, не жертвуйте интересами семьи, объясните гостям, что у вас сегодня спланирована поездка или поход и Вы не можете ее отменить;
- мечты, фантазии, воображение; чем больше человек отдается воображению, «подчиняется» чему-то, тем больше он «разбрасывает себя», недоволен настоящим, ощущает себя «бедным и несчастным» в своей семье. Воображение может включаться в момент интимной близости, когда муж или жена представляют себя с киногероем или со звездой экрана.

9. Старые связи, бывшие до брака, поддерживаются в виде звонков, переписки, поздравлений, телефонных номеров (на всякий случай) – все это измена на психическом уровне, «нападение» на всю семью; нежелательны рассказы супругу о своих предыдущих отношениях.

10. Угрозы. Программирование измены, её планирование. Фразы: «Ах, так!..» или «Ну всё!..» сильное «нападение» на семью. В этом случае не хватает сознания на отработку миггов. Жена или муж могут угрожать уходом из дома или ответной изменой. «Пусть он поймет, каково мне!..» – чаще всего это слова, вызванные желанием отомстить, напугать. Это планирование, программирование ухода, создание дополнительных миггов, нападение на психическом уровне, т. е. измена.

11. Ностальгия по прошлому. Часто воспоминания о прошлых связях переносятся в семью. Супруги рассказывают друг другу о прошлых отношениях, считая это искренностью. После развода говорят: «у нас сохрани-

лись хорошие отношения». Т.е. человек находится и в прошлой семье и в новой. Это разрушения новой семьи и «нападение» на неё. Часто прошлые связи вспоминают, когда хотят обидеть супруга, начинают сравнивать, возникает ностальгия, сожаления о прошлом. Т.е. нет согласованности с настоящим, происходит подчинение прошлому. С неотработанными мигами прошлого надо работать в настоящем. Чем больше мигов прошлого отработано, тем дольше можно жить счастливо в настоящем, в новой семье.

12. Неосмысленное создание будущего. Все, что человек делает сегодня, он делает для завтра; что вообразил себе – с этим и будет жить. Измена, предательство семьи, недовольство настоящим на уровне слов, мыслей – это и есть то будущее, в котором будет жить человек. То есть недовольство настоящим переносится в будущее.

13. Ответственность перед оставленной семьей. « На чужом несчастье счастья не построишь». Все неотработанные проблемы оставленной семьи перенесутся в новую семью. Второй, третий, четвертый брак – все это на самом деле одна «семья», сумма проблем. Дети будут отвечать за неотработанные миги родителей, внуки – за детей... Если оставленная семья несчастлива, то несчастливы все. В новой семье вся прошлая жизнь, больше неотработанных мигов, а значит больше и упреков и огорчений. Нельзя стремиться переделать близких. Надо жить для близкого человека. Даже находясь в новом браке можно осознать, что супруг дан один раз и на всю жизнь. Другого пути нет. Никто не спасет человека, кроме него самого, никто не отработает его миги. Чем больше он предает, тем больше страдает. Надо найти в себе силы остановиться сейчас, в настоящем, прекратить повторы, осознать, стать хозяином в настоящем. Надо научиться «отдавать» себя семье целиком. Но прежде – необходимо «собраться воедино», оторвать прошлые связи, уйти от привязок, простить обидчиков, стать самим собой. Необходимо осознать, что поддержание связи между бывшими супругами – это «нападение» на вновь созданную семью, разрушение её. Нужно освободить от себя бывших партнеров по браку, дать им возможность самостоятельно решать свои проблемы, строить новые отношения. Кто смог создать счастливый повторный брак, тот пережил Высший урок – это очень высокий уровень развития, отработка мигов прежней семьи.

Следует проследить за статистикой супружеских измен.

Первой из причин является– угасание чувства, вытеснение его новым. По этой причине изменяют 7,2% мужей и 19,9% жен (здесь и дальше проценты от общего числа изменяющих, а не от всех семейных пар).

Мужчина может изменить чисто плотски, словно механически. Как правило, путь женщины к неверности лежит через духовное отторжение мужа, ее начинает притягивать другой человек. А вот следующий мотив – желание испытать что? то новое – более характерен для мужчин: 34,8%, но и представительниц прекрасного пола в этой категории немало – 19,1%.

исследования показывают, что стиль жизни окружающих, друзей мало влияет на нравственность. По этой причине изменяют 0,6% мужей и 1,5% жен. Но здесь есть другой важный фактор: образ жизни родителей. Он? то как раз сильно влияет на взаимоотношения супругов. Если изменяли оба родителя, то вероятность, что их сын или дочь тоже не будут отличаться верностью, доходит до 80%. Если неверна была только мать, то это тоже в значительной степени отражается на сыне и на дочери. Если же изменял отец, то с большей вероятностью на путь неверности может встать только сын. Интересно, что на дочь стереотип отцовского поведения почти не оказывает влияния.

Изменой за измену супруга мстят 1,1 % мужей и 10,3 % жен.

Грубое отношение партнера причиной измены назвали 6 % мужей и 9 % жен. В конфликтных ситуациях употребляют не только слова типа «дурак, кретин, сволочь, скотина», но и очень часто мужья покрывают матом жен (16%), а жены мужей (4%).

Половая неудовлетворенность в браке служит мотивом измены для 8,8% мужей и 12,5% жен.

Длительное отсутствие партнера (командировка, отъезд на курорт одного из супругов, болезнь) толкает на измену 11,6% мужей и 9,6% жен.

Среди других мотивов измены, не требующих особых комментариев, назову попытку проверить свои сексуальные возможности, убедиться в собственной привлекательности (10% мужей и 6% жен).

Измена под воздействием «случайных» обстоятельств: спиртное, гулянка в компании – 12% мужчин, 5% женщин.

В семью нельзя закладывать только деньги и труд. Чтобы создать домашний очаг и сохранить его, нужны прежде всего чувства, определенные психологические усилия, иначе эротические отношения незаметно увянут, жизнь потускнеет, если и засверкает что-то на мгновение, то уже не страсть, а ненависть.

Здание любви постепенно разрушается, и в конце концов оказывается, что все сводится к выглаженной рубашке или починенному крану, или к деньгам, заработанным сверх зарплаты. И начинается одиночество вдвоем... Супруги затормозились, заморозились в нынешнем, далеко не лучшем состоянии общности. И каждый безжалостно тратит драгоценное время другого.

Кстати, слово "супруги" на древнеславянском языке означает "соупряжники", то есть впряженные в одну упряжку, в нелегкую повозку жизни.

По данным, полученным при опросе многих тысяч супружеских пар в США, мужчины, вступившие в брак в возрасте 28-30 лет, в 60% случаев считают себя счастливыми в семейной жизни. Мужчины, у которых супружеская жизнь началась в 18-21 год, в 60% случаев оценивают свой брак неудачным.

Женщины, вступившие в брак в 18 лет и раньше, в 50% случаев разочарованы в семейной жизни. Женщины, вышедшие замуж после 21 года,

только в 22% случаев высказывают неудовлетворенность, а остальные счастливы в браке.

Естественно, что вступившие в брак в более зрелом возрасте оказались более подготовленными к браку.

Библиографический список

1. Арнольд О. Р. Заслужи себе счастье: Книга для женщин, написанная женщиной-психологом. М., 2008.-136с.
2. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений. М., 2010.-243с.

ПРИЧИНЫ РАЗВОДОВ В СЕМЬЕ

Ю. С. Андрющенко,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. педагог. наук, доцент Е. А. Хохлова

Во многих странах достаточным основанием и одним из самых частых мотивов при разводе служит именно супружеская неверность. В нашей стране примерно четверть всех причин разводов связано с нарушением супружеской верности.

Измена затрагивает область супружеских чувств, являясь антиподом любви. Для современной семьи любовь - важнейший мотив для вступления в брак, нередко единственное основание для создания и существования семьи. Измена же отражает разные противоречия, конфликты дисгармонию между супругами.

Супружескою неверность можно встретить в семьях с благополучными и устойчивыми отношениями, чаще - в конфликтных проблемных семьях, а также в семьях с критическими, практически разрушенными отношениями супругов.

Мотив “измены” наблюдается чаще всего при расторжении молодых браков, что свидетельствует скорее о незрелости, легкомыслии супругов, о непонимании семейных ценностей и такого понятия как “святость семейных уз”. Огромную роль здесь играет этическое воспитание и общая культура людей. Во все времена культура мужчины, его честь и достоинство определялись культурой его отношений к женщине. Истинная культура заключается в том, чтобы видеть и уважать в женщине прежде всех человека, друга и личность.

Кроме того, супружеская верность во многом зависит от добрачного поведения: мужчины и женщины, имеющие добрачные половые связи, легче нарушают обет супружеской верности. Это связано с тем, что ранний половой опыт, скорее всего не основанный на настоящей любви, снижает оценку отношений и чувство долга, обязательства по отношению к другому партнеру. Чувство супружеского долга - это осознание человеком своих

обязательств перед брачным партнером, отождествление своих личных интересов с интересами семьи. Но признавать чувство долга - это еще не все. По этому поводу очень точно писал Н. А. Добролюбов “Не того можно назвать человеком истинно нравственным, что только терпит над собой веление долга, как какое-то тяжелое иго..., а именно того, кто заботится слить требование долга с потребностями внутреннего существа своего, кто старается переработать их в свою плоть и кровь внутренним процессом самого сознания и саморазвития так, чтобы они не только сделались инстинктивно необходимы, но и доставляли внутреннее наслаждение“. Таким образом, верность, преданность - это нравственный долг перед другим партнером.

Немного конкретики

Если углубиться в статистику, а цифры, как известно, вещь упрямая, то можно увидеть, что россияне, отвечая на вопросы о разводах, придерживаются стандартной для нашего общества линии ответов:

По итогам опроса Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2013 году жители страны полагают, что основная причина разводов это Измена (24 %), часть социума сетует на бедность (21%).

Стоит ли рассуждать, что все это поверхностно. Что измены в морально здоровой семье быть не может. А бедность — это отсутствие стимулов и вдохновения на саморазвитие и достижения каких-либо совместных целей (финансовых в том числе) в своей ячейке.

Вернемся к статистике и еще порция цифр:

Недопонимание в семье, ссоры и неумение идти на компромиссы – 19 %

А может быть покопаться в себе и обсудить с партнером модель поведения и распределения ролей в семье. Недопонимание – это всего лишь разные цели партнеров. Так задайте общую цель и идите к ней рука об руку, поддерживая и понимая партнера. Семья и взаимопонимание в ней – это труд и работа над собой каждого ее участника, не так ли?

16 % — алкоголизм, наркомания и прочие вредные привычки. Эти пороки уже не такое частое явление, как 15-18 лет назад, скажем прямо. И причиной такого морального падения человека (как мужчины, так и женщины) является неудовлетворенность собой, своей жизнью, своим окружением. А окружение решает все. И ближайшее наше окружение – это семья, не стоит об этом забывать.

Далее статистический ряд пошел на убыль такими причинами разводов как разность во взглядах на жизнь или характерах (8 %), бытовые проблемы (7 %), угасшие чувства (5 %) и прочие, прочие, прочие процентки поверхностных «причин» распада семей, которые, на поверку, к главной причине не имеют ни какого отношения.

Существует мнение о том, что измена, случайная связь заставляет человека понять, что в семье была любовь, измена вдруг высвечивает это. По некоторым исследованиям, 75 % мужчин не находят в случайном партнере того, что ожидали, и начинают больше ценить свою жену. Среди неверных

жен число таких, кто не испытал ничего, кроме разочарования и угрызения совести, оказалось еще больше – 90 %. Супруг осознает, что совершил страшную ошибку, что предал близкого человека и впредь будет дорожить своим очагом.

И все же в большинстве случаев измена не идет на пользу любви. Измену, наверное, простить труднее всего. И трудно, даже невозможно забыть. Даже супруги с солидным семейным стажем признаются, что воспоминание об измене одного из них сохраняет горечь на долгие годы. И горечь, и неприязнь к тому, кто в какой-то момент предал семью, любовь.

Измена разрушает семью, неважно, кто изменил, муж или жена. Простить ее или не простить зависит от человека, от того, сколько любви сохранилось в душе, сможет ли, если не забыть, то глубоко запрятать обиду, нанесенную изменой.

Когда живешь с человеком, вместе с ним строишь семью, свой дом, в котором будут расти дети, нужно быть уверенным в этом человеке. Уверенным, что он не предаст, не изменит. Измена, как неожиданный удар наотмашь, выбивает почву из-под ног. Не каждый в состоянии после такого удара оправиться.

Вряд ли можно утверждать, что измену совершает только безнравственный человек. Если в семье ненормальные отношения, подозрения, ревность, скандалы, отсутствует доброта, сочувствие, понимание, то рано или поздно это приведет к тому, что один из супругов невольно начинает искать человека, который его понимает и уважает в нем личность.

В каждом конкретном случае необходимо иметь в виду мотивы, толкающие мужчину или женщину на измену. С одной стороны, это может быть тщеславие, ощущение личной “свободы”, распущенность, смещение нравственных ценностей, с другой стороны – слабых характерность, склонность к подчинению, социальная незрелость, неустойчивая жизненная позиция. В зависимости от этого и мера осуждения супружеской неверности должна быть разной. Эта мера будет зависеть и от того, насколько глубока причиненная изменой боль и обида; как преподнесена была – цинично, случайно ли, осторожно, с равнодушием, в присутствии других людей и т.д.; как была воспринята пострадавшим от измены супругом – бурной реакцией, скандалом, эмоционально или спокойно, рационально.

Классификация причин супружеской неверности

1. Новая любовь. Эта причина супружеской неверности характерна для браков, где любовь была незначительной или вовсе отсутствовала (рассудочные, рациональные или вынужденные браки, основанные на выгоде, страхе одиночества).

2. Возмездие. При помощи измены реализуется желание отомстить за неверность супруга, чтобы восстановить чувство собственного достоинства.

3. Поруганная любовь. В брачных отношениях отсутствует взаимность. Один из супругов страдает от неприятия его любви, безответственности

чувства. Это побуждает утолить чувство в другом партнерстве, где возможна взаимность. Иногда изменяющий сам не любит нового партнера, но откликается на его чувство, сочувствует безответно любящему его человеку.

4. Поиск новых любовных переживаний, как правило, характерен для супругов со значительным стажем, когда чувства поблекли. Либо в семьях с такой нормалью, когда от жизни берется все возможное. Вариантом может быть подражание “красивой жизни” зарубежных образцов.

5. Воспоминание. С помощью супружеской неверности человек компенсирует недостаток любовных отношений, который возникает из-за влияния длительных разлук, болезни супруга и иных ограничений на полноту любви в браке.

6. Тотальный распад семьи. Измена здесь - фактически результат создания новой семьи, когда первая семья воспринимается нежизнеспособной.

Случайная связь, когда измена не характеризуется регулярностью и глубокими любовными переживаниями. Обычно она бывает спровоцирована определенными обстоятельствами (настойчивость “партнера”, “удобным случаем” и т.д.).

В браке щекотливые моменты иногда лучше обойти молчанием. И в случае измены даже неправдивое “Да” или “Нет” может спасти семью и сегодня и в будущем. Чрезмерная искренность, желание рассказать правду о своем мимолетном увлечении, о физической измене может вызвать у супруга тяжелую депрессию. Находясь под гнетом своего поступка, “преступления” стремится очистить совесть, исповедоваться раскрывая душу “пострадавшему”. И вот тут-то все и начинается. Для того, кто слушает исповедь, она словно гром среди ясного неба. А “грешник” после исповеди становится свидетелем страданий человека, которому изменил.

Принцип “лучше горькая правда, чем сладка ложь” в таких случаях не срабатывает. Ничего хорошего здесь ждать не приходится. Тот, кому изменили, до конца жизни может потерять психическое равновесие и только боль, как заноза будет ныть в сердце.

Надо сказать, что измена - суровое испытание для любого человека, для любого супружеского союза. Тот, кто к ней относится легко, с безразличием - скорее всего не любит или вряд ли вообще способен любить. Когда измена происходит на фоне конфликтных отношений, она воспринимается как естественное следствие. Переживание измены зависит от того, насколько часто встречался с подобными ситуациями.

Попустительство, безнадежность или непримиримость это крайности в восприятии супружеской неверности. Прежде чем делать выводы, необходимо внимательно и по возможности объективно взглянуть на ситуацию измены. Если это ошибка человека, пусть жестокая, ее надо уметь простить (кстати, жены прощают чаще; мужа возбуждают дела о разводе по причине неверности жены). Если измена вызвана искаженными взаимоотношениями

в семье, в них надо разобраться. Т. е. в любом случае надо искать причины, а не обвинять других.

Первый ребенок

Жизнь молодой семьи с появлением первого ребенка усложняется неимоверно. Еще нет опыта обращения с детьми, родители пугаются всякого пустяка, волнуются по самым незначительным поводам, порой впадают в настоящую панику.

Ожидание ребенка - настоящее испытание для любви, а его рождение - испытание на прочность семейных уз. Немало браков распадается в первый же год после появления ребенка, распадается по инициативе мужчин, не выдерживающих испытание отцовством. Точнее мужчин, эгоизм которых оказался сильнее всех других чувств.

Молодой муж после рождения малыша не вправе устраняться от ухода за ним, должен помогать жене в ее бесконечных заботах о ребенке, иначе сам лишит себя многих радостей. Возлагая весь уход за маленьким на одну лишь жену, муж сам не дает ей возможности для занятий чем-либо другим, в том числе и домом и им самим. При таком положении, при таких обстоятельствах в семье неизбежно возникает дискомфорт. Муж начинает чувствовать себя лишним, ненужным, нелюбимым, не подозревая, что сам в этом полностью виновен. И как следствие перечисленного, у мужа все чаще начинает мелькать мысль, что он может все изменить по своему желанию. Как? Да развестись! И тогда - опять свобода, никаких забот, никакого крика, опять он - любимый, единственный, ухоженный...

С приходом ребенка к женщине приходит всепоглощающее чувство, что часто даже самый любимый муж на какое-то время отходит у нее на второй план. А если еще этот ребенок не из тех, которые только едят, спят и никаких особых беспокойств родителям не доставляют, а такой, что требует бессонных ночей, и неустанного ухода, и нервов, то кроме эмоций ему принадлежит и все время матери, все часы суток.

Понятно, что муж, выражающий недовольство по поводу не пришитой вешалки или неглаженной рубашки в то время, как ребенок надрывается от крика или у мамы не ладится с кормлением, вызывается, мягко говоря, не самые добрые чувства. И молодая мама, не выспавшаяся, уставшая, вполне возможно,отреагирует на претензии мужа вовсе не так, как ему самому этого хотелось бы. Конечно, жена могла найти и другие слова и иной тон... но поймите и ее.

Поэтому при самой-самой объективности нельзя упрекать женщин. И выход только один: супруги должны вместе нести груз забот о новорожденном и при этом проявлять особую деликатность и чуткость друг к другу.

Страх за ребенка, особенно в первый год его жизни, часто становится причиной ссор и разногласий молодых родителей.

Влечение, гармония

Супружество без обоюдного влечения, без гармоничной физической близости, без радости, которую доставляет такая близость обоим супругам - постройка часто зыбкая, чреватая неожиданными осложнениями.

К неопределенной и расплывчатой формулировке “Не сошлись характерами” прибегают молодые супруги, решившие расторгнуть свой брак из-за неполадок в интимной жизни.

По данным социологов, именно из-за недоудовлетворенности в интимной жизни расходятся довольно часто.

Иногда дисгармония в интимных отношениях не носит явно выраженного характера, но и она нежелательна, потому что смутная неудовлетворенность порождает раздражение, подавленность, губит радость.

Как не важна гармония в интимной жизни, семейное счастье не сводится лишь к ней одной. Чтобы полностью удовлетворить человеческую потребность в общении, нужно многое: понимание, ощущение собственной полноценности, привязанность, уважение, уверенность в том, кто рядом. Без всего этого со временем одна гармония в интимных отношениях перестает удовлетворять супругов. Доказательств сколько угодно. Вот, к примеру: разводящиеся - недавно пылко влюбленные, не размыкавшие объятий. Куда все подевалось? Ушло безвозвратно. Вот вам и “любовь - лишь ряд прикосновений...” Интимная связь без искреннего чувства - обычный физиологический акт, не имеющий никакой привлекательности.

Молодые супруги обычно думают, что все шероховатости их интимной жизни сгладятся сами собой. Однако врожденного инстинкта продолжения рода и жизненного опыта часто бывает недостаточно, чтобы достичь гармонии в интимной стороне жизни. О каких-то вещах можно догадаться, конечно, самим. Ну, например, что супруги должны стараться выглядеть привлекательными в глазах друг друга. Привлекательными во всех отношениях. Согласитесь, что ссоры, неряшество, грубость не способствуют физическому влечению. В хорошем браке супруги всегда, в любом возрасте остаются чуть-чуть любовниками.

Мнение, что физическая привлекательность не обязательна, что лишь на основе полового влечения всегда можно реализовать физиологическую потребность, ошибочно. Супруги должны быть уверены, что нравятся друг другу, в том, что они оба стремятся к близости, которая принесет им полное удовлетворение.

Ложась в постель с накрученными на бегу волосами, с намазанным ночным кремом лицом, жена совершает грубейшую ошибку.

Мужчина, которого не слишком-то интересует настроение жены, который учитывает только свое собственное желание, тоже сильно рискует. Он, наверное, не знает, что только обоюдное желание доставляет радость. А если женщина огорчена, чем-то расстроена, нездорова, переутомлена и муж все эти обстоятельства игнорирует, и не раз, не два, а регулярно, то про-

изойдет непоправимое: жена станет инстинктивно избегать близости с мужем, отдалится от него.

Молодые супруги должны помнить, что достаточно гармонии в интимной жизни удастся иногда не сразу. Нужно определенное, время чтобы узнать особенности характера, темперамента, привычек друг друга, чтобы чувствовать наедине уверенно и спокойно, чтобы отсутствовали всякие сомнения в правильности поступков и действий.

Молодые супруги разомкнули объятия - не торопитесь отворачиваться друг от друга. Не хватайтесь сразу же за газету, за книгу, не стоит сразу погружаться в сон или заводить разговор о том, что приготовить завтра на обед. Пусть волна нежности продлится в словах, в улыбках, во взглядах. Такие минуты дополняют и скрепляют близость.

Седельников С.С. "Социальные последствия развода": Существенное негативное влияние развода на уровень рождаемости. В ряде случаев женщина после развода так и остается одинокой, а в "преддверие" развода воздерживается от рождения детей. С ростом количества разводов возросло число людей, не желающих после развода вступать в повторный брак. По результатам одного из опросов 45 % мужчин и 35 % женщин сожалели после развода о распаде своего первого брака, 9,5 % опрошенных мужчин и 8,5 % женщин вообще хотели восстановить прежнюю семью. В другом исследовании на вопрос "Можно ли было предотвратить, по Вашему мнению, Ваш развод?" утвердительно ответили 67,6 % мужчин и 43,6 % женщин, что с достаточной степенью свидетельствует об амбивалентности чувств к бывшему партнеру. Об этом же свидетельствуют данные, полученные в работе В. В Солодникова, который, исследуя характер протекания и последствия предразводной ситуации в молодой семье, обнаружил, что 46 % из числа всех обследованных семей, по крайней мере, один из супругов (чаще муж) на момент подачи заявления о расторжении брака испытывает скорее позитивные чувства к партнеру, а в каждой пятой супружеской паре (21 %) оба супруга сохранили эмоциональную привязанность друг к другу.

Исходя из приведенных данных, правомерно возникает вопрос, не является ли нежелание вступать в повторный брак после развода следствием более глубоких причин? Одной из них, например, может быть сохраняющаяся какое-то время после развода эмоциональная привязанность к бывшему брачному партнеру. Во всяком случае, едва ли такое явление, как рост числа людей, не желающих после развода вступать в повторный брак, можно объяснить только приобретенным или негативным опытом и неудачей первого брака.

Мужчины, высказывая суждения о желательном типе семейного воспитания для детей разного возраста, склонны отдавать предпочтение воспитанию ребенка в полной семье, даже при условии, что отношения между родителями существенно дезинтегрированы. У женщин, наоборот, превалирует мнение о том, что ребенку лучше жить с одним из родителей, чем в не-

благополучной семье. Вместе с тем, в общественном сознании весьма распространено негативное отношение к воспитанию детей в неполной семье.

На предпочтительный выбор матерью той или иной ориентации, касающейся желательного характера взаимоотношений отца и ребенка после развода, оказывают существенное влияние такие факторы, как: а) пол ребенка; б) возраст детей; в) отношение к бывшему супругу; г) регулярность его общения с ребенком. Матери мальчиков в большей мере ориентированы на то, чтобы роль отца в воспитании ребенка выполнял его действительный отец. 45 % женщин этой группы опрошенных считают, что отец должен принимать активное участие в воспитании своих детей после развода. Среди матерей девочек такого рода мнение придерживаются только 29 %. Женщина, скорее, склонна вовсе отказаться от влияния действительного отца на ребенка, либо допускать лишь их нечастые встречи. Матери детей - школьников в большей мере, чем матери детей дошкольников ориентированы на то, чтобы в воспитании ребенка участвовал его действительный родитель.

Нейл Дж. Смелзер (англ. Neil J. Smelser; род. 22 июля 1930) - выдающийся американский социолог, один из создателей экономической социологии в качестве полноценной социологической дисциплины.

Иногда, после того, как отзвенели свадебные колокола, миф о романтической любви может разрушиться...

Безусловно, денежные проблемы являются лишь долей из причин конфликтов между супругами. Споры по поводу воспитания детей, отношений с родственниками, а также религиозные и политические различия могут послужить другими возможными причинами неудач в супружеской жизни.

По мнению Блада и Вольфе, браки оказываются неустойчивыми, если отношения супругов с родственниками становятся главной проблемой, разрушающей их жизнь. Самые серьезные конфликты возникают между супругами по поводу воспитания детей. Множество разногласий может быть связано с ролевыми конфликтами, но они в меньшей мере способствуют неустойчивости брака, чем другие проблемы. (Ролевые конфликты возникают по поводу работы жены и деления домашнего труда. Жены часто жалуются, что их мужья мало получают в то время как мужья упрекают жен за неумелое ведение домашнего хозяйства).

По-видимому, наиболее опасны конфликты, обусловленные личностными различиями между супругами. Привычки, которые осуждает один из партнеров, например пьянство или курение, часто приводит к столкновениям. Они могут стать причиной тяжелого стресса в супружеской жизни.

Независимо от причин, уровень разводов в США самый высокий в мире (в 1981 он достигал 5.5 на каждую 1000 браков).

На уровень разводов оказывают влияние многие факторы. Самыми важными среди них являются экономические условия. Когда легко найти работу, молодые люди настроены оптимистически, в отношении своей спо-

способности обеспечивать семью. Но чем раньше люди вступают в брак, тем выше вероятность их развода. Подростки разводятся в два раза чаще, чем люди, вступающие в брак в возрасте 20 с лишним лет. Однако, некоторые социологи считают, что тенденция к возрастанию числа разводов не обусловлена неустойчивостью браков, а скорее связана с возможностью легко получить развод. Они отмечают, что число разведенных пар увеличилось больше, чем количество супругов живущих отдельно. Таким образом, развод, по-видимому, стал распространенным способом улаживания серьезных конфликтов между супругами, которые существовали всегда.

Изменение отношений к разводам и улучшение экономического положения женщины, наверное, тоже способствовали разводу некоторых супружеских пар. Если женщина имеет постоянную работу, ей легче обеспечить себя и своих детей, чем в том случае, когда она должна рассчитывать только на алименты, пособия на содержание ребенка и другие государственные дотации. Наличие пособий, вероятно, выгодно для женщин с низким уровнем образования и не стремящихся сделать карьеру, но это также способствует распространению разводов.

Увеличение числа разводов приводит к тому, что многие супружеские пары и их дети глубоко переживают неблагополучие в семье, обычно сопутствующее разводу. Обобщив результаты многих исследований, Черник отмечает, что разведенные мужчины и женщины временами скучают по своим бывшим мужьям или женам, испытывают тревогу, даже если были сами инициаторами развода и считали свой брак несчастливym. Развод немедленно тяжело сказывается и на моральном состоянии детей. Дошкольники обычно чувствуют страх, неуверенность в себе и считают себя виноватыми в разводе своих родителей. Дети более старшего возраста выражают свое раздражение более непосредственно. Большинство детей успокаиваются в течение года или двух лет после развода, хотя некоторые из них чувствуют себя несчастными и одинокими в течение 5 лет после развода или еще дольше, даже если родитель, с которым они живут, снова вступает в брак.

Развод выполняет по отношению к браку двоякую роль. Он может выступать средством нравственного возвышения супружества, утверждением равноправия между мужчиной и женщиной, если направлен против пережитков прошлого в брачных отношениях, эксплуатации и морального унижения одного из супругов, но он может стать и своего рода антиподом брака, если является следствием этих пережитков, нравственной незрелости супругов...

Развод перестал быть исключительным и стал обычным, ординарным явлением. Соответственно снижается требовательность при выборе партнера.

Безусловно, вопрос о том, какое влияние на этот выбор имеет установка типа: "в крайнем случае, можно развестись", требует эмпирических доказательств. Однако тот факт, что треть разводов падает на семьи, существовавшие менее года, еще треть - от года до пяти, что развод стал проблемой молодых семей, в какой-то мере уже подтверждает сделанный вывод.

Следующее направление влияния разводов на эффективность функционирования института брака состоит в том, что перспектива развода, вернее опасение, что муж (жена) воспользуется правом на развод при первом же более или менее серьезном конфликте, так или иначе, отражается на поведении каждого из супругов и их отношении к своим семейным ролям, на взаимных оценках и самооценках, на планировании семьи, по меньшей мере, до тех пор, пока и у мужа, и у жены не появляется чувство стабильности их семей, а, следовательно, и ориентации не только на сегодняшний и на завтрашний день, но и на относительно далекое будущее.

