

**КОКШЕТАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ МЫРЗАХМЕТОВА  
(РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)**

**ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ  
(РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)**

**VII Международная научно-практическая  
конференция**

**«НАУКА и МЫ»**

**26 – 27 апреля 2016 года**

**III ТОМ**

*Сборник научных трудов*

**г. Кокшетау, 2016**

**УДК 001**  
**ББК 72 (5 Каз)**

**VII Международная научно - практическая конференция «Наука и МЫ» (26-27 апреля 2016 года):** Сборник научных трудов международной научно - практической конференции школьников, студентов, магистрантов и преподавателей. – Кокшетау: КУ им. А. Мырзахметова Т. III, 2016. - 212 с.

**ISBN 978-601-231-919-2**

*Редакционная коллегия сборника научных трудов:*

**Досанова С.С.** – вице - президент Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан), академик МАИ;

**Еремеев А.Э.** – ректор НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», доктор филологических наук, профессор (Российская Федерация);

**Нурмуханбет Д.Ы.** – проректор по научной работе и международным связям Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова (Казахстан), кандидат юридических наук;

**Патласов О.Ю.** – проректор по международной деятельности ОмГА, доктор экономических наук, профессор, Почетный работник Высшего профессионального образования Российской Федерации (Российская Федерация);

**Ильченко С.М.** – проректор по научной работе ОмГА, кандидат экономических наук, доцент (Российская Федерация);

**Беранцкий В.О.** – доктор философских наук, профессор, действительный член Академии гуманитарных наук, академик Академии социальных наук, научный сотрудник кафедры педагогики, психологии и социальной работы ОмГА (Российская Федерация);

**Лепешев Д.В.** – заместитель проректора по науке Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова (Казахстан), кандидат педагогических наук, член - корреспондент Академии педагогических наук Казахстана;

**Булатов Н.К.** – начальник научно - исследовательского отдела Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова (Казахстан), кандидат технических наук;

**Тесленко А.Н.** – доктор педагогических наук, доктор социологических наук, Академик МАСР, член - корр. Международной академии психологических наук, академик АПНК, директор Центра ювенологических исследований, профессор кафедры педагогики Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова;

**Рягин С.И.** – доктор педагогических наук, профессор Омской гуманитарной академии (г. Омск, РФ);

**Макеева Л.А.** – кандидат биологических наук, заведующая кафедрой «Экологии» Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова;

**Жумагулова Н.В.** – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой «Иностраннных языков и переводческого дела», Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова;

**Мухамедина А.А.** – кандидат филологических наук, профессор Кокшетауского университета им. А. Мырзахметова;

**Иванкова Н.В.** – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой «Социально - педагогических дисциплин», Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова;

**Повстан Л.А.** – кандидат психологических наук, профессор Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова.

В сборнике представлены научные труды школьников, студентов, магистрантов и преподавателей по ряду научных направлений.

Представленные статьи публикуются в авторской редакции.

**УДК 001**  
**ББК 72 (5 Каз)**  
**ISBN 978-601-231-919-2**

© Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова, 2016

<b>1 СЕКЦИЯ</b> <b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ, ПЕРЕВОДА И</b> <b>МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	
<i>Эйсмонт Е.А., Куаньшиева М.М.</i> <b>К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ФРАЗЕОЛОГИИ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<i>Эйсмонт Е.А., Айтенов С.Б.</i> <b>ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА</b>	9
<i>Эйсмонт Е.А., Есжанов К.К.</i> <b>ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И ЕГО СОЗДАНИЕ В ОРИГИНАЛЕ И ПЕРЕВОДЕ</b>	11
<i>Эйсмонт Е.А., Жайлаубаев Е.М.</i> <b>К ВОПРОСУ О РЕЧИ КАК ОСОБОГО ВИДА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА</b>	14
<i>Эйсмонт Е.А., Кожакметова А.Д.</i> <b>К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ И СПОСОБАХ ПЕРЕВОДА ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА НА МАТЕРИАЛЕ НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ</b>	16
<i>Эйсмонт Е.А., Козлова С.А.</i> <b>ПОЭТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В АСПЕКТЕ ТЕОРИИ ПЕРЕВОДА</b>	19
<i>Эйсмонт Е.А., Кусайын М.К.</i> <b>ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ</b>	22
<i>Эйсмонт Е.А., Мусаев Д.А.</i> <b>СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ</b>	25
<i>Эйсмонт Е.А., Тыщенко О.Н.</i> <b>К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ</b>	27
<i>Магауова Н., Жумагулова Н.С.</i> <b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОНОМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ</b>	29
<i>Айтжанова Ж.А., Жумагулова Н.С.</i> <b>ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ</b>	32
<i>Корнилова О.А., Гилязутдинова А.М.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КИНОФИЛЬМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК</b>	35
<i>Корнилова О.А., Жакеева А.С.</i> <b>АМЕРИКАНИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК</b>	38
<i>Полонский М., Жумагулова Н.С.</i> <b>К ВОПРОСУ О СЛОВАРНОЙ СТАТЬЕ</b>	42
<i>Корнилова О.А., Склярёвская Н.Н.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК</b>	45
<i>Корнилова О.А., Склярёвская Ю.Н.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>	47
<i>Айтина Ж.К., Жумагулова Н.С.</i> <b>ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ</b>	51
<i>Эйсмонт Е.А., Дюсекеева А.С.</i> <b>К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРАГМАТИЧЕСКОГО АСПЕКТА В ИЗУЧЕНИИ ДЕТСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА</b>	55
<b>2 СЕКЦИЯ</b> <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО</b> <b>РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК</b>	
<i>Амангелді А.Ә., Альмуханов М.А.</i> <b>ҚОЛДАНУШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН АВТОКӨЛІК ТЮНИНГІ</b>	58
<i>Аскер А.</i> <b>ПОКАЗАТЕЛИ ТОРМОЗНОЙ ДИНАМИЧНОСТИ АВТОМОБИЛЯ</b>	59
<i>Бейсембаев А.А., Нурмаганбетов Ж.О.</i> <b>МЕТОДЫ РАСЧЁТА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И УЛИЦАХ ГОРОДА</b>	63
<i>Булатов Н.К., Бобеев А.Б., Толеген М.Е., Абдугаффаров С.А.</i> <b>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ КАЗАХСТАНА</b>	66
<i>Жоламанов Е.Ж., Шонов И.М.</i> <b>ҚОЗҒАЛТҚЫШТАРДЫ ЖӨНДЕУ УЧАСКЕСІН ӘЗІРЛЕУ ЕСЕБІНЕН ШТЕН ЖАНУ ҚОЗҒАЛТҚЫШЫНЫҢ БҰЗЫЛУЫН ТӨМЕНДЕТУ ("МЕДЕЯ" ЖШС МЫСАЛЫНДА)</b>	71
<i>Ищанова А.К., Нурмаганбетов Ж.О.</i> <b>ГЛОБАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ</b>	75
<i>Мадиев Д., Нурмаганбетов Ж.О.</i> <b>МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПЛЕКСА «ВОДИТЕЛЬ-АВТОМОБИЛЬ-ДОРОГА-СРЕДА»</b>	78
<i>Мәжит О.Н., Шонов И.М.</i> <b>ТЕХНИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ЖӘНЕ ЖӨНДЕУБАҒЫТТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ</b>	82
<i>Габдуллин М.М., Ақохова Н.</i> <b>ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ</b>	85
<i>Галеев Н.К., Мухамадеева Р.М.,</i> <b>ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ТЕХОСМОТРЕ</b>	89

<i>Дюсенбаев А.Е., Женисов Б.М., Хайруллин Б.Т.</i> <b>ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ НА ПРОИЗВОДСТВО РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ НА АТП</b>	92
<i>Рамазанов А.Е., Хайруллин Б.Т.</i> <b>РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛИЦЫ ГАБДУЛЛИНА</b>	94
<i>Салимова Ж.С., Альмуханов М.А.</i> <b>ҚОЙМАНЫҢ ЖӘНЕ ВАГОНДАРДЫҢ ЖАЛПЫ ПАЙДАЛАНУ ЖАҒДАЙЫ</b>	99
<i>Сауыт Д.Қ., Мухамадеева Р.М., Акохова Н.В.</i> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ</b>	103
<i>Адилов Ж., Нурмаганбетов Ж.О.</i> <b>СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДТП С УЧАСТИЕМ ПЕШЕХОДОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РК</b>	108
<b>3 СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА</b>	
<i>Алибеков Н.М., Курмангазина С.К.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ</b>	112
<i>Галева А.М., Матвеев М.М.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АУДИТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ</b>	115
<i>Дәулетбек Ә.Ж., Сагин Ж.К.</i> <b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b>	117
<i>Баимбетов М.К., Жаксылыкова С.М.</i> <b>ШАҒЫН КӘСПОРЫННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ТАРИХИ МӘНІ</b>	119
<i>Баимбетов М.К., Жаксылыкова С.М.</i> <b>ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСПОРЫНДАРДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ</b>	122
<i>Жамангозов К.А., Кабдуалиев У.Б.</i> <b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ</b>	125
<i>Кажыбаева Д.М., Кожембаев М.У.</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА</b>	127
<i>Карагулов Е.С., Кабдуалиев У.Б.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА</b>	130
<i>Касенова К.</i> <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>	134
<i>Койшибаева Э., Абаева Н.Е.</i> <b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ</b>	137
<i>Мусырова Г.Д., Абуталипов Б.К.</i> <b>ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ОПЛАТЫ ТРУДА</b>	141
<i>Нуртазина Б.Х., Абаева Н.Е.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	143
<i>Оспанова И.Т., Матвеев М.М.</i> <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ</b>	148
<i>Шауали М.</i> <b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА</b>	151
<i>Жаримбетова С.</i> <b>IMPROVEMENT OF STATISTICAL ACTIVITY PLANNING</b>	155
<i>Шпаковский В.А., Сатанбеков Н.А.</i> <b>ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	158
<i>Жумабаева З.Б., Баимбетов М.К.</i> <b>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ</b>	161
<i>Айсина Г.М., Муқанова А.Б.</i> <b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ</b>	163
<i>Аужанов Р.Т.</i> <b>ПОЛНОМОЧИЯ МАСЛИХАТА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	166
<i>Баймұлдина Ж.А., Сатанбеков Н.А.</i> <b>ВЛИЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	170
<i>Байтенова А.К., Абуталипов Б.К.</i> <b>НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ</b>	173
<i>Биркеева Э.К., Абуталипов Б.К.</i> <b>ФИНАНСОВАЯ И НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	174
<i>Жанасилина А.А., Сагин Ж.К.</i> <b>СТАНДАРТНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ</b>	177
<i>Жандилдина Р.С., Абуталипов Б.К., Кабдуалиев Ұ.Б.</i> <b>КӘСПОРЫН АУДИТІНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САЯСАТЫ</b>	180
<i>Жандилдина Р.С., Абуталипов Б.К., Кабдуалиев Ұ.Б.</i> <b>КӘСПОРЫН ТАБЫСЫ МЕН ШЫҒЫСЫНЫҢ ЕСЕБІ</b>	182

<i>Жанпейсов А.Б., Абаева Н.Е.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b>	185
<i>Ибраева К.К., Сатанбеков Н.А.</i> <b>МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА</b>	188
<i>Калауова Г.Н., Курмангазина С.К.</i> <b>ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ХОЗЯЙСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>	191
<i>Кутепова С.С., Сатанбеков Н.А.</i> <b>УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ</b>	194
<i>Манханова Ф.Қ., Тілеуберген М.А., Қабдуалиев Ұ.Б.</i> <b>БІЛІМ ЖҮЙЕСІН ДАМУҒА СТРАТЕГИЯСЫНЫҢ БАСТЫ МАҚСАТЫ - ҰЛТТЫҚ БІЛІМ МОДЕЛІН ЖАСАУ</b>	198
<i>Нурмуханбетова А.И., Абаева Н.Е.</i> <b>РОЛЬ И МЕСТО ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ</b>	199
<i>Баимбетов М.К., Мұсан М.Б.</i> <b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТОВАРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</b>	203
<i>Баимбетов М.К., Мұсан М.Б.</i> <b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК И ТАМОЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ</b>	205
<i>Баимбетов М.К., Рамазанова А.А.</i> <b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	207
<i>Дворак Н.В., Матвеев М.М.</i> <b>ОЦЕНКА ПО ОБРАБОТКЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ</b>	209

**1 СЕКЦИЯ**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ, ПЕРЕВОДА И**  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ФРАЗЕОЛОГИИ КАК**  
**ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Эйсмонт Е.А., Куанышева М.М.*

Фразеология - это наука о фразеологических единицах (фразеологизмах), т.е. об устойчивых сочетаниях лексем с полностью или частично переосмысленным значением. Первая попытка последовательной классификации устойчивых сочетаний была сделана в работах швейцарского лингвиста Шарля Балли. Именно он ввел термин *phraseology* в 1905 г., который стал широко применяться в работах как зарубежных, так и русских ученых. Существуют самые различные мнения о том, кто из ученых поставил первым вопрос о фразеологии как о лингвистической дисциплине. Согласно одному из них фразеология как лингвистическая дисциплина "связывается почти исключительно с работами академика В.В. Виноградова, опубликованными в конце сороковых годов" [1].

В специальной литературе можно встретить указание на то, что Виноградов В.В. последовательно распространил на русский языковой материал основные положения и принципы классификации, предложенные Ш. Балли. В.Н. Телия пишет, что "история фразеологии как лингвистической дисциплины в отечественном языкознании восходит к трудам М.В. Ломоносова. Он чувствовал близость "фразисов", "идиоматизмов" и "речений" к слову" [2]. Большой вклад в развитие фразеологии внесла Н.Н. Амосова. Она определила «границы фразеологического фонда языка, его структурные типы, разграничила идиомы и фраземы, повторяемость и устойчивость контекста». Особая заслуга в изучении фразеологизмов английского языка принадлежит А.В. Кунину, который провел детальный анализ фразеологических единиц английского языка с учетом их этимологических, структурных и семантических особенностей.

Таким образом, несомненно, важный вопрос об истории развития фразеологии еще ждет углубленного исследования и аргументированного однозначного изложения. Кого считать основоположником - М.В. Ломоносова или Ш. Балли, Е.Д. Поливанова или В.В. Виноградова - не праздное любопытство.

Речь идет не только о приоритете первопроходца, но и о направленности эволюции учения о сугубо специфических проявлениях языковых закономерностей. Нельзя не согласиться с А.И. Молотковым в том, что объективное изложение истории фразеологии реально при условии четкого уточнения основных критериев определения предмета и объекта исследования, основных понятий этой науки [3].

Не только история, добавим мы, но и будущее фразеологии - особенно в отношении границ ее компетенции - зависит от того, какого рода лингвистические объекты и явления должны быть признаны принадлежащими вниманию фразеологов. Дело, однако, в том, что и этот вопрос оказывается спорным: что считать объектом фразеологии. «Материал фразеологии, - признает В.Н. Телия, - столь разнообразен генетически и функционально, столь разнообразен и в семантическом отношении разнохарактерен, что очертить четко круг объектов фразеологии чрезвычайно трудно» [2]. Действительно, разнообразие суждений об объекте фразеологии поразительно: в «Словаре лингвистических терминов» зарегистрирована 23 параллели термину «фразеологическая единица».

Обращение к работам авторов, занимавшихся выяснением того, чем надлежит интересоваться фразеологам, только подтверждает отсутствие единодушия по этому вопросу. Даже при самом крупном масштабе рассмотрения специальной литературы выделяются противоположные позиции многих ученых.

Одни считают, что фразеологи должны изучать словосочетания, другие расширяют сферу фразеологии либо за счет пословиц, поговорок, крылатых слов, афоризмов, и других

речевых произведений, являющихся чаще всего предложениями, либо за счет определенных сочетаний служебных слов типа сложных союзов и сложных предлогов, а то и за счет определенных слов, именуемых для такого случая «однословными идиомами». Распространенному мнению, что существенной чертой фразеологизма является связанность значений, противостоит убежденность, что «особых фразеологически связанных значений не существует». Если одна сторона утверждает, что компоненты фразеологизма не обладают никакой семантикой, что «фразеологизм - это не словосочетание, то другая сторона выражает уверенность в том, что «фразеологические единицы состоят из слов», что объектом фразеологии являются фразеосочетания, формально состоящие из «не менее чем двух лексем, способных иметь самостоятельное денотативное значение» [4]. Точке зрения Ш. Балли, согласно которой фразеологическая единица эквивалентна слову, противопоставляется обратная: «фразеологические единицы в силу присущей им раздельнооформленности не могут функционировать в речи как одно слово».

Развитие фразеологии как лингвистической науки за последнее время поставило перед исследователями весьма сложные проблемы. Мнения расходятся по вопросам терминов «фразеология» и «идиома»; существуют различные точки зрения на проблему взаимоотношения фразеологической единицы со словом, вопрос о месте фразеологии в лингвистической науке в целом также трактуется неоднозначно.

Здесь следует отметить, что термин «фразеологическая единица» (ФЕ) был введен в лексикологию русскими лингвистами и используется в основном в нашей стране. В американской и английской лексикологии не существует отдельного направления, посвященного изучению фразеологических единиц, а сам термин замещается более широким понятием «идиома».

Как отмечает Н.Б. Гвишиани, термин «идиома» - многозначен как в отечественной, так и в зарубежной лингвистике. Можно выделить, по крайней мере, четыре значения этого термина: 1) - «последовательность слов, посредством семантической и синтаксической структуры которой, раскрывается своеобразие данного языка»; 2) - «устойчивое словосочетание»; 3) - «собственно идиома»; 3) - «фразеологическая единица». Разнообразие значений указанный термин приобрел благодаря существованию контекстов типа *the idiom of the language* или *the idiom of the people and the country* и более узким и конкретным употреблением термина «идиома» в значении «готовая единица, характеризующаяся семантической глобальностью, фразеологически ограниченное значение которой, невозможно вычленить из значений ее компонентов» [5].

Фразеологическая единица является устойчивым образованием, это положение никем не оспаривается. Однако взгляды лингвистов на устойчивость не совпадают. Понимание устойчивости как воспроизведение в готовом виде является неполным, так как относится ко всем единицам языка, а не только к фразеологизмам. Исходя из этого, А.И. Смирницкий определяет ФЕ как единицы, имеющие строение свободного, собственно грамматического сочетания слов в предложении и отличающиеся от последнего своей идиоматичностью, благодаря чему, они обладают значительной семантической цельностью и включаются в речь именно как единицы [6]. А.В. Кунин обозначает ФЕ как устойчивое сочетание лексем с полнотой или частично переосмысленным значением [7].

Наиболее распространенным подходом к определению ФЕ в российской лингвистике является тот, при котором выделяются два ее основных качества: стабильность лексических компонентов и грамматической структуры словосочетания, а также идиоматичность или отсутствие мотивации. Проще говоря, ФЕ - не мотивированные словосочетания, которые не могут создаваться в процессе речи, но напротив, воспроизводятся как готовые обороты.

Существуют различные подходы и к вопросу о месте ФЕ в языке, а также в целом о месте фразеологии в лингвистике. Для того чтобы определить, что лежит в основе образования ФЕ, какие процессы являются цементирующими для фразеологического значения, прежде всего, следует обратиться к обзору существующих классификаций фразеологических оборотов.

Наиболее значительные классификации ФЕ, представленные в российской фразеологии, принадлежат В.В. Виноградову [1], А.И. Смирницкому [6], Н.Н. Амосовой [8], А.В. Ку-

нину [7].

А.И. Смирницкий, как известно, различает фразеологические единицы и идиомы. Фразеологические единицы - стилистически нейтральные обороты, лишённые метафоричности или потерявшие её (fall in love «влюбиться»). Идиомы основаны на переносе значения, на метафоре, ясно осознающейся говорящими, их характерной чертой является отход от нейтрального стиля (dead as a doornail «без признаков жизни») [6].

Н.Н. Амосова [8] выделяет два типа ФЕ - фраземы и идиомы. Фразема - единица постоянного контекста, в которой указательный минимум, требуемый для актуализации данного значения семантически реализуемого слова, является единственно возможным и постоянным. Black frost «мороз без снега» - второй компонент является указательным минимумом для первого.

Идиомы - это единицы постоянного контекста, в которых указательный минимум и семантически реализуемый элемент нормально составляют тождество и оба представлены общим лексическим составом словосочетания и характеризуются целостным значением (play with fire «играть с огнем»).

В.В. Виноградов выделяет три типа фразеологических единиц: фразеологические сращения / идиомы - немотивированные единицы, выступающие как эквиваленты слов, например, наострить лыжи, спустя рукава; фразеологические единства - мотивированные единицы с единым целостным значением, возникающим из слияния значений лексических компонентов. Фразеологические единства допускают раздвижение компонентов посредством подменного «упаковочного материала и выступают как потенциальные эквиваленты слов», например, держать камень за пазухой, плыть против течения; фразеологические сочетания - обороты, в которых у одного из компонентов фразеологически связанное значение, проявляющееся лишь в связи со строго определенным кругом понятий и их словесных обозначений, например, страх берет, тоска берет, но не радость берет, удовольствие берет.

Здесь следует отметить именно фразеологические единства. Как отмечает В.В. Виноградов, этот тип наиболее распространен, он характеризуется частичной мотивацией: to wash one's dirty linen in public «выносить сор из избы». Пример наглядно отражает еще одну характерную черту этого типа - возможность синонимичной замены компонентов без изменения значения целого выражения очень ограничена, метафорическое же значение единства незамедлительно прослеживается. Именно то, что значение фразеологических единств возникает из слияния значений лексических компонентов, и обеспечивает его распространенность среди остальных ФЕ [1].

Как справедливо заметил А.В. Кунин [7], «фразеология - это сокровищница языка» и фразеологические единицы в языке являются богатством. Они не только отражают культуру и быт того или иного языка, но и помогают сделать речь наиболее выразительной и эмоциональной.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Виноградов В.В. Лексикология и лексикография: Избр. Тр. - М.: Наука, 1986.
2. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, прагматический и культурологический аспекты: учеб. пособие [текст] / В.Н. Телия. - М.: Школа «языки русской культуры», 1996. - 256 с.
3. Молотков А.И. Понятие формы фразеологизма [текст] / А.И. Молотков // Проблемы фразеологии и задачи ее изучения в высшей и средней школе: тез. докл. межвуз. науч. конф., 30 мая - 2 июня 1965 г. Череповец. - Череповец, 1965. - 278 с.
4. Копыленко М.М. Очерки по общей фразеологии: Проблемы, методы, опыты: учеб. пособие / М.М. Копыленко, З.Д. Попова. - Воронеж: Изд. - во Воронежского ун-та, 1990. - 358 с.
5. Гвишиани Н.Б. Современный английский язык. Лексикология Modern English Studies. Lexicology [Текст]: учебное пособие / Н.Б. Гвишиани. - М.: Академия, 2007. - 224 с.
6. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. - М.: Московский Государственный Университет, 1998. - 260 с.

7. Кунин А.В. Английская фразеология. Теоретический курс. - М., 1981.
8. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. - Л., 1989.

## ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Эйсмонт Е.А., Айтенов С.Б.

Этикет как установившийся в обществе свод правил регулирует наше поведение в соответствии с социальными требованиями, то речевой этикет можно определить, как регулирующие правила речевого поведения. Это широкая зона единиц языка и речи, которая словесно выражает этикет поведения, дает нам в руки те языковые богатства, которые накопились в каждом обществе для выражения неконфликтного, "нормального" отношения к людям, а это значит - отношения доброжелательного.

Таким образом, этикет и речевой этикет - это принятые в том или ином обществе, кругу людей правила, нормы поведения, в том числе и речевого поведения (в соответствии с распределением социальных ролей в официальной и неофициальной обстановке общения), которые, с одной стороны, регулируют, а с другой стороны, обнаруживают, показывают отношения членов общества по таким примерно линиям: свой - чужой, вышестоящий - нижестоящий, старший - младший, далекий - близкий, знакомый - незнакомый и даже приятный - неприятный. Вот пришел в кружок паренек, говорит своим приятелям: *Здорово, парни!* В данном случае он избрал такие знаки речевого поведения, которые ставят его наравне с другими, демонстрируют грубовато-фамильярную тональность общения, так свойственную подросткам, эти знаки говорят окружающим: "Я свой, близкий". Руководителю же кружка, даже и молодому, он не может сказать: *Здорово, парень*, поскольку в этом случае будут нарушены нормы ролевых отношений - ведь старшему по положению надо отдать знаки внимания, соответствующие старшинству. "Волшебная сила" речевого этикета в том, что он отражает особый уровень информации, которой мы обмениваемся в общении [1].

Речевой этикет реализуется в ситуации непосредственного общения, когда "здесь" (в точке встречи) и "сейчас" (в момент встречи) "я" и "ты" открыто обмениваются "поглаживаниями". Именно поэтому выражения речевого этикета задевают нас лично (радует "исполнение" и огорчает "неисполнение" по отношению к нам). *Благодарю вас!* - во фразе, в ее структуре, грамматике, семантике отражены "я" и "ты", фраза равна доброму поступку "здесь" и "сейчас". А передаваемая информация носит социальный характер типа "я тебя замечая, уважаю, вступаю с тобой в контакт, желаю тебе добра." Недаром выражения речевого этикета по своему происхождению (в своей этимологии) означают доброжелательство: *здравствуйте* - будьте здоровы, то же и *поздравляю*; *благодарю* - благо дарю (за вашу услугу); *извините* - признаю свою вину и прошу простить; *спасибо* - спаси бог (за добрые дела) и т.д. "Волшебство" речевого этикета и в том, что он действительно открывает двери к нашим человеческим взаимодействиям. Попробуйте-ка сказать, например, в транспорте: *Подвиньтесь!* Ваш адресат скорее истолкует это как грубое требование и будет вправе не выполнить действие: с какой стати вы приписываете себе роль требующего "начальника", а ему отводите роль подчиненного?! Ведь требуют-то вышестоящие! А добавьте волшебное *пожалуйста* - и императивная форма уже выражает просьбу, и только просьбу, достаточно уважительную, направленную к равному партнеру [2].

Действенная сила речевого этикета в его особых социальных и лингвистических свойствах. Первое из них - требования общества, неотвратимость исполнения этикетных норм. Иначе говоря, если хочешь быть членом своей среды, общности, в том числе и национальной, исполняй то, что от тебя ожидают (в соответствии, конечно, с социальными ролями, положением в официальной или неофициальной обстановке, личными отношениями и т.д.). Второе свойство: речевой этикет - социальные "поглаживания", он для нас комфортен, желанен, приятен, его все хотят "получать", значит, надо его и "отдавать". Третье свойство - произнесение формулы речевого этикета представляет собой речевое действие, здесь "слово есть дело", и, сказав (*Спасибо!*) я тем самым совершаю дело благодарности, дело это, как мы зна-

ем, достаточно важное. Четвертое свойство - в языковой структуре стереотипов речевого этикета заложены "я" говорящего лица и "ты" адресата, в некоторых случаях открыто (*Я приветствую вас!*), в других - завуалировано (*Привет!*). Но как бы, то, ни было, здесь всегда взаимодействуют "я" и "ты", сошедшиеся "здесь" и "сейчас"[1].

Речевой этикет в общении людей выполняет ряд важных функций. Эти функции таковы:

Установление контакта между людьми. Речевой этикет позволяет привлечь внимание собеседника, побудить его к вступлению в контакт, осуществить знакомство с собеседником. Поддержание контакта между людьми. Эта функция речевого этикета осуществляется в форме светского общения. При помощи средств речевого этикета собеседники, не углубляясь в тему разговора, могут провести за беседой определенное время, необходимое для того, чтобы поддержать отношения, составить или возобновить впечатления друг о друге, узнать друг о друге некоторые сведения [2].

Поддержание контакта - необходимая часть человеческого общения в современном обществе, и именно речевой этикет делает это возможным [3]. Демонстрация вежливого, уважительного отношения к собеседнику. Значительная часть средств речевого этикета обслуживает именно эту функцию - формы обращения, извинения, благодарности, выражения сочувствия, просьбы, приветствия и др. Демонстрация позитивного отношения и собеседнику универсальная черта речевого этикета [3].

Регуляция поведения людей в обществе. Соблюдение норм и правил речевого этикета, делает поведение людей в процессе общения предсказуемым, понятным для окружающих; соблюдение правил речевого этикета проясняет социальную роль того или иного участника общения - раскрывает эту роль, показывает говорящим, с кем они имеют дело, а это дает окружающим возможность определить, как они должны действовать в данной ситуации [2].

Как писал американский писатель XIX века Г. Торо, этикет не дает нам право вступать в бой. Соблюдение правил речевого этикета (демонстрация уважительного отношения к собеседнику, своевременное извинение за какой - либо проступок, соблюдение правил вежливости и др.) предотвращает возможные конфликты в самом их зародыше. С этикетно ведущим себя человеком никто не будет вступать в конфликт. А если конфликт все же в силу каких-то причин разразился, соблюдение этикета общения позволит выйти из него, либо не даст ему разгореться еще больше. Кстати, переход с неформального уровня общения на этикетный (например, переход с «ты» на «вы») очень заметен для собеседника, является, для него явным сигналом изменения к нему отношения, но, как правило, заметно способствует погашению конфликта в отношениях. Никогда не надо разрывать этикетное общение (ср.: «Я ему руки больше не подам, я с ним теперь не разговариваю» и т.д.). Необходимо сохранять этикетный уровень общения со всеми, и это будет способствовать профилактике конфликтов. Разрыв же общения не дает человеку никакого выигрыша [4].

Поддержание этикетного общения со всеми без исключения членами своего коллектива, своей группы общения, соседями - важнейшее условие нормальных человеческих отношений, надежное средство профилактики конфликтов. Соблюдение норм речевого этикета является также средством речевого воздействия на собеседника. Как писал великий Сервантес, «ничто не обходится нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость». Этикетное поведение человека в общении наделяет его в мнении окружающих целым рядом положительных качеств, что, в свою очередь, облегчает данному человеку речевое воздействие на его окружение. В чем это проявляется? Человека, соблюдающего нормы речевого этикета, в обществе замечают и выделяют из окружающих, его охотнее слушают, проявляют большее внимание к нему как личности, а также к тому, что он говорит. Носителя этикетной, культурной речи общество воспринимает как носителя положительных личностных качеств [5].

Таким образом, культурная этикетная речь вызывает доверие к ее содержанию. Люди склонны думать так: «Хорошо говорит - значит правильно говорит». Конечно, это далеко не всегда так, но подобное восприятие правильной, культурной, красивой речи это коммуникативно-психологический факт. Этикетное общение вызывает у собеседников желание подражать такой манере, изменить свой стиль общения, если он далек от этикетного (закон отзеркаливания стиля общения). Участвуя в общении, в котором партнер - носитель этикетных

норм, человек автоматически начинает говорить тише, медленнее, спокойнее и т.д. Этикетная речь успокаивает собеседника; снимает его эмоции, побуждает его к нормальному общению и поведению. Все сказанное свидетельствует о том, что носитель этикетных норм общения обладает большей воздействующей силой на собеседников, нежели лицо, не владеющее этикетными нормами и правилами общения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. - М.: Международные отношения, 1993. - 245 с.
2. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать?: Кн. Для учащихся ст. классов. - М.: Просвещение, 1988. - 123 с.
3. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения (Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 180 - 189).
4. Кузнецов И.Н. Современный этикет. - 4 - е изд. - М.: Дашков и К, 2008. - 496 с.
5. Пост П. Энциклопедия этикета от Эмили Пост. Правила хорошего тона и изысканных манер на все случаи жизни / Пегги Пост. - М.: Эксмо, 2009. - 672 с.

## ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ И ЕГО СОЗДАНИЕ В ОРИГИНАЛЕ И ПЕРЕВОДЕ

*Эйсмонт Е.А., Есжанов К.К.*

В современной теории перевода термин «адаптация» используется преимущественно в двух значениях. Во-первых, для определения конкретного переводческого приема, который заключается в «замене неизвестного известным, непривычного привычным», во-вторых, для обозначения способа достижения равенства коммуникативного эффекта в тексте оригинала и тексте перевода. В этом случае адаптация понимается как приспособление текста при помощи определенных процедур к предельно адекватному, «вполне соответствующему, совпадающему, тождественному» его восприятию читателем иной культуры. Именно в этом втором, широком значении, термин адаптация употребляется более регулярно, предполагая обязательность приспособления текста оригинала, как фрагмента отображения объективной и общественной действительности, к социально-культурным условиям общественной действительности народа-переводчика. Такая адаптация, получившая название социокультурной, предопределяет стратегию преобразования высказывания, направленную на достижение при переводе комплексной эквивалентности текста оригинала и текста перевода [1].

Особенно велика роль социокультурной адаптации при переводе произведений, которые отличаются яркой национальной окраской, как по форме, так и по содержанию. К ним относятся фольклорные произведения, в частности, народные сказки, высокая степень национальной окрашенности которых обуславливает наличие значительного «психотипического расстояния» между читателями оригинала и перевода и требует, следовательно, наибольшей «аккультурации» текста [1].

Впервые представления о переводе как о речевой деятельности на базе переводящего языка были предложены А.А. Леонтьевым, охарактеризовавшим перевод как «вид монологической речи, где программа задана извне», то есть перевод подчиняется тем же закономерностям, что и порождение речи в «обычной» коммуникации. Перевод признается полноценной речевой деятельностью, хотя подчеркивается, что это «сложный, специфичный, вторичный» ее вид [2].

Язык художественной литературы - это особая знаковая система, единая для разных языков. Этот язык характеризуется множественностью интерпретаций. В художественном тексте действуют три основные величины: мир действительности, мир понятий и мир значений. В художественном тексте сочетаются отражение объективного мира и авторский вымысел.

Художественный текст - это отдельное в высшей степени индивидуальное произведение художественной речи, написанное на данном языке, а также целостная единица в систе-

ме подобных текстов. Художественный текст - разновидность общего понятия «текст», замещающая в современной эстетике и искусствознании понятие «художественное произведение». Главные составляющие искусства - мастер и его мир художественных образов - представлены в художественном тексте иначе, чем в художественном произведении. Признаки произведения: законченность, целостность, оформленная структура. Данные признаки приобретаются произведением исключительно благодаря деятельности художника как мастера. Художественный текст характеризуется другим набором признаков: это не законченный эстетический продукт, а скорее делящаяся эстетическая практика. Здесь нет четко выраженной структуры. Это не объект, а работа или деятельность. Инстанцией художественного текста является не область значений, а «галактика означающих» [3].

Художественный текст требует от читателя регулярного перечитывания, в результате которого могут возникнуть все новые и новые смыслы, заложенные в самом тексте. Перечитывание - это современная эстетическая норма чтения. Эстетическое качество художественного текста, несомненно, возрастает, если читатель обладает опытом, так называемого синестезийного восприятия текста, дающего возможность подключения к производству смыслов двух, трех, вплоть до пяти человеческих чувств.

Наконец, в связи с художественным текстом правомерно сегодня говорить о классическом и неклассическом искусстве. Классическое искусство всецело занято репрезентацией (удвоением) реальности в форме художественных произведений. К прямым презентациям реальности, как главному признаку неисчерпаемости текста, прибегло в XX в. лишь искусство постмодернизма (поп-арт, концептуальная поэзия, хепенинг и перформанс), а в еще большей степени, так называемое маргинальное искусство (главным образом художники-аутсайдеры, а также дети, наивны и примитивисты) [4].

Таким образом, наряду с чертами сходства языка обнаруживают и существенные расхождения на всех уровнях: фонетическом, лексическом, грамматическом, словообразовательном, и судьба художественного творческого контекста, то есть системы стилем и стилистических комплексов оригинала во многом зависит от переводчика.

Переводчик может оказаться сильнее или слабее автора подлинника. В первом случае переводчик рыхлое сочетание слов сцепляет железными цепями в художественном контексте, а во втором, будучи не в состоянии в языке перевода создать художественный творческий контекст, разрушает соотношения элементов стилистического ядра и стилистической периферии, то есть разрушает творческие контексты; слова становятся рядовыми, происходит распад системы стилем, что связано с утратой речевыми единицами их стилистической достаточности и стилистической однозначности [5].

Переводчик не свободен в своем деле. Но это не значит, что он является рабом оригинала, то есть в определенной степени при переводе он берет на себя собственную инициативу. С самого начала необходимо дать разъяснение точки опоры этого суждения:

1) в каждом художественном тексте все элементы выражения обработаны, поэтому большинство слов, употребляемых писателем, неоднозначны. Здесь именно язык оригинала требует от переводчика брать на себя инициативу;

2) переводчик - в первую очередь читатель оригинального текста, у которого «свой жизненный опыт, своя парадигма ценностей, свои нравственные акценты, свой художественный вкус». Иначе говоря, как он воспринимает текст, так и переводит его. Следовательно, «никакой перевод с одного языка на другой не является абсолютно точным с точки зрения носителей этих языков».

Невозможно проводить анализ языковых единиц исходного языка и языка перевода без предварительного знания значений, в которых употребляются термины «эквивалентность» и «адекватность» в переводческой литературе. Эти термины толкуются по-разному. Но практика перевода показывает, что они не всегда заменимы [6].

Адекватность является относительным, субъективным понятием, которое зависит от восприятия читателя. С этой точки зрения адекватный перевод не всегда требует эквивалентности. Переводчик вместо некоторых единиц из безэквивалентной лексики может использовать другие слова. Например, скороговорки, не имеющие эквивалентов в переводном языке; имена собственные и названия местности, которым автор дает смысл и содержание в

оригинале [7]. Эквивалентность и адекватность при переводе являются важнейшими категориями переводоведения, употребляются и при выяснении вопроса о том, возможно ли анализировать перевод теми же методами, какими анализируется оригинал. На наш взгляд, это допустимо при анализе только некоторых элементов: сюжетной линии, фабулы, действий, характеров персонажей, мотивов, информации, безэквивалентной лексики и т.п. При несоответствии отдельных речевых средств исходного языка и переводящего языка во многих случаях даже дословный перевод произведений выглядит намного лучше, чем «творческий» перевод рядовых поэтов. Важную роль в таких случаях играют высокая одаренность, мастерство и неутомимый труд переводчика [7].

По данному вопросу Л. Бархударов полагает, что данный процесс вполне преодолим, но в практике перевода переводчик и сегодня сталкивается с проблемой передачи безэквивалентной лексики. Она встречается при передаче графической формы слова, так как буквенные символы алфавитов могут сильно отличаться друг от друга. Что касается проблемы замены произношения звуков, то она более сложная. Вариант транскрипции одного языка отличается от варианта другого [3].

Я. Рецкером предложена более подробная классификация лексических трансформаций:

1. дифференциация значений используется при переводе слов, имеющих обобщенное или абстрактное значение;
2. конкретизация значений используется при переводе слов с широким значением;
3. смысловое развитие состоит в замене словарного соответствия контекстуальным, связанным с ним логически;
4. антонимический перевод состоит в замене утвердительной конструкции отрицательной или наоборот и осуществляется путем замены переводимого слова антонимом с введением отрицания;
5. компенсация потерь в процессе перевода производится в тех случаях, когда в определенном отрезке текста невозможно передать ту или иную характерную для данного языка особенность (диалект, отступление от языковой нормы) или особенности речи персонажей и их приходится компенсировать другими средствами переводящего языка [8].

По Х. Махмудову существуют два принципа, два метода в художественном переводе: дословный (стремление дать наиболее точный перевод), контекстуальный. Степень точности бывает различной. По мнению Х. Махмудова, естественно стремление к точности. Но эту точность нельзя сводить к дословному переводу, ее следует понимать, как сохранение творческого контекста оригинала, а средств может оказаться достаточно или недостаточно для сохранения соотношения элементов стилистического ядра и стилистической периферии, то есть стилистического комплекса.

Не составляет большого труда сохранение связи между компонентами стилистического ядра и стилистической периферии внутри каждой из групп, но сохранение соотносителей межгрупповой связи компонентов этих двух групп, так как эта связь экспрессивна, представляет чрезвычайную трудность для переводчика. Ведь сохранение этой экспрессивной связи главным образом и решает судьбу стилистического комплекса и, следовательно, всего творческого контекста оригинала. Не всякое отдаление от текста оригинала приводит к желательным результатам. Должны быть границы отдаления и допустимости и нежелательности дословного перевода в поэзии и прозе. Не вызывает сомнения безусловная необходимость дословного перевода в некоторых случаях, например, быть или не быть - вот в чем вопрос В. Шекспира или поэзия - царь-слово; один боролся с тысячью - не обессудь Абая и многое другое [10].

Рассмотренные переводческие приемы не являются сводом правил - они лишь результат обобщения накопленного опыта практической работы переводчиков как единственного достоверного источника знаний о том, как осуществляется перевод, какие средства могут быть использованы для создания адекватного оригиналу, полноценного перевода, то есть такого перевода, который не только передает неизменное содержание подлинника, но и отражает его языковое, стилистическое своеобразие и не нарушает при этом норм языка, на который он осуществляется.

Таким образом, не вызывает сомнений утверждение о том, что перевод художественных текстов - самый трудный и своеобразный из всех типов перевода. Ведь именно в художественных текстах во всем спектре представлены выразительные средства языка: сравнения, аллегории, метафоры, аллюзии, оксюмороны и так далее, и именно речь художественной литературы отличается особенной образностью. Качество перевода во многом зависит от того, являются ли языки оригинала и перевода близкородственными, дальнородственными или же разноструктурными. А адекватный перевод образов одного языка на другой - дело далеко не простое, что и продемонстрировано в данной работе на примере перевода метафор с немецкого языка на русский. Интерес к художественной литературе разных народов не ослабевал никогда, так как совокупность художественных произведений писателей и поэтов одной страны представляет собой культурное достояние этой страны. Сейчас, когда достижения технического прогресса открыли людям разных стран доступ к мировому литературному наследию, еще острее стала потребность в переводе художественных произведений.

Переводчик несет ответственность за адекватную передачу смысла, эмоциональной окраски и своеобразия подлинника художественного произведения. На своем пути переводчик сталкивается с определенными трудностями, особенно там, где речь идет о передаче метафорических образов. Поэтому актуальность работы по совершенствованию приемов перевода сохраняется и сегодня [11].

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Швейцер А.Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты. М.: Наука, 1988. С. 102. С. 16 - 25.
2. Слово в речевой деятельности. - М.: Изд. АН СССР, 1965. - 246 с.
3. Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). М.: Междунар. отношения, 1975. С. 151.
4. Комиссаров В.Н. Слово о переводе (Очерк лингвистического учения о переводе). М.: Междунар. отношения, 1973. С. 162.
5. Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. М.: Искусство, 1991. С. 59.
6. Гачечиладзе Г. Художественный перевод и литературные взаимосвязи. М.: Сов. писатель. 1980. С. 87 - 88.
7. Федоров А.В. Введение в теорию перевода. М., 1953. С. 13 - 14.
8. Рецкер Я.Н. Пособие по переводу с английского языка на русский язык. М.: Просвещение, 1982. - 159 с.
9. Виноград Т. Работа с естественными языками. М.: Высшая школа, 1986. С. 201.
10. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие. М.: ЭТС, 1999. С. 189.

## **К ВОПРОСУ О РЕЧИ КАК ОСОБОГО ВИДА КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

*Эйсмонт Е.А., Жайлаубаев Е.М.*

Речевой акт - целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения, рассматриваемая в рамках прагматической ситуации. Основными чертами речевого акта являются: намеренность (интенциональность), целеустремленность и конвенциональность. Речевой акт всегда соотносены с лицом говорящего [1].

В речевых актах участвуют говорящий и адресат, выступающие как носители определенных, согласованных между собой социальных ролей, или функций. Участники речевых актов обладают фондом общих речевых навыков (речевой компетенцией), знаний и представлений о мире. В состав речевого акта входит обстановка речи (контекст) и тот фрагмент действительности, который обсуждается. Выполнить речевой акт значит: произнести членораздельные звуки, принадлежащие общепонятному языковому коду; построить высказыва-

ние из слов данного языка по правилам его грамматики; снабдить высказывание смыслом и значением (т.е. соотнести его с действительностью), осуществив речение (англ. Locution); придать речению целенаправленность (англ. Illocution); воздействовать на сознание или поведение адресата, вызвать искомые последствия (англ. Perlocution) [2].

Джон Остин, который заложил основы теории, различает, следовательно, три типа речевых актов:

1. Локутивный - акт говорения самого по себе, акт-констатация. Например, «Он сказал мне: застрели ее».

2. Иллокутивный - выражает намерение другому лицу, намечает цель. По сути дела, такого рода акт - это выражение коммуникативной цели. Например, «Он побуждал меня застрелить ее».

3. Перлокутивный - вызывает целенаправленный эффект и выражает воздействие на поведение другого человека. Цель такого акта состоит в том, чтобы вызвать искомые последствия. Например, «Он уговорил меня застрелить ее» [3].

Строго говоря, три типа речевых актов не существуют в чистом виде, в любом из них присутствуют все три момента: локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Функции речевых актов Дж. Остин [3] назвал иллокутивными силами, а соответствующие им глаголы - иллокутивными (например, спрашивать, просить, запрещать). Некоторые иллокутивные цели могут быть достигнуты мимикой, жестами. Однако клятва, обещание и т.п. невозможно без участия речи. Поскольку перлокутивный эффект находится вне собственно речевого акта, теория речевых актов сосредоточена на анализе иллокутивных сил, а термин «речевой акт» и «иллокутивный акт» часто употребляются как синонимы. Наиболее обобщенные иллокутивные цели отлагаются в грамматической структуре предложения. Для этого достаточно сравнить повествовательные, вопросительные, побудительные предложения. Иллокутивные цели играют важную роль в построении диалогической речи, связность которой обеспечивается их согласованностью: вопрос требует ответа, упрек - оправдания или извинения и т.п.

При классификации речевых актов учитывается иллокутивная цель, психологическое состояние говорящего, направление отношений между пропозициональным содержанием речевого акта и положением дел в мире (референция), отношение к интересам говорящего и адресата и др. Выделяются следующие основные классы речевых актов:

- информативные - сообщения (репрезентативы): «Поезд пришел»;
- акты побуждения (директивы, прескрипции): «Уйдите!», в том числе требование информации: «Который час?»;
- акты принятия обязательств (комиссивы): «Обещаю прийти вовремя»;
- акты, выражающие эмоциональное состояние (экспрессивы), в том числе формулы социального этикета: «Извините за беспокойство»;
- акты-установления (декларации, вердиктивы, оперативы), такие, как назначения на должность, присвоение имен и званий, вынесение приговора и т.п. [4].

Значение речевого акта не сводится к значению его пропозиционального содержания. Одна и та же пропозиция (одно и то же суждение) способна входить в различные речевые акты. Так, суждение «Я приеду завтра» может быть обещанием, угрозой, сообщением. Понимание речевого акта, обеспечивающее адекватную реакцию, предполагает правильную интерпретацию его иллокутивной силы. А это невозможно без знания контекста. В одних случаях для эффективности речевого акта необходима определенная социальная ситуация (приказ, приговор и т.п. имеют силу только в устах людей, наделенных соответствующими полномочиями, и опираются на социальные институты). В других случаях успешность речевого акта зависит от личностных факторов [5].

Вклад Дж. Сёрла в теорию речевых актов как раз и состоит в первую очередь в вычленении их правил и сближении этих актов с понятием интенциональности. Всякий речевой акт есть коммуникация, социальная связь коммуникантов, требующая соблюдения определенных условий, правил. Так, обещание предполагает, что слушающий доверяет говорящему, а говорящий именно в таком качестве воспринимает своего собеседника; оба предполагают, что обещание в принципе может быть выполнено; наконец, обещающий берет на себя определенные обязательства. Если он лукавит, то разрушается коммуникация (имеем дело с

так называемой деструктивной коммуникацией) [6]. Размышляя над этими правилами, Дж. Сёрл приходит к мысли, что существует параллелизм между интенциональными ментальными состояниями субъекта и речевыми актами. Те и другие объединяет интенциональность, направленность на внешний мир. Интенциональными могут быть вера, страх, надежда, желание, презрение, разочарование и т.п.

Стоит отметить несколько самых важных мыслей Дж. Сёрла, которые имеют огромное значение для теории речевых актов в целом. Психические интенциональные состояния, и речевые акты репрезентируют внешний мир, представляют его в условиях своей выполнимости, именно поэтому те и другие обладают логическими свойствами [6]. Интенциональные состояния являются условиями искренности речевого акта.

Таким образом, условием выполнимости речевого акта является как внешний мир, так и интенциональные психические состояния. Само по себе психическое состояние не является действием. Действием оказывается речевой акт. Казалось бы, все здесь просто и понятно: каждый знает о возможности выражения в языке своих психических состояний, о коммуникативной значимости речи. Но философские мысли аналитиков далеко не ординарны: в речевых актах человек не просто выражает свой внутренний мир, а действует. И именно в этом действии, его анализе следует искать разгадку большинства философских проблем. В итоге понятие речевого акта оказывается центральным для любой философской дискуссии. Ориентация на речевые акты, полагает аналитик, придает философии необходимую конкретность, избавляя как от натурализма, когда забывают о специфике человека, так и от субъективизма с его страстью к ментальности, которая без должных на то оснований нередко абсолютизируется.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев В.В. Лингвокультурология - М.: Издательство РУДН, 1997. - 329 с.
2. Аксенова Г.Н. Язык, культура и бытийная картина мира // Язык и культура: библиографический аспект проблемы. - Уфа: РИО Госкомиздата БАССР, 1990. - 298 с.
3. Остин Дж. Как совершать действия при помощи слов // Избранное. Перевод с англ. Макеевой Л.Б., Руднева В.П. - М.: Идея Пресс, Дом интеллектуальной книги, 1989. - С. 13 - 136.
4. Томахин Г.Д. Реалии в языке и культуре // ИЯШ. М.: Высшая школа - 1997. - 274 с.
5. Шумагер Е.И. Фоновая лексика, ее своеобразие и связь с культурой // Лексика и культура. - Тверь: Тверской государственный университет, 1990. - 312 с.
6. Сёрль Джон Р. Что такое речевой акт? // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17: Теория речевых актов. М., 1986. С. 151 - 169.

## К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИИ И СПОСОБАХ ПЕРЕВОДА ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ ПЕРЕВОДЧИКА НА МАТЕРИАЛЕ НОВОСТНЫХ ТЕКСТОВ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

*Эйсмонт Е.А., Кожяхметова А.Д.*

При изучении и использовании иностранного языка мы часто склонны переносить наши языковые привычки на чужую языковую систему. Родной язык, прочно укоренившийся в нас, толкает на ложные аналогии. Изучение «псевдоинтернациональных» слов помогает переводчику избежать многих ошибок, вызванных сходством формы слов при различии в их содержании.

«Ложные друзья переводчика», констатирует В.В. Акуленко, вводят в заблуждение не только начинающих переводчиков, но и опытных мастеров [1]. В действительности, как отмечают многие исследователи этой лексической категории, «ложные друзья переводчика» способны вводить в заблуждение не только людей, начинающих изучение языка и плохо владеющих им. Также опасно это языковое явление и для лиц, уверенно и практически удовлетворительно пользующихся иностранным языком, и даже иногда для специалистов-

филологов (в том числе лексикографов, переводчиков-профессионалов, преподавателей). Так возникают многочисленные заблуждения, которые направляют переводчика в семантические кальки и случаи нарушений лексической сочетаемости или стилистического согласования не только в процессах пользования иностранной речью, но и при переводах на родной язык.

Смысловая структура высказывания кажется переводчику вполне очевидной, но на самом деле оно может иметь совсем иное содержание. Обнаруживается, что английское высказывание специально направляет переводчика в ложном направлении. Возьмём простую английскую поговорку: *It is a long lane that has no turning*. Казалось бы, на русский язык она переводится дословно: «Это длинная дорога, которая никуда не сворачивает». Но этот простой перевод оказывается «ложным другом». Англичанин таким странным для русского переводчика образом выражает совсем другую мысль: «Дорога, которая нигде не сворачивает, была бы такой длинной, что и существовать не может». Аналогичным образом направляет переводчика по ложному пути и другая английская поговорка: *It is a good horse that never stumbles*.

На первый раз взгляд, перевод элементарен: «Это хороший конь, который никогда не споткнётся». На самом деле смысл здесь таков: конь, который никогда не спотыкается, должен быть таким хорошим, что подобных коней вообще не бывает. При этом нельзя считать, что любые ошибки этого рода свидетельствуют о недостаточном владении чужим языком или о небрежности говорящего. Как признаётся в современной теоретической лингвистике, владение вторым языком в большинстве случаев не бывает вполне безукоризненным, а равно свободное абсолютно правильное параллельное использование двух языков является лишь теоретически допустимой абстракцией.

Отсюда следует, что подавляющее большинство людей, знающих языки, может в различной степени допускать ошибки в словоупотреблении и переводе. И именно потребности практики перевода обуславливают исследования данного явления. Особенно это актуально для устного перевода, при котором очень важным навыком профессионального переводчика является навык переключения с одного языка на другой. Одной из закономерностей функционирования этого навыка является то, что навык переключения отдаёт предпочтение формально-знаковым связям. Имеются в виду прямые связи между эквивалентами двух языков при переводе без идентификации денотата (ситуации).

Эта закономерность приводит к парадоксальному выводу, что смысловой анализ, который необходим для избегания ошибок в явлении «ложных друзей переводчика», становится фактором, тормозящим функционирование навыка переключения. В этом заключается одно из противоречий деятельности устного переводчика. Отказ в целом ряде случаев от денотативных связей (смысловой анализ) повышает эффективность функционирования навыка переключения, но игнорирование денотата приводит к таким ошибкам, как буквализмы.

В настоящее время термин «буквальный перевод» понимается некоторыми исследователями гораздо шире. Если в 1949 году Я.И. Рецкер ещё рассматривал буквализм как перевод по внешнему географическому или фонетическому - сходству [2], то в 1970 году В.Г. Гак уже различает лексический, фразеологический, грамматический и стилистический буквализмы, считая их переводческой ошибкой в результате дословного воспроизведения форм подлинника [3]. Р.К. Миньяр-Белоручев считает, что ограничивать понятие «буквализм» неудачным воспроизведением форм подлинника нельзя [4]. Если исходить из признаков, лежащих в основе этого явления, то следует различать:

– во-первых, элементарные буквализмы, при которых устанавливаются ложные связи между сходными буквенными и графическими знаками двух языков в результате доминирования семантологических связей разного или сходного языка (например, *magazine* - «магазин» вместо «журнала»);

– во-вторых, семантические буквализмы, при которых устанавливаются ложные звуковые связи двух языков в результате перевода по семантическим компонентам слова, словосочетания или по основному значению слова без учёта речевой ситуации (например, *to take the chair* - «занять стул», вместо «председательствовать»; *Smirnov speaking* - «говорит Смирнов», вместо «Смирнов слушает»);

– в-третьих, грамматические буквализмы, при которых в двух языках устанавливаются прямые ложные связи между способами исходного языка.

Грамматический буквализм представляет собой довольно распространённое явление в практике обучения иностранному языку, известное как явление интерференции. Исследование различных видов буквализмов показывает, что речь идёт не о замене более сложных связей простыми, а об отказе от дальнейшего поиска за счёт использования уже имеющихся простых и сложных связей. Так в случае элементарного буквализма поиск решения на перекодирование ограничивается источником денотативной связи. В случае буквального семантического перевода на первый план выступают доминирующие сигнификативные связи. Это же наблюдается и при грамматическом буквализме, если сигнификативными связями называть отношения грамматического значения.

Итак, «ложные друзья переводчика» - это пары слов на разных языках, которые похожи по произношению и / или написанию, но отличаются в значении. Впервые термин «ложные друзья переводчика» был предложен в 1928 году учёными Дерокиной и Кёсслером в книге «*Les faux amis ou Les pièges du vocabulaire anglais*» и подразумевал результаты неадекватного, неудачного перевода по звуковому сходству слов иностранного и родного языка [5]. Однако в определениях М. Кёсслера, Ж. Дерокиной и А.В. Фёдорова не учитываются различия в таких компонентах значения и дифференциальных признаках, как стилистическая окраска, употребительность лексики в исторической перспективе (современная лексика - устаревающая - устаревшая лексика) и сочетаемость слов. Тот фактор, что в процессе развития языка лексические единицы могут претерпевать как семантические, так и стилистические изменения, причём в каждом языке по-своему, всегда необходимо учитывать, так как в противном случае можно допустить смысловые искажения или стилистические неточности при переводе. Именно поэтому междуязычные эквиваленты, как уже указывалось ранее, с полным правом называют «коварными ловушками» для переводчика [5]. Причины образования «ложных друзей переводчика»:

1. Совпадение.
2. Независимое развитие языков.
3. Изменение значения при заимствовании.
4. Параллельное заимствование.

Составной термин «ложные друзья переводчика» используют в своих работах, преимущественно связанных с проблемами перевода, многие лингвисты. В конце 60-х начале 70-х годов были проведены фундаментальные исследования данной категории слов. Прежде всего, следует отметить работы В.В. Акуленко, Г.М. Готлиба, В.Л. Муравьёва. Ими развиты как основные теоретические положения, касающиеся этой категории слов, так и составлены словари и пособия «ложных друзей переводчика» [1].

Исторически «ложные друзья переводчика» являются результатом взаимовлияний языков, в ограниченном числе случаев могут возникать в результате случайных совпадений, а в родственных, особенно близкородственных, языках основываются на родственных словах, восходящих к общим прототипам в языке-основе. Так, английские слова *compositor*, *resin*, *clay*, *rota*, *velvet*, и множество других совершенно не соотносятся по смыслу с их русскими формальными аналогами.

Именно в силу их поверхностного сходства, нередко имеет место их неправомерное отождествление, что приводит к неточностям и ошибкам. Изучающие иностранный язык довольно скоро начинают сознавать, что круг значений словарных эквивалентов (т.е. любых слов, совпадающих в своих первичных основных значениях) не совпадает, и даже зная, что «table» это «стол» можно испытывать затруднения при переводе таких сочетаний как «уплатить за ночлег и стол», «адресный стол», и т.д. В то же время, вероятность неправомерного отождествления очень близких по звучанию слов родного и иностранного языка значительно выше, хотя интерференционный потенциал таких слов может различаться в значительной степени: так, вероятность перевода «*morose*» как «мороз», а «*battle*» как «баталия» не очень велика, тогда как вероятность перевода с помощью псевдоэквивалентов весьма высока для таких слов как *actual*, *satin*, *benzine*, и многих других [2].

Интернациональные параллели характеризуются общностью смысловой структуры и поэтому легко отождествляются при переводе. Однако в результате таких отождествлений нередко возникают ложные эквиваленты, поскольку наряду с общностью в их смысловых структурах имеются и существенные различия, о которых переводчик часто забывает.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акуленко В.В. О ложных друзьях переводчика / В.В. Акуленко. - М., 1970.
2. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. - М.: Международные отношения, 1994. - 293 с.
3. Гак В.Г. Сопоставительная лексикология. - М.: Международные отношения, 1997. - 255 с.
4. Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком. - М.: Готика, 1999. - 136 с.
5. Кесслера М., Дерокины Ж. Ложные друзья переводчика, 1928.
6. Федоров А.В. Основы общей теории перевода (лингвистический очерк). Изд. 3-е. - М.: Просвещение, 1988. - 49 с.
7. Готлиб К.Г. Словарь ложных друзей переводчика. - М.: Советская энциклопедия, 1992. - 245 с.
8. Муравьев В.Л. Ложные друзья переводчика - 2-е изд. - М.: Просвещение, 1985. - 49 с.

## ПОЭТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ В АСПЕКТЕ ТЕОРИИ ПЕРЕВОДА

*Эйсмонт Е.А., Козлова С.А.*

Поэзия (лирика), наряду с эпосом и драмой, относится, как известно, к основным родам художественной литературы. Последние два-три десятилетия характеризуются постоянно растущим интересом исследователей-лингвистов к языку художественной литературы, особенно с точки зрения функциональных свойств. Важной чертой развития лингвистических исследований является то, что языковые и речевые закономерности построения эстетически значимого текста рассматриваются и в лингвистическом, и в экстралингвистическом аспектах. Использование языка для передачи смысла, правильное распознавание смысла сообщения, оптимальный выбор языковой формы в зависимости от целей и условий общения - все эти вопросы сегодня находятся в центре внимания исследователей-лингвистов. Современное стиховедение представляет собой весьма разработанную область науки, нельзя не отметить, что в основе многочисленных трудов по этому вопросу, получивших международное признание, лежат исследования русской школы стиховедов, ведущей свое начало от А. Белого и В.Я. Брюсова и давшей таких ученых, как Б.В. Томашевский, Б.М. Эйхенбаум, В.М. Жирмунский, Ю.Н. Тынянов, М.П. Штокмар, Л.И. Тимофеев, С.М. Бонди, Г. Шенгели.

Художественная функциональность поэтического языка призвана отражать эстетически значимое, эмоционально воздействующее преобразование действительности. Я. Мукаржовский писал, что единственным постоянным признаком поэтического языка является его "эстетическая" или "поэтическая" функция, которую он определял, как "направленность поэтического выражения на само себя": Тем самым поэтический язык ставится; в один ряд с многочисленными иными функциональными языками, каждый из которых означает приспособление языковой системы к какой-то цели выражения; цель поэтического выражения - эстетическое воздействие. Однако, эстетическая функция, которая таким образом доминирует в поэтическом языке (будучи в других функциональных языках только сопутствующим явлением), делает центром внимания сам языковой знак, выступая, следовательно, в качестве прямой противоположности действительной; ориентации на цель, каковой в языке служит сообщение" [1].

Таким образом, ученый определяет поэтический язык как составную часть языковой системы, как "устойчивое образование, обладающее собственным закономерным развитием, как важный фактор в общем развитии человеческой способности изъясняться с помощью языка" [1]. Но тогда поэтический язык, как и естественный, способен выполнять коммуникативную функцию, т.е. передавать некоторое сообщение о внешнем по отношению к тексту

мире. Лингвистическая особенность поэтического языка состоит в том, что в нем могут разделяться смыслом любые языковые структуры (фонетические, словообразовательные, грамматические, ритмические и т.п.), становящиеся, тем самым, своего рода материалом для построения новых эстетически значимых языковых объектов. Я. Мукаржовский выделяет две лингвистические стороны поэтического языка: звуковую и смысловую, рассматривая их с точки зрения строения языкового знака и участия отдельных элементов в построении поэтического произведения. К звуковой стороне поэтического языка он относит: звуковой состав языкового проявления (соотношение отдельных звуков); и последовательность звуков, (эвфония), ритм, рифму, слог (в качестве основы клаузул), интонацию (выраженную графически пунктуацией), экспирацию (ударение как носитель ритмического рисунка), окраску голоса или тембр (эмоциональные оттенки содержания), темп (длительность ритмических отрезков и паузы).

Смысловую (или в узком смысле - грамматическую) сторону представляют следующие элементы поэтического языка: морфемы (а именно, производящие морфемы), представляющие внутреннее строение поэтического слова, словесное значение - лексика поэта (т.е. выбор словесного материала), семантическая направленность, поэтическое наименование (употребление слова в конкретном случае), смысловая динамика (в противоположность статике) контекста, монолог и диалог (скрытое значение). По мнению ученого, язык, состав которого представляют перечисленные элементы, по своему знаковому характеру представляет собой художественный материал для построения поэтического произведения.

В отличие от обычного языка, первичной моделирующей системы, поэтический язык является "вторичной моделирующей системой" (в понимании Ю.М. Лотмана) [2], в которой сам знак моделирует свое содержание. Поэтический язык самой своей; формой предлагает адресату поэтического сообщения осознать причины и следствия выбора именно такого (порой необычного), а не какого-либо иного способа выражения; внешняя обыденность поэтического языка, которая иногда имеет место, сама воспринимается на фоне ожиданий необычности формы как особый эстетический эффект.

Поэтический текст подчиняется всем правилам данного языка. Однако на него накладывают новые, дополнительные по отношению к языку, ограничения: требование соблюдать определенные метроритмические нормы, организованность на фонологическом, рифмовом, лексическом и идейно-композиционном уровнях. Все это делает поэтический текст значительно более "несвободным", чем обычная разговорная речь.

Информативность текста в поэзии растет, что на первый взгляд расходится с основными положениями теории информации. Каким образом наложение на текст дополнительных - поэтических ограничений приводит не к уменьшению, а к резкому росту возможностей новых значимых сочетаний элементов внутри текста. В не поэзии выделяют:

1. Структурно-значимые элементы, относящиеся к языку, и их варианты расположенные на уровне речи. Эти последние собственного значения не имеют, а обретают его лишь в результате соотнесения с определенными инвариантными единицами языкового уровня.

2. В пределах языкового уровня различают элементы, имеющие семантическое значение, то есть соотнесенные с какой-либо языковой реальностью, и формальные, то есть имеющие только внутриязыковое (например, грамматическое) значение. Переходя к поэзии, мы обнаруживаем, элементы языкового уровня могут возводиться в ранг значимых. Кроме того, любые элементы, являющиеся в языке формальными, могут приобретать в поэзии семантический характер, получая дополнительные значения.

Таким образом, некоторые дополнительные, наложенные на текст ограничения заставляют воспринимать его как поэзию. А стоит нам отнести этот текст к поэтическим, как количество значимых элементов в нем получает способность расти.

Однако усложняется не только количество элементов, но и система их сочетаний. Ф. де Соссюр говорил, что вся структура языка сводится к механизму сходств и различий. В поэзии этот принцип получает значительно более универсальный характер: элементы, которые в общезыковом тексте выступают как несвязанные, принадлежат к разным структурам или даже различным уровням структур, в поэтическом контексте оказываются сопоставленными или противопоставленными. Принцип со-противопоставления элементов является универ-

сальным структурообразующим принципом в поэзии и словесном искусстве вообще. Он образует то "сцепление" эпизодов (для прозы наиболее значим сюжетный уровень), о котором писал Л. Толстой, видя в нем источник специфической художественной значимости текста [3].

Стихотворение - сложно построенный смысл. Все элементы являются обозначениями одного содержания [4]. Входя в состав единой целостной структуры, значащие элементы языка (в первую очередь, семантические) оказываются связанными сложной системой соотношений, со - и противопоставлений, невозможных в обычной языковой конструкции. Это придает и каждому элементу в отдельности, и всей конструкции, в целом совершенной особую семантическую нагрузку. Слова, предложения и высказывания, которые в грамматической структуре оказываются сопоставимыми и противопоставимыми, в позициях тождества и антитезы, и это раскрывает в них неожиданное, вне стиха невозможное, новое семантическое содержание. Более того, семантическую нагрузку получают элементы, не имеющие ее в обычной языковой структуре [4].

Художественная конструкция строится как протяженная в пространстве - она требует постоянного возврата к, казалось бы, уже выполнившему информационную роль тексту, сопоставления его с дальнейшим текстом. При этом в процессе подобного сопоставления и старый текст раскрывается по-новому, выявляя скрытое прежде семантическое содержание. Универсальным структурным принципом поэтического произведения является принцип возвращения. Он придает языку, построенному как художественный текст, не свойственную ему обычно пространственную протяженность и составляет основу собственно художественной структуры [4].

В поэтическом тексте отождествляется нетождественное и противопоставляется не противоположное в естественном языке. Рифма - граница стиха. Отмеченность границы роднит стих со словом, а паузу в конце стиха - со словоразделом. Каждый значимый элемент стремится выступать в качестве знака, имеющего самостоятельное значение. И текстовое целое представляет, как некоторая фраза, синтагматическая цепь единой конструкции. Одновременно этот же элемент имеет тенденцию выступать лишь как часть знака, а целое приобретает признаки единого знака, имеющего общее и нерасчленимое значение.

Если в первом смысле мы можем сказать, что каждая фонема в стихе ведет себя как слово, то во втором мы можем стих, а затем строфу и, наконец, весь текст рассматривать как особым образом построенные слова. В этом смысле стих - особое окказиональное слово, имеющее единое и нерасчленимое содержание.

Единство стиха проявляется на метрическом, интонационном, синтаксическом и смысловых уровнях. Оно может дополняться единством фонологической организации, которая часто образует внутри стиха прочные локальные связи.

Семантическое единство стиха проявляется в том, что Ю.Н. Тынянов называл "теснотой стихотворного ряда". Лексическое значение слов внутри стиха индуцирует в соседних словах сверхзначения, невозможные вне данного стихового контекста, что часто приводит к выделению доминирующих в стихе смысловых центров, с одной стороны, и слов, сведенных на положение связок и частиц префиксально-суффиксального характера, с другой, то, что стих - это одновременно и последовательность слов, и слово, значение которого отнюдь не равно механической сумме значений его компонентов, придает стиху двойной характер. В таком случае, мы сталкиваемся со случаем, когда один и тот же текст принципиально допускает более, чем одну интерпретацию, интерпретация модели на более конкретном уровне дает не однозначную перекодировку, а некоторое множество взаимно эквивалентных значений [5].

Стих сохраняет всю семантику, которая присуща этому тексту как нехудожественному сообщению, и одновременно приобретает интегрированное значение. Напряжение между этими значениями и создает специфическое для поэзии отношение текста к смыслу [5].

Расхождение между общеязыковым и интегральными значениями стиха может быть нулевым в двух предельных случаях: при полном приравнении значения стиха его прозаическому пересказу, то есть при предельной прозаизации стиха, и при полном разрушении общеязыковой семантики - при создании поэзии глоссололического типа. Но, во-первых, оба

этих придельных случая возможны лишь как исключения на фоне поэтической культуры обычного типа, как ее отрицание в ту или иную сторону, но невозможны в качестве самостоятельной системы построения поэтических значений. Во-вторых, отношение двух систем, даже если одна из них представлена пустым классом, не тождественна в структурном отношении прозе, не соотносена с поэзией. Единство стиха как семантического целого создается на нескольких структурных уровнях. При этом мы можем отметить действие тенденции сначала к максимальной реализации всех системных запретов, а затем - к их ослаблению, создающему добавочные смысловые возможности [6].

Итак, стихотворение - сложно построенный смысл. Это значит, что, входя в состав единой целостной структуры стихотворения, значащие элементы языка оказываются связанными сложной системой соотношений, противопоставлений, невозможных в обычной языковой конструкции. Это придает и каждому элементу в отдельности, и всей конструкции в целом совершенно особую семантическую нагрузку. Слова, предложения и высказывания, которые в грамматической структуре находятся в разных, лишенных черт сходства и, следовательно, несопоставимых позициях, в художественной структуре оказываются сопоставимыми и противопоставимыми, в позициях тождества и антитезы, и это раскрывает в них неожиданное, вне стиха невозможное, новое семантическое содержание. Более того: как мы постараемся показать, семантическую нагрузку получают элементы, не имеющие ее в обычной языковой структуре. Как известно, речевая конструкция строится как протяженная во времени и воспринимаемая по частям в процессе говорения.

Речь - цепь сигналов, однонаправленных во временной последовательности, - соотносится с существующей вне времени системой языка. Эта соотношенность определяет и природу языка как носителя значения: цепь значений раскрывается во временной последовательности. Расшифровка каждого языкового знака - однократный акт, характер которого предопределен соотношением данного обозначаемого и данного обозначающего.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мукаржовский Я. Преднамеренное и непреднамеренное в искусстве // Исследования по эстетике и теории искусства. М., 1994.
2. Лотман Ю.М. О поэтах и поэзии: Анализ поэтического текста. М., 1996. - 846 с.
3. Толстой Л.Н. Собр. соч.: В 22 т. М., 1984. Т. 18. С. 784.
4. Лотман. Ю.М. Труды по знаковым системам. Лекции по структурной поэтике. Вып. I. М., 1964. С. 64 - 65.
5. Тынянов Ю.Н. Проблема стихотворного языка. Статьи. М., 1965 - 301 с.
6. Тарасов Л.Ф. К методике лингвистического анализа поэтического произведения // Русский язык в школе. 1992. - №4. - С. 15 - 19.

## ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И ФУНКЦИИ

*Эйсмонт Е.А., Кусайын М.К.*

На современном этапе обучения иностранному языку возникает необходимость изучать не только собственно язык, но и культуру. В условиях расширения контактов и интеграции в мировое сообщество фоновые знания и представления о политических, экономических, социальных тенденциях приобретают особое значение. Изучение истории, традиций, культуры страны изучаемого языка становится важным элементом обучения. В системе речевых стилей современного английского языка примерно с середины XVIII века начал обособляться особый стиль, который называют публицистическим [1]. Как и другие речевые стили, он не однороден. Выделяются две его разновидности: письменную и устную. К письменной разновидности публицистического стиля относится язык эссе, газетных статей, журнальных статей литературно-критического и общественно-политического характера, памфлеты, очерки и пр. К устной разновидности публицистического стиля относится стиль ораторской речи, а в наше время также обзоры теле - и радиокорреспондентов.

Публицистический стиль является одним из основных стилей английского литературного языка. Однако границы его использования, его место в системе стилей и его основные функции еще не получили точного определения, что связано с общими трудностями в решении проблем функциональной стилистики [2].

В различных источниках по стилистике публицистический стиль именовался также газетно - публицистическим, газетным стилем, общественно-политическим стилем. Название "публицистический стиль" представляется более точным, поскольку иные варианты названия более узко определяют сферу его функционирования. Название "газетный стиль" объясняется историей становления данного стиля: его речевые особенности оформились именно в периодических печатных изданиях и прежде всего в газетах. Однако сегодня этот стиль функционирует не только в печатных, но и в электронных средствах массовой информации: его было бы также справедливо назвать "телевизионным" стилем. Другое название - общественно-политический стиль - точнее указывает на тесную связь обсуждаемого стиля с общественной и политической жизнью, но здесь стоит вспомнить, что данный стиль обслуживает и неполитические сферы общения: культуру, спорт, деятельность общественных организаций (экологических, правозащитных и др.).

Поэтому целесообразнее выделить отдельные подстили публицистического стиля, где проявляются общие черты стиля с разной степенью активности: газетно - публицистический, радио-, теле журналистский и ораторский [3]. Однако границы этих подстилей очерчены не резко, часто размыты. Многообразен и жанровый репертуар современной публицистики, не уступающий художественной литературе. Здесь можно отметить репортаж, заметки, хроникальную информацию, интервью, передовые статьи, отчет, очерк, фельетон, рецензию и другие жанры.

Одной из главных функций публицистического стиля является информативная функция. Она присуща всем стилям речи. Её специфика в публицистическом стиле заключается в характере информации, ее источниках и адресатах. Телевизионные передачи, газетные и журнальные статьи информируют общество о самых разнообразных сторонах его жизни: о парламентских дебатах, об экономических программах правительства и партий, о происшествиях и преступлениях, о состоянии окружающей среды, о повседневной жизни граждан.

Информация в публицистических текстах не только описывает факты, но и отражает мнения, настроения, содержит комментарии и размышления авторов. Это отличает ее от научной информации. Другое отличие связано с тем, что перед публицистическими произведениями не ставится задача полного, всестороннего описания того или иного явления. Публицист стремится писать, прежде всего, о том, что вызывает интерес у определенных общественных групп, выделяя те стороны жизни, которые важны для его потенциальной аудитории. Информативная функция - исторически первоначальная функция газет. Главной задачей газет было сообщить о свежих новостях в кратчайшие сроки. Однако эта функция постепенно утратила свою исключительность, так как на первый план вышла задача формирования общественного мнения путем публицистических сообщений [3].

Таким образом, в публицистическом стиле наряду с информативной выделяют еще функцию воздействия. Цель публициста состоит не только в том, чтобы рассказать о положении дел в обществе, но и в том, чтобы убедить аудиторию в необходимости определенного отношения к излагаемым фактам и в необходимости определенного поведения. В связи с этим публицистическому стилю присущи открытая тенденциозность, полемичность и эмоциональность.

Кузнецова Н.В. писала: «Основная функция публицистического стиля - это идеологическое воздействие на широкие массы людей, формирование у них определенного мировоззрения, общественно-политического сознания с тем, чтобы убедить их в правильности и целесообразности тех или иных общественных идеалов или конкретных мероприятий, с тем, чтобы организовать их и побудить к определенным действиям» [4].

Публицистический стиль как функциональная разновидность современного английского языка находится в постоянном развитии. И развитие это не происходит обособленно. Все стили литературного языка подвергаются взаимодействию. Элементы разных стилей могут с равным успехом употребляться во всех стилевых направлениях. В таком случае они со

временем теряют характерную стилистическую окраску и переходят в разряд нейтральных средств выражения. Что касается характерных черт стиля, то М.Н. Кожина выделяет такие черты, как информационность, воздействие на читателей, экспрессивность, намеренная выразительность, открытая оценочность речи, призывность, простота и доступность, массовый характер, а также собирательность, как выражение «духа коллективизма», подчеркнутая документально - фактологическая точность, сдержанность, официальность и обобщенный характер изложения [1].

Публицистика призвана активно вмешиваться в происходящее, создавать общественное мнение, убеждать, агитировать. Это определяет такие важнейшие стилеобразующие черты публицистического стиля, как оценочность, страстность, эмоциональность. Вопросы, которые поднимают журналисты, волнуют миллионы людей (экономическая политика государства, этнические конфликты, права человека и т.д.). Функция воздействия, важнейшая для публицистического стиля, обуславливает острую потребность публицистики в оценочных средствах выражения. И публицистика берет из литературного языка практически все средства, обладающие свойством оценочности [5].

Информационная функция публицистического стиля обуславливает иные его стилеобразующие черты: точность, логичность, официальность, стандартизованность. В условиях быстрой подготовки газетных публикаций, интерес к которым особенно обострен по следам событий, журналисты используют хорошо известные им публицистические приемы, частотные языковые средства, устойчивые речевые обороты (клише). Это определяет стандартизацию языка газеты. Стандартизованность речи обеспечивает быстроту в подготовке информации, причем обращение к языковым стандартам не только экономит усилия репортера, помогая ему оперативно откликаться на события, но и облегчает читателям быстро усваивать новую информацию: пробегая глазами публикацию, можно легко уловить ее главный смысл, если он преподносится в простых, знакомых выражениях.

Таким образом, сочетание экспрессии и стандарта - важнейшая черта публицистического стиля. В зависимости от жанра на первое место выступает то экспрессия, то стандарт. Если основной целью сообщаемой информации является возбуждение определенного отношения к ней, то на первый план выдвигается экспрессия (чаще всего это наблюдается в памфлетах, фельетонах и других жанрах). В жанрах же газетной статьи, хроникальной заметки и т.п., стремящихся к максимуму информативности, преобладают стандарты [6]. Значение публицистического стиля значительно увеличилось в последнее время с ростом количества и популярности печатных периодических изданий, несмотря на конкуренцию с другими видами средств массовой информации, такими как радио и телевидение.

Наиболее специфична для публицистического стиля общественно-политическая лексика и фразеология. Именно с ней связано само формирование публицистического стиля. Общественно-политическая лексика (общество, свобода, приватизация, гласность, равенство и др.) настолько органично входит в словарь публицистического стиля, что этот разряд слов целиком включается в публицистическую лексику. Для уточнения перевода обратимся к тексту заметки: *It was announced recently that the Conservative Party would be reorganizing publicity. The main innovation is that regular advertisements will be appearing in Sunday newspapers from tomorrow. Thus the Conservative Party is to launch a new propaganda campaign.* Теперь становится ясным, что второй вариант перевода заголовка соответствует содержанию статьи и поэтому является правильным.

В некоторых случаях, при отсутствии подходящих аналогов, приходится прибегать к описательному переводу, т.е. к свободной передаче смыслового содержания переводимого слова или словосочетания, например: 1) *Hydraulic water* - вода, поступающая в гидравлический классификатор; 2) *Energy factor* - коэффициент остроты настройки [6]. Особого внимания заслуживает в публицистическом стиле использование речевых стандартов, клише: работники бюджетной сферы, служба занятости, международная гуманитарная помощь, коммерческие структуры, силовые ведомства, ветви российской власти, по данным из информированных источников, словосочетания типа служба быта (питания, здоровья, отдыха и т.д.).

Итак, публицистический стиль занимает особое место в системе стилей современного английского литературного языка. Среди его функций наиболее значимыми являются ин-

формативная функция, функция воздействия и популяризаторская функция. Данный стиль обладает разноплановым жанровым распределением, а также активно участвует во взаимодействии с другими стилями, перенимая их черты и средства выражения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кожина М.Н., Стилистика русского языка. - М., Просвещение, 1993. - 397 с.
2. Виноградов В.В., Проблемы русской стилистики. - М., Высшая школа, 1981. - 320 с.
3. Сурков А.А. Краткая литературная энциклопедия. - Т. 6. - М., Советская энциклопедия, 1991. - С. 72.
4. Кузнецова Н.В., Трофимова О.В., Публицистический текст. Лингвистический анализ. - М., Наука Флинта, 2010. - 304 с.
5. Гальперин И.П. Очерки по стилистике английского языка. М., Литература на иностранных языках, 1999. - 354 с.
6. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М., Междунар. отношения, 1995. - 240 с.

## СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ

*Эйсмонт Е.А., Мусаев Д.А.*

В то время как основная трудность перевода художественной прозы заключается в необходимости интерпретации намерений автора, т.е. в передаче не только внешних фактов, но и в сохранении психологических и эмоциональных элементов, заложенных в тексте, задача, стоящая перед переводчиком технического текста, лишённого эмоциональной окраски, оказывается более простой - точно передать мысль автора, лишь по возможности сохранив особенности его стиля. Для того чтобы правильно понять технический текст, надо, как уже указывалось ранее, хорошо знать данный предмет и связанную с ним английскую терминологию [1]. Кроме того, для правильной передачи содержания текста на русском языке нужно знать соответствующую русскую терминологию и хорошо владеть русским литературным языком.

Технический перевод - это перевод технической и специализированной документации, один из самых сложных видов перевода, требующий особого подхода. От обычного языкового перевода технический перевод отличается специфической терминологией и стилем изложения [2].

Технический перевод требует от переводчика знания в области темы перевода и свободной ориентации в терминах. Это связано с расхождениями в значении одних и тех же терминов применительно к каждой из областей научно-технического знания. Нужно быть специалистом в той области, к которой относится подлежащий переводу текст, с соответствующим образованием или определённым стажем работы в своей отрасли, чтобы свободно оперировать специальной терминологией. Переводчик должен не только отлично понимать текст, но и точно изложить его, так как того требуют стандарты документов, следовательно, необходимо отличное владение как языком оригинального текста, так и языком перевода.

Не меньшей проблемой в процессе технического перевода становится новая терминология. Особенно остро вопрос с новой лексикой стоит в тех сферах, где наше отставание исчисляется не одним десятком лет. В этой части задача технических специалистов-переводчиков заключается в том, чтобы найти осмысленные русскоязычные аналоги в полном соответствии с нормами языка первоисточника.

Большое количество в тексте специальных терминов, особенно вновь появившихся (неологизмов), которые еще не зарегистрированы в словарях, создает в практике технического перевода с английского значительные трудности.

Весьма важной особенностью технического перевода с английского научно-технической литературы является также то, что техническому переводчику с английского нередко приходится самому создавать эквивалентные русские технические термины для выражения новых понятий. Необходимость самостоятельно раскрывать значения большого

числа иностранных терминов и ко многим из них самостоятельно строить эквиваленты на родном языке представляет собой качественную особенность, специфику технического перевода с английского научной и технической литературы. Основная трудность, с которой сталкивается технический переводчик с английского научно-технической литературы, заключается именно в техническом переводе с английского терминов [3].

Правильный выбор слова для полной передачи значения слова в переводимом тексте является одной из основных и наиболее сложных задач перевода. Трудность этой задачи обусловливается сложной природой слова, его многогранностью и семантическим богатством. Как известно, слово выражает понятие о предмете или явлении действительности совокупностью своих форм и значений. Под значением слова имеется в виду предметно-логическое значение слова, назывное значение и эмоциональное значение. Предметно-логическое значение слова, которое также называется вещественным, основным или прямым, - это выражение словом общего понятия о предмете или явлении через один из признаков. Назывное значение слова называет единичный предмет - лицо или географическое понятие. Эмоциональное значение слова выражает эмоции и ощущения, вызванные предметами, фактами и явлениями реальной действительности, обозначаемыми данным словом.

При техническом переводе с английского понимание иностранного текста обычно не представляет особых трудностей, и главной проблемой является адекватное в эстетическом и идейном отношении воссоздание оригинала. В то же время понимание иностранного научного или технического текста связано обычно с более или менее значительными трудностями. При этом на первых этапах затруднения обуславливаются в основном грамматическими особенностями иностранного языка. Позднее грамматические трудности перестают играть сколько-нибудь значительную роль, тогда как трудности, связанные с необходимостью самостоятельного определения значений неизвестных терминов, остаются. "Догадаться" о значении неизвестного технического термина можно далеко не всегда. Часто технический переводчик с английского вынужден прибегать к специальному анализу контекста и термина [4].

За последние десять лет у многих лингвистов возрос интерес к проблемам перевода текстов из различных областей знаний. Это объяснимо тем, что постоянно растет поток научной информации, усиливается процесс интеграции (особенно важно для научно-технических текстов, в связи с непрерывным научным прогрессом). Для успешного решения поставленных задач, переводчику (обучаемого) следует столкнуться со следующими проблемами:

- *Знание общеупотребительной лексики.* Данный фактор очень важен при переводе текстов. Только полным владением лексикой иностранного языка можно добиться правильного перевода. Некоторые говорят, что это не нужно, ведь существуют разнообразные электронные переводчики. Да, это так, но не стоит забывать о многозначности некоторых слов. Определить нужное значение сможет только переводчик, изучивший весь контекст и лексическое окружение [5].

- *Знание основ грамматики иностранного языка.* Сами по себе слова еще не являются речью, они лишь строительный материал языка, который получает осмысленный характер, организуясь по правилам грамматики.

- *Владение техникой перевода.* Данная проблема связана с умением анализировать текст. Анализ текста подразумевает нахождение смысловых частей (вводная, основная и заключительная), ключевых предложений, причинно-следственных связей. С точки зрения лексики осуществляется поиск незнакомых слов в словарях.

Таким образом, проблемами, связанными с переводом специализированных текстов вообще и научно-технических в частности занимались многие ученые. Тем не менее, этот вопрос не теряет актуальности, так как научно-технический перевод остается одним из сложных видов перевода, требующего особого подхода.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка / И.В. Арнольд. - Л.: Просвещение, 1981. - 295 с.
2. Виноградов В.В., О понятии стиля языка (применительно к истории русского литературного языка). Изв. АН СССР, 1975, т. 14. В. 4.
3. Глушко М.М. Функциональный стиль общенаучного языка и методы исследования. М., 1987 - 128 с.
4. Комиссаров, 1990, с. 62 Комиссаров, 1990, с. 253 Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). Учеб. для ин - тов и фак. иностр. яз. - М.: Высш. шк., 1990. - 253 с.
5. Лотте Д.С. 2006 Лотте, Д.С. Основы построения научно-технической терминологии: учебное пособие для студентов / Д.С. Лотте. - М.: Академия наук, 2006. - 158 с.

## К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

*Эйсмонт Е.А., Тыщенко О.Н.*

Коммуникация в эпоху глобализации становится все более сложной, многоязычной и мультимедийной, а также играет важную роль в современном обществе. В то же время, транснациональные компании и международные организации в настоящее время требуют у переводчиков, знание конкретного речевого вида и текстового вида. Растущая потребность в переводе сопровождается растущей потребностью в квалифицированных переводчиках аудиовизуальных текстовых видов.

Особенности аудиовизуального перевода по сравнению с другими типами перевода определяются, прежде всего, многоаспектностью семантического кода объекта этого типа перевода - аудиовизуального текста. Передача информации - вербальной и невербальной - осуществляется в аудиовизуальном тексте одновременно по двум каналам - акустическому и визуальному, и лингвистический код перестает играть определяющую роль. Художественный фильм - пример аудиовизуального художественного текста. Стилиевая принадлежность определяет включение в переводоведческий анализ аудиовизуального художественного текста в том числе и анализа передачи фонетических особенностей речи персонажей - индивидуальных, социолингвистических, региональных. В аудиовизуальном художественном тексте они, безусловно, обладают смысловой и стилистической значимостью. Механизмы передачи этих особенностей в переводе определяются сложной природой аудиовизуального перевода и ограничениями, накладываемыми на такой перевод [1].

Что касается теории перевода, рассматривающей аудиовизуальную коммуникацию как нечто маргинальное, до сих пор не решен вопрос о месте новых разновидностей перевода теле- и радиопередач, рекламы и перевода в кино в общей переводоведческой классификации. В трудах российских исследователей проблема перевода кинодиалога находит лишь фрагментарное освещение (И.С. Алексеева, Л.Л. Нелюбин, С.В. Тюленев). В целом следует особо подчеркнуть, что перевод художественного фильма - весьма специфический процесс, требующий от переводчика широчайшей эрудированности, четкого знания современных языковых реалий, понимания роли глобального контекста и выдающегося чувства языка [1].

В связи с этим, а также учитывая возрастающую роль аудиовизуальной коммуникации в современном мире и неуклонный рост популярности кино, обладающего высоким мировоззренческим и духовным потенциалом, предпринятое исследование представляется актуальным.

Кино / видео перевод, как отмечают А.П. Чужакин и П.Р. Палажченко, «ставит весьма сложные и интересные профессиональные задачи, он отличается большей возможностью для творчества, приближаясь в этом смысле к письменному переводу, ведь кино - это искусство, и лучшие образцы жанра являются шедеврами мировой культуры XX века. Не снизить общее художественное восприятие, не исказить замысел автора, качество диалогов, речевые характеристики (по возможности), сохранить стиль, передать аромат эпохи и индивидуальность -

почётная, но нелёгкая миссия» [1].

Перевод фильмов - это не просто вид перевода, это особая философия. Здесь недостаточно быть хорошим переводчиком, недостаточно даже владеть технической стороной процесса. Переводчик кино - это в значительной степени культуролог. В подтверждение этому слова Юрия Михайловича Лотмана: «Кинематограф похож на видимый нами мир. Но это сходство обладает коварством. Создается видимость понимания там, где подлинного понимания нет. Только поняв язык кино, мы убедимся, что оно представляет собой не рабскую бездумную копию жизни, а активное воссоздание, в котором сходства и отличия складываются в единый, напряженный - порой драматический - процесс познания жизни» [2].

Специфика переводческой деятельности на телевидении обусловлена влиянием двух основных идеологических факторов: идеологией общества потребления и идеологией массовой культуры. Эти две идеологии создают основу айсберга, скрытую от телезрителя, которая и формирует особые условия для деятельности телевизионного переводчика. Эти факторы оказывают свое влияние посредством создания серии новых возможностей и ограничений, которые постепенно превращают традиционного переводчика в «телевизионную личность» [3].

В частности, отменяется кардинальная установка переводчика - «быть невидимым» (invisible), а также приоритет исходного текста и его эквивалентности при переводе. Работа переводчика оценивается на телевидении не по критериям эквивалентности текстов, а в терминах так называемого «товарного фетишизма». TV-шоу рассматривается как товар, имеющий свою цену на рынке. Переводчик - производитель товара, он вступает в социальные связи с другими производителями (переводчиками) в соответствии с высокой или низкой рыночной ценой производимого им товара (перевода). Отсюда умение переводчика привлечь к экрану максимальное число телезрителей становится основным профессиональным качеством создателя переводческого шоу. Основным критерием успешного перевода здесь выступает естественность звучащего текста при сохранении верности оригиналу.

Эмпирические исследования особенностей устного перевода на конференциях свидетельствуют о том, что качество голоса, а также такие параметры как интонация, акцент, приятный ритм речи, беглость и т.п., менее всего влияют на качество перевода в целом. В телевизионном переводе, напротив, эти паралингвистические элементы становятся наиболее значимыми. Параметр «качество голоса» включает в себя способность делать эмфатические ударения и играть определенные роли. Таким образом, голос рассматривается на телевидении не просто как средство передачи содержания текста, но и как инструмент эмоциональной ориентации телезрителя. Голос переводчика должен быть достаточно многогранным, для того чтобы имитировать манеру речи спортивного комментатора, политика, экономиста, адвоката, полицейского и т.п.

В случае появления на экране приглашенных граждан из числа телезрителей или участников обсуждаемых событий переводчик должен уметь выражать эмоции: страдание, боль утраты, болезненное состояние, мольбы о помощи и т.п. В случае работы с детьми следует использовать более простые слова, создавать видимость неуверенности в себе, прибегать к намеренной хезитации и т.п. [4].

Отличительной чертой телевидения является отсутствие реального реципиента, отсюда возникает потребность создания стереотипного представления о телезрителе на основе общих ценностей и коллективной морали. По этой причине телевидение уделяет особое внимание языку вещания. Существует два аспекта этой проблемы. Во-первых, язык телевидения упрощается за счет придания дискурсу «разговорных» черт. Это касается не только телепередач на бытовые темы, но также программ по естественным наукам, технике и технологии, медицине, здоровью, фитнесу и т.п. Норма формулируется так: “Keep it short and simple!” Эта норма также работает на создание фактора комфорта для так называемых couch potatoes (телезрителей на диване) [5].

Во-вторых, язык перевода используется для «очищения» оригинального текста от грубых выражений или нетактичных высказываний на основе стратегии «такта и дипломатии», предписанной к исполнению TV-переводчиками. Их задача - общее улучшение стиля речи коммуникантов. С другой стороны, в определенных ситуациях переводчика обязывают

сохранять стиль оригинала.

В политически сложных контекстах телеведущие особенно следят за возможной реакцией гостей студии. Так, в ходе подготовки интервью с Фиделем Кастро на итальянском телевидении испанский переводчик получил инструкцию по возможности не употреблять «капиталистическую» лексику. Иногда подобные инструкции принимают форму реальной цензуры. Так, во время слушаний дела Била Клинтона перед Большим жюри в 1998 году телевизионных переводчиков с английского языка инструктировали следующим образом: «В случае если Клинтон будет обязан говорить о неприличных подробностях своей романтической аферы, следует произносить следующий текст: “Президент сообщает о личных подробностях своего романа с Моникой Левински”».

В заключение следует сказать, что скрытая идеология современного телевидения способна создавать поколение телевизионных переводчиков, которым становится тесно в рамках своей профессии, их труд больше не оценивается только в терминах качества выполненного перевода. Имидж телепереводчика кардинально меняется: он больше не воспринимается в качестве невидимого нейтрального «мостика» между двумя языками и культурами. Современное общество требует появления на экране яркого профессионала-международника, активно создающего фактор комфорта для своих зрителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Чужакин А.П., Палажченко П.Р. Мир перевода. Протокол, поиск работы, корпоративная культура Текст. / А.П. Чужакин, П.Р. Палажченко. - 6-е изд. доп. - М.: «Р. Валент», 2004. - 96 с.
2. Алексеева И.С. Профессиональный тренинг переводчика: Учебное пособие по устному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей Текст. / И.С. Алексеева. СПб.: Издательство «Союз», 2005. - 324 с.
3. Лотман Ю.М. Текст в тексте Текст. / Ю.М. Лотман // Уч. зап. Тартуского гос. ун-та. Вып. 567. Текст в тексте (Труды по знаковым системам XIV). - Тарту, 1981. - 123 с.
4. Слышкин Г.Г., Ефремова М.А. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа) Текст. / Г.Г. Слышкин, М.А. Ефремова. М.: Водолей Publishers, 2004. - 245 с.
5. Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов Текст. / Н.В. Чичерина. М.: Издательство ЛКИ, 2008. - 179 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОНОМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

*Магауова Н. - студентка 4 курса специальность  
«Иностранный язык: два иностранных языка»,  
Жумагулова Н.С. - к.п.н., доцент, заведующий кафедрой  
Иностранных языков и переводческого дела*

В настоящее время Казахстан занимает центральное место в евразийском пространстве не только благодаря своим политическим инициативам и экономической политике, но и стремлением к сохранению оптимального лингвистического разнообразия и языкового плюрализма в стране, в которой проживают представители более 130 этносов.

В языковом пространстве Казахстана ведущую роль играет в настоящее время английский язык как язык науки, политики, экономики, образования, т.е. как язык международного общения.

Казахстан поставил перед собой цель войти в европейское образовательное пространство, подписав в марте 2010 года Болонскую декларацию. Прошло шесть лет, и казахстанское образование на всех уровнях изменилось весьма значительно. В настоящее время реформы в среднем и высшем образовании продолжаются стремительными темпами, в том числе и в англоязычном образовании.

В Законе об образовании Республики Казахстан отмечено, что современные специалисты должны овладеть тремя языками - государственным, русским и английским. «Доля населения, владеющего тремя языками, должна расти в следующей прогрессии: в 2014 году - 10%, к 2017 году - 12%, к 2020 году - до 15% населения республики [1].

В методике обучения иностранному языку неизбежным является обращение к личности, а точнее ее способности, готовности и желанию не только общаться в пределах программных требований на английском языке, но и, что особенно важно, самостоятельно совершенствоваться в иноязычной деятельности.

Это потребовало включить в цель обучения английскому языку так называемое «человеческое измерение» (личность учащегося, познающего и овладевающего, как субъекта общения), а значит - усилить цель, придать ей более последовательное «межкультурное звучание» (учащийся рассматривается, как субъект межкультурной коммуникации).

В современной педагогике личностно-ориентированный подход является наиболее признанным, поскольку именно через личностные приоритеты формируются наиболее прочные иноязычные компетентности, раскрываются способности, возрастает мотивация и т.д.

В современной методике обучения иностранным языкам все чаще говорят об автономии обучающихся в учебной деятельности. Автономная деятельность трактуется исследователями как деятельность более высокого уровня, чем самостоятельная, так как, по их мнению, «автономия - это способность принимать самостоятельные решения на всех этапах учебной деятельности, в соответствии с целью изучения иностранного языка и нести ответственность за их выполнение и результат».

Несомненный интерес представляет изучение феномена автономии в контексте учебной деятельности, где автономная учебная деятельность рассматривается, как форма организации учебного процесса, а автономия - как способность изучающего иностранный язык самостоятельно и эффективно решать поставленные учебные задачи. При обучении иностранным языкам автономия крайне важна, поскольку именно она обеспечивает наибольшую ответственность и результативность обучения. Если учащийся четко осознает свои цели, он учится продуктивно.

Данная способность включает в себя и одновременно предопределяет тот факт, что обучающийся вырабатывает определенное психологическое отношение к процессу и содержанию учебной деятельности на уроках иностранного языка. Способность к автономии проявляется как в способе учения, так и в способе переноса обучающимся результатов учения на более широкий контекст. В понятии автономии обучающихся можно выделить два аспекта:

- деятельностный, который предполагает самоуправление учебной деятельностью от целеполагания до оценивания полученного результата и владение стратегиями и приемами познавательной деятельности;
- личностный, как способность к самостоятельным действиям, принятию ответственных решений на всех этапах учебной деятельности, переносу опыта учебной деятельности, в новые учебные ситуации.

Деятельностный аспект можно трактовать как умение учиться (учебные умения, учебная компетенция), успех реализации которого зависит от личностных характеристик обучающегося. В связи с особой значимостью автономии обучающихся одной из наиболее актуальных задач становится целенаправленное ее формирование.

Однако не следует понимать автономию учащегося как отстраненность от других учащихся класса и от учителя. Автономность каждого ученика зависит от активной, ответственной позиции не только других учащихся, но и преподавателя.

Результатом такой организации учебного процесса будет индивидуализация и персонализация обучения. У учащихся развиваются умения планировать свою деятельность, конструктивно устанавливать межличностные отношения, оптимально использовать учебные материалы, выбирать критерии оценки и самостоятельно себя оценивать.

Учитель, поощряющий автономию учащихся, ценит в них, прежде всего качества, необходимые для раскрытия личностного потенциала: креативность, независимость, инициативность, самооценку.

Но следует отметить, что в современной казахстанской переход от авторитарного обучения к центрированному, автономному учению, осуществляется не просто. Преподаватель традиционно является главным действующим лицом, что говорит о репродуктивности обучения, построенного по принципу передать учащимся знания и получить их назад в иной форме, например, как индивидуальный мини-проект, как участие в ролевой игре, драматизации текста, монологического высказывания по тексту и т.д.

Чтобы обеспечить возможность обучающимся стать автономными в процессе овладения английским языком, преподаватель должен:

- формировать у обучающихся готовность к учению, создавать необходимые условия и давать возможность самостоятельно добывать знания, развивать навыки и умения;
- развивать способность обучающихся, ставить перед собой свои собственные цели учения, а также легко адаптироваться к поставленным перед ними задачам и времени, отведенному для их решения;
- предлагать на выбор как печатные, так и аудио- и видео - учебные материалы, учитывать интересы и пожелания обучающихся при выборе проблем для рассуждения;
- создавать комфортную психологическую атмосферу, побуждать учащихся к высказыванию, принимать их идеи, точки зрения;
- вооружать обучающихся рациональными приемами и технологиями овладения иностранным языком;
- помогать обучающимся находить свой индивидуальный стиль учебной деятельности при овладении иноязычными языковыми средствами, а также формировать индивидуальный стиль использования языковых и речевых средств;
- помогать обучающимся, наиболее оптимально решать ту или иную учебную задачу, давать совет и т.д.;
- участвовать в общении в качестве равноправного речевого партнера;
- развивать у обучающихся умения самооценки, их способности к диагностике своих достижений.

Для успешного формирования коммуникативной компетенции важен не только преподаватель, но также следует определить дидактические требования к обучающемуся, который должен быть активен в учебном процессе, инициативен в порождении речи, способен общаться на иностранном языке не только с преподавателем, но и с другими обучающимися, проявлять творчество в запоминании, накоплении и использовании учебной и предметной информации.

Автономным обучением следует считать способность учиться, способность руководить собственным процессом обучения. Особенностью данного обучения является то, что стирается граница между аудиторией и реальным миром, а именно, все знания, полученные в классе, должны без труда переноситься в реальный мир и успешно применяться там, в противном случае, эти знания расцениваются как бессмысленные.

Именно в этом и выражается автономность - обучаемый сам в ответе за свои знания. Он конструирует свои собственные знания о действительности, знакомится со знаниями других, подвергает знания сомнению, пытается найти истину.

Итак, процесс перехода на автономное обучение требует перестройки как психологии учителя, так и психологии учащихся. Учителю следует перейти от центрированного, авторитарного стиля обучения к личностно - ориентированному, демократичному.

При изучении иностранного языка ученику следует найти для себя ответы на следующие вопросы:

«Зачем я учу иностранный язык?»

«Зачем я выполняю те или иные упражнения на уроке (читаю, пишу, слушаю)?»

«Чему я научился на уроке?»

«Что еще мне следует сделать?»

Универсальные учебные действия бывают нескольких типов. Каждый тип имеет свои особенности. Основными из них являются следующие:

- Личностные.

- Регулятивные.
- Познавательные.
- Коммуникативные.

Для формирования коммуникативных универсальных учебных действий на уроках используются следующие приемы:

1. Подводящий диалог - система вопросов и заданий, которые пошагово подводят к определению темы («Как вы думаете?», «Что заметили?», «что хотите сказать?»).
2. Проблемный диалог, который формирует следующие виды универсальных учебных действий (УУД):
  - а) Коммуникативные УУД (умение вести диалог).
  - б) Регулятивные УУД (умение решать поставленные проблемы).
  - в) Личностные УУД (если решается нравственная проблема).
3. Фронтальная дискуссия, во время которой ученики спорят и приходят к единому мнению, благодаря чему складывается сотрудничество.
4. Перекрестная дискуссия. Вживание в образ «Если бы я...». Закончи предложение. Моделирование ситуации. «Верные - неверные» утверждения.
5. Смысловые ассоциации.

Каждый учитель иностранного языка понимает, насколько важно постоянно поддерживать интерес учащихся к предмету, так как интерес - это стимул, способствующий повышению активности, совершенствованию их умений и навыков. К сожалению, не все учителя знают, как добиться поддержания интереса. Снижается уровень мотивации, интерес к иностранному языку падает. Вследствие этого необходимо разнообразить уроки, использовать новые учебные материалы, новые методики их использования на уроке, нетрадиционные формы организации учебного процесса, чтобы «разбудить» в учениках интерес к изучаемому предмету.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная Программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. - Астана, 2011.
2. Борисов П.П. Теория и практика совершенствования образования и пути повышения качества знаний учащихся. - Якутск: ЭКСМО, 2000. - 324 с.
3. Мирошниченко А.А. Параметры личностно-ориентированного конструирования учебной информации // Актуальные проблемы школьной и вузовской педагогики: Тезисы докладов региональной научно-практической конференции «Четвертые Есиповские чтения». - Глазов, 2001. - С. 66 - 67.

## **ОБУЧЕНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В СТАРШИХ КЛАССАХ**

*Айтжанова Ж.А. - студентка  
специальности «Иностранный язык: два иностранных языка»  
Научный руководитель: Жумагулова Н.С., к.п.н., доцент  
Кафедры иностранных языков и переводческого дела*

Основное назначение иностранного языка как предметной области школьного обучения видится в овладении учащимися умением общаться на иностранном языке. Речь идет о формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять как непосредственное общение (говорение, понимание на слух), так и опосредованное общение (чтение с пониманием иноязычных текстов, письмо). Формирование коммуникативной компетенции является основной и ведущей целью обучения. Сегодня это особенно популярно. Опыт свидетельствует, что наибольшие трудности при иноязычном общении человек испытывает, воспринимая речь на слух. Однако, устное общение, роль которого в настоящее время стала особенно значительной, невозможно без понимания высказывания собеседника,

поскольку в процессе речевого взаимодействия каждый выступает как в роли говорящего, так и в роли слушающего.

Следует отметить, что проблема обучения монологической речи является одной из самых актуальных проблем в методике обучения иностранному языку. Обучение монологической речи - чрезвычайно сложное дело. Монологическое высказывание рассматривается как компонент процесса общения любого уровня - парного, группового, массового. Это означает, что любое монологическое высказывание монологично по своей природе, всегда кому - то адресовано, даже если этот адресат - сам говорящий, хотя в структурном и многих других отношениях его виды весьма специфичны. Ученик должен уметь:

- высказываться в конкретных условиях;
- выражать законченную мысль;
- высказываться логично и связно;
- высказываться с достаточной скоростью.

В связи с этим перед учителем иностранного языка стоят следующие задачи обучения монологу:

- Научить выражать законченную мысль, имеющую коммуникативную направленность.
- Научить логически развёртывать мысль, пояснять её.
- Научить логически рассуждать, сопоставлять, обобщать.
- Научить высказываться фонетически и грамматически нормативно.

Реализация главной цели обучения иностранному языку в школе связана с расширением общеобразовательного кругозора учащихся. Наполнение содержания обучения аутентичной информацией о стране изучаемого языка, последовательная опора на социокультурный и речевой опыт учащихся в родном языке, сопоставление этого опыта с приобретаемыми на уроке иностранного языка знаниями, навыками и умениями призваны сформировать у школьников широкое представление о достижениях культур собственного народа и народа страны изучаемого языка.

На среднем и старшем этапах обучения, когда языковой и содержательный уровень знаний по обсуждаемой теме или проблеме достаточно высок. В данном случае предполагаемые монологи могут строиться не столько на материале одного конкретного текста, сколько на основе многих текстов, прочитанных или прослушанных на родном и иностранном языках. Как правило, в данном случае предполагается использовать межпредметные связи, общее понимание вопроса, его индивидуальную трактовку [1].

Для того чтобы получить желаемый уровень монологической речи в данном случае, учитель должен быть уверен, что:

- у учащихся есть достаточный информационный запас по данной теме (с учетом межпредметных связей);
- уровень языка (лексический и грамматический) достаточен для успешного обсуждения данной темы на иностранном языке;
- в речевом репертуаре учащихся имеется необходимый запас средств реализации различных речевых функций (согласия, несогласия, передачи или запроса информации);
- учащиеся владеют речевыми умениями (способами связи различных речевых высказываний, дискурсивными приемами, композицией речи).

В практике обучения любому иностранному языку приходится сталкиваться с таким явлением, когда учащийся не может самостоятельно выразить свои мысли, состоящие из нескольких последовательных, связанных между собой фраз. Очень часто высказывания учащихся представляют собой либо односложные ответы на вопросы учителя, либо хронологическое перечисление каких-то действий. Говорение в монологической форме представляет большую трудность для учащихся, как на родном, так и на иностранном языке. Оно связано с выбором того, что сказать и как сказать, с определением содержания и формы его изложения. Поэтому формирование этого сложного умения предполагает широкое использование опор.

Назначение опор - непосредственно или опосредованно помочь порождению речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с жизненным и речевым опытом учащихся. Л.И. Лазаркевич, проанализировав различные виды опор, пришла к выводу, о том, что при обучении монологической речи под опорами следует понимать “особого рода стимулы, которые обеспечивают: а) общее направление содержания высказывания, б) адекватность высказывания теме, в) логичность построения высказывания, г) количественную достаточность в раскрытии темы”. Таким образом, опоры, с одной стороны, стимулируют речь ученика, с другой, помогают правильно оформить мысли [2].

Важно отметить, что разрабатывая тематику устных монологических высказываний учащихся, учитель должен предложить им модели реальных ситуаций, должен учитывать типологию монологической речи, так как различные разновидности монолога требуют различных приемов работы по выработке соответствующих умений.

Рассмотрим основные группы упражнений для развития монологической речи [3].

1. Описание картинок. В основе этих упражнений лежит воспринимаемый зрительно и имеющий определенное содержание материал, который подлежит словесному описанию или толкованию. Однако с методической точки зрения следует придерживаться такой классификации упражнений:

- а) описание элементарных изображений;
- б) описание фабульных сюжетов;
- в) описание статистических сюжетов;
- г) речевое сопровождение (например, диафильма);
- д) описание реальных предметов и их месторасположения.

Приведем примеры некоторых заданий. Так, мы предлагаем учащимся прочитать текст и ответить на вопросы:

*From Europe to Australia, Africa to Asia, these teenagers pack their bags, say goodbye to friends and family, then they sit on a plane for hours to arrive in a country they have probably only read about or seen on TV. Have you ever sat down and talked to these people? Asked them where they've been, and what they've seen? Have you ever wondered what it would be like to be in their shoes? Having been in their situation myself, I know what it feels like. Imagine walking up one day in a country that you've never been to, don't know the language, and know no one there. It is an incredible experience, and something that these students will remember forever.*

1. Why do you think these teenagers pack their bags?
2. Do you think it is interesting to talk to them? Why?
3. What problems do you think they might come across?
4. Why do the students remember their experience forever?

На следующем этапе мы предлагаем учащимся интерпретировать пословицы:

1. You can't be teach an old dog new tricks.
2. Too many cooks spoil the broth.
3. Don't bite off more than you can chew.
4. A fool and his money are soon parted.
5. There's no place like home.

С особым интересом прошла дискуссия по теме «Clothes». Учащимся было предложено высказать свое мнение по поводу “Dress code” и “School uniform”. В процессе дискуссии были высказаны разные мнения и предположения:

– *Dress code is a standard of dress established for a given environment, as in the military, in a school or business, or in a cultural group.*

– *An uniform is a set of standard clothing worn by members of an organization while participating in that organization's activity. Modern uniforms are worn by armed forces and paramilitary organizations such as police, emergency services, security guards, in some workplaces and schools and by inmates in prisons.*

– *Across the world uniforms are worn in many schools. School uniforms vary from a standard issue T-shirt to rigorous requirements for many items of formal wear at private schools.*

– *Countries with school uniforms mandated include Japan, India, Australia, Hong Kong and the United Kingdom, as well as many other places. In some countries uniform types vary from*

*school to school.*

Таким образом, как показывает практика обучения английскому языку, монологическая речь успешно развивается только в том случае, если учитель методически грамотно и на интересном материале организует процесс обучения английскому языку на старшем этапе обучения в школе.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бим И.Л. К проблеме профильного обучения иностранным языкам на старшей ступени полной средней школы // Иностранные языки в школе. - 2004. - №6. - С.12 - 17.
2. Лазаревич Л.И. Методика преподавания английского языка. - М.: Дрофа, 2007. - 285 с.
3. Подромоу Люк. Rising star, a Pre-First Certificate Cours. - Сарагоса: А-Тренд, 2005. - 234 с.
4. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика. - М.: Филоматис, 2004. - 345 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КИНОФИЛЬМОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

*Корнилова О.А., Гилязутдинова А.М.*

Использование субтитров в кинематографе является старейшим способом перевода кинофильмов, поскольку долгое время являлся единственно доступным с технической точки зрения. С появлением телевидения, возникла проблема, которая заключалась в сложности восприятия субтитров на телевизионном экране. Одним из способов решения данной проблемы стало одновременное размещение на экране картинки с субтитрами и картинки без них. Таким образом создавался эффект присутствия субтитров в кадре кинофильма. В настоящее время использование субтитров в кинематографе является широко распространенным способом перевода кинофильмов и используется как в коммерческих (продажа кинофильмов за рубеж), так и образовательных (изучение иностранных языков) целях [1].

Термин «субтитр» состоит из двух морфем: приставки «суб» (от лат. sub), обозначающей «расположение внизу под чем-либо, или около чего либо», и корня «титр» (от фр. titre), обозначающего «вступительную надпись или пояснительный текст в кинофильме». Субтитры бывают двух видов: субтитры, воспроизводящие речь персонажей на языке, на котором снят кинофильм (обычно используются при демонстрации фильмов для глухих зрителей), а также субтитры, являющиеся переводом кинофильма на язык, понятный зрителю, т.е. язык, носителями которого являются люди, составляющие зрительскую аудиторию данного кинофильма. При проведении настоящего исследования нами рассматривается второй вид субтитров, так как именно он представляет интерес с точки зрения теории перевода [2].