Согласно верной гипотезе, разводы увеличивают число людей, не вступающих в повторный брак, и, что самое главное, которые не хотят этого делать, хотя бы в ближайшие несколько лет.

Последствия: Разводы увеличивают количество неполных семей. В них создается специфическая система отношений между матерью и ребенком, формируются образцы поведения, представляющие собой в некоторых отношениях альтернативу нормам и ценностям, на которых основывается институт брака.

Развод оказывает влияние и на самих разводящихся супругов. Г. Кристиансен и К. Джонсон в результате анализа ряда эмпирических работ установили следующие типы реакций на развод. Достаточно часто наблюдается своеобразный шок со стыдом и жалостью к себе. Разведенные пытаются рационализировать ситуацию и доказать, что им безразличны возникшие проблемы. Весьма распространенным является чувство беспокойства, нетерпеливости, идущее от нарушенных привычек и утраты привычных ролей. Разведенный супруг часто пытается увеличить свою социальную активность. Друзья и родственники обычно помогают ему в установлении новых контактов. Нередко после развода человек начинает вести себя в противоречии с общепринятыми нормами, пытаясь утолить свое горе в пьянстве или компенсировать потерю семьи увеличением частоты сек-х контактов. Отмечены факты взаимоисключающих установок по отношению к своему бывшему супругу, чередование проявлений ненависти и любви. Поэтому иногда сек-ная близость между бывшими мужем и женой сохраняются в течении некоторого времени и после развода. В некоторых случаях они даже вступают в повторный брак друг с другом.

Проведенные в США эмпирические исследования показали, что процент повторных браков у разведенных партнеров выше, чем у овдовевших. Одна из причин этого состоит в том, что люди иногда идут на развод для того, чтобы юридически оформить уже сложившееся новое супружество. Кроме того, разведенные обычно более обеспокоены тем, чтобы порвать с прошлым и продемонстрировать посредством повторного брака, что с ними не случилось ничего серьезного. Наконец, развод обычно происходит в более раннем возрасте, чем вдовство, и это предоставляет человеку больше возможностей вступить в следующий брак.

Результат эмпирических исследований зарубежных социологов по вопросу о последствиях разводов для детей. В одном из этих исследований сравнивались три группы детей: из счастливых, несчастливых и из разведенных семей. По всем критериям дети из счастливых семей оказались в лучшем положении. Однако при сравнении детей из двух других групп выяснилось, что у подростков из разведенных семей было меньше психических заболеваний, они реже совершали правонарушения, у них были лучше отношения хотя бы с одним из родителей.

По ряду других показателей (отношения в школе, расположение к дурным компаниям) дети этих двух групп существенно не различались, но сильно отличались от детей, живущих в счастливых семьях. Проводилось также сравнение ряда социально-психологических характеристик детей, живущих в семьях, где мать после развода вступила в повторный брак, и в семьях, где ребенок жил только с матерью. При этом обнаружено, что отношения “мать ребенок” лучше в семьях, где ребенок воспитывался только матерью.

Дети разведенных супругов более часто подвержены психическим заболеваниям.

По данным неблагоприятные последствия развода более значимы для детей из тех социальных групп, которые придают большее значение социальным нормам и санкциям, направленным против развода. Самооценка ребенка существенно зависит от возраста матери в период развода. У женщин, которым при расторжении брака было меньше 24 лет, только 22 % детей по достижению 12 - 14 лет имели высокую самооценку, тогда как детям матерей, разведшихся в более старшем возрасте, такая самооценка у 45 %. В ряде исследований отмечается также, что чем дольше мать и ребенок жили вместе между разводом и повторным браком, тем более разрушительным для ребенка должно быть смещение внимания матери к новому супругу или новому ребенку.

По данным Лэндиса (2008г.) воздействие развода на психику ребенка зависит от целого ряда факторов:

- субъективного представления ребенка о счастье семьи непосредственно до развода;
- возраста ребенка и матери;
- степени выраженности негативных норм по отношению к разводу в той социальной группе, к которой принадлежит семья;
- способности оставшегося супруга справиться со своим беспокойством и обеспечить ему безопасное окружение.

В возрасте до 3-х лет развод оказывает на ребенка меньше влияния, чем в более старших возрастах. Вероятность повторного брака разведенного супруга обратно пропорциональна количеству оставшихся у него детей.

Как массовое явление разводы играют преимущественно негативную роль и в изменении рождаемости, и в воспитании детей. Во-первых, вслед-

ствие разводов уменьшается продуктивный период в жизни женщины. Во-вторых, в случае неудачного первого брака может намного отодвинуться время первого деторождения (что нежелательно и с медицинской точки зрения). В-третьих, неблагоприятные отношения в семье, предшествующие разводу, могут оказать отрицательное влияние на репродуктивные установки женщины, хотя в остальных случаях это влияние может быть нейтрализовано желанием женщины создать и укрепить новую семью.

Развод оценивается как благо лишь в том случае, если он изменяет к лучшему условия формирования личности ребенка, кладет конец отрицательному воздействию на психику ребенка супружеских конфликтов. Семья может жить, если она плохо выполняет или вообще не выполняет любую из своих функций, кроме родительской. Семья умирает, если она перестает делать то, во имя чего она создается – воспитание детей.

При исследовании причин разводов его можно рассматривать как изменение баланса сил, поддерживающих и развивающих брак. К первым относятся морально-психологические и отчасти экономическая заинтересованность супругов друг в друге, а также социальные нормы, ценности, санкции; ко вторым – проявление взаимного недовольства и неприязни супругов, чувства антипатии, раздражения, ненависти, а также внешние факторы, стимулирующие развитие и обострение внутренних конфликтов (неприятности на работе, противоречия с родственниками и соседями).

Отмечается увеличение процента разводов из-за грубости супруга, алкоголизма психологической несовместимости. По-видимому, это происходит не потому, что с ростом культурного уровня современного человека, повышением культуры межличностного общения, уважения к личности и т.д. случаи грубости, психологической несовместимости, а тем более пьянства стали больше ощущаться и становятся достаточно веской причиной разводов.

Следует отметить, что на удовлетворенность браком влияет не столько реальное поведение супругов в различных сферах брачно-семейных отношений, сколько оценка поведения одного супруга другим. Поскольку же у разных людей может быть разное представление о том, что такое хорошо налаженный быт, должное воспитание детей, уважение, внимание, любовь – постольку результаты исследования удовлетворенности вряд ли могут служить показателем реальных брачно-семейных отношений.

В то же время исследование удовлетворенности может очень много дать для выявления ожиданий каждого из супругов, связанных с распределением ролей и ролевым поведением членов семьи. Можно выделить 2 подхода к решению этой проблемы. При первом подходе рассматриваются ролевые ожидания и ролевое поведение в какой-то одной сравнительно узкой сфере деятельности. Например, конфликты между мужем и женой могут возникать из-за того, что жена хочет, чтобы муж проводил все свое свободное время дома, в то время как он предпочитает общение с друзьями или

увлечение любительскими занятиями. Муж может ожидать от жены большего внимания к выполнению определенных хозяйственных функций, чем она это делает на самом деле и т.д. Такие ситуации достаточно распространены в различных семьях и могут явиться причиной серьезных семейных конфликтов.

Второй подход связан с попыткой построения комплексных моделей ролей, ролевых ожиданий и ролевого поведения. Одна из наиболее интересных попыток в этом направлении была предпринята известным американским социологом по изучению семьи К. Киркпатриком, который выделил традиционные роли мужа и жены, товарищеские роли (роли компаньонов) и роли партнеров и перечислил основные ожидания, которые соответствуют этим ролям. Такой перечень имел в его ожидании следующий вид:

Обязанности жены-матери:

1. Рождение и воспитание детей.
2. Создание и поддержание дома, жилища.
3. Обслуживание семьи.
4. Преданное подчинение собственных интересов интересам мужа.
5. Приспособленность к зависимому социальному и экономическому статусу.

6. Терпимость к ограниченной сфере деятельности.

Обязанности мужа-отца:

1. Преданность матери своих детей.
2. Обеспечение экономической безопасности и защиты семьи.
3. Поддержание семейной власти и контроля.
4. Принятие основных решений.
5. Эмоциональная благодарность и уважение к жене за ее преданность семье.

6. Обеспечение алиментов в случае развода. Развод - это сильнейшее эмоциональное и психическое потрясение, которое не проходит для супругов бесследно.

Между тем сегодня существует немало супружеских пар, прибегающих к разводу при первом же столкновении с обычными житейскими трудностями. Однако есть и такие пары, где одна из сторон делает все для того, чтобы спасти брак, а другая сторона при этом лишь укрепляется во мнении о собственной исключительности. Есть, наконец, пары, которым противопоказана совместная жизнь.

РАЗВОД (расторжение брака) (Энциклопедия юриста) – правовая форма прекращения брака при жизни супругов. Развод является актом, прекращающим на будущее время (за изъятиями, предусмотренными в законе) правоотношения между супругами, возникшие из юридически оформленного брака. Фактическое прекращение брака не считается его юридическим расторжением. Развод должен быть произведен и оформлен в установленном законом порядке.

Законодательное регулирование процедуры и оснований предоставления развода существенно разнилось в зависимости от эпохи. На Древнем Востоке - у евреев, вавилонян, китайцев, японцев - развод был распространен как одностороннее отвержение жены. Следы такого положения наблюдаются и в раннем греческом и римском праве. Постепенно, однако, свободное право отвержения начинает ограничиваться требованием серьезных оснований (нарушение супружеской верности, бесплодие жены, порочная жизнь). В Древнем Риме в классический период развод признавался гражданской сделкой. Причем эта сделка не требовала специальной процедуры.

Во время господства канонического права развод был крайне ограничен или вообще недопустим (в католических странах). Кроме того, развод требовал санкции церковных властей. Однако в XII веке, при папе Александре III, католическая церковь была вынуждена частично отказаться от идеи нерасторжимости брака.

С конца XVIII в. регламентация развод переходит в руки светских законодателей. Эпоха Просвещения весьма либерально относилась к допустимости разводов, особенно по обоюдному согласию. Здесь можно указать на эдикт Фридриха II 1782 г., допустивший в Пруссии свободный развод по обоюдному согласию при отсутствии детей, на революционный закон 1792 г. во Франции, провозгласивший свободу разводов по обоюдному согласию и по несходству характеров. Обращения в суд не требовалось: Развод понимался как право, вытекающее из личной свободы человека. Однако Кодекс Наполеона допустил развод лишь по определенным основаниям. В 1816 г., под усилившимся влиянием церкви, развод был во Франции вовсе запрещен и вместо него стало допускаться лишь разлучение супругов (т.е. разрешение раздельного жительства, но без права вступления в новый брак). В таком положении французское законодательство находилось до 19 июля 1884 г., когда развод стал вновь допускаться, однако в весьма ограниченных пределах. Германское законодательство со времени прусского земского права 1794 г. относилось к разводам значительно мягче, допуская его не только по взаимному согласию, но и в силу непреодолимого отвращения. Дольше всего запрещение разводов в Европе продержалось в католических Испании и Италии, где развод был узаконен только в 1970-е гг., а также в Ирландии., где развод был запрещен до 1997 г.

В России во времена Империи единого законодательства, регулирующего расторжение брака, создано не было. Процедура развода во многом зависела от вероисповедания. У мусульман развод был возможен или по взаимному согласию, или по требованию мужа; католики вообще не могли расторгнуть брак; протестантская церковь допускала развод, в том числе и при "отвращении супруга к брачной жизни".

После Октябрьской революции 1917 г. в России был принят Декрет "О расторжении брака" (19 декабря 1917 г.). Первая его статья гласила: "Брак расторгается вследствие просьбы о том обоих супругов или хотя бы одного

из них". Развод по взаимному согласию производился во внесудебном порядке. При разводе по заявлению одного из супругов указанные дела рассматривались местными судами. После принятия Кодекса законов об актах гражданского состояния, брачном, семейном и опекунском праве 22 октября 1918 г. процедура развода еще более упростилась. При согласии обоих супругов расторжение брака по-прежнему производилось в органах загса. По заявлению одного из супругов дела о расторжении брака рассматривались в качестве бесспорных единолично судьей. Дело слушалось заочно в случае неявки обоих супругов. Доказательств невозможности дальнейшего совместного проживания и распада семьи не требовалось. Кодексом законов о браке, семье и опеке 1926 г. расторжение брака в суде было отменено совсем. Брак расторгался в органах загса, причем без вызова второго супруга, которому только сообщалось о факте развода. Такое положение сохранялось до принятия Указа Президиума Верховного Совета СССР от 3 июля 1944 г. "Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания "Мать-героиня" и учреждении ордена "Материнская слава" и медали "Медаль материнства". В соответствии с этим Указом брак стал расторгаться только в судебном порядке. Причем суд получил право отказывать в расторжении брака, даже если супруги настаивали на разводе. В заявлении, подаваемом в суд, необходимо было указать мотивы развода. В местной газете публиковалось объявление о возбуждении дела о разводе. После публикации суд вызывал ответчика. При рассмотрении дела принимались меры к примирению супругов. В случае отказа супругов от примирения дело передавалось для рассмотрения по существу в суд второй инстанции, который мог вынести как решение о разводе, так и об отказе в нем.

В Кодексе о браке и семье РСФСР (КоБС 1969 г.) не содержалось перечня оснований, при наличии которых брак расторгался. В ст. 33 КоБС говорилось: "Брак расторгается, если судом будет установлено, что дальнейшая совместная жизнь супругов и сохранение семьи стали невозможными". Развод по взаимному согласию производился в органах загса. Эти органы не выясняли причины развода и не предпринимали попыток к примирению супругов. При отсутствии согласия одного из супругов на расторжение брака, а также если у них были несовершеннолетние дети или один из супругов заявлял требование о разделе имущества либо о взыскании алиментов, спор о расторжении брака разрешался судом. При этом суд был обязан выяснять причины развода и в необходимых случаях пытаться примирить супругов.

В действующем СК также предусмотрены две возможные процедуры расторжения брака: судебная и административная в органах загса. Расторжение брака в органах загса производится при взаимном согласии на его расторжение супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей, а также по заявлению одного из супругов независимо от наличия у супругов

общих несовершеннолетних детей, если другой супруг признан судом безвестно отсутствующим, недееспособным либо осужден к лишению свободы на срок свыше 3 лет. Развод и выдача свидетельства о расторжении брака производится органами загса по истечении месяца со дня подачи заявления. При расторжении брака в органах загса брак считается прекращенным с момента внесения соответствующей записи в книгу актов гражданского состояния. Одновременно бывшим супругам выдается свидетельство о расторжении брака. За государственную регистрацию расторжения брака при взаимном согласии супругов, не имеющих несовершеннолетних детей, взыскивается пошлина в размере 2 МРОТ; в других случаях пошлина составляет 20% МРОТ. Расторжение брака в судебном порядке в соответствии с нормами СК производится при наличии у супругов общих несовершеннолетних детей или при отсутствии согласия одного из супругов на развод. Кроме того, расторжение брака производится в судебном порядке в случаях, если один из супругов, несмотря на отсутствие у него возражений, уклоняется от расторжения брака в органах загса, т.е. отказывается подать заявление или не желает явиться для регистрации расторжения брака. При наличии взаимного согласия на развод супругов, имеющих общих несовершеннолетних детей, суд расторгает брак без выяснения мотивов развода. Это относится и к случаям, когда иск в суд вызван уклонением одного из супругов от расторжения брака через органы загса. Дело о расторжении брака рассматривается в суде в открытом заседании, но по просьбе супругов, если затрагиваются, например, их интимные отношения, может рассматриваться и в закрытом заседании. Расторжение брака производится судом не раньше истечения месяца со дня подачи заявления о расторжении брака. Муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело в суде и обращаться в органы загса за расторжением брака во время беременности жены и в течение года после рождения ребенка. При несогласии одного из супругов на развод роль суда существенно отличается от изложенной выше. Брак расторгается, если будет установлено, что дальнейшая совместная жизнь супругов и сохранение семьи невозможны (ст. 22 СК). Для установления этого суд должен выяснить причины развода. В случае сомнений у суда в значимости мотивов Р. он может отложить рассмотрение дела на 3 месяца с тем, чтобы дать супругам время на примирение. Если по истечении указанного срока супруги (один из них) настаивают на расторжении брака, суд выносит соответствующее решение о разводе. При расторжении брака в суде брак прекращается со дня вступления решения суда в законную силу. После вступления решения в законную Силу суд в течение 3 дней направляет выписку из решения в органы загса по месту государственной регистрации заключения брака для регистрации развода в книге загса. Супру-

ги не вправе вступить в новый брак до получения свидетельства о расторжении брака в органе загса по месту жительства любого из них.

1) Последствия развода крайне отрицательно сказывается на здоровье обоих бывших супругов: разведенные болеют в среднем в два раза чаще, чем семейные, и живут меньше. После развода риск заболеваний у разведенных увеличивается на 30%, ухудшает психологическое состояние.

2) Однако самое главное социальное последствие разводов - это дети. Бывшие супруги часто настраивают ребенка друг против друга, в результате чего у ребенка появляется агрессивность, недружелюбие, подавленность, обида, негативное поведение и т.д.

Одно из самых негативных последствий - это утрата ребенком контакта с собой, с собственными чувствами. Вырастая, он с трудом осваивается во взрослой жизни, где принимать решения нужно самостоятельно.

Кроме того, с уходом отца дом лишается мужского начала, поэтому у ребенка формируется искаженное представление о мужском поведении как агрессивном, грубом, резком и жестоком; создается путаница в представлениях о ролях мужчины и женщины в семье и в жизни в целом.

Библиографический список

1. Алешина Ю.Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование / Ю.Е. Алешина. - М.: Независимая фирма «Класс», 2010. - 208 с.
2. Волков Ю.Г. Социология молодежи. Учебное пособие / Волков Ю.Г., Добренков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А.; Под общей ред. проф. Ю.Г. Волкова. - Ростов - н/Д.: Феникс, 2011. - С.271.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА У ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Е. Н. Белькова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Восстановление конкурентоспособности отечественного человеческого потенциала сегодня во многом зависит от того, какой будет стратегия в сфере трудового использования молодежи. Необходимость оценки положения молодежи на рынке труда обусловлена тем, что молодые люди - это будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие всего общества. Молодежь уже сегодня во многом влияет на политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем, молодежь сегодня оказывается одной из особо уязвимых категорий, испытывающих значительные сложности при трудоустройстве.

На протяжении последних 10-12 лет выпускники вузов зачастую самостоятельно решают проблемы, связанные с трудоустройством после завершения обучения. Непредсказуемость рынка труда, отсутствие полной ин-

формации о вакансиях, переизбыток выпускников некоторых специальностей приводят к тому, что молодой специалист встает на учет в службе занятости или же сам, используя свои способности ищет работу. Нередко он вынужден устраиваться на работу не по специальности и заново переучиваться, что ведет к затратам как его личных средств, так и средств государства и работодателя.

Проблема безработицы среди выпускников вузов является наиболее актуальной на сегодняшний день. Особенно остро она проявляется в последние годы. Не ошибусь, если скажу, что каждый из нас когда-либо сталкивался, прямо или косвенно, с этой поистине глобальной проблемой.

Для того чтобы выяснить реальное положение выпускников вузов на рынке труда, так же был проведен анкетный опрос «Старт в трудовую жизнь». В нем приняли участие 100 выпускников вузов. Задача данного анкетирования:

- изучение социального положения респондентов по следующим признакам: профессиональный статус, пол, возраст, образовательный уровень;
- изучение причин незанятости, методов и способов их поиска работы, условий и требований, предъявляемых респондентами к будущей работе;
- возможное решение задач трудоустройства.

Из всех участников опроса было 58 женщин и 42 мужчины. Из них 12% опрошенных составили юноши и девушки в возрасте от 14 до 15 лет; 30% - от 16 до 17 лет; 23% - от 18 до 19 лет; 12% - от 20 до 21 года; 17% - от 22 до 23 лет; 6% - от 24 года и старше. При этом подростки от 14 до 16 лет, по закону о занятости, не могут быть официально признаны безработными. Для них главной целью посещения таких ярмарок является изучение рынка труда. Это им помогает при выборе профессии.

Большинство ищущих работу составляют студенты и выпускники вузов в возрасте от 16 до 19 лет.

Больше всего в опросе приняли участие девушек в возрасте 16-17 лет - 17%, далее идут юноши того же возраста и 18-19 лет по 13%. Девушек в возрасте 18 - 19 лет и 20 - 21 года было опрошено по 10%. Среди них 21% имеет неполное среднее образование, 33% - среднее, 22% - неполное высшее, а 24% - высшее (Рис 3).

Большинство респондентов, имеющие высшее и средне специальное образование, пришли на ярмарку вакансий с целью найти работу по специальности инженер (27,6% опрошенных). Так же большой процент составили менеджеры и экономисты. Психологов и юристов на ярмарке вакансий было по 5,2%. Самый низкий процент выпускников вузов ищущих работу – это представители таких профессий, как учителя, акушеры, бухгалтера. Молодые люди неохотно идут в медицину, предпочитая экономику и другие сферы образования. Это можно объяснить низкими заработными платами.

Основные трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты при поиске работы на первом месте «отсутствие опыта работы», это ответ выбрали 54% участников опроса, «отсутствие вакансий по специальности»

отметили 28% респондентов, интересно заметить, что такой вариант указали 66,7% опрошенной молодежи с высшим образованием по таким специальностям как: инженер, психолог, экономист, менеджер. Третье место среди трудностей при поиске работы занимает вариант ответа «низкий уровень предлагаемой зарплаты», его выбрали 23% участников опроса. «Отсутствие личных связей» является основными проблемами при трудоустройстве, считают 19% респондентов.

При этом в ходе исследования выявлено, что 76% участников ярмарки вакансий имеют определенную занятость. Из них 63% учатся, 9% работают, 4% учатся и работают.

На вопрос об обычно используемых способах поиска работы молодые люди ответили следующим образом: 83% участников опроса ответили, что пользуются интернетом для поиска работы, что вполне ожидаемо для молодежи. Далее идут такие традиционные способы поиска работы, как печатные СМИ и ярмарки вакансий. Интересно, что в кадровые агентства обращаются лишь 2% респондентов. Анализ ситуации говорит о том, что тенденция поиска работы в Интернете будет увеличиваться с переходом в трудоспособный возраст современных подростков, а также с увеличением проникновения информационной сети в различные сферы жизнедеятельности общества.

Библиографический список

1. Аксенов В.Н. Как найти работу: информ.-справ. изд. для тех, кто ищет работу / В.Н. Аксенов. - М.: Проф. союз журналистов России, 2009. - 128 с.
2. Актуальные проблемы трудовой миграции// Человек и труд. - 2012. - № 8. - С. 29-37.

СОВЕТЫ ВЫПУСКНИКАМ ВУЗОВ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Е. Н. Белькова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Поиск работы всегда является процессом сложным и вероятностным - нужно чтобы, и вакансия была, и требования совпали. Главное не пассивно ждать, когда Вам позвонят с предложением о работе, а активно собирать информацию о компаниях, высылать резюме, договариваться о собеседовании. Одним словом - действовать. Ибо под лежащий камень, как известно, вода не течет.

Чтобы посещение ярмарки вакансий принесло положительные результаты необходимо руководствоваться основными правилами:

1. Заготовь краткую речь, в ходе которой ты можешь рассказать о себе основное.

2. Базируй свою "самопрезентацию" для каждой компании на тщательном предварительном сборе информации об этой компании - это, как правило, впечатляет работодателей.
3. Для того чтобы работодатель выделил тебя из толпы других претендентов, можешь задать ему ряд вопросов, которые покажут заинтересованность в компании, умение задавать "правильные" вопросы.
4. Не следует спрашивать, чем занимается компания, есть ли у компании вакансии.
5. Уверенность в себе должна быть явной, но не преувеличенной... просто надо выглядеть профессионально.
6. Используй данные о работодателях для того, чтобы отослать электронные сообщения с выражением заинтересованности в те компании, работа в которых тебя наиболее привлекает.
7. Записывай важные детали о некоторых компаниях, в том числе имена людей, у которых не оказалось под рукой визиток.
8. Собирай информацию компаний, стенды которых ты посетил.
9. Имей при себе профессионально выглядящую папку или кейс. Это даст тебе возможность сохранить свои резюме в аккуратном виде и место для визиток работодателей, с которыми ты встретишься.
10. Первое впечатление важно. Подходя к работодателю, улыбнись!
11. Не претендуй на верхнюю планку зарплаты.
12. Уровень заработной платы определяется тем значением, которое ты имеешь в общей структуре фирмы, а также степенью влияния на достижение общей корпоративной цели.
13. Не думай, что, получив диплом о высшем образовании или сертификат языковой школы, ты сразу же поднимешься по карьерной лестнице.
14. Во многих организациях существует комитет по карьерному росту, проводящий периодические заседания.
15. Одной из постоянных частей дохода является социальный пакет. Его производят по статьям баланса, не подлежащим обложению социальным налогом.
16. Выплаты, связанные с результатом трудовой деятельности работника и успехом фирмы, могут принимать различные формы: ценные подарки, туристические поездки, билеты на статусные мероприятия.
17. У работников на невысоких постах обычно самая большая фиксированная составляющая.
18. Как показывает практика, разные схемы, сочетающие базовую и переменную часть дохода, имеют свои достоинства и недостатки.
19. Внутри рабочих коллективов все чаще используют производственные соревнования за увеличение переменной составляющей дохода.
20. Оклад — это всего лишь цена человеческого ресурса, цена квалификации, любят повторять эксперты.

Библиографический список

1. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 03.07.2006 N 513 "Об утверждении административного регламента Федеральной службы по труду и занятости по предоставлению государственной услуги содействия гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников "
2. Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59 – ФЗ « О порядке рассмотрения обращений граждан РФ»
3. Федеральный закон от 27 декабря 2009 года № 367- ФЗ О внесении изменений в закон РФ « О занятости населения в Российской Федерации »
4. Федеральный закон от 19 июня 2000 года № 82 – ФЗ « О минимальном размере оплаты труда»
5. Аксенов В.Н. Как найти работу: информ.-справ. изд. для тех, кто ищет работу / В.Н. Аксенов. - М.: Проф. союз журналистов России, 2009. - 128 с.
6. Актуальные проблемы трудовой миграции// Человек и труд. - 2012. - № 8.- С. 29-37
7. Аникин В. Модернизационный потенциал профессиональной структуры занятого населения России// Общество и экономика. - 2011. - № 11-12.- С. 35-64
8. Апокин А., Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда// Вопросы экономики. - 2008. - № 6. - С. 98-111

ПРИЧИНЫ И ФУНКЦИИ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Е. В. БогUTOва,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Проблема выявления причин возникновения конфликтов занимает ключевое место в поиске путей их предупреждения и конструктивного разрешения. Без знания движущих сил развития конфликтов трудно оказывать на них сколько-нибудь эффективное регулирующее воздействие. На основе только описательных моделей конфликтов нецелесообразно решительно вмешиваться в его естественное развитие. Такое вмешательство оправдано тогда, когда мы не только знаем, что происходит во время конфликта, но и можем ответить на вопрос, почему события развиваются именно так, а не иначе.

Возникновение и развитие конфликтов обусловлено действием следующих групп факторов или причин:

- объективных, в том числе и организационно-управленческих;
- субъективных: социально-психологических и личностных [1].

Исходя из них, можно определить характер конфликта как объективно-субъективного явления.

К числу объективных причин конфликтов можно отнести те обстоятельства социального взаимодействия людей, которые привели к столкновению интересов, мнений, установок и т. п. Нечеткое разделение полномочий, функций, ответственности, нехватка ресурсов объективно являются предпосылками для возникновения конфликтных ситуаций. Работа в таких неопределенных условиях, независимо от персональных качеств служащих

и отношений в коллективе, увеличивает вероятность возникновения конфликтов. Отсутствие необходимой нормативной базы или её несовершенство также вызывает рост числа конфликтов. Итак, объективные причины приводят к созданию предконфликтной обстановки – объективного компонента предконфликтной ситуации.

Объективность конфликтных ситуаций может быть подтверждена тем, что конфликт остается несмотря на то, что работники на определенных должностях могут меняться, но конфликт сохраняется. То есть независимо от конкретных особенностей людей, втянутых в конфликт, суть конфликта определяется той противоречивой ситуацией, в которой оказались его участники. Устранение конфликтов, вызванных такими причинами, возможно только путем изменения объективной ситуации, хотя в подобных случаях конфликт выполняет сигнальную функцию, указывая на неблагополучие в системе управления. Полное отсутствие конфликтов внутри организации, также условие не только невозможное, но и нежелательное.

Рассматривая конфликты в организации, например в муниципальной службе, можно отметить следующие положительные стороны конфликтов:

- получение информации о потребностях и интересах;
- создание и поддержание баланса сил в организации;
- конфликты дают импульс внутреннему нормотворчеству;
- конфликты способствуют созданию новых подразделений, реорганизации старых.

Субъективные причины конфликтов в основном связаны с теми индивидуальными психологическими особенностями оппонентов, которые приводят к тому, что они выбирают именно конфликтный, а не какой-либо другой способ разрешения создавшегося объективного противоречия. Практически в любой предконфликтной ситуации есть возможность выбора способа ее разрешения. Причины, в силу действия которых человек выбирает конфликт, носят сугубо личностный характер. Ведь конфликт в отличие от других отношений отличают нарушение интересов, а также противодействие складывающемуся положению вещей со стороны ущемленной стороны. А сохранение существующего положения вещей приводит к тому, что совместная работа прекращается, либо снижается её эффективность.