Фильм как объект лингвистического исследования всегда вызывает определенные трудности, поскольку является сложной системой представления знаний, содержащей, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы, важные для его понимания, а также указание на участников коммуникации и на процессы создания и воспроизведения сообщения. Перевод фильма всегда сопряжен с определенными трудностями не только лингвистического, но и технического характера, что напрямую влияет на степень эквивалентности и адекватности перевода оригиналу, а также его техническому воплощению на экране. В целом, киноперевод в чем-то очень похож на перевод художественной литературы, хотя и имеет свои отличительные черты [3].

Проблема перевода художественного фильма не сводится только лишь к адекватной передаче его смыслового наполнения. В большей степени необходимо раскрыть и подчеркнуть колорит иноязычной культуры, проявляющийся в репликах, интонационном рисунке речи героев, их своеобразном юморе, что, несомненно, отражает интенцию режиссера и автора сценария, а также облегчает понимание нюансов происходящего на экране [4].

При работе над переводом субтитров кинофильмов переводчик должен стремиться, прежде всего, к сохранению идейно-художественной ценности произведения, т.е. достиже-

нию наивысшего уровня адекватности, иногда жертвуя таким понятием как «эквивалентность». Для достижения своих целей переводчик может допустить выполнение перевода на низшем уровне эквивалентности, придавая наибольшее значение передаче прагматического и художественного потенциала произведения. С другой стороны, переводчик, работающий над переводом субтитров кинофильмов, должен выполнять перевод на высоком уровне эквивалентности, так как это обусловлено техническими требованиями к презентации субтитров на экране, а именно: синхронным со звучанием речи появлением субтитров на экране [5].

Для достижения более высокой степени эквивалентности перевода различных текстов применяются лексические и грамматические трансформации. Основные типы лексических трансформаций включают следующие переводческие приемы: переводческое транскрибирование и транслитерация; калькирование и лексико-семантические замены (конкретизация, генерализация, модуляция). Основные типы грамматических трансформаций включают такие приемы, как дословный перевод, членение и объединение предложений и грамматические замены. Все лексические и грамматические трансформации требуют от переводчика чувства меры и досконального знания переводимого текста связанной с ним обстановкой [6].

В ходе работы над дипломным проектом были рассмотрены случаи использования лексических и грамматических трансформаций при переводе субтитров художественного кинофильма. В основу переводческого анализа взята классификация В.Н. Комиссарова. Материалом исследования послужил первый цветной кинофильм «Путешествие на Луну», снятый французским сюрреалистом Жоржем Мельесом в 1902 году.

Рассмотрим несколько примеров, взятых из практической части дипломной работы, которые иллюстрируют использование данных лексических и грамматических трансформаций.

Пример 1.

*Entrance of 6 man servants carrying the telescopes of the astronomers.*

*Входят шестеро слуг, несущих телескопы астрономов.*

Данное высказывание выступает как инструмент для достижения определенной цели, а именно перечисление и описание происходящих на экране действий. Соответственно при переводе данного субтитра была использована грамматическая замена - существительное *entrance* глаголом *входят* для достижения созвучности текста.

Пример 2.

*They enter the interior of a workshop where smiths, mechanics, weighers, carpenters, upholsterers et cetera are working hard at the completion of the machine.*

*Они прибывают в мастерские, где кузнецы, механики, весовщики, плотники, драпировщики и другие мастера усердно работают над завершением аппарата.*

В данном случае было произведено опущение лексических единиц *interior of*. Если дословно перевести начало этого английского предложения, то буквальный перевод звучал бы *Они входят вовнутрь мастерской....* Английское выражение *et cetera* передано на русский *и другие мастера*, тем самым конкретизировав его значение. Тот же самый прием был использован при переводе английского слова *machine* на русское слово *аппарат*. При анализе данного предложения мы видим использование грамматической трансформации замена числа: английское существительное в единственном числе *workshop* передано на русский язык существительным множественного числа *мастерские*.

Пример 3.

*Against the horizon the chimneys are seen belching forth volumes of smoke.*

*Астрономы поднимаются по лестнице на крышу. На горизонте они видят трубы, извергающие клубы дыма.*

В данном случае переводчик использовал прием добавления - он добавляет целое предложение, тем самым дав зрителю более точное описание происходящего. Так же производится грамматическая замена залога - пассивный залог в английском варианте передан активным залогом, и добавление русского личного местоимения *они*.

Пример 4.

*The mold pours forth flame and vapor.*

*При отливке случаются вспышки и выбросы пара.*

При дословном переводе английского субтитра русский вариант звучал бы *литейная форма изливает пламя и пар*, но для окраски звучания предложения переводчик посчитал нужным использовать грамматическую замену - замена активного залога на пассивный. Существительное *mold* выступает в роли подлежащего, в русском переводе оно принимает на себя функцию обстоятельства *при отливке*.

При передаче глагола *pour* переводчик использовал смысловое развитие, заменив его на *случаются*. Английское существительное в единственном числе *flame* переведено на существительное множественного числа *вспышки*. Английские существительные *flame* и *vapor* являются однородными членами предложения и если изменено число одного, то логически должно быть изменено число и другого, что невозможно в случае с существительным *пар*. Это привело к добавлению лексической единицы *выбросы*.

Пример 5.

*A marine closes the breach through which they have passed.*

*Ассистентка закрывает вход и убирает лестницу.*

При переводе данного субтитра переводчик применил прием конкретизации, он конкретизировал значение английского слова *marine*, которое имеет перевод *пехотинец*, и использовал русское слово *ассистентка*, тем самым еще и уточнив род персонажа. При переводе выражения *through which they have passed* переводчик использовал прием модуляции, то есть использовал выражение *убирает лестницу* исходя из киносюжета.

Пример 6.

*Everyone is waiting anxiously for the signal which starts the shell on its voyage.*

*Всем не терпится увидеть сигнал, который знаменует запуск снаряда на Луну.*

При переводе данного предложения переводчик дважды использует прием смыслового развития: *waiting anxiously* - *не терпится увидеть*; *starts* - *знаменует запуск*. Также мы видим использование еще одной переводческой трансформации - конкретизация: *on its voyage* (*в путешествие*) - *на Луну*.

Пример 7.

*The shell coming closer every minute.*

*Снаряд приближается.*

Здесь же переводчик применил опущение фразы *every minute*, которая не несла ни смысловой, ни эмоциональной нагрузки.

Пример 8.

*Then the stars are replaced by a lovely vision of Phoebus on the crescent, of Saturn in his globe and of charming young girls holding up a star.*

*Затем звезды сменяются образами прекрасной Phoebus, сидящей на полумесяце, Сатурна в его шаре с кольцами и двух очаровательных девушек, держащих звезду.*

При анализе перевода данного предложения использован ряд грамматических замен. Активный залог текста оригинала передан пассивным залогом *are replaced* - *сменяются*. Английское абстрактное существительное в единственном числе *vision* заменено на русское существительного во множественном числе *образы*, что вызвано изменением лексического значения. Впервые мы наблюдаем использование такой переводческой трансформации, как компенсация - *lovely vision* - *прекрасной Phoebus*. Также впервые в данном примере был использован прием транслитерации при переводе имени собственного *Saturn* - *Сатурн*. Также мы видим использование приема добавления: *сидящей, кольцами, двух*. Прием опущения также присутствует, в русском варианте нет перевода слова *young*.

Проанализировав данный субтитр, можно сказать, что далеко не всегда буквальный перевод, выполненный на уровне слов, уместен. Часто для правильной передачи смысла переводчику приходится использовать ряд переводческих трансформаций для перевода на уровне всего предложения. Именно это позволяет сохранить стилистическую окраску текста оригинала при соблюдении норм переводного языка.

В ходе анализа было выявлено, что такие лексические трансформации, как транскрибирование и транслитерация использованы очень редко, калькирование не использовано ни в одном случае. Что касается лексико - семантических замен, конкретизация и модуляция использованы достаточно часто, генерализация использована крайне редко. Грамматические

трансформации применялись очень часто, в частности грамматические замены частей речи и форм слова. Также нередко использовалось членение и объединение предложений. Комплексные лексико-грамматические трансформации, а именно антонимический перевод, экспликация практически не использовались, прием компенсации использовался крайне редко. Довольно часто использовались технические приемы перевода, такие как добавление и опущение, немного реже использовался прием перемещения при переводе субтитров кинофильма «Путешествие на Луну» с английского на русский язык.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ivarsson J. The Range of Cinema. Columbia University Press, 1993. - 333 p.
2. Современный словарь иностранных слов. - СПб.: Дуэт, 1994. - 752 с.
3. Денисова Г. Чужой среди своих: к вопросу о переводе художественных фильмов и их восприятии в рамках иноязычного культурного пространства // Университетское переводоведение. Выпуск 7. - СПб., 2006.
4. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. М.: ЭТС, 2001. - 424 с.
5. Komissarov V.N. A Manual of Translation. M., - Vysshaya Shkola, 1990. - 297 p.
6. Тюленев С.В. Теория перевода: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2004. - 336 с.

## АМЕРИКАНИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*Корнилова О.А., Жакеева А.С.*

Американизмы - фонетические, морфологические, синтаксические и лексикологические особенности, изменения, внесенные американцами в английский язык. Это слова, отражающие свои особенности политического, общественного, экономического, культурного, государственного устройства; а также названия растений, животных [1].

При всей большой известности британского английского языка преобладающее воздействие на мировой английский язык на сегодняшний день оказывает американский вариант английского языка. Не секрет, что американский и британский варианты английского языка настолько различны, что зачастую возникает ощущение, что это не просто разные говоры одного и того же языка, но разные языки. В ходе заимствования многие американизмы подвергаются изменению в значении [2].

При проведении исследования данной дипломной работы, которое содействовало бы осмысливанию единства и комплексности вопросов проявления американизмов в английском языке, мы склонялись к трудам в области лексикологии, фонетики, теоретической грамматики, истории английского языка и переводоведения таких известных ученых как Аракин В.Д. [3], Вейхман Г.А. [4], Душенко К.В. [5], Голицынский Ю.Б. [6], Иванова Н.К. [7], Фефилова А.В. [8]

В данной работе мы исследуем перевод американизмов в двух англо-язычных словарях. Во-первых, это словарь профессора В.К. Мюллера, состоящий из двух частей - англо-русской и русско-английской. Словарь 2010 года является современной интегральной версией популярных словарей В.К. Мюллера, созданных на основе лучших британских толковых словарей своего времени. Словарь содержит 1200 страниц и 150000 слов, выражений и переводов, отражающих основной лексический корпус английского и русского языков.

Второй словарь - это электронный словарь Multitran, разработчиком программного обеспечения является Андрей Поминов. В настоящее время это один из наиболее полных и самых популярных автоматических онлайн-словарей интернета. Словарная база Multitran создана путём сканирования, распознавания и переработки большого количества бумажных словарей и объединения полученных переводов слов в единую базу данных.

В ходе анализа было выявлено, что большинство лексических единиц было передано на русский язык при помощи метода подбора эквивалента: в словаре В.К. Мюллера - 61%, в электронном словаре Multitran - 61%. В менее чем половине случаев был использован описа-

тельный перевод: в словаре В.К. Мюллера - 31%, в электронном словаре Multitran - 41%. Транскрипция использована крайне редко: в словаре В.К. Мюллера - 3%, в электронном словаре Multitran - 1%. Что касается других лексических трансформаций, они не были использованы при переводе лексических единиц в данных словарях.

Итак, рассмотрим использование данных трансформаций на конкретных примерах.

Как уже отмечалось, большинство американизмов и в одном и в другом словаре переданы при помощи подбора эквивалента.

Например, американизм *knob* переводится как *одиночный холм*, что является эквивалентом. И в электронном словаре Multitran этот американизм передан эквивалентами *бугор*, *возвышенность*.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>knob</i>	<i>шишка</i> <i>выпуклость</i>	<i>одиночный холм</i>	<i>бугор</i> , <i>возвышенность</i>

Еще один пример, американизм *bounce* имеет эквивалент в словаре В.К. Мюллера *увольнять*, *увольнение*. (Английское слово *bounce* в словаре В.К. Мюллера переводится как *подпрыгивать*, *вскакивать*, *внезапный удар*). В электронном словаре американизм *bounce* также передан русским эквивалентом, и переводится *ярость*. В данном случае мы наблюдаем один и тот же способ перевода, но совершенно различные значения русских эквивалентов в разных словарях.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>bounce</i>	<i>подпрыгивать</i> , <i>вскакивать</i> <i>внезапный удар</i>	<i>увольнять</i> , <i>увольнение</i>	<i>ярость</i>

Английское слово *feature* имеет общее значение *особенность*, *черта лица*. В словаре В.К. Мюллера дается следующее значение данной единицы, как американизму *сенсационная статья*, *гвоздь программы* и другие значения. Мы наблюдаем использование метода подбора эквивалента. В электронном словаре Multitran данный американизм переводится как *вообразать*, что также является эквивалентом.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>feature</i>	<i>особенность</i> <i>черта лица</i>	<i>сенсационная статья</i> <i>гвоздь программы</i>	<i>вообразать</i>

В следующем случае английское слово *squint* имеет общее значение в переводном языке как *смотреть искоса*, *украдкой*. Американизм имеет значение *намекать*. В электронном словаре Multitran американизм переводится как *прищуриться*. В обоих случаях использован прием подбора эквивалентов. Что касается лексических значений, то они отличаются.

В словаре В.К. Мюллера слово *minor* с английского переводится младший, второстепенный. Как американизм оно имеет значение *изучать в качестве второй специальности*. В словаре Multitran данный американизм имеет значение *непрофилирующий предмет в колледже или школе*. В обоих случаях мы видим использование описательного перевода.

Еще один пример описательного перевода. Слово *junior*, в словаре В.К. Мюллера перевод английского слова - *младший из двух лиц*. Перевод американизма - *предпоследний курс в американских колледжах*. Также в электронном словаре Multitran данный американизм передан при помощи описательного перевода, и имеет значение *студент последнего курса*.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>junior</i>	<i>младший из двух лиц</i>	<i>предпоследний курс в американских колледжах</i>	<i>студент последнего курса</i>

Как видно из вышеприведенных примеров, в некоторых случаях способы перевода одного и того же американизма в словарях различны.

Например, в словаре В.К. Мюллера английское слово *junket* переводится как *сладкий творог с мускатным орехом и сливками, празднество*. Американский вариант является эквивалентом, и переводится как *пировать, устроить пикник*. А в словаре Multitran американизм *junket* переводится *поездка за счёт налогоплательщиков*. В данном случае использована переводческая трансформация описательный перевод.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>junket</i>	<i>сладкий творог с мускатным орехом и сливками, празднество</i>	<i>пировать, устроить пикник</i>	<i>поездка за счёт налогоплательщиков</i>

Слово *jeep* в английском и американском варианте словаря В.К. Мюллера переводится как *джип*, что является транскрипцией. А в словаре Multitran этот американизм переводится как *передвигаться на маленьком автомобиле*. Используется трансформация описательный перевод.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>jeep</i>	<i>джип</i>	<i>джип</i>	<i>передвигаться на маленьком автомобиле</i>

В словаре В.К. Мюллера английское слово *airdrome*, как и американизм, переводится *аэродром* при помощи транскрипции. А в электронном словаре Multitran американизм *airdrome* дается как *совокупность летного поля, сооружений, служб*. Использова переводческий прием экспликации, то есть описательный перевод.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>airdrome</i>	<i>аэродром</i>	<i>аэродром</i>	<i>совокупность летного поля, сооружений, служб</i>

Далеко не всегда словари дают аналогичный перевод одного и того же американизма. Приведем несколько примеров, когда словари дают разные значения в переводном языке.

Английское слово *flor* в словаре В.К. Мюллера дается как *шлепанье, хлопанье*. К качестве американизма оно переводится как *человек не оправдавший возлагавшихся на него надежд*. Этот же американизм в электронном словаре Multitran переведен как *выманить что-либо, добыть путем мошенничества*. Мы видим, что лексические значения на переводном языке отличаются. В обоих случаях использован один прием перевода - описательный.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>flor</i>	<i>шлепанье хлопанье</i>	<i>человек не оправдавший возлагавшихся на него надежд</i>	<i>выманить что-либо добыть путем мошенничества</i>

Английское слово *buck* в словаре В.К. Мюллера переводится *самец, брыканье*. Американизм переводится как *доллар*. При переводе данной лексической единицы использован подбор эквивалента. В электронном словаре Multitran американизм *buck* имеет значение *козлы для пилки дров, проход с мячом в зону противника*. В данном случае использован описательный перевод.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>buck</i>	<i>самец брыканье</i>	<i>доллар</i>	<i>козлы для пилки дров проход с мячом в зону противника</i>

Приведем еще один пример использования описательного перевода.

В словаре В.К. Мюллера слово *cap* переводится как *бидон, жестяная банка*. В качестве американизма оно означает *отделаться от кого-либо, уволить, посадить в тюрьму*. В словаре Multitran американизм *cap* переводится *сиденье в уборной, ванная, уборная*. Этот пример еще раз показывает, что перевод в одном словаре в корне отличается от перевода в другом.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>cap</i>	<i>Бидон, жестяная банка</i>	<i>отделаться от кого-либо, уволить, посадить в тюрьму</i>	<i>сиденье в уборной ванная, уборная</i>

Перевод английского слова *luggage* - *багаж*, американизм в словаре В.К. Мюллера переводится как *саквояж как товар*. В данном случае использован метод описательного перевода. В электронном словаре Multitran этот же американизм переводится как *авиабагаж*, то есть использован метод подбора эквивалента. Причем в обоих случаях сохранен оттенок оригинального значения.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>luggage</i>	<i>багаж</i>	<i>саквояж как товар</i>	<i>авиабагаж</i>

Английское слово *cookie* в словаре В.К. Мюллера переводится *кухарка, подарок, привлекательная женщина*. В американском варианте слово означает *булочка, любимый, дорогой*. А в электронном словаре Multitran *cookie* переводится как *домашнее печенье, тип, гад*. При переводе во всех случаях использован метод подбора эквивалента. Что касается лексических значений, то очевидно, что они отличаются не только в разных словарях, но и каждый словарь дает эквиваленты с совершенно разными значениями.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>cookie</i>	<i>кухарка подарок привлекательная женщина</i>	<i>булочка любимый, дорогой</i>	<i>домашнее печенье тип гад</i>

В словаре В.К. Мюллера английское слово *wolf* - *волк*, как американизм переводится *бабник, волокита*. Мы наблюдаем использование метода подбора эквивалента. В электронном словаре *wolf* означает *старшина роты*. Использована переводческая трансформация описательный перевод.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>wolf</i>	<i>волк</i>	<i>бабник, волокита</i>	<i>старшина роты</i>

Очень часто переводные варианты одной и той же лексической единицы в данных словарях аналогичны.

Например, в словаре В.К. Мюллера английское слово *well-fixed* переводится *неподвижный, постоянный*. В американском варианте оно переводится как *состоятельный*. В электронном словаре этот американизм переводится как *обеспеченный, богатый*. В обоих случаях используется один вид передела - подбор эквивалента.

Английское слово	Общ. значение	Значение американизма словарь В.К. Мюллера	Значение американизма словарь Multitran
<i>well-fixed</i>	<i>неподвижный постоянный</i>	<i>состоятельный</i>	<i>обеспеченный, богатый</i>

Итак, в ходе анализа всех вышеизложенных примеров можно сделать определенные выводы.

Во-первых, в большинстве случаев варианты перевода одних и тех же американизмов аналогичны. Хотя, в ряде случаев лексические значения на переводном языке отличаются в разных словарях. Причем, в словаре В.К. Мюллера дается больше вариантов перевода на переводной язык, а электронный словарь Multitran дает меньше значений, но среди них присутствуют более современные варианты, в частности примеры использования данного американизма в современной разговорной речи.

Во-вторых, в ходе анализа было выявлено, что большинство лексических единиц было передано на русский язык при помощи метода подбора эквивалента; очень часто был использован описательный перевод; крайне редко использована транскрипция. Что касается других лексических трансформаций, они не были использованы при переводе лексических единиц в данных словарях. Причем, выбор переводческих трансформаций при передаче американизмов в словарях аналогичен, как и процентное соотношение их использования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <http://dic.academic.ru/>.
2. Клименко А.В. Ремесло перевода. - Восток - Запад.: АСТ, 2007. - 640 с.
3. Аракин В.Д. Практический курс английского языка. - Москва.: Владос, 2002. - 516 с.
4. Вейхман Г.А. Новое в английской грамматике. - Москва.: АСТ, Астрель, 2002. - 128 с.
5. Душенко К.В. Большая книга афоризмов. - Москва.: ЭКСМО-Пресс, 2008. - 1056 с.
6. Голицынский Ю.Б. Грамматика Английского языка. - Санкт-Петербург.: КАРО, 2009. - 544 с.
7. Иванова Н.К. Лексикология английского языка. - Ивановский гос. Химико-технолог. Ун-т. - Иваново, 2009. - 41 с.
8. Фефилова А.В. Американский английский - основные различия британского и американского вариантов английского языка. - Ярославль.: МУБиНТ, 2002. - 16 с.

## К ВОПРОСУ О СЛОВАРНОЙ СТАТЬЕ

*Полонский М., студент 4 курса  
специальность «Переводческое дело»,  
Научный руководитель: Жумагулова Н.С., к.п.н., доцент*

Словарная статья является главным структурным элементом любого словаря. В зависимости от типа словаря словарная статья имеет свои особенности. Первичная функция словаря заключается в описании значений слов, при этом словарные описания должны быть яс-

ными и понятными, по возможности без использования в них таких слов, которые менее употребительны и менее понятны, чем само толкуемое слово.

В словарной статье, как правило, сначала толкуются общеупотребительные значения, а за ними следуют более редкие. Во многих словарях приводятся примеры употребления слов в различных контекстах, и для пользователя словарей это очень важно.

Как известно, в современной лексикографии развиваются два основных направления. Первое направление - это создание специализированных словарей, в которых содержалась бы информация только одного типа: например, только о написании слова, только о его происхождении, только о способах его сочетания с другими словами и т.д. Второе направление - создание комплексных словарей, которые содержали бы по возможности все сведения о слове: толкования его значений, грамматические характеристики, правила произношения и написания, а также описывали его смысловые связи с другими словами, особенности его употребления в разных стилях, его словообразовательные возможности и т.д.

В зависимости от типа лексических единиц, представленных в словаре, и прежде всего от способа их описания, все словари делятся на две большие группы: энциклопедические (энциклопедии) и лингвистические (филологические).

В лингвистических словарях описываются слова (их значения, особенности употребления, сочетаемость и т.д.). Энциклопедические словари объясняют не слова как таковые, а предметы, вещи, события, явления. Объект их описания - область понятий, фактов, реалий, поэтому в словарные статьи энциклопедических словарей не включаются местоимения, союзы, междометия и только изредка можно найти в них глаголы, прилагательные, наречия. Словарные статьи лингвистических словарей включают все части речи. В лингвистических словарях слово описывается с точки зрения его языковых и речевых характеристик (приводятся толкование, комплекс грамматических и стилистических помет, этимологические данные и т.д.), а в энциклопедии словарная статья может включать самую разнообразную информацию, передаваемую в текстовой и изобразительной форме (в виде рисунков, фотографий, карт). Толкования слов в лингвистических словарях и энциклопедиях значительно отличаются друг от друга, что видно из приведенных ниже примеров:

*World Encyclopedia*: «Cockroach - member of group of insects with long antennae and a flat, soft body found worldwide, but mostly in the tropics. Its head is hidden under a shield (pronotum) and it may be winged or wingless. Eggs are laid in considerable numbers».

*The Concise Oxford English Dictionary*: «Cockroach - a beetle-like scavenging insect with long antennae and legs, some kinds of which are household pets».

*Macmillan English Dictionary*: «Cockroach - an insect similar to a large BEETLE that lives in places where food is kept».

Как видно из примера, энциклопедический словарь не описывает само слово cockroach как единицу языка, а разъясняет содержание и объем понятия cockroach.

Дефиниция в энциклопедическом словаре обычно более подробная, чем дефиниция в лингвистическом словаре и включает много экстралингвистической информации, которая для пользователя лингвистического словаря не является актуальной. Очевидно, что дефиниция лингвистического словаря будет ориентироваться на фоновые знания того круга людей, для которых словарь предназначен.

Итак, словарная статья - основная структурная единица любого словаря. Словарная статья - основная структурная единица словаря; текст, разъясняющий заголовочную единицу в словаре и описывающий ее основные характеристики; выражаясь образным языком, - это портрет слова [2]. Чтобы правильно этот портрет воспринимать, надо уметь читать словарную статью, извлекая из нее всю заключенную в ней информацию. Структура словарной статьи определяется задачами словаря. Совокупность всех словарных статей образует корпус словаря. Кроме корпуса, в любом словаре есть предисловие, раздел «Как пользоваться словарем»; список условных сокращений и др.

Словарная статья любого словаря начинается с заголовка (заголовочное слово, лемма, черное слово), которое обычно выделяется жирным шрифтом. В лингвистических словарях заголовок всегда имеет ударение [3].

Словарная статья состоит из заглавной единицы текста, разъясняющего заголовочную единицу и описывающего её основные характеристики. Заглавное слово оформлено таким образом, что мы можем получить сведения о его орфографии, произношении, ударении. Зонная структура словарной статьи варьируется, в зависимости от типа словаря. Наиболее полно она представлена в толковых словарях.

Словарная, как правило, включает следующие зоны: грамматическая характеристика слова, толкование, тип значения (прямое, переносное); иллюстрации (цитаты, речения); словообразовательное гнездо; так называемая «заромбовая» (т.к. в словарной статье она размещается после ромба) часть (фразеологизмы) и др. [4].

Одна из основных зон здесь - это зона значения: толкование лексического значения предполагает установление количества значений слова и определение каждого значения в отдельности. В толковом словаре выделяется несколько видов значения слова: переносное, терминологическое (специальное), фразеологическое. В современных словарях используются разные способы толкования значения слов:

- а) семантическое (описательное) определение (дефиниция);
- б) синонимическое определение;
- в) словообразовательное определение;
- г) отсылочное определение.

Один из обязательных компонентов словарной статьи - это зона форм: указание грамматических категорий (часть речи, род, вид и т.п.), опорные словоформы, возможные варианты.

Особый компонент словарной статьи - это стилистические пометы, указывающие на разновидности книжной и разговорной лексики.

Следующий компонент словарной статьи - фразеологические обороты, устойчивые сочетания слов, обособившиеся формы, которые отделяются абзацем, ромбом или каким-нибудь другим способом.

Обязательный компонент словарной статьи - иллюстрации (иллюстративный материал): словосочетания, цитаты из произведений, которые дают дополнительную характеристику смысловых и грамматических особенностей слов, раскрывают сферу их употребления, подчеркивая их нормативность, служат руководством для современного словоупотребления [4].

В словарной статье лингвистического словаря используются разнообразные пометы - специальные указания на грамматические свойства слова, его стилистическую окрашенность и т.п. В качестве грамматических помет в словарях употребляются, например, следующие: *безл. предл.* (безличное предложение), *буд. вр.* (будущее время), *доп.* (дополнение), *им.п.* (именительный падеж), *мн.ч.* (множественное число) и др. например, *Macmillan English Dictionary* дает такие пометы: **come about** phrasal vb.

Как стилистические пометы используются слова *высок.* (высокое), *груб.* - *прост.* (грубо-просторечное), *разг.* (разговорное), *устар.* (устаревшее), *обл.* (областное), *спец.* (специальное), *шутл.* (шутливое) и др.

Словарь *Macmillan English Dictionary for advanced learners International student edition* имеет свои отличительные особенности, которые касаются, прежде всего, словарных статей и их структуры. Можно отнести этот словарь к смешанному типу, поскольку он дает как лингвистическую, так и энциклопедическую информацию. В словаре дается информация энциклопедического характера, например: **Big Brother** noun [singular] a person or organization that watches people all the time and tries to control everything they say or do. Затем в словаре следует информация о происхождении этого выражения, выделенная в цветной рамочке:

From "Big Brother", the name of the political leaders in 1984, a novel by the British writer George Orwell. The leader's picture and the message "Big Brother is watching you" are to be found everywhere.

В тоже время в словаре *Macmillan English Dictionary for advanced learners International student edition* мы можем найти и лингвистическую характеристику слова:

Bilabial [произношение] adj *linguistics* a bilabial sound is one that you produce using both lips, for example the sound of "m" or "p" - **bilabial** noun [C].

Итак, словарная статья в каждом типе словаря имеет свою структуру и свои специфические особенности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Macmillan English Dictionary for advanced learners International student edition, 2005. - 1692 р.
2. Словарная статья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// ru. wikipedia. org / wiki /](https://ru.wikipedia.org/wiki/) - Загл. с экрана.
3. Что такое словарная статья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://enc-dic.com/translate/Slovarnaja - statja - 548.html](http://enc-dic.com/translate/Slovarnaja_statja_548.html)- Загл. с экрана.
4. Структура словарной статьи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://bibliofond.ru/view.aspx?id = 78603](http://bibliofond.ru/view.aspx?id=78603) - Загл. с экрана.

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

*Корнилова О.А., Складаревская Н.Н.*

В процессе перевода переводчик почти всегда сталкивается с несоответствиями между грамматическими структурами исходного и переводящего языков. Не стоит недооценивать те объективные трудности, которые возникают в таких случаях перед переводчиком, ведь грамматические расхождения встречаются чаще, чем отсутствие лексических эквивалентов. Поэтому при исследовании вопросов перевода с одного конкретного языка на другой основное внимание должна привлекать именно область грамматических явлений, специфичных для каждого из них.

А.В. Федоров выделяет три основных случая грамматического расхождения между исходным языком и языком перевода:

Первый случай - когда в языке подлинника встречается элемент, которому нет формально-грамматического соответствия в языке перевода (например, наличие артикля и разница между определенным и неопределенным артиклем).

Второй случай - когда в ПЯ есть элементы, не имеющие формального соответствия в ИЯ, а между тем неизбежно применяемые в любого вида текстах (например, форма вида глагола, широко развитая флективная система, наличие причастий активной формы прошедшего времени и пассивной формы настоящего времени в русском языке - при отсутствии этих грамматических средств в тех или иных романских, германских и др. языках),

Третий случай - когда в ПЯ есть грамматические элементы, формально соответствующие элементам ИЯ, но отличающиеся от них по выполняемым функциям (например, причастие в английском и русском языках) [1].

Следует отметить, что безэквивалентные единицы выявляются только по отношению к одному из пары анализируемых языков. Единица ИЯ, безэквивалентная по отношению к данному ПЯ, может иметь регулярные соответствия в других языках [2].

В частности, несмотря на то, что между русским и английским языками существует значительное грамматическое сходство, обусловленное их принадлежностью к индоевропейской семье, это сходство является лишь частичным и не должно скрывать от переводчика существенных расхождений между этими двумя языками в области их грамматического строя. При переводе с английского языка на русский требуется учитывать различия в составе частей речи и различия в структуре морфологических категорий и способов их выражения. Безэквивалентными грамматическими единицами могут быть как отдельные морфологические формы (герундий) и части речи (артикль), так и синтаксические структуры (абсолютные конструкции). Кроме того, опасность для переводчика заключается в том, что в английском и русском языках существуют одноименные грамматические формы (причастие, инфинитив) и синтаксические конструкции (причастные и инфинитивные конструкции), которые по своим функциям и значению не совпадают в обоих языках.

Передача безэквивалентных грамматических единиц вызывает определенные трудности при переводе, и некоторые переводчики полагают, что значение таких единиц не может быть передано в переводе или что они передаются с меньшей точностью, чем другие единицы. Однако отсутствие в ПЯ однотипного соответствия для той или иной формы ИЯ означает лишь невозможность использовать в переводе аналогичную форму или пословный перевод [2].

Соответствия могут лишь частично совпадать по значению с переводимой единицей, и нередко при переводе используются контекстуальные замены даже при наличии регулярных соответствий. Аналогичным образом, при переводе безэквивалентной единицы переводчик тем или иным способом создает окказиональное соответствие [2].

Очевидно, что воспроизведение грамматической формы подлинника не может служить целью перевода. Целью является передача мысли в целом, - мысли, выражению которой в оригинале могут соответствовать иные формальные средства. Поэтому, как отмечает Бархударов, трудности, связанные с расхождением грамматических систем ИЯ и ПЯ, нельзя преувеличивать [3], поскольку информация, выраженную в одном языке морфологически, в другом можно выразить лексическими или синтаксическими средствами. [1] Кроме того, Бархударов отмечает, что при переводе безэквивалентных грамматических единиц переводчик должен определить, является ли данное грамматическое значение референциальным (или прагматическим) или сугубо внутрилингвистическим и, тем самым, почти всегда irrelevantным для перевода [3].

Из вышесказанного следует, что выбор компенсирующих средств при переводе зависит от функции данного грамматического значения в тексте. [4] Основную роль при решении грамматических вопросов перевода играют, с одной стороны, требования передачи содержания в его единстве с элементами формы, смысловая роль которых определяется по связи с содержанием и направляет выбор средств, и с другой - требования ПЯ.

По мнению Т.Р. Левицкой и А.М. Фитерман, все перечисленные ранее явления - отсутствие соответствующей формы, частичное совпадение, различие в характере и употреблении формы - вызывают необходимость грамматических трансформаций, которые могут быть сведены к четырем видам: перестановки, замены, добавления и опущения. Причем каждая из этих трансформации может использоваться как отдельно, так и в сочетании с другими видами, в том числе и лексическими трансформациями [5].

Комиссаров же выделяет три общих приема перевода безэквивалентных грамматических единиц: нулевой перевод, приближенный перевод, трансформационный перевод. [2].

Нулевой перевод заключается в отказе от передачи значения грамматической единицы вследствие его избыточности. То есть в случаях, когда грамматическое значение дублируется в высказывании с помощью иных лексических или грамматических средств, безэквивалентная единица получает в переводе «нулевое соответствие» (опускается). Наиболее характерны в этом отношении многие ситуации, связанные с переводом английских артиклей. Например, в следующем предложении значение определенного артикля дублируется смыслом придаточного предложения: *Give me the book that you bought yesterday.* - *Дай мне книгу, которую ты купил вчера* [2].

Приближенный перевод выражается в использовании при переводе грамматической единицы ПЯ, которая в данном контексте частично соответствует безэквивалентной грамматической единице ИЯ. Так, абсолютная конструкция, не имеющая русского соответствия, имеет комплексное, нерасчлененное значение, объединяющее ряд обстоятельственных отношений. Однако в конкретном высказывании на первый план может выдвинуться один или два вида таких отношений (временных, причинно-следственных, условных, уступительных и пр.), что позволяет окказионально приравнять к абсолютной конструкции в оригинале соответствующую русскую структуру. В следующем примере абсолютная конструкция имеет явно временную функцию: *Business disposed of, Mr. Swiveller was inwardly reminded of its being high dinner-time.* - *Когда с этим делом было покончено, организм мистера Свивеллера напомнил ему, что час обеда уже близок* [2].

Трансформационный перевод заключается в передаче значения безэквивалентной единицы с помощью одной из грамматических трансформаций, которые наряду с лексиче-

скими трансформациями применяются при описании процесса перевода. В следующем примере английская абсолютная конструкция, вводимая предлогом *with*, заменяется в русском переводе самостоятельным предложением, т.е. применяется трансформация синтаксического членения:

*The old capitalists and bureaucratic managements remained the directors and managers of the new nationalized industries, with a few right-wing trade-union officials thrown in for luck.* - Старые хозяева и административное руководство стали директорами и управляющими новых национализированных предприятий. Кроме того, было добавлено для вида несколько правых профсоюзных чиновников [2].

Однако стоит отметить, что это лишь наиболее частые и яркие примеры расхождений в грамматическом строе двух языков и возможностей нахождения соответствий при переводе. Применительно к безэквивалентным грамматическим единицам следует отказаться от понятия «однотипности» перевода, т.к. при передаче подобных случаев не может быть полного стандарта, и нисколько не исключается выбор между несколькими возможностями. Выбор варианта может зависеть от соотношения с соседними предложениями, от жанра и типа переводимого текста, от его стиля и т.п. Отправным моментом при переводе должны служить возможности одного конкретного языка (в нашем случае - русского) в их отношении к другому или нескольким языкам [1].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров А.В. Основы общей теории перевода (лингвистические проблемы): Учеб. пособие для ин-тов и факультетов иностр. языков. 5 - е изд. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2002. - 416 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. - М.: Международные отношения, 1975. - 240 с.
3. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. - М.: Высшая школа, 1990. - 253 с.
4. Алексеева И.С. Введение в перевод в введение: Учеб. пособие для студ. филол. и лингв., фак. высш. учеб. заведений. - СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2004. - 352 с.

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ И ГРАММАТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

*Корнилова О.А., Складаревская Ю.Н.*

Художественным переводом называется перевод произведений художественной литературы. Произведения художественной литературы противопоставляются всем прочим речевым произведениям. Основная цель любого произведения этого типа заключается в достижении определенного эстетического воздействия, создании художественного образа. Такая эстетическая направленность отличает художественную речь от остальных актов речевой коммуникации, информативное содержание которых является первичным, самостоятельным [1].

Главная цель перевода - достижение адекватности. Основная задача переводчика при достижении адекватности - умело произвести различные переводческие трансформации для того, чтобы текст перевода как можно более точно передавал всю информацию, заключённую в тексте оригинала при соблюдении соответствующих норм переводящего языка [2].

Переводческие трансформации представляют собой особый вид межъязыкового рефразирования, которое имеет существенные отличия от трансформаций в рамках одного языка. Сравнивая тексты языка оригинала и языка перевода, мы невольно отмечаем, что некоторые отрезки текста языка оригинала переведены «слово в слово», а некоторые - со значительными отклонениями от буквальных соответствий. Особенно обращают на себя те места, где текст языка перевода своими языковыми средствами совершенно не похож на текст языка оригинала. Соответственно, в нашем языковом сознании существуют некоторые

межъязыковые соответствия, отклонения от которых мы и воспринимаем как межъязыковые трансформации [3].

Разные ученые дают разные определения переводческим трансформациям, но все они сходятся в том, что трансформация - это способ достижения эквивалентности исходного языка и переводящего путем преобразования языковых единиц.

И.С. Торопцев в своей книге «Словопроизводственная модель» дает следующее определение термина «трансформация»: «Трансформация - это использование готовых звуковых оболочек в процессе лексической объективации» [4]. Известному переводчику Р.К. Миньяр-Белоручеву принадлежит высказывание: «Трансформации - суть профессии переводчика» [5].

В вопросе о разделении трансформаций на виды, существует также множество различных точек зрения, однако большинство лингвистов разделяют мнение, что все переводческие трансформации делятся на лексические, грамматические и смешанные (или комплексные).

А.М. Фитерман и Т.Р. Левицкая выделяют три типа переводческих трансформаций - грамматические трансформации (перестановки, опущения и добавления, перестройки и замены предложений), стилистические трансформации (синонимические замены и описательный перевод, компенсация и прочие виды замен), лексические трансформации (замена и добавление, конкретизация и генерализация предложений, а также об опущение) [6].

Я.И. Рецкер, напротив, называет лишь два типа трансформаций. Этот лингвист говорит о таких приемах их воплощения, как грамматические трансформации в виде замены частей речи или членов предложения и лексические трансформации, которые заключаются в конкретизации, генерализации, дифференциации значений, антонимическом переводе, компенсации потерь, возникающих в процессе перевода, а также в смысловом развитии и целостном преобразовании [7].

Казакова Т.А. делила трансформации на лексические и грамматические [8].

Комиссаров В.Н. разделял переводческие трансформации, в зависимости от характера единиц исходного языка: лексические, грамматические, а также комплексные лексико-грамматические трансформации. К наиболее распространенным грамматическим трансформациям относит синтаксическое уподобление или дословный перевод, членение предложений, объединение предложений, грамматические замены. Лексические трансформации он подразделял на: транслитерацию, переводческое транскрибирование, калькирование, некоторые лексико-семантические замены [9].

В ходе работы над дипломным проектом были рассмотрены случаи использования лексических и грамматических трансформаций при переводе художественной литературы, при чем в основу анализа взята классификация В.Н. Комиссарова. Материалом исследования послужили рассказы выдающегося американского писателя О. Генри «Пока ждет автомобиль» (переводчик Н. Дехтерева), «Персики» (переводчик Е. Калашникова, «Гнусный обманщик» (переводчик М. Лорие); «Дары волхвов» (переводчик Е. Калашникова).

Рассмотрим несколько примеров, взятых из практической части дипломной работы, которые иллюстрируют использование данных лексических и грамматических.

Пример 1.

*The Kid, not being equipped with a retinue, not bountifully supplied with personal admirers and supporters - on account of a rather umbrageous reputation, even for the border - considered it not incompatible with his indispensable gameness to perform that judicious fractional act known as "pulling his freight". (Henry, A Double - Dyed Deceiver).*

Мальчи, у которого, по причине его репутации, несколько сомнительной даже для границы, не было ни свиты, ни друзей, ни приспешников, решил, что вполне совместимо с его неоспоримой храбростью произвести **благоразумный маневр**, известный под названием «**дать стрекача**».

В данном примере мы наблюдаем использование лексического опущения в нескольких случаях. Например, лексические единицы *bountifully, personal, fractional* были опущены в русском переводе. Переводчик перевел выражение *not incompatible* на *вполне совместимо*. Здесь мы видим использование приема добавление - английского эквивалента *вполне отсут-*

ствуется в оригинале и антонимического перевода в случае с передачей *not incompatible* на *совместим*. При анализе перевода данного примера мы видим использование лексической замены, в частности смыслового развитие в нескольких случаях: *admirers* - *друзьями*, *supporters* - *приспешников*. Также при переводе английского слова *act* переводчик использовал еще одну лексическую замену, то есть конкретизировал его значение и употребил русское слово *маневр*. При передаче фразеологизма *pulling his freight* переводчик использовал русский аналог *дать стрекача*. Что касается грамматических трансформаций, при передаче на русский язык данного предложения переводчик прибегнул к такому приему, как перестановки, также были добавлены или опущены некоторые элементы предложения, к примеру, артикли.

Пример 2.

*The Kid turned and showed his teeth in that brilliant but mirthless smile that usually preceded his deeds of insolence and violence, and his pursuers fell back without making it necessary for him even to reach for his weapon. (Henry, A Double - Dyed Deceiver)*

*Малыш оглянулся, зубы его обнажились в сверкающей, но невеселой улыбке, которая обычно предшествовала его наглым и жестоким поступкам, и преследователи отступили, прежде чем он успел хотя бы потянуться за револьвером.*

В данном примере переводчик использовал лексическую замену при переводе слова *weapon*, использовав слово *револьвер*, то есть использовал конкретизацию. При переводе фразы *his deeds of insolence and violence* переводчик использует перестановки. Он меняет местами существительное *deeds* и два прилагательных *insolence and violence*. Переводчик использовал замену активной конструкции пассивной, также замену части речи - существительные *insolence* и *violence* заменены прилагательными - *жестоким* и *наглым*, что привело к необходимости добавить существительное *поступкам*.

Пример 3.

*Old Santos Urique lives there. (Henry, A Double-Dyed Deceiver)*

*Там живет старый Сантос Урикэ.*

Данное предложение подверглось перестановке. обстоятельство места вынесено в начало предложения, а сказуемое стоит перед подлежащим. Таким образом, переводчик перестраивает предложение в соответствии с синтаксическими нормами русского языка. При переводе имени собственного использована транскрипция.

Пример 4.

*Half an hour afterward - quick time for Buenas Tierras Senior Urique's ancient landau drove to the consul's door, with the barefooted coachman beating and shouting at the team of fat, awkward horses (Henry, A Double-Dyed Deceiver).*

*Через полчаса, что для Буэнос-Тиеррас очень скоро, старинное ландо сеньора Урикэ подъехало к дому консула. Босоногий кучер громко подгонял и настигивал пару жирных, неуклюжих лошадей.*

При переводе имен собственных *Buenas Tierras* и *Urique*, а также слова *landau* переводчик использует транскрипцию. Снова мы видим использование лексических замен: английское слово *door* переведено русским словом *дом*, то есть используется лексический прием конкретизация, а также несколько случаев модуляции - слово *team* переводчик заменяет на *пару*, *beating and shouting*- на *подгонял и настигивал*. Причем, в последнем случае мы наблюдаем использование грамматической замены - английские причастия заменены на глаголы в русском варианте. Переводчик добавляет слово *что*, которое отсутствует в оригинале и опущения слова *with*, так как переводчик использует прием членения предложения, еще одну грамматическую трансформацию.

Пример 5.

*His piety was rewarded, for, in turning a page, her book slipped from her fingers and bounded from the bench a full yard away (Henry, While the Auto Waits).*

*Его благочестие было вознаграждено,- девушка перевернула страницу, книга выскользнула у нее из рук и упала, отлетев от скамьи на целых два шага.*

При рассмотрении данного примера мы выявили следующие лексические и грамматические трансформации. Опущение - перевод английского слова *for* отсутствует в русском варианте, а для сохранения синтаксической структуры использовано тире, также опущено при-

тяжательное местоимение *her*. Генерализация - *fingers* переведено *рук*, что расширяет значение слова оригинала. Английское слово *bounded* не может быть переведено буквально, поэтому переводчик использовал комплексную трансформацию - добавление, так как в переводном варианте появляется лексическая единица *упала*, смысловое развитие, используя слово *отлетев*, в этом случае переводчик заменил английский глагол на причастие в русском варианте. Также английское причастие *turning* заменено глаголом *перевернула*, переводчик добавляет подлежащее *девушка*, и тем самым, глагол *перевернула* выступает в роли сказуемого, таким образом, он превращает данную часть предложения в отдельное предложение. В английском выражении *a full yard away* слово *yard* заменено на *два шага*, так как для русскоязычного читателя не совсем понятно значение слова ярд. В результате замены текст стал более понятным, значение при этом не изменилось.

Пример 6.

*At the corner his foot struck a small, paper - covered volume lying there, sending it sliding to the edge of the turf (Henry, While the Auto Waits).*

*На углу он споткнулся о маленький томик в бумажной обертке, валявшейся на земле.*

При анализе данного отрывка мы наблюдаем использование смыслового развития: *his foot struck* - он споткнулся, *lying*- валявшейся. При переводе слова *there* использована конкретизация - на земле. Английское прилагательное *paper - covered* передано прилагательным и существительным - в бумажной обертке. Переводчик сделал значительные изменения при переводе, опустив заключительную часть предложения - *sending it sliding to the edge of the turf*.

Пример 7.

*He dropped it again upon the grass, and lounged, irresolute, for a minute (Henry, While the auto waits).*

*Молодой человек уронил книгу в траву и с минуту стоял в нерешительности.*

В данном примере мы видим многократное использование грамматической замены части речи. Местоимение *he* при передаче данного предложения на русский язык заменено словосочетанием *молодой человек*, а местоимение *it*, по контексту заменено существительным *книга*, прилагательное *irresolute* - существительным *нерешительность*. В данном примере присутствует также прием перестановки. Что касается лексических трансформаций, мы видим использование модуляции - *lounged* переведено русским словом *стоял*. Слово *again* было опущено в переводном варианте.

Пример 8.

*Then he stepped into the automobile, reclined upon the cushions, and said two words to the chauffeur (Henry, While the Auto Waits).*

*Потом открыл дверцу белого автомобиля, сел, откинувшись на подушки, и сказал шоферу три слова.*

При переводе словосочетания *stepped into the automobile* на *открыл дверцу белого автомобиля* мы видим использование ряда трансформаций. Добавлены некоторые элементы предложения, чтобы более полно воссоздать картину, переданную автором. Например: добавлены слова *белый, дверца*. В последнем случае присутствует элемент конкретизации. Это привело к замене глагола в данном словосочетании. Местоимение *he* опущено. Также в конце предложения переводчик использует перестановку, поменяв местами слова *шофер* и *три слова*, причем числительное *two* переводчик заменил на числительное *три*.

В ходе анализа было выявлено, что переводчик использовал практически все виды переводческих трансформаций, указанных в классификации Комиссарова В.Н. Что касается лексических трансформаций, они были использованы все без исключения: транскрибирование, транслитерация и калькирование, лексико-семантические замены, а именно конкретизация, генерализация и модуляция. Лексико-семантические замены были использованы переводчиком чаще всего, а калькирование встречалось крайне редко. Также были выявлены случаи употребления всех грамматических трансформаций - синтаксическое уподобление, грамматические замены, членение и объединение предложений. Что касается комплексных лексико-грамматических трансформаций, было проанализировано несколько случаев упот-

ребления антонимического перевода, но не было выявлено ни одного случая использования экспликации компенсации. Кроме того, все технические приемы перевода - перемещение, добавление и опущение - были применены переводчиком при переводе рассказов О.Генри с английского на русский язык.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Левицкая Т.Р., Фитерман Ф. - М.: Теория и практика перевода с английского языка на русский. - М.: Изд-во литературы на иностранных языках, 1963. - 125 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод. Вопросы общей и частной теории перевода. - М.: Международные отношения, 1975. - 240 с.
3. Нелюбин Л.Л. Перевод и прикладная лингвистика. - М.: Высшая школа, 1983. - 208 с.
4. Торопцев И.С. Словопроизводственная модель. - Воронеж: 1980. - 148 с.
5. Миньяр-Белоручев Р.К. Общая теория перевода и устный перевод. - М.: Воениздат, 1980. - 297 с.
6. Левицкая Т.Р., Фиттерман А.М. Проблемы перевода. - М.: Международные отношения, 1976. - 202 с.
7. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. - М.: Междные отношения, 1974. - 216 с.
8. Казакова Т.А. Практические основы перевода. - Санкт-Петербург: Союз, 2003. - 317 с.
9. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение: Курс лекций. - М.: Изд-во «ЭТС», 1999. - 192 с.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

*Айтина Ж.К. - студентка специальности  
«Иностранный язык: два иностранных языка»  
Научный руководитель: Жумагулова Н.С. к.п.н., доцент*

В настоящее время, в связи с утверждением ведущей позиции грамматики в формировании коммуникативной компетенции, проблема формирования грамматических навыков является одной из наиболее актуальных. Грамматический навык по своей природе неоднороден и поэтому требует к себе комплексного подхода, затрагивающего все основные его стороны. Теоретический анализ учебно-методической литературы позволил нам установить, что основной целью обучения грамматике в средней школе является формирование у учащихся грамматических навыков как одного из важнейших компонентов речевых умений говорения, аудирования, чтения и письма.

Можно грамотно построить собственное высказывание, используя достаточно ограниченный набор грамматических конструкций. Однако это не гарантирует того, что другие люди не будут использовать более сложные структуры в своей речи, что может стать серьезным препятствием для понимания сути высказывания. Если нет достаточного понимания, значит нет и полного общения. Недостаточный уровень грамматических навыков становится непреодолимым барьером на пути формирования не только языковой, но и речевой и социокультурной компетенции.

Обобщение педагогического опыта по теме исследования привело нас к выводу о том, что грамматические навыки формируются посредством знания и умения. В процессе формирования грамматических навыков следует опираться на коммуникативность обучения, что способствует ускоренному формированию практических навыков, а также формированию учебной группы и личности отдельно; следует представлять сложные грамматические явления в упрощенном виде, избегать излишней терминологии; упражнения должны быть доступными, увлекательными, не слишком простыми и не слишком трудными, что вызывает интерес и мотивацию у учащихся; следует учитывать этап обучения иностранному языку; следует учитывать сочетание фронтальных, индивидуальных и парных форм работы, при ко-

торой каждый учащийся все время задействован на уроке.

Поскольку в школе нет возможности для овладения учащимися всем грамматическим строем иностранного языка в силу его обширности и трудности формирования грамматических навыков, необходимы определенные весьма значительные ограничения в отборе грамматического материала, и, прежде всего, тех грамматических явлений, которыми учащиеся должны владеть активно в продуктивных и рецептивных видах речевой деятельности.

Различают рецептивно-активные грамматические навыки аудирования, которые базируются на речевых автоматизированных связях слухо-речемоторных образов грамматических явлений и их значений. Рецептивно-активные грамматические навыки чтения основываются на связях зрительно-графических и речемоторных образов этих явлений с их значениями. Данный вид грамматических навыков формируется в процессе обильного легкого чтения.

Наряду с активно-рецептивными речевыми грамматическими навыками у учащихся формировались также пассивно-рецептивные навыки.

К таким навыкам относятся: навыки узнавания и понимания грамматических явлений в тексте на основе имеющихся в зрительной памяти образов, созданных в процессе формирования и развития читательского опыта. Этот вид грамматических навыков формировался в результате чтения трудных в грамматическом отношении текстов или мест текста. Под рецептивными грамматическими навыками подразумеваются автоматизированные действия по узнаванию и пониманию грамматической информации (морфологических форм и синтаксических конструкций) в письменном и устном тексте. Поскольку рецепция устного и письменного текста может иметь место как при активном, так и при пассивном знании языкового материала, рецептивные грамматические навыки следует классифицировать на рецептивно-активные и рецептивно-пассивные грамматические навыки чтения и аудирования. Из изложенного следует, что термин «рецептивные навыки» нельзя отождествлять только с термином «пассивные навыки», они могут быть и рецептивно-активными (при чтении и слушании текста, материалом которого ученики владеют активно).

Рецептивно-активные грамматические навыки аудирования базируются на речевых автоматизированных связях слухо-речемоторных образов грамматических явлений и их значений. Рецептивно-активные грамматические навыки чтения основываются на связях зрительно-графических и речемоторных образов этих явлений с их значениями. Эти связи проявляются в автоматизированности процесса восприятия и беспереводности (непосредственности) понимания читаемого (аудируемого) текста и грамматической информации, содержащейся в нем, обусловливаемого уровнем развития индивидуально-речевого опыта в данных рецептивных видах речевой деятельности, т.е. опыта в чтении и аудировании. Степень совершенства индивидуально-речевого опыта выражается в наличии прочных и развитых слухо-речемоторных и зрительных образов с их значением в долговременной речевой памяти человека.

При овладении языком как средством общения у учащихся формируется коммуникативная компетенция, которая означает «способность правильно использовать язык в разнообразных ситуациях общения». Коммуникативная компетенция представляет собой интегративное целое. Учитывая это, можно говорить о её компонентном составе.

Сущность отбора грамматического материала для школы заключается в создании такого грамматического минимума, который был бы посилен для усвоения и достаточен для выполнения коммуникативно-значимых задач обучения. При решении вопроса об отборе грамматического минимума учитываются источники и принципы отбора.

Что касается источников отбора, то продуктивная грамматика отбирается из звучащей речи или диалогических образцов печатных текстов литературно-разговорного и художественного стилей, созданных носителями языка. Рецептивный грамматический минимум отбирается из печатных источников, отражающих специфику книжно-письменной речи. Продуктивная грамматика отбирается с учетом следующих принципов:

- коэффициента стабильности;
- образцовости;
- исключения синонимических грамматических явлений.

Рассматривая требования к обучению грамматике в свете коммуникативно-функционального подхода можно прийти к следующему.

1. Материал для обучения грамматике должен отражать естественное использование языка в общении без искусственных примеров и надуманных ситуаций.

2. В учебном материале следует четко выделять формальные и функциональные аспекты, для того чтобы учащиеся могли установить связь между ними в определенных контекстах.

3. Грамматический материал целесообразно предъявлять в доступном объеме с целью возможности его закрепления в новых контекстах.

4. Введению нового материала необходимо предпосылать повторение ранее усвоенного и широко использовать в качестве опоры иллюстративную наглядность, схемы, таблицы и др.

5. Пояснения и правила должны быть краткими, точными и простыми, адекватно отражающими специфику грамматического материала.

6. Для закрепления грамматических явлений следует использовать различные виды общения, в том числе парную и групповую работу [20].

К основным этапам работы над новым грамматическим явлением относятся: 1) ознакомление; 2) первичное закрепление; 3) развитие навыков и умений использования грамматики в устном и письменном общении. В свою очередь, ознакомление включает в себя (а) введение грамматического материала и (б) его объяснение.

Как известно, детство неотделимо от игры. Игра наиболее доступный и интересный для детей вид деятельности, способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений. По сути дела, игра - это самостоятельная деятельность, в которой дети вступают в общение со сверстниками. Их объединяет общая цель, совместные усилия к ее достижению, общие переживания. Игра дает возможность незаметного усваивания языкового материала, а вместе с этим возникает чувство удовлетворения, повышается самооценка и мотивация, а с точки зрения организации словесного материала игра не что иное, как речевое упражнение. Игра помогает преодолеть и так называемый «языковой барьер», который является, в первую очередь, психологической проблемой, а не просто недостатком словарного запаса или незнанием грамматического материала.