При кратком рассмотрении характера взаимосвязей между объективными и субъективными причинами конфликтов можно отметить следующее:

1. Жесткое разделение объективных и субъективных причин конфликтов, а тем более их противопоставление, неправомерно. Любая объективная причина играет свою роль в возникновении конкретной конфликтной ситуации, в том числе по причине действия субъективных факторов.

2. Пожалуй, нет ни одного конфликта, который в той или иной степени не был бы обусловлен помимо субъективных и объективными причинами. В тоже время трудно найти предконфликтную ситуацию, возникшую в силу

объективных обстоятельств, которую нельзя было бы разрешить неконфликтным способом.

С точки зрения причин конфликтной ситуации выделяются:

- конфликт целей, при котором участвующие в нем стороны по-разному видят желаемое состояние или результат деятельности в будущем;
- конфликт понимания состоит в том, что взгляды, идеи участников конфликта по решаемой проблеме противоречивы, несовместимы;
- эмоциональный конфликт, наиболее трудноразрешимая форма, возникает, когда стороны испытывают личностные отрицательные чувства и эмоции.
- конфликт оценки вклада порождается различной оценкой значимости вклада со стороны различных уровней власти в выполнение определенной государственной функции. Данная форма конфликта возникает при распределении ресурсов между уровнями управления, одновременно участвующими в решении определенной задачи.. Предупреждать такие конфликты возможно, дифференцируя оценку работы с учетом специфических условий.

Классификация причин конфликтов предполагает учет следующего обстоятельства. Интерес к конфликту традиционно проявляет один из участников данного явления. Будучи сам структурным компонентом, не всегда может четко разграничивать поток исторической реальности и на его фоне объективный факт возможности. Иными словами, «причины», «факторы», «условия», «обстоятельства» в ситуации конфликта не всегда конкретно различимы, именно данное обстоятельство затрудняет разрешение организационных конфликтов. Однако конфликт в виду его многозначности может выполнять в организации различные функции.

Функция конфликта выражает, с одной стороны, его социальное назначение, с другой – зависимость, которая возникает между ним и другими компонентами общественной жизни. В первом случае берутся во внимание последствия конфликта, во втором – направленность отношений конфликтующих субъектов социальных связей.

Конфликты выполняют разнообразные функции, основными из которых являются разрушительная, созидательная и диагностическая. (табл.2)

- Разрушительная (деструктивная) функция конфликта проявляется в негативных его последствиях: неприязни, эмоциональной напряженности, психических травмах, нарушениях закона, морали, дисциплины, военных столкновениях.

- Созидательная (конструктивная) функция конфликта заключается в преодолении трудностей, кризисов. Положительный конфликт способствует утверждению социально-позитивных норм общения, обстановке взаимной требовательности, приводит к отказу от противоправных действий, повышению уровню организованности, улучшению психологического климата.

- Диагностическая функция связана с пониманием причин возникшего противоборства, мотивов его участников.

Суммарное представление о функциональной направленности конфликтов в организации позволяет не только их вовремя разрешать, но, что самое важное – предупреждать. Ведь тщательное осмысление конфликтного процесса, его результатов может с большей точностью указать ведущий вектор происходящих изменений.

Библиографический список

1. Костюк И.А., Кузьмин А.А. Конфликтология. – Омск, СИБИТ, 2008.

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

С. А. Бурых,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук Е. И. Смирнова

Здоровье населения – один из основных показателей благополучия нации. Ориентировочный вклад различных факторов влияющих на здоровье населения оценивается по четырем позициям: образ жизни, генетика (биология) человека, внешняя среда и здравоохранение. Данные показывают, что наибольшее влияние на состояние здоровья оказывает образ жизни. От него зависит 50% всех случаев заболеваний. Второе место по влиянию на здоровье занимает состояние среды жизнедеятельности человека (не менее 1/3 заболеваний определяется неблагоприятными воздействиями окружающей среды).

Человек в течение всей своей жизни находится под постоянным воздействием целого спектра факторов окружающей среды – от экологических до социальных. Поэтому не только социально-экономическими факторами, но и в значительной степени географическим положением, природно-климатическими условиями проживания, а также состоянием экологии определяется продолжительность его жизни.

Выделяют 5 основных групп факторов, влияющих на здоровье в городских условиях: производственные факторы, жилая среда, социальные, биологические и индивидуальный образ жизни. Основными факторами техногенного характера, оказывающими негативное влияние на здоровье, является химическое и физическое загрязнение окружающей среды.

4325 объектов, в том числе 766 промышленных предприятий, являются источниками воздействия на среду обитания жителей Омской области. В результате их деятельности объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу г. Омска составляет 198,2 тысяч тонн. Основные загрязняющие вещества – диоксиды серы и азота, оксид углерода, взвешенные вещества, зола, формальдегид и т.д. [1].

На всех территориях с высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха заболеваемость как один из показателей здоровья выше. Установлена статистически достоверная зависимость от загрязнения атмосферного воздуха заболеваний пневмонией, эмфиземой легких, а также острых респираторных заболеваний и бронхита постепенно переходящих в бронхиальную астму.

Загрязнение воздуха в городах является одной из причин появления злокачественных новообразований. По данным Государственного комитета статистики заболеваемость по Омской области с впервые в жизни установленным диагнозом злокачественного новообразования составила в 2013 году 428,7 на 100 тыс. человек, что выше общероссийских показателей (373,8) [2].

Загрязнения атмосферного воздуха влияют на резистентность организма, что проявляется в росте инфекционных заболеваний. В начале 2015 года в Омской области зафиксировано увеличение инфекционных заболеваний на 9,8% (по сравнению с 2014г.). Неблагоприятные социальные и экологические условия жизни становятся причиной снижения защитных сил организма, что приводит к повышению вероятности появления многих заболеваний, в том числе и туберкулеза легких. В 2013 году у 86 человек (на 100 тыс. населения) был впервые установлен диагноз туберкулез органов дыхания. В среднем по России этот показатель –61,2 [3].

Наряду с загрязнением воздушной среды, как в Омской области, так и по всей России серьезную проблему представляет загрязнение воды и почвы. Ежегодно возрастает количество эпидемических вспышек острых кишечных инфекционных заболеваний, обусловленных водным фактором передачи инфекции. Сильно загрязнены в Омской области реки Иртыш и Омь. Предельно допустимые концентрации здесь превышены по нефтепродуктам в 2-3, меди – 6-11, цинку – 2-5, железу – 3-7 (Омь), марганцу – 4-6 (Иртыш) и 16-20 (Омь) раз. В целом по РФ 20,6% проб, взятых из водопровода, не отвечают гигиеническим требованиям к питьевой воде по санитарно-химическим показателям (15,9% – по органолептике, 2,1% – по минерализации, 2,1% – по токсическим и 10,6% – по микробиологическим веществам) [3].

Необходимость деятельности организаций различного уровня по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения и условий для осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора, выявлению факторов неблагоприятно влияющих на здоровье граждан и проведению мероприятий по их устранению закреплена в ряде документов: Конституция Российской Федерации, закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и т.д. Но рост заболеваемости жителей г. Омска указывает на то, что деятельность данных организации не является достаточно эффективной.

Для того чтобы снизить уровень заболеваемости населения г. Омска, на наш взгляд, необходимо:

1. Увеличение количества профилактических мероприятий, формирование у населения культуры здоровья, повышение мотивации к его сохранению, формирование "паспорта здоровья".
2. Усиление контроля над состоянием атмосферного воздуха, воды и почвы.
3. Выявление фактов загрязнения окружающей среды.
4. Снижение нагрузки на экологию со стороны промышленных предприятий.
5. Создание санитарно-защитных зон.
6. Постройка спортивных площадок.

Реализация вышеперечисленных пунктов позволит улучшить экологическое состояние в городе Омске, сформировать у населения культуру здоровья и в связи с этим снизить уровень заболеваемости жителей.

Библиографический список

1. Администрация города Омска [Электронный ресурс]. – http://omskgazeta.ru/catalog/firms/administratsiya_goroda_omska).
2. Омский областной статистический ежегодник за 2014 год. – Омск, 2014. – 236с.
3. Федеральная служба статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – (http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/population/)

ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Д. А. Ващекина,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Успех организации заложен не в качествах отдельных сотрудников и не в квалификации директора, и даже не во внешних условиях рынка. В конечном счете, успех организации заключается в умении проходить определенные стадии развития. Когда проходит этап установления взаимоотношений и поиска методов сотрудничества, наступает фаза конфликтов. Раздражения и обиды, скрываемые ранее, выносятся наружу. Эта стадия имеет концептуальное значение в развитии эффективного коллектива, так как ранее скрываемые внутренние мотивы препятствуют установлению духа взаимопонимания и сотрудничества в группе. На данном этапе важно направить энергию конфликта в нужное русло, то есть в конструктивном направлении. Задача руководителя – разрешить внутренние конфликты, определив их корень, искать позитивные решения возникших проблем, внедрять нормы и правила взаимного общения внутри коллектива.

Актуальность исследования продиктована ситуацией в конкретной компании, занимающейся оказанием риелторских услуг. В силу специфики деятельности данной организации существует необходимость постоянного поиска новых способов привлечения клиентов, позиционирования компании на рынке недвижимости, создания позитивного имиджа компании.

Наилучшим условием этого является крепкая, сплоченная команда. Установлению благоприятного психологического климата в коллективе способствует совместная деятельность, которая включает в себя участие в специализированных профессиональных выставках, в рекламных акциях; осуществление шефства над детскими домами; участие в спортивных соревнованиях, организация праздничных мероприятий, а также такие организационные моменты, как установление контактов с общественными организациями. Сюда входят и тренинги личностного и профессионального роста.

Было сделано предположение, что большая включенность в совместную деятельность сотрудников фирмы приведет к минимизации конфликтных ситуаций, а при возникновении конфликта способы его разрешения будут более эффективны, как и стили поведения его участников. Например, такой стиль как сотрудничество наиболее приемлем, но для коллектива, находящегося на данной стадии развития, поведение его сотрудников не определяется достижением результата на взаимовыгодных для всех сторон условиях. Поэтому руководство организации на данном этапе развития компании считает, что способность к компромиссному реагированию членов коллектива в проблемных ситуациях является необходимой составляющей нормальной жизнедеятельности коллектива и условием его дальнейшего развития.

Таким образом, предметом исследования является поведение участников конфликта. Цель исследования – выявить влияние факторов, обуславливающих компромиссный стиль поведения в конфликте и сформулировать практические рекомендации для руководителя.

Была выдвинута гипотеза о том, что степень включенности сотрудников организации в совместную деятельность, направленную на развитие компании, влияет на формирование компромиссного стиля поведения в возникающих внутри коллектива конфликтах. В исследовании приняли участие тридцать сотрудников компании, имеющих стаж работы в данной организации не менее двух лет.

Для определения характерного способа реагирования в конфликтной ситуации была применена методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К.Томаса адаптированная Н.В. Гришиной. Для статистической обработки результатов использовался факторный анализ. Рассматривалось влияние двух факторов: пола и степени включенности в совместную деятельность.

Результаты исследования показали, что влияние второго фактора очевидно. Включенность в совместную деятельность оказывает влияние на формирование компромиссного стиля поведения в конфликте: чем больше люди заняты в совместной деятельности, тем выше их склонность к компромиссному поведению. Гендерный фактор значения не имеет – сотрудники обоих полов имеют одинаковую тенденцию к формированию определенного способа реагирования в конфликтной ситуации.

При анализе взаимодействия факторов выяснилось, что склонность к компромиссному стилю поведения одинакова у мужчин и женщин при среднем уровне включенности в совместную деятельность. Но на более высоких уровнях женщины гораздо чаще прибегают к компромиссу, чем мужчины.

Таким образом, становится очевидным, что вовлечение членов коллектива в разнообразные виды совместной деятельности, постановка перед коллективом интересных и усложняющихся целей, привлекательных для многих участников, установление дружеских и требовательных отношений в процессе взаимодействия, ответственной зависимости между людьми - все это способствует формированию компромиссного стиля реагирования при возникающих конфликтах. Общеорганизационные комплексные цели, требующие объединения усилий группы сотрудников (цель - направить усилия персонала на достижение общей цели и, таким образом, повысить степень сплоченности), предполагают знание руководством компании структуры межличностных взаимоотношений в группе, выделение ее лидеров. Управленческая установка на вовлечение сотрудников организации в совместную деятельность дает возможность решить задачу установления и поддержания системы внутригрупповых и межличностных отношений, интеграции и идентификации, социализации и адаптации как индивидов, так и групп, действующих внутри компании. Развивая системы коммуникации внутри группы, уровень взаимопонимания, руководство компании увеличивает частоту совпадения взглядов членов группы в отношении нравственной и деловой сферы, в подходе к целям и задачам совместной деятельности. Сплоченность коллектива как ценностно-ориентационное единство позволяет минимизировать количество конфликтных ситуаций и способствует их продуктивному разрешению.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Гришина Н. В. Я и другие: Общение в трудовом коллективе. Л., 1990
3. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб., Питер, 2000
4. Кабаченко Т.С. Психология управления. В 2ч., М., 1997
5. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организаци. М., 1996.

К ВОПРОСУ ЗАНЯТОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В. Н. Довгопол,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

В оценке занятости и рынка труда субъекта РФ – Омской области – важное значение имеют такие показатели, как численность населения,

проживающая в конкретном субъекте, миграция, показатель естественного прироста и убыли населения. Это обусловлено тем, что рынок труда формируется из человеческих ресурсов, если этих ресурсов нет, то соответственно нет и необходимости в создании рынка труда.

Население Омской области проживает в 6 городах, 21 рабочем поселке, 1517 сельских населенных пунктах [1]. В областном центре г. Омске на 1-е января 2014 г. проживало 56,1% от численности жителей области (для сравнения в 2009 г. доля проживающих в городе Омск составляла – 53,6%) .

Всего в шести городах Омской области проживает – 71,78% от численности населения области. Это самая высокая концентрация населения области в региональном центре, если сравнивать с любым другим регионом. Значительная часть остального населения живёт вдоль главных транспортных осей: транссибирской железнодорожной магистрали, пересекающей область с запада на восток, и реки Иртыш, текущей с юга на север [2].

Процессы динамики за анализируемый период последних двух десятилетий значительно претерпели влияние тенденций социально-экономического развития, которые характеризуют развитие страны в целом.

На начало 1996 года численность населения области составила 2177,9 тыс. человек. В первой половине 90-х годов среднегодовой темп прироста населения снизился до уровня 80-х годов, а с 1989 года падение темпов роста приобрело устойчивый характер. С 1991 года процесс приобрел иной характер. В результате сокращения оттока сельских жителей в города численность сельского населения выросла на 26,3 тыс. человек (3,8%). Преобладающая часть населения области сосредоточена в административном центре. Город Омск концентрирует в себе 56,1% всего населения области. На остальной территории преобладает сельское население, а также население малых городов и рабочих поселков. Среди природно-климатических зон наибольшая численность населения сосредоточена в зоне южной лесостепи - около 16% населения Омской области, однако доля сельского населения выше в степной и северной зоне, где оно в 2,7 - 3 раза больше, чем в городской местности.

По состоянию на 01.01.96 года доля мужчин составляла 47,2%, женщин - 52,8% (по переписи населения 1989 года соотношение мужчин и женщин было соответственно 47 и 53%). Возрастная структура населения Омской области в 1996 году отличается высоким удельным весом лиц, вышедших из трудоспособного возраста. Каждый пятый житель области старше трудоспособного возраста. В 1996 году средний возраст населения Омской области составлял 34,6 лет (в 1989 году - 32,6 лет).

Отметив основные тенденции в демографической характеристике Омской области, рассмотрим их изменения в течение последних двух десятилетий табл.1.

В течение рассматриваемого периода с 1996 г. по 2014 г. произошло сокращение общей численности населения Омской области на 9,4%. За этот же период население сельских районов сократилось на 17%., в то время как насе-

ление городов на 4,8%, что позволяет отметить устойчивую тенденцию в демографии Омской области – переезд в города Омской области и город Омск. Это стало возможным ввиду относительно низкой цены по сравнению в др. городами Сибирского Федерального округа на жилье.

Таблица 1

Основные демографические показатели населения Омской области

Показатели	1996	2000	2005	2010	2014
Численность населения – всего, тыс. человек	2177,9	2136,1	2018	2014,1	1973,9
в том числе:					
городское	1464,7	1456,6	1397,6	1396,4	1394,5
сельское	697,5	679,5	620,4	617,7	579
Из общей численности населения - население в возрасте, тыс. человек моложе трудоспособного	541,7	461,3	326,3	325,6	328,6
трудоспособном	1235,7	1237,9	1297,1	1289,9	1148,7
старше трудоспособного	400,5	400,9	394,6	398,6	406,3
На 1000 человек населения родившиеся, человек	9,9	8,6	12,4	12,7	14,8
умершие, человек	12,2	13,5	14,3	13,6	13,4
Естественный прирост, убыль (-), человек населения	- 2,3	- 4,9	-1,9	-0,7	1,4
Миграционный прирост, убыль (-) населения на 10 000 тыс. человек населения	-	- 2,8	-0,05	-0,2	

Таблица составлена автором. Паспорт Ведомственной целевой программы "Содействие занятости населения Омской области" на 2011 - 2013 годы // Омский вестник. - № 20. - 20.05.2011., Мониторинг рабочей силы в Омской области: Информационно-аналитический бюллетень по итогам 1 полугодия 2014 года. Омск, 2014., Распоряжение от 15 мая 2013 г. № 62-рп «О прогнозе баланса трудовых ресурсов на 2013-2015 годы»

В течение последних пяти лет с 2010 г. в Омской области отмечается тенденция незначительного сокращения численности трудовых ресурсов. Если взять 2010 г. за 100%, то соответственно по годам динамика выглядит следующим образом – 2011 г. – 99%, 2012 г. – 98,4%, 2013 г. – 97,8%, 2014 г. – 97%. Тенденция в сокращении трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – аналогично 2010 г. взят за 100%, динамика по годам выглядит – 2011 г. – 99%, 2012 г. – 98,2%, 2013 г. – 97,5%, 2014 г. – 96,7% (таблица 2).

Численность трудовых ресурсов Омской области

Наименование показателя (тыс. чел)	2010	2011	2012	2013	2014
Численность трудовых ресурсов (в том числе)	1257,2	1246,5	1237,6	1229,8	1220,9
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте	1176,8	1167,6	1157,7	1148,7	1138,8

Таблица составлена автором. Мониторинг рабочей силы в Омской области: Информационно-аналитический бюллетень по итогам 1 полугодия 2014 года. Омск, 2014., Распоряжение от 15 мая 2013 г. № 62-рп «О прогнозе баланса трудовых ресурсов на 2013-2015 годы».

Данная тенденция обусловлена, во-первых, имевшим место в 90-е годы снижением рождаемости, во-вторых, происходит старение трудоспособного населения, когда в целом увеличивается средний возраст трудоспособного населения. Данная тенденция характерна для всех субъектов РФ, с той лишь особенностью, что в разных городах имеются незначительные отличия, например, в Самарской области порядка 61% жителей области – это граждане трудоспособного возраста, их средний возраст – 40,2 года. В то время как в Томской области средний возраст трудоспособного населения составляет 37,6 года.

Воспроизводство трудовых ресурсов в Омской области будет решено за счет увеличения численности работающих граждан, достигших пенсионного возраста. По сравнению с 2010 г. их численность во всех сферах составит 70,6 тыс. чел. Или увеличится на 6,6% за пятилетие. Планируется снизить привлечение иностранной рабочей силы в целях обеспечения приоритетного трудоустройства российских граждан. Если в 2010 г. их число составило 14,2 тыс. чел. по сведениям Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области, то в 2013 - 2014 гг. не превысила 11,5 тыс. чел., что ниже уровня 2010 года на 19%.

Говоря о дифференциации населения по возрасту трудоспособности в динамике, то для большей наглядности её лучше представить в виде следующей диаграммы.

На рис.1 наглядно представлено, что изменения в численности той или иной группы по годам происходят незначительные, исключение составляет лишь численность населения моложе трудоспособного возраста. Заметен скачок в промежутке от 2000 до 2008 года, в связи, с чем можно заметить, что выросла численность трудоспособного населения.

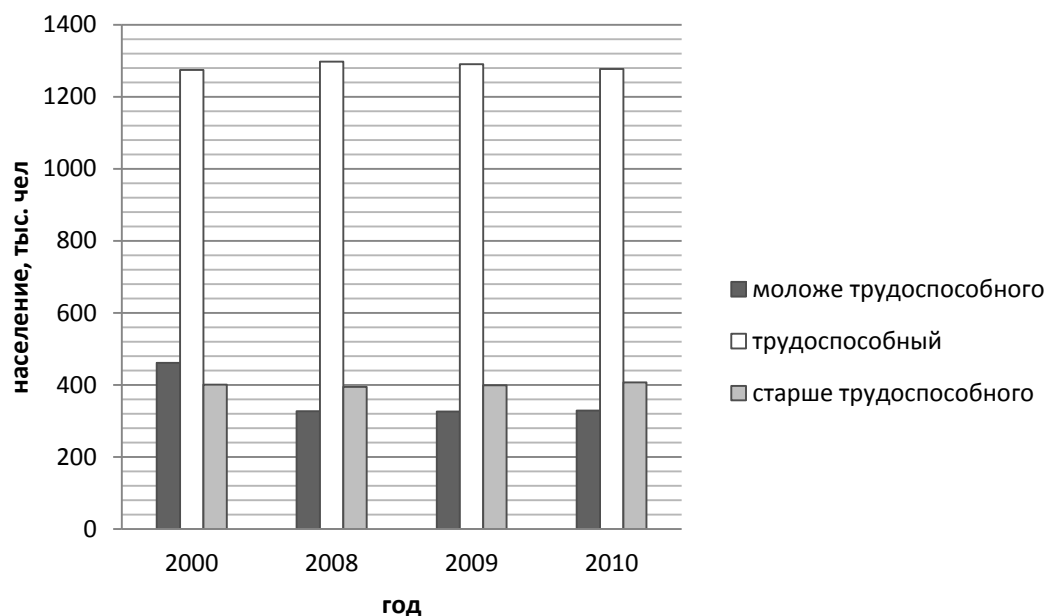


Рис. 1. Разграничение населения по возрасту трудоспособности

Для завершения анализа структуры дифференциации населения необходимо просмотреть структуру населения по возрастно-половому признаку.

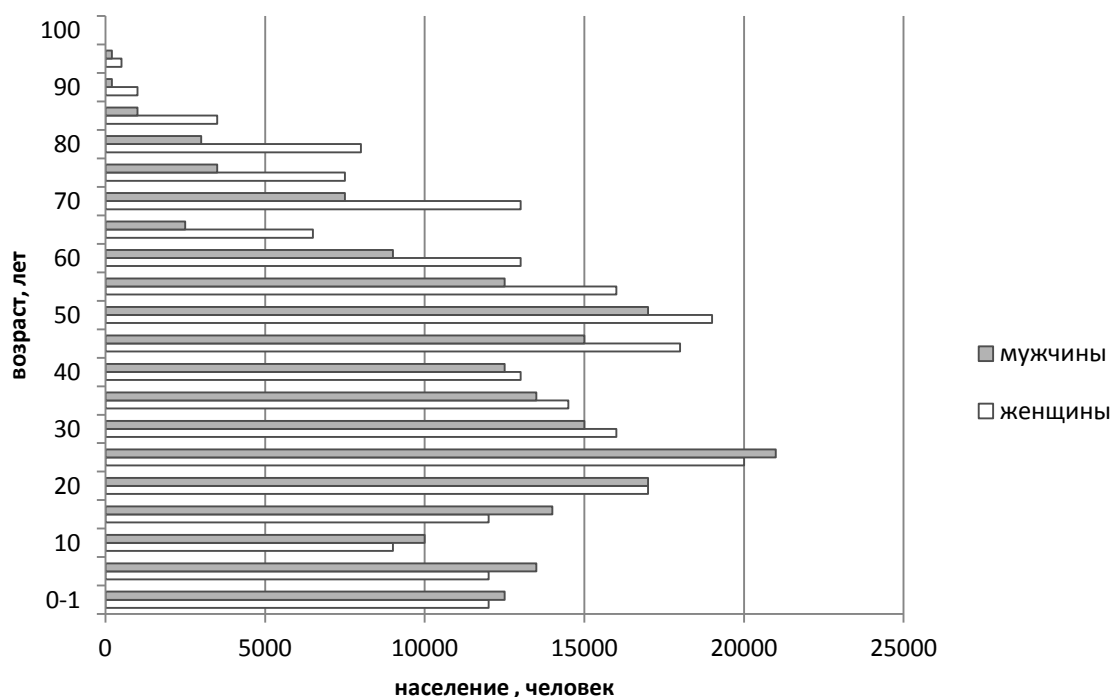


Рис. 2. Возрастно-половая структура населения (на 1 января 2012 года, человек)

На рис.2 можно пронаблюдать следующую картину: лишь в 20 лет количество мужчин и женщин одинаково. До 20 лет преобладает мужское на-

селение, после – женское. Уже после 60 лет заметно резкое снижение количества мужчин, наблюдается большой разрыв в количестве женщин и мужчин. Это характерно не только для Омской области, но и для всех субъектов Сибирского Федерального округа.

Экономически активное население – население страны, которое имеет или желает и потенциально может иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 10 до 72 лет:

- занятых (предпринимателей и нанятых работников)
- безработных.

Рассмотрим показатели экономически активного населения Омской области, а также её структуру.

Таблица 3

Численность экономически активного населения Омской области, тыс. чел.

Субъект	2000	2008	2009	2010
Российская Федерация	72770	75159	75757	75658
Сибирский Федеральный округ	10078	10144	10249	10175
Омская область	1037	1046	1079	1062

Таблица составлена автором. Паспорт Ведомственной целевой программы "Содействие занятости населения Омской области" на 2011 - 2013 годы // Омский вестник. - № 20. - 20.05.2011.

Таким образом, можно отследить общие черты. Начиная с 2000 года, намечается тенденция увеличения населения. Наибольшее своё значение оно достигло в 2010 году, по всем трём рассматриваемым субъектам значение наибольшее. Затем идет небольшой спад в численности экономически активного населения. Наибольшее уменьшение в 2010 году по сравнению с 2009 в процентах наблюдается в Омской области, процентное уменьшение составляет 1,57%. Наименьшее уменьшение произошло по Российской Федерации в целом, на 0,13%. Что же касается Сибирского Федерального округа, то здесь уменьшение произошло на 0,72%. Наметилась тенденция сокращения численности трудовых ресурсов, а также населения в трудоспособном возрасте в Омской области. С 2010 г. по 2014 г. соответственно на 3%, и 3,3%. В сложившейся ситуации выход может быть найден в тщательном планировании занятости в рамках города Омска и Омской области.

Библиографический список

1. Омская губерния: Население // omskportal.ru/ru/government/general...
2. Альманах «Мэрия и омичи». Отчёт о работе администрации города Омска в 2013 году. – Омск, 2014.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С НИМИ

В. Н. Довгопол,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, профессор С. А. Мельниченко

Противоречивость, сложность и многоплановость социальных проблем женщин, взаимосвязь и взаимообусловленность их причин с общей социально-экономической и социально-психологической проблематикой общества обуславливает системный подход к их разрешению, привлечение самых разнообразных технологий для получения положительных результатов.

Одной из важнейших социальных проблем сегодняшнего времени является проблема занятости женщин. Анализ современного социального положения женщины позволяет говорить о том, что ее потребность иметь работу вне дома обусловлена тремя группами факторов [2].

1. Необходимость второго заработка в семье, так как концепция «семейной зарплаты», характерная для многих стран в первой половине XX в. и предусматривавшая в цене рабочей силы средства на содержание семьи, устарела, а в нашей стране вообще не привилась [2]. В российской реальности для жизнедеятельности семьи с детьми необходим заработок обоих родителей. Если же в семье единственный родитель, то его зарплата является важнейшим (иногда – единственным) источником ее доходов. А если учесть то, что из всего количества неполных семей отцовские семьи составляют 6,9 %, а в остальных случаях единственный материальный источник в доме это материнская зарплата, то становится еще более очевидной социальная незащищенность неполной семьи [2]. Пособия на детей составляют в среднем около 10 % от общих расходов на них [2].

2. Работа – как важнейшее средство «социальной страховки» как для самой женщины, так и для ее семьи. Нестабильность семьи, опасность распада брака, заставляет женщину в ряде случаев стремиться сохранить свой статус работающей, даже если для этого нет экономических оснований. И одна из причин, ограничивающая число желаемых детей всего одним или двумя, заключается в существенной мере в нестабильности семьи [2].

3. Работа для женщин, особенно с высшим образованием, является средством самоутверждения, саморазвития, способом получения признания, местом, где можно получить удовольствие от интересного общения, отдых от однообразия домашнего труда. Многие исследователи отмечают, что дети, особенно мальчики, не слишком приветствуют внесемейную занятость своих матерей, если те заняты рутинным, низкоквалифицированным, плохо оплачиваемым трудом, но очень ценят женщин, занимающихся престижным высококвалифицированным трудом, достигших успеха в карьере [2].

Многие женщины, борясь за сохранение своего статуса в обществе, пытаются использовать единственный социальный ресурс, которым, как

они считают, располагает женщина, – свою детородную способность [4]. Утверждению этой идеологии служит справедливое требование признать социальную ценность материнского труда и оплачивать его наряду с внедомашним трудом. Отсюда и стремление продлить оплачиваемый отпуск женщины по уходу за ребенком до достижения им 6 – 8 лет [4]. Требования такого рода выдвигают нередко добровольные объединения многодетных и материнских неполных семей. С другой стороны, подобный подход устроит не всех женщин, особенно самую образованную часть с высокой профессиональной подготовкой, поскольку именно перерывы для ухода за малолетними детьми вынуждают в целом более образованных женщин отставать в карьере от сверстников-мужчин, что обуславливает также их более низкий уровень оплаты. Для большинства таких женщин право на более длительный отпуск может стать повинностью, ряд руководителей в условиях нарастания безработицы предпочтет сокращать число работающих за счет этой категории женщин, так как формально это не будет считаться увольнением [4].

Не менее важным социальным достижением в решении женского вопроса могло бы стать и предоставление женщине независимости и свободы в выборе семейных приоритетов. И если она считает наилучшим вариантом для себя и своей семьи жизнь в качестве домохозяйки, живущей на доходы мужа, то такой выбор женщины вполне заслуживает уважения. В такой же мере независимость и свобода выбора в сфере семейных отношений должны привести к утверждению представлений о праве женщины самой распоряжаться своими как семейными, так и репродуктивными функциями. На наш взгляд, это существенно уменьшило бы количество семейного и сексуального насилия, помогло оградить женщину от нежелательных беременностей, внедрить основные положения планирования семьи в массовое сознание, и возможно, на такой почве устранить бесславное лидерство нашей страны в количестве совершаемых ежегодно аборт.

Решение женского вопроса не может быть полным без утверждения в идеологии общества эгалитаризма, равенства всех граждан независимо от пола, признания за женщинами права быть хозяйкой своей судьбы [2]. Эта концепция требует серьезного обогащения нормативной базы на всех уровнях, глубинного изменения менталитета как общества, так и каждой отдельной сознательной личности. Технология решения этой проблемы требует внесения серьезных изменений во всю систему воспитания и образования детей, что включает в себя мероприятия федерального, регионального и муниципального уровня. Так, организация здравоохранения и условий ведения здорового образа жизни относится к тем видам социальной деятельности, которая осуществляется на всех трех уровнях – федеральном, региональном и муниципальном [3]. Что же касается медицинского просвещения, пропаганды валеологических знаний, навыков планирования семьи, то это входит в обязанности специалиста по социальной работе. Многообразные методики оздоровления относятся к содержанию деятельности центров со-

циального обслуживания населения, основными клиентами которых являются женщины.

По степени же доступности наиболее распространенными типами являются центры социального обслуживания населения различного (регионального, муниципального и локального) уровня, а также центры социальной помощи семье и детям [3]. Методологически важно помнить, что типология и названия подобных центров, набор их функций могут варьировать в зависимости от местных особенностей социально-экономических и культурно традиционных условий. Кроме того, могут функционировать другие виды социальной помощи, созданные на иной ведомственной основе, в том числе созданные зарубежными организациями либо с их помощью, конфессиями, частными общественными организациями [3].

Все более прочно входят в социальную практику такие понятия как социальное убежище, социальный приют, социальная гостиница – учреждения социальной помощи стационарного типа, в которых предоставляется возможность временного пребывания для женщин, попавших в тяжелую жизненную ситуацию [3]. Им оказывается неотложная социально-психологическая помощь, юридические услуги, а специалисты по социальной работе содействуют им в случае нужды в защите собственных прав, в трудоустройстве [2]. Еще более важная функция таких гостиниц заключается в оказании помощи несовершеннолетним беременным, для которых подобное их состояние почти каждый раз оборачивается бегством из семьи, школы, от друзей. В таких случаях социальные учреждения проводят не только медицинскую и социально-психологическую реабилитацию подобных клиентов, но оказывают помощь во всем последующем жизнеустройстве, включая содействие в получении жилья, продолжения образования, трудоустройстве, устройстве при необходимости в семью новорожденного ребенка, если несовершеннолетняя мать отказывается от него. И здесь защита от домашней жестокости и общественной отчужденности должна сочетать, как правило, деятельность правоохранительных органов и учреждений социального обслуживания, в которых пресекается насилие, оказывается реабилитационная, юридическая и другие виды помощи его жертвам. Более конкретно она заключается в морально-психологической реабилитации, информационно-консультативной помощи о правах жертвы и социальных ресурсах для их защиты.

Нельзя не признать, что при всем разнообразии технологий, методик и форм социальной работы с женщинами, их социальное положение едва ли испытывает существенные позитивные изменения, а поскольку те или иные социальные проблемы женщин ассоциированы с проблемами их семей, детей, мужчин, с которыми они связаны различными отношениями, и тесно переплетены с социальными проблемами других социально-демографических категорий населения, всего общества в целом, то и решаться они могут только в совокупности с общесемейными, общесоциальными проблемами.

Библиографический список

1. Холостова Е.И. Технологии социальной работы. М.: 2009.
2. Женщина в современном мире. М., 2008. Сборник статей.
3. Зуйкова Е.М., Ерусланова Р.И. Феминология и гендерная политика: Учебник - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007.
4. Мельникова Т.А. Женское движение в России и политических процессах современного общества.- М., 2009.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ЗАМЕЩАЮЩЕЙ СЕМЬЕЙ

В. А. Довгопол,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Социальная политика российского государства в отношении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в настоящее время направлена на перевод детей из интернатов на семейные формы устройства. Среди таких форм выделяют опеку и попечительство, приемную семью, патронатную семью и усыновление. Семейные формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, принято называть замещающими семьями. Опека и попечительство - это принятие в дом ребенка на правах воспитуемого в целях его содержания, воспитания и образования, а также для защиты его прав и интересов. Опека устанавливается над детьми, не достигшими 14 лет, а попечительство - от 14 до 18 лет. Ребенок сохраняет свои фамилию, имя, отчество, а кровные родители не освобождаются от обязанностей по принятию участия в его содержании. Опекун имеет практически все права родителя в вопросах воспитания, обучения, содержания ребенка и ответственности за него. Органы опеки обязаны осуществлять регулярный контроль за условиями содержания, воспитания и образования ребенка. Часто опека используется как промежуточная к усыновлению форма. Опека устанавливается решением главы местного самоуправления, вследствие чего оформляется быстрее, чем усыновление, так как не требует решения суда. На опекаемого ребенка выплачивается ежемесячное пособие, оказывается содействие опекуну в организации обучения, отдыха и лечения опекаемого. В случае смерти кровного родителя ребенка назначается пособие по потере кормильца. Опекаемый ребенок имеет следующие льготы: льгота на проезд, право на получение жилья по достижении 18 лет (при отсутствии собственного жилища), льгота по квартплате, льгота при поступлении в учебное заведение, льготы на санаторно-курортное лечение, право на бесплатное питание в школе. Однако эта форма устройства ребенка имеет существенные недостатки, а именно: ребенок имеет статус воспитуемого и в старшем возрасте может ощущать свою неполную принадлежность к семье опекуна, не исключено вмешательство органа опеки или появления претен-

дента на усыновление ребенка, нет тайны передачи ребенка под опеку, возможны контакты с кровными родственниками ребенка, затруднена смена его фамилии, невозможно изменение даты рождения. Приемная семья - это форма воспитания ребенка (детей) в семье (на дому) у «приемного родителя» -воспитателя. С помощью такой семьи пребывание ребенка в детском доме или приюте можно заменить на домашнее воспитание. Такая семья создается на основе договора между приемным родителем (родителями) и органами опеки. По отношению к ребенку приемные родители являются опекунами. Обычно в приемную семью передают детей, которых невозможно передать на усыновление или опеку, например для воспитания в одной семье 2-3 и более детей - братьев и сестер. Срок помещения ребенка в такую семью определяется договором и может быть разным. В приемных семьях можно воспитывать от одного до 8 детей. Эта форма предполагает постоянный контроль и отчетность перед органами опеки за воспитание и расходование средств.

Приемному родителю платят заработную плату, его деятельность засчитывается в трудовой стаж. На ребенка выплачивается ежемесячное пособие, предоставляются льготы по транспортному обслуживанию, льготы на оплату жилья, оказывается содействие в организации обучения, отдыха и лечения ребенка, выплачиваются целевые средства на ремонт, приобретение мебели и другие льготы, предусмотренные региональными законами. Патронат - форма воспитания ребенка (детей) в профессионально замещающей семье на условиях трехстороннего договора между органом опеки и попечительства, учреждением для детей-сирот и патронатным воспитателем. Под патронат передаются дети, которым временно требуется замещающая семья или необходимо создать особые условия поддержки и сопровождения ребенка в семье. Основная цель данной формы устройства - социализация ребенка, получение им необходимого опыта жизни в семье, замена пребывания его в приюте. Патронат часто используется как переходная форма к опеке и/или усыновлению после получения ребенком соответствующего статуса.

Срок помещения ребенка под патронат может быть разным и зависит от ситуации. Ответственность разделена между патронатным воспитателем, учреждением, родителями ребенка и территориальными органами опеки. Патронатный воспитатель обязан пройти специальную подготовку (обучение) и работать по планам, устанавливаемым учреждением по патронату. Предполагаются постоянный контроль и отчетность за воспитание и расходование выплачиваемых на содержание ребенка средств. Ребенок может быть изъят из семьи воспитателя по решению сторон договора. Контакты с родителями и родственниками ребенка, как правило, обязательны, их регламент определяется по согласованию сторон. Эта форма воспитания пока используется не везде, а только в отдельных регионах [1, с. 5-6]. Усыновление/удочерение - принятие в семью ребенка на правах кровно-

го. Ребенок становится родственником - дочерью/сыном со всеми вытекающими отсюда правами и обязанностями. Усыновление является приоритетной формой устройства детей. Для родителей это высшая степень ответственности за судьбу ребенка и его полноценное развитие. Усыновление позволяет ребенку чувствовать себя полноценным членом семьи, сохраняются все отношения и права наследования, в том числе по выходу из несовершеннолетнего возраста. Усыновители имеют возможность присвоить ребенку фамилию усыновителя, поменять имя, отчество и, в некоторых случаях, дату рождения. Усыновление утверждается гражданским судом, поэтому оформляется дольше, чем опека. Все обязанности по содержанию и воспитанию ребенка ложатся только на усыновителей. Органы опеки и попечительства предъявляют жесткие требования к кандидатам в усыновители, их материальному положению, жилью. Усыновителям выплачивается единовременное пособие на усыновляемого ребенка. Это пособие предусмотрено Федеральным законом «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей». При этом, размер выплаты сильно отличается в зависимости от того, какой несовершеннолетний подлежит усыновлению.

По общему правилу размер такого пособия с 1 января 2014 года по Омской области составляет 13 741,99 (тринадцать тысяч семьсот сорок один рубль девятьсот девять копеек). Размер данной выплаты индексируется ежегодно. Кроме того, матери предоставляется послеродовой отпуск и выплаты в связи с рождением ребенка в том случае, если усыновляется младенец. Если усыновленный ребенок в семье по счету второй (третий и иной), приемные родители имеют право на «материнский капитал».

Все эти формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, именуются «семейными». Являются ли они собственно семьей с точки зрения социологии? При определении семьи различные авторы опираются на различные семьеобразующие факторы. Среди них - любовь, общие предки, общая собственность или место проживания. Отечественный социолог А.Г. Харчев определяет семью как исторически-конкретную систему взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми, как малой группы, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения [2, с. 5–14]. А. И. Антонов дает следующее определение семьи: «Семья - это основанное на частной собственности и общесемейной деятельности объединение людей, связанных отношениями родительства-супружества-родства, приводящими в соответствие удовлетворение личных потребностей и выполнение социальных функций по рождению, содержанию и социализации детей и тем самым осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи» [3, с. 55–56].

Автор считает, что именно наличие супружества-родительства-родства позволяет говорить о конституировании семьи как таковой в ее строгой форме и предлагает именовать семейными группами те семейные объединения, в которых отсутствует какой-либо из вышеназванных элементов. При осмыслении феномена замещающей семьи особое значение приобретает тройственность отношений супружества-родительства-родства, определенная А. И. Антоновым как семьеобразующий фактор. Действительно, отношения родительства в замещающих семьях основополагающи, так как именно отношения «родители-ребенок/дети» составляет смысл замещения. Юридическое закрепление супружества играет роль в формировании семьи с точки зрения законодательства (например, не состоящие в браке мужчина и женщина не могут одновременно усыновить одного и того же ребенка). Отношение родства имеет особое значение в случае усыновления, поскольку сам акт усыновления несет в себе именно смысл «принятия в родство». В.И. Добренков и А.И. Кравченко называют родством совокупность людей, связанных общими предками, усыновлением или браком. Как видим, усыновление несет в себе способность включать в систему родства людей, не связанных между собой кровным родством. Хотя в современном обществе родство перестало быть основной формой социальной организации, а семья выделилась из системы родства, тем не менее, принадлежность к определенной семье, фамилии несет в себе для ребенка признанную законом адресность, социальную «прописку» в данном обществе. Только при усыновлении в семье присутствуют все три формы отношений, выделяемых А.И. Антоновым как семьеобразующие: отношения супружества, родительства и родства. В других формах семейного устройства детей отсутствует такая важная составляющая, как юридическое закрепление родства, принятие ребенком фамилии родителей. Отношения родительства в этих формах устройства предусмотрены до достижения ребенком совершеннолетия, т.е. опека/ попечительство, патронат и приемная семья являются временными формами устройства детей, в отличие от усыновления. Следовательно, только при усыновлении формируется собственно семья. Функциями усыновительской семьи («усынови-тельской семьей» мы будем называть такую семью, которая усыновила ребенка, либо находится в процессе усыновления) являются:

- специфические функции, вытекающие из сущности семьи и отражающие ее особенности как социального явления, а именно: а) репродуктивная функция; б) содержание и социализация детей;
- неспецифические функции, связанные с накоплением и передачей собственности, статуса, организацией производства и потребления, домохозяйства, отдыха и досуга, связанных с заботой о здоровье и благополучии членов семьи, с созданием микроклимата, способствующего снятию напряжений и самосохранению «я» каждого и др. Эти функции присущи любым типам семьи, а не только усыновительской. Они отражают исторический

характер связи между семьей и обществом, раскрывают исторически преходящую картину того, как именно происходит рождение, содержание и воспитание детей в семье [4, с. 311–321]. В усыновительской семье репродуктивная функция заменена усыновлением, что не исключает предыдущее или последующее рождение детей в семье. Однако следует заметить, что качественная сторона выполнения усыновительской семьей ее специфических и в какой-то мере неспецифических функций определяется и усложняется именно усыновлением. Содержание и социализация усыновленного ребенка усложняются самим фактом усыновления, с одной стороны, тем, что усыновленный ребенок отличается от своей семьи физиологически, часто имеет наследственные или приобретенные заболевания. С другой стороны, он нуждается в социально-психологической адаптации к новой семье и новому социальному окружению. Эта адаптация может быть растянута на годы, что обусловлено российскими современными социокультурными традициями и нормами [5, с. 97–100; 6, с. 1].

Доля детей, усыновлённых гражданами Российской Федерации,
в общей численности усыновлённых детей, процентов
(по данным Минобрнауки России)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сибирский федеральный округ	68,0	67,1	66,8	65,9	65,0	64,9
Республика Алтай	98,0	100	95,7	96,8	100	100
Республика Бурятия	99,5	99,4	99,3	100	98,3	100
Республика Тыва	100	100	100	100	100	100
Республика Хакасия	78,6	78,8	78,1	78,1	80,7	82,5
Алтайский край	89,8	90,3	88,1	89,4	89,4	89,7
Забайкальский край	79,9	77,4	75,4	73,6	72,0	71,9
Красноярский край	63,5	52,8	50,4	47,7	47,7	46,9
Иркутская область	73,5	74,0	73,4	71,4	70,5	70,4
Кемеровская область	50,5	47,4	48,2	48,6	49,5	50,3
Новосибирская область	69,9	70,7	75,6	73,9	68,0	68,3
Омская область	76,2	74,3	72,2	69,9	67,9	65,2
Томская область	44,5	94,6	91,3	85,3	85,6	89,5

Таким образом, при сравнении различных форм замещающей семьи можно сделать вывод, что только усыновление является в полной мере семейным устройством ребенка со всеми присущими семье атрибутами: семейными функциями, принятием в родство и обретением родителей. Также можно прийти к заключению, что наибольшую поддержку со стороны государства имеют такие формы устройства, как опека, патронат и приемная семья. Что касается усыновления, то поддержка государства здесь ограничивается единовременным пособием без сохранения льгот. Если смотреть Омскую область, статистика показывает, что доля детей, усыновлённых

гражданами Российской Федерации с каждым годом уменьшается, возможно основной причиной является недостаточная поддержка со стороны государства. Однако, если признавать усыновление единственной замещающей семьей, имеющей все признаки собственно семьи, и таким образом признать ее приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей, это приводит к выводу о том, что именно усыновление следует поощрять на уровне государственных мер, социальной поддержки и пропаганды.

Библиографический список

1. Дементьева, И.Ф. Приемная семья - институт защиты детства : метод. рекомендации / И.Ф. Дементьева, Л.Я. Олиференко. - М., 2010.
2. Харчев, А.Г. Брак и семья в СССР / А.Г. Харчев. - М., 2009.
3. Антонов, А.И. Системное представление семьи, как объекта исследования / А.И. Антонов // Семья в России. - 2008. - №3-4.
4. Антонов, А.И. Микросоциология семьи: методология исследования структур и процессов / А.И. Антонов. - М., 2008.
5. Бобкин, А.Е. Приемная семья: психологическая диагностика кандидатов в родители / А.Е. Бобкин // Семья в России. - 2008. - №3-4.
6. Мотивация патронатного воспитателя [Электронный ресурс]. <http://www.usynovite.ru/adoption/patronage/patronat/chapter7>. - Загл. с экрана.

К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ КОНФЛИКТОВ

Е. А. Заскалько,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Понимая конфликт, как сложное, многоплановое и динамичное по своей природе явление «наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, заключающийся в противодействии субъектов и обычно сопровождающийся негативными эмоциями». Принятие конфликта как нормального явления и введение определений «потенциальный» или «актуальный» субъект (А.Г. Здравомыслов) приводит к пониманию конфликта, как изначально присущего любой системе (общество, группа, человек), с той лишь разницей, что время вступления в конфликт может варьироваться.

Итак, конфликт – это актуализированное противоречие, имеющее место на уровне интересов различных субъектов, коллизии между моральными и правовыми нормами, соревнование, переходящее в соперничество в чем-то или жесткая конкуренция.

Следует выделить организационный конфликт как конфликт, происходящий в рамках организации и вызванный специфическими её свойствами, структурными особенностями, взаимодействием с другими организациями. Организационные конфликты могут принимать различные формы -

это диспуты, конфронтации, разногласия, противоречия и т.п. Какой бы ни была природа организационного конфликта, проанализировав его, им возможно управлять.

Для управления конфликтами их необходимо классифицировать по различным основаниям или критериям (табл.).

Классификация конфликтов по различным основаниям

Критерии классификации	Типология конфликтов
Стороны конфликта или по субъектам конфликтного взаимодействия	Внутриличностные Межличностные Личностно-групповые Межгрупповые (международные, межгосударственные, межконфессиональные)
Отношения субъектов к конфликту	Подлинные / Случайные (условные) / Смещенные Ложные / Неверно приписанные / Латентные (скрытые)
Потребности	Материальные / Статусно-ролевые / Духовные
Источники возникновения	Конфликты интересов, ценности, идентификация, которые определяют следующие типы: структурные конфликты, обусловленные противоречиями в задачах, функциях, полномочиях, решаемых сторонами конфликта; инновационные конфликты, обусловленные изменениями, затрагивающими интересы сторон; позиционные конфликты (конфликты значимости), напоминающие споры на тему «кто главней»; конфликты справедливости, возникающие на почве расхождений в оценке трудового вклада; соперничество за ресурсы, увязывающее получение ресурса с выполнением служебных задач; динамические конфликты (групповая динамика), возникающие в коллективах с неустойчивой неформальной структурой
Предмет конфликта	Реалистичные (предметные) Нереалистичные (беспредметные)
Социальные последствия	Конструктивные / Деструктивные
Коммуникативная направленность	Горизонтальные – между партнерами одного уровня Вертикальные – начальником и подчиненным Смешанные

Масштаб и продолжительность	Общие / Локальные / Краткосрочные / Затяжные / Скоротечные / Долгосрочные
Социальные последствия (результативность)	Созидательные (конструктивные, позитивные) Разрушительные (деструктивные, негативные)
Эмоциональная окрашенность	Слабовыраженная / Бурная
Форма борьбы	Мирные / Немирные или военные
Сфера проявления	Экономические, политические Социокультурные, идеологические Социально-бытовые Организационно-управленческие и др.
По реальности (истинности – ложности) (классификация М. Дойча)	Подлинный конфликт существует объективно и воспринимается адекватно. Случайный, или условный, конфликт зависит от легко изменяемых обстоятельств. Смещенный конфликт – явный конфликт, за которым скрывается невидимый конфликт, лежащий в основе явного. Неверно приписанный конфликт – конфликт между сторонами, ошибочно понявшими друг друга и неверно истолковавшими проблемы. Ложный конфликт – отсутствуют объективные основания конфликта, а существует он только в силу ошибок восприятия и понимания.

Рассмотрев достаточное количество типологий конфликтов, мы разделяем позицию, что наиболее приемлемой и универсальной типологией выступает классификация по субъекту конфликтного взаимодействия, когда под субъектом понимаются перечисленные уровни:

1. Внутриличный конфликт. Он возникает в связи с такими обстоятельствами, как:

- необходимость выбора между взаимоисключающими вариантами действий, каждый из которых в одинаковой мере желателен (надо пойти на курсы повышения квалификации, но начальник отправляет в командировку);
- несовпадение внешних требований и внутренней позиции (высококвалифицированный рабочий должен выполнять неквалифицированную работу);
- неоднозначность восприятия ситуации, особенно при необходимости активно действовать в ней (подчинённый планировал в свой субботний выходной семейные мероприятия, а начальник в пятницу вечером объявил, что он в связи с производственной необходимостью должен в субботу работать);
- невозможность реализовать себя в работе и поэтому неудовлетворённость ею (высокая нагрузка при низкой оплате труда);
- недостаточный образовательный и квалификационный уровень для планирования карьеры.

2. Межличностный конфликт. Этот тип конфликта, пожалуй, самый распространённый. Чаще всего это борьба руководителя за ограниченные ресурсы, рабочую силу, финансы и т.п. Каждый считает, что если ресурсы ограничены, то он должен убедить вышестоящее начальство выделить их именно ему, а не другому руководителю. Межличностный конфликт может также проявляться и как столкновение личностей, т.е. люди с разными характерами, личными взглядами, отношениями к ценностям, несовместимыми темпераментами просто не в состоянии ладить друг с другом.

3. Конфликт между личностью и группой. В связи с тем, что производственные группы устанавливают нормы поведения и выработки, бывает так, что ожидания группы находятся в противоречии с ожиданиями отдельной личности. В этом случае возникает конфликт. Другими словами, между личностью и группой появляется конфликт, если эта личность займёт позицию, отличающуюся от позиции группы.

4. Межгрупповой конфликт. Он порождается обычно борьбой за ресурсы или сферы влияния. Причина такого конфликта лежит в напряжении между двумя и более группами, которые вынуждены сотрудничать. Даже в самых лучших организациях между группами (формальными и неформальными) могут возникнуть конфликты.

Итак, рассматривая конфликт как форму взаимодействия, мы разделяем позицию ведущих специалистов-конфликтологов, что оптимальной типологией приемлемой в работе является классификация по субъекту конфликтного взаимодействия.

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

С. А. Иванова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что профессиональная деятельность медицинских работников, постоянно сталкивающихся со страданиями людей, предполагает эмоциональную насыщенность, психофизическое напряжение и большое число факторов, вызывающих стресс. Как и большинству профессий типа «человек – человек», медицинским работникам свойственны профессиональные деформации, одним из проявлений которой является синдром эмоционального выгорания.

Несмотря на несомненную актуальность проблемы эмоционального выгорания у медицинских работников, она является малоизученной, особенно в отечественной психологии. У нас больше изучают эмоциональное выгорание педагогов и работников службы безопасности. Западные же ис-

следования, как правило, не совсем соотносятся с российским менталитетом, и материальной стороной здравоохранения в нашей стране.

В представленном дипломном исследовании мы опирались на идеи, концепции и исследования таких авторов, как В.В. Бойко и В.Е. Орёл.

Из зарубежных психологов проблемы «выгорания» рассматривали Кристина Маслач, С. Джексон, Альфред Лэнгле – экзистенциальный подход.

Под эмоциональным выгоранием понимается комплекс особых психических проблем, возникающих у человека в связи с его профессиональной деятельностью. Впервые они были описаны Х.Фрейденбергером в 1974 г. Он наблюдал их у специалистов так называемых помогающих профессий – людей, с полной самоотдачей и с большим воодушевлением работавших в общественных организациях. После нескольких месяцев такой добровольной деятельности, у этих людей наблюдался целый ряд характерных симптомов: истощение, раздражительность, цинизм и т.д., которые Х.Фрейденбергер по контрасту с начальным «эмоциональным горением» назвал «эмоциональным выгоранием».

Самое известное описание синдрома дала впоследствии Кристина Маслач: Эмоциональное выгорание – это синдром эмоционального истощения, деперсонализации и снижения личностных достижений, который может возникать среди специалистов, занимающихся разными видами «помогающих» профессий.

Цель нашего исследования – изучить факторы и особенности проявления синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников.

Исследование проводилось с коллективом терапевтической бригады и отделением системы профилактики Государственного Бюджетного Учреждения Здравоохранения Тюменской Области «Областная Больница № 5» (с. Абатское). Всего приняли участие в исследовании 15 человек, из которых все женщины, 4 врачей и 11 медицинских сестер.

В ходе изучения синдрома эмоционального выгорания нами была выдвинута *гипотеза*: оказание психологической помощи сотрудникам, имеющим синдром эмоционального выгорания, способствует повышению уровня их стрессоустойчивости.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы был использован комплекс методов, включающий в себя:

- 1) Теоретический анализ.
- 2) Наблюдение за медицинскими работниками.
- 3) Психодиагностические методы:
 - методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В.Бойко;
 - методика определения уровня стрессоустойчивости А.Я. Кибанова.
- 4) Качественный и количественный анализ результатов с применением методов математической статистики для обработки эмпирических данных

В отечественной науке изучением СЭВ занимался В.В. Бойко, который пришел к выводу, что – это динамический процесс, возникающий поэтапно и при его возникновении налицо все три фазы стресса.

1) нервное (тревожное) напряжение – его создают хроническая психо-эмоциональная атмосфера, дестабилизирующая обстановка, повышенная ответственность, трудность контингента;

2) резистенция, то есть сопротивление, – человек пытается более или менее успешно оградить себя от неприятных впечатлений;

3) истощение – оскудение психических ресурсов, снижение эмоционального тонуса, которое наступает вследствие того, что проявленное сопротивление оказалось неэффективным.

Теоретический анализ позволил выделить три дополняющих друг друга группы факторов - три подхода к объяснению возникновения эмоционального выгорания:

1) индивидуально-психологический: в нем подчеркивается характерное для некоторых людей несоответствие между их слишком высокими ожиданиями от работы и действительностью, с которой им приходится сталкиваться ежедневно, сюда же можно отнести личностные особенности (например, нейротизм) и базисные установки («не навреди» и т.д.);

2) социально-психологический: в нем причиной феномена выгорания считается специфика самой работы в социальной сфере, отличающейся большим количеством нагружающих психику неглубоких контактов с разными людьми;

3) организационно-психологический: причина эмоционального выгорания связывается с типичными проблемами личности в организационной структуре: недостатком автономии и поддержки, ролевыми конфликтами, неадекватной или недостаточной обратной связью от руководства в отношении отдельного работника и т.д.

Эмоциональное выгорание было предметом изучения и в экзистенциальной психологии. Основные авторы экзистенциальной психотерапии – В. Франкл, И. Ялом, А. Лэнгле. А. Лэнгле предлагает рассматривать динамику возникновения эмоционального выгорания и описывают специфическую экзистенциальную установку, которая ведет к появлению данного синдрома [2].

Под эмоциональным выгоранием А. Лэнгле понимает затяжное состояние истощения, возникающее в деятельности. Истощение – ведущий симптом и основная характеристика эмоционального выгорания, от которой происходят все другие симптомы. Состояние истощения сначала касается только самочувствия, затем оно начинает влиять непосредственно на переживание, а потом также и на решения, позиции, установки и действия человека.

Истощение охватывает проявления всех трех измерений человеческого бытия, как их описывал В. Франкл в своей модели:

- соматическое измерение: телесная слабость, функциональные расстройства (например, бессонница) вплоть до снижения иммунитета;
- психическое измерение: отсутствие желаний, отсутствие радости, эмоциональное истощение, раздражительность;
- ноэтическое измерение: уход от требований ситуации и уход из отношений, обесценивающие установки по отношению к себе и к миру [3].

Затяжное расстройство создает подавленный эмоциональный фон, на котором специфически воспринимается и все остальное. Переживание самого себя и мира характеризуется хроническим отсутствием телесно-психической силы, ощущением пустоты, которое сопровождается нарастающим ощущением утраты духовных ориентиров. К пустоте рано или поздно добавляется чувство бессмысленности, которое распространяется на все большее число аспектов жизни, а не только на работу, захватывая свободное время и личную жизнь. В итоге уже сама жизнь переживается как бессмысленная. Таким образом, в данном подходе эмоциональное выгорание рассматривается как особая форма экзистенциального вакуума.

С точки зрения экзистенциальной психологии, можно сформулировать следующие тезисы:

- Эмоциональное выгорание возникает из-за формальной, а не содержательной мотивации деятельности, когда содержание (предмет) деятельности является только средством для удовлетворения неосознаваемых эгоцентрических потребностей и мотивов человека.