Важный этап работы над языковыми явлениями - систематизация грамматических и лексических знаний и навыков, характер которой должен соответствовать возрастным особенностям учащихся. Новое языковое явление может предъявляться учащимся в контексте (стихотворение, рифмовка, песня и т.д.). Повторяя за учителем стихотворение-рифмовку, дети знакомятся с новыми лексическими средствами, а учитель при этом побуждает учащихся к осознанному и внимательному отношению к английскому языку. Например, часто на уроке по теме «Моя семья», можно обыгрывать следующее стихотворение с элементами ролевой игры, при этом включая дополнительные атрибуты: карточки с именами, игрушки, украшения для мамы и бабушки, очки для дедушки:

This is my father.

This is my mother.

This is my brother Paul.

How I love them all.

Затем ученики могут продолжить повтор стихов, называя имена членов своей семьи, используя притяжательный падеж существительных и т.д. Привлекательным в данном свете выглядит использование интерактивной доски или видеопроектора, усиливающих эффективность изучения тех или иных языковых явлений.

В процессе формирования грамматических навыков следует опираться на коммуникативность обучения, что способствует ускоренному формированию практических навыков, а также формированию учебной группы и отдельно личности; следует представлять сложные грамматические явления в упрощенном виде; избегать излишней терминологии. Упражнения должны быть доступными, увлекательными, не слишком простыми и не слишком трудными, что вызывает интерес и мотивацию у учащихся. Необходимо также учитывать сочетание фронтальных, индивидуальных и парных форм работы, при которой каждый учащийся все

время задействован на уроке.

В коммуникативном методе существует множество частных методов, начиная с метода гувернантки и заканчивая различными интенсивными методами. 1) Предваряющее слушание подлежащего к усвоению материала в конкретной речевой ситуации. Так, в курсах интенсива учитель проигрывает текст или полилог, где все лексические и грамматические единицы объединены сюжетной линией (первое знакомство, расселение и т.д.) 2) имитация речи при наличии речевой задачи, что исключает чисто механическое, бездумное повторение. Здесь можно попросить произнести фразы хором и индивидуально с определенным чувством, обращаясь к разным людям, в различных ситуациях. Часто это сопровождается мимикой, жестами, движениями, рифмуется, проговаривается под музыку и т.д. 3) группировка схожих по смыслу (форме) фраз, одновременная отработка однотипных фраз, создание структурного образа речевой ситуации What is your/his/her name? Where are you/he/she / they from? 4) разнообразие обстоятельств автоматизации одни и те же структуры будут встречаться в разнообразных ситуациях 5) действия по аналогии в схожих ситуациях общения (на таможне, в гостинице пр.). Эксплицитный подход осуществляется двумя методами: индуктивным и дедуктивным Дедуктивный метод - от общего - к частному. От правила - к действию 1) изучается правило, сформулированное обычно с использованием специфических грамматических терминов. 2) учащиеся находят данное грамматическое явление или структуру в предложениях или в тексте, называют его форму, объясняют, в каком значении оно употребляется в данном контексте 3) выполняются подстановочные упражнения по аналогии с образцом 4) затем происходит переход к упражнениям на трансформацию в соответствии с правилом (раскройте скобки, поставьте глагол в нужную форму, перефразируйте предложение, используя указанное слово, найдите ошибки и исправьте их) 5) переводные упражнения с родного языка на иностранный Индуктивный метод - от частного - к общему Учащиеся сами формулируют правило, пытаясь через контекст осмыслить новое грамматическое явление, определить его форму и выявить закономерности его употребления 1) дается текст или набор предложений, где часто встречается новое грамматическое явление, в том числе и на контрасте с известными грамматическими явлениями, формами, структурами. Учитель формулирует речевую задачу: «Ознакомьтесь с данным текстом и попытайтесь определить, как образуются сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных, сформулируйте правило».

В данном случае уместно использовать различные подсказки в тексте, например, подчеркивание или выделение разными цветами особенностей формы, подбор таких предложений, где контекст использования данной структуры настолько однозначен, понятен и прозрачен, что ученики смогут с легкостью вывести правило. 2) формулировка учащимися правило образования, использования грамматической структуры, корректируемая учителем 3) выполнение упражнений на подстановку 4) выполнение упражнений на трансформацию 5) переводные упражнения.

Таким образом грамматические навыки формируются посредством знания и умения и в процессе формирования грамматических навыков следует опираться на коммуникативность обучения. Процесс формирования грамматических навыков учащихся осуществляется эффективнее, если учитывается этап обучения. Важно отметить, что ознакомление учащихся с новым грамматическим явлением имеет важное значение для правильной ориентировки в способах образования, сфере его применения и последующего правильного употребления. А необходимым условием правильной ориентировки является строгое соблюдение принципа одной трудности: все, кроме вводимого грамматического материала должно быть хорошо известно.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. - М.: Высшая школа, 1981. - 10 с.
2. Бим И.Л. «Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника» // М.: Высшая школа, 1994. - 25 с.
3. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в

## **К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРАГМАТИЧЕСКОГО АСПЕКТА В ИЗУЧЕНИИ ДЕТСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

*Эйсмонт Е.А., Дюсекеева А.С.*

При переводе произведений, помимо учета обозначения и коннотативных компонентов содержания переводчик должен обратить внимание на такой важный компонент как прагматика, которая определена отношениями между отправителем и адресатом коммуникации.

Любое речевое произведение, кроме языкового материала, из которого оно строится, требует, как необходимое условие своего существования наличия еще трех компонентов: темы сообщения, ситуации, в которой осуществляется коммуникативный акт и участников этого акта, обладающих как лингвистическими, так и экстралингвистическими знаниями. Учет неязыковых моментов является одним из необходимых условий достижения переводческой адекватности, так как через них раскрывается во многих случаях содержание текста. Известен тот факт, что объем данных неязыковых факторов у разных народов неодинаков, поэтому переводчик не должен надеяться на то, что описываемый, например, в исходном тексте (ИТ) объект будет доступен представителю переводящего языка (ПЯ), в связи с чем переводчик должен располагать всеми необходимыми компетенциями, чтобы донести содержание ИТ в понятном для рецептора перевода виде. В лингвистической литературе данный момент называется прагматическим аспектом перевода. «Понятие прагматики в языкознании (и шире - в семиотике) отнюдь не сводится только к понятию прагматических значений языковых (и вообще знаковых) единиц [1].

Это понятие гораздо более широкое - оно включает в себя все вопросы, связанные с различной степенью понимания участниками коммуникативного процесса тех или иных языковых единиц и речевых произведений и с различной их трактовкой в зависимости от языкового и неязыкового (экстралингвистического) опыта людей, участвующих в коммуникации».

Прагматика перевода определяется В.Н. Комиссаровым [2] как «влияние на ход и результат переводческого процесса необходимости воспроизвести прагматический потенциал оригинала и стремление обеспечить желаемое воздействие на Рецептора перевода». Под прагматическим потенциалом оригинала понимается «способность текста производить коммуникативный эффект, вызвать у Рецептора прагматические отношения к сообщаемому, иначе говоря, осуществить прагматическое воздействие на получателя информации». На основе предложенного В.Н. Комиссаровым определения можно выявить следующую цепь последовательных процессов, заканчивающихся конкретным результатом: воспроизведение прагматического потенциала ИТ коммуникативный эффект на получателя ПТ восприятие рецептором перевода исходного сообщения [2].

Прежде чем приступить к переводу, переводчику необходимо установить ряд существенных моментов, способствующих воспроизведению прагматического потенциала оригинала для достижения поставленной задачи, т.е. достичь желаемого эффекта на получателя переводного текста (ПТ). Во-первых, переводчик должен уяснить коммуникативную интенцию создателя текста, вызванную некоторой потребностью. Во - вторых, установить доминантную функцию текста. Каждый текст обладает доминантной функцией, целью которой является оказать определенное прагматическое воздействие на рецептора текста. Данная функция учитывается создателем текста при его составлении, например, тексты общественно-политического характера имеют целью воздействовать на публику. В-третьих, в прагматических аспектах перевода большое внимание уделяется коммуникативной направленности исходного сообщения. А. Нойберт выделяет четыре типа текстов с учетом того, что привлечение прагматических моментов зависит от типа переводимого текста.

В первом типе у текстов ИЯ и ПЯ имеются общие цели, основанные на общих по-

требностях. Другими словами, оригинал не предназначен исключительно для аудитории ИЯ. Примером таких текстов может служить научная, техническая литература, рекламные объявления. Общность целей означает возможность возникновения аналогичных прагматических отношений к нему у аудитории ПЯ, поэтому тексты этого типа обладают в принципе высшей степенью переводимости с прагматической точки зрения.

Второй тип отношений характерен для текстов, содержащих информацию (наставления, официальные распоряжения, развлекательные материалы и т.д.), отвечающую специфическим потребностям аудитории ИЯ, специально предназначенную для нее. Это - тексты законов, общественно-политическая литература, местная пресса, объявления и пр. По мнению А. Нойберта, в этом случае специфика прагматических отношений исключает возможность их воспроизведения для аудитории ПЯ и в этом смысле они принципиально непереводимы.

Третий тип текстов - художественная литература, - хотя и создаются для аудитории ИЯ, но могут выражать и общечеловеческие потребности, становясь частью всемирной литературы. Поэтому присущие им прагматические отношения могут быть реализованы в переводе, хотя и со значительными ограничениями с точки зрения формы, которая в художественном произведении является частью содержания. Здесь степень переводимости зависит от жанра: беллетристика и драматургия обладают более высокой степенью переводимости, чем лирическая поэзия [3].

В настоящее время очевидным является тот факт, что невозможно исследовать текст без учета определенных прагматических факторов, таких, как контекст, фактор субъекта, фактор адресата высказывания и др., причем на первое место в лингвистике выдвигаются фигура говорящего и та роль, в которой он выступает в тексте. Известно, что «описание» и «повествование» как функционально-смысловые типы речи противопоставлены друг другу в логико-смысловом плане, в плане пространственно-временной локализации. Фактический материал исследования свидетельствует о том, что повествование и описание противопоставлены также и в плане прагматики, в частности, в проявлении субъекта речи, субъекта восприятия и субъекта сознания в художественном тексте. Эта проблема в лингвистике не разработана, рассматривались отдельные прагматические характеристики описания и повествования, но специального исследования по данной проблеме не проводилось, тогда как именно данный аспект позволяет установить связи описания и повествования с прагматическими и функционально-грамматическими законами создания художественного текста, также может помочь в анализе художественного произведения, в рассмотрении его поэтики, выявлении характерных особенностей стиля писателя. Необходимость решения данных проблем свидетельствует об актуальности предлагаемого исследования. И наконец, чтобы достичь нужного коммуникативного эффекта в распоряжении переводчика есть ряд приемов, помогающих ему разъяснить те моменты ИТ, которые могут быть не поняты рецептором перевода. Эти приемы составляют так называемую прагматическую адаптацию перевода [4].

Прагматическая адаптация представляет собой изменения, вносимые в текст перевода с целью добиться необходимой реакции со стороны рецептора перевода. О тех изменениях, которые переводчик делает в переводимом тексте, А. Нойберт пишет следующее «обязанность переводчика предпринимать такие «изменения», чтобы получился текст Б, который ориентирует получателя руководства об эксплуатации машины, говорящего на (ПЯ) так же, как текст А - говорящего на (ИЯ). В результате будут пропуски, дополнения, перестановки, перенесение акцентов и т.д., которые если их дословно перевести обратно, могут показаться говорящему на (ИЯ) коверканием, искажением, недопустимым добавлением, многословием, пропусками, изменением привычной классификации» [3].

Данная многоуровневая аналитическая операция, производимая переводчиком, приводит к тому, чтобы ПТ оказал такое же прагматическое воздействие на своего рецептора, какое оказал ИТ на своего получателя. Здесь, однако, следует уточнить понятие «коммуникативный эффект» или «прагматическое воздействие». Это не ограничивается только понятием воздействия в прямом смысле этого слова, т.е. вызвать у читателя конкретную реакцию или заставить его испытать какие-то эмоции или чувства. Оно шире, подразумевает также такой момент, как понимание читателем содержания сообщения. В этом именно и заключается задача переводчика. Это означает, что переводчик должен передать содержание ориги-

нала так, чтобы рецептор перевода понял содержание этого текста так, как рецептор оригинала понимает исходное сообщение. Что касается понятия эффекта в первом значении, то не всегда можно его достичь. Ведь даже текст, ориентированный на людей, относящихся к одному и тому же обществу, вызывает разную реакцию в силу различий личностных данных этих людей, не говоря уже о людях другой культуры, другого мировоззрения.

Об этом факте справедливо говорит В.Н. Комиссаров [2]: «одинаковая реакция читателей оригинала и перевода не является обязательной целью любого перевода, а в некоторых случаях она принципиально недостижима, вследствие особенностей рецепторов перевода, невозможности определить реакцию рецепторов оригинала и ряда других причин. Реакции получателей ИТ и ПТ могут совпадать только тогда, если их личностные характеристики совпадают, «если мы сопоставим веер всех возможных индивидуальных реакций на ИТ и такой же веер реакций на ПТ, то совпадут те индивидуальные реакции, где совпадают индивидуально-личностные характеристики адресатов ИТ и ПТ».

Это означает, что совпадают архетипы реакций индивидов, классы реакций на ИТ и на ПТ. В этом смысле равноценность регулятивного воздействия ИТ и ПТ означает буквально следующее: ИТ и ПТ дают своим адресатам объективную возможность одинаково отреагировать на сообщение, а будут ли реакции разноязычных адресатов эквивалентными, зависит от степени совпадения их индивидуально-личностных свойств». Поскольку перевод предназначен для другого человека, имеющего иной менталитет, относящегося к другому обществу, постольку адаптация ИТ так, чтобы он был доступен ему, оказывается необходимой. Адаптация проводится с помощью экстралингвистической информации переводчика. Существуют некоторые способы адаптации ИТ, такие, как:

- добавление;
- опущение;
- генерализация;
- конкретизация;
- комментарии [2].

В качестве примера использования добавления приведем следующее предложение: *«Нельзя представить Россию без Волги»*. Любому русскому читателю известно, что такое Волга, однако эта информация не предполагается известной для арабского читателя, в связи с чем в ПТ необходимо добавить слово «река» [6].

Таким образом, при переводе детских произведений, переводчик должен придерживаться прагматического аспекта, так как дети в разных странах по-разному понимают то или иное слово или выражение. Потому что игнорирование прагматического аспекта при переводе детской литературы может привести к ошибкам в переводе и восприятии его детьми. Переводчик должен выбрать определённую аудиторию детей, будет ли это книга, предназначенная для школьников, или же детей дошкольного возраста, учитывать для какой страны он переводит, учитывать фоновые знания ребенка, знание фольклорных традиций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сдобников В.В. Петрова О.В. Теория перевода. М.: Восток - Запад, 2006. - С. 448.
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода Текст. / В.Н. Комиссаров. М.: Высшая школа, 1990.-250 с.
3. Нойберт А. Прагматические аспекты перевода // Вопросы теории в зарубежной лингвистике Текст. / А. Нойберт.- М.: Международные отношения, 1978. - с. 185-202.
4. Бархударов Л.С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода). М., «Международ. отношения», 1975., - 240 с.
5. Латышев Л.К. Курс перевода: Эквивалентность перевода и способы ее достижения. - М.: Международные отношения. - 1981. - 248 с.
6. Крупнов В.Н. Курс перевода. М., 1979. - 232 с.
7. Комиссаров В.Н. современное переводоведение. М., 2004. - 424 с.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

### ҚОЛДАНУШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІНЕ ӘСЕР ЕТЕТІН АВТОКӨЛІК ТЮНИНГІ

*Амангелді Айбол Әскербайұлы  
Абай Мырзахметов атындағы  
Көкшетау университетінің  
ОПДЭТ-41Б тобының студенті  
Ғылыми жетекші: Альмуханов М.А.*

Қазіргі кезде «Тюнинг» ұғымы автокөліктің сыртқы түрін, ыңғайлылықты, жылдамдық қасиеттерін, өту қабілетін, жүргізілуін, үнемшілдігін, қауіпсіздігін және сенімділігін жақсарту үшін жаңа құрыл, ыларды орнату немесе ескі агрегаттарын, детальдарын, қосалқы бөлшектерін жақсарту түсініледі. «Tuning» сөзі ағылшын тілінің «tune» - «ретке келтіру» сөзінен шыққан, яғни әдеттегі автокөлікті белгілі бір адамның ыңғайына, оның қажеттіліктерін ескере отырып қайта өңдеу. Қазіргі түсінік бойынша автокөлік зауыт конвейірінен шыққанна кейін жасалатын барлық қайта өңдеу, жапсырмадан бастап қозғалтқышты ауытыруға дейінгі өзгерістер.

Тюнинг біздің өмірімізде маңызды орын алады. Қымбат және ыңғайлы автокөлік сатып алуға жағдайы жететін адамдар шамалы қаражат кетіріп қолындағы автокөліктің ыңғайлылығын, қауіпсіздігін, техникалық қасиеттерін, сыртқы келбетін, кейде барлығын бірге жақсарта алады. Көбінесе, атаған жұмыс түрі сериялық өндіріспен байланысты, себебі өндірушілер жаңа автокөлікті шығарар кезде барлық жерде барынша үнемдеуге тырысады. Автокөліктердің толық емес және жеткіліксіз жабдықталуы, көлік құралының құрылымдық ерекшеліктері, әсіресе арзан бағалы, сапасы төмен материалдардан тұруымен түсіндіруге болады. Сондай-ақ, тюнинг қажеттілігін жеке талғаммен, физикалық ерекшеліктермен, көлік иесінің қалауы, жүргізу стилі және мінез ерекшеліктеріне байланысты түсіндіруге болады. Атокөлікті жетілдіруге шектеу қойылмайды. Тюнинг кезінде көлік қозғалтқышының құрылысында, шанағында және басқа жүйелерінде күрделі өзгерістер болуы мүмкін.

Тюнинг (ағл.tuning - келтіру) - тюнинг негізінде көлікті техникалық әсер негізінде оның пайдаланудағы және сенімділік сипаттамаларына өзгеріс енгізілмейді, қарсы жағдайда бұл сөз көлікті қосымша қондырғылармен жабдықтау мағынасында қолданады. Жалпы жағдайда тюнингті көлік тұтынушыларды өз көліктерін жақсарту мақсатында бағытталған деп айтуға болады. Тюнингті бірнеше сатыларға бөлуге болады:

- сыртқы;
- ішкітюнинг;
- техникалық.

Ішкі тюнинг салон интерьеріне және ойлауды сөз қылады. Декоративті өңдеулер, салонның ішкі келбетін өзгерту, рөльді, анатомиялық отыру орындықтар, көп нүктелі қауіпсіз белдіктер, беріліс қорабының қолдары, педальдағы бастырмалар, неонды бастырмалар қосымша приборлар және тағы басқалар жатады.

Салон тюнингісі дегеніміз жүргізуші және жолаушы үшін қажеттіліктеріне қарай жайлы жағдай жасау.

Сыртқы тюнинг дегеніміз бұл көліктің сыртқы түріне өзгеріс, яғни (бампер, спойлер, капот, ілінгіш, айна, жапсырмалар, аэрография және т.б.). Осы сұраныстар біздің сайтымыздың негізгі танымал бағыты болып саналады. Әрбір көлік сүйер қауым өз көлігінің сырт бейнесін өзгерткісі келеді, себебі сыртқы тюнинг адам көзіне оттай басылып, сонымен қатар жекешелендіріп тұрады.

Техникалық тюнинг дегенімі көліктің техникалық бастамаларының өзгерісі. Бұған қозғалтқыш, трансмиссия, тежегіштердің техникалық сипаттамаларының өзгерісі жатады.

Қозғалтқыштарды жөндеу учаскесін әзірлеу есебінен іштен жану қозғалтқышының

бұзылуын төмендету ("Медея" фирмасының көлікжайы мысалында).

Осы мақсатты жүзеге асыру үшін төмендегідей **міндеттер** қойылады:

- автокөлік тюнингінің жалпы мәселелері;
- автокөлік тюнингінің қазіргі заманғы бағыттарының технологиясы;
- жобаның технико - экономикалық есебі;
- еңбекті қорғау және өндірістік экология.

Автокөлік тюнингінің қазіргі заманғы бағыттарын қарастыру саласында келесі мамандардың жұмыстары қарастырылады: Қ.С. Сауытов, Е.Қ. Нүрпейісов, Н.Е. Смақов, Ж.А. Тасымов, Д.Р. Бектатыров, және тағы басқалары.

Автокөлік тюнингі және оны жетілдіру болып табылады.

Тюнингінің қазіргі заманғы бағыттары және жеңіл автокөліктерді толық жабдықтау.

Тюнингінің қазіргі заманғы бағыттары қолдана отырып көлікті оңай басқаруға және автокөліктерді толық жабдықтауға мүмкіндік береді. Осыған байланысты шығару жүйесін ауыстыру арқылы қуатты 3 - 10% - ға арттыруға болады. Жоғары қуатты үлкен көлемді үрмелі қозғалтқыштарды алуға болады.

Жұмыста салыстырмалы, аналитикалық әдіс, сандық, жалпы функционалдық әдіс және жалпылама әдістер қолданылады.

Тюнингінің қазіргі заманғы бағыттарын қолдана отырып жеңіл автокөліктердің қосымша құрылғыларын жаңа технологиялар арқылы жетілдіріп, автокөлікті толық жабдықтауға мүмкіндік береді.

Акмола облысы, Көкшетау қаласы, ЖППБ.

Жұмыс кіріспеден, төрт бөлімнен, қорытынды және пайдаланылған әдебиеттерден тұрады.

Кіріспеде диплом жұмысының өзектілігі, мақсаты, міндеттері, нысаны, пәні, зерттеу әдісі, ғылыми жаңалығы және структуралық құрылымы қарастырылады:

Бірінші тарауда автокөлік тюнингінің жалпы мәселелері қарастырылған;

Екінші тарауда автокөлік тюнингінің қазіргі заманғы бағыттарының технологиясы қарастырылған;

Үшінші тарауда жобаның технико - экономикалық есебі қарастырылады;

Төртінші тарауда еңбекті қорғау және өндірістік экология қарастырылған.

Зерттеу нәтижесі жалпы түрде қорытындыда қарастырылады.

## ӘДЕБИЕТ

1. Сүлейменова Р.К. Қазақ тіліндегі техникалық құрал: Жоғарғы оқу орындарына арналған оқу әдістемесі. - Алматы: Баспа, 2000. - 56 б.
2. Құдайбергенов Ж.Ж. Техникалық сөздік. - Алматы: Рауан, 1998. - 25 б.
3. Жақсылықов Д.Б. Пойыздерге техникалық қызмет көрсету. - Алматы: Атамұра, 1989. - 166 б.
4. Дауылан А.Н. Кәсіптік білім., Жол апатын сараптау пәні. - Алматы: Атамұра, 2005. - 45 б.
5. Жақсылықов А.А. Техникалық қызмет көрсету бекеттерін ұйымдастырудың техникалық құралдары. - Алматы: Баспа, 1998. - 169 б.

## ПОКАЗАТЕЛИ ТОРМОЗНОЙ ДИНАМИЧНОСТИ АВТОМОБИЛЯ

*Аскер А. - студент гр.ОПДЭТ-42*

Показателями тормозной динамичности автомобиля являются:

замедление  $J_z$ , время торможения  $t_{\text{тор}}$  и тормозной путь  $S_{\text{тор}}$ .

1. Замедление при торможении автомобиля.

Роль различных сил при замедлении автомобиля в процессе торможения неодинакова. В табл. 1 приведены значения сил сопротивления при экстренном торможении на примере грузового автомобиля ГАЗ-3307 в зависимости от начальной скорости.

Таблица 1. Значения некоторых сил сопротивления при экстренном торможении грузового

Сила	Ед. измерения	Начальная скорость, м/с				
		10	20	25	30	35
Сопротивление воздуха	кг	28	112	175	252	343
	%	0,45	1,8	2,8	4	5,3
Сопротивления качению $f=0,02$	кг	170	170	170	170	170
	%	2,75	2,7	2,7	2,7	2,6
Торможения	кг	5960	5960	5960	5960	5960
	%	96,8	96,5	94,5	93,3	92,1

Примечание: [составлено автором]

При скорости движения автомобиля до 30 м/с (100 км/ч) сопротивление воздуха - не более 4% всех сопротивлений (у легкового автомобиля оно не превышает 7%). Влияние сопротивления воздуха на торможение автопоезда еще менее значительно. Поэтому при определении замедлений автомобиля и пути торможения сопротивлением воздуха пренебрегают. С учетом вышеуказанного получим уравнение замедления:

$$J_3 = [(\varphi_x + \psi) / \delta_{вп}] g \quad (1)$$

Так как коэффициент  $\varphi_x$  обычно значительно больше коэффициента  $\psi$ , то при торможении автомобиля на грани блокировки, когда усилие прижатия тормозных колодок одинаково, что дальнейшее увеличение этого усилия приведет к блокировке колес, величиной  $\psi$  можно пренебречь.

Тогда

$$J_3 = (\varphi_x / \delta_{вп}) g$$

При торможении с отключенным двигателем коэффициент вращающихся масс можно принять равным единице (от 1,02 до 1,04).

Тогда

$$J_3 = \varphi_x g \quad (2)$$

## 2. Время торможения.

Зависимость времени торможения от скорости движения автомобиля показана на рисунке.

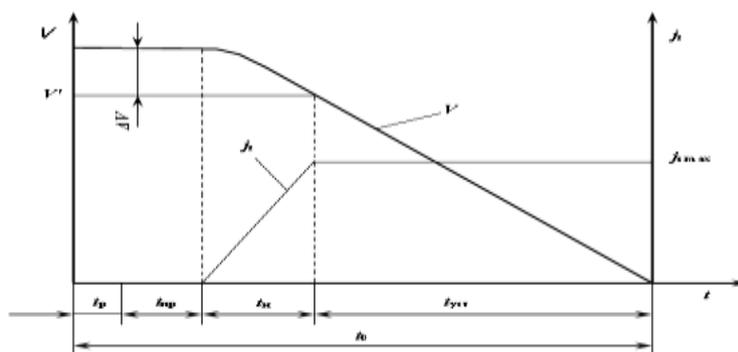


Рисунок. Тормозная диаграмма тормозной динамичности автомобиля от скорости движения

Примечание: [составлено автором]

Время торможения до полной остановки складывается из отрезков времени:

$$t_0 = t_p + t_{пр} + t_n + t_{уст}, \quad (3)$$

Где:

$t_0$  - время торможения до полной остановки.

$t_p$  - время реакции водителя, в течение которого он принимает решение и переносит ногу на педаль тормозного механизма, оно составляет 0,2-0,5 с;

$t_{пр}$  - время срабатывания привода тормозного механизма, в течение этого времени происходит перемещение деталей в приводе. Промежуток этого времени зависит от технического состояния привода и его типа:

для тормозных механизмов с гидравлическим приводом - 0,005-0,07 с;

при использовании дисковых тормозных механизмов 0,15-0,2 с;

при использовании барабанных тормозных механизмов 0,2-0,4 с;

для систем с пневматическим приводом - 0,2-0,4 с;

$t_n$  - время нарастания замедления;

$t_{уст}$  - время движения с установившемся замедлением или время торможения с максимальной интенсивностью соответствует тормозному пути. В этот период времени замедление автомобиля практически постоянно.

С момента соприкосновения деталей в тормозном механизме, замедление увеличивается от нуля до того установившегося значения, которое обеспечивает сила, развиваемая в приводе тормозного механизма.

Время, затраченное на этот процесс, называется временем нарастания замедления. В зависимости от типа автомобиля, состояния дороги, дорожной ситуации, квалификации и состояния водителя, состояние тормозной системы  $t_n$  может меняться от 0,05 до 2 с. Оно возрастает с увеличением силы тяжести автомобиля  $G$  и уменьшением коэффициента сцепления  $\varphi_x$ . При наличии воздуха в гидравлическом приводе, низком давлении в ресивере привода, попадании масла и воды на рабочие поверхности фрикционных элементов значение  $t_n$  увеличивается.

При исправной тормозной системе и движении по сухому асфальту значение колеблется:

от 0,05 до 0,2 с для легковых автомобилей;

от 0,05 до 0,4 с для грузовых автомобилей с гидравлическим приводом;

от 0,15 до 1,5 с для грузовых автомобилей с пневматическим приводом;

от 0,2 до 1,3 с для автобусов;

Так как время нарастания замедления изменяется по линейному закону, то можно считать, что на этом отрезке времени автомобиль движется с замедлением равным примерно  $0,5 J_{з\max}$ .

Тогда уменьшение скорости:

$$\Delta v = v - v' = 0,5 J_{уст} t_n$$

Следовательно, в начале торможения с установившимся замедлением

$$v' = v - 0,5 J_{уст} t_n \quad (4)$$

При установившемся замедлении скорость уменьшается по линейному закону от  $v' = J_{уст} t_{уст}$  до  $v' = 0$ . Решая уравнение относительно времени  $t_{уст}$  и подставляя значения  $v'$ , получим:

$$t_{уст} = v / J_{уст} - 0,5 t_n$$

Тогда остановочное время:

$$t_0 = t_p + t_{пр} + 0,5t_n + v/J_{уст} - 0,5t_n \approx t_p + t_{пр} + 0,5t_n + v/J_{уст}$$

Примем

$$t_p + t_{пр} + 0,5t_n = t_{сумм},$$

тогда, считая, что максимальная интенсивность торможения может быть получена, только при полном использовании коэффициента сцепления  $\varphi_x$  получим

$$t_0 = t_{сумм} + v/(\varphi_x g) \quad (5)$$

### 2.3.3 Тормозной путь.

Тормозной путь зависит от характера замедления автомобиля. Обозначив пути, проходимые автомобилем за время  $t_p$ ,  $t_{пр}$ ,  $t_n$  и  $t_{уст}$ , соответственно  $S_p$ ,  $S_{пр}$ ,  $S_n$  и  $S_{уст}$ , можно записать, что полный остановочный путь автомобиля от момента обнаружения препятствия до полной остановки может быть представлен в виде суммы:

$$S_0 = S_p + S_{пр} + S_n + S_{уст}$$

Первые три члена представляют собой путь пройденный автомобилем за время  $t_{сумм}$ . Он может быть представлен как

$$S_{сумм} = vt_{сумм}$$

Путь, пройденный за время установившегося замедления от скорости  $v'$  до нуля, найдем из условия, что на участке  $S_{уст}$  автомобиль будет двигаться до тех пор, пока вся его кинетическая энергия не израсходуется на совершение работы против сил, препятствующих движению, а при известных допущениях только против сил  $P_{тор}$  т.е.

$$mv'^2/2 = S_{уст} P_{тор}$$

Пренебрегая силами  $P_\psi$  и  $P_\omega$ , можно получить равенство абсолютных значений силы инерции и тормозной силы:

$$P_j = mJ_{уст} = P_{тор},$$

Где:

$J_{уст}$  - максимальное замедление автомобиля, равное установившемуся.

Тогда

$$mv'^2/2 = S_{уст} m J_{уст},$$

$$0,5v'^2 = S_{уст} J_{уст},$$

Откуда

$$S_{уст} = 0,5v'^2/J_{уст},$$

получим

$$S_{уст} = 0,5v'^2/\varphi_x g \approx 0,5v'^2/(\varphi_x g)$$

Таким образом, тормозной путь при максимальном замедлении прямо пропорциона-

лен квадрату скорости движения в начале торможения и обратно пропорционален коэффициенту сцепления колес с дорогой.

Полный остановочный путь  $S_0$ , автомобиля будет

$$S_0 = S_{\text{сумм}} + S_{\text{уст}} = vt_{\text{сумм}} + 0,5v^2 / (\varphi_x g) \quad (6)$$

или

$$S_0 = vt_{\text{сумм}} + 0,5v^2 / J_{\text{уст}} \quad (7)$$

Значение  $J_{\text{уст}}$ , можно установить опытным путем, используя деселерометр - прибор для измерения замедления движущегося транспортного средства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гуревич А.М. и др. Конструкция тракторов и автомобилей. М. 1981 - 320 с.
2. Болштынский А.П. и др. Основы конструкции автомобилей. М. 2005 - 312 с.
3. Томушев М.М. Устройство автомобилей. Издательство. Львов. 1990 - 420 с.
4. Балабаева П.Л. дисковые тормозные механизмы для грузовых автомобилей Автомобильная промышленность. 1986. №9.
5. О тормозных системах грузовых автомобилей. Автомобильная промышленность США. 1986, №6.
6. Александров М.П. Тормоза подъемно-транспортных машин. М.: Машиностроение. 1976.

## МЕТОДЫ РАСЧЁТА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ И УЛИЦАХ ГОРОДА

*Бейсембаев А.А. - студент группы ОПДЭТ-41  
Руководитель: профессор Нурмаганбетов Ж.О.*

Основой для расчёта интенсивности движения является ожидаемый объём грузовых и пассажирских перевозок. Он определяется планами развития города и материалами обследования городского движения.

Транспортная часть генерального плана города содержит. Как правило, две группы материалов:

первая - характеристика грузонапряжённости и пассажиронапряжённости основных корреспондирующих направлений и состояние улично-дорожной сети (УДС) города на момент обследования;

вторая - перспективы развития городского движения и улично-дорожной сети с учётом промышленного и социального развития города и ростом уровня его автомобилизации.

В состав материалов натуральных обследований входят картограммы потоков пассажиров и грузов между основными корреспондирующими точками города. Объектами таких обследований являются население, городской транспорт и городское движение [1].

При обследовании передвижения населения выясняют места приложения труда рабочих и служащих и места обучения учащихся относительно их мест жительства, суточные циклы их передвижения и посещение административных и культурно-бытовых объектов города. Для отдельных районов города обследование может выполняться с помощью анкет. Результатом такого обследования является картограмма связей между корреспондирующими пунктами с указанием годового объёма перевозок. При обследовании городского транспорта устанавливают пассажирооборот остановочных пунктов и пассажиропотоки по основным маршрутам пассажирского транспорта. Эти обследования охватывают также легковые и грузовые автомобили. Для личных легковых автомобилей устанавливают частоту и целевое их использование в различные сезоны года, для грузовых автомобилей - распределение грузо-

потоков между основными корреспондирующими пунктами, основные направления движения грузов, дальность перевозки и объём грузовой работы.

При обследовании городского движения устанавливают интенсивность движения на УДС города, изменение её по сезонам года, дням недели и часам суток. Кроме этого, устанавливают характеристики скорости движения и интенсивность пешеходного движения. На пересечениях магистральных улиц устанавливают распределение потоков по направлениям. Результатом обследований являются картограммы интенсивности городского движения по магистральным улицам.

Для разработки комплексных транспортных схем города, проектов транспортных схем отдельных районов города и для решения проблем организации движения наиболее часто приходится обследовать городское движение. Эти обследования очень трудоёмки и требуют одновременного участия большого числа людей, поэтому в зависимости от целей обследования (пополнение имеющейся или сбор ранее отсутствующей информации) они бывают выборочными или сплошными.

Метод выборочных обследований разработан с учётом закономерностей теории вероятностей и математической статистики и основан на определении размера части генеральной совокупности, закономерности которой могут быть распространены на всю совокупность. Например, часовая интенсивность движения автомобилей и пешеходов может быть определена по данным 3 - 5 - и 10-минутных наблюдений. Ошибка при этом будет определяться равномерностью потоков во времени.

Необходимый объём выборки при обследовании городского движения

$$n = E \times t^2 \times \sigma^2 / (E \times \Delta^2 + t^2 \times \sigma^2),$$

Где:

$E \times t$  - генеральная совокупность изучаемых показателей;

$t$  - функция доверительной вероятности;

$\sigma$  - ожидаемое среднее квадратическое отклонение, которое устанавливается предварительными наблюдениями;

$\Delta$  - точность измерения, приравненная к допустимой ошибке (в долях единицы).

Функция доверительной вероятности  $t$  принимается в зависимости от необходимой надёжности получаемых результатов:

Надёжность, %	85 95 99 99,9
Функция $t$	1,5 2,0 2,6 3,3

Сплошные обследования из-за их большой трудоёмкости проводят только применительно к одному какому-либо виду пассажирского транспорта (например, метрополитену или троллейбусу) или при обследовании населения во время переписи населения.

Перспективную интенсивность движения на уличной сети города на ближайшую перспективу (до 10 лет) рассчитывают по материалам обследований, а на более отдалённую перспективу - с учётом годовых корреспонденций грузов и пассажиров между отдельными территориями города, имея в виду неравномерность движения по сезонам, дням недели и часам суток.

Объёмы перевозок по отдельным направлениям рассчитывают на ближайшую перспективу экстраполяционным методом, предполагая неизменным годовой прирост перевозок, и на дальнюю - аналитическим методом.

Аналитический метод включает анкетный опрос всех грузоотправителей и грузополучателей о перспективном росте грузооборота, об адресах и направленности корреспонденций, планах развития предприятий и нормативах расхода сырья и выпуска годовой продукции. Наряду с фактическими данными о плановых грузооборотах отдельных территорий и объектов города используют и укрупнённые показатели.

Объём перевозок определяют исходя из нормативов выпуска валовой продукции

предприятиями города. В расчётах принимают на 1 млрд тенге валовой продукции в среднем 17-18 тыс. т промышленных грузов. Для строительных грузов в качестве норматива используют показатель 4,8-6,1 т грузов на 100 млн. тенге сметной стоимости строительно-монтажных работ и 3,6-5,0 т на 1000 м<sup>2</sup> строящейся жилой площади. Для культурно-бытового строительства принимают укрупнённый показатель 4,0-4,4 тыс. тенге на 100 млн. тенге сметной стоимости. Для строительства железных и автомобильных дорог, а также ТЭЦ и гидроэлектростанций принимают ориентировочно 4,6-7,5 тыс. т на 100 млн. тенге сметной стоимости объекта.

Объём потребительских грузов принимают из расчётов на одного жителя на первую очередь 2,5 т в год, в перспективе - 4,2 т.

Если имеются фактические данные о потреблении грузов на какой-либо период, то годовой объём перевозок ( $Q_r$ ) определяют делением всего объёма перевозок ( $Q$ ) на продолжительность строительства ( $T$ ) с учётом коэффициента ( $K_{п}$ ) повторяемости грузов:  $Q_r = K_{п} \times Q / T$ . Коэффициент  $K_{п}$  принимают для промышленного строительства 1,4-1,5; для жилищного, культурно-бытового и коммунального строительства - 1,2-1,3.

Исходной информацией для расчёта грузонапряжённости магистралей города являются так называемые *шахматные таблицы объёмов перевозок* в городе за один год. Эти перевозки осуществляются по определённым маршрутам, которые прокладывают по магистральным улицам города с учётом их функционального назначения. На основании анализа возможности перевозок по территории города составляют таблицу корреспонденции грузов с учётом тяготения их к конкретным магистралям.

Расчётная интенсивность движения по улице в одном направлении в час пик

$$I = Q_r \times K_{сез} \times K_c \times K_{нап} \times h_{ч} / (2 \times \gamma \times \beta \times q \times 365),$$

Где:

$K_{сез}$ ,  $K_c$  и  $K_{нап}$  - коэффициенты неравномерности соответственно сезонной, суточной и по направлениям в час пик;

$h_{ч}$  - доля суточной интенсивности движения, приходящаяся на час пик (0,08-0,1);

$\gamma$  и  $\beta$  - коэффициенты использования грузоподъёмности и пробега автомобилей соответственно;

$q$  - расчётная средняя грузоподъёмность автомобиля (5 т).

Значения указанных коэффициентов следует определять обследованиями городского движения. Для ориентировочных расчётов можно использовать осреднённые значения:  $K_{сез} = 1,05$ ;  $K_c = 1,0-1,1$ ;  $K_{нап} = 1,3$ ;  $\gamma = 0,95$ ;  $\beta = 0,6$ . С учётом этих значений расчётная интенсивность движения  $I = 0,15 \times Q_r / 365$ . Интенсивность движения пассажирских транспортных средств

$$I = P_{ij} \times K_{нс} / \Omega,$$

Где:

$P_{ij}$  - количество пассажиров, перевозимых по маршруту в час;

$K_{нс}$  - коэффициент, учитывающий изменение наполняемости единицы подвижного состава в разные сезоны года (летом  $K_{нс} = 1,0$ ; зимой  $K_{нс} = 1,15$ );

$\Omega$  - вместимость одной единицы подвижного состава [4].

Предельная интенсивность движения пассажирских транспортных средств ограничивается для автобусов - маршрутным интервалом, который должен быть не меньше 2 мин и не более 7 мин; для троллейбусов - мощностью подстанции. Маршрутный интервал для них 3-10 мин, предельная интенсивность не более 160 машин/ч на одну контактную сеть. Подобные расчёты проводят как для вновь строящейся уличной сети, так и для эксплуатируемой, особенно, когда необходимо составить прогноз развития городского движения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Самойлов Д.С., Юдин В.А., Рушевский П.В. Организация и безопасность городского движения. - М.: Высшая школа, 1981. - 256 с.
2. Сильянов В.В. Теория транспортных потоков в проектировании дорог и организации движения. - М.: Транспорт, 1977. - 350 с.
3. Лобанов Е.М., Сильянов В.В., Ситников Ю.М. Пропускная способность автомобильных дорог. - М.: Транспорт, 1970. - 146 с.
4. Коноплянко В.И. Организация и безопасность городского движения. - М.: Транспорт, 1991. - 182 с.
5. Интыков Т.С. Основы организации и безопасности движения. - Караганда, КарПТИ, 1985. - 95 с.
6. Клинковштейн Г.И., Афанасьев М.Е. Организация лорожного движения. - М.: Транспорт, 1992. - 208 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ КАЗАХСТАНА

*Булатов Н.К. - к.т.н.  
Бобеев А.Б., к.т.н., доцент,  
магистранты - Толеген М.Е., Абдугаффаров С.А.,  
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Астана*

В условиях развития рыночных отношений основной целью деятельности транспортных предприятий является качественное обслуживание грузовладельцев (потребителей транспортной продукции). С ростом конкуренции со стороны других видов транспорта (автомобильный, воздушный, морской, трубопроводный) железнодорожному транспорту для получения прибыли необходимо **применять новые технологии**.

Развитие Казахстана до 2050 года характеризуется с преимущественной ориентацией на наукоемкую, конкурентоспособную продукцию и услуги. Это способствует эффективно-му развитию в стране международных связей и торговли, новых форм организации производства. Наличие большого потока различных транспортных и информационных связей приводит к **созданию транспортно-логистических центров** (ТЛЦ).

В городах Астана, Алматы, Шымкент строятся современные ТРЦ. В перспективе областные центры страны станут опорными пунктами ТЛЦ, занимающихся грузовыми перевозками и сопутствующими услугами, включающие в себе различные виды деятельности, а также имеющие различную степень внешнего взаимодействия.

Потребность в учете интересов потребителей транспортной продукции, с одной стороны, и стремление повысить конкурентоспособность железнодорожных **транспортно-логистических комплексов** (ТЛК) - с другой, требуют применения принципов логистики.

Основным принципом логистики является системный подход, для эффективной ее реализации нужна соответствующая методология моделирования процессов принятия управленческих решений.

В настоящее время имеется **тенденция изменения функции грузовых станций**, которые обусловлены необходимостью применения таких способов повышения качества транспортного обслуживания, как доставка грузов "от двери до двери" за счет применения контейнерных и комбинированных перевозок, технологических маршрутов и других современных способов транспортировки. С учетом данных тенденций грузовые станции в узле могут выполнять функции региональных распределительных центров, которые призваны управлять потоками грузов на территории узла и участвовать в их доставке Получателям.

Последовательное применение системного анализа при определении целей деятельности грузовой станции в рамках логистической цепи доставки грузов и в условиях снижения объемов работы приводит к необходимости рассмотрения более сложной иерархической транспортной мегасистемы. Совокупность грузовых станций образует ТЛК определенного региона, в границах которого обобщаются данные по изучению рынка сбыта и потребностей клиентуры в транспортных услугах.

Анализ ситуации на рынке транспортных услуг, учет факторов, которые характеризуют особенности работы железных дорог Казахстана, позволяют выделить приоритетные направления экономической стабилизации и развития железных дорог. Учитывая особенности технологии и эксплуатации технических средств, выполнения начально-конечных операций на железнодорожных станциях и терминалах, изменение роли этих производственных объектов в условиях разных грузопотоков требует решения комплекса задач с использованием принципиально новых методов.

Новые методы - это вновь создаваемые интеграционные логистические органы управления (мультимодальных логистических центров, логистических ассоциаций, региональных транспортных логистических систем, транспортно-логистических комплексов и другие).

Независимо от названия новым управленческим структурам (например, ТЛК) присущ ряд функций. К основным функциям ТЛК относится логистическая координация и интеграция; стратегический и оперативный контроллинг; саморазвитие на основе реинжиниринга; оптимизация функционирования логистических транспортных цепей на основе терминальной технологии; осуществление введения инноваций, связанных с внедрением новых логистических технологий и обеспечивающих рациональное сочетание технического оснащения и информационной технологии для повышения качества и эффективности работ. Объединив все или некоторые свои ресурсы, функции, возможности, потенциальные конкуренты (например, разные виды транспорта) совместными усилиями могут обеспечить внедрение ресурсосберегающих технологий в практику мультимодальных перевозок с участием железнодорожного транспорта.

Общность коммерческих интересов участников логистической транспортной цепи доставки грузов обеспечивает возможность их функциональной интеграции. **Формирование транспортно-логистических центров или транспортно-логистических комплексов** позволяет максимизировать прибыль и минимизировать расходы всех видов ресурсов каждого участника процесса товародвижения.

Сущность логистической интеграции состоит в возможности эффективного сотрудничества отдельных субъектов транспортного рынка ради достижения конкретных общих и частных целей. Сегодня мировой рынок транспортной логистики оценивается в 2,7 триллиона долл. США, т.е. 7% мирового ВВП. В развитых странах доля транспортной логистики составляет 13-14% от ВВП. Так, в Ирландии этот показатель достигает 14,2%, в Сингапуре - 13,9%, Гонконге - 13,7%, в Германии - 13%. **В Казахстане доля логистики приблизительно равна 8%.**

В условиях интеграции в мировое экономическое пространство транспортная логистика является одним из приоритетных направлений в Казахстане. По Индексу глобальной конкурентоспособности Казахстан в 2015 году занял 40-е место среди 140 стран, а по человеческому развитию вошел в группу стран с высоким уровнем развития, заняв 56 место из 188 стран. Высокий рейтинг (по данным рейтинга LPI - Logistics Performance Index) развития логистических систем в мире принадлежит таким странам как Ирландия, Сингапур, Гонконг, Германия, Япония и др.

Российская школа логистики накопила большой концептуальный научный потенциал развития логистических систем, вместе с тем есть ряд факторов сдерживающих взаимодействие «наука - бизнес - государство» (модель «Тройная спираль» Генри Ицкевича, проф. Стэнфордского университета).

В Казахстане научные школы в области логистики зародились не так давно, и сконцентрированы в Национальных ВУЗах страны. В достижении эффективности развития региональных логистических центров важно учесть современные тенденции в области логистики при участии национальных институтов развития, государственно-частного партнерства, и опыт ведущих логистических образований на территории стран Евразийского экономического союза (ЕЭАС).

Президент страны Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана в новой экономической политике «Нұрлы жол - путь в будущее» озвучил о лучевом принципе развития транспортно-логистической инфраструктуры, исходящего из Астаны. В рамках "Нұрлы жол - путь в будущее" транспортно-логистическая инфраструктура Казахстана предусматривает



больший удельный вес по количеству перевозимых грузов - 80,3% и 5,2% соответственно (данные, 2015 г.).

В автомобильном транспорте, Казахстан участвует в создании трансконтинентального коридора «Западная Европа - Западный Китай», введение которого в эксплуатацию запланировано на 2017 году после завершения строительства нового пропускного пункта на границе с Китаем на участке Алматы - Хоргос. Открытие данной транспортной артерии имеет существенные выгоды как для Казахстана, так и соседних государств. Автомагистраль «Западная Европа - Западный Китай» позволит значительно сократить время транспортировки грузов по сравнению с ныне существующими альтернативными коридорами - путь от китайского порта Ляньюньган до ЕС будет занимать порядка 10 суток.

По прогнозным данным ожидается увеличение грузоперевозок в 2,5 раза к 2020 году, а среднегодовой суммарный экономический эффект составит 33,9 млрд. тенге.

Все большую актуальность в транспортной политике Казахстана приобретает вопрос диверсификации направлений транспортных коридоров за счет создания сети собственных транспортно-логистических комплексов (ТЛК) на стратегически важных направлениях за рубежом. Создание сети ТЛК позволит активизировать грузопоток через территорию РК, что будет способствовать становлению Казахстана в качестве главного транзитного хаба между Европой и Азией.

С мая 2014 года открыта первая очередь казахстанского логистического терминала в восточном китайском порту Ляньюньган. Порт Ляньюньган, находящийся на территории провинции Цзянсу (Восточный Китай), имеет выгодное географическое положение. Он связан железнодорожными сообщениями с другими крупными китайскими портами - Циндао, Тяньцзянь, Далянь и Шанхай, а также имеет морские линии с корейским портом Пусан и японским портом Осака.

В феврале 2015 года запущен первый регулярный контейнерный поезд Ляньюньган - Алматы. К началу 2016 года объем экспортных и транзитных перевозок через казахстанско-китайский терминал достигнет 250 тыс. ДФЭ, к 2020 году увеличится в два раза, а в 2050 году увеличение в 10 раз.

В перспективе Казахстан станет крупнейшим деловым и транзитным хабом Центрально-азиатского региона, через который будут проходить основные грузопотоки по направлению Европа - Азия (рис. 3). Ожидается, что к 2020 г. общий грузооборот через Казахстан составит порядка 283 млрд. ткм, а транзитные перевозки грузов - 28 млн. тонн, в том числе контейнеров - 1,5 млн. ДФЭ.

При этом имеются ряд объективных факторов, сдерживающих дальнейшее развитие транзитного потенциала Казахстана. Эти проблемы отражены в Индексе эффективности логистики (ИЭЛ) Всемирного банка, согласно которому Казахстан занял 88 место из 160 в 2014 г.

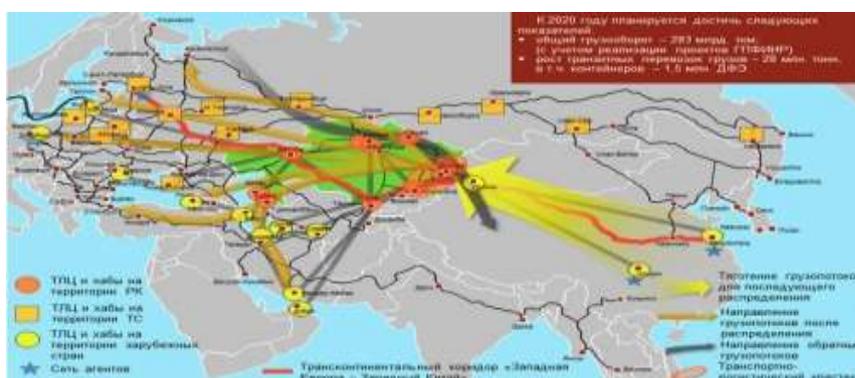


Рисунок 3. Казахстан главный транспортно-логистический хаб Евразии

Во-первых, неэффективность транспортной системы выражается в необоснованных задержках при пересечении границ, дополнительных сборах со стороны контрольно-надзорных и местных органов, регулярном и произвольном контроле по определению веса

груза и т.п. Наличие данных процедур является наиболее значимым фактором, сдерживающим развитие транзитных перевозок по территории Казахстана.

По эффективности таможенного и пограничного оформления Казахстан занимает 121 место из 160 стран. Временные потери не только означают дополнительные денежные затраты, но и потерю главного конкурентного преимущества сухопутных транзитных перевозок над морскими.

Во-вторых, к одной из главных проблем транзитных перевозок Казахстана можно отнести низкий уровень технического состояния транспортной инфраструктуры. По качеству транспортной инфраструктуры в ИЭЛ Казахстан находится на 106 месте.

По данным АО «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» уровень физического износа объектов инфраструктуры железнодорожных путей и подвижного состава составляет порядка 60%, при том, что норматив не должен превышать 40%.

Проблема износа транспортной инфраструктуры также касается и автомобильных дорог. Плохое качество дорог служит одной из причин высокого расхода ГСМ, частых дорожно-транспортных происшествий, а также низких скоростей при доставке грузов. Все это значительно влияет как на сроки доставки, так и на стоимость использования транзитных коридоров Казахстана.

Вместе с тем, к сдерживающим факторам активной реализации инициативы «Казахстан - Новый шелковый путь» следует отнести слабое экспертно-информационное освещение, в особенности за пределами Казахстана.

Сегодня транзит через Казахстан в основном представлен грузопотоками регионального транзита между Россией и Центральной Азией, Китаем и Центральной Азией. В перспективе расширение транзитных перевозок между Китаем и странами ЕС обеспечить рост показателей Казахстана. Ожидается объем торговли Китай - Европейский союз к 2020 г. увеличится до \$781 млрд., объем грузоперевозок - до 17 млн. ДФЭ (170 млн. тонн).

Следует отметить, что часть грузов между КНР и ЕС следует по морю через Суэцкий канал. Доля Казахстана в общем транзите составляет менее 0,5%. Для дальнейшей активизации сотрудничества Казахстану необходимо расширить сеть собственных терминалов на территории КНР. По данным рейтинга 2015 года российской логистической компании «ТИС-Лоджистик», среди 10 крупнейших портов мира 5 расположены на территории КНР. Приморские районы КНР также характеризуются наличием развитых индустриальных центров.

Казахстан предусматривает возможность создания ряда терминалов в южной части КНР вблизи крупных торгово-промышленных центров: *Шэньчжень* (морской порт недалеко от Гонконга); *Гуаньчжоу* - крупный морской город и порт, транспортные сообщения КНР со 170 странами; *Фучжоу* - основной морской порт континентального Китая.

В перспективе Казахстан способен стать главным перевалочным пунктом для товаров следующих по направлению Север-Юг, особенно в рамках ЕАЭС. В этой связи в числе приоритетных для Казахстана должно стать развитие южных маршрутов. Особенно выгодным является выход в Оманский залив через южный город Ирана - Чабахар, замыкающий Восточный транспортный коридор. Создание собственного транспортно-логистического комплекса не только позволит расширить сотрудничество в области грузоперевозок, но и избежать задержек, связанных с возможной нестабильностью в Ормузском проливе. Ведется строительство железной дороги «Чабахар-Захедан», которая напрямую свяжет порт Чабахар с Тегераном и Горганом, что значительно сократит время доставки грузов в Казахстан (рис. 4).

В настоящее время правительство Ирана принимает меры по повышению привлекательности СЭЗ «Чабахар» для отечественных и зарубежных инвесторов в целях стимулирования в ней производства и, как следствие, грузоперевозок. Индийские транспортные компании выражают заинтересованность в инвестировании в портовую инфраструктуру Чабахара, поскольку в перспективе это может значительно уменьшить транспортные расходы индийского экспорта в Центральную Азию и Афганистан. На сегодняшний день большая часть индийских контейнерных грузов доставляется в Иран через Дубай.

Вместе с СЭЗ Чабахар перспективным для создания собственного ТЛК является иран-

ский город Захедан (административный центр провинции Систан-Белуджистан на границе с Пакистаном), который, благодаря Восточному транспортному коридору, становится важным транспортным узлом.



Рисунок 4. Перспективные направления южных маршрутов Казахстана

С завершением строительства железной дороги «Захедан - Мешхед» Казахстан получит выход на крупные рынки Пакистана, Индии и ЮВА. Помимо этого для диверсификации транспортных коридоров в южном направлении необходимо создание автомагистрали в той же связке «Казахстан - Туркменистан - Иран». Правительство Ирана до 2018 года планирует завершить проект строительства автодорожного коридора «Север - Юго-Восток», который будет начинаться на севере Ирана в двух пунктах - Серахсе и Баджигаране на границе с Туркменистаном. Эти две ветки соединятся в Мешхеде и дальше пойдут единым коридором до Чабахара. По иранским данным, общая протяженность автодорог составит 1,7 тыс. км, из которых 500 км придутся на скоростные автомагистрали.

С сентября 2014 года в Туркменистане реализуется проект строительства высокоскоростной автомагистрали Ашхабад - Туркменбаши, вдоль которой планируется возвести современные инфраструктурные объекты (автозаправочные станции, центры автосервиса, гостиницы и др.). Данный автомагистраль в Туркменистане определена как приоритетный дорожно-транспортный проект. В последующем Казахстан имеет большие выгоды соединения высокоскоростной автомагистрали от города Узень до границы Туркменистана.

В перспективе реализация вышеназванных проектов позволит Казахстану формировать собственные транзитные поезда с товарами не только Китая, но и Японии, Южной Кореи и других динамично развивающихся стран Юго-Восточной Азии.

## ҚОЗҒАЛТҚЫШТАРДЫ ЖӨНДЕУ УЧАСКЕСІН ӘЗІРЛЕУ ЕСЕБІНЕН ШТЕН ЖАНУ ҚОЗҒАЛТҚЫШЫНЫҢ БҰЗЫЛУЫН ТӨМЕНДЕТУ ("МЕДЕЯ" ЖШС МЫСАЛЫНДА)

*Жоламанов Есенжол Жаксылыкович  
Абай Мырзахметов атындағы Көкшетау университетінің  
ОПДЭТ - 41Б тобының студенті  
Ғылыми жетекші: к.т.н. доцент Шонов И.М.*

Машина, агрегаттарды төселту - арнайы технологиялық операция, оның міндеті машинаның кейінгі сенімді жұмыс істеу мақсатында арнайы дайындалған, аз уақыттың ішінде машина, агрегаттарды қолданушылық жүктемелерде жұмыс істеуге дайындау, ұсақ ақауларды жою, тозу белгілерін жою.

Төселтудің ерекшелігі сол, жөндеу мен қолдануды байланыстырады, яғни қорытынды жөндеу нүктесі және қолданудың басы болып табылады.

Төселту кезінде детальдардың металлдық және молекулярлық байланыстар және ұсақ

бөліктерінің бір-біріне үйкелесуі арқылы беттеріндегі кедір-бұдырлар тегістеледі.

Үйкелесу барысында беткі қабатының трансформациясы жүреді, көлемі азаяды және бағыты өзгереді, форманың микрогеометриялық ауытқулары байқалады. Аралары кеңейеді, сығылысуы босаңсиды.

Бір-біріне үйкелестіру кезінде жүретін пластикалық реформация нәтижесінде нығаюға - үйкелесу бетінің тозуға тұрақтылығына әкеледі.

Технологияның басқа ешқандай түрімен және химико-термикалық өңдеумен ондай нәтижеге қол жеткізуге болмайды.

Бір-біріне төселту кезінде екі үдеріс қатарынан бірге жүреді - макро- және микро төселту. Бастапқы макро- және микро төселту өңдеу уақытын және алғашқы тозуды анықтайды. Алғашқы кедір-бұдырға қарамастан үйкелестіріп төселту барысында өзіндік кедір-бұдыр қалыптасады.

Бірақ үйкелесуші детальдардың төселу ұзақтығы мен сапасы олардың жасалған материалдарының қасиеттеріне байланысты.

Осыдан шығатын қорытынды: үйкелесетін детальдардың беттеріндегі бастапқы кедір-бұдыр мүмкіндігінше төселуден кейін қалатын кедір-бұдырға жақын болуы тиіс.

Төселту режимдерін тағайындау кезінде жалпы қабылданған тәртіп өңделуші детальдарға жылдамдықты және аурлықты біртіндеп ұлғайту.

Бірдей жүктемелі-жылдамдықты режимде төселту детальдарды қолданушылық ауырлыққа және жылдамдықты қабылдауға дайындамайды. Бұл уақытта алынған беттердің микрогеометриясы тек сол режимге сәйкес болады да, режим өзгерген жағдайда детальдардың бетінің микрогеометриясы да өзгереді.

Өңдеуді агрегат детальдарына ең аз мөлшердегі ауырлықтан бастап, біртіндеп барынша жүктемелілікке көшу қажет.

Үйкелесуші детальдардың беттерін үйкелестіру май жағылған ортада өтуі керек, араларында май қабаты болуы қажет. Төселдіруге қолданылатын майдың тек жағылу қасиеті жоғары болмай, үйкелесуші детальдардың қызуын суытуы және кірді жуып тастап отыруы жақсы болуы қажет.

Сұйықтырау майлар қажет деңгейде үйкелесуші заттардың бетіндегі саңылауларға сіңеді, сондықтан жақсы суытып, кірді шығарып отырады [1].

Ішкі жану қозғалтқыштары жөндеуден кейін міндетті түрде төселтуден және сынаудан өткізіледі. Жөнделген қозғалтқыштарды төселдіру бір жағынан детальдардың беттерін қолдануға дайындаса, екінші жағынан жөндеу сапасын объективті бағалау үшін қозғалтқыш жұмысының көрсеткіштері мен қасиеттерін анықтайды.

Қозғалтқыштар электрөтегіштік стендтерде төселдіруден өтеді және сыналады.

Кесте 1. Төселдіру-тежегіштік стендтердің техникалық сипаттамасы

Стенд моделі	Электр машинасының сипаттамасы			Қозғалтқыш коленвалының мүмкін болған айналу жиілігі, мин <sup>-1</sup>
	Қуат, кВт	Синхронды айналу жиілігі, мин <sup>-1</sup>	Айналу сәті, Н·м (кгс·м)	Салқын төселдіру кезінде
КИ-5541	55	700	726 (74)	300...700
КИ-5542	37	1000	363 (37)	400...950
КИ-5543	55	1500	363 (37)	600...1450
КИ-5540	90	1500	687 (70)	600...1450
КИ-5274	160	1500	1020 (105)	600...1450
КИ-4893	37	1000	363 (37)	500...950

Қозғалтқыштарды төселдіру үшін стендті таңдау кезінде басшылыққа алады:

– сыналушы қозғалтқыштың коленвалының бос жүріс кезінде барынша айналу жиілігі стенд электрқозғалтқышының роторының екі синхронды айналу жиілігіне сәйкес болуы қажет, асыруға жол берілмейді;

– қозғалтқыштың максималды айналу сәті стенд электрқозғалтқышының номиналды айналу сәтінен асып түспеуі қажет.

Қозғалтқышты төселдіру-тежегіштік стендке орнатар алдында коленвалдың айналу сәтін тексеріп алу қажет. Коленвал біркелкі, тұтықпай айналуы тиіс. Айналу сәті сыналушы қозғалтқышқа тиісті техникалық талаптардан аспауы қажет. Газүлестіруші механизмнің клапандары өзектерінің арасындағы саңылаулардың аралары реттеліп, сыналушы қозғалтқыштың сыртқы беті таза, құрғақ болуы керек, әсіресе детальдардың байланысу орындарында. Қозғалтқыштың май поддоны мотро немесе төселдіруші маймен өлшегіштің рұқсат шегіне дейін толуы қажет.

Төселдіру уақытын қысқарту және оның сапасын жақсарту үшін майға құрамында күкірт бар қоспалар қосады.

Қозғалтқышты технологиялық өңдеу үш кезеңнен тұрады: суық, жүктемесіз ыстық (бос жүрісте) және жүктемемен ыстық.

Суық төселдіру төселдіру-тежегіштік стендтің электр машинасымен сәйкес жылдамдық режимдерінде қозғалтқыштың коленвалын айналдыру арқылы жүргізіледі. Суық төселдіру барысында оның амйлау және суыту жүйесі келесі талаптарға жауап беруі тиіс:

– коленвалдың ең аз айналу жиілігінде қозғалтқыштың басты май магистралінде май қысымы 0,08 МПа кем болмауы керек;

– қозғалтқыштың поддонындағы май температурасы 75<sup>0</sup>С аспауы қажет;

– қозғалтқыштың суыту жүйесінен суытқыш сұйықтықтың температурасы 80<sup>0</sup>С болмауы қажет.

Төселдіру кезінде үйкелесуші детальдардың қызуы қолмен ұсталып тексеріледі. Стетоскоп арқылы қозғалтқыш ішіндегі шулар мен тарсылдар естіледі. Қозғалтқыштың жұмысына тән емес тарсылдар мен шуларға жол берілмейді. Көрсетілген және басқа ақаулар анықталған кезде қозғалтқышты төселдіру жұмысы ақаулар жойылғанға дейін тоқтатылады.

Кезең соңында қорытынды тексеріледі.

Жүктемесіз ыстық төселдіру қозғалтқыш коленвалын айналдыру жиілігін біртіндеп өсіру арқылы жүргізіледі.[2]

Жүктемесіз ыстық төселдіру кезінде поддондағы май температурасын және суытқыш сұйықтықтың температурасын 60 - 95<sup>0</sup>С шамасында ұстаған дұрыс.

Екінші кезең аяқталғаннан кейін гайкалар қысылады, саңылаулар реттеледі және жүктемемен ыстық төселдіру жүргізіледі. Қозғалтқыштың әрбір түріне суық, жүктемесіз ыстық (бос жүрісте) және жүктемемен ыстық режимі тағайындалады және технологиялық карталарда көрсетіледі.

Жүктемемен ыстық төселдіру сәйкес жүктемелік режимдерде жанар-жағармай толық беріліп тұрған режимде жұмыс істеп тұрған қозғалтқышты тежеу арқылы жүргізіледі.

Жүктемемен ыстық төселдіру кезінде май температурасын және суытқыш сұйықтықтың температурасын 70 - 95<sup>0</sup>С шамасында ұстаған дұрыс.

Қызған қозғалтқыштың барлық режимдерде 50% номиналды қуатта жұмыс істеу кезінде аздап түтіндеуі ақаулықтың көрсеткіші емес.

Жүктемемен ыстық төселдіру кезінде жол берілмейді:

– аралық қабат және детальдардың байланысқан жерлері арқылы майдың, суытқыш сұйықтықтың, отынның ағуына;

– жіберуші коллектор бекітілген жерлерде ауа соруға;

– шығарушы коллекторлардың фланцтері және цилиндрлер басының аралық қабаттарынан газдың шығуына;

– механизмнің дұрыс жұмысына тән емес шу мен тарсылдарға [3].

Ыстық төселдіру аяқталған соң қозғалтқыш барынша қатты қуатқа және жанар май шығынына сыналады, қарап отырып бақыланады және ақаулар жойылады.

Автокөлік транспортымен автокөлік өндірісіне автокөлік конструкциясын өзгертіп,

жаңарту үшін және өндірісті күшейту, шығынды азайту, қауіпсіздікті барлық жағынан дамыту үшін талаптар қойылған. Конструкцияны зерттеу нәтижесінде отандық автокөліктерде моделдерді өзгерту, оларға жоғары сапа беру, инженер специалистердің дайындықтарын жоғарлату жолы да алдыға қойылды.

Қазіргі автокөліктердің қыр сырын, әр конструкциясын, эксплуатация жағындайын бағалай алатын, анализдік талдау, әр бөлшектерге әсер ететін күшті, автокөлікті сынай алатын және оған баға бере алуы керек.

Автомобиль көлігінің еліміздің шаруашылығында атқаратын рөлі өте үлкен. Сондықтан автомобиль өндірісінде оған өте көп көңіл бөлінеді. Жеңіл және жүк автомобильдерінің өндірісін кеңейту үшін жаңадан кәсіпорындар салу, ескі кәсіпорындарды жаңарту және өнім мөлшерін көбейту қажет.

Автокөліктің жаңа моделін жасау процессінде автокөлік зауытының конструкторлары төменде келтірілген кезеңдерге бөліп кіріседі: олар техникалық тапсырма, техникалық ұсыныс, алғашқы нұсқасын жобалау, тәжірибелі үлгісін жасау.

Техникалық тапсырма кезеңі шығарылып жатқан моделді жақсартуға дайындалады. Техникалық тапсырма кезеңі автокөліктің тарту есебі негізінде істелінеді, орындалу реті төменде келтіріледі. Автокөліктің тартуын есептеу бастапқы мәліметтерді сұрыптаудан басталады; автокөліктің түрі, оның жүк көтерілушігі немесе жолаушы сыйымдылығы, толық тиелген автокөліктің 1 категориялық жолдағы ең үлкен жылдамдығы және осы жылдамдықтағы жол кедергісінің коэффициенті, жаман жолдардағы немесе жолсыздағы трансмиссияның төменгі беріліспен қозғалуға мүмкін болатын жол кедергісінің қорытынды ең үлкен коэффициенті, двигательдің түріде, оның жұмыстық көлемі, автокөліктің жабдықталуыда шектелуі мүмкін.

Жобаланатын автомобиль сатып алушыға арзан шығатындығын анықтау үшін толық өзіндік құнын анықтау қажет. Өнімнің өзіндік құны дегеніміз ол өнімді өндіруге кететін табиғи шикізат, материалдар, жанармай, энергия, негізгі қорлар, еңбек ресурстары, сонымен қатар басқада қосымша шығындар. Өзіндік құн ағымдық шығындар көлемін көрсетеді. Жаңа әлі толық жасалмаған қондырғылардың орнатылуы жобалау жұмыстарының дәрежесіне байланысты толық өзіндік құнын анықтайды [4].

Автокөлік жөндеу шеберханаларында келесі арнайы талаптарды орындау қажет. Ацетиленді генераторлар төбесі жеңіл жабылған бір қабатты үйде және оның сыртқы қабырғасында орналасуы керек. Өндірістік ғимараттардың едендері саңылаусыз, шұңқырсыз және табалдырықсыз қатты жабылған болу керек, сондай-ақ статерлік дене едергіге қарсы тұратын қышқылдық, майдың әсеріне орнықтылығы болуы керек. Еденде ақшыл жолақтармен жүру шектері белгіленуі керек.

Негізгі автомобиль ретінде қолданылған көліктің аздаған кемшіліктері бар, нәтижесінде олар пайдалану және қозғалыс кезінде қосымша ыңғайсыздықты тудырады. Автомобильді пайдалану кезіндегі қасиетін арттыру үшін біз артқы тәуелді аспалы ілгекті жобаладық. Қазіргі кезде жеңіл автомобиль шығаратын өнеркәсіптерде көбінесе автомобильдерде артқы тәуелсіз аспалы ілгектермен шығарады.

Жобаланатын автомобильдің тартуын есептеген кезде біздің автомобиль басқа ұқсас автомобильдерге қарағанда үнемдірек және ең үлкен жылдамдығы артығырақ. Егер автомобильдің тарту есебін қарастырсақ, онда келесідей шешім шығаруға болады:

Келешекте автомобильдерде артқы тәуелді аспалы ілгекті қолдану бір қалыпты жүрісті, жанармай үнемдігін, тұрақты қозғалысты және жүкті тасымалдау кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етеді.

Біздің автомобильдің тағыда бір жақсы жағы, іштен жану қозғалтқышын қолданғандықтан ауаға шығарылып тасталатын жұмыс істеп болған газдардың құрамындағы токсикалық заттарды азайту үшін, екі камералы каталитикалық бейтараптандырғышты қолданамыз. Нәтижесінде экологиялық тепе-теңдікті сақтап қоршаған ортаға зиян келтірмеуге тырысамыз.

Жоғарыда жазылғандардың бәрін қорыта келсек, жобаланатын автомобильдің жаңартпашылығы халық шаруашылығына үлкен қызмет етеді. Алдыңғы доңғалағы жетектеуші артқы тәуелді аспалы ілгек автомобильдерді құрастыру отандық автомобиль

жасау өнеркәсіптерінде кеңінен қолданады және менің жобам оған өзінің үлесін қосады деп ойламын. [5]

## ӘДЕБИЕТ

1. Бабков В.Ф. Развитие техники дорожного строительства. - М.: Транспорт, 1988. - 272 с.
2. Смехов А.А. «Основы транспортной логистики» Москва «Транспорт», 1992. - 127 с.
3. Анисимов А.П. «Организация и планирование работы автотранспортных предприятий» Москва «Транспорт», 1992. - 76 с.
4. Кременец Ю.А. Технические средства организации станции технического обслуживания: Учеб. для ВУЗов - 2-е изд. - М.: Транспорт, 1990. - 254 с.
5. Аводькин Ф.Н. Изменение технического состояния автомобилей в процессе эксплуатации. - Саратов: Издательство СПТИ, 1973. - 234 с.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

*Ищанова А.К. студентка*  
*Нурмаганбетов Ж.О. - д.т.н., профессор*

Экологическая безопасность - это свойство автомобиля, позволяющее уменьшать вред, наносимый участникам движения и окружающей среде в процессе его нормальной эксплуатации. Основными загрязняющими веществами при эксплуатации автотранспорта являются:

- выхлопные газы;
- нефтепродукты при их испарении;
- пыль;
- продукты истирания шин, тормозных колодок и дисков сцепления, асфальтовых и бетонных покрытий.

Шумовое загрязнение является также серьезной проблемой. Фактически шум создают транспортные потоки, и уровень его может меняться от очень многих причин, основными из которых являются; техническое состояние, скорость движения и режимы движения автомобиля; тип и состояние дорожного покрытия; состав и характеристики транспортного потока, в котором движется автомобиль; градостроительные особенности магистрали. При исследовании влияния срока службы автомобиля на уровень создаваемого шума установлено, что он возрастает в среднем на 1,5 - 2,5 дБ по шкале А в год. В отдельных городах под воздействием автомобильного транспорта и других источников загрязнения образовались предельные экологические состояния, что препятствует устойчивому их развитию и требует кардинальных решений по улучшению их коммуникационной инфраструктуры. Наибольшему загрязнению подвержены территории, непосредственно прилегающие к трассам. Полоса загрязнения достигает 300 м и более [3].

Основными мероприятиями по предотвращению и уменьшению вредного воздействия автомобилей на окружающую среду следует считать:

- 1) Разработку таких конструкций автомобилей, которые меньше загрязняли бы атмосферный воздух токсичными компонентами отработавших газов и создавали бы шум более низкого уровня.
- 2) Совершенствование методов ремонта, обслуживания и эксплуатации автомобилей с целью снижения концентрации токсичных компонентов в отработавших газах, уровня шума, производимого автомобилями, и загрязнения окружающей среды эксплуатационными материалами.
- 3) Использование средств и методов организации и регулирования движения, обеспечивающих оптимальные режимы движения и характеристики транспортных потоков, сокращение остановок у светофоров, числа переключения передач и времени работы двигателей на неустановившихся режимах.

Основными мероприятиями по предотвращению и уменьшению вредного воздействия

автомобилей на окружающую среду следует считать:

1) разработку таких конструкций автомобилей, которые меньше загрязняли бы атмосферный воздух токсичными компонентами отработавших газов и создавали бы шум более низкого уровня;

2) совершенствование методов ремонта, обслуживания и эксплуатации автомобилей с целью снижения концентрации токсичных компонентов в отработавших газах, уровня шума, производимого автомобилями, и загрязнения окружающей среды эксплуатационными материалами;

3) соблюдение при проектировании и строительстве автомобильных дорог, инженерных сооружений, объектов обслуживания таких требований, как вписывание объекта в ландшафт; рациональное сочетание элементов плана и продольного профиля, обеспечивающее постоянство скорости движения автомобиля; защита поверхностных и грунтовых вод от загрязнения; борьба с водной и ветровой эрозией; предотвращение оползней и обвалов; сохранение животного и растительного мира; сокращение площадей, отводимых под строительство; защита зданий и сооружений вблизи дороги от вибраций; борьба с транспортным шумом и загрязнением воздуха; применение методов и технологии строительства, приносящих наименьший ущерб окружающей среде;

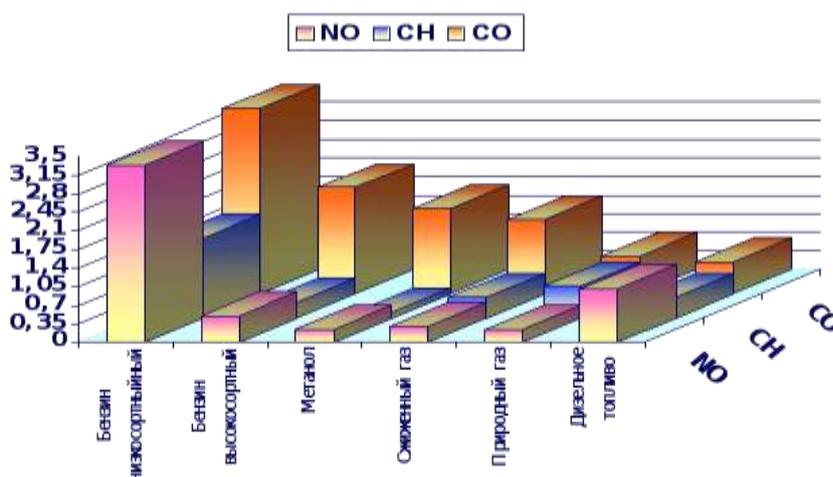
4) использование средств и методов организации и регулирования движения, обеспечивающих оптимальные режимы движения и характеристики транспортных потоков, сокращение остановок у светофоров, числа переключения передач и времени работы двигателей на неустановившихся режимах [4].

Современные нормы и требования определяют ответственность производителя за продукт в течение его полного жизненного цикла до самой последней его стадии - утилизации. Системному анализу должны быть подвергнуты все этапы жизненного цикла автомобиля (производство сырья и материалов, изготовление деталей и компонентов, сборка автомобилей, их эксплуатация, ремонт, техобслуживание и завершающая утилизация). Его конструкция, материалы, крепежные соединения, применяемые технологии должны анализироваться и оптимизироваться с целью минимизации расходуемых ресурсов и затрат, сокращения экологической нагрузки на окружающую среду, улучшения эффективной эксплуатации автомобиля в течение полного срока службы. Для выполнения и реализации такого анализа начинают активно применяться современные методы оптимизации, расчета и принятия решений при альтернативном выборе, в том числе: Total Life Cycle Analysis (LCA-анализ), Design for Manufacture (DFM), Design for Assembly (DFA), Design for Servicability (DFS), Design for Disassembly (DFD), Design for Recycling (DFR), Design for Environment (DFE) - конструирование для обеспечения эффективности производства, сборки, техобслуживания, демонтажа, рециклинга, экологической безопасности автомобилей, Failure Modes and Effects Analysis (FMEA) - анализ характера и последствий дефектов и др.

Международные стандарты серии ИСО 14000 по экологическому управлению определяют различные аспекты формирования экологической безопасности продукции и ее промышленного производства, в том числе оценку показателей окружающей среды, оценку жизненного цикла, требования к экологической маркировке и проведению экологического аудита. Стандарты серии ИСО 14000 наряду со стандартами ИСО серии 9000 являются важным средством нормативного регулирования и стимулирования совершенствования современного производства, расширения мировой торговли и обеспечения устойчивого развития стран мирового сообщества. Стандарты Международной организации по стандартизации серии ИСО 14040 раскрывают принципы, структуру, последовательность и процедуры проведения оценки жизненного цикла продукции, требования, предъявляемые к каждой фазе данного процесса: ИСО 14040 Оценка жизненного цикла. Принципы и структура. ИСО 14041 Оценка жизненного цикла. Определение цели и области исследования и инвентаризационный анализ. ИСО 14042 Оценка жизненного цикла. Оценка воздействия жизненного цикла. ИСО 14043 Оценка жизненного цикла. Интерпретация жизненного цикла [5].

Анализ жизненного цикла (LCA) это многостадийный процесс (рис. 1-1). Он начинается с установления конкретных целей для такого анализа и заканчивается интерпретацией полученных результатов. При проведении анализа полного жизненного цикла автомобиля

необходима подробная инвентаризация всех прямых и косвенных факторов воздействия на окружающую среду, связанных с существованием автомобилей. Инвентаризационная ведомость составляется для разных стадий жизненного цикла, после чего рассчитывается и рассматривается экологический баланс автомобиля для всего жизненного цикла [6].



Краткое изложение концепции LCA применительно к автомобилю сводится к следующему:

Исходя из целей проведения LCA, имеющихся ресурсов, времени и предыдущего опыта проведения LCA составляется программа проведения анализа полного жизненного цикла, учитывающая его глубину, полноту и принятые допущения.

Анализируется потребление всех видов сырья, ресурсов, энергии, трудозатрат при производстве, продаже, эксплуатации, утилизации автомобилей, включая, по возможности, начальные стадии в полной цепи технологических процессов: добычу руды, нефти, обработку сырья и т.д. Оцениваются негативные воздействия, связанные с образованием отходов, выбросами в атмосферу, сбросами в водоемы.

Полученные на стадии инвентаризации результаты приводятся в форму, пригодную для сравнительного анализа.

В соответствии с поставленными целями проводится сравнительная оценка различных стадий и этапов жизненного цикла автомобиля; или же сравниваются альтернативные решения элементов конструкции автомобиля (детали, узлы, системы), применяемых материалов, технологических процессов. При наличии информационных данных сравнению могут подвергаться различные автомобили одного или нескольких производителей.

Методы LCA должны, по возможности, применяться еще на ранних стадиях разработки автомобилей для оптимизации решений с целью минимизации негативного экологического воздействия автомобиля на всех этапах его полного жизненного цикла.

Полный экологический анализ для всех стадий жизненного цикла автомобиля очень труден и трудоемок. Часто при проведении LCA сложную техногенную систему разбивают на отдельные взаимосвязанные процессы, каждый из которых рассматривается в отдельности, а оценку всей системы производят по результатам анализа таких процессов с учетом принятых допущений и упрощений. Если какой либо процесс не детализировать и не рассматривать его внутренние элементы и подпроцессы, то его можно считать элементарным. Такой элементарный процесс может быть оценен по имеющимся входным и выходным потокам. Схема такого элементарного процесса приведена на рисунке 1 - 2. Если, с учетом определенных допущений, всю техногенную систему (которой может быть предприятие, автомобиль, отдельный автомобильный компонент и др.) можно представить в виде таких взаимосогласованных элементарных процессов, то LCA всей рассматриваемой системы может быть выполнен более эффективно.

Каждый рассматриваемый процесс (им может быть, например, штамповка детали, окраска кузова, замена изношенной покрышки, заправка топливом, мойка автомобиля и т.д.) характеризуется наличием входящих расходуемых ресурсов, включая и человеческий труд,

выпуском определенного полезного изделия (результата), полученного в данном процессе, совокупностью отходов, которые еще предстоит каким-то образом переработать (вернуть в технологический процесс, утилизировать, захоронить на свалках или удалить в виде сбросов и выбросов), а также управляющим воздействием, которое согласовывает выполнение каждого конкретного процесса с другими в определенную, более или менее хорошо функционирующую систему.

В качестве примера достаточно детального и трудоемкого LCA анализа для легкового автомобиля можно привести исследования, проведенные Американской автомобильной Ассоциацией (ААМА). Анализ был выполнен большой группой квалифицированных специалистов и занял несколько месяцев кропотливого работ. В качестве объекта для рассмотрения и анализа был взят так называемый усредненный автомобиль США 1995 года выпуска с массой 1532 кг. Этот автомобиль был составлен на основе статистически обработанных данных по продажам на американском рынке в 1995 г. легковых автомобилей, производимым компаниями Форд, Дженерал Моторс и Крайслер с учетом их доли рынка. Для результатов проведенного анализа такой усредненный автомобиль был выбран, а точнее составлен, чтобы как можно более точно учесть всю инфраструктуру автомобильной промышленности США и производства материалов и комплектующих. Распределение массы данного автомобиля по составу материалов приведено.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Добринский Е.С. Проблемы энергосбережения и экологии автомобильной техники: по итогам 5-го Международного автомобильного научного форума (МАНФ - 2007). - Е.С. Добринский В.А. Сеин // Машиностроитель. - 2008. - №1. - С. 2 - 6.
2. Грушников В.А. Экологические аспекты развития и инициативы автомобилестроения / В.А. Грушников // Автотранспортное предприятие. - 2011. - №12. - С. 27 - 30.
3. Грушников В.А. Экологические и экономические проблемы автотранспорта / В.А. Грушников // Автотранспорт: эксплуатация, обслуживание, ремонт. - 2010. - №9. - С. 33 - 37.
4. Долголаптев А.В. Экологически чистый транспорт - реальность завтрашнего дня / А.В. Долголаптев // Экологический вестник России. - 2008. - №3. - С. 15 - 18.
5. Донченко В.В. Нормативное обеспечение оценки технического состояния эксплуатируемых автотранспортных средств по параметрам экологической безопасности / В.В. Донченко, Ю.И. Кунин // Автотранспортное предприятие. - 2008. - №1. - С. 15 - 20.
6. Е.Креницкий. Экологичность автотранспорта должен определять Федеральный закон.// Автомобильный транспорт, №9, - 2000. - стр. 34 - 37.

## МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПЛЕКСА «ВОДИТЕЛЬ-АВТОМОБИЛЬ-ДОРОГА-СРЕДА»

*Мадиев Д. - студент группы ОПДЭТ-41  
Руководитель: профессор Нурмаганбетов Ж.О.*

Автомобильный транспорт в целом состоит из следующих основных элементов: подвижный состав или парк автомобилей, т.е. автомобили всех видов; путевое хозяйство или автомобильные дороги со всеми устройствами и сооружениями; материально-техническая база для обслуживания подвижного состава; материально-техническая база дорожного хозяйства.

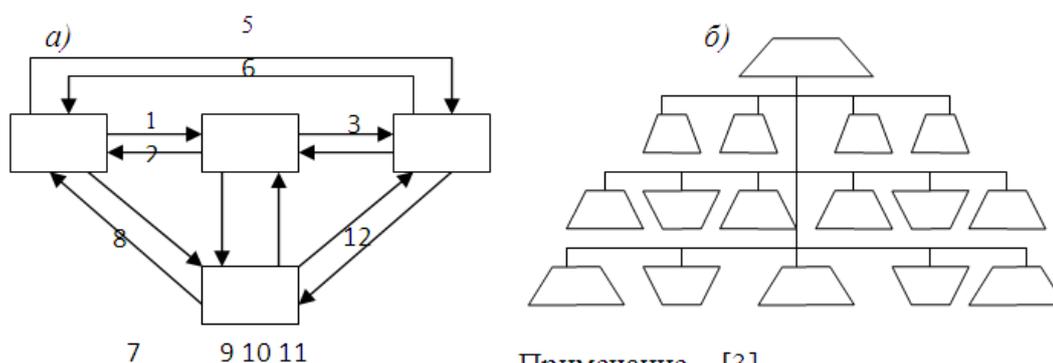
С позиций системного анализа все эти элементы могут быть объединены в единую автомобильно-дорожную систему. Под системой понимают комплекс взаимодействующих, взаимосвязанных, взаимообусловленных объектов материального мира, объединенных единством цели. Отдельные объекты (части) системы называют подсистемами. Подсистемы для входящих в нее более мелких частей могут рассматриваться как самостоятельные системы и, наоборот, системы могут рассматриваться как подсистемы для более сложных или больших объектов (комплексов), в которые они входят. Подвижной состав и автомобильные дороги

представляют собой главные элементы автомобильно-дорожной системы, конечным продуктом взаимодействия которых являются автомобильные перевозки, т.е. доставка грузов и пассажиров, а основным производственным процессом - движение автомобилей по дорогам.

В условиях быстрого роста интенсивности движения успешно обеспечивать перевозочный процесс можно лишь при непрерывном совершенствовании организации дорожного движения. В связи с этим необходимо знать закономерности формирования транспортных потоков в различных дорожных условиях [1].

Перемещение грузов и пассажиров по автомобильным дорогам - сложный производственный процесс с участием людей, автомобилей, дорожных сооружений и обустройств, на который существенно влияют погодно-климатические условия. Эта совокупность может быть объединена в комплекс “водитель-автомобиль-дорога-среда” (ВАДС). В его структурной схеме можно выделить 12 прямых и обратных связей (1-12): “водитель-автомобиль” (ВА), “автомобиль-водитель” (АВ), “автомобиль-дорога” (АД), “дорога-автомобиль” (ДА) и др. (рисунок 1, а). Комплекс ВАДС представляет собой иерархическую систему, в которой, кроме парных связей между элементами и подсистемами, существует множественные связи, например ДАВ, СДА и др. (рисунок 1, б). Эти связи описывают взаимные воздействия элементов системы. При системном анализе взаимодействия комплекса ВАДС приняты следующие понятия и определения [2].

Дорожные условия (ДУ) - совокупность геометрических параметров и транспортно-эксплуатационных качеств дороги, имеющих непосредственное отношение к движению, подразделяются на постоянные и переменные (временные и кратковременные) параметры и факторы.



Примечание - [3]

Рисунок 1. Комплекс ВАДС и иерархия его элементов и подсистем:  
а - структура комплекса; б - иерархия элементов и подсистем

К постоянным отнесены параметры и характеристики дорог, не меняющиеся в процессе эксплуатации или изменяющиеся очень редко (при реконструкции или капитальном ремонте): параметры продольного профиля, радиусы кривых в плане, длина прямых и кривых и др.

К переменным временным или сезонным отнесены параметры и характеристики дорог, изменяющиеся в результате сезонных колебаний метеорологических условий и качества содержания дороги: ровность и цепные качества покрытия, фактическая ширина проезжей части и обочин, наличие и состояние съездов и пересечений, инженерного оборудования, видимость в плане и др.

К переменным кратковременным отнесены факторы, влияющие на режим и безопасность движения в течение короткого времени (от нескольких часов до одного месяца): осадки, туман, гололед, ветер, метеорологическая видимость и др. [3].

С позиций восприятия дороги водителем термин “дорожные условия” полнее отражает объект его восприятия, тем более, что каждый автомобиль проезжает по многим дорогам с различными характеристиками.

**Транспортный поток (ТП)** - совокупность отдельных движущихся по дороге авто-

мобилей, управляемых водителями,

$$ТП = \Sigma(B+A) \quad (1)$$

**Состояние окружающей среды (С)** - совокупность условий метеорологических или погодных в данный момент. Правильнее рассматривать здесь всю окружающую природную среду, включая рельеф местности, ландшафт, растительность и животный мир, что существенно усложняет анализ. По отношению к каждому автомобилю дорожные условия, транспортный поток и окружающая среда составляют условия движения.

**Условия движения (УД)** - реальная обстановка на дороге, в которой движется автомобиль в данный момент: дорожные условия, транспортный поток и состояние окружающей среды.

С учетом изложенного можно представить укрупненную схему структуры взаимодействия комплекса ВАДС, в которой главная роль принадлежит системе «дорожные условия - транспортные потоки» (ДУ-ТП) (рисунок 2), каждый элемент которой отдельно и вместе находится под влиянием окружающей среды С. Дорожное движение - результат взаимодействия комплекса «водитель-автомобиль-дорога-среда» как единого целого [4].

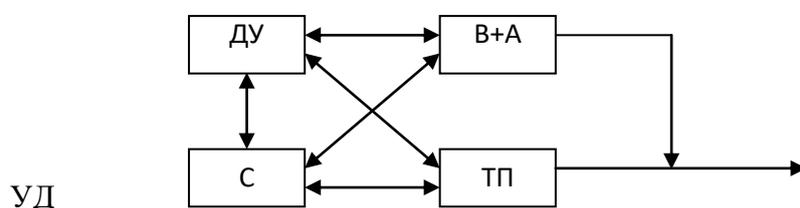


Рисунок 2. Укрупненная структура взаимодействия комплекса ВАДС и системы ДУ-ТП  
Примечание: [составлено автором]

**Режим движения** характеризуется скоростью одиночных автомобилей и всего потока, интервалами между автомобилями в потоке (плотностью потока), числом обгонов, перестроений и их траекториями, режимом разгонов и торможений. Режим движения - главная выходная характеристика функционирования всего комплекса, которая интегрально отражает его эффективность и качество [5].

Функция, характеризующая режим  $i$ -го автомобиля,

$$P_i = f(B_i; A_i; Д; С), \quad (2)$$

Где:

$B_i, A_i$  - параметры, характеризующие соответственно данный автомобиль и данного водителя;

$Д$  и  $С$  - параметры, характеризующие соответственно дорогу и среду.

Объединение элементов дорожной и транспортной составляющих в подсистемы и единый комплекс позволяет анализировать роль каждого элемента в обеспечении надежного и эффективного функционирования всего комплекса.

Основой теории эксплуатации дорог и организации движения служит качественное и количественное описание сущности и закономерностей взаимодействия элементов и систем комплекса ВАДС. Методическую базу теории эксплуатации дорог и организации движения составляет системный подход, позволяющий определить оптимальные взаимосвязи и характеристики отдельных элементов и подсистем [6].

В качестве теоретической базы управления состоянием и организацией движения

можно выделить следующие положения:

1) несмотря на существенные изменения, происходящие в процессе функционирования как в отдельных элементах комплекса ВАДС, так и во взаимодействиях его систем, конечные результаты (производительность, пропускная и провозная способность дорог, себестоимость перевозки, удобство и безопасность движения) могут быть постоянными или колебаться в заданных пределах в любых природно-климатических условиях;

2) взаимодействие систем комплекса ВАДС - управляемый процесс, причем управляемым является общее функционирование комплекса и взаимодействие его отдельных систем;

3) эксплуатационные качества системы "дорожные условия" также управляемы и могут быть обеспечены в заданных пределах независимо от природно-климатических условий;

4) транспортно-эксплуатационные характеристики дорог определяются на этапе проектирования и должны поддерживаться на заданном уровне в процессе эксплуатации.

Анализируя функционирование комплекса ВАДС с теоретико-операционных позиций, необходимо отметить наиболее важные особенности.

**Главная особенность** - децентрализация взаимодействия систем ВАДС, так как комплекс охватывает многочисленные самостоятельно действующие элементы и факторы, решения и управляющие воздействия, принятые изолированно друг от друга.

**Другая особенность** комплекса ВАДС - во многом случайный (стохастический) характер функционирования, поскольку все его системы подвержены воздействию неблагоприятных факторов климата. По стохастическим законам формируется и транспортный поток.

К основным управляемым элементам комплекса относят дорожные условия и транспортные потоки, а также их взаимодействие, поскольку параметры подсистемы "водитель-автомобиль" изменяется менее динамично и на определенном этапе могут быть приняты среднестатистическими.

В процессе функционирования имеются широкие возможности перевода комплекса ВАДС из одного состояния в другое, используя соответствующие управляющие воздействия на отдельные подсистемы (например, на состояние дорог, на распределение транспортных потоков по сети дорог, на интенсивность и состав транспортного потока или на несколько подсистем одновременно) [7].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Туревский И.С. Теория автомобиля: учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2005. - 240 с.
2. Лобанов Е.М., Сильянов В.В., Ситников Ю.М. Пропускная способность автомобильных дорог. - М.: Транспорт, 1970. - 146 с.
3. Эксплуатация автомобильных дорог и организация дорожного движения / под общ. ред. И.И. Леоновича. - М.: Высшая школа, 1988. - 348 с.
4. Краткий справочник техника-дорожника / А.П. Васильев, В.К. Анестин, Ю.Н. Розов и др; под ред. А.П. Васильева. - М.: Транспорт, 1992. - 176 с.
5. Михайлов А.Ю. Современные тенденции проектирования и реконструкции улично-дорожной сети городов / А.Ю. Михайлов, И.М. Головных. - Новосибирск: Наука, 2004. - 267 с.
6. Сильянов В.В., Домке Р.Р. Транспортно-эксплуатационные качества автомобильных дорог и городских улиц. - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 352 с.
7. Пугачёв И.Н. Организация и безопасность дорожного движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / И.Н. Пугачёв, А.Э. Горев, Е.М. Олещенко. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 272 с.
8. Лобанов Е.М. Проектирование дорог и организация движения с учетом психофизиологии водителя. - М.: Транспорт, 1980. - 311 с.

## ТЕХНИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ЖӘНЕ ЖӨНДЕУБАҒЫТТАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ

*Мәжит Олжас Нұртасұлы - ОПДЭТ-41Б тобының студенті  
Ғылыми жетекші: Шонов И.М.*

Қазіргі кезде қабылданған жоспарды алдын алу үшін жылжымалы құрамның пайдаланылуы жұмысқа қабілеттілігін және сенімділігін қамтамасыз ете алмайды. Аталған проблеманың негізгі факторлары техникалық қызмет және жөндеу материалды техникалық базасы қазіргі заман талаптарына сай келмеуі, құрылғылардың, нақтырақ диагностикалық, сонымен қатар, техникалық диагностикалау бойынша жоғары кәсіби мамандардың жетіспеушілігі болып табылады.

Техникалық қызмет және жөндеудің жоспарлы алдын алу жүйесі техникалық қызмет көрсету операциясының белгілі мерзіммен орындалуын қамтиды. Жоғарыда көрсетілген, көлікті пайдалану бөлімдерінің бірі ретінде техникалық қызмет көрсету және диагностиканың жоспарлы алдын алу жүйесі жасалған кезде болмаған және ертеректегі және кейінгі қызмет көрсетудің айырмашылығы айқын. Оның үстіне тіпті қызмет көрсетуді қажет етпейтін техникалық қызметтің кейбір операциялары орындалған. Сонымен қатар, аксиоманың бірі механизмге қажеттіліксіз қол сұқпау, яғни бұзу, құрастыру мейлінше аз болғаны жақсы, себебі олар механизмді тез тоздырады.

Иә, шындығында бөлшектенген түйінді қалай жинауға тырысса да, яғни оны бастапқы күйге келтіру [6].

Бірқатар ғылыми зерттеу институты және жоғарғы оқу орны соңғы мәліметтері бойынша техникалық қызмет көрсету бойынша жұмыстарының 40-50% регламентелген техникалық қызмет көрсетуді қажет етпейді, бұл дегеніміз өнімнің өзіндік құнын көтеруге әкеледі. Барлық көрсетілгенді қажеттілік бойынша жөндеу-қызметтік әсер ету арқылы болдырмауға болады, яғни техникалық қызмет көрсету операцияларын дәл түйіндердің, агрегаттардың, құрама бөлшектерінің техникалық күйін сипаттайтын параметрлері берілген шектен шыққан кезде жүргізу қажет.

Параметрлердің шектен шығуын диагностикалық құрылғылар арқылы анықтауға болады. Қазіргі кезде техникалық диагностика машиналарды қолданудың құрама бөлшегі болып табылады. Ол машиналардың, агрегаттардың, түйіндердің техникалық күйін оларды бұздырмай - ақ анықтауға мүмкіндік береді, негізінен жанама параметрлер арқылы, бірақта тікелей тексеру де болуы мүмкін.

Техникалық диагностика әсіресе 1970 жылдан бастап дами бастады. Диагностикалық құрылғылар, стендтер, ал олардың негізінде диагностикалық жүйелер жасалды.

Алайда, Батыста және Жапонияда аталған диагностикалық жүйелер машиналардың ажырамас бөлігі болса, бұрынғы КСРО жерінде, қазіргі ТМД диагностикалық жүйелер автомобильді болды және бір машинаға емес, олардың көп көлеміне қызмет етті, бұған үлкен көлемдегі жылжымалы құрамы бар көлік кәсіпорындары себепші болды. 80-ші және 90-ы жылдардағы кейбір тұрақтаудан кейін техникалық диагностикалау одан арғы дамуға бет алды [2].

Егер 80 - 85 жылдары соңғы ғылыми зерттеу нәтижесі болып саналған КИДПА-13920 диагностикалық кешенінен алынған ақпарат 9,2 адам сағ. құраса, қазіргі кезде КИДПА-3 диагностикалық және болжау жүйесі өңделген ақпаратты минут 5 аралығында 87 параметр бойынша, әрбір 0,5 дәлдігімен әрбір параметрдің ресурсын көрсетеді.

Осыған байланысты, өңделген ақпараты басшылыққа ала отыра, әрбір параметрлердің ресірстарын біле отыра техникалық қызмет және жөндеу стратегиясын және жөндеу қызмет көрсету әсер етулердің орындалу тактикасын белгілей аламыз. Барлық диагностикалау жүйелерінің, құралдарының саралауы Батыстың дамыған елдерінде, Жапонияда жасалған диагностикалық құрылғылар, жүйелер, құралдар бізге сәйкес келмейтіндігін көрсетті, себебі олар орнатылған датчиктерге есептелген, ал біздің еліміздегі автомобильдер бұлай жабдықталмаған. Сондықтан негізгі керек құрылғыларды іздестіру ТМД, бұрынғы КСРО аумағында жүргізілді. Қазіргі кезде ондай жүйелер көптеп жасалған.

Шамамен әрбір мобильді техника шығарушы кәсіпорын өздерінің автомашиналарына қажетті диагностикалық құрылғыларды жасайды.

Саралау көрсеткендей, біздің жағдайда Санкт - Петербург ғылыми зертеу институты, жоғарғы оқу орындары және кәсіпорындарымен жасалған КИДПА-3 қолдану тиімдірек болады. Олардың ішінде негізгілері Санкт - Петербург политехникалық және технологиялық университеттері, Ленинград ауылшаруашылық академиясы және «Киров зауыты» болды. КИДПА-3 ерекшелігі кез келген мобильді техникаға қолданылуы мүмкін (автомобиль, трактор, танкі, БТР, БМП және т.б.), алынып салынатын параметрлердің болуы, оның өңделуі, шамалы еңбекті қажет етеді, шамамен бір машинаға 5 минутқа адам, сонымен қатар батыс және жапондікілерге қарағандағы төмен бағасы.

Әр көлік кәсіпорнының белгілі өндірістік қуаттылығы болады. Ол тапсырыс көлемінде және негізгі қор құралымында, жоғары технологиядағы және өндірісті ұйымдастырудағы және кадрлардың тиісті біліктілігінде бір жылда өндірістік бірліктің (кәсіпорын, цех, учаске) өндіре алатын белгіленген номенклатурадағы өнімнің саны деп түсініледі.

Көлік кәсіпорнының өндірістік қуаттылығы жылжымалы құрамның тізімдік құрылымы мен оның жүккөтеруіне байланысты. Көлік кәсіпорнының цехтары, учаскелері, жылжымалы құрамының техникалық жөндеу аумағының өндірістік қуаттылығы өндірістің жетекші звеноларының өткізу мүмкіндігімен, техникалық қызмет көрсету желілерімен, жөндеу посттарымен және т.б. анықталады.

Көлік кәсіпорнының өндірістік қуаттылығы - тапсырыс көлемінде және негізгі қор құралымында, жоғары технологиядағы және өндірісті ұйымдастырудағы және кадрлардың тиісті біліктілігінде бір жылда өндірістік бірліктің (кәсіпорын, цех, учаске) өндіре алатын белгіленген номенклатурадағы өнімнің көлемі.

Көлік кәсіпорнының өндірістік қуаттылығын қолдануды (өндірістік қуаттылығын қолдану коэффициентін) өндірістік бағдарламаның көлік кәсіпорнының өндірістік қуаттылығымен салыстыра отырып бағалауға болады. Көлік кәсіпорнының әр түрлі маркалы жылжымалы құрамды техникалық дайындау жөніндегі әр түрлі жұмыстарды атқарады. Осыған орай көлік кәсіпорнының өнімі әр түрлігімен және кең номенклатурасымен сипатталады [6].

Өндірістік бағдарламаны есептеу үшін шартты-табиғи (өткізілген жөндеулер, түрлер бойынша әсер етулер, қызмет көрсетілген көліктер және т.б.), еңбектік (адам-сағаттардағы) көрсеткіштерді және өткізіліп жатқан жұмыстардың ақшалай көрсеткіштерін қолданады. Көлік кәсіпорнының өндірістік бағдарламасын есептеу үшін 3 аналитикалық әдісті қолданады: циклдік әдіс бойынша есеп, жедел есеп әдісі, нақтыланған есеп әдісі.

Осы әдістердің әр қайсысында да есептер әр модель немесе көлік тобы (солар үшін қолданып жатқан нормативтер бойынша технологиялық бірлесе алатын және біріне бірі тәрізді) бойынша жасалады). Циклдік әдіс көлік кәсіпорнының жобалау практикасында қолданады. Сонда цикл деп жүргені немесе жаңа немесе күрделі жөндеуден шыққан көліктің келесі күрделі жөндеуге дейінгі жүру кезеңін түсінеді.

Көлік кәсіпорнының өндірістік бағдарламасын есептеудің циклдік әдісі жылжымалы құрамның техникалық қызмет көрсету және күрделі жөндеуге дейінгі жүруінің кезеңдігін, циклда бір көлікке (автопойызға) деген техникалық қызмет көрсету және күрделі жөндеуге санын есептеуді, циклдан жылға ауысу коэффициентін есептеуді және оның негізінде бір авто көлік пен барлық паркке деген бір жыл ішіндегі техникалық қызмет көрсету және күрделі жөндеуге санынан алынған мағынаны түзеу мен таңдауды көздейді [9].

Әр түрлі түрдегі паркта бағдарламаны есептеу бірмаркалыжылжымалы құрамның топтары бойынша жүргізіледі. Автопойыздардың техникалық қызмет көрсету әдетте тартқыштың бағасысыз өткізілетінін ескере отырып автопойыздар бағдарламасы тұтас бірлікке жеке көліктердікіне тәрізді жасалады.

Жылдық өндірістік бағдарламаны жедел есептеу әдісі техникалық дайындықтың және барлық парктің (біргелкі көліктердің) жылдық жүруінің коэффициентін ( $\alpha_m$ ) біріншікезекпен есептеумен негізделеді. Бұл әдіс әрекеттегі көлік кәсіпорнының қолданылады және есеп

айырысу жоспарлы және жылдық жүру негіздерінде жасалады.

Көлік кәсіпорнының жылдық өндірістік бағдарламасының нақтыланған есеп әдісі әрекеттегі АКМ-де ұйымдастыру-техникалық іс-шаралардың тиімділігін талдау және ЖТҚК, ПГ, РГ өндірістік кешендерінің жұмыстарын бағалау үшін қолданылады. Бұл әдістің алдағы әдістен айрықшылығы бұнда ТҚК және ТЖ тұру нормативтерін жеке есептеу формулаға енгізу арқылы коэффициенттері  $\alpha_m$  и  $\alpha_u$  нақтыланғанда. Жоғарыда айтылғанның негізінде курстық жобалау үшін өндірістік бағдарламаны циклдік әдіспен есептеу әдісі қолданылады, ал дипломдық жобалау үшін - жедел есеп әдісі. Шартты-табиғи көрсеткіштердегі көлік кәсіпорнының өндірістік бағдарламасын есептеу.

Техникалық әсер етулердің кезеңділік нормативтерін түзеу және таңдау. Бағдарламаны есептеу үшін алдын ала белгілі типтік шарттарға, атап өтсек: бір қалыпты ауа райының шыртындағы қоршаған ортаның бір қалыпта агрессивтігіндегі көліктің базалық модельдерінің қолдану шартының 1 санатына арналған [9] Ережемен, [5] Басшылықпен белгіленген күрделі жөндеуге дейінгі және техникалық қызмет көрсету кезеңділігін тапсырыста аталған жылжымалы құрамның жүру мағыналарын таңдау қажет.

Бұл нақты тапсырма үшін шарттар өзгеруі мүмкін, сондықтан нормативті кезеңдер үшін нөмірі 9-шы тапсырмада коэффициент көмегімен түзетіледі.

Циклдік есептеу әдісі. Циклдағы бір көлікке деген КЖ мен ТҚК саны циклдік жүрудің осы әсер етуге дейінгі қатынасымен анықталады.

Циклдік жүру  $L_{ц}$  КР -  $L_{ц} = L_{к}$  дейінгі көліктің мына жүруіне тең болып алынған  $L_{к}$

Есепте былай қабылданған:., что при пробеге, равном  $L_{к}$  тең жүруде циклдағы кезектегі соңғы техникалық өызмет -2 өткізілмейді және көлік күрделі жөндеуге жіберіледі.

Барлық келтірілген қорытындылар айқын техникалық және технологиялық сипатта. Жоғарыда көрсетілген техникалық және технологиялық сипаттағы себептерді жою үшін техникалық қызмет көрсетудің, ақауларды жою және жөндеудің материалды техникалық базасын қайта құру қажет. Техникалық қызмет және жөндеу жоспарлы-алдын алу жүйесінде ерте және кеш жөндеудің шығындары байқалады.

Көрсетілген шығындарды техникалық қызмет және жөндеудің қажеттілік бойынша операциясын өткізу арқылы ғана айналып өтуге болады. Техникалық қызмет және жөндеу операцияларын детальдың, түйіннің, агрегаттың, машина құрамдас бөлігінің техникалық күйін аз еңбекті қажет етіп анықтауға мүмкіндік беретін диагностикалық құрылғы болғанда ғана өткізуге болады.

## ӘДЕБИЕТ

1. Сүлейменова Р.К. Қазақ тіліндегі техникалық құрал: Жоғарғы оқу орындарына арналған оқу әдістемесі. - Алматы: Баспа, 2000. - 56 б.
2. Құдайбергенов Ж.Ж. Техникалық сөздік. - Алматы: Рауан, 1998. - 25 б.
3. Жақсылықов Д.Б. Пойыздерге техникалық қызмет көрсету. - Алматы: Атамұра, 1989. - 166 б.
4. Дауылан А.Н. Кәсіптік білім., Жол апатын сараптау пәні. - Алматы: Атамұра, 2005. - 45 б.
5. Жақсылықов А.А. Техникалық қызмет көрсету бекеттерін ұйымдастырудың техникалық құралдары. - Алматы: Баспа, 1998. - 169 б.
6. Қалиақпаров Н.Ж. Техникалық қызмет көрсету бекеттері. - Алматы: Баспа, 2001. - 196 б.
7. Бычков В.П. Техникалық жөндеу негіздері. - Алматы: Рауан, 1989. - 231 с.
8. Арпабеков Д.Е. Техникалық қызмет. - Алматы: Баспа, 1988. - 212 б.
9. Шәуенов М.К. Техникалық жөндеу жұмыстары. - Алматы: Атамұра, 1999. - 134 б.
10. Тәжібайұлы Ә. Техникалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру. - Алматы: Баспа, 2004. - 17 б.
11. Баубек А.Н. Техникалық жөндеу. - Алматы: Баспа, 1989. - 156 б.
12. Кеплен Т. Инструктивные указания по организации вагонопотов на железных дорогах. - Алматы: Рауан, 1989. - 17 б.

13. Литвинов А.С., Фаробин Я.Е. Эксплуатационная работа железных дорог: Учебник для ВУЗов по спец. «Автомобили и автомобильное хозяйство». - М.: Машиностроение, 1989. - 240 с.
14. Вахламов В.К. Эксплуатационная работа железных дорог: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 240 с.
15. Бесмертных А.Ю. Технические средства организации движения. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 240400. - М.: Издательство Курганского государственного университета, 2004. - 24 с.
16. Автомобили ВАЗ 2108, 2109. Руководство по ремонту / А.П. Новокшенов. - М.: Ливр, 1996. - 57 с.
17. Адрышев А.К. Безопасность и экологичность проекта: Учебное пособие для дипломного проектирования / ВКГТУ. - Усть-Каменогорск: Транспорт, 2002. - 162 с.
18. Адрышев А.К. Проектирование и расчет вентиляционных и аспирационных систем: Учебное пособие / ВКГТУ. - Усть-Каменогорск: Транспорт, 1998. - 53 с.
19. Афанасьев Л.Л., Маслов А.А., Колесинский В.С. Гаражи и станции технического обслуживания автомобилей: Альбом чертежей. - М.: Транспорт, 1999. - 95 с.

## **ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ**

*Габдуллин М.М.*

*Научный руководитель: Мухамадеева Р.М., к.т.н., доцент;  
Акохова Н.В., ст. преподаватель*

Промежуточное положение по уровню обслуживания между перевозками пассажиров маршрутизированными видами городского транспорта и такси занимают перевозки маршрутными такси. Маршрутные таксомоторные перевозки обеспечивают рациональное сочетание удобств, свойственных такси, с экономичностью перевозки в автобусном сообщении. Одновременное обслуживание небольшой группы людей делает поездку более комфортабельной, позволяет повысить скорость сообщения и значительно сократить (по сравнению с такси) стоимость поездки.

Перевозки пассажиров маршрутными такси в городах (реже в пригородах и сельской местности) организуют на направлениях, которые не обслуживаются другими видами пассажирского транспорта, или параллельно по заранее рассмотренным и утвержденным маршрутам в автобусах особо малой или малой вместимости. При постоянстве трассы маршрута и его конечных пунктов промежуточные остановки могут не фиксироваться, а производиться по требованию пассажиров.

Маршрутные такси относятся к перспективным системам обслуживания пассажиров, популярность которых возрастает из года в год.

Опыт ряда городов Казахстана, а также результаты изучения спроса населения показывают, что 10 - 20% пассажиров в городах предпочли бы другим видам транспорта маршрутное такси. Это могло бы примерно на 10 - 15% сократить средние затраты времени на поездку и обеспечить более комфортные условия для определенного числа пассажиров, так как скорость сообщения маршрутных такси в 1,5 - 2 раза выше, чем у маршрутных автобусов. В среднем по причине комфортабельности и скорости маршрутные такси выбирают 74% пассажиров.