- Эмоциональное выгорание возникает тогда, когда действие ориентировано, прежде всего, на удовлетворение субъективной нужды и лишь вторично на предмет занятий.

Модель возникновения эмоционального выгорания с позиций экзистенциального анализа можно включить в индивидуально-психологический подход, но феномен выгорания здесь объясняется дефицитом истинного, экзистенциального смысла. Особенностью экзистенциального смысла является то, что он ведёт к переживанию чувства экзистенциальной исполненности. Это чувство может возникнуть и на фоне усталости, но переживается, как «усталый, но довольный».

В результате проведённого нами исследования было установлено, что в рассматриваемом коллективе – 4 (26,7%) человек имели выраженный уровень фазы «резистенция», а 5 (33%) человек – фазы «истощения». Сотрудникам было предложено принять участие в программе «Антистресс». Проведение Программы позволило сделать следующие выводы:

Профессиональная деятельность медицинских работников протекает в условиях повышенной психической напряжённости и стресса, одной из основных причин которых является взаимодействие со сложным контингентом – больными людьми. Работа в постоянной обстановке напряжения очень часто приводит к возникновению различных видов профессиональной деформации личности, одним из проявлений которой является синдром "выгорания".

Синдром эмоционального выгорания - это состояние физического, эмоционального и психического истощения, вызванное продолжительным профессиональным стрессом средней интенсивности. При коррекции и профилактике "выгорания" основное внимание уделяется методам, направлен-

ным на улучшение способности личности противостоять стрессу и реорганизацию рабочего окружения.

Для 13 (86,7%) опрошенных медицинских работников характерен синдром эмоционального выгорания (формирующиеся или сформировавшиеся фазы) и лишь у 2 (13,3%) респондентов симптомы "выгорания" отсутствуют.

В целом по группе респондентов симптомы фазы «Напряжение» различной степени выраженности имели 47,5 %; фазы «Резистенция» - 60%; фазы «Истощение» - 47,5%. Симптомы СЭВ, относящиеся к разным фазам, встречались у одного и того же респондента в различной степени их формирования. Доминирующими симптомами в фазе «напряжение» стали загнанность в клетку – 15,4% (два человека) и переживание психотравмирующих обстоятельств – 31% (четыре человека). В фазе «резистенция» - редукция профессиональных достижений – 77% (десять человек) и расширение сферы экономии эмоций – 53,9% (семь человек). В фазе «истощение» – эмоциональный дефицит характерен практически для всех пяти сотрудников, у которых ярко выражен синдром эмоционального выгорания.

Проведение тестирования с сотрудниками после окончания Программы «Антистресс» позволило выявить уровень стрессоустойчивости. Если вспомнить ситуацию на момент начала осуществления Программы, то в группе из 13 человек – 9 (70%) имели средний уровень стрессоустойчивости и 4 (30%) низкий уровень стрессоустойчивости. После участия в Программе «Антистресс» результаты были следующими - 4 (30%) человек имели высокий уровень стрессоустойчивости, средний уровень – 8 (61,5%) сотрудников, и только один человек (7,7%) после Программы все же остался в прежней группе.

Применив к результатам тестирования в группе по тесту определение стрессоустойчивости коэффициент ранговой корреляции Спирмена, мы вычислили его значение - 0,772, что входит в число статистических данных, более того, значение позволяет говорить о сильной корреляции, т.е. интенсивность сдвига в сторону повышения уровня стрессоустойчивости после реализации Программы достоверно имеет место.

Реализация программы психологической помощи "Антистресс" с медицинскими работниками способствует повышению уровня их стрессоустойчивости и развитию навыков самостоятельного выхода из стрессовой ситуации.

Практическая значимость исследования в том, что его результаты уже применялись в нашем коллективе, и могут быть полезными в дальнейшем, как в данной поликлинике, так и в других аналогичных коллективах.

Библиографический список

1. Ронгинская Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях. / Т.И. Ронгинская. // Психологический журнал. – Том 23. – 2002. – №3. – Стр. 85-95.
2. Лэнгле, А. Эмоциональное выгорание с позиции экзистенциального анализа / А. Лэнгле. // Вопросы психологии. – 2008. – №2. – С. 3–16.

3. Франкл, В. Человек в поисках смысла. / В. Франкл. – М.: Прогресс, 1990.
4. Сидоров П. Синдром эмоционального выгорания / Интернет:
http://medgazeta.rusmedserv.com/2005/43/article_1322.html

КУЛЬТУРА РЕЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

А. Лобанова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Л. В. Поселягина

В настоящее время проводятся исследования по профессиональным качествам работников государственной службы. Культура речи является одним из показателей профессиональной компетентности государственного служащего.

Культура речи – это степень соответствия речи нормам литературного языка; исследует проблемы нормализации литературного языка, конкретные нормы и критерии правильности речи, направленные на совершенствование языка.

Исторически выделяется разный набор качеств речи: правильность (соответствие нормам речи), точность, логичность, чистота, ясность, краткость, уместность, богатство словарного запаса, выразительность.

Правильность подразумевает соблюдение общественно закрепленных норм языка.

Точность реализует связь языка и мышления: точность предметная и понятийная.

Чистота определяется языковым вкусом говорящего, отсутствием диалектизмов, просторечных слов.

Ясность требует отсутствия двусмысленностей.

Краткость исключает ненужное нагромождение фраз.

Уместность связана со стилистической дифференциацией языковых средств, должны учитываться стиль, цели, задачи.

Богатство словарного запаса определяется активным словарем говорящего.

Выразительность заключается в выборе лексических средств, интонационной и логической оформленности.

Таким образом, культура речи способствует овладению навыками регулирования отбора и употребления языковых средств государственного служащего в процессе профессиональной деятельности.

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Т. А. Махамбетова,

НОУ ВПО Омская гуманитарная академия

Научный руководитель канд. психол. наук, доцент Л. Г. Карпова

В современном мире женщина имеет выбор: семья, карьерный рост или стремление всё совместить. Основное, к чему стремится большинство женщин – это стать самостоятельными. Однако жизнь такова, что конкурирующей доминантой выступают семейные и домашние ценности, а потом работа. Всю сознательную жизнь женщина активна и востребована, несёт радость окружающим и себе. Уже на пороге пенсионного возраста возникает тенденция снижения конкурентоспособности как специалиста в силу возраста. И как следствие, возникает переоценка ценностей.

Многие авторы отмечают неоднородность зрелости, в которой выделяют раннюю и позднюю зрелость. Верхнюю границу разные авторы определяют по-разному: от 50-55 до 65-70 лет. Согласно Э. Эриксону, зрелость охватывает время от 25 до 65 лет, т.е. 40 лет жизни. Исходя из этого, можно предположить, что зрелость – это самый длительный для большинства людей период жизни.

Рассмотрим особенности женщины зрелого возраста. У них другой способ мышления и образ жизни. Поступки и слова. Женщина уважает себя, ей ничего и никому не надо доказывать, держится уверенно и с достоинством. Присутствует внутренняя свобода. Взрослость женщины определяется, в первую очередь, её ответственностью и заботой о себе и окружающих.

В зрелом возрасте у женщины происходит избавление от юношеского максимализма. Появляется взвешенность и многогранность подхода к жизненным проблемам, и в своей профессиональной деятельности. Накопленный опыт, знания, умения представляют для человека огромную ценность. Но и создают трудности в восприятии новых идей, тормозить рост его творческих возможностей. Теряется многогранность и гибкость мышления. Прошлый опыт становится источником консерватизма, ригидности, неприятия всего того, что исходит не от себя самого.

В неблагоприятных условиях бездеятельности и апатии могут подчёркиваться и обостряться неприятные черты характера – консерватизм, недоверчивость и обидчивость. Учитывая вероятность такой возрастной психологической деформации, пожилой человек должен осознанно направлять усилия на поддержание в себе духовной гибкости и преодолевать возрастающую ригидность во взглядах и действиях, чтобы она не переросла в нетерпимость и неспособность менять установки, держать свой ум открытым для новых идей.

Зрелый и пожилой возраст непременно имеет обращение к прошлому: в это время люди склонны вспоминать, а не строить планы. В такой период

жизни ощущают себя одинокими. Социальные связи утрачиваются, а детям зачастую попросту некогда нормально пообщаться с родителями.

Итак, дети выросли, в профессиональном аспекте наблюдается невос требованность. А что же дальше? У женщины может возникнуть неудовле творённость собой и нарастающая эмоциональная нагрузка. А ведь это возраст, когда она полна сил и энергии, имеет богатый жизненный опыт, глубокие знания, обладает различными умениями и навыками.

Выход на пенсию также освобождает её от ряда обязанностей, происходит постепенное сужение круга интересов. Это приводит к сосредоточению на своём внутреннем мире. И если женщина не находит нового поприща для приложения сил, то бездеятельный образ жизни и пассивность отрицательно сказываются на здоровье, что приводит к угнетённости, скуке. Далее, снижается способность к общению, жизненный тонус, что в конечном итоге приводит к преждевременному старению.

В то же время, надо учитывать, что зрелость – это пора полного расцвета личности. Время, когда человек может реализовать весь свой потенциал. Добиться наибольших успехов как в профессиональной или общественной деятельности, так и в передаче духовного или материального наследия следующему поколению[3]. Благодаря женщине дети учатся почитать прошлое, беречь и с уважением относиться к традициям семьи. В последнее годы молодое поколение не однозначно относится к ценностям старших.

Согласно Б. Г. Ананьеву, наступление зрелости можно рассматривать с точки зрения физической зрелости как индивида, как личности (общественная), как субъект познания (умственная зрелость) и с позиции труда (трудоспособность) [1]. И здесь необходимо отметить несовпадение во времени между физической зрелостью, умственной зрелостью, гражданской зрелостью и др.

Следовательно, в современной научной литературе вместо понятия «зрелость» используют понятие «взрослые», а «зрелость» понимается как качество в психическом развитии человека.

М. М. Рыбников предложил для определения периода взрослости термин «акмеология», (акме - это высшая точка, расцвет, зрелость, лучшая пора). Такое определение характеризует период взрослости как наиболее производительный, творческий период жизни человека [1].

С точки зрения Э. Эриксона, для этого этапа развития женщин характерна общечеловечность [2]. Способность интересоваться судьбами людей за пределами семейного круга, задумываться над жизнью грядущих поколений, формами будущего общества и устройством будущего мира. Для этого не обязательно иметь собственных детей, важно активно заботиться о молодежи и о том, чтобы в будущем людям легче жилось и работалось

По мнению А.А. Богомольца, необходимо изучать особенности старения организма с целью профилактики его преждевременного физического увядания и психоэмоционального спада. Задача не только в продлении дол-

голетия человека, но и в том, чтобы до самого конца он считал, что стоит жить [2].

Общественное мнение приучает пожилых людей к мысли, что они уходят на заслуженный отдых, но такая позиция не способствует формированию активной жизненной установки людей данного возраста.

Приведём некоторые примеры активности известных людей после 60 лет.

Так, Л.Н. Толстой научился кататься на велосипеде в 65 лет, а в 75 – ещё бегал на коньках. Ему было уже за 80, когда он верхом на лошади совершал прогулки.

Художник Тициан, проживший 99 лет, достиг максимального мастерства после 70 лет, а именно в последние 25 лет своей жизни.

Работы И.П. Павлова «Условные рефлексы», «Лекции о работе больших полушарий головного мозга» были закончены им в 74 и 78 лет.

Итак, максимальный контакт с людьми, связь с современностью положительно обеспечивает человеку активную жизнь и в преклонном возрасте.

В своей статье мы в качестве рекомендации отметим, что активность женщины зрелого возраста ещё высока, поэтому им необходимо достичь ощущения удовлетворения жизнью, а для этого надо принять себя в первую очередь, далее – продолжать приносить пользу обществу, родным и близким.

Подводя итог, мы видим, что женщины, перешагнувшие рубеж поздней взрослости, во многом движимы все еще теми же потребностями, что и в более молодом возрасте, а именно: любить и быть любимой, быть нужной и заботиться о своих близких. Женское счастье заключается не в социальном одиночестве или зависимости от семьи, а в самоуважении, активной позиции, самореализации в качестве жены, матери, бабушки, в общении со сверстниками в рамках клуба по интересам, различных кружков, посещения театров, музеев и других мероприятий.

Иногда им необходима психологическая помощь, которую могут оказать специалисты. Например, получая психологическую консультацию, женщина имеет возможность повысить свою самооценку, поверить в себя, уйти от социального или личного одиночества.

Специалист, в зависимости от заявленной проблемы, может использовать при работе с такими клиентами цветотерапию, арт-терапию, библиотерапию и другие формы работы. Как результат работы, можно отметить снижение стресса и раздражительности, снижение тревожности и агрессивности, развитие памяти и внимания, творческих способностей. Кроме того, у клиенток, обратившихся к специалисту, наблюдается повышение общего тонуса организма и укрепление иммунной системы.

Итак, в статье рассматриваются особенности женщин зрелого возраста. Отметим, что в период поздней взрослости наблюдаются следующие специфические изменения в эмоциональной сфере: неконтролируемое усиление аффективных реакций (сильное нервное возбуждение) и беспричинной грусти, слезливости; у некоторых возникает тенденция к эксцентричности,

уменьшается чуткость, появляется ситуация, связанная с погружением в себя. Кроме того, может снизиться способность справляться со сложными ситуациями.

Таким образом, быть женщиной в зрелом возрасте – это не значит превратиться в неухоженную старуху с потухшим взглядом. Женщина всегда должна оставаться женщиной – романтической, яркой, любящей жизнь, со вкусом одетой, имеющей успех у противоположного пола и стремящейся к достижению Акмэ.

Библиографический список

1. Психология развития / Под ред. А. К. Болотовой и О. Н. Молчановой. – М.: ЧеРо, 2005. – 524 с.
2. Психология человека от рождения до смерти. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. – 656 с.
3. Эльконин Д. Б. Введение в психологию развития (в традиции культурно-исторической теории Л. С. Выготского). – М.: Тривола, 1994. – 168 с.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ

К. Х. Мереке,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Эффективность социальной политики в отношении семьи и детей основана, прежде всего, на создании условий для полноценного развития детей, повышении качества социального обслуживания семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, приоритетности сохранения кровной семьи для ребенка.

Количество учреждений, предоставляющих услуги детям и семьям с детьми в Омской области, в 2014 году осталось неизменным – 8 центров социальной помощи семье и детям, 12 социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних, 2 реабилитационных центра для детей и подростков с ограниченными возможностями, 65 отделений в 26 комплексных центрах социального обслуживания населения.

Вместе с тем следует отметить новое в подходах к организации социального обслуживания семьи и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении.

Социозащитные учреждения становятся центрами социальной работы с населением на каждой отдельно взятой территории, взаимодействуют со всеми ведомствами, общественностью по вопросам жизнеобеспечения семьи.

По данным ежегодной федеральной статистической отчетности по форме № 1-СД «Территориальные учреждения социального обслуживания

семьи и детей», в 2014 году клиентами 48 бюджетных учреждений Омской области, предоставляющих социальные услуги детям и семьям с детьми, стали 209 тыс. человек, в том числе – 120 тыс. несовершеннолетних.

Социальные услуги были оказаны 61 469 семьям, в том числе:

- семьям с детьми-инвалидами – 6 477;
- многодетным семьям – 9 651;
- неполным семьям – 17 598.

На особом социальном контроле – патронаже – состояло 7 865 семей, находящихся в социально опасном положении, переживших тяжелое семейное неблагополучие.

В течение года оказано 699 тыс. социальных услуг, в том числе:

- социально-экономических – 34 тыс.;
- социально-медицинских – 100 тыс.;
- социально-правовых – 53 тыс.;
- социально-бытовых – 69 тыс.;
- социально-психологических – 112 тыс.;
- социально-педагогических – 327 тыс.;
- прочих – 4 тыс.

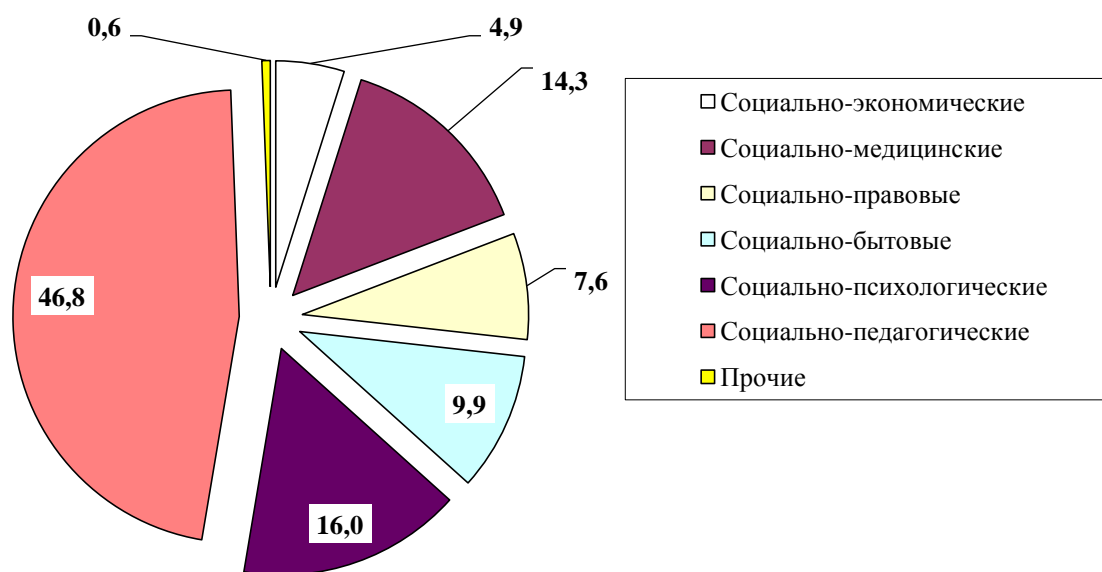


Рис. 1. Число услуг, оказанных учреждениями социального обслуживания детей и семей с детьми в 2014 году (в процентах)

Для выявления проблем семьи на докризисном этапе и своевременной организации социального обслуживания соблюдаются принципы оперативности и своевременности выявления семейного неблагополучия, а также организации межведомственного взаимодействия.

В 2014 году социозащитными учреждениями заключены соглашения о взаимодействии со всеми учреждениями субъектов системы профилактики

безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Омской области, а также общественными организациями, функционирующими на территории муниципального района, округа.

Кроме того, в отчетном периоде была продолжена работа по оказанию социальных услуг детям и семьям с детьми в рамках выездных мобильных бригад, в т.ч. межведомственных, в отдаленных сельских поселениях всех 32 муниципальных районов.

Активизирована работа клубов молодых, многодетных, неполных семей; деятельность по профилактике асоциального поведения и вредных привычек среди несовершеннолетних.

Бюджетным учреждением Омской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда» г. Омска» продолжалась реализация социально значимого проекта «Социальная служба спасения».

Одна из используемых технологий проекта – социальная служба экстренного реагирования (далее – ССЭР), в рамках которой в круглосуточном режиме команда специалистов – психолог, социальный педагог, специалист по социальной работе, инспектор по делам несовершеннолетних Управления внутренних дел Омской области – оказывает экстренную социальную и правовую помощь несовершеннолетним, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

С января по декабрь 2014 года в ССЭР поступило 2042 сообщения о фактах семейного неблагополучия, нарушениях прав и законных интересов детей, осуществлено 400 выездов. В результате своевременно проведенной работы оказана экстренная помощь 607 детям, в т.ч. изъяты из семей 149 несовершеннолетних, задержано на улице 32 ребенка, обнаружено 7 подкинутых детей.

С февраля 2014 года ССЭР создана на базе БУ Омской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних Называевского района». За время работы в службу поступило 161 обращение, осуществлено 159 выездов, оказана экстренная помощь 240 несовершеннолетним.

Данная технология позволяет эффективно направлять усилия всех субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений на сохранение семьи, полноценное развитие ребенка, предотвращение семейного неблагополучия.

С 2014 года в работе с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации, и их ближайшим окружением используется метод «Сеть социальных контактов». При внедрении метода отмечается:

- укрепление межведомственного взаимодействия с органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Омской области;
- качественные изменения в выборе форм и методов работы с семьей;
- активизация внутренних ресурсов семьи.

Активизировалась работа, направленная на сокращение количества "отказных" новорожденных детей. В ноябре 2014 года закончилась реализация пилотного проекта «Росток надежды» на базе бюджетного учреждения Омской области "Комплексный центр социального обслуживания населения «Пенаты». Цель проекта – социо-, медико-, психологическое сопровождение несовершеннолетних беременных и юных мам в дородовой период и в период первого года жизни ребенка.

В ходе реализации проекта разработаны и апробированы следующие инновационные технологии: оказания социальной услуги «Няня на час», модель приобретения профессиональных навыков «Шкатулка профессий «Подмастерье». В рамках проекта создана анонимная служба помощи «Доверие». Для каждой несовершеннолетней беременной и (или) юной мамы, основываясь на технологии комплексного подхода, разработана индивидуальная социо-, медико-, психологическая программа сопровождения «Я – мама!». В ходе проекта удалось создать контактную сеть социальных партнеров, оказывающую различную помощь несовершеннолетним беременным и юным мамам. За период реализации проекта 20 девушек стали мамами, а их дети не пополнили категорию «отказников».

Особая роль в профилактике семейного неблагополучия, сохранения для ребенка кровной семьи отводится социально-реабилитационным центрам для несовершеннолетних (далее – СРЦН). В 2014 году социальную реабилитацию в СРЦН прошли 909 несовершеннолетних. Из 690 детей, выбывших из учреждений, 603 вернулись в родные семьи или были устроены в замещающие семьи.

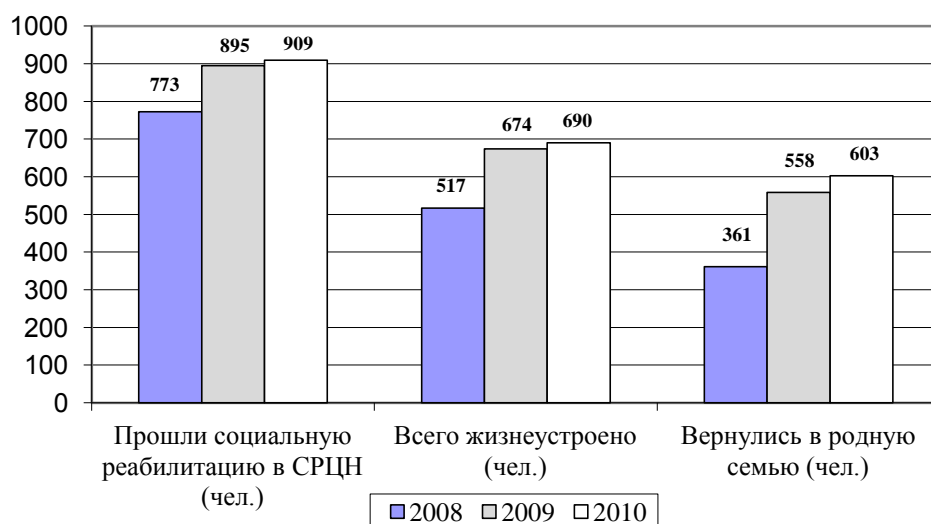


Рис. 2. Жизнеустройство несовершеннолетних в динамике за 2010–2014 годы

Социальная реабилитация детей-инвалидов и семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, осуществлялась на базе 2-х реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными

возможностями – областного, расположенного в д.п. Чернолучинский, и Большереченского района, а также в 23 отделениях центров помощи семье и детям, социально-реабилитационных центров, комплексных центров социального обслуживания населения.

2 отделения реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями были открыты в 2014 году на базе комплексного центра социального обслуживания населения «Родник» Ленинского административного округа и комплексного центра социального обслуживания населения «Бережок» Саргатского района.

В течение 2014 года учреждениями и отделениями, предоставляющими реабилитационные услуги несовершеннолетним с ограниченными возможностями, обслужено 7 034 ребенка-инвалида, что составляет 97 процентов от общего числа детей-инвалидов, проживающих на территории Омской области.

В 2014 году в бюджетном учреждении Омской области «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» закончилась реализация проекта, софинансируемого Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, «Социальная реабилитация семей, воспитывающих детей-инвалидов в селах Омского Прииртышья». В рамках проекта 85 детей из 75 семей, проживающих в селах Новотроицком, Красноярке, Крутой Горке, Надеждино, получили комплекс реабилитационных мероприятий, а родители – возможность обучения коррекционным методикам для применения их в домашних условиях. В селах создана сеть клубов «Дружная семейка», впервые проведена спартакиада для родителей и детей с ограниченными возможностями, разработаны серии методических и информационных брошюр и буклетов. Проведена межрегиональная конференция, организованная центром совместно с управлением демографической и семейной политики, нашедшая большой положительный отклик среди специалистов и общественных организаций. Организовано обучение детей и родителей компьютерной грамотности, графике и моделированию и многому другому полезному и интересному.

Всего в течение 2014 года в ходе 17 заездов различные социальные услуги в бюджетном учреждении Омской области «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» в стационарных условиях получили 1020 несовершеннолетних, из них – 757 детей-инвалидов, 280 детей обслужены на дому.

В реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями Большереченского района в нестационарных условиях получили различные социальные услуги 512 детей и подростков, в том числе 145 детей-инвалидов.

Преодолению изолированности семей с детьми-инвалидами в значительной степени способствует создание системы творческой реабилитации.

На протяжении 8 лет Министерством труда и социального развития Омской области (далее – Министерство) проводится фестиваль творчества

детей-инвалидов «Искорки надежды». В 2014 году в фестивале приняли участие 187 детей с ограниченными возможностями здоровья. Впервые активными участниками мероприятия стали воспитанники БСУСО Омской области «Кировский детский дом-интернат для умственно отсталых детей». Цель этого уникального творческого мероприятия – выявление одаренных детей с ограниченными возможностями, стимулирование их заинтересованности в занятиях художественным творчеством и народными промыслами, развитие у них творческих способностей, фантазии, художественного вкуса, приобщение детей к культурным ценностям, а также ориентация их в выборе будущей профессии.

Именно поэтому номинации фестиваля представляют широкий диапазон: «Художественное слово», «Песня», «Рисунок», «Танец», «Компьютерная графика», «Инструментальное исполнительство» и «Декоративно-прикладное творчество».

В ноябре 2014 года состоялась практическая конференция «Социальная реабилитация семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями». На конференции подведены итоги реализации грантовой программы «Социальная реабилитация семей, воспитывающих детей-инвалидов в селах Омского Прииртышья», освещен имеющийся практический опыт работы в сельской местности с семьями, воспитывающими детей с «особым» здоровьем. Опыт работы с клиентами данной категории поделились представители Новосибирской области и Алтайского края.

Определенная работа проводилась в течение года в рамках объявленной в 2014 году Правительством Российской Федерации информационной кампании противодействия жестокому обращению с детьми (далее – информационная кампания).

На базе бюджетного учреждения Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения «Родник» Ленинского административного округа» реализовывался проект «Социальная гостиница «Теремок» (оказание экстренной доврачебной и социально-психолого-педагогической помощи детям, пострадавшим от жестокого обращения в семье).

В течение 2014 года в социальной гостинице «Теремок» курс социальной реабилитации прошли 40 несовершеннолетних.

В рамках реализации проекта была сформирована группа временного содержания детей, пострадавших от жестокого обращения в семье, проведены диагностические мероприятия детско-родительских отношений, реабилитационные мероприятия для детей, пострадавших от жестокого обращения в семье, привлечены родственники ребенка, общественность и СМИ, созданы благоприятные условия для физического и социально-психолого-педагогического оздоровления семей, а также построена индивидуальная траектория социально-психолого-педагогического сопровождения семей.

Очень важен при организации работы, направленной на противодействие жестокому обращению с детьми, обмен опытом работы, повышение компетентности специалистов, в том числе на уровне межрегионального общения.

В мае 2014 года в рамках информационной кампании по инициативе Министерства был проведен Сибирский социально-педагогический форум «Общество и ответственное родительство», на котором присутствовало 300 участников, в том числе представители из 7 регионов Сибирского федерального округа.

Специалистам, профессионально оказывающим социальные и образовательные услуги детям и семьям, представилась уникальная возможность в период работы Форума обменяться передовым, инновационным опытом работы, который используется в регионах, по формированию в обществе ответственного отношения к рождению и воспитанию детей, укреплению межведомственного взаимодействия по профилактике семейного неблагополучия, жестокого обращения с детьми.

В 2014 году в Омской области на базе бюджетного учреждения Омской области «Центр социальной помощи семье и детям (с социальной гостиницей)» начал работать детский «телефон доверия» с единым общероссийским номером 8-800-2000-122. За период с 1 декабря по 31 декабря 2014 года на телефон доверия поступило 997 звонков, в том числе по фактам жестокого обращения – 16 обращений, по вопросам детско-родительских отношений – 54, по вопросам отношений ребенка со сверстниками – 79 звонков. От детей и подростков поступило 729 звонков, от родителей (лиц их замещающих) – 41, от иных граждан – 227.

Деятельность «телефона доверия» направлена на оказание детям и их родителям (лицам, их заменяющим) экстренной консультативно-психологической помощи по телефону, в том числе в случаях жестокого обращения и насилия в отношении детей, включая случаи сексуального насилия как в семье, так и вне ее. В рамках функционирования «телефона доверия» ведется сбор информации о нарушении прав и законных интересов детей и передача ее в органы и учреждения, осуществляющие деятельность по их защите.

Важнейшими задачами развития системы социального обслуживания семьи и детей являются:

- реализация межведомственного Плана мероприятий, посвященных Году ребенка в Омской области, в части компетенции Министерства труда и социального развития Омской области;
- соблюдение государственных стандартов социального обслуживания на территории Омской области, утвержденных постановлением Правительства Омской области от 28 октября 2009 года № 206-п;
- активизация предоставления дополнительных социальных услуг населению;
- внедрение эффективных форм социальной работы с различными категориями семей и детей, в том числе с учетом технологий, апробированных в социозащитных учреждениях Омской области;

- открытие на базе бюджетного учреждения Омской области «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Надежда» г. Омска» отделения социальной адаптации несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом;

- совершенствование методической работы со специалистами, предоставляющими реабилитационные услуги детям-инвалидам и их семьям.

Анализ представленной Министерством труда и социального развития Омской области информации позволяет констатировать:

- расширение инфраструктуры социальных учреждений и служб, как следствие расширение спектра и повышение доступности социальных услуг;

- внедрение инновационных технологий поддержки семей с детьми;

- повышение качества реабилитационных и адаптационных услуг для целевых групп;

- переориентацию социальной работы по заявительному принципу (по обращаемости) на раннее выявление неблагополучных семей и детского неблагополучия.

Следует отметить, что модель раннего выявления социального неблагополучия и оказания помощи семье требует проработки схем межведомственного взаимодействия специалистов, разработки единой территориальной документации по защите прав ребенка, обеспечивающей единую технологию работы ведомств по выявлению, сопровождению и реабилитации семей и детей «группы риска». Интеграция должно предусматривать рациональную последовательность использования соответствующих форм, методов и средств работы.

Основным результатом комплексной работы по профилактике безнадзорности детей на конкретной территории, на наш взгляд, должны выступать показатели снижения количества неблагополучных семей и родителей, лишенных родительских прав; доля детей, находящихся в социально опасном положении; удельный вес безнадзорных детей в общей численности детского населения муниципального района.

Библиографический список

1. Безрукова О.Н. Социология молодежи : учебно-методическое пособие. Факультет социологии СПбГУ / О.Н. Безрукова. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014 г.
2. Зайнышева И.Г. Технология социальной работы: Учеб. пособие для студ. Высших учебных заведений / Под ред. И.Г. Зайнышева. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2012 г.
3. Крылова Е.С. Технологии социальной работы с молодежью / Крылова Е.С. // Социальная работа.-2014.-№2.
4. Шпильберг Г.М. Программы поддержки культурной жизни молодежи / Шпильберг Г.М. // Социальное обслуживание.-2014.-№6.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОТКЛОНЕНИЕМ В РАЗВИТИИ

Н. А. Ощепкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, профессор С. А. Мельниченко

В связи с ростом в последние десятилетия числа аномальных детей особую значимость приобретает проблема социальной адаптации не только ребенка, страдающего той или иной тяжелой патологией, но и семьей, в которой он воспитывается. Психологи, педагоги работающие с «особыми» детьми решают многие задачи, касающиеся ребенка, но их работа не ограничивается взаимодействием с ребенком; она включает и работу с семьей, ведь трудности, которые испытывают родители, воспитывающие ребенка с отклонением в развитии значительно отличаются от повседневных забот, волнующих обычную семью. И помочь в такой ситуации могут только органы социальной защиты.

В 2013 году осуществлена модернизация инфраструктуры, обеспечивающей доступность и качество социальных услуг, предоставляемых семьям с детьми, в подведомственных учреждениях [3]. В настоящее время в результате проведенных реорганизационных мероприятий во всех муниципальных районах Омской области в комплексных центрах социального обслуживания населения (далее – КЦСОН) функционируют отделения, оказывающие социальные услуги детям и семьям с детьми (отделение профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, отделение социальной помощи семье и детям, отделение социальной реабилитации инвалидов) [3].

По состоянию на 1 января 2014 года в систему социальных служб Омской области, предоставляющих социальные услуги детям и семьям с детьми, входило 48 государственных учреждений, в том числе:

- 38 КЦСОН;
- 7 социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних (далее – СРЦН), в которых оказывается государственная услуга по предоставлению временного приюта несовершеннолетним (общее число койко-мест – 223);
- бюджетное учреждение Омской области "Центр социальной помощи семье и детям (с социальной гостиницей)" (далее – ЦСПСД) (общее число койко-мест – 30);
- бюджетное учреждение Омской области "Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями" (далее – РДЦП);
- бюджетное учреждение Омской области "Центр социальной адаптации несовершеннолетних "Надежда" города Омска" (далее – ЦСА "Надежда") [3].

Продолжено развитие системы предоставления социально-реабилитационных услуг семьям с детьми-инвалидами. Реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья и семей, воспитывающих детей-

инвалидов, в 2013 году осуществлялась на базе РДЦП, 38 отделений социальной реабилитации инвалидов, действующих в структуре КЦСОН, а также 1 отделения реабилитации несовершеннолетних с ограниченными физическими и умственными возможностями в ЦСПСД [3]. В данных учреждениях реабилитационные услуги получили 7 102 ребенка-инвалида (96 процентов от общего числа детей-инвалидов, проживающих в Омской области) [3]. В РДЦП комплекс услуг в условиях стационарного и надомного обслуживания получили 1 300 человек, в том числе в рамках дневных реабилитационных заездов на 18 дней – 1 020 детей с нарушениями развития [3].

Учреждениями применяются различные формы и методы работы с семьей, в которой проживает ребенок-инвалид. Для детей с ограниченными возможностями здоровья и их родителей регулярно организуются индивидуальные и групповые занятия, беседы, тренинги [2]. Специалистами оказывается первичная консультационная помощь, психологическая поддержка родителей, необходимая помощь и содействие в течение всего периода реализации индивидуальной программы реабилитации детей-инвалидов, проводится информирование о пособиях и льготах, а также при необходимости осуществляется регулярный патронаж поставленных на учет семей, воспитывающих детей с инвалидностью [2].

Детям, не имеющим возможности в силу физического или психического развития пройти реабилитационно-оздоровительный курс на базе учреждений, оказываются на дому социально-медицинские, социально-бытовые услуги, проводятся индивидуальные коррекционно-развивающие занятия [2]. Для оказания услуг в удаленных населенных пунктах Омской области используются возможности мобильных служб [2].

Услуги оказываются также семьям, в которых рождаются дети с отклонениями в развитии, еще до установления им статуса "ребенок-инвалид". На базе учреждений для детей от рождения по медицинским показаниям проводятся занятия по лечебной физкультуре, массаж, занятия по сенсорному развитию с применением специализированного оборудования сенсорной комнаты [3].

Действуют службы ранней помощи (службы сопровождения) семей, имеющих детей с отклонениями в развитии, начиная с момента рождения таких детей [1]. Одна из важнейших задач службы – повышение уровня знаний родителей, имеющих детей с отклонениями в развитии и здоровье, посредством проведения индивидуальных и групповых занятий, предоставления методических материалов, руководств для родителей по раннему обучению ребенка.

В деятельность учреждений постоянно внедряются новые формы и методы работы. Например, создаются "школы ухода" за тяжелыми больными и инвалидами, открываются клубы для инвалидов старше 18 лет. В КЦСОН, работающих в Черлакском и Нововаршавском районах, в 2013 году оборудованы комнаты социально-средовой реабилитации для инвалидов, в КЦСОН, работающих в Советском, Центральном, Ленинском округах г. Омска, Крутинском, Москаленском, Тевризском, Усть-

Ишимском муниципальных районах, созданы пункты проката технических средств реабилитации [3].

В 2013 году в Омской области количество койко-мест в СРЦН, предоставляющих временный приют, уменьшилось с 230 до 223 [3]. Вместе с тем, в течение года в стационарных условиях указанных учреждений курс социальной реабилитации прошли 945 несовершеннолетних (на 4 процента больше, чем в 2012 году) [3]. Одновременно увеличилось число несовершеннолетних, охваченных семейными формами жизнеустройства: 514 детей вернулись в родные семьи или к законным представителям, 139 – переданы под опеку, 21 – устроены в приемные семьи, что составило 89,7 процента в общем числе воспитанников, выбывших из учреждений (674 из 751 чел.) [3].

В 2013 году в структуре СРЦН созданы отделения социального патронажа и сопровождения, которые взаимодействуют с КЦСОН, расположенном на территории проживания семьи воспитанника, в целях выстраивания единого реабилитационного пространства и создания условий для возвращения ребенка в кровную семью [3].

Таким образом, с помощью совместных усилий специалистов и родителей, воспитывающих ребенка с отклонением в развитии, и готовности социума к оказанию поддержки таким семьям, возможно достичь такого качества жизни, при котором они смогут чувствовать себя полноценной частью нашего общества.

Библиографический список

1. Дементьева Н. Ф., Багаева Г. Н., Исаева Т. Н. Социальная работа с семьей ребенка с ограниченными возможностями. М., 2012.
2. Ткачева В. В. О некоторых проблемах семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии. М., 2014.
3. <http://www.omskmintrud.ru>

К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА

Н. А. Ощепкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Уровень жизни населения – одна из наиболее сложных категорий, которая подразумевает множество аспектов. Как многогранное явление, уровень жизни населения зависит от множества разнообразных факторов, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией.

Под уровнем жизни населения, мы понимаем величину его благосостояния и благополучия, которые служат важными социально-

экономическими критериями при выборе направлений и приоритетов проводимой социально-экономической политики в регионе.

Качество жизни в Омске можно охарактеризовать как невысокое. 2/3 населения не удовлетворены уровнем своего дохода [1]. В 2013 году среднемесячная номинальная заработная плата составила 24874,3 рубля (113 % к уровню 2012 года) [1].

По итогам 2013 года темп роста заработной платы в социальной сфере превысил аналогичный показатель в реальном секторе экономики, что обусловлено реализацией мер по повышению уровня оплаты труда педагогических и социальных работников, медицинского персонала, работников культуры в рамках исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2012 года № 597 [2]. Среднедушевые денежные доходы населения в 2013 году составили 21210,5 рубля, увеличившись по сравнению с 2012 годом на 7,6 % [1].

Реальные располагаемые денежные доходы населения в 2013 году увеличились на 0,6 % к уровню 2012 года рис. 1.

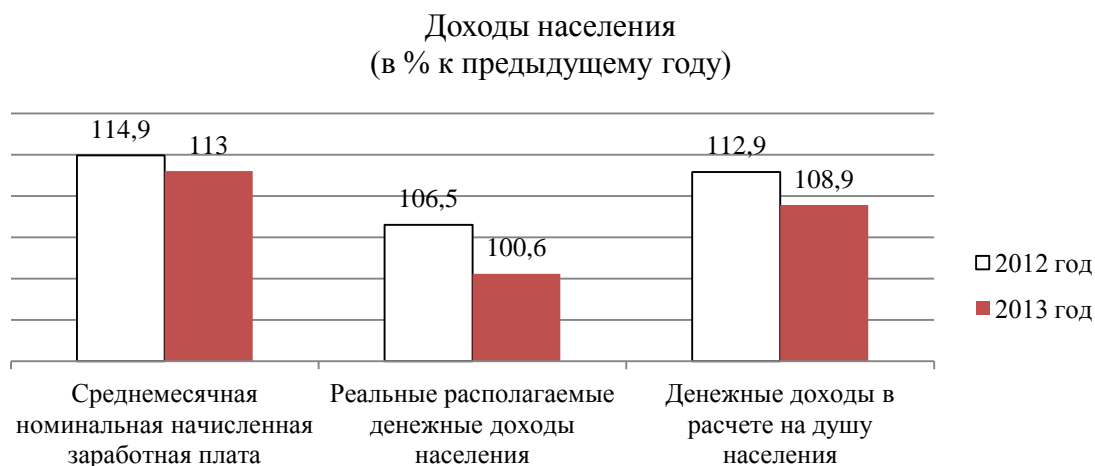


Рис. 1. Динамика доходов населения г. Омска

Жители Омска, в особенности молодые специалисты, выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений, испытывают трудности с поиском работы. Также для жителей представляет трудность начало собственного дела [3]. Уровень зарегистрированной безработицы по состоянию на 1 января 2014 года составил 1,2 % от численности экономически активного населения, что соответствует среднему значению по Российской Федерации (1,2 %) и ниже среднего значения по Сибирскому федеральному округу (1,5 %) [2].

По состоянию на 1 января 2014 года численность зарегистрированных безработных составила 12,3 тыс. человек и по сравнению с 1 января 2013 года уменьшилась всего на 3,8 % рис. 2 [1].

Заявленная работодателями в государственные учреждения службы занятости населения потребность в работниках для замещения свободных ра-

бочих мест (вакантных должностей) по состоянию на 1 января 2014 года составила 19,3 тыс. человек, что на 1,1 тыс. человек (на 6,2 %) больше аналогичного показателя по состоянию на 1 января 2013 года [2].

Низкое качество работы правоохранительных органов. Жители Омска не доверяют их работе и не уверены в законности принимаемых ими решений [3].

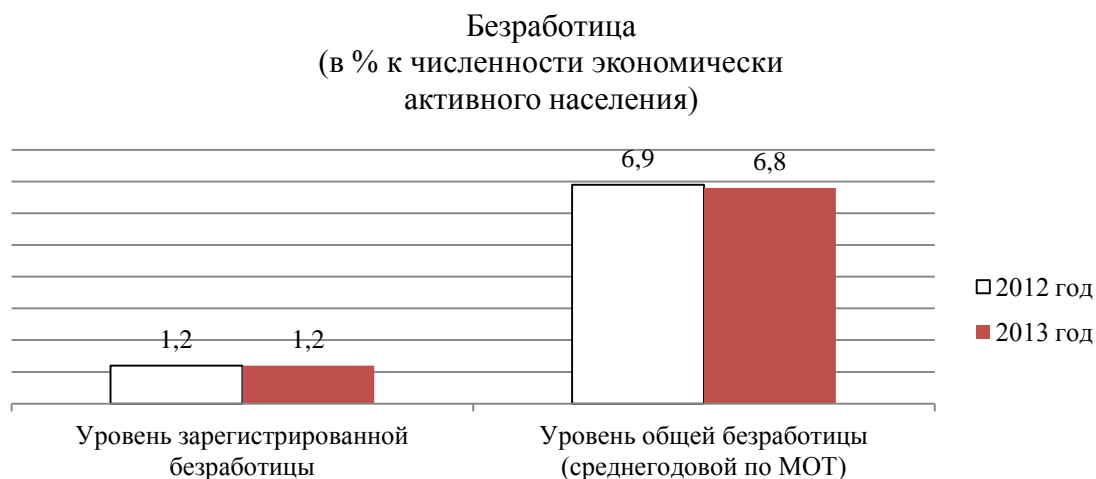


Рис. 2. Динамика безработицы в Омске

Качество медицинского обслуживания, по отзывам омичей, оставляет желать лучшего. В значительной степени на это влияет качество лечения в учреждениях здравоохранения. Уровень медицинского обслуживания, недостаточно высок [3]. Хотя работа системы оказания скорой специализированной медицинской помощи высоко оценивается жителями.

Ключевой проблемой в сфере образования является низкая доступность и качество услуг дошкольных образовательных учреждений. Омская область в 2013 году находилась на 53 месте в Российской Федерации по охвату детей в возрасте от 1 до 6 лет дошкольными образовательными учреждениями (56,5 процента от численности детей соответствующего возраста), в Сибирском федеральном округе – на 5 месте [1].

Доступность и качество среднего и высшего профессионального и дополнительного образования в Омске достаточно высоко. Качество среднего (полного) общего образования также положительно.

Ключевой проблемой для жителей является низкая ценовая доступность жилья, которая наравне с трудностью получения ипотечного кредита и низкой доступностью аренды снижает уровень обеспеченности жильем и удовлетворенности жилищными условиями [3]. Тем не менее, более половины жителей Омска удовлетворены своими жилищными условиями, и только треть – крайне не удовлетворена [1].

Жители Омска в целом довольны электроснабжением, отоплением, качеством питьевой воды. Состояние и обслуживание улиц и дворов неудов-

летворительное. Недостаток состоит в зеленых насаждений, низкий уровень благоустройства дворовых территорий, ненадлежащее обслуживание и содержание многоквартирных домов.

В частности, в целом функционирование пригородного и внутригородского транспорта нормальное. В течение последних лет много нареканий жителей относительно состояния межмуниципальных и внутри поселковых автомобильных дорог.

В Омске созданы необходимые условия для обеспечения культурного досуга и отдыха (концерты, выставки). Но отмечается нехватка стадионов, спортивных залов, бассейнов [3].

Экологическая ситуация в Омске крайне негативная. Наибольшую проблему вызывает загрязненность водоемов и воздуха. Имеющиеся лесопарковые зоны не в состоянии компенсировать общую негативную экологическую обстановку в Омске.

Также можно отметить отрицательно влияющую на качество жизни населения Омска проблему недостаточно эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и населения при решении вопросов социального развития Омска. Необходимо укрепить институт семьи и развития гражданского общества, формирование современной культурной, образовательной среды и условий для комфортного проживания в Омске.

Недостаточно эффективное взаимодействие общества и власти также является следствием низкой социальной активности населения Омске. Необходимо обеспечить участие населения Омска, молодежных и волонтерских объединений в реализации мероприятий, направленных на повышение качества жизни, учитывать их мнение при определении приоритетов распределения бюджетных средств.

Таким образом, необходимы активные действия по ускорению экономического развития Омска, решению социальных проблем и повышению качества жизни населения Омска, созданию устойчивых конкурентных преимуществ и повышению инвестиционной привлекательности. С учетом остроты проблем действия должны носить долгосрочный, стратегический характер. Необходимо последовательно реализовать ряд программных мероприятий, причем результаты мероприятий на начальном этапе одновременно создадут базовые условия для успешной реализации мероприятий последующих этапов.

Библиографический список

1. <http://gubernator.omskportal.ru>
2. Новейшая история социально-экономического и политического развития районов Омской области. Южная лесостепь. Монография /Л.В. Азарова. – Омск: ИПК Макшеевой Е.А., 2010.
3. Омский областной статистический ежегодник «2013»: Крат. стат. сб. / Омск-стат. – Омск, 2013.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Н. А. Ощепкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Молодежь – одна из самых существенных групп общества, которая всегда находится в деятельности всей социальной жизни общества. Без молодежи невозможно развитие страны, общества.

Молодежь - это группа лиц от 14 до 30 лет. Она всегда являлась активной группой населения максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды. Как часть социума молодежь подвержена большинству социальных воздействий и испытывает те же трудности, что и взрослое население в самоопределении, профориентации, трудоустройстве, образовании, обеспечении жильем, социальными гарантиями, медицинском обслуживании и страховании [1].

Специфические социальные проблемы молодежи заставляют говорить о необходимости формирования новых технологий социальной работы. Из наиболее беспокоящих общество проблем следует отнести проблему распространения наркомании, СПИДа, проституцию, повышение криминальной активности молодежи, в том числе несовершеннолетних [2]. Проблема построения новых технологий социальной работы с молодежью усугубляется тем, что, как правило, молодые россияне являются недобровольными клиентами социальных служб. Все это вместе взятое заставляет обратить особенное внимание на конструирование социальной работы с молодежью.

С января по февраль в Омске ежегодно проводится месячник военно-патриотической и оборонно-массовой работы, в котором принимают участие 67 клубов по месту жительства, 5 муниципальных центров по работе с молодежью [4]. Проведено 187 мероприятий патриотической, спортивной и краеведческой направленности [4]. Это игровые, концертные программы, спортивные мероприятия, беседы, выставки рисунков, посещение музеев, уроки мужества, встречи с ветеранами, адресное поздравление ветеранов на дому в рамках акции «Забота» [4].

В апреле-мае каждого года на базе Омской областной общественной организации Общероссийской общественной организации «Российская оборонная спортивно-техническая организация – РОСТО (ДОСААФ)» проводится городская спартакиада допризывной молодежи по военно-прикладным и техническим видам спорта [4].

Основной целью проведения городской спартакиады является повышение эффективности функционирования системы военно-патриотического воспитания, интереса молодежи к военно-прикладным видам спорта, развитию физических и волевых качеств, готовности к защите Отечества, закреп-

ление знаний и практических навыков подростков по начальной военной подготовке, привлечение их к занятиям в спортивных секциях, военно-патриотических кружках и факультативах.

Традиционно в рамках проведения праздничных мероприятий, посвященных празднованию дня города Омска проводится интеллектуально-краеведческая игра «Мой край – мое Отечество» среди команд воспитанников подростково-молодежных клубов по месту жительства, победители и участники игры награждены памятными подарками и дипломами.

Организация летнего отдыха и оздоровления детей, подростков и молодежи является одним из направлений Администрации города Омска в работе с подрастающим поколением.

Всего в летний период 2014 года в загородных оздоровительных лагерях было оздоровлено свыше 20 тыс. человек, что составляет 84,6% от плановой мощности лагерей [3].

В целях предупреждения безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в летний период 2014 года Министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области совместно с департаментом по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска организована работа областных профильных смен для подростков, состоящих на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних и органах внутренних дел [3].

Общий процент детей, занятых различными формами отдыха и оздоровления, составил 78% от общего количества обучающихся МОУ, из них в лагерях с дневным пребыванием – 21,3% от общего количества детей в возрасте от 7 до 15 лет [3].

Организация трудовой занятости подростков и молодежи осуществляется муниципальным учреждением «Городской Центр временной занятости» по трем направлениям:

- трудовые отряды старшеклассников на базе МОУ – 4330 чел. Основным видом работ является благоустройство и озеленение парков, скверов, близлежащих к МОУ территорий;

- трудоустройство в учреждениях социальной сферы (Центры социальных услуг для молодежи). Это работа в клубах по месту жительства на организации досуга младших школьников, работа в педагогическом отряде на дворовых площадках, работа в лагерях труда и отдыха на благоустройстве прилегающей территории к клубам по месту жительства, парках, работа в библиотеках;

- трудоустройство в бюджетных учреждениях Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» административных округов города Омска, в которых организованы лагеря труда и отдыха для детей из малообеспеченных семей [3].

В летний период 2014 года участвовали во временной занятости 8390 подростков, из них в трудовых отрядах старшеклассников на базе МОУ –

4000 чел., в Центрах социальных услуг для молодежи – 2534 чел., в бюджетных учреждениях Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» административных округов города Омска – 1472 чел., в КТОСах, учреждениях культуры, детских домах, школах-интернатах и других учреждениях – 384 чел. [3].

Вопрос профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в городе Омске не теряет своей актуальности и требует системного аналитического подхода.

Департаментом по делам молодежи, физической культуры и спорта Администрации города Омска совместно с руководством Федерального бюджетного учреждения Омской воспитательной колонии Управления Федеральной службой исполнения наказаний России по Омской области (далее - ФБУ ОВК УФСИН России по Омской области) в соответствии с утвержденным Планом взаимодействия департамента с ФБУ ОВК УФСИН России по Омской области на 2014 год проведены 53 мероприятия воспитательной направленности для осужденных Омской воспитательной колонии (в 2013 – 33, в 2012 – 25), в том числе направленные и на профилактику наркомании [4].

Одной из форм работы по профилактике безнадзорности и правонарушений, а также алкоголизма, наркомании, распространения ВИЧ-инфекций является проведение социальных профилактических акций на территории города Омска, таких как: «Родительский урок», «Мир без наркотиков», «Летний лагерь – территория здоровья», «Первокурсник», «Классный час».

Единая антинаркотическая акция «Родительский урок» проводилась в высших и средних образовательных учреждениях города Омска. Педагоги-психологи, юристы, социальные педагоги используют при организации мероприятий для родителей такие формы работы, как беседы по правовым, социальным аспектам проблемы злоупотребления наркотиками, обсуждение воспитательных, психологических проблем развития и поведения ребенка, семинары по проблемам семьи, воспитания, тренинги родительских навыков, анкетирование, семейное консультирование. В 2014 году акция прошла в 55 заведениях (4202 участников), в 2013 – в 41 заведении (3232), в 2012 – в 39 (2928) [4].

Ежегодно в летний период проходит акция «Мир без наркотиков» в подростково-молодежных клубах по месту жительства и на дворовых досуговых площадках, удаленных от учреждений культуры, спорта и молодежной политики.

В рамках антинаркотической акции «Летний лагерь – территория здоровья» муниципальными волонтерскими отрядами совместно с сотрудниками Управления Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков по Омской области проводятся профилактические мероприятия. Акция организована на дворовых досуговых площадках, в лагерях с дневным пребыванием, в стационарных детских оздоровительных лагерях.

В октябре-ноябре 2014 года в 47 учебных заведениях города Омска с участием врачей лечебно-профилактических учреждений проведена традиционная социально-профилактическая акция «Первокурсник», целью которой является сохранение и укрепление репродуктивного здоровья молодежи, пропаганда здорового образа жизни, профилактика алкоголизма, наркомании [3].

Сегодня необходимо создавать в социуме условия и механизмы оптимальной социализации молодежи и перехода к новому уровню социальной работы – от отдельных центров и традиционных технологий к государственной межведомственной политике социального обслуживания, созданию системы социальных служб с разветвленной инфраструктурой. В настоящее время вопросы социальной поддержки молодежи встали по-новому. И поэтому администрацией города Омска целенаправленно реализуется политика в отношении детей и молодежи, направленная на социальную поддержку молодежи, молодой семьи; поддержку общественных инициатив и талантливой молодежи; организацию занятости молодежи; профилактику и противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде; гражданское и патриотическое воспитание молодежи; организацию работы по месту жительства; развитие молодежного и детского самоуправления; информационное сопровождение реализации муниципальной молодежной политики.

Библиографический список:

1. Безрукова О.Н. Социология молодежи: Учебно-методическое пособие. Факультет социологии СПбГУ /О.Н. Безрукова. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2014 г.
2. Зайнышева И.Г. Технология социальной работы: Учеб. пособие для студ. Высших учебных заведений / Под ред. И.Г. Зайнышева. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2012 г.
3. Крылова Е.С. Технологии социальной работы с молодежью / Крылова Е.С. // Социальная работа.-2014.-№2.
4. Шпильберг Г.М. Программы поддержки культурной жизни молодежи / Шпильберг Г.М. // Социальное обслуживание.-2014.-№6.

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ БОМЖ

Н. А. Ощепкова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

В соответствии с Указом Президента РФ «О мерах по предупреждению бродяжничества и попрошайничества» в целях оказания социальной, медицинской и иной помощи лицам бомж, а также обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и укрепления общественно-порядка Федеральному Правительству и органам исполнительной власти

в регионах поручена реорганизация приемников-распределителей органов внутренних дел для лиц, задержанных за бродяжничество и попрошайничество, в центры социальной реабилитации.

Правительство Российской Федерации своим Постановлением «О мерах по развитию сети учреждений социальной помощи для лиц, оказавшихся в экстремальных условиях без определенного места жительства и занятий» от 5 ноября 1995 г. (№ 1105) поддержало инициативу органов социальной защиты населения о создании системы социальной защиты для лиц бомж, включающей в себя дома ночного пребывания, социальные приюты, социальные гостиницы, социальные центры и др.

8 июня 1996 г. Правительство РФ приняло еще одно постановление, касающееся бомжей, «Об утверждении Примерного положения об учреждении социальной помощи для лиц без определенного места жительства и занятий» (№ 670), регулирующее деятельность учреждений социальной помощи лицам без определенного места жительства и занятий.

В Омской области администрациями и органами социальной защиты населения сформированы и реализуются программы социальной поддержки и помощи бездомным, в том числе путем организации для них бесплатного питания, выдачи одежды и оказания финансовой поддержки.

Сейчас в Омске сложились четыре типа социальных учреждений, оказывающих помощь лицам бомж:

- дома ночного пребывания;
- специальные дома-интернаты для инвалидов и престарелых;
- центры социальной адаптации;
- социальные гостиницы и приюты [4].

В социальных учреждениях лицам бомж предоставляется бесплатный ночлег, оказывается медицинская помощь, проводится санитарная обработка, выдаются талоны на бесплатное питание [4]. При необходимости оказывается доврачебная помощь, а нуждающиеся в специализированной медицинской помощи направляются в учреждения здравоохранения.

Для обеспечения общественного порядка в доме ночного пребывания выставляется пост милиции [4]. Здесь принимаются лица без определенного места жительства (в первую очередь — инвалиды и старики), которые обращаются сами или направлены органами внутренних дел или органами социальной защиты.

В ряде районов Омской области получило развитие обслуживание бездомных престарелых и инвалидов из числа освободившихся из мест лишения свободы. Эта категория граждан направляется из приемников-распределителей органов внутренних дел в специальные дома-интернаты для престарелых и инвалидов. По данным 2013 г. в Омской области действовало 47 подобных учреждений, в которых проживало примерно 7 тысяч человек [2].

Специальные дома-интернаты для инвалидов и престарелых являются медико-социальными учреждениями. Они предназначены для проживания в них граждан, нуждающихся в постороннем уходе, в бытовой и медицинской помощи, из числа освобожденных из мест лишения свободы, а также лиц без определенного места жительства и занятий, направляемых органами социальной защиты [2].

Эта форма социальной работы с лицами бомж из числа освободившихся заключенных позволяет престарелым и инвалидам данной категории не только решить социально-бытовые проблемы, но и восстановить утраченные социальные связи с обществом.

Развитие сети специальных домов-интернатов будет продолжено, так как, по данным органов МВД России, примерно каждый девятый (11-12%) покидающий тюрьму — инвалид или престарелый [4].

Центры социальной адаптации предназначены для трудоспособных лиц, освобожденных из мест лишения свободы, снятых с учета органов внутренних дел и задержанных за бродяжничество [1]. Данные учреждения решают вопросы бытового и психологического характера, а также оказывают помощь в трудоустройстве в том числе в перспективных сферах. Здесь проводятся культурно-массовая работа и предупредительно-профилактические мероприятия. Такие центры имеют общежития, где бомжам предоставляется возможность проживать до шести месяцев. За этот период клиентам оказывается помощь в решении различных правовых вопросов, а также в восстановлении утраченных социальных связей. Сейчас в России работают три таких центра — в Перми, Омске (на 60 мест каждый) и в Красноярске (на 10 мест) [2].