Маршрутные таксомоторные перевозки предназначены для разгрузки массового пассажирского транспорта, повышения качества транспортного обслуживания. В различных городах используют такие способы организации движения маршрутных такси, как дублирующие маршруты, частично дублирующие и самостоятельные. Опыт работы показывает, что наиболее перспективными являются самостоятельные маршруты, что обусловлено спецификой маршрутных такси, предназначенных для освоения небольших пассажиропотоков и движения с малыми интервалами на относительно короткие расстояния по направлениям,

лишенным транспортных связей.

Несмотря на то, что число маршрутных такси постоянно растет, качество обслуживания пассажиров практически не улучшается. Зачастую остановки маршрутных такси совпадают с остановками маршрутизированного городского общественного транспорта, что усложняет работу водителей, увеличивает время простоя на промежуточных остановках, повышает аварийность и ухудшает экологическую обстановку в городе.

Процесс транспортного обслуживания населения маршрутными такси является вероятностным, представляющим собой совокупность множества случайных процессов: формирование пассажиропотоков, интенсивность движения на линии маршрута и т.д. Обобщение опыта работы маршрутных такси в разных городах страны показывает, что рациональная организация таких перевозок возможна только при наличии данных о корреспонденции пассажиров на выбранных направлениях.

Необходимыми условиями обеспечения безопасности массовых пассажирских перевозок являются: исправные пассажирские транспортные средства, соответствующие дорожным условиям и объему перевозок; высокая квалификация и дисциплинированность водителей и всего служебного персонала; исправные дороги с необходимым обустройством; рациональная организация движения.

Ввиду актуальности проблемы перевозок пассажиров маршрутными такси были проведены исследования, целью которых ставилось изучение работы «маршруток» и анализ показателей, характеризующих их работу.

В практической деятельности автотранспортных предприятий и управлений очень часто встречается необходимость в оценке качества работы, выполняемой отдельными исполнителями, подразделениями и службами. Это делают при подведении итогов работы, а также при оценке качества обслуживания пассажиров в городе.

Вопрос оценки качества работы стал особенно актуальным в последние годы, когда некоторые транспортные предприятия приступили к внедрению комплексной системы управления качеством автомобильных перевозок.

Простейшим измерителем качества может служить «уровень», определяемый отношением фактического уровня к базисному нормативному или эталонному. К наиболее универсальным и совершенным методам оценки качества относится такой, в основе которого лежит так называемая «функция желательности Харрингтона»:

$$V = \exp(-\exp(-Y)),$$

Где:

V - значение функции желательности;

Y - значение аргумента в условном масштабе.

В основу построения функции V положена идея преобразования натуральных значений оцениваемых показателей качества в безразмерную шкалу желательности (предпочтительности). Шкала желательности относится к психофизиологическим шкалам. Ее назначение - установление соответствия между значением показателя качества и оценкой степени желательности этого значения.

Существует соотношение между значениями шкалы желательности и оценкой качества (таблица 1). Значение V, равное нулю, соответствует абсолютно неприемлемому уровню качества, а V, равное единице, наилучшему.

Таким образом, определив и обосновав предельные значения, все остальные получают построением соответствующей шкалы значений показателя. Отметки 0,37 и 0,63 получены следующим путем:  $1 / \varepsilon = 0,37$  и  $1 - 1 / \varepsilon = 0,63$ .

Шкала оценки качества не обязательно должна подразделяться на пять групп. Например, можно объединить оценки «Плохо» и «Очень плохо», а также «Хорошо» и «Очень хорошо», в результате чего получим три группы. Качество можно также оценивать и по двухбалльной системе:  $V < 1 / \varepsilon$  - «Плохо» и  $V > 1 / \varepsilon$  - «Хорошо».

Таблица 1. Соответствие стандартных отметок на шкале желательности бальным оценкам качества

Отметки на шкале желательности	Оценка качества
1,0 - 0,8	Очень хорошо
0,8 - 0,63	Хорошо
0,63 - 0,37	Удовлетворительно
0,37 - 0,2	Плохо
0,2 - 0	Очень плохо

Нижней границе удовлетворительной оценки соответствует величина  $V = 0$ , откуда

$$V = \exp(-\exp(0)) = 1 / \varepsilon,$$

следовательно, неудовлетворительному качеству соответствуют отрицательные значения  $Y$ , а приемлемому - положительные.

Метод Харрингтона используют для оценки качества пассажирских автомобильных перевозок, в частности для оценки работы маршрутных такси. Оценка качества различных показателей работы пассажирского автотранспорта выполняется по следующей методике.

1. Поскольку при  $Y = -1$   $V = 0$ , практически нижняя граница любого оцениваемого показателя принимается  $Y_{\min} = -1$ .

2. Верхнюю границу  $Y_{\max}$  выбирают исходя из следующих условий:

Показатель изменяется равномерно, не имеет предела или не приближается к нему асимптотически 2.

Показатель асимптотически приближается к своему пределу 3.

Показатель асимптотически приближается к своему пределу, причем процесс приближения требует достаточно точной оценки 4.

3. Нижняя  $y_{\min}$  и верхняя  $y_{\max}$  границы оцениваемого показателя в натуральных единицах изменения ( $y$ ) находятся в соответствии со следующим правилом:  $y_{\min}$  равно неприемлемому значению  $y$ , а  $y_{\max}$  соответствует максимальной величине или пределу.

4. Определение граничных значений  $y$  при оценке качества удобно выполнить по графику функции Харрингтона или воспользоваться таблицей 2.

Таблица 2. Граничные значения оценок качества анализируемого показателя

Оценка качества	Граничные показатели
Очень хорошо	$>(y_{\min} + 2.5 \varepsilon)$
Хорошо	$(y_{\min} + 1.773 \varepsilon) \dots (y_{\min} + 2.5 \varepsilon)$
Удовлетворительно	$(y_{\min} + \varepsilon) \dots (y_{\min} + 1.773 \varepsilon)$
Плохо	$(y_{\min} + 0.525 \varepsilon) \dots (y_{\min} + \varepsilon)$
Очень плохо	$<(y_{\min} + 0.525 \varepsilon)$

Применяемая в таблице 2 вспомогательная величина  $\varepsilon$  (шаг изменения оцениваемого показателя) определяется по формуле

$$\varepsilon = (y_{\max} - y_{\min}) / (Y_{\max} + 1),$$

Для примера рассмотрим оценку качества коэффициента платного пробега  $\beta$ . В соответствии с изложенными выше правилами верхняя граница оцениваемого показателя  $\beta_{\max} = 1.0$ , нижняя граница  $\beta_{\min} = 0.45$ ,  $y_{\min} = 1$ ,  $y_{\max} = 3$ . На основании перечисленных данных построен график (рисунок 1), с помощью которого произведена оценка качества коэффициента платного пробега.

По графику определены следующие значения границ оценок качества коэффициента  $\beta$ : «Очень хорошо» - более 0,795; «Хорошо» - от 0,695 до 0,795; «Удовлетворительно» - от 0,585 до 0,695; «Плохо» - от 0,52 до 0,595 и «Очень плохо» - менее 0,52.

Одним из наиболее характерных случаев является оценка качества работы по коэффициенту наполнения ( $\gamma$ ). Если  $\gamma$  слишком мал, это свидетельствует о недоиспользовании подвижного состава и о его нерациональном распределении по маршрутам.

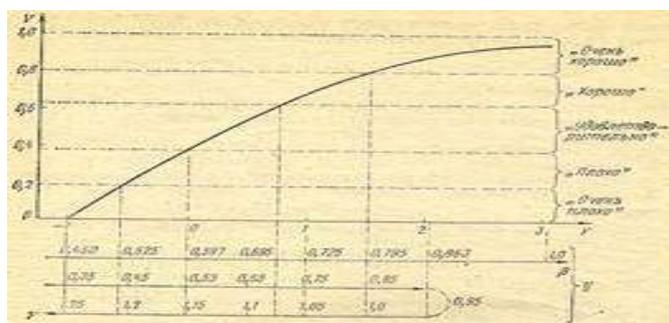


Рисунок 1. График к определению граничных интервалов качества

При слишком высоком значении  $\gamma$  резко снижается качество обслуживания пассажиров. В этом случае оцениваемый показатель разбивается на две шкалы, ориентированные противоположно. При этом на прямом и обратном направлениях шкал могут быть приняты различные масштабы. Границы интервалов при оценке качества находят так же, как и в предыдущем случае (по графику или вычислениями с помощью таблицы 2).

По методу Харрингтона выполнена оценка качества системы показателей работы маршрутных такси.

В реальных условиях отдельные показатели из этих групп могут находиться в противоречии друг с другом, что объясняется различием экономических интересов пассажиров и предприятия. Компромисс достижим на основе обобщенного показателя качества.

Оценка качества выполняется по следующим показателям:

- 1) коэффициент выпуска автомобилей из автопредприятия  $\alpha$ ;
- 2) коэффициент наполнения  $\gamma$ ;
- 3) коэффициент использования времени в наряде  $\tau$ ;
- 4) скорость сообщения  $V_c$  (км/ч);
- 5) частота движения  $f$  (авт./ч);
- 6) интервал движения автомобилей  $I$  (ч);
- 7) коэффициент регулярности движения  $K_{рег}$ ;
- 8) показатель эффективности обслуживания  $\mathcal{E}_{обс}$ ;
- 9) коэффициент эффективности затрат  $R_3$ ;
- 10) обобщенный показатель качества работы маршрутных такси  $S$ .

Для маршрутных такси, работающих на постоянных маршрутах, одним из показателей качества работы является выполнение расписания движения.

Выполнение расписания предлагается оценивать коэффициентом регулярности, для расчета которого используют среднее квадратическое отклонение. Среднее квадратическое отклонение желательно определять в нескольких точках маршрута

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мун Э.Е., Рубец А.Д. Организация перевозок пассажиров маршрутными такси. - М.: Транспорт, 2001. - 136 с.
2. Клинковштейн Г.И. Организация дорожного движения: Учебник вузов / Г.И. Клинковштейн, М.Б. Афанасьев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Транспорт, 2001. - 247 с.
3. Анисимова З.Е. Обоснование приоритетных направлений повышения эффективности функционирования городского автомобильного транспорта. Дисс.канд. техн. наук. - М.: Транспорт, 2005. - 132 с.

4. Антошвили М.Е., Либерман С.Ю., Спирин И.В. Оптимизация городских автобусных перевозок. - М.: Транспорт, 2005. - 102 с.

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ТЕХОСМОТРЕ

*Галеев Нурлан Кайратович*

*Научный руководитель: Мухаммадеева Р.М., к.т.н., доцент*

Срок службы, безопасность и эксплуатация автомобиля во многом определяются качеством технического обслуживания и уровнем систем, которые обеспечивают его эксплуатацию. В настоящее время наблюдается стремительный рост автомобильного парка РК.

Сегодня производство автомобилей в мире составляет около 60 млн. единиц в год, который приведет к перенасыщению автомобильного рынка. Это уже наблюдается в США, Японии, Южной Корее и ряде европейских стран. Так, на 1000 жителей в Нидерландах приходится 1000 автомобилей, в США - 750, в Германии - 550, где покупка автомобиля, как правило, связана не с заменой автомобиля, который отслужил свой срок, а обусловлена изменением моды и техническим развитием автомобильной промышленности. Это определяет и развитие автосервисных услуг.

Безопасность дорожного движения является фундаментальной проблемой автомобильного транспорта. Она существует, пока существует сам автомобильный транспорт. В РК в течение последних лет эта проблема приобрела особую актуальность.

Ежегодный прирост казахстанского парка автотранспортных средств сохраняется на уровне 8 - 10% и не имеет тенденции к снижению. Характерной особенностью структуры автопарка РК является большой удельный вес транспортных средств, имеющих длительные сроки эксплуатации, в том числе - за пределами установленного моторесурса. Более 60% легкового транспорта составляют модели, выпускаемые с конца 70х - начала 80х годов, свыше половины численности грузового автопарка составляют модели, разработанные более 25 лет назад. В результате у значительной доли эксплуатируемых автотранспортных средств современные конструктивные решения, направленные на обеспечение безопасности дорожного движения - антиблокировочные решения, системы встроенной диагностики, электронные системы управления, подушки безопасности и пр. - просто отсутствуют. При этом значительный возраст автотранспортных средств неизбежно снижает показатели технического состояния, что еще больше усугубляет негативное воздействие на безопасность автомобилей в эксплуатации.

Сложившаяся ситуация в автомобильной сфере характеризуется также снижением объемов выполнения работ по техническому обслуживанию. Большая доля автотранспортных средств находится в собственности индивидуальных автовладельцев (по данным СДП в 2015 году в Кокшетау эта доля составила 74%), как правило, бессистемно обслуживающих свои автомобили, руководствуясь принципом «до серьезной поломки». Вместе с этим, экономическая ситуация в стране привела к разукрупнению значительного числа автотранспортных предприятий с организованной плановой системой технического обслуживания и ремонта. Бессистемность и низкое качество выполнения операций техобслуживания - комплекса мероприятий, направленных на поддержание технического состояния - не может не сказываться на техническом состоянии АМТС негативно.

Одним из показателей, характеризующих общий уровень обеспечения безопасности дорожного движения, является число ДТП. Анализ статистических данных МВД РК показывает, что в последние годы этот показатель имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2015 году произошел скачкообразный рост числа ДТП - на 16,5%. Однако согласно той же статистике СДП, неудовлетворительное техническое состояние транспортных средств уже в течение ряда лет у нас в стране служит причиной только небольшой доли ДТП (2,5% от общего количества ДТП за 2000 год, 1,5% за зимние месяцы 2015 года, изменение без видимых закономерностей за последние 20 лет в пределах 1,4 - 4,1%).

Однако необходимо принять во внимание особенности учета показателей аварийности. Данные исследований свидетельствуют о наличии погрешностей в пределах от 20 до 57% на каждом из этапов сбора, обработки и корректировки данных о причинах ДТП, обусловленных неудовлетворительным техническим состоянием. Те же источники говорят о более чем 5-кратном занижении роли технического состояния, как причины ДТП, как у нас в стране, так и за рубежом. В странах с развитой автомобилизацией на долю ДТП по причине неудовлетворительного технического состояния приходится: в США 15 - 20%, в Германии 10 - 20%, во Франции 20%, в Дании 11 - 12% от общего количества ДТП. Эти данные, как и в РК, в корне отличаются от данных статистики служб обеспечения безопасности дорожного движения.

О значимости технического состояния автотранспортных средств, как фактора, влияющего на безопасность дорожного движения (помимо того, что ДТП по причине неудовлетворительного технического состояния могут составлять пятую часть всего количества ДТП), говорит еще и тот факт, что для данного вида ДТП характерна очень высокая тяжесть последствий. Отказ, вызванный ненадлежащим техническим состоянием, как правило, возникает внезапно, в результате чего водитель транспортного средства не успевает предпринять действий, направленных на снижение последствий ДТП - корректировка скорости движения, изменение траектории и т. п. В РК в 2015 г. на 100 ДТП данного вида приходилось 24 погибших, при среднем показателе по всем видам ДТП 18 погибших, за зимние месяцы 2015 года этот показатель составил 18 и 15 погибших соответственно.

Усугубляя одну из «фундаментальных» проблем автомобильного транспорта - безопасность дорожного движения, - техническое состояние автотранспортных средств крайне негативно сказывается и на второй, не менее значимой проблеме - вредном воздействии на окружающую среду.

Вредное воздействие транспорта на состояние природной среды вследствие неудовлетворительного технического состояния многократно усиливается. Для этого в некоторых случаях даже нет необходимости прибегать к данным статистики. Воздействие автотранспортных средств на окружающую среду видно (дымный выхлоп, течи технических жидкостей, продукты коррозии) и слышно (шум, вибрации) без специальных технических средств. Данные же измерений говорят о том, что средние выбросы эксплуатируемых автотранспортных средств в расчете на единицу пробега в крупных городах РК не только превышают минимально возможный уровень на 30 - 40%, но и в два раза выше аналогичного показателя для Германии или Франции. В итоге выбросы вредных веществ с отработавшими газами автомобильного парка РК составляют 1,4 миллионов тонн ежегодно. Автотранспортный шум стал основным источником шума в городах, где на его долю приходится более 80% зон акустического дискомфорта.

Таким образом, снижение технического состояния автотранспортных средств в эксплуатации на фоне большой старости автомобильного парка и низкой организации системы технического обслуживания является непосредственным источником обострения проблем безопасности дорожного движения и экологии. Острота и масштабы этих проблем таковы, что практически все развитые страны рассматривают их решение как свои стратегические национальные задачи.

Централизованный контроль технического состояния находящихся в эксплуатации автотранспортных средств на уровне государства обеспечивает система государственного технического осмотра. При его проведении решается целый ряд задач, однако в качестве главной названа проверка соответствия технического состояния и оборудования транспортных средств требованиям нормативных правовых актов, правил, стандартов и технических норм в области обеспечения безопасности дорожного движения, а также технических нормативов выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух.

Организация и проведение Государственного техосмотра выступает важнейшим инструментом предупреждения ДТП и улучшения экологической обстановки в городах и населенных пунктах. Включение Республики Казахстан в состав единого пространства и создание международной базы данных результатов технических осмотров автомобилей - вопрос ближайшего будущего. В этой связи возникнет необходимость приведения правовых, техни-

ческих и экологических норм в соответствии с требованиями Европейского сообщества. Потребуется пересмотреть и нормы, определяющие готовность транспортного средства к безопасной эксплуатации. Осуществить подобные мероприятия представляется невозможным без экономической заинтересованности владельцев транспортных средств поддерживать их в надлежащем техническом состоянии.

В связи с тем, что с 1 января 2012 года проведение технического осмотра транспортных средств полностью переходит к частным центрам, министерством были приняты необходимые меры по организации работы центров технического осмотра во всех регионах Казахстана. Теперь техосмотр могут пройти независимо от места регистрации транспортного средства

Техническим осмотром будут заниматься центры технического осмотра, включенные уполномоченным органом министерства транспорта и коммуникаций, в соответствующий реестр.

За органами внутренних дел, в том числе за дорожной полицией, остается государственный контроль за прохождением технического осмотра владельцами автомашин.

В Приложении к постановлению Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года №1532 уточнена и утверждена периодичность прохождения обязательного технического осмотра механических транспортных средств и прицепов к ним:

1. Обязательный технический осмотр механических транспортных средств и прицепов к ним, зарегистрированных в центральном исполнительном органе по безопасности дорожного движения проводится в центрах технического осмотра со следующей периодичностью:

- каждые 12 месяцев - возраст которых 7 лет и более, включая год выпуска;
- каждые 24 месяца - возраст которых от 3 до 7 лет, включая год выпуска;
- каждые 36 месяцев - возраст которых до 3 лет, включая год выпуска.

2. Автобусы, микроавтобусы и такси, а также грузовые автомобили, оборудованные для перевозки людей, проходят обязательный технический осмотр каждые шесть месяцев, независимо от форм собственности и года выпуска.

3. Автотранспортные средства, предназначенные и оборудованные для перевозки опасных грузов, проходят обязательный технический осмотр каждые шесть месяцев, независимо от форм собственности и года выпуска.

4. Грузовые автомобили и прицепы к ним проходят обязательный технический осмотр каждые 12 месяцев независимо от форм собственности и года выпуска.

5. Срок прохождения последующего обязательного технического осмотра механических транспортных средств и прицепов к ним исчисляется от даты прохождения первичного обязательного технического осмотра в соответствии с периодичностью, указанной в пунктах 1, 2, 3 и 4.

Опыт проведения государственного обязательного технического осмотра АМТС в части скорости проведения и качества может служить примером и для нашей страны.

МВД РК было инициированы вопросы передачи функций по проведению государственного технического осмотра в конкурентную среду, а уполномоченным органом по определению порядка проведения государственного технического осмотра определено Министерство транспорта и коммуникаций.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Крамаренко Г.В., Барашков И.В. Техническое обслуживание автомобилей - М.: Транспорт 2002. - 366 с.
2. Суханов Б.Н. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей. - М.: Транспорт, 2005. - 224 с.
3. Омаров А.Д., Целиков В.В. Экологическая безопасность на транспорте. - Алматы: Білім, 2001. - 315 с.

## **ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ НА ПРОИЗВОДСТВО РАБОТ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ НА АТП**

*Дюсенбаев А.Е., Женисов Б.М.*

*Научный руководитель: Хайруллин Б.Т., к.т.н., доцент*

Построение правильной организационной структуры является главной задачей любого автотранспортного предприятия. От рационального состава подразделений органов управления, их связи между собой и взаимодействия с производственными подразделениями в значительной степени зависит эффективность работы предприятия в целом.

Признаками оптимальной структуры управления являются:

- небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом;
- небольшое количество уровней управления;
- наличие в структуре управления групп специалистов;
- ориентация графика работ на заказчика;
- быстрота реакции на изменения;
- высокая производительность и низкие затраты.

В стандартной организационной системе управления автотранспортным предприятием можно выделить три самостоятельных блока управления: эксплуатационный, технический и экономический, каждый из которых подчиняется соответствующему руководителю.

Критериями рациональной структуры управления могут служить:

- оперативность управления - соответствие скорости подготовки и принятия решений темпам осуществления производственных процессов;
- надежность функционирования системы управления - обеспечение достоверности отображения фактического состояния производства и принимаемых решений;
- гибкость управляющей системы - т.е. мобильность, динамичность, способность к быстрой перестройке в соответствии с изменениями, происходящими в производстве;
- экономичность - т.е. достижение с наименьшими затратами наибольшей производительности труда;
- оптимальность принимаемых решений - создание работникам управления возможности находить наилучшие в данных конкретных условиях технические, экономические, организационные решения.

Контроль - это процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными. Контроль имеет отношение к процедуре оценки успешности выполнения намеченных организацией планов и удовлетворения потребностей внутренней и внешней среды.

Различают следующие виды контроля:

– Предварительный контроль. Он осуществляется до фактического начала работ. В области человеческих ресурсов контроль достигается за счет анализа тех деловых и профессиональных знаний и навыков, которые необходимы для выполнения конкретных задач АТП, в области материальных - контроль за качеством услуг, сырья, чтобы предоставить качественные услуги. В области финансовых ресурсов механизмом предварительного контроля является бюджет в том смысле, что он дает ответ на вопрос, когда, сколько и каких средств (наличных, безналичных) потребуется организации. В процессе предварительного контроля возможно выявить и предвидеть отклонения от стандартов в различные моменты.

– Текущий контроль. Он осуществляется при проведении работ. Он позволяет исключить отклонения от намеченных планов и инструкций. Для того, чтобы осуществить текущий контроль, аппарату управления необходима обратная связь. Все системы с обратной связью имеют цели, используют внешние ресурсы для внутреннего применения, следят за отклонениями от намеченных целей, корректируют отклонения для достижения этих целей.

– Заключительный контроль. Цель такого контроля - помочь предотвратить ошибки в будущем. В рамках заключительного контроля обратная связь используется после того, как работа выполнена (при текущем - в процессе ее выполнения). Он дает руководству информа-

цию для планирования в случае, если аналогичные работы предполагается проводить в будущем.

Изменение условий хозяйствования обуславливает необходимость применения новых, более совершенных организационных методов управления процессами ТО и ремонта подвижного состава в АТО с учетом ситуации на региональных сервисных рынках. Однако технологические принципы организации и управления производством ТО и ремонта существенно не изменяются, что объясняется необходимостью поддерживать технически исправное состояние подвижного состава в условиях действия любых экономических механизмов.

Для наиболее рациональной организации работ по ТО, ремонту и диагностированию автомобилей, его агрегатов и систем составляются различные технологические карты.

На основании этих технологических карт определяется объем работ по техническим воздействиям, а также производится распределение работ (операций) между исполнителями.

Любая технологическая карта является руководящей инструкцией для каждого исполнителя и, кроме того, служит документом для технического контроля выполнения обслуживания или ремонта.

Технологические карты составляются на:

- специализированный пост зоны ТО (постовая карта);
- один из постов линии диагностирования (карта диагностирования Д-1, Д-2);
- специализированное переходящее звено (бригаду) рабочих при методе универсальных постов;
- определенный вид работ ТО, ремонта, диагностирования (часть постовых работ);
- операцию ТО, ремонта, диагностирования (операционная карта);
- операции, выполняемые одним или несколькими рабочими (карта на рабочее место).

Технологическая карта составляется отдельно по видам обслуживания (ЕО, ТО-1, ТО-2), а внутри вида обслуживания - по элементам.

Например, по видам работ:

контрольные, крепежные, регулировочные операции; электротехнические работы; обслуживание системы питания; смазочные, очистительные операции и др.

В технологических картах указывают перечень операций, место их выполнения (снизу, сверху или сбоку автомобиля), применяемое оборудование и инструмент, норму времени на операцию, краткие технические условия на выполнение работ, разряд работ и специальность исполнителей.

Технологические карты составляют в соответствии с перечнем основных операций, изложенных в первой или второй (нормативной) части положения о ТО и ремонте.

При разработке технологических карт необходимо предусмотреть:

- удобство установки, снятия и перемещения автомобиля или агрегатов в процессе выполнения операций;
- необходимое осмотровое, подъемно-транспортное оборудование;
- применение высокопроизводительного технологического оборудования, инструмента и приспособлений;
- создание удобных, безопасных и гигиенических условий труда для рабочих в соответствии с требованиями НОТ;
- средства и способы контроля качества работ. Формулировка операций и переходов должна указываться в строгой технологической последовательности, кратко, в повелительном наклонении, например «Установить автомобиль на пост, открыть капот» и т.д.

Технологическая карта на вид работ (группу операций), специализированный пост ТО, диагностирования или переходящее звено рабочих помещается в технологической части проекта.

Выполнению постовых карт предшествуют:

- выбор метода организации процесса ТО, диагностирования; распределение объемов работ и исполнителей по постам поточной линии или специализированным переходящим звеньям, обеспечивающее синхронность работы постов;

– определение перечня работ (операций), выполняемых на данном посту ТО, ремонта, диагностирования или перечня операций, выполняемых данным звеном рабочих.

Операционные карты состоят из нескольких переходов, приемов и представляют собой детальную разработку технологического процесса той или иной операции ТО, диагностирования или ремонта. Операции, на которые должны быть составлены карты, устанавливаются в задании или этот вопрос согласовывается с руководителем проекта в процессе проектирования.

Карта на рабочее место содержит операции, выполняемые на рабочем месте (местах), и определяет круг обязанностей одного или нескольких рабочих.

Маршрутная карта отражает последовательность операций по ремонту агрегата или механизма автомобиля в одном из подразделений ТР.

Разработка технологического процесса состоит в том, что для каждого его элемента устанавливаются описание содержания работ, необходимое оборудование, приспособления и инструмент, сложность работ и нормы трудозатрат. Все эти данные заносятся в технологические карты. В зависимости от объема выполняемых работ устанавливается различная глубина разработки техпроцесса. Для небольших предприятий с малым объемом работ техпроцесс разрабатывается на уровне операций и установок с использованием универсального оборудования и инструмента. В технологической карте указывается только порядок выполнения операций (маршрутная технологическая карта). Работы производятся рабочими высокой квалификации.

Для АТП с достаточно большим объемом работ разработка технологического процесса ведется на уровне переходов и проходов с указанием содержания работ по каждой операции. Работы выполняются на специальном оборудовании (стендах) с использованием специальных приспособлений и инструмента по операционным технологическим картам.

Значение разработки различных видов карт для работы в зонах ТО и ТР на автопредприятиях неопределимо, т.к. разработка их и соблюдение улучшает качество работ, сокращает издержки производства, увеличивает производительность труда, сокращает затраты труда благодаря скорости выполнения работ, исключения лишних непроизводительных движений, рациональной организации труда на рабочих местах в зоне ТО и ТР автопредприятий.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Колесник П.А., Шейнин В.А. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей. М.: Транспорт, 2000. - 325 с.
2. Напольский Г.М. Техническое проектирование автотранспортных предприятий и станций технического обслуживания. М.: Транспорт, 2003. - 312 с.
3. Костин К.А., Цикун Д.С. Технологические постовые карты на ТР агрегатов автомобилей. - М: Транспорт, 2002. - 98 с.

## **РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛИЦЫ ГАБДУЛЛИНА**

*Рамазанов Адлет Есенович - группа ОПДЭТ-41  
Хайруллин Бейбыт Тулегенович - к.т.н.*

Транспортные пробки являются головной болью властей мегаполисов. В условиях крупных городов водители часто попадают в автомобильные пробки, они часами простаивают в пробках, которые помимо потери времени еще приводят к психологическому стрессу. Многие из них иногда теряют контроль над собой. Потеря контроля над ситуацией является причиной многочисленных аварий, что в результате усугубляет обстановку на дороге.

Необходимо рассмотреть различные причины возникновения транспортных заторов. Неудовлетворительное, или не соответствующее текущим потребностям устройство дорог, нарушение участниками дорожного движения правил и культуры движения (неопытность водителей), рост автомобилей в городе, но не увеличение числа дорог, плохая погодная условия и так далее. Все перечисленные обстоятельства являются главной причиной дорожных

пробок, которые сильно затрудняет движения. В результате этих причин данная проблема не только не решается, но и углубляется [1].

Для обоснования мероприятий по совершенствованию организации движения на рассматриваемом объекте необходимо исследовать и произвести анализ интенсивности транспортных и пешеходных потоков по периодам времени.

Интенсивность движения и состав транспортного потока являются важнейшими параметрами транспортного потока и характеризуют уровень загрузки транспортом дорог и улиц. Под интенсивностью транспортного потока понимается число транспортных средств, проходящих через сечение дороги в единицу времени. Интенсивность движения - величина неравномерная в пространстве и во времени [2].

Состав движения и его размеры обычно бывают различными не только для отдельных дорог и улиц, но и для каждой из них. Они изменяются по отдельным участкам, часам суток, дням недели, в связи с погодными условиями, и т.д. Однако максимальные размеры движения на каждом из участков улиц или дорог являются относительно стабильными. Их существенное изменение происходит лишь по мере увеличения общего количества автомобилей, или в результате ввода в действие новых магистралей, реконструкции улиц и дорог и т.д.

Для обоснования мероприятий по совершенствованию организации дорожного движения необходимо выявить интенсивность транспортных потоков в наиболее напряженные периоды суток.

Дипломная работа является: проектирование параметров улицы Габдуллина для улучшения характеристики дорожного движения.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- характеристика дорожного движения по улицы Габдуллина;
- проектирование параметров улицы Габдуллина для улучшения характеристики дорожного движения;
- безопасность движение по улицы Габдуллина;
- экономическая обоснование реконструкции улицы Габдуллина.

При оценке участка дороги необходимо выяснить среднюю скорость движения по дороге и на отдельных участках, степень опасности ДТП, удобство дороги для водителей и пешеходов, пропускную способность дороги. Эти же показатели следует использовать при оценке вариантов проектных решений и мероприятий, направленных на повышение транспортно - эксплуатационных качеств транспортного потока.

С ростом интенсивности транспортного потока на главной дороге, возможность проезда перекрестка с второстепенных направлений ухудшаются. Введение светофорного регулирования ликвидирует наиболее опасные конфликтные точки, что способствует повышению безопасности движения. Вместе с тем, установка светофорного объекта вызывает транспортные задержки на главной дороге из-за высокой интенсивности движения на ней [3].

Таким образом, введение светофорного регулирования не всегда является оправданным и зависит от интенсивности движения конфликтующих потоков, числа и тяжести ДТП.

В основу дипломного проекта положены исследования дорожного движения на улице Габдуллина. Рассматриваемый участок ул. Габдуллина пересекают улицы Капцевича, Акана серы, Ауельбекова, Абая, Ауэзова. В настоящее время по ул. Габдуллина осуществляется двухстороннее движение транспортных средств. На пересечении улиц Габдуллина - Пролетарская, Габдуллина - Ауэзова, Габдуллина - Капцевича существует проблематичная ситуация, связанная с задержками транспортных средств, что приводит к пробкам. Улица Габдуллина проходит в жилом густонаселенном массиве.

Дорожно-транспортным называется происшествие, возникшее в процессе движения механических транспортных средств и повлекшее за собой гибель или телесные повреждения людей, либо повреждения транспортных средств, грузов, дорог, дорожных и других сооружений или иного имущества. К механическим транспортным средствам относятся автомобили, мотоциклы, мотороллеры, мотоколяски, мопеды, велосипеды с подвесным двигателем, трамваи, троллейбусы, тракторы и другие самоходные механизмы независимо от мощности двигателя и максимальной скорости транспортного средства, а также грузовой транспорт.

Можно выделить пять наиболее часто встречающихся причин, вызывающих столкновения транспортных средств:

- Столкновения, возникшие при поворотах;
- Столкновения при отвлечении внимания водителя при выполнении маневров на перекрестках и перегонах (наружная реклама);
- Столкновения, возникшие при превышении допустимой скорости 60 км/ч;
- Столкновения, возникшие при предотвращении наезда на пешехода;
- Столкновения, возникшие из-за плохой видимости технических средств регулирования дорожного движения.

Существует две основные причины, вызывающие наезд на пешехода:

Переход дороги в неустановленном месте, неожиданный выход пешехода на проезжую часть;

Перебегание проезжей части перекрестка на запрещающий сигнал светофорного объекта.

На основании документальных исследований были выявлены очаги аварийности на ул. Габдуллина. Наиболее опасными являются следующие участки ул. Габдуллина:

перекрестки: ул. Габдуллина - ул. Ауельбекова ул. Габдуллина - ул. Ауэзова, ул. Габдуллина - ул. Капцевича.

Регулирование дорожного движения можно представить как один из частных случаев управления определенным техническим процессом. Поэтому возможен и обычно используется традиционный подход, предполагающий знание характеристик объекта управления.

Характеристики улично - дорожной сети и параметры транспортного потока изменяются случайно как в пространстве, так и во времени. Это вызвано сочетанием множества факторов, таких как: особенности рельефа дороги, изменение климатических условий, участие человека в транспортном процессе, конструктивные особенности и эксплуатационное состояние транспортных средств. Поэтому разработка мероприятий по организации безопасного дорожного движения возможна лишь при тщательном исследовании указанных характеристик объекта регулирования [4].

Натурные исследования заключаются в фиксации конкретных условий и показателей дорожного движения, фактически происходящего в течение заданного периода времени. Эта группа методов в настоящее время наиболее распространена и отличается большим многообразием. Натурные исследования являются единственным способом получения достоверной информации о состоянии дорог и позволяют дать точную характеристику существующих транспортных и пешеходных потоков.

Натурные исследования характеристик дорожного движения могут быть с точки зрения метода получения и характера получаемой информации подразделены на две подгруппы: 1) изучение на стационарных постах, позволяющие получить многие характеристики и их изменение во времени, однако только в тех сечениях улично - дорожной сети, где они расположены; 2) изучение с помощью подвижных средств, позволяющее получить пространственную и пространственно-временную характеристику различных факторов дорожного движения.

Исследования, относящиеся ко 2-й группе, чаще всего осуществляют при помощи автомобиля-лаборатории или так называемого автомобиля, «плавающего» в потоке. Общим условием для всех натурных исследований является необходимость присутствия наблюдателя (или автоматического датчика) в обследуемой точке улично - дорожной сети. Натурные исследования дорожного движения могут осуществляться пассивными или активными методами.

При пассивном методе (простом наблюдении) фиксируются лишь фактически сложившиеся режимы движения, и экспериментатор не вмешивается и не изменяет их, т.е. получает «фотографию» существующего положения. Вместе с тем во многих случаях определенные показатели транспортного и пешеходного потока могут существенно изменяться даже при относительно небольшом улучшении организации движения, например, при введении необходимой информации для участников движения. Поэтому во многих случаях необходимо проведение активного эксперимента, т.е. не только ограничивающегося фиксацией суще-

ствующего положения, но и обеспечивающего проверку вариантов при частичном изменении условий движения.

Несмотря на многообразие факторов, определяющих характер транспортного потока, ему присущи вполне определенные свойства, которые должны учитываться при выборе средств и методов организации дорожного движения. Натурные исследования движения автомобильного транспорта показали, что к числу таких факторов можно отнести следующие:

Вероятностный характер транспортного потока, обусловленный большим количеством воздействующих на него случайных факторов. При этом главной является относительная свобода водителя в выборе скорости и маршрута движения.

Динамический характер поведения объекта управления, выражающийся в сильных колебаниях характеристик потока в течение суток из-за неравномерности поступления автомобилей в транспортную сеть.

Устойчивый характер закономерностей в движении отдельных транспортных средств, образующих поток. Например, часто встречающиеся: периодичность поездок, постоянство маршрутов и т.д.

Интенсивность потока заключается в том, что параметры движения транспортных средств, измеренные в некоторый момент, существенно не меняются за малый промежуток времени.

Взаимозависимость движения транспортных средств, выражающихся не только в их локальном взаимодействии, но и в передаче возмущений, выражаемых этим взаимодействием, на другие сравнительно отдаленные участки улично - дорожной сети.

В результате анализа ДТП на улице Габдуллина установлено, что в течение трёх последних лет (2013 - 2015 гг.) сохраняется довольно высокий уровень дорожно-транспортной аварийности. ДТП распределены по улице неравномерно, выделяются участки, где их концентрация особенно повышена. Самым неблагоприятным из них является участок улицы Габдуллина от ул. Ауэзова до ул. Капцевича. Подавляющее большинство ДТП на этом участке относятся к столкновениям и наездам на стоящее транспортное средство. Обусловлено это тем, что при высокой интенсивности транспортного потока и большом количестве объектов общественного притяжения улица имеет довольно узкую проезжую часть и недостаточное количество мест для стоянки транспортных средств. Поэтому освобождение проезжей части путем организация дополнительных стояночных мест позволит улучшить организацию и условия движения, а автомобили, стоящие на обочине вдоль проезжей части, не будут мешать движению основного потока, следствием чего будет снижение количества ДТП.

Перекрёсток улицы Габдуллина с улицей Ауэзова также можно отнести к наиболее аварийным участкам. Самым распространенным видом ДТП здесь является столкновение, что также свидетельствует о недостаточно эффективной организации дорожного движения. Необходимая производительность любой системы достигается или путем ее физического расширения, или путем лучшего управления ею. Применительно к дорожному движению этот метод имеет ограниченные возможности, особенно учитывая характер сложившейся улично - дорожной сети в районе указанного перекрёстка. Второй метод - оптимальное регулирование на существующей сети - позволяет упорядочить движение, использовать резервы пропускной способности и тем самым способствовать её повышению [5].

Другой проблемой перекрёстка являются задержки транспорта при правом и левом поворотах. При правом повороте единственным препятствием для выполнения маневра являются пешеходы, для которых зелёный сигнал светофора загорается одновременно с зелёным сигналом для автомобилей. Увеличить пропускную способность правоповоротного потока можно путём выделения самостоятельной пешеходной фазы. Это позволит пешеходам беспрепятственно переходить проезжую часть, не задерживая при этом автомобили, совершающие правый поворот, а те, в свою очередь, не будут задерживать транспортный поток, движущийся за ними в прямом направлении. Увеличить пропускную способность левого поворота достаточно сложно, т.к. исключить помехи от потока автомобилей, движущихся навстречу, труднее. Тем не менее, при введении дополнительной пешеходной фазы увеличится продолжительность цикла регулирования, а соответственно и время основного такта, что позволит увеличить пропускную способность левого поворота. Введение пешеходной фазы по-

ложительно скажется не только на пропускной способности перекрёстка, но и на безопасности пешеходов.

Практически на всем протяжении улицы Габдуллина имеет место высокая интенсивность движения, что влечет за собой и значительные задержки. Снижение задержек и увеличение пропускной способности пересечений возможно за счет введения координированного регулирования движения. Однако чрезмерно большие расстояния между светофорными объектами не позволяют осуществить этот метод регулирования на всем протяжении улицы. Лишь на участке от ул. Абая до ул. Капцевича светофорные объекты удалены друг от друга не более, чем на 200 м, что позволяет скоординировать их работу. Это позволит не только сократить количество задержек транспортных средств, но и улучшить экологическую обстановку на улице за счет снижения количества выбросов вредных веществ.

Таким образом, основными мероприятиями по совершенствованию организации движения на улице Габдуллина, которые предполагается разработать в настоящем проекте, являются:

- введение координированного регулирования движения на участке от ул. Абая до ул. Капцевича;
- повышение пропускной способности перекрестка с ул. Ауэзова путем выделения пешеходной фазы светофора;
- реконструкция участка от ул. Ауэзова до ул. Капцевича.

Ул. Габдуллина пересекает с переулком Харьковский, ул. Куанышева, переулком Землячки, ул. Шевченко, ул. Остапенко, ул. Джамбула, ул. Панфилова, ул. Валиханова, врезается в мкр. Сункар. А после мкр. Сункар пересекает с улицами Островского, Капцевича, Акана Серы, Ауельбекова, Абая, Ауэзова, Гагарина, Байтурсынова, Мирзояна, Северна. Далее ул. Северная планируется продолжать ул. Габдуллина в виде кольцевой дороги с выходом на пр. Аблайхана мимо ТД «Мечта».

Самой крупной кольцевой развязкой с круглым островком является площадь генерала Де Голля в Париже. Она обслуживает 12 - ять сходящихся дорог и имеет центральный островок диаметром около 90 метров. Весьма положительным и упрощающим ситуацию на многолучевых развязках является применение одностороннего движения на некоторых входах и выходах. Это сокращает число конфликтных точек [6].

Введение кругового движения на пересечениях обеспечивается только в определенных дорожно-транспортных условиях (в зависимости от геометрических размеров развязки, интенсивности и состава входящих транспортных потоков). Так непрерывный (без задержки) въезд на круговую развязку возможен, если временные интервалы между легковыми автомобилями на кольце превышают 5 - 6 с, а для грузовых имеют еще большие значения. Если же суммарная интенсивность движения на кольце такова, что интервалы снижаются до 2 - 4 с, это условие не выполняется. В таком случае для предотвращения столкновений и образования затора на самом кольце необходимо вводить приоритет для движения по кольцу и прибегать к применению светофорного регулирования. Наиболее сложным вопросом функционирования круговой развязки является пропуск через узел пешеходного движения. Лучшим вариантом является отсутствие регулярного пешеходного движения (отсутствие близости жилой застройки) или возможность устройство подземных пешеходных переходов. Если же имеется значительное регулярное пешеходное движение, то необходимо устройство пешеходных переходов через входящие дороги с регулированием соответственно интенсивности пешеходных потоков.

Современное общество нуждается в постоянном увеличении объема транспортного сообщения, повышении его надежности, безопасности и качества. Это требует увеличения затрат на улучшение инфраструктуры транспортной сети, превращения ее в гибкую, высокоуправляемую логистическую систему. При этом риск инвестиций значительно возрастает, если не учитывать закономерности развития транспортной сети, распределение загрузки ее участков. Игнорирование этих закономерностей приводит к частому образованию транспортных пробок, перегрузке / недогрузке отдельных линий и узлов сети, повышению уровня аварийности, экологическому ущербу.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Кременец Ю.А. Технические средства организации дорожного движения. - М.: Транспорт, 2000. - 255 с.
2. Самойлов Д.С., Юдин В.А., Рушевский П.В. Организация и безопасность городского движения. - М: Высшая школа, 2011. - 256 с.
3. Коноплянка В.И. Организация и безопасности дорожного движения. - М.: Транспорт, 1991. - 182 с.
4. Меркулов Е.А. Городские дороги. - М.: Высшая школа, 1993. - 456 с.
5. Романов А.Г. Дорожное движение в городах: закономерности и тенденции. - М.: Транспорт, 1994. - 200 с.
6. Лобанов Е.М. транспортная планировка городов. - М.: Транспорт, 1990. - 240 с.

## **ҚОЙМАНЫҢ ЖӘНЕ ВАГОНДАРДЫҢ ЖАЛПЫ ПАЙДАЛАНУ ЖАҒДАЙЫ**

*Салимова Жұлдызай Сәлімқызы  
ОПДЭТ-41Б тобының студенті  
Ғылыми жетекші: Альмуханов М.А.*

Темір жол көлігі елдің жалпы көлік жүйесіндегі көліктің негізгі түрі болып табылады. Оның үлесіне ішкі жүк айналымының 3/4 - і тиеді. Халық шаруашылығын теміржол тасымалымен толық қанағаттандыру үшін, таяу уақыттарда жүк тоннасының айтарлықтай саны, жолаушылар тасымалының өсуін қамтамасыз ету тиіс. Сондай-ақ көмір, мұнай, ағаш, нан т.б. сол сияқты жүктерді жөнелту мөлшерін көбейту керек. Алайда үздіксіз өсіп келе жатқан жүк және жолаушылар тасымалы үшін теміржол жұмыстарының технологиясы мен техникалық құралдарын ұдайы жетілдіріп отыруы қажет [1].

Темір жол стансаларын тиімді орналастыру мен дамыту, олардың жұмыстарының ойластырылған технологиясы - жүк және жолаушылар тасымалын табысты орындаудың, олардың өзіндік құнын төмендеудің, вагон айналымын жеделдетудің, еңбек өнімділігін арттырудың кепілі. Соңғы жылдары жұмыс істеуді басқару әдістері мен технологиясында түбірлі өзгерістер болып өтті, жолаушылар және жүк пойыздары қозғалысының жылдамдығы артты, теміржолды техникалық қайта жарықтандыруға байланысты ірі шаралар енгізілді, станциялардың жабдықталуы да өзгерді. Еңбектік прогрессивті әдістері вагондардың бос тұру уақытының қысқарылуына, жаңа техниканы игеруге, теміржолдың өңдеу-өткізу қабілетін ұлғайтуға бағытталған.

Темір жол көлігі объектілерін басқарумен жұмыстарды жоспарлауда экономикалық - математикалық әдістер мен электронды - есептеу техникасын қолдану кеңінен өріс ала түсуде.

Станса - үздіксіз жұмыс үстіндегі тасымал конвейірінің маңызды элементі. Оған желінің өткізу және жүргізу қабілеті қамтамасыз ететін кездегі құрылымдар мен құрылыстар, станса шаруашылығы, локомотив және вагон депосы, локомотивтермен вагондарға техникалық қызмет көрсету пунктері, белгі беру, орталықтандыру байланыс және электрмен жабдықтау құрылғылары орналастырылған. Стансада тасымалдау процесі басталып, аяқталады: өнеркәсіптік құрылыс және ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының темір жол транспортымен тікелей байланысты. Транспорттың қызметтерін және басқада да түрлерін пайдаланатын тұрғындар стансада сол жұмыстарын жүзеге асырады, сондықтан да станса жұмыстарында стансадағы вагондармен поездардың қызмет ету технологиясын жеңілдетуге көп көңіл бөлінді.

Трансаяттық магистралдар маршруттары бойынша жүктердің транзиттік қамтамасыз ететін темір жолдың негізгі бағыттарын модернизациялау, жүк тасымалы жинақталатын аудандарда мультимодулді терминалдарды ұйымдастыруға кірісу, сонымен транспорттың әр түрлерінің технологиялық бірлігін қамтамасыз ететін контейнерлік және пакеттік тасымалдауды бастау, барлық транспорттық - коммуникациялық монополияларды шешімді құрылымдық өзгертуді жүзеге асыру, оларды профильді емес кәсіпорындардан тазарту тақырыптың өзекті мәселесі болып табылады.

Сұрыптау стансасы дегеніміз - теміржолда, телімдік стансалардың жұмыстарынан басқа, транзит және тағы басқа пойыздарды тарату-құрау, вагондарды сұрыптау т.б. жұмыстарын атқаратын, сұрыптау құрылысы бар бекеттерді айтады. [2].

Сұрыптау стансалары мынадай жұмыстарды атқарады:

- а) транзит, телімдік, құрама және басқа пойыздарды тарату, қабылдау, жөнелту, өткізу. Пойыз бағыттарын өзгерту және тағы басқа жұмыстарды атқару үшін;
- б) пойыз локомотивтерін ауыстыру, локомотив бригадасын ауыстыру, пойыз локомотивтерін жабдықтармен, экипировкамен қамтамасыз ету үшін;
- в) транзит, телімдік, құрама және т.б. Пойыздармен сұрыптау жұмыстарын орындау үшін;
- г) жүктерді вагонға тиеу, вагоннан түсіру және жүкті жүк иесінен қабылдау, жүктерді жүк иесіне беру жұмыстарын орындау үшін;
- д) изотермиялық вагондарды реферм жаратырлық пойыздарды экипировкамен қамтамасыз ету жұмыстарын орындау үшін;
- е) жолаушыларды вагонға мінгізу, вагоннан түсіру, қол багаждарды қабылдау, беру жұмыстарымен қамтамасыз ету үшін және жолаушылардың қол жүктерін қабылдау, беру үшін;
- ж) жолаушы таситын пойыздарды сумен, отынмен және басқа керек жарақтармен қамтамасыз ету үшін;
- з) пойыз локомотивтерін, вагондарды жөндеу жұмыстарын орындау үшін;
- и) тағы басқа тасымалдау жұмысына керекті техникалық, коммерциялық жұмыстарды орындау үшін.

Сұрыптау стансаларында пойыздармен және басқа жылжымалармен жоғарыдағы айтылған операцияларды орындау үшін мынадай құрылыстары болу керек:

- пойыздарды қабылдайтын, жөнелтетін және сұрыптау жұмыстарын орындайтын парктері;
- пойыз локомотивтерін жөндейтін локомотив депосы;
- жолаушылар тасымалдау жұмысын атқаратын жолаушылар ғимараты;
- жүкті тиеу-түсіру жұмысын атқаратын жүк құрылысы;
- пойыздарды тарату-құрау үшін, вагондарды сұрыптау-топтастыру үшін, т.б. сұрыптауға байланысты жұмыстарды орындау үшін стансада тартым жолдары, сұрыптау дөңестері болу керек.

Сұрыптау стансаларында пойыздарды құрастырудағы жоспары бойынша мынандай жұмыстарды орындайды:

- келген пойыздардың құрамын таратады, вагондарды сұрыптайды;
- келген вагондардан және жергілікті вагондардан бағыттарға жөнелтетін бағыттарға арнап пойыздарды құрайды;
- өндіріс қосымша жолдарына беретін вагондарды топтастырады олардан келген вагондарды таратады;
- өндіріс жолдарынан келген топ вагондарды қабылдайды;
- транзит бағытын өзгертпей не бағытын өзгертіп транзит пойыздарын өткізеді.

Осы жұмыстардан басқа сұрыптау стансасында жүк пойызының локомотивтерін ауыстырады, локомотивтерді жабдықтайды және жөндейді, вагондарды техникалық құралмен қамтамасыз етеді және жөндейді, пойыз бригадасын ауыстырады және т.б. жұмыстарды орындайды.

Сұрыптау стансасының технологиясы керекті жолдардың санына, парктердің санына, сұрыптау стансаның сызбасын, олардың орналасуына және олардың негізгі құрылыстарына қарай алдарына керекті талаптар қояды. Мысалы: Сұрыптау стансасының технологиясы әр паркке, сұрыптау дөңеске, жеке жүйелерге және барлық стансаларға арнап жасалынады [3].

Жеке парктің технологиялық үрдісі өз алдына әр паркке арналып жасалынады. Мысалы: Әр парк өз алдына керекті технологиясы орындалады.

- а) сұрыптауға келген пойыздарды қабылдап алушы паркте жөндеу, өңдеу технологиясы;
- б) пойыздарды дөңестер арқылы тарату-құрастыру;

- в) технологиялық сұрыптау паркінде вагондарды жинау-топтау, пойыздарды құрастыру технологиясы;
- г) өздері құрған пойыздарды жөнелту паркінде-өңдеу технологиясы;
- д) транзит пойыздарды қабылдау-жөнелту паркінде өңдеу технологиясы;
- е) пойыз локомотивтерін өңдеу (локомотивті пойыздан ағыту, экипировкамен қамтамсыз ету, қайтадан пойызға тіркеу) технологиясы;
- ж) жолаушы орындарында, жүк орындарында керекті жұмыстарды орындау технологиясы т.б.

Таратуға арналған пойыздарды жеке қабылдау паркіне қабылдайды, оларды сұрыптау дөңес арқылы таратуға дайындайды.

Пойыздарды, вагондарды дөңес арқылы сұрыптау технологиясында теміржолда кездесетін таратудың жаңа технологиясын қолдануды қарастырады, сұрыптау, вагон ағытуын автоматтандыру, пойыздарды интервалсыз жіберу, вагонды тежелту (бөгеу) жұмыстарын автоматтандыру [4].

Көптеген сұрыптау стансаларында үлкен мөлшерлі жергілікті жұмыстарды орындауға арнаулы технологияны қолдануды керек етеді. Маневр локомотивтерінің жұмыстары стансада тиімді түрде бөлінуі керек.

Технологиялық үрдісте вагондарға техникалық қызмет көрсетудің төмендегідей түрлерін қарастырады: [5].

Стансаның вагондарға техникалық қызмет көрсету торабы іріктеу стансасында орналасқан вагондарға қызмет көрсетуші торап болып табылады.

Технологиялық үрдісте төмендегелерді қарастырады:

1. Құрастырылған құрамдар мен транзиттік поездардағы вагондарды, сондай-ақ бос вагондарды составтан немесе топтастырылған вагондардан ажыратпай тасымалға дайындау барысында вагондардың техникалық жағдайын бақылауды;

2. Тасымалданатын жүктердің сақталуын, өрт қауіпсіздігін, қозғалыс қауіпсіздігін қамтамсыз ететін қажетті жөнделу жұмыстарын атқаруды;

3. Вагондардың поезға қойылуын және техникалық жағынан жарамды вагондардың ілесіп жүруін қарастырады;

4. Пойызға қойылған вагондардың техникалық жағынан кездесетін ақауларын табу және жөнделу, сондай-ақ жүктерді тиеу алдында және жүктерді түсіргеннен кейін вагондарды байқау және ағымдағы жөнделуге қоюды қарастырады;

5. Ағымдағы ағытпай жөнделу жұмыстарының толық көлемде атқарылуын және вагон қараушының атқарылған жұмысты жедел қабылдауын мұқият бақылау;

6. Пойыздардың ұзартылған кепілді учаскелерден тоқтаусыз және жарамсыз вагондарын ағытпастан өтіп кетуін қамтамсыз ететін ағымдағы ағытпай жөнделу жұмыстарының жоғары сапалы жүргізілуі.

Вагон операторы станса кезекшісінен пойыздың келгені немесе қалыптасқан құрам туралы мәлімдеме алғаннан кейін ауысымдағы жұмыскерлеріне дауысзорайтқаш арқылы пойыз келетін жолдың нөмірі мен оның келетін және кететін уақытын ескертеді [6].

Стансаға бір уақытта бірнеше пойыздар қатар келіп қалған жағдайда (аралығы 5-тен 10 минутқа дейін десте тәріздес) кезекші станса бойынша олардың кету уақытының кезегін айтады.

Вагон қараушылар ескертуді естігеннен кейін қабылдау жолына шығады, еске сала кететін жайт бір бригада бақылау бағанасында немесе артқы вагонның тоқтайтын жерінде қалып поезды келген бойда қабылдайды, ал екіншісі поездың басқы бөлігінің тоқтаған жерінде тұрады.

Бақылау бағанасына келген поезды келісімен қабылдаған қараушы бригада вагондарда байқалған барлық техникалық жарамсыздықтарды вагондардың операторлары арқылы вагондардың бас қараушыларына мұқият тексеруі үшін жеткізеді.

Бір уақытта бірнеше пойыздардың келгенінде станса кезекшісі техникалық қызмет көрсету торабының жұмысшыларына олардың өңдеу ретін жеткізеді, егер топтар келген пойызды караумен айналысса, бос болмаса онда жаңадан келген поездарды аға поезд қараушы күтіп алады.

Пойыздарды тексеру қабылдау жолдарының шегінде тоқтағаннан кейін ғана жүргізіледі, ал вагон операторы құрамды қоршайды. Пойыздарды қоршайтын жартылай автомат қондырғысы жарамсыз болған жағдайда поездарды тексеретін вагон қараушы құрамды оң жағынан жылжымалы тоқтататын сигналмен қоршайды, ол құрамнан немесе шекті бағанадан жол осі 50 метрден кем емес болып орналасады және байланыс бойынша поездың қоршалғаны туралы жұмыскерлерге сигнал береді, бұл пойызды қараудың басы болып есептеледі. Бригаданы вагондардың аға қараушысы басқарады, ал бригада жұмысын техникалық қызмет көрсету торабының операторы қадағалайды.

Стансаға келген пойызды вагон сигналымен қоршалғаннан кейін қараушылармен берілген сұлба бойынша жүргізіліп тексеріледі. Қарау жұмыстары вагондардағы барлық техникалық жарамсыздықтарды анықтап, вагондарды ағытпай немесе оларды ағытып жөндеу жолына апарып жарамсыздықтарын жою үшін белгіленген.

Вагондардың аға қараушылары машинистерден вагондардың жолда байқалған жарамсыздықтары туралы мәліметтер алады. Берілген жұмыс әдістерін есептей отырып жүк вагондарының арбаларын тербелетін подшипниктердегі буксаны техникалық қарау келесі рет бойынша жүргізіледі [7].

Роликті букстарды қарау барысында букса корпусының лабиринтті сақинадан жылжуына көңіл аударады, ілетін рессорлы серіппе күйіне, буксаның сыртының көлбеуіне, дөңгелек жұптарының жорғалау мен шырлауларын тексереді. Буксаның сыртын ұстап көру әдісімен буксаның қызуын тексереді, сонымен қатар беткі қақпағын соғып көру әдісі бойынша букса түйінінің жарамсыздығын анықтайды.

Пятник пен пятник астының рессорлы ілу күйі және жұмыс жасау сипаттамасы тексеріледі. Осындай тәртіп бойынша вагонның екінші арбасы тексеріледі. Рама, кузов, төбе және басқа түйіндер мен вагонның бөліктерінің күйлері тексеріледі.

Кузовтың қабырасының қырындағы, платформа бортындағы немесе цистерна қазанындағы техникалық жарамсыздықтарды анықтау барысында 2002 жылғы ЦВ әдістемелік нұсқауына сәйкес шартты белгі қойылады, тізімді кесте түрінде келтіреді, мысалы:

«ТҚА» (ТПА) - тежегіш құралдарын ауыстыру;

«ТТІР» (РТБР) - тұтқалық тежегіш ілінісін реттеу;

«РА» (РР) - тежегіш цилиндрдің поршенінің жүріс реттегішін ауыстыру немесе реттеу;

«ШҚ» - шплинт немесе шайба қою;

«ТТІБ» (РТБА) - тұтқалық тежегіш ілінісінің білікшесін алмастыру.

Келген пойызды қарап болғаннан кейін қараушы топтардың біреуі бас вагон тексерушіге және вагон операторына тексеру нәтижелері туралы мәлімет бере отырып, ағытуды қажет ететін вагонның нөмірін және жарамсыздықтың сипаттамасын айтады. Вагон операторы осы берілген мәліметтер бойынша форма ВУ-23 ескертпесін жазады және оны АРМ-ТҚБ бағдарламасына сәйкес компьютерге енгізеді [8].

Тексеру аяқталғаннан кейін және вагондарды жөндеу жөніндегі ақпараттарды алғаннан кейін, вагондардың астында жұмыскерлер бригадасы жоқ екеніне сенімді болғаннан кейін, вагон операторына қоршау сигналдарын түсіру туалы нұсқау береді, станция бойынша кезекшісіне пойыздардың өңделгендігі туралы айтып, форма ВУ-14 кітабына тексеру аяқталғандығы туралы қол қойғызады.

Вагон операторы қосымша станция кезекшісіндегі бақылау журналына поездың техникалық дайындығы жөнінде қол қояды.

Қараудың бастапқы уақыты құрамның өңдеуге кіріскен уақыты болып есептеледі, ал қараудың соңғы уақыты болып станция кезекшісіне поездың жүруге дайын екендігі жөнінде мәлімет түскен уақыт болып есептеледі.

Қараушы-вагон жөндеушілер және автоматшылар кесте бойынша пойыз тұрған уақытта ұсталармен бірге анықталған жарамсыздықтардың барлығын жояды.

Аға вагон қараушы операторлармен бірге құрамдарды қарауға және жөндеуге, тежегіштерді тексеруге белгіленген уақыт шегін бақылап отырады. Бұл үшін аға вагон қараушы берілген құрамдарға қарауды және жөндеуді уақытында бастауды қамтамасыз

етеді, қажет болған жағдайда жұмыскерлерді ауыстырып отырады, көп жұмысты қажет ететін іс ретін көрсетіп отырады, ал вагон операторы өңдеуге қалған уақыт туралы бригадаға периодты түрде ақпарат беріп отырады [9].

Бұрыштық пойыз келген уақытта қараушылар-жөндеушілер техникалық қызмет көрсете отырып, сол уақытта тасымалдауға жарамсыз вагондарды анықтайды.

Әрбір пойызды бригадалармен қараудың жалғасуы 20 минуттан аспайды, ал жалпы поезды өңдеу, автотежегіштерді тексеруімен бірге қосқанда өзіндік қалыптасуы мен бөлшектену уақыты 60 минуттан аспайды, транзиттік пойыздар үшін 45 минут. Станцияға келген пойызды қараушылар-жөндеушілер қоршағаннан кейін, вагондарға мініп сұлба бойынша тексеруді бастайды. Қараушылар аға вагон қараушыға және вагон операторларына рәсімделетін қажетті құжаттарды береді.

Қозғалып келе жатқан вагондардың келген уақытында, жүріп келе жатқан вагондардың техникалық жағдайын сырттай бақылау барысында, басқы және артқы топтардың қараушы-жөндеушілері поезд тоқтағаннан кейін вагондардың жөнделуі тиіс бөліктері мен түйіндерін жақсылап тексеруі үшін, екі жақтан дыбысзорайтқыш арқылы басқа топтарға вагон ақаулары туралы хабарлайды [10].

## ӘДЕБИЕТ

1. Назарбаев Н.А. Қазақстан - 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния казахстанцев. Алматы: Рауан, 1997 - 61 с.
2. Статистический ежегодник Казахстана. Алматы, 2003, 588 с.
3. Казахстан в 1991 - 2002 годы. Агентство Республики Казахстан по статистике. Алматы, 2002, 591 с.
4. Атамкулов Е.Д., Жангаскин К.К. Железнодорожный транспорт Казахстана: реструктуризация и пути интеграции в мировую экономику / Под общ. ред. Сатовой Р.К.: Монография. - Алматы: Экономика, 2003, 742 с.
5. Исингарин Н.К. Транспорт - магистраль экономической интеграции в СНГ. Алматы, 1998, 256 с.
6. Кобдинов М.А. Оптимизация диспетчерского управления поездной и грузовой работой на основе автоматизации перевозочного процесса. - Алматы: Ғылым, 1999 - 238 с.
7. Кобдинов М.А., Мустапаева А.Д. Развитие системы управления грузопотоками во взаимодействии с автоматизированной системой управления перевозками. Межвуз. сб. науч. тр. Проектирование, строительство и эксплуатация транспортных сооружений. Выпуск 13. КазАТК. - Алматы, 2003, с. 13 - 16.
8. Бекжанов З.С. Методические указания к выполнению курсового и дипломного проектирования на тему «Организация работы отделения перевозок». Алматы, 2002 г. - 63 с.
9. Бекжанов З.С. Учебное пособие «Организация вагонопотоков и работа отделения перевозок». Алматы, 2001 - 87 с.
10. Изтелеуова М.С. Муст апаев А.Д., Камзина А.Д. Необходимость формирования системы «Оперативное управление перевозочным процессом и грузовой работой» в АЦУП. // Вестник КазАТК. - Алматы, 2006. - №4 (41). - С. 53 - 62.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ АВТОТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

*Сауыт Д.Қ.*

*Научный руководитель: Мухаммадеева Р.М., к.т.н., доцент;  
Акохова Н.В., ст. преподаватель*

В настоящее время происходит стремительное развитие научно-технического прогресса в области автомобилестроения, происходит изменение структуры дорожно-транспортных ситуаций (увеличение скоростей, плотности потока и т.д.), предшествующих ДТП. Все это обуславливает ускоренное развитие теории, методов и средств судебной авто-

технической экспертизы. Теоретической основой изменения направления развития автотехнической экспертизы являются кибернетика и правовая кибернетика. Под влиянием кибернетики произошло качественное изменение роли технических средств в экспертном исследовании.

Судебная автотехническая экспертиза как область практической деятельности представляет собой сложную систему разнородных элементов, в том числе: нормативное регулирование, статус и функции субъектов деятельности, система технических средств, научные основы, методы и методики проведения экспертных исследований. Как и многие другие виды экспертиз, автотехника предполагает изучение объектов, следов, вещной обстановки, взаимодействия данных факторов во времени. Поэтому, столь сложная, динамически развивающаяся система не может существовать и развиваться без использования технических средств. Технические средства должны быть адекватно разнообразию задач, которые приходится решать эксперту-автотехнику и соответствовать формам этой деятельности.

Технические средства, применяемые экспертом-автотехником условно можно разделить на три группы:

- средства, которые применяются в повседневной деятельности человека (фотоаппарат, линейка, калькулятор, и т.д.);
- средства, которые применяются только в экспертной деятельности или на специализированных предприятиях (криминалистические средства - специальная фототехника для съемки микроследов, специальные осветительные приборы, диагностические приборы и т.д.);
- средства, которые применяются только для решения конкретных задач по одному из видов экспертизы (в основном программные модули).

На современном этапе развития автотехнической экспертизы в ходе ее производства применяются все группы технических средств. Применение обуславливается методикой, которая избрана экспертом для проведения необходимых исследований. Исходя из требований действующего законодательства, выбор применяемой экспертом методики не регламентируется и прямо зависит от решения эксперта. Следует отметить, что проходящая в последние годы «паспортизация» экспертных методик на межведомственном уровне, служит только принципам единого подхода к решению одинаковых экспертных задач различными экспертами.

Первая группа технических средств (инструментов), применяемых экспертом-автотехником - это инструменты, которые служат для фиксации объектов автотехнической экспертизы, измерения их геометрических размеров, для проведения вычислительных математических действий. Все действия, которые выполняются с помощью технических средств первой группы, могут быть выполнены любым человеком. То есть, с помощью технических средств первой группы происходит фото - или измерительная фиксация объективной реальности. Причем методика проведения данных действий экспертом такова, что проверить замеры и вычисления можно даже после уничтожения объектов.

Вторая группа технических средств, применяемых экспертом-автотехником, служит практически для выполнения тех же целей, что и первая группа. Отличие заключается в том, что инструменты второй группы являются специальными и не применяются в обычной деятельности людей. Проверить правильность применения инструментов второй группы можно теми же способами, что и первой группы. Единственное отличие состоит в том, что при необходимости повторного применения технических средств второй группы выполнить это могут сотрудники специализированных учреждений, где данная группа инструментов применяется.

Анализ технических средств, применяемых экспертом-автотехником, относящихся к третьей группе, показывает, что в основном это программное обеспечение, используемое при производстве отдельных подвидов экспертиз. В настоящее время развитие всех сфер человеческой деятельности связано с внедрением информационных технологий и использованием компьютерных средств. Это обусловило активное внедрение компьютерных методов и средств в судебно - экспертную деятельность.

Передвижная дорожная лаборатория контроля состояния автомобильных дорог в ком-

плекте с дополнительным оборудованием, предназначена для контроля транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог путем проведения следующих видов работ:

- контроль содержания дорог путем использования системы видеосъемки с использованием двух фотоаппаратов, которая позволяет проводить съемки в цифровом формате видеоинформации по автодороге с визуализацией на экране ПЭВМ и последующей записью информации на жесткий диск для создания банка видеоданных дороги. По полученной информации в камеральных условиях может быть получена визуальная оценка состояния автодороги с формированием данных о геометрических параметрах (ширина проезжей части, обочин, полосы отвода; высота дорожных ограждений, дорожных знаков и других технических средств организации дорожного движения);

- оценка ровности дорожного покрытия с использованием датчика ровности (толчкомера). С использованием ПЭВМ имеется возможность контролировать текущее состояние ровности покрытия во время проведения измерений и обрабатывать записанную информацию с помощью специальной программы; измерения длины пройденного пути с использованием датчика пройденного пути;

- оценка геометрических параметров дороги с использованием рейки дорожной универсальной, курвиметров, рулетки, рейки нивелирной, люксметра; измерение коэффициента сцепления проезжей части с использованием устройства "ИКСп".

Значение точности и полноты фиксации всех параметров, установленных осмотром места ДТП, велико, т.к. нередко сантиметры определяют решение по расследованию ДТП. Наряду с точностью, в условиях интенсивного городского движения большое значение имеет также скорость фиксации всех параметров при осмотре места происшествия.

Для обеспечения оперативности реагирования на полученные сообщения о «сложных» ДТП предлагается создание специализированной структуры отдела СДП МВД, оснащенного автолабораториями с современным техническим обеспечением, необходимым при осмотре места происшествия. Автолаборатория оснащается приборами для измерения коэффициента сцепления шины с дорожным покрытием эффективности торможения транспортных средств, лазерным дальномером фотоэлектронным комплексом, а также стандартными средствами ограждения мест происшествий и охраны труда сотрудников СДП и т.д.

Мобильность автолабораторий при расследовании "сложных" ДТП позволит систематизировать, упростить, ускорить, качественно улучшить, обезопасить процесс первоначального расследования, а также объективнее проводить авто техническую экспертизу и следственные эксперименты по данной категории дел.

Можно выделить пять направлений внедрения современных информационных технологий в судебную экспертизу. Три направления обуславливают внедрение компьютерной техники в числе технических средств первой и второй групп (используется при составлении заключения, распечатки, копирования и т.д.).

К третьей группе относятся только два направления, по которым происходит внедрение информационных технологий в экспертную практику. Это направление по созданию программных комплексов либо отдельных программ выполнения вспомогательных расчетов по известным формулам и алгоритмам для использования в автотехнических и др. экспертизах. Также это направление по разработке программных комплексов автоматизированного решения экспертных задач, включающих также подготовку экспертного заключения.

Такие программные комплексы, имеющие иногда очень ограниченное применение, существуют и для исследования дорожно-транспортных происшествий. Применение такого программного обеспечения позволяет значительно повысить эффективность выполняемых работ по решению поставленных задач по двум аспектам:

- в количественном плане представляется возможным при одинаковых временных затратах произвести значительно больший объем требуемых расчетов;

- в качественном плане применение компьютерных программ уменьшает вероятность ошибок арифметического характера;

– немаловажным является и то, что современные программы позволяют визуализировать результаты произведенного исследования, что делает возможным представить их в более доступной форме.

Исследование и моделирование механизма ДТП является одной из основанных задач, которые необходимо решать эксперту-автотехнику. Эволюция компьютерных программ этого назначения (относящиеся к техническим средствам третьей группы) рассматривает четыре поколения:

- применение программируемых калькуляторов;
- программное обеспечение, при помощи которого имеется возможным производить расчеты и их результаты представить в виде статических иллюстраций (графиков, диаграмм);
- программы, при помощи которых имеется возможным результаты исследования представить в виде двухмерной анимации (на плоскости);
- программы с возможностью трехмерной анимации.

В настоящее время в практике автотехнической экспертизы эксперты переходят на работу с программами четвертого поколения. В Европе есть по существу три компании, поставляющие данное программное обеспечение: IbV Informatik GmbH продукцией в настоящее время является компьютерные модули CARAT-3, CARAT-4 (CARAT - Computer Assisted Rekonstruction of Accidents in Traffic); Dr. Steffan Datentechnik поставляет на рынок программу PC-CRASH и ей сопутствующие модули (PC-Rect); Dr. Werner Gratzler разработал программу ANALYSER PRO.

С развитием технического прогресса применяемые в экспертной практике технические средства будут усовершенствоваться в соответствии с необходимостью решения поставленных перед экспертами задач.

CARAT-3 - компьютерная программа, с помощью которой можно выполнять имеющее место в работе эксперта-автотехника расчеты по анализу и реконструкции дорожно-транспортных происшествий. Название программы - CARAT (Computer Assisted Reconstruction of Accidents in Traffic) - отражает назначение программного модуля как помощника в работе эксперта, к возможностям которого относятся:

1. моделирование движения автотранспортных средств (АТС) и других объектов в динамическом и кинематическом режимах, вести анализ столкновений;
2. применяя интегрированную графическую программу, создавать и сохранять собственные графические изображения (схема ДТП, рисунки, диаграммы), использовать числовые фотоснимки и отсканированные иллюстрации, трансформировать в чертеж результаты измерений на месте ДТП;
3. использовать интегрированную базу технических данных АТС и их изображений (проекций), а также изображений других объектов;
4. представлять результаты моделирования в виде отдельного файла данных, динамических таблиц и диаграмм, двух- и трехмерной анимации.

Моделирование в динамическом режиме рассматривает движение АТС и других объектов с учетом действия внешних сил и управляющих воздействий. Основу математической модели составляют дифференциальные уравнения Лагранжа 2-го рода, преобразованные с учетом специфики динамики АТС. Рассматриваются шесть степеней свободы для кузова и по четыре степени свободы для каждого из колес.

При этом управляющими воздействиями могут быть:

- угол поворота рулевого колеса;
- сила нажатия на тормозную педаль;
- степень нажатия педали акселератора как функции времени;
- степень блокировки колес (например, защемление колеса после столкновения);
- смещение колес в продольном и поперечном направлениях;
- угол поворота колес (например, из-за деформации подвески);
- изменение несущей способности шин (например, при изменении давления воздуха).

Кинематический режим позволяет анализировать движение с учетом кинематических (известных либо заданных) параметров, что, по существу, является на сегодняшний день основным методом в практике автотехнической экспертизы. В программе есть возможность задать расчет по следующим типам кинематического анализа:

- движение с линейно изменяющимся во времени ускорением;
- движение с постоянным ускорением;
- движение с постоянной скоростью;
- фаза мгновенного изменения скорости;
- фаза покоя.

Моделирование движения в кинематическом режиме может производиться по двум либо по шести степеням свободы. В принципе кинематический режим является ничем иным, как реализацией производимых расчетов движения АТС по применяемым в практике автотехнической экспертизы методикам (например, расчет остановочного пути).

Анализ столкновений является одной из наиболее сильных сторон программного модуля. В программе CARAT можно анализировать четыре типа столкновений:

1) два типа расчета вперед (столкновение без проскальзывания в контакте и с учетом проскальзывания);

2) два типа расчета назад (расчет, основанный на законе сохранения количества движения и на основе сохранения энергии).

Для анализа столкновений используется классическая теория удара, которая, несмотря на применяемые упрощения, дает достаточно точные результаты, поскольку в программном модуле используется подтвердившая себя на практике теория соударений автомобилей на основе так называемого метода эквивалентной энергии (EES - Energy Equivalent Speed), основоположниками которого являются др. Х. Бург (Dr.-Ing.H. Burg, Ф. Цайдлер (Dr.-Ing. F. Zeidler) и др.

Анализ моделирования crash-тестов (когда были известны, либо достаточно точно могли быть измерены некоторые важнейшие параметры -Burg/Lindemann Crash tests, а также, SAE Paper 2002-01-1566) при помощи программы CARAT показал, что при правильном подборе отражающих реальную ситуацию исходных данных, моделируемый механизм столкновения автотранспортных средств и их движения после соударения достаточно точно отображают действительный механизм происшествия.

Согласно информации, полученной у представителя IbV Engineering GmbH (владельца авторских прав на программу CARAT), предусмотрена дальнейшая работа по усовершенствованию программного модуля Carat-3 в плане расширения возможностей динамического расчета, графического оформления, создания отдельных AVI-файлов для визуализации произведенного моделирования. Эти усовершенствования будут связаны с изменениями программной оболочки модуля. Также, постоянно ведется работа по дополнению базы данных технических характеристик и чертежей АТС.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Волошин Г.А. и др. Анализ дорожно-транспортных происшествий / Волошин Г.А., Мартынов В.П., Романов А.Г. - М.: Транспорт, 2007. - 240 с.
2. Коноплянко В.И. и др. Основы управления автомобилем и безопасность движения. - М.: ДОСААФ, 2009. - 224 с.
3. Куперман А.И., Миронов Ю.В. Безопасность дорожного движения: Справочное пособие. - М.: Высшая школа, 2007. - 320 с.
4. Коноплянко В.И. Организация и безопасность дорожного движения: Учебник для вузов. - М.: Транспорт, 2008. - 183 с.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДТП С УЧАСТИЕМ ПЕШЕХОДОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В РК

*Адилов Жанболат - студент группы ОДЭТ-41  
Нурмаганбетов Ж.О. - д.т.н.*

Согласно статистическим данным о предупреждении дорожно-транспортного травматизма [1] и глобального плана осуществления десятилетия действий по обеспечению безопасности дорожного движения на 2011 - 2020 гг. [2], дорожно-транспортный травматизм является одной из важнейших общественных проблем, а так же основной причиной смертности и травматизма во всем мире.

За последние десять лет (с 2001 по 2011 гг.) на дорогах Республики Казахстан в дорожно-транспортных происшествиях погибли более 32 тыс. человек и свыше 166 тыс. человек получили ранения.

По данным Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан за 9 месяцев 2015 года по республике по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уровень дорожно-транспортной аварийности снизился на 4,5%.

Так, на дорогах страны произошло 13723 дорожно-транспортных происшествия, в которых пострадало 19 255 человек, тогда как за 9 месяцев прошлого года зафиксировано 14 367 ДТП, повлекших последствия для жизни и здоровья 20099 человек.

Снижение наблюдается и по количеству раненных в результате ДТП лиц - 17 463 против 18289 - за 9 месяцев 2014 года. В числе пострадавших в ДТП ранены 3230 и погибло 178 несовершеннолетних. 30% всех ДТП совершено в г. Алматы. В 2015 году в этом регионе зафиксировано 4083 ДТП, повлекших травматизм и смертность. Наименее аварийной остается Северо-Казахстанская область 192 ДТП.

Меньше ДТП совершено в Южно-Казахстанской 1645(2450), Костанайской 463 (516) и Акмолинской 383 (490) областях. Напротив, значительный рост ДТП в текущем году наблюдается следующих областях: Западно-Казахстанской 341(234) и Восточно-Казахстанской 1143 (1039).

С ростом числа ДТП в Западно-Казахстанской области наблюдается рост количества пострадавших в них лиц 517(334). Аналогично и в Восточно-Казахстанской области 1 608 (1 397), однако на 8% снизилось число погибших - 112(122) в прошлом году. Меньше погибших в ДТП также в Карагандинской 124(150), Акмолинской 73 (95) и Мангистауской областях 64(73) [3].

Как показывает статистика, причины аварий на дорогах не меняются. По-прежнему, более 90% ДТП происходят по вине водителей, которые грубо нарушают Правила дорожного движения. Так, по их вине совершены 12891 авария, в т.ч. 452 по вине водителей, находившихся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

Анализируя статистические данные в 2014 году в сравнении с предыдущим периодом 2013 года, количество происшествий выросло на 0,1% (+11, с 12008 до 12019), число погибших в них граждан сократилось на 3,2% (-90, с 2797 до 2707), количество раненных увеличилось на 0,9% (+122, с 13878 до 14000). В 2014 году сравнении с 2013 годом уменьшился коэффициент тяжести последствий ДТП, который в среднем по республике составил 16,2 погибших в расчете на 100 пострадавших (2014 год - 16,8) (Таблица 1).

Таблица 1. Анализ ДТП по Республике Казахстан в период 2010-2012 гг.

Годы	2013	2014	В процентах от общего числа	2015
Общее количество зарегистрированных ДТП	12009	12019	+ 0,1	8781

Количество погибших	2797	2707	- 3,2	2028
Количество раненых	13878	14000	+ 0,9	10327
Коэффициент тяжести последствий ДТП	0,201	0,193	- 3,4	0,196

По данным министерства внутренних дел, только в 2015 году на автомобильных дорогах Республики Казахстан зарегистрировано 12019 ДТП, в которых 2707 человек погибли и около 14000 - получили увечья. При этом основным местом совершения ДТП [4] являются дороги с высокой интенсивностью движения и плотностью транспортного потока. Так, на улично-дорожной сети населенных пунктов совершено 70% или 8421 ДТП, в которых погибли 1041 и получили ранения 9265 человек (Таблица 2).

Таблица 2. Распределение количества ДТП в 2015 г. по местам совершения

№ п/п	Место совершения ДТП	Количество ДТП	Погибли, чел.	Ранены, чел.	Доля от общего числа ДТП
1.	Улично-дорожная сеть в населенных пунктах	8421	1041	9265	70%
2.	Дороги республиканского и международного значений	2213	1113	2964	18,4%
3.	Дороги местного значения	1375	549	1730	11,2%

Источник: министерство внутренних дел РК [5]

Как показывают проведенные исследования, главным фактором при возникновении ДТП является низкая транспортная дисциплина водительского состава, допускающих грубые нарушения правил дорожного движения.

В 2015 году по вине водителей автотранспортных средств (АТС) совершено 10557 ДТП, что в перерасчете составляет 88% от всех происшествий, при которых погибли 2476 человек и получили ранения 12715 человек. В перерасчете эти цифры составляют 91% от всех погибших и 91% от пострадавших в ДТП.

По данным агентства РК по статистике [5], парк автомобилей РК только в 2015 году показал прирост по всем классам легковых автомобилей, достигнув в 2012 году отметки наивысшего значения, составив более 3,6 млн. единиц транспортной техники.

Развивающийся высокими темпами, автомобильный парк РК, как правило, постоянно пополняется новыми, высоко динамичными автомобилями иностранного производства, что в свою очередь с учетом не дисциплинированности водителей отрицательно сказывается от негативных последствий автомобилизации.

Как показывают зарубежные исследования, увеличение скоростного режима автотранспортного средства в среднем на 1 км/ч сопоставимо с вероятностью возникновения риска ДТП с пострадавшими на 3%, а снижение скорости на 1%, наоборот, приводит к уменьшению риска ДТП и травматизма на 3% [4]. Именно с этих позиций следует сейчас рассматривать проблему обеспечения безопасности дорожного движения, которая приобретает особую актуальность по мере того, как автомобилизация охватывает все более широкие сферы деятельности в повседневной общественной жизни человечества.

В настоящее время большинство смертей в ДТП [1] приходится на наименее незащищенных участников дорожного движения-пешеходов, получающих минимум выгод от транспортных решений, преимущественно ориентированных на развитие организацию движения автомобильного транспорта.

Гибель людей в ДТП [1] - это невосполнимая потеря в экономическом и социальном развитии современного общества, так как в основном жертвами ДТП становятся молодые

люди наиболее активного трудоспособного возраста от 26 до 40 лет. Как правило, пострадавшие в ДТП вследствие получения каких-либо травм, находятся на длительном лечении, зачастую не всегда излечиваются полностью, получают инвалидность, переходя из полноценных членов общества в категорию людей с ограниченными возможностями [1].

Рассматривая вопрос о безопасности движения пешеходов, необходимо особое внимание уделить детям. Гибель или ранение человека в результате ДТП - всегда трагедия, но острота этой трагедии многократно усиливается, когда жертвой становится ребенок. Только по итогам 2011 года [5] в ДТП погибли 186 детей и 1760 детей получили травмы.

Таблица 3. Сведения о ДТП с участием пешеходов

№	Причина совершения ДТП	Количество ДТП	Погибли, чел.	Ранены, чел.	Доля от общего числа ДТП
1.	ДТП с участием пешеходов	5680	970	5132	47,3%
2.	Нарушение правил проезда перекрестков	1421	229	1242	11,8%

Источник: министерство внутренних дел РК [5]

На рисунке представлена диаграмма по распределению основных причин уличного травматизма среди детей-подростков в Республике Казахстан.

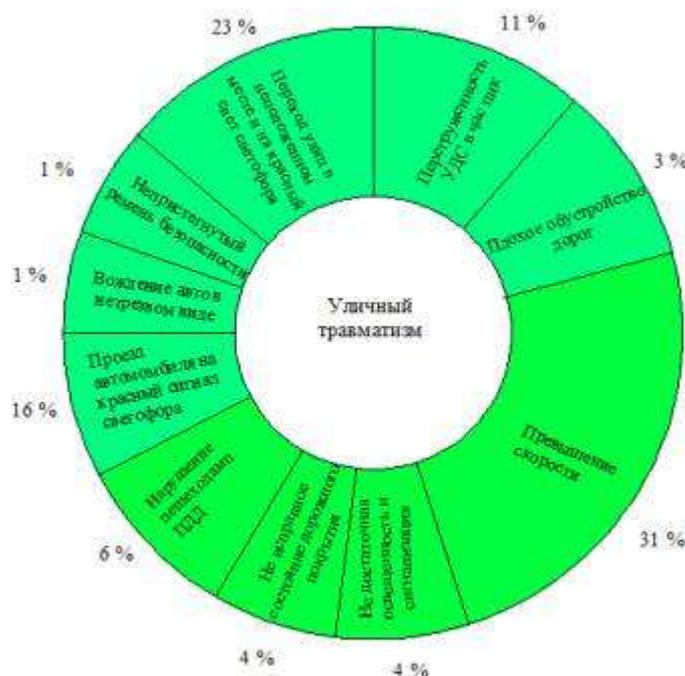


Рисунок. Основные причины уличного травматизма

Как видно из диаграммы основной причиной дорожно-транспортного травматизма является низкая дисциплина как транспортных (превышение скорости - 11%, проезд на красный сигнал светофора 16%) так и пешеходных потоков (переход улицы в неположенном месте и на красный сигнал светофора - 23%) в условиях быстрой интенсификации автомобильным транспортом объектов улично-дорожной сети крупных городов (перегруженность УДС - 11%).

На сегодняшний день, в рамках национальной стратегии обеспечения безопасности дорожного движения меры по снижению дорожно-транспортного травматизма можно было бы осуществить следующими методами: а) совершенствование подготовки водителей; б)

улучшение конструкции и технического состояния автомобилей; в) улучшение качества автомобильных дорог (расширение, строительство улиц и дорог); г) рациональной организацией процесса управления дорожным движением.

Борьба с дорожно-транспортным травматизмом и последствиями ДТП - является одной из наиболее острых проблем современности. Поэтому данное направление требует пристального внимания и системной работы.

Успешными мерами по снижению дорожно-транспортного травматизма в Республике Казахстан могут быть реализованы только при помощи тщательного государственного надзора. При выполнении же задач по организации и безопасности дорожного движения, факторы значительно влияющие на риск возникновения дорожно-транспортного происшествия должны рассматриваться как приоритетная задача.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Кременец Ю.А. Технические средства организации дорожного движения: Учебник для вузов. - М.: Транспорт, 1990. 255 с.
2. Головченко В.А. М.У. по выполнению курсового проекта по дисциплине: "Технические средства организации дорожного движения" 1994, Омск: СибАДИ, - 1 книга.
3. Головченко В.А. М.У. по выполнению курсового проекта по дисциплине: "Технические средства организации дорожного движения" 1994, Омск: СибАДИ, - 2 книга.
4. Головченко В.А. М.У. по выполнению курсового проекта по дисциплине: "Технические средства организации дорожного движения" 1994, Омск: СибАДИ, - 3 книга.
5. Руководство по регулированию дорожного движения в городах, М.: Стройиздат, 1974, - 105 с.
6. ГОСТ 23457-86\*\* "Технические средства организации дорожного движения".
7. СНиП 2.05.02-85 "Автомобильные дороги".
8. СНиП II-60-85\*\* "Планировка и застройка городов, поселков и сельских населенных пунктов. М.: Центральный институт типового проектирования: 1985.

### 3 СЕКЦИЯ

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

### ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Алибеков Н.М. - магистрант специальности «Учет и аудит»  
Курмангазина С.К. - м.э.б., ст. преподаватель*

Для правильного руководства деятельностью предприятий общественного питания необходимо располагать полной, точной, объективной, своевременной и достаточно детальной экономической информацией. Это достигается ведением хозяйственного учета. В зависимости от характера данных, методов их получения и способов группировки хозяйственный учет делится на три вида: оперативный, статистический и бухгалтерский.

Оперативный учет организуется на местах совершения хозяйственных операций (филиал, склад). Соответствующая информация может поступать непосредственно во время совершения хозяйственной операции как по телефону, так и в устной форме, на дисплее без документального оформления. Полученные данные используются для повседневного, текущего руководства и управления деятельностью предприятия (выполнение договоров, прием и отгрузка товара, реализация).

Для статистического учета используется информация о структуре основных средств, доходах и численности работающих и другие сведения с целью анализа и прогнозирования. Статистика применяет выборочный метод наблюдения и регистрации, использует результаты оперативного и бухгалтерского учета.

В отличие от оперативного и статистического бухгалтерский учет представляет собой сплошное, непрерывное, взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности предприятия на основе документов. В случае бухгалтерского учета хозяйственные средства и операции с ними регистрируются все без исключения (сплошной учет), изменение состояния хозяйственных средств и процессов отражается непрерывно и в хронологической последовательности (непрерывный учет), все хозяйственные операции своевременно оформляются документами [1].

В основе хозяйственной деятельности предприятия общественного питания лежат процессы приобретения, хранения и реализации товаров, а также изготовления собственной продукции. Поэтому основными целями бухгалтерского учета являются:

- контроль за сохранностью товаров;
- своевременное представление руководству предприятия информации о товарообороте и валовом доходе;
- о состоянии товарных запасов и эффективности их использования.

Для достижения этих целей решается целый комплекс бухгалтерских задач:

- проверка правильности документального оформления товарных операций, своевременное и правильное отражение их в учете;
- контроль за товарными запасами, выявление неходовых, залежалых и недоброкачественных товаров;
- контроль за финансовыми показателями (размер прибыли, источники поступления средств и порядок их расходования, оборотные средства, капитальные вложения, отчисления от прибыли), за правильностью расчетов с поставщиками и покупателями, за своевременным поступлением платежей в бюджет, за правильностью использования банковских кредитов;
- учет расходования фонда заработной платы, выявление соотношения между ростом эффективности труда и средней заработной платой;
- выявление возможности для снижения издержек обращения и повышения рентабельности производства (издержки обращения покрываются за счет торговых наценок,

включаемых в цену товара, но за счет наценки образуется и прибыль; поэтому, чем ниже уровень издержек обращения, тем большая часть торговой наценки идет на образование прибыли);

– контроль за наличием и движением материальных ценностей и денежных средств. Для правильного и своевременного учета должны быть установлены четкие разграничения материальной ответственности должностных лиц за вверенные им ценности, а также своевременно и качественно необходимо проводить инвентаризации и ревизии.

Задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом на предприятиях общественного питания, могут быть выполнены только при правильной его организации. Недостатки в организации бухгалтерского учета вызывают отставание учета, запаздывание представления отчетности и другой информации. Наличие больших разрывов во времени между моментом возникновения учетно-экономической информации и моментом ее использования препятствует повышению экономической эффективности деятельности предприятий. Недостатки в организации учета приводят к его запутанности, созданию условий для хищения материальных ценностей и других злоупотреблений, увеличению расходов на содержание отчетного персонала [2].

На предприятиях общественного питания бухгалтерский учет осуществляется специальным подразделением - бухгалтерией. Если предприятия небольшие, то бухгалтерский учет в них ведут работники, на которых возложены соответствующие обязанности.

В организации, не имеющей бухгалтерской службы или бухгалтера, бухгалтерский учет может осуществляться специализированной организацией или специалистом на договорных началах. Кроме того, руководитель при небольшом объеме учетной работы может вести учет лично.

Главный бухгалтер, возглавляющий бухгалтерскую службу, действует в соответствии с Законом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года №234-III; он подчиняется руководителю предприятия и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. Главный бухгалтер обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству Республики Казахстан, контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Требования его по документальному оформлению операций и представлению в бухгалтерию необходимых документов и сведений обязательны для всех работников организации. Ответственность за организацию бухгалтерского учета на предприятии, соблюдение законодательства при выполнении финансово-хозяйственных операций возлагается на руководителя предприятия [3].

Назначение на должность и освобождение от должности главного бухгалтера производится в порядке, установленном руководителем предприятия. При этом на соответствующую должность назначаются, как правило, лица, имеющие высшее специальное образование или стаж работы по специальности не менее трех лет.

Прием и сдача дел при назначении и освобождении главного бухгалтера оформляются актом проверки состояния бухгалтерского учета и отчетности на предприятии.

Следует отметить, что на главного бухгалтера не могут быть возложены обязанности, связанные с непосредственной материальной ответственностью за ценности и денежные средства, он не может сам получать по чекам денежные средства и товарно-материальные ценности для предприятия. Вместе с тем для малых предприятий сделано исключение: по согласованию с учреждением банка главный бухгалтер имеет право выполнять обязанности кассира.

На время отсутствия главного бухгалтера его функции переходят к заместителю или другому должностному лицу, о чем объявляется приказом по предприятию [4].

Главный бухгалтер подписывает документы, связанные с приемом и выдачей денежных средств, товарно-материальных ценностей, кредитные, расчетные и денежные обязательства. Без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства, считаются недействительными и не должны приниматься к исполнению.

Бухгалтерия предприятия обеспечивает обработку документов, рациональное ведение записей в учетных регистрах, составление отчетности. Структура бухгалтерии зависит от объема и сложности учетной работы. Возможно выделение следующих структурных единиц:

- по учету основных средств, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, нематериальных активов, материальных ценностей;
- по учету расчетов (расчеты с поставщиками и покупателями, с бюджетом и внебюджетными фондами, по краткосрочным и долгосрочным ссудам, прихода и расхода денежных средств) и издержек обращения;
- по учету приобретения и реализации товаров;
- по учету кассовых операций и расчетов с подотчетными лицами;
- по учету расчетов с рабочими и служащими;
- по учету остальных операций и составлению отчетности [5].

На предприятиях общественного питания можно ввести структурные единицы по учету хозяйственных операций в производстве, в кладовой и буфетах.

Немаловажное значение при организации бухгалтерского учета имеет правильное использование учетных измерителей, с помощью которых выявляются: объем производства и реализации, количество продукции, время производственного цикла и торгового оборота и прочие показатели деятельности предприятия. Применяются три вида учетных измерителей: натуральные, трудовые и денежные.

Натуральные измерители необходимы при учете материальных ценностей, основных средств, готовой продукции и др. Единицами измерения могут быть: килограмм, метр, штука, квадратный метр. С помощью натуральных измерителей производится контроль по весу, количеству, длине, площади, объему.

Трудовые измерители позволяют измерить затраченное на производство и реализацию время и вложенный труд. Для этого существуют следующие единицы измерения: минута, час, день, месяц. На их основе рассчитывается производительность труда и начисляется заработная плата.

Денежный измеритель - универсальный, обобщающий измеритель, он выражается в рублях. С его помощью можно получить сводные данные, проанализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять различные расчетные операции, а также определить произведенные затраты предприятия (суммировать расходы, ранее выраженные в трудовых и натуральных измерителях).

Кроме того, при организации бухгалтерского учета необходимо уяснить сущность таких понятий, как предмет и метод бухгалтерского учета.

Хозяйственные средства предприятия - товарно-материальные ценности и денежные средства, как принадлежащие предприятию, так и временно или постоянно находящиеся вне его собственности. Они являются активом предприятия и по составу и функциональной роли подразделяются на основные, оборотные и отвлеченные.

Таким образом, совокупность способов и приемов, позволяющих осуществлять контрольные функции, функции анализа и управления хозяйственной деятельностью предприятия, называется методом бухгалтерского учета, который складывается из нескольких элементов:

- документация;
- инвентаризация;
- оценка и калькуляция;
- счета и двойная запись;
- баланс и отчетность.

Документация используется для организации сплошного и непрерывного учета оборота средств предприятия, источников их формирования и операций с ними.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Разливаева Л.В. Производственный учет: Учебное пособие. - Караганда: КЭУ, 2012. - 210 с.

2. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 3 - е изд., перераб., М.: Финансы и статистика, 2011. - 288 с.
3. Сейдахметова Ф.С. Финансовый и управленческий учет на предприятии. - Алматы: Экономика, 2011. - 288 с.
4. Дюсембаев К.Ш., Сатенов Б.И. Директ-костинг: теория, методология и практика: - Алматы: Экономика, 2012. - 190 с.
5. Абдуманатов А. Принципы бухгалтерского учета. Алматы: Экономика, 2010. - 506 с.

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АУДИТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

*Галеева А.М., студентка 4 курса  
Научный руководитель: Матвеев М.М., к.э.н., доцент*

С развитием рыночных отношений в составе имущества субъекта появился новый вид средств - нематериальные активы. В условиях рынка значение нематериальных активов возрастает и соответственно, в имуществе их доля также увеличивается. Они находят отражение в бухгалтерском балансе в первой группе статей долгосрочных активов.

Нематериальные активы - это активы, как правило, долгосрочной природы, не имеющие физической субстанции, но имеющие стоимость, основанную на правах и привилегиях собственника.

Признание статьи в качестве нематериального актива требует от компании продемонстрировать, что такая статья отвечает:

- определению нематериального актива;
- критериям признания, установленным стандартом.

В соответствии с МСФО нематериальные активы - это не денежные активы, не имеющие физической сущности, предназначенные для использования в течение длительного периода времени (более одного года) в производстве или реализации товаров (работ, услуг) в административных целях и сдаче в аренду другим субъектам, которые:

- 1) можно определить;
- 2) контролируются компанией в результате прошлых событий;
- 3) от их использования приносят компании экономические выгоды [1].

Некоторые нематериальные активы содержатся на физических носителях: компьютерное программное обеспечение - на дискете, юридическая документация (лицензия, патент) - на бумаге. В таких случаях на соответствие определению и критериям признания нематериальных активов при аудите проверяются непосредственно компьютерное программное обеспечение, фильмы, юридическая правовая документация (лицензия, патент), а не дискета, лента, бумага, которые, в свою очередь, являются вспомогательными элементами и не могут быть приняты за основу определения сущности актива.

Аудиторская проверка ее представляет собой независимую экспертизу финансовой отчетности с целью вынесения заключения о достоверности и соответствии ее установленным критериям и общепринятым принципам бухгалтерского учета. Если объектом аудита является хозяйственная деятельность, то цель его оценка эффективности этой деятельности, выявление возможностей сокращения затрат, повышения производительности труда и доходности производства, разработка рекомендаций для улучшения деятельности хозяйствующего субъекта. Целью аудита нематериальных активов является установление соответствия применяемой предприятием методики учёта нематериальных активов требованиям нормативных актов, регулирующих формирование себестоимости продукции (работ, услуг) и финансовых результатов, а также требованиям соответствующих стандартов и положениям, устанавливающим правила их учёта.

При проведении аудита нематериальных активов аудитор должен решить ряд следующих задач:

- изучить состав и структуру нематериальных активов по данным первичных документов и учетных регистров;

- подтвердить право собственности на объекты нематериальных активов;
- установить правильность отражения в учете операций с нематериальными активами;
- подтвердить достоверность начисления и отражения в учете амортизации по нематериальным активам;
- оценить качество инвентаризации [2].

Прежде всего, при аудите необходимо проконтролировать соответствие между данными баланса, Главной книгой, другими учетными регистрами, ведомостью учета движения нематериальных активов и амортизации. Затем проводится проверка первичных документов.

Комплексным аудитом нематериальных активов охватывается правильность формирования, фактического наличия, достоверность отражения в документах, реальность оценок стоимости и сроков полезной службы, начисление амортизации, обоснованность выбытия, организация учета, анализа и внутреннего контроля, эффективность их использования на предприятии.

При проверке этих объектов аудитор руководствуется МСФО №38, Законами РК «О собственности», «О товарных знаках», «Об авторском праве» и другими нормативно - правовыми актами.

Стратегия аудита для каждого этапа проверок хозяйственных операций по приобретению и использованию нематериальных активов может быть основана на оценке аудитором внутренне присущего риска и риска контроля в специфических направлениях с учетом эффективности осуществляемых аудиторских процедур.

Аудитор добивается поставленных целей, проводя различные комбинации проверок структурной политики и методики контроля, заключающихся в полноте, точности, соблюдении сроков, установлении прав и обязательств, представлении и раскрытии данных об операциях по нематериальным активам.

В первую очередь, согласно программе комплексного аудита, проверяются соответствие показателей баланса данным Главной книги, наличие и состояние объектов интеллектуальной собственности, акты приема - передачи нематериальных активов, подтверждающие факт их получения, и прочие документы и источники информации, где эти объекты описаны или зафиксированы.

Необходимо установить правильность стоимостной оценки нематериальных активов и достоверность определения величины затрат, необходимых для приведения объектов в состояние, пригодное для их использования на предприятии.

Аудитору следует учитывать, что первоначальная оценка стоимости нематериальных активов определяется разными способами:

- по договоренности сторон (учредительный), в случае вложения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал;
- исходя из фактических затрат по приобретению и приведению в состояние готовности этих объектов;
- экспертным путем, в случае получения их от других предприятий и физических лиц безвозмездно [2].

В зависимости от своего назначения и выполняемых функций, нематериальные активы подразделяются на три основные группы: интеллектуальная собственность; имущественные права; отложенные затраты.

Осуществляя аудит объектов интеллектуальной собственности, в первую очередь, необходимо проверить документы, содержащие описание объекта и позволяющие его идентифицировать. К интеллектуальной собственности относятся:

- изобретения, рацпредложения;
- лицензионные соглашения;
- полезные модели (промышленные образцы);
- торговые марки;
- товарные знаки;
- программное обеспечение.

Второй шаг при осуществлении аудита - проверка документов, подтверждающих право собственности предприятия на данный объект интеллектуальной собственности, объем этих прав и срок обладания ими.

Объект может находиться в постоянной или временной собственности предприятия. Приобретение прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы должны быть подтверждены соответствующими лицензионными договорами.

К имущественным относятся права пользования: природными ресурсами (недрами, минеральными ресурсами и др.), земельными участками, различными видами имущества и т.п.

Отложенные затраты включают в себя:

- организационные расходы;
- научно - исследовательские работы;
- опытно - конструкторские разработки.

Однако, в соответствии МСФО 38, СБУ 28 затраты по неденежным нематериальным статьям признаются как расходы в том отчетном периоде, когда они понесены, если:

- не относятся к нематериальным статьям, учет которых осуществляется в соответствии с другими стандартами бухгалтерского учета;
- не составляют части стоимости нематериального актива, который отвечает определению и критериям его признания.

При проверке нематериальных активов следует обратить особое внимание на такие обстоятельства.

Таким образом, аудитор должен последовательно проверить следующие моменты: изучить состав и структуру нематериальных активов по данным первичных документов и учетных регистров; подтвердить право собственности на объекты нематериальных активов; установить правильность отражения в учете операций с нематериальными активами; подтвердить достоверность начисления и отражения в учете амортизации по нематериальным активам; оценить качество инвентаризации.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет. - Алматы: «Изд-во ЛЕМ», 2013. - 364 с.
2. Абленов Д.О. Финансовый контроль и углубленный аудит: теория, методология, практика: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2007. - 608 с.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Даулетбек Ә.Ж. - магистрант кафедры «Учета и управления»  
Научный руководитель: Сагин Ж.К. - к.э.н., доцент*

В политической жизни общества важное место принадлежит молодежи, ее общественной деятельности, молодежным организациям. Государство и общество заинтересовано в молодежи как в активной социальной силе, как в таком поколении, которое, включаясь в общественную жизнь, является участником общественного прогресса.

Роль молодежи в современном Казахстане возрастает, а в некоторых областях, прежде всего в экономической сфере, велика (малое предпринимательство, новые технологии, банковские структуры).

Вместе с тем, в условиях модернизации казахстанского общества и в сложившейся социально-экономической обстановке именно молодежь является наиболее незащищенной и подверженной радикальным различным и экстремистским идеям. Поэтому есть смысл говорить о необходимости воздействия государства на молодое поколение с целью формирования физически и морально развитого индивида, вовлечения молодежи в политическую и общественную деятельность, поддержке таких молодежных организаций, которые направляют свою деятельность в интересах Казахстана.

Выдвигая на каждой ступени исторического развития определенные требования к подрастающему поколению, общество создает условия для интеграции молодежи в социальную структуру. Это осуществляется через государственную молодежную политику [1].

Участие молодежи в формировании и реализации государственной молодежной политики является одним из принципов этой политики. Молодежь - важнейший субъект этого направления государственной деятельности. В то же время механизм действительного вовлечения молодежи в проводимые государством мероприятия, ей адресованные, остаются коренной проблемой государственной молодежной политики.

При рассмотрении различных моделей взаимодействия государства с молодежными объединениями представляется целесообразным в силу ряда причин обратиться к казахстанскому опыту. Каковы же эти причины? Во-первых, посттоталитарное, транзитное состояние наших обществ приводит к тому, что процессы происходящие в социальной, экономической и политической сферах, протекают во многом схожим образом. Во-вторых, на сегодняшний день, по мнению специалистов в области молодежной политики имеет «самый современный механизм молодежной политики в мире» [2].

В Казахстане формируется представление, что государственная поддержка молодежных объединений - это система мер органов всех ветвей власти: законодательной, исполнительной и судебной, которая имеет своей целью способствовать, прямо или косвенно, поддержанию жизнеспособности и осуществлению деятельности объединений. Все это осуществляется имеющимися в наличии правовыми, экономическими, организационными средствами [3].

Молодежное движение - это способ самостоятельного участия молодежи в процессе смены и преемственности поколений, освоения и реализации своей социальной субъектности в соответствии с реальным или желаемым социальным статусом [4].

Государственная молодежная политика в РК в своей основе имеет принцип стимулирования самореализации и социального развития молодежи, исходя из чего основной акцент ставится на поддержке форм молодежного движения. Существенным условием здесь является равные условия государственной поддержки для всех молодежных объединений.

С первых лет независимости Казахстана вопросы успешной социализации молодого поколения были и остаются в центре внимания государства.

Институциональной основой для последующей реализации молодежной политики стало принятие Закона Республики Казахстан от 7 июля 2004 года «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан». В данное время идет работа по изменению данного Закона с учетом требований современной молодежи, сегодняшней ситуации, актуальной проблематики.

Дальнейшим этапом совершенствования процессов взаимодействия государства и молодежи стало создание в структуре Министерства образования и науки Комитета по делам молодежи и управлений по вопросам молодежной политики городов Астаны, Алматы и областей.

В целом, к настоящему времени на улучшение социально-экономических условий, становление и всестороннее развитие будущих поколений направлены не только специальные молодежные, но и реализуемые сегодня в стране масштабные государственные программы развития образования, здравоохранения, языков, форсированного индустриально-инновационного развития; программы «100 школ, 100 больниц», «Балапан», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса - 2020», «Доступное жилье - 2020» [5].

На современном этапе развития молодежная политика в Казахстане формируется на основе еще одного документа - Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года [6].

Молодежная политика на региональном уровне, тесно связана с государственной политикой, тем не менее, представляет собой относительно самостоятельный процесс со своим механизмом реализации. Последний предполагает учет самых острых проблем молодежи конкретного муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем.

Таким образом, на региональном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодежи, ее обучения и трудоустройства, которая создает возможности регулирования процессов молодежной миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодых людей, поддержки молодых семей, способствует развитию молодежного и детско-юношеского движения [7].

Прогрессивность молодежи и стремление к глобализации должны сочетаться с чувством подлинного патриотизма, уважения традиций и культуры народа Казахстана, принципами межэтнического взаимоуважения и межкультурного взаимообогащения.

Для успешной реализации молодежной политики необходимо создать условия для социального становления личности молодого человека, а так же инновационной деятельности всего молодого поколения в интересах общества.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Рожнов О.А., Луков В.А. Государственная молодежная политика и национальная безопасность // Безопасность Евразии. Астана, 2014. №3. - С.65
2. Яковлев П.А. Демографические условия формирования молодежной политики // Политика молодежи. Астана, 2013. - 341 с.
3. Казахстан может столкнуться с дефицитом кадров // Деловая газета «Взгляд». Алматы, 2012. - С. 21.
4. Официальный сайт Акимата Акмолинской области // [www.akmo.gov.kz](http://www.akmo.gov.kz).
5. Постановление Правительства Республики Казахстан №301 от 13.04.2010 г. «Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса - 2020» // СПС «Параграф».

## **ШАҒЫН КӘСІПОРЫННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ТАРИХИ МӘНІ**

*Баимбетов М.К. - к.э.н.*

*Жаксылыкова С.М. - магистрант*

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасында шағын кәсіпорынның дамуы ең өзекті мәселелердің бірі болып отыр. Шағын кәсіпорын Қазақстанда қарқынды дамып келеді. Себебі тәуелсіздігіне 20 жыл толған еліміздің дамуына шағын кәсіпорынды дамыту өте қолайлы. Сондықтан, мен осы тақырыпты, атап айтсам: «ҚР-сының өнеркәсіптегі шағын кәсіпорындар тиімділігі және дамуы.»

Шағын кәсіпкерліктің дамуы бір қатар әлеуметтік проблемаларды шешуге негізделеді, соның ішінде шағын кәсіпорын саласында жаңа жұмыс орындарын құру арқылы жұмыссыздық деңгейін төмендету деп ойлаймын. Шағын кәсіпкерлі дамыту тиімділігі әлемдік тәжірибеде дәлелденген, яғни шағын кәсіпорын инвестицияға деген ең төменгі қажеттіліктермен ұлттық өнімнің едәуір бөлігін өндіреді. Сондықтан, шағын кәсіпкерлік әлеуметтік критерийі мен тиімділік критерийіне сай келеді. Қазақстан Республикасында шағын кәсіпорынды қолдау механизмін құру негізінде шағын кәсіпорынды қарқындап дамыту [1].

Шағын кәсіпорынды дамыту саласында Қазақстан авторларынан Мәуленова С.С., Бекмолдин С.Қ, Құдайбергенов Сәбденова Жанар Оралқызы, Көкшетау экономика және менеджмент институтының экономика және менеджмент кафедрасының аға оқытушысы Нұрпейісова Жанат Нұрпейісқызы көп еңбек сіңірді. Кәсіпкерлікті дамытудың теориялық және методологиялық мәселелері отандық, сондай-ақ, шетелдік ғалымдардың еңбектерінде көрініс тапты. Дегенмен бұл салада жасалған жұмыстардың бар екендігіне қарамастан, ол жұмыстарда негізінен, кәсіпкерлік қызметін дамытудың жалпы экономпикалық көзқарастары ғана қарастырылғандығын айтуымыз керек. XIX ғасыр басында-ақ Жан Батист Сэй кәсіпкерлікті жер, еңбек және капиталмен бірге негізгі өндіріс факторларының бірі ретінде қарастырған.

Кәсіпкерлік туралы теориялық концепция алғашқы рет 1725 - 1730 жылдары Ричард Кантиллионның еңбектерінде баяндалды. 1776 жылы Адам Смит өзінің "Халық байлығының

табиғаты мен себептері туралы зерттеу" атты еңбегін жазғанда, ол негізгі өндіріс факторларын бөліп көрсетті: жер, еңбек, капитал, бірақ кәсіпкердің рөлі туралы ештеме айтылмады. Тек 1810 жылы Жан Батист Сэй алғашқы рет кәсіпкерліктің рөлі мен мәнін негізгі өндіріс факторларының бірі дәрежесіне дейін көтерді. Кәсіпкерлікті дамыту саласында методологиялық дәрежеде шетелдік, атап айтқанда, американдық ғалымдармен көптеген зерттеулер жасалған. Бұл осы елдің шағын кәсіпкерлікті дамытуда 200 жылдық тарихы бар екендігін көрсетеді. Бүгінгі таңда АҚШ-та 20 миллионнан астам кәсіпорын бар және олардың 6%-і шағын және орта бизнесен шұғылданатын кәсіпорындар. Дәл осы шағын кәсіпкерлікті басқару проблемасын дамытушы Д. Лонгенекко (Longenecker Justin G.) У. Петти (J. William Petty), К. Моор (Carlos W. Moore) сияқты американдық ғалымдар үлкен үлестерін қосты [2].

Шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау және дамытудың мемлекеттік саясаты экономиканың әртүрлі салаларында кәсіпкерліктің даму болашағын анықтай отырып кәсіпкерлердің әр түрлі топтары үшін қолдаудың жеке шараларын жүзеге асыру қарастырылады. Ол үшін алдымен шағын және орта кәсіпкерліктердің өндірістік және инновациялық іс - әрекеттеріне көңіл бөлінуі керектігі жайлы қарастырдым. Шағын кәсіпорынның мәні мен тиімділігі және ерекшеліктері. Кәсіпкерлік теориясының концепциялық генезисі. Рынок қатынастарының пайда болуы мен дамуы көптеген жағдайларды қажетсінеді, әсіресе қызмет істеу ортасы өте маңызды рөл атқарады. Рынокты экономикалық қызмет ету ортасы белгілі бір факторлардың болуын көздейді. Негізгілері: икемді рынок жүйелерін құру, бәсекелестік пен кәсіпкерлік қызметті дамыту. Кәсіпкерлік нышандары рыноктық қатынастар кезінде ғана емес, қоғам дамуының барлық кезеңдерінде пайда болатын өзіне тән ерекшеліктері бар құбылыс.