Несмотря на усилия отдельных министерств и ведомств, а также ряда общественных организаций, проблема лиц без определенного места жительства остается одной из самых острых, в рамках которой не решен целый комплекс не только социальных, но и организационно-технологических вопросов. Не определен статус лиц бомж; отсутствует государственная система их учета; недостаточно развита сеть социальных учреждений для помощи указанной категории населения. Практически отсутствует система подготовки кадров (социальных работников, социальных психологов, социальных педагогов, медицинских психологов и т.п.) для работы с бомжами.

Представляется необходимым создание и осуществление Целевой Федеральной программы по организации социальной поддержки и помощи бомжам и решение следующих задач:

- организация научных исследований проблем бездомности в России;
- повышение эффективности профилактической работы по предупреждению бродяжничества;
- совершенствование правовой базы;

- предоставление бомжам возможности комплексной социально-психологической и медицинской реабилитации (адаптации) с целью интеграции их в общество;
- создание материально-технической и финансовой базы для широкой сети социальных учреждений для бездомных;
- подготовка кадров специалистов различного профиля для работы с лицами бомж;
- объединение усилий всех заинтересованных министерств и ведомств, общественных и благотворительных организаций в оказании помощи лицам бомж [1].

Таким образом, для решения проблем лиц без определенного места жительства необходимо комплексное рассмотрение ситуации в социальном, социально-экономическом, правовом, медицинском и морально-этическом аспектах. Крайне важно привлечение к организации помощи лицам бомж общественных и благотворительных организаций. Не менее важно привлечение внимания широкой общественности к бездомным людям, особенно детям, чтобы само российское общество чувствовало ответственность за интеграцию этих людей в трудовую и духовную жизнь России.

Библиографический список

1. Основы социальной работы : учебник / отв. ред. П. Д. Павленок. – М., 2012.
2. Социальная работа. Российский Энциклопедический словарь / под общ. ред. В.И. Жукова. — М., 2013 г.
3. Справочное пособие по социальной работе./ Под ред. А.М. Панова, Е.И. Холостовой. — М., 2013 г.
4. Староверов В.И., Рощин Ю.Р. Социальная реабилитация бездомных // Беженцы. Динамика перемещения.— М., 2013 г.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

П. Н. Подрезов,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, доцент И. А. Костюк

Одной из наиболее актуальных и очевидных причин необходимости изучения особенностей пожилого и старческого возраста является увеличение продолжительности жизни у большей части населения, проживающего в индустриально развитых странах.

Выделение периода старения и старости (геронтогенеза) связано с целым комплексом социально-экономических, биологических и психологических причин, поэтому период позднего онтогенеза изучается различными дисциплинами – биологией, нейрофизиологией, демографией, психологией

и т.д. Согласно международным критериям население считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и более во всем населении превышает 7%. В настоящее время (по состоянию на 1 января 2012 г. почти каждый восьмой россиянин (18276 тыс. человек, т.е. 12,8% жителей страны) находится в возрасте 65 лет и более [1].

В настоящее время, как считают А. Кудрин и Е. Гурвич, доля пожилого населения в России близка к показателю наиболее развитых стран и существенно выше, чем в среднеразвитых. По прогнозам Росстата к началу 2021 г. доля лиц старше трудоспособного возраста в общей численности населения страны возрастет до 27%, их численность составит порядка 39,4 млн. человек [2].

Средняя продолжительность жизни современного человека значительно выше, чем у его предков, и это означает, что пожилой и старческий возраст превращается в самостоятельный и достаточно продолжительный период жизни со своими социальными и психологическими особенностями. Эти демографические тенденции приводят также к возрастанию роли пожилых и старых людей в общественной, политической, культурной жизни общества и требуют анализа сущностных характеристик развития человека в этом периоде жизни. Достижение высокого качества жизни невозможно без успешной социальной адаптации пожилых людей, а это, прежде всего, активное преобразование деятельности, общения и самосознания пожилого человека.

Анализом общих закономерностей социальной адаптации пожилых людей занимались Г.М. Андреева, П.Г. Белкин, И.А. Милославова, А.В. Мудрик, А.А. Налчаджан. Психологическими особенностями старости и старения М.Д. Александрова, В.Д. Альперович, Б.Г. Ананьев, О.В. Краснова, А.Г. Лидерс, В.В. Фролькис.

Под социальной адаптацией понимается, с одной стороны, постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям новой социальной среды, с другой это результат этого процесса [3].

Содержанием социальной адаптации является сближение целей и ценностных ориентаций группы и входящего в нее индивида, усвоение им норм, традиций, групповой культуры, вхождение в ролевую структуру группы.

В ходе социальной адаптации осуществляется не только приспособление индивида к новым социальным условиям, но и реализация его потребностей, интересов и стремлений. Личность входит в новое социальное окружение, становится его полноправным членом, самоутверждается и развивает свою индивидуальность. В результате социальной адаптации формируются социальные качества общения, поведения и предметной деятельности, принятые в обществе, благодаря которым личность реализует свои стремления, потребности, интересы и может самоопределиться.

Как считает И.А. Георгиева, в основе развития механизмов социальной адаптации, её сущности, лежит активная деятельность человека, ключевым моментом которой является потребность в преобразовании существенной социальной действительности. Поэтому сам процесс формирования меха-

низмов социальной адаптации личности неотделим от всех видов преобразований индивидов и проходит в трёх основных фазах: деятельности, общении, самосознании, характеризующих его социальную сущность [4].

Что касается деятельности, то на протяжении всего процесса социальной адаптации индивид имеет дело с расширением «каталога» деятельности, т.е. освоением все новых и новых видов деятельности.

Общение - рассматривается в контексте социальной адаптации также со стороны его расширения и углубления, что само собой разумеется, т.к. общение неразрывно связано с деятельностью. Расширение общения можно понимать как умножение контактов человека с другими людьми, специфику этих контактов на каждом возрастном рубеже. Что же касается углубления общения, то это, прежде всего, переход от монологического общения к диалогическому, децентрация, т.е. умение ориентироваться на партнера, более точное его восприятие.

Можно сказать, что социальная адаптация – это развитие самосознания личности. В самом общем виде можно сказать, что процесс адаптации означает становление в человеке образа его «Я» [5].

Изменение психосоциального статуса в старости отличается от предыдущих возрастных периодов, прежде всего сужением круга возможностей, как физических, так и социальных и состоит из нескольких стадий: наступление старости, выход на пенсию, вдовство. Удовлетворенность жизнью и успешность приспособления к наступлению старости зависят в первую очередь от здоровья. Также важную роль играют материальное положение, ориентация на значимого другого, принятие перемен. Реакция на уход на пенсию зависит от желания оставить работу, здоровья, финансового положения, отношения коллег, а также от степени запланированности ухода. Вдовство, как правило, несет одиночество и нежелательную независимость. В то же время оно может дать человеку новые возможности для личностного роста. При этом смысл, вкладываемый в происходящие события личностью, часто является более важным, чем сами эти события [6].

Исследования показывают, что существует несколько способов компенсации того эмоционального напряжения, в котором находятся пожилые люди, повышения уровня их социально-психологической адаптации. Это общение с природой, увлечение искусством (как в плане творчества, так и в плане восприятия), появление новой значимой деятельности, новых интересов, перспективы (это особенно важно для людей старше 70 лет).

При изучении особенностей социальной адаптации лиц пожилого возраста по многоуровневому личностному опроснику “Адаптивность” А.Г. Маклакова, С.В. Чермянина и методике “Диагностика социально-психологической адаптации” К.Роджерса и Р. Даймонда, были установлены следующие связи.

Ряд компонентов социальной адаптации: адаптивные способности, коммуникативные особенности, адаптация, самоприятие, принятие других и

эмоциональная комфортность – зависят от наличия значимой деятельности у лиц пожилого возраста.

Следующие компоненты социальной адаптации: психологическая устойчивость, интернальность, доминирование в меньшей степени зависят от наличия значимой деятельности у лиц пожилого возраста. Компонент социальной адаптации – моральная нормативность не зависит от наличия значимой деятельности у лиц пожилого возраста.

Таким образом, было применение методик позволило выявить, что наличие значимой деятельности достоверно повышает социальную адаптацию и как следствие, улучшает качество жизни категории людей пожилого возраста.

Хотелось бы отметить, что российскому социуму ещё предстоит осознать методы адаптации населения к стареющему обществу.

Библиографический список

1. Семеко, Г.В. Старение населения в России и его последствия / Г.В. Семеко. // Экономические и социальные проблемы России: Сб. науч. труд. / РАН ИНИОН Центр социал. науч.-информ. исслед. . Отд. Экономики; Ред.кол.: Макашева Н.А. гл.ред. и др. – М., 2013. - №2. Старение населения: Социально-экономические исследования / Ред.-состав. вып. Костяев С.С. – С.7-33.
2. Денисенко М. Население России до 2025 года // PRO et CONTRA (За и против). – М., 2012. – Т.16, №4-5 (56), - С.153-170.
3. Александрова, М.Д. Старение: социально-психологический аспект // Психология старости и старения: Хрестоматия / Сост. О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. - М.: Академия, 2003. – С.177-182/
4. Альперович, В.Д. Социальная геронтология. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 113с.
5. Кон И.С. В поисках себя. Личность и её самосознание. М.,1984. – 112с.
6. Лидерс А.Г. Кризис пожилого возраста: гипотеза о его психологическом содержании // Психология старости и старения: Хрестоматия / Сост. О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. - М.: Академия, 2003. – С.131-134.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

Л. Н. Пузикова, А. В. Яковлева,

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

Научный руководитель ст. преподаватель О. В. Анохина

Согласно Закону о социальной защите инвалидов инвалид - это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Ограничение жизнедеятельности определяется как полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью[1].

Жизнь ребенка-инвалида многогранна: маленький человечек имеет собственное достоинство, свои представления об окружающем мире, свои стремления, увлечения и желания. Но недостатки в физическом или (и) психическом здоровье мешают им выразить себя, да и просто «жить». Ежедневно родители ребенка-инвалида, да и сам ребенок, сталкиваются с неожиданными для себя проблемами, которых в принципе не должно было быть. Это и получение образования, медицинской помощи и медицинского ухода, реабилитации, санаторно-курортного лечения, передвижение по городу и преодоление довольно больших расстояний (проблемы транспортного обеспечения), получение продуктовой и другой помощи. Жизнь становится сплошным наказанием. А за что? За то, что ребенок родился нездоровым или потерял здоровье впоследствии?! Родители, воспитывающие ребенка-инвалида в семье, считают самым бесчеловечным передать больного ребенка на опеку государству, исчерпав все силы. Тем более имея представления о домах-интернатах для таких детей. Любой шаг членов подобной семьи в воспитании ребенка-инвалида дается с боем. Все, что положено государством приходится выгрызать. А почему?

Даже формулировка: «дети-инвалиды имеют право». Но нигде вы не услышите «дети-инвалиды обеспечиваются». А ведь это разные вещи! Некоторые из аспектов жизни детей-инвалидов определены Законодательством РФ, но, почему-то, не исполняются или исполняются, но организованы так, что воспользоваться ими не возможно.

Так в России дети-инвалиды имеют право:

- на получение пенсии;
- 50 % скидку за коммунальные услуги;
- санаторно-курортное лечение;
- бесплатные лекарства, приобретаемые по рецептам врачей;
- бесплатное обеспечение молоком на молочной кухне;
- бесплатный проезд на любом виде транспорта один раз в год к месту лечения и обратно ребенку и сопровождающему лицу [2, с. 209].

В нашем государстве дети-инвалиды ущемлены в правах даже по сравнению с инвалидами взрослыми и другими категориями граждан. Права детей-инвалидов не приравнены к правам инвалидов I и II групп.

Проведем сравнение между правами детей-инвалидов и инвалидов взрослых и других категорий граждан.

1. Для инвалидов взрослых и других категорий граждан необходима регистрация транспортных средств с ручным управлением, а также транспортных средств, принадлежащих инвалидам I и II группы, в карточках учета транспортных средств в графе «Особые отметки» делается запись «Разрешена установка знака «ИНВАЛИД». – для детей инвалидов регистрировать автотранспорт для перевозки ребёнка - инвалида нельзя. И использовать знак «Инвалид» нельзя.

2. Для взрослых инвалидов существует использование автостоянок, предназначенных для инвалидов. Для детей-инвалидов использование автостоянок, предназначенных для инвалидов не разрешено.

3. Для инвалидов взрослых и других категорий инвалидов на вокзалах столицы инвалиды I и II групп могут в ожидании отправления поезда провести время в медпунктах или дожидаться там заказа на автотранспорт. Дети-инвалиды такого права не имеют[3, с. 320].

Так в России насчитывается 60-80% случаев детская инвалидность обусловлена пренатальной патологией (из них 20% приходится на инфекции). В настоящее время просматривается тенденция к росту числа детей, больных детским церебральным параличом, тугоухостью, врожденными и наследственными заболеваниями глаз. Факторами, способствующими возникновению инвалидности у детей, являются также неблагоприятная экологическая обстановка, неблагоприятные условия труда женщин и мужчин, рост травматизма, недостаточные возможности и недооценка населением значения здорового образа жизни, плохое здоровье родителей, нерациональное питание, плохая питьевая вода, т.е. очень широкий комплекс проблем, связанных с низким уровнем качества жизни значительной части семей (источник). Личное здоровье родителей – важный фактор, но не решающий. Существуют спонтанные мутации и врачебные ошибки, которые нельзя предвидеть или предотвратить[4].

Количество инвалидов на земле – величина постоянная – 5% от всего населения. А это значит, что у каждого человека, вне зависимости от возраста, здоровья, национальности, религии, социального и материального положения есть 5% шанс на рождение ребенка-инвалида. можно и нужно стараться сделать все возможное для здоровья своих детей, однако неверно полагать, что все те, у кого родились дети-инвалиды, в этом лично виноваты.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 21.07.2014, с изм. от 06.04.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (ИПС «КонсультантПлюс») // "Собрание законодательства РФ", 27.11.1995, № 48, ст. 4563,
2. Жить, как все. О правах и льготах для инвалидов / Под ред. С.И.Реутова. – М.: 2010 – 302 С.
3. Кальшет Х.Ю. Жилая среда для инвалидов. – М., 2011 – 325 С.
4. URL: [http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) Федеральная служба государственной статистики.
(Дата обращения: 10.04.2015 г.)

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Т. Н. Сулейманова,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Важно вовлечь пожилых людей в такое интересное занятие, которое не позволяло бы им сосредоточиться на своих болезненных ощущениях и переживаниях. Или хотя бы на какое-то время отвлекало от таких печальных мыслей.

Досуг и отдых, по мнению ученых-социологов, могут включать следующие виды деятельности:

- спорт или разнообразная физическая активность (роль зрителя, участника, тренера или какая-либо другая организационная деятельность);
- художественная деятельность (живопись, рисование, литературное творчество);
- поделки (вышивание, вязание, плетение различных изделий и другое ручное творчество);
- забота о животных;
- хобби (разнообразная деятельность по интересам);
- посещение музеев, театров, галерей, экскурсии;
- игры (настольные игры, компьютерные игры);
- развлечения (просмотр телепередач, фильмов, чтение литературы, прослушивание радиопередач);
- общение с другими людьми (телефонные разговоры, написание писем, приглашений, организация и посещение вечеров и других развлекательных мероприятий).

Большинство из этих видов деятельности пожилые люди не могут организовать самостоятельно. Во-первых, зачастую ограничения носят чисто финансовый характер. Во-вторых, в нашей стране не так много общественных мероприятий для лиц преклонного возраста. В-третьих, для некоторых из приведенных форм организации досуга требуются определенные навыки, которые нужно постоянно развивать. И, в-четвертых, неблагоприятной является сама атмосфера социального окружения.

Ученые-психологи предлагают следующие реабилитационные формы проведения досуга для пожилых людей.

1. Библиотерапия. Сюда относится художественное чтение, обсуждение литературных произведений, встречи с авторами книг, литературные и поэтические клубы, выставки книг, а также возможность пожилых регулярно посещать библиотеки.

2. Изотерапия или терапия художественным творчеством. Этот вид деятельности помогает пожилому человеку упорядочить знания, оформить и зафиксировать свои представления об окружающем мире. Рисование при-

знано очень увлекательным процессом, в ходе которого люди, погружаясь в него, могут забыть абсолютно обо всех насущных проблемах.

3. Музыкаотерапия. Известно, что многие музыкальные произведения снимают напряжение, нейтрализуют негативные чувства.

4. Игровая терапия. Не зря многие игры признаны азартными. Увлеченность игрой может возникнуть у людей разных возрастов, и пожилые люди здесь не исключение. Для многих людей игра - любимый вид деятельности и общения.

5. Спорт, активный отдых и туризм. Активные движения, упражнения и спорт поддерживают и восстанавливают физическое и душевное состояние пожилых людей. В европейских странах путешествия на пенсии – это неотъемлемая часть досуга.

6. Общение с другими людьми становится важным в пожилом возрасте, особенно для одиноких стариков.

Таким образом, организованный досуг для пожилых обладает рядом особенностей:

Во-первых, досуговое время - время духовного общения человека, ибо предоставляет ей свободный выбор общественно значимых ролей и положений, позволяет заниматься деятельностью, развивающей неограниченные возможности человеку, их таланты в наиболее целесообразном применении.

Во-вторых, досуг- сфера, в которой особенно ярко и полнокровно раскрываются естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении.

В-третьих, досуг - особая социальная сфера, где люди удовлетворяют личностные потребности самопроверки, самооценки собственного «Я».

В-четвертых, досуг - это зона активного общения, удовлетворяющая личностные интересы, потребности в контактах.

В-пятых, люди в сфере досуга более открыты для воздействия и влияния самых различных общественных институтов и организаций, созданных обществом.

Библиографический список

1. Альперович В.Д. Геронтология. Старость. Социокультурный портрет: Учеб. пособие. - М.: ПРИОР: Эксперт. Бюро, 2008.-270с.
2. Ананьев Б.Г. Психофизиологическая эволюция взрослого человека и геронтогенез // Тезисы 9-го Междунар. Конгресса геронтологов. - Киев, 2005. -т. 2.
3. Андреева И.Н. Антология по истории и теории социальной педагогики. -М.: Издательский центр «Академия», 2011. -176с.
4. Андреева И.Н. Пути исторического развития социальной работы в России (вторая половина XVIII - начало XX вв.).- М., 2009. -140с.
5. Анцыферова Л.И. Новые стадии поздней жизни. Время теплой осени или суровой зимы:// Психологический журнал. -М., 2010, №3. С. 11-21.
6. Анцыферова Л.И. Поздний период жизни человека: типы старения и возможности поступательного развития личности.// Психологический журнал РАН. - Москва, 2006, том 17, №№ 6. С. 35-46.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Т. С. Телегина,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Семья есть структура, состоящая из отношений: доминирования – подчинения (власти), ответственности и, добавлю, эмоциональной близости.

Семейные отношения регулируются нормами морали и права. Их основу составляет брак – легитимное признание взаимоотношений мужчины и женщины, которые сопровождаются рождением детей и ответственностью за физическое и моральное здоровье членов семьи.

В реалиях XXI века еще острее стоят вопросы по поводу того, как нам обрести устойчивый, гармоничный союз с другим человеком и каким образом сохранить этот союз на протяжении всей жизни.

Проблема психологии семейных отношений возникает в плане реализации жизненной и личностной идеологии человека, в плане становления семейного сценария человека и в плане реализации смыслов и целей семейной жизни.

По утверждению психологов, самые глубокие переживания вызывает только потеря близкого человека. Развод занимает второе место в цепочке стрессов. Интересно, что, по статистике, самые частые инициаторы развода – это женщины, так называемые хранительницы семейного очага. Наверное, они более решительные, чем мужчины.

По годам семейной жизни разводы распределяются так: до 1 года – 3,6 %, от 1 до 2 лет – 16 %, от 3 до 4 лет – 18 %, от 5 до 9 лет – 28 %, от 10 до 19 лет – 22 %, от 20 и более лет – 12,4 %.

Таким образом, за первые 4 года происходит около 40% разводов, а за 9 – около 2/3 их общего числа.

Статистика показывает, что наиболее ответственный период в жизни семьи, когда супругам от 20 до 30 лет. Установлено также, что браки, заключенные до 30 лет, в среднем вдвое долговечнее браков, возникших, когда супругам было за 30.

В Омске выросло число разводов – на 100 браков приходится 75 пар, решивших расстаться. Психологи уверены, что виной тому эгоизм и неготовность к семейной жизни.

В то же время согласно статистике ЗАГС, на каждые 4 свадьбы приходится 3 развода. Так за первое полугодие составлено 5 тысяч 257 записей актов о расторжении брака. Это 75% от общего количества заключенных браков. При этом самый короткий по продолжительности брак в 2013 году продлился 49 дней.

Всего в 2014 году на территории Омской области внесено 10,5 тысячи записей о расторжении брака. Три записи свидетельствуют о браках, которые продлились менее двух месяцев. По данным управления ЗАГС Главного государственного правового управления Омской области, максимальное количество разво-

дов происходит между супругами в возрасте от 25 до 39 лет. Из них более чем в пяти тысячах семей были несовершеннолетние дети.

Причины разводов:

Имеется 6 основных причин разводов:

- 1) поспешное, необдуманное вступление в брак или брак по расчету;
- 2) супружеская неверность;
- 3) сексуальная неудовлетворенность друг другом;
- 4) несовместимость характеров и взглядов;
- 5) психологическая и практическая неподготовленность к семейной жизни и, как следствие, накопление ошибок в семейных отношениях, разочарование в любимом человеке или себе;
- 6) пьянство.

Чтобы не допустить развода, обязательно обсудите проблемы, которые вызывают претензии с обеих сторон. Ваша задача – найти причины, которые привели к такому грустному состоянию, когда мысли о разводе появились у мужа или у Вас. Ни в коем случае не перебивайте мужа, а спокойно его выслушайте и также спокойно объясните свою точку зрения на происходящие события. Главное, сдержитесь, даже если услышанное от мужа, вызовет гнев и полное неприятие его точки зрения. Не пытайтесь утаить чувства, которые мучают Вас, честно скажите о них, но делайте это не просто, чтобы предъявить очередные претензии, а выражая искреннее желание прийти к обоюдному компромиссу.

Библиографический список

1 Психология семейных отношений. Курс лекций.- М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2010.- 512 с. (Серия <Кафедра психологии>).

2 Психология семейных отношений с основами семейного консультирования: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Е.И. Артамонова, Е.В. Екжанова, Е.В. Зырянова и др., Под ред. Е.Г. Силяевой. – М.: Издательский центр Академия, 2008.- 192 с.

3 Дружинин В.Н. Психология семьи: 3-е изд._СПб.: Питер, 2009.- 176 с.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ У НИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОБЛЕМ

К. А. Тищенко,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент Е. А. Хохлова

Цель программы: работа с пожилыми людьми по преодолению коммуникативных проблем.

Задачи программы:

- восстановление коммуникативных функций у пожилых людей;

- комплексная разбивка деятельности по решению коммуникативных проблем на блоки, в котором решаются отдельные подпроблемы коммуникации пожилых людей;

- помощь в решении коммуникативных проблем пожилых, для того чтобы выявить наиболее эффективные условия социально-педагогической работы с пожилыми людьми в организациях.

Вся программа состоит из 6 блоков: деятельностно – практический, коммуникативный, психологического здоровья, физического здоровья, информационный.

1. Деятельностно-практический блок.

2. Блок психологического здоровья.

3. Коммуникативный блок.

4. Блок физического здоровья.

5. Информационный блок. В современном мире владение информацией играет огромную роль.

6. Блок материальной поддержки.

В ходе реализации программы планируется проведение культурно-досуговых мероприятий, способствующих развитию физической и творческой активности граждан. В роли организаторов мероприятий выступают участники программы - граждане пожилого возраста и инвалиды. Организаторы выбирают тему и форму проведения мероприятия. Это могут быть музыкальные, танцевальные или поэтические вечера, дни рождения, календарные и национальные праздники, спортивные соревнования и т.д. Подготовка к мероприятию осуществляется в сотрудничестве со специалистами Центра, которые оказывают помощь организаторам на всех этапах подготовки и проведения досуга: подбор методических материалов; содействие в составлении сценария; изготовление атрибутов и т.д.

Библиографический список

1. Авербух Е.С. Расстройства психической деятельности в позднем возрасте. Психиатрический аспект геронтологии и гериатрии. - Л.: «Медицина», Ленингр. отделение, 2007. -285с.
2. Айриян А.П. Социальные аспекты: геронтологии. - Ереван: Айастан, 2008. -175с.
3. Александрова М.Д. Проблемы социальной и психологической геронтологии. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 2006. - 135с.
4. Алешин Г. Ресторан папы: Карло приглашает. // Социальное обеспечение. - М., 2012, № 2.-с.25-29.
5. Альперович В. Д. Социальная геронтология. - Ростов- на- Дону: Феникс, 2007.-557с.
6. Альперович В.Д. Геронтология. Старость. Социокультурный портрет: Учеб. пособие. - М.: ПРИОР: Эксперт. Бюро, 2008.-270с.

ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ В ОМСКЕ И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Чернышева,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. филос. наук, профессор С. А. Мельниченко

В Российской Федерации наблюдается рост численности инвалидов (1995 год - 6,3 млн человек, 2004 год – 11,4 млн человек). Ежегодно признаются инвалидами около 3,5 млн. человек, в том числе более 1 млн. человек – впервые [2]. Во многом это обусловлено высоким уровнем заболеваемости и травматизма населения, недостаточным качеством медицинской помощи и услуг, оказываемых лечебно-профилактическими учреждениями и учреждениями медико-социальной экспертизы, а также другими причинами [2].

Основную долю в общей численности инвалидов составляют инвалиды II группы - 64 процента. Вместе с инвалидами I группы этот показатель составляет около 80 процентов. Увеличивается число инвалидов трудоспособного возраста и детей-инвалидов. Свыше 120 тыс. человек стали инвалидами вследствие боевых действий и военной травмы [1]. Улучшение условий жизни инвалидов как одной из самых социально уязвимых категорий населения входит в число приоритетных задач, определенных в посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 26 мая 2004 г. и 25 апреля 2005 г.

ноября 2005 г. исполнилось 10 лет со дня принятия Федерального закона № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ», нормы которого определили основы государственной политики в отношении инвалидов. Срок, достаточный для того, чтобы подвести определенные итоги, определить тенденции, обозначить перспективы правового регулирования в таком сложном вопросе как трудоустройство и профессиональное обучение инвалидов[.1]

В целях трудоустройства инвалидов разработано и действует постановление Правительства Омской области, предусматривающее установление организациям, независимо от форм собственности, квоты для приема на работу инвалидов. Для организаций с численностью от 101 до 500 человек размер квоты составляет 2 процента от среднесписочной численности работников, для организаций с численностью свыше 500 человек - 4 процента.[7]

Решение проблем инвалидов является одним из важных направлений социальной политики государства и входит в число задач государственной службы занятости населения Омской области.

За период с января по июль 2013 года в казенные учреждения службы занятости населения Омской области обратились 38 254 человека, из них граждан, имеющих инвалидность, - 1056 человек (за аналогичный период в 2012 году - 1315 инвалидов), что составило 2,7 процента от общего числа

обратившихся граждан. Трудоустроены на вакантные рабочие места 564 инвалида (в 2012 году - 675).

По состоянию на 1 августа 2013 года численность стоящих на учете инвалидов составляет 883 человека. Реализация Закона Омской области «О квотировании рабочих мест в Омской области» способствует расширению возможностей трудоустройства инвалидов на квотируемые рабочие места, в связи с чем число обращений в центры занятости лиц, имеющих инвалидность, в центры занятости уменьшилось.[7]

По состоянию на 1 августа 2013 года на территории Омской области осуществляют деятельность 602 организации, имеющие среднесписочную численность работников свыше 100 человек. Из них 323 организации выполняют квоту для приема на работу инвалидов. Количество квотируемых рабочих мест составило 7041 единицу. Трудоустроены на данные рабочие места 5089 человека.

Выполнение квоты в Омской области составило 72,3 процента от общего числа квотируемых рабочих мест для трудоустройства инвалидов в Омской области. Создано 171 специальное рабочее место для трудоустройства инвалидов.

Самый низкий процент выполнения квоты показали организации строительного комплекса Омской области - 39,7 процента (выполняют квоту 14 организаций, не выполняют - 21), всего создано 9 специальных рабочих мест и организации промышленного комплекса Омской области - 54,8 процента (выполняют квоту 9 организаций, не выполняют - 36), создано 17 специальных рабочих мест.

Организации, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства и продовольствия, выполнили квоту на 72,1 процента (выполняют квоту 39 организаций, не выполняют - 72), создано 10 специальных рабочих мест.

Учреждения, подведомственные Министерству культуры Омской области, выполнили квоту на 107,1 процента (выполняют квоту 16 учреждений, не выполняют - 4), создано 4 специальных рабочих места.

Учреждения, подведомственные Министерству образования Омской области, выполнили квоту на 112,3 процента (выполнили установленную квоту - 32 учреждения, не выполнили - 9), создано 9 специальных рабочих мест.

Самый высокий процент выполнения квоты у учреждений, подведомственных Министерству труда и социального развития Омской области - 123 процента (выполняют квоту 36 учреждений, не выполняют - 10), создано 36 специальных рабочих мест и Министерству здравоохранения Омской области - 119,6 процента (выполняют квоту 51 учреждение, не выполняют - 11), создано 27 специальных рабочих мест.

Процент выполнения квоты организациями, осуществляющими деятельность на территории города Омска составил 65,4 процента (выполняет квоту - 167 организаций, не выполняют - 177 организаций), создано 91 специальное рабочее место.

Процент выполнения квоты организациями, осуществляющими деятельность в муниципальных районах Омской области, составил 73 процента (выполняют квоту - 149 организаций, не выполняют - 94 организации), создано 80 специальных рабочих мест.

В целях реализации законодательства о квотировании рабочих мест для трудоустройства инвалидов принято распоряжение Губернатора Омской области «О мерах по реализации Закона Омской области «О квотировании рабочих мест в Омской области» в 2013 году», в соответствии с которым на отраслевые органы исполнительной власти Омской области возложена обязанность, а органам местного самоуправления Омской области рекомендовано во взаимодействии с Главным управлением государственной службы занятости населения Омской области утвердить план совместных мероприятий по реализации распоряжения.[6]

Распоряжение предусматривает комплекс мероприятий, направленных на увеличение процента выполнения квоты как государственными (муниципальными) учреждениями и унитарными предприятиями, так и организациями внебюджетного сектора.

По состоянию на 1 января 2013 численность инвалидов, зарегистрированных в качестве безработных, составляет более 1 400 человек (в том числе 40% - женщины, 60% - мужчины). Из них 86% - инвалиды третьей группы, 14% - инвалиды второй группы.[7]

Основной проблемой в области труда и занятости по-прежнему является незаинтересованность работодателя в приеме инвалидов на работу, создании инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации.

Низкая конкурентоспособность на рынке труда, несбалансированность спроса и предложения рабочей силы (образовательный и профессиональный уровень подготовки инвалидов не отвечает требованиям работодателей), несоответствие предлагаемых условий труда показателям к труду, рекомендованным инвалидам, низкая заработная плата и ее нерегулярная выплата по заявленным для инвалидов вакансиям - все эти факторы негативно влияют на процесс трудоустройства инвалидов.

Следует отметить, что трудоустройство инвалидов сопряжено с определенными проблемами и материальными затратами, в частности, сюда следует отнести необходимость создания специализированных рабочих мест или производственных участков, применение гибких, нестандартных форм организации труда, использование домашнего труда и т.д. Однако мероприятия по профессиональной и трудовой реабилитации инвалидов экономически и социально оправданны.

Необходимы дополнительные меры финансово-экономического характера по выводу из кризиса специализированных предприятий, использующих труд инвалидов. Данные мероприятия должны способствовать повышению конкурентоспособности продукции данных предприятий, увеличе-

нию объемов производства, сохранению действующих и увеличению (созданию) новых рабочих мест инвалидов.

Развитие правового регулирования в области социальной защиты инвалидов будет во многом обусловлено формированием отечественной правовой базы и, как следствие, системы законодательства. Отношения по социальной защите инвалидов в течение долгого времени считались в основном предметом правового регулирования «права социального обеспечения», в меньшей степени - медицинского, образовательного и других отраслей права.

С принятием Конституции 1993 г. появились новые подходы, обусловившие позитивное восприятие идеи социального права.

К критериям определения предмета правового регулирования данной отрасли исследователи относят совокупность декларированных международно-правовым нормами социальных прав, а также выделение круга отношений по предоставлению обществом своим членам материальных благ в случаях наступления социальных рисков, вызывающих в силу своей общественной значимости объективную потребность в обеспечении социальной защищенности человека.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации 1993 г. М., 2008.
2. Трудовой кодекс РФ. // Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». // Консультант Плюс.
4. Указ Президента РФ от 2 октября 1992 г. № 1157 «О дополнительных мерах государственной поддержки инвалидов». // Консультант Плюс.
5. Федеральная целевая программа «Социальная поддержка инвалидов» на 2006 - 2010 гг. // Консультант Плюс.
6. Бондарева Э.С. Квотирование рабочих мест для инвалидов: проблемы реализации. // Трудовое право, 2007 № 8. // Консультант Плюс.
7. Братановский С.Н., Рождествина А.А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1995 г № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». М., 2006. // Консультант Плюс.
8. Киселева А.В, Образование для инвалидов: социальные и экономические проблемы. // Адвокат, 2006 № 5. // Консультант Плюс.
9. Маслов А. Льготы для инвалидов. // Бизнес-адвокат, 2002 № 18.
10. Международная защита прав и свобод человека: Сб. документов. М., 1990.
11. Михайлов А.А. Комментарий к законам о социальном обслуживании и социальной защите инвалидов в Российской Федерации // Работодатель. 7.2006. N 1. Долгосрочная целевая программа города Омска "Создание доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения города Омска" на 2012 - 2015 годы

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

А. С. Чернышева,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. педагог. наук, доцент Е. А. Хохлова

Нормативно-правовая основа функционирования молодежной политики в России включает в себя федеральный, региональный и муниципальный уровни.

Основными нормативными документами выступают: Указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» (1992); Постановление Верховного Совета РФ «Основные направления государственной молодежной политики» (1993); ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (1995); Указ Президента РФ «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи» (1996); Постановление Правительства РФ «О дополнительных мерах поддержки молодежи в Российской Федерации» (1996); Федеральный Закон «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» (1999); «Концепция о государственной молодежной политики в РФ» одобренная Правительственной комиссией по делам молодежи (2001); Доктрина Государственной молодежной политики РФ разработанная рабочей группой по вопросам государственной молодежной политики (2002); Стратегия Государственной молодежной политики в Российской Федерации (2006); Концепция Государственной политики в отношении молодой семьи (2007).

На региональном уровне в Тюменской области принят закон «О молодежной политике в Тюменской области» (1997).

К молодежи относят граждан от 14 до 30 лет, в некоторых нормативно-правовых документах (молодые семьи или ученые) молодежью считается население в возрасте до 35 лет.

С точки зрения педагогики, психологии, физиологии и других дисциплин в указанный возрастной период происходит не только формирование личности человека, но и его социальное становление.

Ключевым является то, что социально-экономическое, политическое состояние развитие общества напрямую влияет на период социального становления личности молодого человека, а возраст определяет условия интеграции его в общество. Так, ученые отмечают существенные различия между 14-ти летним подростком и 30-ти летним молодым человеком, их отличает, прежде всего, условия жизнедеятельности и проблемы которые им приходится решать. Поэтому, в период социального становления личности

молодой человек подвержен различным социальным рискам, которые выражаются в проблемах и обусловлены возрастом.

В частности выделяются такие проблемы как:

- низкий уровень социальной защищенности молодежи;
- активизация общественных объединений пропагандирующих экстремизм и национализм среди молодежи;
- повышение агрессивности и негативизма в молодежной среде;
- не включенность молодых людей в общественные процессы;
- недостаточно развиты механизмы учета мнения молодежи и принятия решений, согласованных с молодежью;
- бесконтрольность распространения негативных информационных потоков, влияющих на поведение молодежи;
- слабая мотивация к обучению;
- трудности при получении престижного и высокооплачиваемого образования;
- низкая заработная плата молодых специалистов и др.

Данные проблемы находят свое отражение в нормативных документах по государственной молодежной политике, официально озвучены. В их решение вовлечены органы образования, молодежной политики, здравоохранения и др.

В концепции государственной молодежной политики Российской Федерации обозначены следующие проблемы развития и реализации государственной молодежной политики:

- развитие государственной молодежной политики федерального уровня на научной основе с использованием комплексных исследований в регионах;
- искусственная автономность при рассмотрении молодежной проблематики на уровне профильных государственных органов осуществляющих работу с молодежью, что порождает дублирование работы различных ведомств и создает условия для непоследовательной и разнонаправленной государственной молодежной политики;
- в работе преобладает подход от мероприятия к мероприятию;
- результативность органов ответственных за реализацию государственной молодежной политики определяется количественным подходом, т.е. тем сколько мероприятий проведено, редко учитываются потребности и интересы самой молодежи.

Обозначенные проблемы требуют решения, не последнюю роль в этом процессе играет молодежь, так как она считается одним из главных субъектов жизнедеятельности нашего общества и традиционно является носителем передовых идей. От того, какие социальные ориентиры выбирает молодежь, зависит содержание, качество и интенсивность развития нашего общества.

Социальное развитие молодежи с точки зрения социологов во многом зависит от общественного прогресса. С одной стороны, особенности включения молодежи в социальную структуру общества, оказывают влияние на развитие молодежи, выступая при этом одновременно объективными и

субъективными факторами интеграции молодежи в общество. С другой стороны, потребности, интересы и ценностные ориентации молодежи формируются в соответствии с культурно-историческим контекстом, в котором они живут.

Главная особенность молодежного возраста заключена в том, что она не только наследует, но преобразовывает систему взаимодействия субъектов социума (детей, молодежи, взрослых, пожилых).

Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры общества, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения.

От уровня развития молодежи (физических, умственных, образованности, уровня сознания, её ценностных ориентаций, мотивов поведения, социальной активности) зависят её возможности воздействовать на развитие общества, вносить вклад в социальный прогресс.

От того, насколько молодежь включена во все сферы жизни общества, насколько активно она участвует в ней, зависят темпы развития и молодежи, и общества в целом. Но любое развитие, как мы отвечали ранее, может быть затруднено различными субъективными или объективными трудностями. Для того, чтобы трудности преодолевались с минимальными затруднениями органы законодательной и исполнительной власти с помощью нормативно-правовых документов создают условия, гарантирующие комплексную защиту молодежи, направленные, в том числе и на самореализацию молодого человека.

Комплексная защита молодежи связана с такими правами как право на образование, труд, социальное обеспечение и др. В современных реалиях молодежь не всегда имеет в полном объеме реализовывать свои права, так как наличие права не является гарантией его реализации.

Ситуация усугубляется и в том случае, когда молодежь не знает о своих правах в связи с низким уровнем информированности о способах и особенностях решения тех или иных проблем. В связи с этим, государственная молодежная политика реализуется чаще всего в аспекте социализации молодежи, повышении ее социальной активности, но этого явно недостаточно.

Дополняет общую стратегию реализации молодежной политики такое направление деятельности как социальная работа с молодежью. Основой социальной работы с молодежью выступает законодательная база, а главными субъектами являются социальные работники. При подготовке специалистов по работе с молодежью в программе предусмотрены теоретические и практические занятия. В книге «Социальная работа с молодежью» под общей редакцией Н.Ф. Басова говорится: «В целом социальное положение молодежи в России отражает общее состояние общества, которое находится в переходном периоде. Отсюда возникла потребность в углубленной подготовке студентов к социальной работе с молодежью» [1]. Вначале предлагается изучать основные направления социальной работы с молодежью и дея-

тельность учреждений органов по делам молодежи. Далее рассматривается социальная помощь уязвимым категориям молодежи, основные направления и формы социальной помощи данной категории граждан. В качестве предмета изучения также выбрано трудоустройство молодежи, работа с молодыми мигрантами, инвалидами, молодыми семьями. Предметно рассматриваются вопросы организации досуга различных категорий молодежи, а также возможности повышения социальной активности молодежи в рамках проектного подхода.

Также необходимо обратить внимание на подготовку будущих социальных работников с точки зрения государственно-правовых основ социальной работы и направлений развития законодательно-правовой базы социальной работы с молодежью [2].

Таким образом, мы видим, что проблемы социальной работы с молодежью не только регламентированы на общегосударственном уровне, но и имеют свое отражение в системах подготовки будущих социальных работников, что позволит совершенствовать качество жизни молодежи России.

Библиографический список

1. Социальная работа с молодежью учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности «Социальная работа» / [Н. Ф. Басов и др.] ; под ред. Н. Ф. Басова. Москва, 2010. (3-е изд.)
2. Вильцан М.А. Актуализация диагностической направленности мышления в государственном образовательном стандарте по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» // Современная педагогика. 2014. № 12. URL:<http://pedagogika.snauka.ru/2014/12/2991>

СПЕЦИФИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ ОБРАЩЕНИЯ ЗА СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ

А. С. Чернышева,

НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия»

Научный руководитель канд. педагог. наук, доцент Е. А. Хохлова

В качестве наиболее общих индикаторов, определяющих необходимость и формы оказания социальной и психологической помощи, могут рассматриваться актуальные параметры равновесия в системе «человек-среда». Состояние равновесия или неравновесия в этой системе, зависящее как от специфики средовых условий, так и от индивидуальных особенностей человека, с психологической точки зрения определяется как соответствующая «ситуация». В современной психологии существуют различные смысловые трактовки данного понятия, рассматривающие ситуацию либо как обстановку, либо как перцептивный конструкт личности, или же инте-

гративно – как объективно-субъективную реальность. Р.В. Кадыров в этой связи справедливо отмечает, что понятия «среда» и «ситуация» не являются синонимами, поскольку последняя включает в себя не только внешние условия, но и самого человека. Соответственно, «ситуация» определяется им как «сложная субъективно-объективная реальность (актуальное состояние среды и значимость для личности) в конкретных условиях жизнедеятельности, фиксируемых личностью в течение определенного промежутка времени» [1, с. 11]. Очевидно, что основанием обращения за социальной помощью могут выступать ситуации, имеющие проблемный характер, которые обозначаются различными авторами как особые, сложные, трудные, чрезвычайные, экстремальные, кризисные и т.п., и совокупно определяемые Р.В. Кадыровым как выходящие за пределы обычного человеческого опыта.

Проблема переживания кризисных ситуаций имеет особую значимость для такой социальной группы, как молодежь, которая характеризуется последовательным переживанием кризисных периодов развития, а также затруднений, обусловленных спецификой ее актуального социального положения. Молодежь сегодня понимается как особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных этими обстоятельствами социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического и культурного развития, особенностями социализации в данном обществе. К универсальным свойствам молодежи И.М. Ильинский относит наличие специфических проблем, обусловленных возрастом: необходимость жизненного и профессионального самоопределения, зависимость, несамостоятельность, проблема выбора спутника жизни и др. [2, с. 108]. Особенную значимость эти проблемы приобретают в современном российском обществе, переживающем сегодня экономический и ценностный кризис. Так, в настоящее время многие молодые люди характеризуется несформированностью системы ценностных ориентаций или же ее дезинтеграцией, определенной утратой смысла жизни, что существенно осложняет процесс социализации и затрудняет последующую самореализацию личности.

Таким образом, отличительной особенностью современной российской молодежи является сочетание универсальных возрастно-психологических проблем, связанных с ее переходным характером от детства к взрослости и проявляющихся в последовательном переживании кризисных периодов развития, а также проблем, обусловленных спецификой ее актуального социального положения. К наиболее актуальным для современной российской молодежи можно отнести проблемы, связанные с ее жизненным и профессиональным самоопределением. Примером специфичных для нее кризисных ситуаций являются кризисы, переживаемые современной студенческой молодежью, проявляющиеся возникновением состояний дезадаптации [3], и

обусловленные как закономерностями возрастно-психологической динамики, так и социальной ситуацией развития в период обучения в вузе.

Содержание кризисов профессиональной идентификации, профессионального становления и самоопределения студентов вуза подробно рассматривается в трудах достаточно широкого круга авторов, в частности в работах Э. Эриксона, Е.А. Климова, Э.Ф. Зеера, Э.Э. Сыманюк, Л.М. Митиной и др. На основании анализа исследований этих и других авторов Е.В. Валиуллина выделяет, в частности, следующие виды таких кризисов: кризис выбора профессии, характеризующийся низкими показателями внутренней профессиональной мотивации и низкими показателями осмысленности целей в будущем и общей осмысленности жизни; кризис профессиональных экспектаций, проявляющийся высокими показателями внешней отрицательной профессиональной мотивации и низкими показателями внешней положительной мотивации, низкими показателями общей осмысленности жизни и осмысленности будущего; кризис учебно-профессиональных ориентаций, отличающийся низкими показателями внутренней профессиональной мотивации и высокими показателями внешней отрицательной мотивации, низкими показателями общей осмысленности жизни и осмысленности настоящего [4]. Общими проявлениями описанных кризисов являются нарушения ценностно-смысловых компонентов процессов личностного и профессионального самоопределения, самореализации личности [5;6]. Названные кризисы лежат в основе обращения за социальной и психологической помощью, определяя проблематику и содержание социального и психологического консультирования со студентами вуза. Соответственно, особенности переживания данных кризисов определяют направленность и технологии социальной помощи студентам, обращающимся за социальной помощью.

Общей целью социальной работы в ситуации кризиса, по словам В.В. Козлова, является приведение личности к большей целостности сознания, деятельности и поведения [7]. Им выделяются следующие задачи, стоящие в такой ситуации перед социальным работником: помощь в переживании конфликтов и иных психотравмирующих ситуаций; помощь в актуализации интеллектуальных, личностных и физических ресурсов для выхода из кризисного состояния; содействие укреплению самоуважения и уверенности в себе; помощь в структурировании или переструктурировании жизненных целей; содействие расширению диапазона социально и лично-стно приемлемых средств для самостоятельного решения возникающих проблем и достижения поставленных целей. Решение этих задач возможно при использовании адекватных технологий социальной работы.

По мнению Т.В. Корхонен, сегодня приоритетными становятся концепции, которые позволяют социальному работнику помочь клиенту раскрыть и реализовать свои личностные и социальные ресурсы. К ним, в частности, относится кризисная концепция социальной работы и основанная

на ней технология кризисного вмешательства. Согласно автору, применение такой технологии должно стать интегративной частью системы социального обслуживания населения, поскольку данная технология обеспечивает комплексный учет личностных, семейных и социокультурных проблем. Разработанная ей «кризисинтервентная модель практики социальной работы» [8] представляет собой технологию социальной поддержки как отдельных индивидов, так и групп, переживающих кризисное состояние, т.е. технологию кризисного вмешательства, ориентированного на социальную реабилитацию среды обитания индивида или группы, восстановление системы их ценностей, представлений о смысле жизни, необходимых для преодоления кризисной ситуации.

Специфика молодежи как особого объекта социальной работы, обусловленная ее возрастными-психологическими особенностями и особенностями ее социального положения, определяет необходимость разработки специальных технологий социальной работы с молодыми людьми, находящимися в кризисной ситуации. Как пишет А.В. Кострикин, особенность социальной работы с молодежью состоит в том, что она направлена на решение специфических молодежных социальных проблем, обусловленных кризисом перехода от детства к взрослой самостоятельной жизни, и связанных с обретением полноценного профессионального и социального статуса [9]. По его словам, в настоящее время в России сложилась система социально-реабилитационных центров для молодежи, кризисных служб, других государственных и муниципальных организаций социальной и психологической помощи молодым людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Эти структуры осуществляют психолого-социальную помощь молодежи в парадигме индивидуальной социальной работы (case work), основанной на концепции М. Ричмонд. При этом сегодня молодежь рассматривается не только как пассивный объект социальной работы, но и как самостоятельный субъект, активно осуществляющий собственную социальную активность. Поэтому включение молодых людей, попавших в трудную ситуацию, в активную жизнь, является целью и условием успешной социальной работы с молодежью. В силу этого возникает необходимость разработки и внедрения таких социальных технологий по работе с молодежью, оказавшейся в кризисной ситуации, которые будут способствовать ее самоорганизации и вовлечению в различные формы социальной активности.

Технология социальной работы со студенческой молодежью, оказавшейся в кризисной ситуации, включает в себя совокупность методов, приемов и способов воздействия, применяемых в практической деятельности. Данная технология может быть кратко представлена в форме модели, раскрывающей алгоритм действий специалистов, работающих с данной категорией молодежи. Помощь молодым людям, оказавшимся в кризисной ситуации, может оказываться как в экстренном, так и в систематическом порядке. В рамках экстренной социальной помощи специалисты проводят

первичное социальное консультирование, направленное на снятие острого психоэмоционального состояния, информируют студентов по социально-правовым вопросам, совместно составляют план действий по выводу из кризисной ситуации. Систематическая помощь представляет собой комплекс мероприятий, разрабатываемых и проводимых социальными работниками с привлечением психологов, педагогов, специалистов по работе с молодежью образовательных учреждений. Оказание систематической социальной помощи, в предлагаемой нами модели, предполагает последовательное решение трех групп задач: восстановление показателей социально-психологической адаптации и поддержание функционирования в качестве самостоятельного субъекта образовательной деятельности; создание условий для продуктивного ценностно-смыслового переживания кризисной ситуации; поддержка личностного и социального развития, самореализации в учебной и внеучебной деятельности. С целью предупреждения возникновения кризисных ситуаций специалисты должны оказывать также эффективные формы социального сопровождения и профилактического воздействия.

Эффективность предлагаемой модели социальной работы со студенческой молодежью, оказавшейся в кризисной ситуации, по нашему мнению, должна оцениваться по следующим параметрам: увеличение количества решенных проблем; степень преодоления, «ликвидации» причин наиболее часто возникающих проблем. Основным критерием эффективности может рассматриваться восстановление качественного социального функционирования студенческой молодежи, оказавшейся в кризисной ситуации. Показателями качественных изменений в данном случае будут являться стабилизация психо-эмоционального состояния, сформированность мотивации на самостоятельное достижение позитивных изменений в новых условиях жизни, повышение значимости ценностей самореализации, ответственности и т.д., продуктивный характер актуального смыслового состояния, позитивная профессиональная идентичность. Полное восстановление нарушенных социальных функций (проблемные межличностные отношения, нарушения социально-психологической адаптации, затруднения в реализации учебной деятельности, различные формы асоциальной активности и др.) будет свидетельствовать об эффективной и качественной реабилитации студентов, оказавшихся в кризисной ситуации.

Библиографический список

1. Кадыров Р.В. Посттравматическое стрессовое расстройство (PTSD): состояние проблемы, психодиагностика и психологическая помощь. – СПб.: Речь, 2012. – 448 с.
2. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2001. – 694 с.
3. Яницкий М.С. Состояния психической дезадаптации у студентов и пути оптимизации адаптационного процесса в вузе // Вопросы общей и дифференциальной психологии. – Кемерово, 1998. – С. 58-67.

4. Валиулина Е.В. Психологические особенности кризисов профессионального самоопределения в процессе высшего медицинского образования // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. №2 (46). – С. 127-131.
5. Иванов М.С., Яницкий М.С. К проблеме оценки потенциала самореализации личности в процессе обучения // Философия образования. – 2004. № 3(11). – С. 233-241.
6. Яницкий М.С., Серый А.В. Основные методологические подходы к изучению ценностно-смысловой сферы личности//Вестн. Кемер. гос. ун-та культуры и искусств. - 2012. – № 19. – С. 82-97.
7. Козлов В.В. Социальная работа с кризисной личностью. Методическое пособие / В.В. Козлов. – Ярославль: МАПН, 1999. – 303 с.
8. Корхонен Т.В. Социальная работа в кризисных ситуациях: учебно-методическое пособие / Т.В. Корхонен. – Барнаул: Азбука, 2005. – 139 с.
9. Кострикин А.В. Социальная работа с молодежью и повышение социальной активности молодежи /А.В. Кострикин // Второй международный психолого-социальный Конгресс: Материалы. 14-15 мая 2009 года. – СПб.: СПбГИПСР, 2010. – С. 10-13.

СОДЕРЖАНИЕ

ЖУРНАЛИСТИКА В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Н. С. Бредихина. ТЕЛЕКАНАЛ «ДОЖДЬ» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	3
Н. Горнова. РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ	7
А. Жучкова. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СЕГОДНЯ	9
М. А. Изаксон. ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ	14
М. А. Изаксон. ФУНКЦИИ СПОРТИВНОЙ ПРЕССЫ	16
И. А. Крамарь. ЖУРНАЛ «МИР ФАНТАСТИКИ» КАК МОЛОДЁЖНОЕ ИЗДАНИЕ	19
П. Н. Неневолина. ТВИТТЕР-РЕПОРТАЖ КАК НОВЫЙ ЖАНР ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ	22
К. Пашкова. РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	24
К. Пашкова. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ТЕЛЕКАНАЛАХ В РЕГИОНЕ	27
Е. Хлимьязьева. ТЕЛЕКАНАЛ ОТР КАК ПОПЫТКА ВНЕДРЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В РОССИИ	29

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОСМЫСЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Ж. К. Булкаирова. ОБЩИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ЕВРАЗИЙСТВА: ТЕЗИСЫ ПОНИМАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ РОССИИ	32
С. Н. Синицын. ДУХОВНОСТЬ ИЛИ ПРАГМАТИЗМ? ФАКТОРЫ ДЕЯТЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА	38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

К. А. Аллагулов. ТЕОРИЯ ИГР И ОПТИМАЛЬНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	42
Е. А. Велигурова. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	45
А. Д. Гончарова. РЫНОК ПОДДЕРЖАННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА КАЗАХСТАНА	50
К. М. Ёлохова. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА: АТТЕСТАЦИЯ, ОБУЧЕНИЕ	56
А. Х. Ибраева. ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЛЕПЕСТКОВЫХ ДИАГРАММ	61
А. В. Касаткина. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СТРОИТЕЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ»	66
Ю. А. Лаврищева. АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРВИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ	72
А. В. Метель. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «СТРОИТЕЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМБИНАТ»	77
М. И. Тищенко. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ	81
М. В. Ушакова. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	84
М. В. Ушакова. КОНСАЛТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ	87
К. А. Фаворова. АНТИКРИЗИСНАЯ РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА	94
К. А. Фаворова. РЕКЛАМА КАК КОМПОНЕНТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	98
М. Р. Шагирбаева. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ МАСС С ПОСЛЕДУЮЩИМ ПРИМЕНЕНИЕМ	103
И. С. Швецова. ИССЛЕДОВАНИЕ УПАКОВКИ, ЭТИКЕТКИ И ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖИ ЦВЕТОЧНЫХ МАГАЗИНОВ	105
В. А. Шульгин. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ	109

А. А. Ющенко. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2014–2015 гг.	112
---	-----

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

К. А. Аллагулова. СЕТЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОРПОРАЦИИ «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»)	119
А. С. Андреева, Д. А. Теплоухова. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАРТАПА ДЛЯ IT-ПРОЕКТОВ	123
И. Ю. Бусс. К ВОПРОСУ О ПРОПАГАНДЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ	127
Э. Добровольская, В. Бахман. ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ	130
К. М. Ёлохова. ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ ВETERАНОВ В 2014 ГОДУ И ПЕРСПЕКТИВАХ НА 2015 ГОД	133
О. В. Келлер. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РОССИИ	137
Ю. А. Макаров. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА О МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	140
В. Д. Ровкина, О. В. Матвеюк. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ	143
Е. С. Соловьев, Н. И. Ермолина, О. В. Сергиенко. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЖЕНСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ	148
В. Д. Фильчакова, А. М. Чуманова. ГИБКИЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	154
А. Г. Хачатрян. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	158
О. В. Юрасова. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ	163

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

А. Д. Домбровская. САМОЗАЩИТА РАБОТНИКАМИ ТРУДОВЫХ ПРАВ	168
В. В. Крылатова. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МЕСТА ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, А ТАКЖЕ ПОСЛЕ ОТБЫВАНИЯ НАКАЗАНИЯ	170
И. А. Носов. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ ВНЕШНОСТИ В РАСКРЫТИИ И РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ. СООТНОШЕНИЕ ФИЗИОГНОМИКИ И КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ГАБИТОСКОПИИ	176
Г. С. Токбаева. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИЙ СОТРУДНИКОВ СЛЕДСТВЕННОГО ОТДЕЛА	179
А. С. Торн. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ СЛЕДСТВИИ	183

ПСИХОСОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С НАСЕЛЕНИЕМ

Ю. А. Андриященко. ПРИЧИНЫ ИЗМЕН В СЕМЬЕ	187
Ю. С. Андриященко. ПРИЧИНЫ РАЗВОДОВ В СЕМЬЕ	192
Е. Н. Белькова. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА У ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ	208
Е. Н. Белькова. СОВЕТЫ ВЫПУСКНИКАМ ВУЗОВ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА	210
Е. В. Богутова. ПРИЧИНЫ И ФУНКЦИИ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	212
С. А. Бурых. ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА	215
Д. А. Вашекина. ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ	217
В. Н. Довгопол. К ВОПРОСУ ЗАНЯТОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	219
В. Н. Довгопол. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖЕНЩИН И ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С НИМИ	225
В. А. Довгопол. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ЗАМЕЩАЮЩЕЙ СЕМЬЕЙ	228
Е. А. Заскалько. К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ КОНФЛИКТОВ	233

С. А. Иванова. К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ	236
А. Лобанова. КУЛЬТУРА РЕЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО	241
Т. А. Махамбетова. ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА	242
К. Х. Мереке. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ	245
Н. А. Ощепкова. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОТКЛОНЕНИЕМ В РАЗВИТИИ	253
Н. А. Ощепкова. К ВОПРОСУ ОБ УРОВНЕ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ОМСКА	255
Н. А. Ощепкова. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	259
Н. А. Ощепкова. ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ БОМЖ	262
П. Н. Подрезов. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	265
Л. Н. Пузикова, А. В. Яковлева. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ	268
Т. Н. Сулейманова. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	271
Т. С. Телегина. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ	273
К. А. Тищенко. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО РАБОТЕ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ У НИХ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОБЛЕМ	274
А. Чернышева. ТРУДОУСТРОЙСТВО ИНВАЛИДОВ В ОМСКЕ И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	276
А. С. Чернышева. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	280
А. С. Чернышева. СПЕЦИФИКА КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ЛЕЖАЩИХ В ОСНОВЕ ОБРАЩЕНИЯ ЗА СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩЬЮ	283

Научное издание

Студенческая весна – 2015

XI Международная научно-практическая конференция
студентов и магистрантов

Сборник статей

Материалы сборника напечатаны в авторской редакции

Компьютерная верстка Т. М. Казаковой

Подписано в печать 30.04.2015.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 17,7. Уч.-изд. л. 18,5. Тираж 100 экз.

НОУ ВПО «ОмГА»

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства НОУ ВПО «ОмГА».

644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.