Сонымен қорыта айтқанда «Кәсіпкерлік», «Кәсіпорын» және «Коммерция» түсініктері әр түрлі әлеуметтік-экономикалық жүйелерге тән болған. Бірақ ғылыми және күнделікті айналысқа бұл түсініктер тек капитализм тұсында ғана енгізілді. Алғашқы қауымдық қоғамда қатынастар іскерлік негіздегі бартерлік мәмілелер формасында болған. Осы мәмілелердің табиғи іскерлігі аталған қауымдастықтардың ыдырап құл иеленушілік қоғамның пайда болуына алып келді. Құл иеленушілік және феодалдық қоғамдағы кәсіпкерлік құрылуының мақсаты - жаулап алу нәтижесінде экономикалық мазмұнға ие болған нышандар. Алайда, кәсіпкерліктің пайда болуының басты себебі - сауданың пайда болуы және өркендеуі. Орта ғасырда көпестер, саудагерлер, қолөнершілер және миссионерлер алғашқы кәсіпкерлер болған.

Осылайша, халықаралық сауданың дамуы өткізу рыноктарында қиыншылық тудыруымен байланысты көпестердің бірігуіне, сөйтіп алғашқы акционерлік қоғамдардың құрылуына - Ост - Индиямен, Гудзон шығанағымен сауда жасаған ағылшын және голландия компанияларының пайда болуына алып келді. Бұдан кейін акционерлік капитал өнеркәсіпте, банк саласында ары қарай жалғасын тапты. Осы мезгілде бұрын болмаған жаңа мамандық пайда болды. Ол - менеджер. Қазақстандағы кәсіпкерлік және коммерция жағдайына келсек, мұнда бұл салалар тарихи ерте заманда пайда болған. Ежелгі түрік дәуірінде Жетісу қаласы тек аялдау орны ғана емес, сонымен қатар, мұнда сауда және қолөнер орталықтары болған.

XIII ғасыр мен XV ғасырдың алғашқы ширегінде Оңтүстік Қазақстан территориясы арқылы сауда қызметінің дамуында маңызды рөл атқарған Батыс Шығыс халықаралық сауда жолы өткен. XVIII ғасырда қазақтар Орта Азия, Ресей, Қытай, Иран патшалықтарымен - мал, жылқы, тері, жүн және аң аулау бұйымдарымен сауда жасаған. Қазақ жерлері арқылы Орта Азиядан Ресейге керуендер жөнелтілген. Орынбор, Тобыл, Семей арқылы сауда жасау өте маңызды болған. XIX ғасырда алғашқы жартысында тұз табумен айналысу, таукен ісі дами бастады. Сонымен қатар, мыс, қалайы, күміс, тас көмір қазу басталып, балқыту және темір илеу зауыттары ашыла бастады. Малдың тауарлық тиімділігі барынша өсті. Қоғамымызды реформалаудың қол жеткен қомақты табыстарының бірі - орта таптың қалыптасуы болып табылады. Әміршілдік жүйедегі экономиканың күйреуі, жекелеген нарық элементтерінің пайда болуы, экономикалық өмірге бұрынғы шаруашылық субъектілерін әкелді. Сонымен бірге қоғамымызда меншік иесі деген жаңа әлеуметтік топ қалыптасты. Осы орта таптың қалыптасуы, негізінен, шағын кәсіпкерліктің дамуымен тікелей байланысты.

Шағын кәсіпорын қоғамдық қатынастардың бірден - бір түрі ретінде қоғамның рухани және материалды потенциалын көтеріп қана қоймай, сонымен қатар әрбір индивидтің таланты мен мүмкіндіктерінің практика жүзінде көрінуіне жағымды бастау бола отырып, ұлттық бірігуіне, оның ұлттық рухының және мақтанышының сақталуына әкеледі. Қазіргі уақытта бүкіл әлем бойынша бекітілген кәсіпкерліктің анықтамасы жоқ. Американдық ғалым, профессор Роберт Хизричтің пайымдауы бойынша «кәсіпкерлік - белгілі бір құқы бар, жаңа бір нәрсені шығару процесі, ал кәсіпкер - осы процеске қажетті уақыты мен күшін жұмсайтын қаржылық, психологиялық және әлеуметтік тәуекелді өз мойнына алып, бұл үшін ақша алып және жеткен жетістігідеген рахат сезімін алатын адамды айтады. Америкалық оқу және ғылыми әдебиеттерінде кәсіпкерлік пен кәсіпкерді экономикалық, саяси - экономикалық, психологиялық басқару және басқа да жағынан сипаттайтын көзқарастар бар. Ағылшын профессоры Алан Хоскинг былай дейді: «индивидуальды кәсіпкер деген, істі өзіне ғана сеніп жүргізетін, бинесті тек өзі басқарып, керекті қаражаттармен қамтамасыз етіп, өз еркімен шешім қабылдайтын тұлғаны айтады [3].

Ол үшін алған сыйы болып, кәсіпкерлік қызмет нәтижесінен кейін түскен пайда және еркін кәсіпкерлікпен айналысқандағы қанағат сезімі. Бірақ, осылармен қатар ол кәсіпорынның банкротқа ұшырау жағдайында барлық шығын тәуекелін өз мойнына алады. Кәсіпкерлік - бұл өзіндік көзқараста, жауапкершілікте және инновациондық кәсіпкерлік ойда кегізделген экономикалық белсенділіктің ерекше түрі.

Кәсіпкерлік экономикалық белсенділіктің ерекше түрі ретінде көрінеді, себебі оның бастапқы кезеңі тек идеямен байланысты балады. Соңына ол идея материалды формада көрінеді. Кәсіпкерлік инновациондық кездің болуымен сипатталады - ол жаңа тауардың өндірісімен немесе жаңа кәсіпорын құруымен байланысты болады. Өндірісті басқару, сапаны жақсартудың жаңа жүйесі, өндіріске жаңа методтар енгізу немесе жаңа технологиялар енгізу - бұл да инновациондық кез болып табылады. Шағын кәсіпкерлік процесінің негізгі қозғаушы күштерінің ішінде кәсіпкерлер негізгі орын алады. Кәсіпкер - бастамашыл негізде, толық экономикалық жауапкершіліктен қорықпай тәуекелге баратын және келешекте табыс әкелетіндей етіп басқа өндіріс факторларын ұтымды түрде біріктіруге қабілетті ұдайы өндірістің субъективті факторы.

Республика экономикасын тұтастай алып қарасақ, оның өндірісті басқару құрылымында сапалық тұрғыдағы үлкен өзгерістер болып жатқаны байқалады. Соның ішінде маңызды бағыттардың бірі шағын кәсіпкерліктің дамуы болып табылады. Кәсіпкерлік алымдылық қабілеттің, пысықтықтың шынығуына жағдай жасайды. Онсыз толыққанды нарық экономикасының да болуы мүмкін емес. Сондықтан қазіргі кезеңде өз ойлау қабілеті мен еркіндігін мол пайдалана кәсіпкерлікке назарды баса аудармасқа болмайды.

Бүгінгі таңда мемлекеттік мекемелер мен ірі фирмалар шағын кәсіпорынның дамуына жан-жақты атсалысуда. Өйткені олар әлеуметтік - экономикалық мәселелердің бірқатарын шешеді. Біріншіден, жұмысшыларға жалдамалылар қатарынан шығып, өз кәсібінің қожасы болу мүмкіндігі туады. Екіншіден, кіші кәсіпкерлікті халықтың жұмыспен қамтылу мәселесімен де бірлестіріп қарастыруға болады. Үшіншіден, шағын кәсіпкерліктің өркендеуі тауарлар өндіруді ұлғайтуға және қызмет көрсетуді дамытуға жол ашады.

Қазақстан Республикасы Президентінің жанынан 1997 жылдың қаңтар айында құрылған шағын кәсіпорын мәселелері жөніндегі ынталы топ, экономиканың даму саласын реттейтін заңдылық және нормативтік - нұсқаулық актілерін жетілдіруге көмектеседі деп күтілуде.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сәбден О. Токсанова А. Шағын кәсіпкерлікті басқару. - Алматы: «Білім», 2012. - 304 б.
2. Кошанов А.К. Казахстан на пути к рынку. - Алматы: Ғылым, 1991.
3. Журавлёва М.Р., Малые предприятия. - Высшая школа Казахстана - 2004. №4, с. 314 - 318.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Баимбетов М.К. - к.э.н.*

*Жаксылыкова С.М. - магистрант*

Шағын кәсіпорынның дамуы республиканың барлық азаматтарына қатысы бар күрделі әрі көпқырлы іс. Пәрменді де оңтайлы қаржы институттарын құрмайынша шағын кәсіпорын пен орта кәсіпкерлікті қолдау, оған демесін болу мүмкін емес. Өмір көрсетіп отырғанындай, кәсіпкерлікті қолдау және дамыту жөніндегі бұрынғы мемлекеттік қор қызметінің басты қателігі оның қаржысының чиновниктік құрылым арқылы бөлінуінде еді.

Республика Президентінің “Шағын кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдауды және оның дамуын жеделдету шаралары туралы” Жарлығы материалдың өнім өндіру мен айналысатын кіші кәсіпкерлік субъектілеріне салық және кеден салымына байланысты жеңілдіктер беруді көздейді. Экологиялық тұрғыда қолайсыз және бару қиын шалғай аудандарда өнім өндірумен айналысатын шағын кәсіпорындарға аумақтық жеңілдіктер жасау, олардан салық жинамау, ауылдық жерлерде өнім өндірумен айналысатын және сол жерде жұмыс орнын құруды мақсат ететін шағын кәсіпорындарды салықтан мүлде босату қарастырылған. Олай болса, заңдық база, оған қоса жеке және шағын кәсіпкерліктің дамуына мемлекет тарапынан көмектесу әсіресе өндіріс саласындағы шағын кәсіпкерліктің ілгерілеп өрге басуына жол ашады [1].

Экономиканың мемлекеттен тыс секторларының дамуына жол салған кооперативтер орнына шағын, сонан кейін жеке кәсіпорындар келді. Дегенмен жүргізілген талдау көрсеткендей, экономиканың жеке секторының, әсіресе шағын кәсіпкерліктің 1990 жылдың басымен салыстырғандағы қазіргі жай-күйі күрделірек. Іс жүзінде кооперативтердің 1994 жылы өндірген тауар көлемі 1993 жылмен салыстырғанда 19,3 процент кеміді, ал жаңа мерзімде сауда - саттық және делдалдық қызметпен айналысатын жеке кәсіпорындар саны 3,2 есеге өсті.

Қалыптасқан құқықтық ортаның шағын кәсіпорындарға тигізетін келеңсіз ықпалы, біріншіден, заңдылықтың дәйексіздігінен көрінеді. Өйткені кәсіпорындар қызметінің ереже-тәртіптері, әсіресе және сыртқы экономикалық байланыстар саласында тым жиі өзгерістерге ұшырап отырады. Екіншіден, заңдылықта елеулі олқылықтар бар. Айталық, меншіктің барлық түрлерінің теңдігіне және жекеменшіктің қорғалуына құқықтық кепілдік өте осал. Үшіншіден, шағын кәсіпорындарды зорлық - зомбылық пен өктемдікпен, чиновниктердің парықсыздығы мен біліксіздігінен қорғаудың нақты тетіктерінің жоқтығы да көп зардабын тигізеді.

Жалпы алғанда, ұсақ кәсіпкерлер әлі де болса қолайсыз әлеуметтік ортада, халықтың бірсыпыра топтары тарапынан ұнатпайтын, ықылас та немқұрайды ахуалда, күрделі жағдайда жұмыс істеп жатыр. Жұртшылықтың мұндай көңіл күйін сондай-ақ көбіне - көп кәсіпкерлердің белгілі бөлігінің өркениетке жат, мәдениеттен алыс әрекеттері мен мінез - құлқы отқа май құйғандай қыздыра түседі. Қиын кезеңдегі күрделі іс-кәсіпкерліктің біз байқаған кейбір қырлары, міне осындай. Көптеген экономикалық, әлеуметтік және саяси мәселелерді шешуге қабілетті болғандықтан шағын кәсіпкерліктің нарықтық экономикадағы тиімділігі зор. Нарыққа негізінен миллиондаған айналымы бар корпорацияларға жол ашық, ал шағын кәсіпорын құрылымдарының кіруіне мүмкіндік жоқ деген пікірлер бар. Басты дәлел - шағын фирмалардың жақсы жетілген ірі компаниялармен бәсекелесе алмауы. Шын мәнінде, шағын кәсіпорын бірнеше себептерге байланысты ірілермен сәтті бәсекелесе алады. Мысалға ірі кәсіпорындар стратегиясын өзгерту үшін 6 жыл қажет, ал жаңа стратегия енгізу үшін 10 жыл және одан да көп уақыт қажет етеді. Шағын фирмалар үшін бұл уақыт айтарлықтай азырақ - жарты жылдан 1 жылға дейін. Одан әрі, технологиялық жаңалықтар - бұл дәстүрлі түрде үлкен кәсіпорын саласы деп саналатын, бірақ статистикаға қарасақ, 2-ші дүниежүзілік соғыстан кейін радикалды технологиялық жаңартпашылықтардың 95% шағын кәсіпорын саласынан келуде. Басқа қайнар көздегі мәліметтер бойынша ірі фирмаларға қарағанда, шағын фирмалар 24 есе көп жаңартпашылықтар мен ашылымдар жасауда [2].

Сондықтан Европа Достастығында (ЕС) экономиканың жеке секторындағы 15,7 миллион кәсіпорындардың барлық дерлік шағын және орта кәсіпорын болуы кездейсоқтық емес. Шағын кәсіпорын кәсіпорындары 70% жұмыс орындарымен (62 млн) қамтамасыз ете отырып, қоғамдастықтың дамуына айтарлықтай үлес қосты, статистикалық мәліметтер бойынша 16 млн. Адам өздеріне және 46 млн. Адам жалдамалы жұмысшы ретінде жұмыс істей бастады. Қазақстан Республикасында адам саны айтарлықтай аз кәсіпорындар шағын болып саналады.

Қазақстан Республикасының 1997 ж. 8 сәуірдегі №499 қаулысына сәйкес шағын кәсіпорындарға: өндірісте, құрылыста және шаруашылықта - 50 адамға дейін; саудада және тұрмыстық қызмет көрсетуде - 30 адамға дейін; көлік және байланыста - 25 адамға дейін; ғылымда және жаңартпашылдық қызметте - 20 адамға дейін; жұмыс істейтін кәсіпорындар жатады [3].

Жұмыс істеушілер саны 200 адамнан аспайтын кәсіпорындар орта кәсіпорынға жатады. Қазақстан жағдайында қолда бар шетелдік тәжірибелерді ескере келе, шағын кәсіпорынға келесідей сипаттама беруге болады. Шағын кәсіпорын кәсіпорындар деп, бір немесе бірнеше инвесторлармен құрылған, географиялық шектелген аймақтарда жұмыс істейтін және нарықтық шектелген үлесіне ие кәсіпорындарды айтамыз. Бұл кәсіпорындарда басқаруды негізінен салушылар жүзеге асырады., олар барлық негізгі стратегиялық шешімдерді қабылдайды; басқару - нысаншылдықтың жоқтығы мен ұтымды шешім қабылдау сипатымен ерекшеленеді; басқару саласында, сондай- ақ өндіріс саласында жұмысшылардың жоғары өзара ауыспалылығы байқалады.

Шағын және орта кәсіпорын, қазіргі кезеңде жұмыссыздықпен сипатталатын Қазақстан экономикасын қажетті жаңа жұмыс орындарымен қамтамасыз етеді. Американ экспресс мәліметтері бойынша, барлық жаңа жұмыс орындары тұрақтанған ірі компаниялардың есебінен емес, жаңа фирмалар есебінен ашылуда. Мысалы, 1987 ж. АҚШ-тың 500 ірі компанияларындағы жұмыс орындарының өсу қарқыны 3 есе көп болады. Дәстүрлі түрде ірі кәсіпорындар мен фирмалардың жұмыс істеуі пайдасыз болып табылатын салаларда шағын кәсіпорын барлық мүмкін болатын қызметтер мен қосалқы жұмыстарды атқаруда кең мүмкіндіктерді қамтамасыз ете отырып, ірі фирмалар мен компаниялардың тиімді жұмыс істеулері үшін қолайлы жағдайлар жасап отыр. Бұл жерде 50- ші жылдардан бері, келісім - шарттар негізінде, ірі компаниялардың шағын және орта маманданған фирмаларға тапсыратын жұмыс көлемі күрт өсе бастаған Жапония тәжірибесі көңіл аударарлық. Мысалы, 1966 жылдан 1981 жылға дейін ірі фирмалармен контракт бойынша жұмыс істейтін шағын және орта фирмалардың (300 адам жұмыспен қамтылған) үлесі олардың жалпы санында (шағын, орта және ірі фирмалар санының қосындысында) 53,5 - тен 65,5% - ке көбейді. Электроника өнеркәсібінде бұл үлес 1981 ж. 85,7% - ке жетті. Ал осы өнеркәсіп саласындағы өндіріс көлеміндегі қосалқы жұмыстардың құндылық көлемінің үлес салмағы 90-шы жылдардың басында 80% - ке жетті [4].

Сондай-ақ құрылыста шағын және ірі фирмалардың әртүрлі қызмет салалары бар. Ірілері үлкен объектілердің әсер ету жағдайында сәтті жұмыс істейді және ірі тапсырыс берушілермен жұмыс істейді. Шағын құрылыс фирмалары болса, құрылыстық - монтаждық жұмыстарға, бар объектілерді модернизациялау мен қайта құруға, жөндеу жұмыстарын жүргізуге және жеке тапсырыс берушілермен жұмыс істеуге бет алуда. Шағын кәсіпорын ірі кәсіпорынға қарағанда анағұрлым тиімдірек жұмыс істейтін салаларда өзінің нарықтағы тауашасын сәтті иеленеді. Мысалы, ірі комбинат әсері - бұл ірі кәсіпорын саласы екендігіне сөз жоқ, бірақ осы комбинаттағы электромонтаждық фирмалар электромонтаж жұмыстарын әлдеқайда тиімдірек орындайды.

Шағын кәсіпорынның артықшылықтары айқын. Бұл - шағын кәсіпорынның динамикалылығы, икемділігі, өндірілетін өнім мен көрсетілетін қызмет түрлерін тез ауыстыру қабілеттілігі, технология саласында сондай-ақ басқа жұмыс істеу салаларында жаңалықтарды енгізу қабілеттілігі. Соңында, шағын фирмалардағы еңбек ұжымында тұрақты емес қатынас орнатылады, үлкен бюрократиялық құрылым жоқ, жұмысшыларды басқаруға, табыстарды басқаруға тікелей қатыса алады.

Шағын кәсіпорынның басты ерекшелігі - кірістерге қатысумен және жұмыспен қамтылғандықты сақтап қалуға ынталы болумен шартталған, жұмыстың ең жоғарғы нәтижелігіне деген жалпы біріккен құштарлық, коллективтік түрде еңбек етуге және бригада болып жұмыс істеуге ұмтылыс. Ірі фирмаларда құрушылар (негізінен қалаушылар) кәсіпорынды басқару үшін маман менеджерлерді тартуға мәжбүр, бірақ бұл көбінесе 2 жақ мүдделерінің тоғыспауына әкеледі, ал ол өз кезегінде жалпы басқару тиімділігіне әсер етеді. Шағын және орта кәсіпорындарда мұндай қарсылықтардан құтылып кетуге болады, себебі негізін қалаушы мен менеджер - бұл ереже бойынша бір адам. Шағын кәсіпорын шағын және орта қалалардың жұмыс істеу негізі болып, ол жердің тұрғындарына тұратын жерлерінің қасынан жұмыс табуға жол ашады [3].

Сонымен, жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе келесідей шағын және орта кәсіпорынды салыстыру анализінің кестесін құруға болады, оның мақсаты ірі кәсіпорынтен мүлдем бас тарту емес, ал Қазақстан экономикасы үшін шағын кәсіпорынның үлкен артықшылықтарын көрсету болып табылады. Оның үстіне, шағын кәсіпорын тек қана экономиканы жандандырушы фактор болып қана қоймай, сондай-ақ оның экономикалық дағдарыстан шығуының алғашқы кезеңі ретінде қарастырылады. Шағын фирмаларды көбірек құру - жұмыссыздық проблемасын жеңілдетуі, сауыққан бәсекелі орта құруы, қаржы нарығын жандандыруы, ірі кәсіпорынның дамуына бастама беруі және бүгінгі барларының ауқымын кеңейтуі мүмкін.

Біздің Республикамыз үшін шағын кәсіпорынның негізін қалау формаларының ішінде, франчайзинг пен жанұялық кәсіпорын формалары ең өзекті деуге болады. Франчайзинг компаниясы өзінің франчайзи-мүшелеріне фирма атын, сауда маркасын, өнімін, технологиясын және т.с.с пайдалану құқығын береді. Франчайзинг жаңадан бастаушы кәсіпкерлер үшін жаңа кәсіпорындар ашу мен жұмыс істеу тәуекелінің деңгейін айтарлықтай төмендетеді. Франчайзинг келісімі жаңа кәсіпорынға, бүгінгі күндегі кәсіпорын мен оның жұмысшылары жинақтаған үлкен тәжірибелерді пайдалануға мүмкіндік береді, сондықтан шетелдегі әрбір 12-ші кәсіпорынның франчайзингтік болуы кездейсоқтық емес. Қазақстандық кәсіпкерлер үшін халықаралық франчайзинг ең алдымен біріккен кәсіпорын, лицензия сатып алу, тікелей инвестиция және мемлекеттік деңгейдегі келісім түрінде болуы мүмкін.

Франчайзингтік қатынастың тағы бір артықшылығы - бұл франчайзер тарапынан жасалатын қаржыландырудың тікелей емес, жанама түрде қаржылық қолдау. Мысалы, франчайзер алынған тауар бойынша шарттағы төлеу мерзімін ұзарта алады. Сөйтіп франчайздің айналым капиталының көлемінің көбеюіне әкеледі немесе франчайз банктен несие алған кезде кепілдік беруші бола алады [4].

Соңында, егер тәуелсіз кәсіпорынды бастау айтарлықтай бастапқы салымды қажат етсе, франчайзингтік фирма құрған кезде бұл шығындар анағұрлым аз болуы себепті қаржылық артықшылыққа ие.

Шағын кәсіпорынның негізін қалаудың тағы бір жолы - бір отбасы мүшелерінің күшімен негізі қаланып, жұмыс істеп жатқан отбасылық кәсіпорын. Сонымен бірге бұл кәсіпорында отбасы мүшелері қаласа толық, қаласа жарты күн жұмыс істей алады. Әдетте отбасылық кәсіпорын бір ұрпақтан екінші ұрпаққа өтіп отырады.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сәбден О. Тоқсанова А. Шағын кәсіпкерлікті басқару. - Алматы: «Білім», 2012. - 304 б.
2. Кошанов А.К. Казахстан на пути к рынку. - Алматы: Ғылым, 1991.
3. Бажиева, Манабаева. ҚР - да шағын кәсіпорынның қалыптасуы және дамуы. ҚазҰУ хабаршысы - 2006. №4, 58 - 63 б.
4. Журавлёва М.Р., Малые предприятия.- Высшая школа Казахстана - 2004. №4, с. 314 - 318.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*Жамангозов К.А. - магистрант специальности  
«Государственное и местное управление»*

*Кабдуалиев У.Б. - магистр финансов, ст. преподаватель*

На VIII ежегодном градостроительном форуме с участием Главы государства основными приоритетами в развитии отрасли в посткризисный период должны стать:

- применение энергосберегающих технологий;
- совершенствование нормативной базы;
- разработка проектов не только отвечающих высоким эстетическим требованиям, но и улучшающих условия жизни граждан страны.

Для достижения поставленных Президентом задач необходимо решить следующие проблемы:

- 1) несовершенство системы государственного регулирования в области архитектуры, градостроительства, строительства и в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- 2) недостаточная организация территориального планирования регионов и градостроительного развития населенных пунктов;
- 3) несовершенство системы государственных нормативов в области архитектуры, градостроительства и строительства, а также в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- 4) низкое качество проектирования;
- 5) несовершенство системы ценообразования в строительной отрасли;
- 6) недостаточная обеспеченность доступным жильем;
- 7) недостаточное финансирование работ по гармонизации нормативно-технической базы с международными нормативами и проведению научных исследований;
- 8) отсутствие единой системы Государственного градостроительного кадастра республиканского, областных и базовых уровней.

По оценкам экспертов, одной из главных причин сложившейся ситуации является недостаточное финансирование сферы ЖКХ. В последние годы недофинансирование жилищно-коммунального хозяйства составило около 20% объема необходимых средств, что усугубляется большим объемом накопленной задолженности в жилищно-коммунальной сфере. Задолженность в жилищно-коммунальной сфере является источником цепочки неплатежей, которая охватывает практически все отрасли экономики Астаны и превращается в источник угроз для социально-экономического развития столицы [1].

В последние годы проблемы, связанные с функционированием жилищно - коммунального хозяйства, стали объектом всестороннего пристального внимания.

Запланировано проведение отдельной секции по выработке новых подходов в развитии сферы жилищно-коммунального хозяйства, где будут обсуждены также проблемные вопросы деятельности органов управления, вопросы по реализации программы модернизации жилых домов.

Для решения проблем в жилищно - коммунальном хозяйстве в 2011 году Правительством Республики Казахстан была одобрена Программа модернизации ЖКХ до 2020 года. В рамках данной Программы предусматривается в течение десяти лет модернизировать более 81 тыс. км сетей тепло, электро и газоснабжения.

В течение 3 - х лет на модернизацию коммунальных сетей из республиканского бюджета выделено 34 млрд. тенге на реализацию 173 проектов.

Основной проблемой в решении вопросов модернизации коммунальных сетей является отсутствие реальных механизмов привлечения негосударственных инвестиций, развития государственно-частного партнерства [2].

Высокая степень износа основных фондов, тяжелая финансовая ситуация на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства, отсутствие прозрачности в системе управления жилищно-коммунальным фондом делают отрасль непривлекательной для инвесторов.

Важным направлением Программы модернизации жилищно-коммунального хозяйства является обеспечение комфортных условий проживания населения.

Жилищный фонд республики на сегодняшний день насчитывает более 110-ти тысяч многоквартирных жилых домов. Необходимо отметить, что здесь с начала 90-х годов практически не проводились ремонтно-восстановительные работы. Выполнялся лишь частичный текущий ремонт за счет средств жильцов, который не обеспечивал сохранность зданий в соответствии с нормативами. Это привело к ухудшению технического состояния жилых домов.

С целью решения этих проблем в Казахстане внедрен механизм бюджетного финансирования ремонта многоквартирных домов на возвратной основе. При этом собственники квартир рассчитываются за ремонт в рассрочку с фиксированными ежемесячными платежами.

Следует отметить, что количество заявок от населения для участия в Программе с каждым годом увеличивается. При этом за 2 года жителями уже возвращено более полутора миллиардов тенге. Эти средства снова направляются на ремонт домов.

Вместе с тем, организация работ по ремонту многоэтажных домов не обошлась без нареканий. Самой трудной проблемой по нашему мнению является неорганизованность и пассивность собственников квартир. В тех домах, где был контроль со стороны собственников, там получили хорошие результаты.

Для устранения проблем, возникающих в ходе реализации Программы, принимаются соответствующие меры, в том числе и по изменению законодательства, с учетом мнения жителей и общественных организаций, а также местных исполнительных органов.

В первую очередь данные изменения связаны с упрощением процедур открытия финансирования, обеспечения контроля за качеством ремонтных работ, повышением требований по энергосбережению, усилением роли собственников квартир и полномочий жилищной инспекции.

Жилой сектор в Республике Казахстан является третьим крупнейшим потребителем тепло и электроэнергии после сектора энергетики и производственного сектора. Жилые здания потребляют 13,5% электрической и 24% тепловой энергии. Поэтому в Программе большое внимание уделяется вопросам повышения энергоэффективности и энергосбережения.

В рамках Программы за счет бюджета был проведен энергоаудит свыше тысячи жилых домов и 150 социальных объектов.

Энергоаудит выявил значительные потери тепла и наличие высокого потенциала энергосбережения. В соответствии с Программой проводились мероприятия по термомодернизации жилых домов, которые дали положительные практические результаты.

Экономия потребления тепловой энергии и повышение энергоэффективности домов получены вследствие установки автоматизированных систем теплоснабжения, теплоизоляции стен, замены окон, ремонта кровли, через которые шла большая потеря тепла. Таким образом, удалось обеспечить оптимальную температуру в помещениях, улучшив теплотехнические характеристики конструкции домов.

Проведенный анализ показывает, что разница между размерами оплаты за теплоснабжение до и после проведения термомодернизации жилых домов составляет от 20 до 40 и более процентов. По вопросам энергосбережения в ЖКХ в мире накоплен большой опыт. Например, в Германии на законодательном уровне закреплена обязанность по соответствию жилых домов стандартам энергосбережения. При этом объем финансовой поддержки населения напрямую зависит от достигнутой степени энергоэффективности. Этот опыт изучается на предмет использования в Казахстане [3].

Недостаточность бюджетного финансирования жилищно-коммунального комплекса в целях реализации адресных программ капитального ремонта и развития привело к резкому увеличению износа основных фондов. Техническое состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется, во-первых, высоким уровнем износа, во-вторых, высокой аварийностью, в-третьих, низким коэффициентом полезного действия мощностей и, наконец, большими потерями энергоносителей. Так 40 процентов теплосетей отслужили свой срок и требуют замены, только 9 процентов водопроводных сетей изношены менее чем на 50 процентов, вследствие чего потери воды в сетях оцениваются почти в 25 процентов суточного потребления.

Существующая непривлекательность комплекса городского хозяйства для частных инвестиций обусловлена невыполнением бюджетных обязательств и отсутствием эффективных и прозрачных процедур формирования и изменения тарифов [4].

Между тем большинство проектов модернизации жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры, транспортной сферы потенциально являются коммерчески выгодными. Создание условий для притока частных инвестиций могло бы кардинально изменить финансовое положение отрасли.

ЖКХ при всей стабильности, пугает современного предпринимателя по следующим причинам:

- большая «затратность» производства;
- высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов;
- нестабильность тарифной политики;
- недостаточная прозрачность финансовых потоков;
- риски потери инвестиций от непрогнозируемой политики региональных властей.

Таковы проблемы, возникающие перед частным инвестором, решившим войти в коммунальный бизнес. То есть это проблемы, существующие в сфере давно, проблемы, решение которых бизнесмен должен взять на себя. Все это свидетельствует о наличии системного кризиса в городском хозяйстве и о межотраслевом характере возникших проблем. Проблемы предпринимателей в сфере ЖКХ:

- Недостаточное количество заказчиков.

Пожалуй, это основная проблема, стоящая перед малым бизнесом в сфере ЖКХ:

- Налогообложение;
- Отсутствие приемлемых условий кредитования;
- Нерентабельность бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы). Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2013. - 248 с.
2. Сажин Д. Государственная поддержка развития промышленности и технологии в США. Мировая экономика и международные отношения. - 2012. - 265 с.
3. Ш. Ахметова, С. Сапаргалиев, А. Токбергенова. Жилищное строительство: статистика и действительность. - Алматы, Журнал «Аль-Пари» №2, 2003. - С 15 - 16.
4. Государственный бюджет: Учебник / Под общ. ред. к.э.н., доцента Б.С. Утибаева - Алматы: Экономика, 2011. - 412 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ВОПРОСАМ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

*Кажибоева Д.М. - магистрант специальности «Учет и аудит»  
Кожембаев М.У. - магистр экономики, ст. преподаватель*

Системы оплаты труда, действующие в наше время в мире, можно разделить на традиционные и преимущественно новаторские. Ключевым моментом в этом разграничении служат правила регулирования тарифных ставок заработной платы.

Системы, называемые традиционными, были основаны на принципе, согласно которому динамика заработной платы зависима от зарегистрированного роста инфляции. Он служит основанием для повышения минимальной заработной платы, а также для пересмотра тарифных ставок заработной платы на государственных и частных предприятиях.

При подобных системах уровень оплаты труда определяется еще до подписания трудового договора. В трудовом договоре с максимальной подробностью должны описываться рабочее место или должность, фиксироваться соответствующий разрядный коэффициент,

который служит основанием для начисления заработной платы. В традиционной системе оплаты выделяется ряд факторов, которые влияют на тарифную ставку в сторону ее повышения. Прежде всего, - это стаж. Само наличие надбавок за стаж должно оговариваться в коллективных договорах, должны устанавливаться размеры за стаж, правила профессионального продвижения, связанного со стажем и порядок премирования за выслугу лет.

При применении новаторских систем оплаты труда общий размер заработной платы становится известным лишь после ее начисления. Гарантированной остается только тарифная ставка, определяемая в коллективном договоре, и минимальные ставки, устанавливаемые отраслевыми коллективными соглашениями [1].

При этом многие составные части оплаты труда должны носить обратимый характер (т.е. могут быть сняты), а методы стимулирования - предполагать ограниченные временные рамки: несколько месяцев, год, 3 года. Должны учитываться такие параметры, как индивидуальная или бригадная инициатива, трудовые показатели в целом. У работодателя появляется возможность более гибко подходить к начислению заработной платы, отныне ее переменная часть уже не гарантирована, а связана с результатами, с заранее поставленными целями, предпринятыми усилиями, показателями производительности как индивидуальными, так и коллективными. Переменная часть заработной платы должна учитывать не только выработку, требуемую для данного рабочего места, но и качественные характеристики самого работника. Это, по сути, гибкий подход в пределах заранее определенной части от общей оплаты труда, и эта часть тем больше, чем больше поднимается работник по служебной лестнице.

При так называемой индивидуализированной оплате труда тарифная сетка должна служить не более, чем основанием для проверки соответствия получаемой по договору заработной платы законодательному и коллективно-договорному ее минимумам. Специалисты считают, что система оплаты труда не может быть эффективной без проведения регулярных собеседований начальников со своими непосредственными подчиненными, когда ими совместно вырабатываются цели и перспективы труда. Подчиненным важно знать не только то, как оценить их труд, но и что от них ждут непосредственные руководители.

Интересно описание основных принципов начисления заработной платы, применяемых в новейших системах оплаты труда:

Первый принцип - стремление избегать в процессе установления размеров оплаты труда инерции традиционного подхода. При традиционном подходе основная заработная плата формируется на базе нормативной оценки рабочего места. Однако современные условия производства и труда требуют значительной гибкости при предъявлении требований к квалификации нанимаемых работников. На повестке дня стоит вопрос о так называемой поливалентности работника, то есть о его потенциальных возможностях выполнять любую работу, смежную в рамках поставленной перед ним рабочей задачи. Этот "задел" в сфере профессиональной компетентности находит свое материальное отражение в различного рода индивидуальных надбавках к заработной плате, которые для работодателя имеют еще и то преимущество, что в отличие от индексируемой заработной платы, они носят обратимый характер, а значит, в большей степени способны сохранять свою стимулирующую роль [2].

Второй принцип - оплата труда в зависимости не от рабочего места, а от персональных качеств работника. В теории менеджмента все сильнее укрепляется мысль, что рабочее место должно быть приспособлено к работнику, к его возможностям, а не наоборот. Поэтому практика нормирования при организации труда по Тейлору, основанная на доскональном измерении параметров труда на данном рабочем месте, отступает от индивидуальной компетентности работающих. Рабочее место само по себе должно находиться в постоянной динамике. А базой для формирования оплаты труда становится оценка знаний и потенциальных возможностей человека, причем это характерно не только для периферийной части зарплаты, но и для самой основной зарплаты.

Третий принцип - стремление избегать чрезмерного увлечения индивидуализацией. Это означает, что при непродуманном использовании идеи индивидуализации заработной платы может возникнуть опасность создания атмосферы соперничества и даже враждебности между работниками. Развитие крайне эгоистичных поведенческих форм может в перспективе неблагоприятно повлиять на эффективность работы и помешать достижению общих це-

лей, стоящих перед предприятием. Поэтому на современных предприятиях необходимо всячески поощрять коллективные формы материального стимулирования, если это позволяет сделать организация труда.

Решение трудной дилеммы - выбор между оптимальными формами стимулирования и психологической дискомфортом для большинства трудящихся - заключается в комбинированном использовании принципов обратимости роста зарплаты и гарантированного минимума стабильности дохода наемного работника, в результате чего создается позитивное динамическое равновесие между оплатой труда, занятостью, ценами и социальными издержками, с одной стороны, и определенным миром в социальной сфере - с другой.

Следующий момент, который должен характеризовать современную картину сферы материального стимулирования, относится к изменившимся трудовым отношениям, появлению социального партнерства. Эти отношения выравниваются и при этом работодатель и наемный работник в неизмеримо большей степени, чем раньше, становятся равноправными партнерами: один продает свой труд и свои потенциальные возможности, другой - покупает. В связи с этим должен меняться и сам характер материального стимулирования, который внешне должен приобрести форму торговой сделки [3].

В современных условиях оплата труда должна приобрести как бы многоступенчатый характер. Условно ее можно разделить на пять частей:

1. Компенсация за выполнение определенных трудовых функций и задач работниками. Эта часть оплаты труда связана с тарифным коэффициентом, устанавливающим минимальные ее границы.

2. Компенсация персональных качеств работника: индивидуализация оплаты труда. Эта часть связана с профессиональным ростом работника, с его производительностью, потенциалом, поведением, преданностью фирме.

3. Компенсацию за работу в малом коллективе (в качестве члена бригады) - за бригадные трудовые показатели.

4. Компенсация за работу в большом коллективе (в фирме в целом) - это различные виды "участия" (в прибылях и т.д.), договоры о заинтересованности, отложенные выплаты, выплаты дивидендов по акциям своего предприятия.

5. Компенсация за работу на благо экономики в целом - различные формы разового премирования (за выполнение особо важных заказов и т.д.). В области политики материального стимулирования важным, если не основным фактором, должно считаться определение показателей, по которым будет осуществляться оценка труда. При этом подразумевается, что политика материального стимулирования должна соответствовать стратегическим целям предприятия и интересам его персонала.

В зарубежных странах накоплен большой опыт применения самых разнообразных систем заработной платы. Системы отдельных стран характеризуются отличительными чертами: Швеции - солидарной заработной платой, Японии - оплатой за стаж и рационализаторство, Германии - стимулированием роста производительности, США - оплатой за квалификацию, Великобритании - оплатой по индивидуальным контрактам, во Франции - индивидуализацией зарплаты, Италии - выплатой коллективных и индивидуальных надбавок к отраслевой тарифной ставке и надбавкам в связи с ростом стоимости жизни. Одновременно наблюдается общая нацеленность систем заработной платы на повышение эффективности производства.

В странах с развитой рыночной экономикой выделяются два направления в системах стимулирования работников предприятия:

- стимулирование роста производственных показателей;
- стимулирование повышения качества рабочей силы.

Среди систем, направленных на стимулирование роста эффективности производства, одно из первых мест принадлежит системам, стимулирующим повышение производительности труда. Например, в Германии при заключении коллективных договоров о повышении тарифных ставок руководствуются разрабатываемыми авторитетными экспертами прогнозами роста производительности труда и цен. Во всех развитых капиталистических странах широко используются различные системы премирования за рост производительности труда,

экономии сырья и материалов, полноценное использование рабочего времени и т.п. Принцип действия систем премирования основан на сопоставлении норм активного (заранее обусловленного) уровня повышения производительности труда, расходов сырья, материалов и т. п. с практическими результатами труда работников. Размеры премий по этим показателям составляют 5 - 10% месячного заработка.

Находят применение специальные системы премирования за достижение определенных производственных результатов, заранее согласованные и закрепленные в соответствующих договорах (договоры о заинтересованности, о производительности). Например, в Великобритании введена практика заключения договоров о производительности между администрацией предприятий и профсоюзами, представляющими интересы работников. Суть этих договоров состоит в том, что доходы от роста производительности труда делятся в соответствующей пропорции между предпринимателями и работниками, что позволяет повысить оплату труда, не увеличивая прямых производственных издержек [4].

Стимулирование повышения качества рабочей силы (развитие персонала) направлено на:

- привлечение и отбор кадров при найме;
- систематическую аттестацию кадров;
- закрепление кадров на предприятиях;
- создание на предприятиях соответствующих организационно-технических и социально-экономических условий труда;
- материальное стимулирование непрерывного роста профессионально-квалификационного уровня работников.

Механизм развития персонала реализуется в конкретных системах оплаты труда, доплат и надбавок. Особенно большую роль играют дополнительные ставки доходов, которые работник получает от предприятия.

Таким образом, между стимулированием роста производительности труда и стимулированием качества рабочей силы имеется тесная взаимосвязь. Переход Казахстана к рыночной экономике предполагает неизбежную корректировку систем стимулирования в соответствии с рыночными законами.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Тулеметова А.С. Оплата труда. - Алматы: Экономика, 2011. - 280 с.
2. Толпаков Ж.С. Бухгалтерский учет. - Алматы: Экономика, 2009. - 435 с.
3. Безрукова А.Н. Налоги и налогообложение. - Караганда: КЭУК, 2010. - 28 с.
4. Нурумов А.А., Бекболсынова А.С. Налоги и налогообложение. - Астана: «LEM», 2009. - 177 с.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**

*Карагулов Е.С. - магистрант специальности  
«Государственное и местное управление»*

*Кабдуалиев У.Б. - магистр финансов, ст. преподаватель*

Социальная политика - это деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, которая направлена на удовлетворение потребностей населения и реализуется через социальную сферу.

Объектами социальной политики являются: положение классов и социальных групп, наций и народностей, отдельной семьи, положение человека в обществе и все аспекты народного благосостояния. Отсюда следует, что социальная политика - понятие емкое. В широком смысле она должна охватывать все аспекты жизни людей: улучшение условий труда и быта, осуществление принципа социальной справедливости, социальная защита и гарантии населения, проблемы занятости, удовлетворение материальных и духовных потребностей

человека, совершенствование национальных отношений и прочие.

Главная цель социальной политики - это повышение уровня и качества жизни населения государства на основе стимулирования трудовой и хозяйственной активности населения, предоставление каждому трудоспособному человеку условий, позволяющих своим трудом и предприимчивостью обеспечивать благосостояние семьи. При этом государство полностью сохраняет свои социальные обязательства перед пенсионерами, инвалидами, многодетными семьями, нетрудоспособными гражданами [1].

Проводимая до настоящего времени социальная политика в нашей стране не отвечает требованиям ее целевой установки: отсутствуют четкие критерии социальных ориентиров, не разработан механизм реализации социальной политики и как следствие этого крайне низкая эффективность ее проведения.

Утверждение, что социальное развитие общества, повышение народного благосостояния - это главная цель общественного производства и основа государственной политики, многие годы было лишь теоретическим постулатом, в значительной степени оторванным от реальной жизни. Подтверждением тому может служить низкий жизненный уровень населения по сравнению даже с развивающимися странами.

Усилилась дифференциация доходов, резко обозначилась нелегальная и нетрудовая основа имущественного и социального расслоения [2].

Выход состоит в оздоровлении экономики страны и оживлении условий социальной активности, которые позволяют решить эти и другие насущные проблемы жизни населения.

Важнейшими приоритетами социальной политики государства в современных условиях являются:

- создание оптимальной социальной инфраструктуры и ее развитие;
- проблемы охраны и защиты окружающей среды;
- политика распределения доходов общества;
- социально-демографическая политика;
- проблемы занятости и социальной защиты населения.

В решении социально-экономических проблем социальная сфера занимает определяющее положение. Без разветвленной системы социальной сферы и ее нормального развития успешного осуществления социальной политики добиться невозможно. Экономика - это система жизнеобеспечения человека и общества в целом. Существует также более узкая область экономики, непосредственно связанная с социальными явлениями, называемая социальной сферой экономики.

Социальная сфера - область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная деятельность, прежде всего государства, а также общественных и религиозных организаций, благотворительных и общественных фондов в распределении материальных, духовных благ и услуг [3].

Одним словом, все, что связано с благосостоянием людей, относится к социальной области экономики. Непосредственно к социальной экономике относят все виды социального обеспечения, т.е. денежного содержания, материальной помощи, оказываемых отдельным, чаще всего нетрудоспособным слоям и категориям, которые не имеют собственных доходов и источников существования, либо обладают ими в ограниченной, недостаточной степени.

Наиболее распространенным видом социального обеспечения является пенсионное обеспечение. В Республике Казахстан свыше 1,6 млн. пенсионеров при численности населения страны в более 15 млн. человек. Большинство из них пенсионеры по возрасту: женщины - 58 лет, мужчины - 63 лет. Для отдельных категорий населения пенсионный возраст еще ниже.

Каждому пенсионеру гарантирована выплата пенсии не ниже установленного законодательством уровня - минимальная пенсия, а выше пенсии выплачиваются в зависимости от стажа работы и уровня заработной платы. Кроме пенсий из средств государственного и местных бюджетов выдаются разнообразные пособия и выплаты. Они могут быть постоянными, длительными и временными, возможно предоставление разовой, социальной помощи.

Все отрасли экономики имеют то или иное отношение к социальной сфере, обслуживают и удовлетворяют не только материальные потребности, но также - духовные и социаль-

ные потребности людей. Однако непосредственно к отраслям социального профиля относятся:

Жилищное и коммунальное хозяйство. Оно поддерживает в рабочем состоянии дома, лифты, водоснабжение, теплоснабжение, энергоснабжение, канализации и т.д. Все то, что составляет жилищно-коммунальную инфраструктуру.

Бытовое обслуживание населения. Ремонтные мастерские, прачечные, парикмахерские и бани, пункты проката, такси, ломбарды, учреждения информационных и ритуальных услуг и многое другое.

Охрана, восстановление и очистка окружающей среды. Службы, занимающиеся этой деятельностью, должны обеспечивать человеку условия для поддержания здоровой жизни и нормального отдыха.

Центральное место среди отраслей социальной сферы занимают: культура, образование, здравоохранение. Эти отрасли призваны удовлетворять самые чувствительные и тонкие запросы и вкусы людей. Их социальная значимость исключительно велика. Кстати, к отраслям здравоохранения тесно примыкает физическая культура и спорт в той мере, в которой они решают задачи укрепления здоровья и утверждение здорового образа жизни.

Значительную социальную нагрузку несет наука, на достижения которой опираются все отрасли народного хозяйства.

Важнейшую социально-экономическую проблему рассматривают обычно с таких сторон:

Во-первых, распределение полученного совокупного дохода между участниками производства (имеется в виду личный фактор производства). Это так называемое функциональное распределение. Оно свидетельствует о том, какая доля национального дохода направляется соответствующему личному фактору производства. К примеру, функциональное распределение национального дохода в США выглядело следующим образом. Всего примерно 4 трлн. 400 млрд. долл., в том числе: заработная плата (включая доплаты и доходы мелких и средних предпринимателей) - 3 трлн. 600 млрд. долл.; доход по процентам - 465 млрд. долл.; прибыль корпораций 300 млрд. долл.; рентный доход - 7 млрд. долл.

Такое распределение среди субъектов - непосредственных участников создания национального дохода - называется также еще первичным распределением. Не случайно эти доходы называются основными.

Во-вторых, в процессе реализации национального дохода многократно перераспределяется как между его создателями, так и между лицами, занятыми непроизводительным трудом. Доходы, являющиеся результатом перераспределения, называются производными. Основным инструментом перераспределения национального дохода является государственный бюджет. Национальный доход перераспределяется также через сферу услуг.

Адвокаты, юристы, артисты, служители культа и другие работники непроизводительной сферы получают свой доход за предоставленные ими услуги населению. Перераспределение национального дохода происходит не только внутри страны, но и между государствами.

В-третьих, в статистике особо выделяется распределение дохода по его величине. Она характеризует распределение созданного в стране национального дохода между семьями или отдельными лицами. Наша статистика, например, показывает структуру доходов и расходов семьи рабочего и служащего, семьи рабочего промышленности и семьи колхозника. Среднестатистическая семья при составлении потребительских бюджетов учитывается из четырех человек: муж и жена, работающие, а также двое детей: мальчик - 16 лет и девочка - 7 лет.

В последние годы даже в некоторых развитых странах происходит углубление неравенства в распределении дохода [4].

С проблемой неравенства тесно связан вопрос о бедности. Можно ли определить бедность, возможно, обозначить те границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство населения. Этот уровень и должен выступать как минимум материальной обеспеченности, или прожиточный минимум (так называемый порог или черта бедности). Более 18 процентов казахстанцев находятся ниже черты бедности. Все группы населения, живущие ниже этой черты, являются бедняками.

Условия рынка выдвигают в число приоритетных задач социально-демографической политики укрепление экономической самостоятельности семьи с детьми: стимулировать рост трудовых доходов, а не увеличивать пособия и компенсационные выплаты. Политика в области снижения смертности состоит в профилактике детской и материнской смертности, в сокращении смертности мужского населения в трудоспособном возрасте и разрыва в продолжительности жизни мужчин и женщин, выравнивания качества медицинского обслуживания жителей городов и сельской местности. Если не выделить демографические проблемы в число приоритетных, то создается угроза для генофонда нации.

Продвижение к рынку невозможно без создания надежной системы социальной защиты населения, способной обеспечить максимально возможную нейтрализацию негативных явлений в экономике. То есть должен быть создан механизм защиты населения от таких факторов социального риска, как безработица и инфляция [5].

Социальная защита - система мер, направленных на создание условий, которые обеспечивают экономическое и моральное благополучие уязвимых, незащищенных слоев населения, а также на предоставление им дополнительных прав и льгот:

- по налогообложению и выплате пенсий и пособий;
- по строительству и содержанию жилья, а также его получению и приобретению;
- по коммунально-бытовым услугам и торговому обслуживанию;
- по медицинскому обслуживанию, санаторно-курортному лечению, обеспечению лекарственными средствами;
- по обеспечению транспортными средствами и оплате проезда;
- по трудоустройству, обучению, переподготовке и условиям труда;
- по пользованию услугами учреждений связи и спортивно-оздоровительных учреждений;
- по получению услуг социального обслуживания, социальной и юридической помощи.

Действующее казахстанское законодательство достаточно четко определяет и разделяет эти понятия. Социальная защита - это система, призванная обеспечивать определенный уровень доступа к жизненно необходимым благам и определенный уровень благосостояния граждан, которые в силу обстоятельств (старость, состояние здоровья, потеря кормильца или работы и иные законные основания) не могут быть экономически активными и обеспечивать себя доходами путем участия в достойно оплачиваемом труде.

Система социальных гарантий должна быть гибкой, рассчитанной на предупреждение возможных факторов социального риска, а не на устранение уже возникших очагов социальной напряженности. Ресурсные и финансовые основы системы социальных гарантий должны формироваться не по остаточному принципу, а из действительных потребностей общества. Поэтому система социальных гарантий должна быть построена таким образом, чтобы автоматически поддерживать планку социальной защиты на должном уровне. Основой для этого будет создание объективной, научно-обоснованной базы социальных гарантий в виде системы государственных социальных стандартов: минимальные размеры заработной платы и социальных выплат (пособия, пенсии, стипендии); рациональные нормы питания и семейный бюджет; прожиточный минимум и индексация личных доходов.

Стратегическими целями социальной политики являются:

- достижение ощутимого улучшения материального положения и условий жизни людей;
- обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы;
- гарантия конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты населения, образования, охраны здоровья, культуры, обеспечения жильем;
- переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье, женщинам, детям и молодежи;
- нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности населения, особенно детской и граждан трудоспособного возраста;
- существенное улучшение социальной инфраструктуры.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Игнатов В.Г. Экономика социальной сферы: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2012. - 528 с.
2. Баймагамбетов С.З. Социальная сфера Казахстана: опыт и проблемы. Астана: Мир книг, 2010. - С. 14.
3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан - <http://www.enbek.gov.kz/index.php>, 2015.
4. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: Учебное пособие для высшей школы. - М.: Академический проект, 2013. - 336 с.
5. Основы социального управления: Учебное пособие / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, В.И. Патрушев и др. Под ред. В.Н. Иванова. - М.: Высшая школа, 2011. - 271 с.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Касенова Кульпаш - студент группы Уа-3 с/с*

Согласно классификации видов аудита по сферам деятельности аудируемых субъектов (объектов аудита) различают: банковский аудит, страховой аудит, аудит, инвестиционных институтов и общий аудит. Данная классификация имеет важное практическое значение, так как лицензии на проведение аудита выдаются отдельно по каждому из перечисленных видов аудиторской деятельности.

Под общим аудитом понимается независимая экспертиза финансовой отчетности и результатов деятельности экономических субъектов, за исключением банковских, страховых, инвестиционных и других специфических организаций.

На практике общий аудит может осуществляться как в обязательном (по закону), так и в инициативном (по заказу) порядке независимыми, государственными, ведомственными, внешними и внутренними аудиторами. Для того чтобы принять решение о проведении общего аудита, в первую очередь необходимо собрать и изучить информацию о потенциальных клиентах [1].

В МСА 310 «Знание бизнеса» отмечено, что аудитор должен обладать знаниями о бизнесе клиента в объеме достаточном для выявления и понимания событий, операций и практической деятельности, влияющих на финансовую отчетность.

После ознакомления с деятельностью проверяемого хозяйствующего субъекта принимаются важные решения стратегического характера об исполнителях, сроках проведения, планировании, оценках аудиторского риска и системы внутреннего контроля клиента, привлечении экспертов и использовании результатов работы других аудиторов.

Определение объема аудиторской проверки является предметом профессионального суждения аудитора о характере и масштабе работ, проведение которых необходимо для достижения целей аудита и диктуется обстоятельствами проверок. При этом следует исходить из требований действующих нормативно-правовых актов, положений договора и конкретных особенностей аудирования с учетом полученных знаний о бизнесе клиента.

Аудиторская организация должна самостоятельно принимать решения о видах, качестве и глубине проведения аудиторских процедур, затратах времени, количестве и составе специалистов, требующихся для полноценной проверки и подготовки обоснованного аудиторского отчета.

Исходя из этого, проверяющий должен в достаточной степени разбираться в аспектах деятельности компании, его организационной структуре и характеристике операций. К ним относятся виды деятельности, выпускаемая продукция, оказываемые услуги, структура капитала, деловые партнеры, место расположения клиента и его подразделений, методы снабжения, производства и сбыта.

Эти данные будут нужны аудитору в процессе последующего проведения аудиторской проверки финансовой отчетности. Аудитор должен помнить, что в уставе указываются

те виды деятельности, которыми должно заниматься предприятие. Некоторые предприятия указывают множество видов, начиная с производственной и заканчивая инжиниринговой или консалтинговой деятельностью. Однако почти все отмечают торгово-закупочную и посредническую деятельность, что характерно для нынешнего периода первоначального накопления капитала [2].

В соответствии со стандартами бухгалтерского учета существенными способами его ведения, принятыми при формировании учетной политики предприятия и подлежащими раскрытию в составе финансовой отчетности, становятся:

- способ погашения стоимости основных средств и нематериальных активов;
- оценка производственных запасов, незавершенного производства, товаров и готовой продукции;
- признание дохода от реализации продукции (товаров, работ и услуг) и т.д.

Для аудиторов такая многосторонняя деятельность предприятий-клиентов означает дополнительные сложности, так как в одной организации встречаются и промышленное производство, и строительство, и торговля, а также то, что раньше называлось общественным питанием (бары, кафе, рестораны).

Поэтому аудиторы, приступающие к ознакомлению с предприятием-клиентом, должны быть готовы к тому, что какие-то участки учета продемонстрируют существенные провалы хотя бы из-за того, что руководители бухгалтерии не обладают универсальными знаниями, и, хорошо зная, к примеру, промышленный учет, недостаточно знакомы с торговым.

Приступая к аудиторской проверке, в первую очередь необходимо выяснить, издан ли приказ (распоряжение) руководителя предприятия по учетной политике, представляющий собой совокупность способов, принимаемых руководителем хозяйствующего субъекта для ведения бухгалтерского учета и раскрытия финансовой отчетности в соответствии с их принципами и основами. Базой для формирования учетной политики служат стандарты бухгалтерского учета, которые допускают альтернативные способы отражения хозяйственных операций, активов, собственного капитала, обязательств, результатов деятельности и пр.

Формирование учетной политики заключается в выборе одного из способов, предлагаемых в каждом стандарте, обосновании его, исходя из условий деятельности хозяйствующего субъекта, принятия в качестве основы для ведения бухгалтерского учета и предоставления финансовой отчетности. Оно является важной и ответственной процедурой, влияющей на подготовку и предоставление финансовой отчетности. Ответственность за формирование учетной политики лежит на руководителе субъекта. При ознакомлении с учетной политикой предприятия аудитору следует установить, полностью ли раскрыты избранные при формировании учетной политики способы ведения бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решения пользователями финансовой отчетности (таблица 1).

Таблица 1. Этапы проведения финансовой отчетности предприятия

№	Наименование этапа	Содержание этапа
1.	Общая оценка финансового состояния и его изучение за отчетный период	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составление агрегированного баланса;</li> <li>– вертикальный и горизонтальный анализ агрегированного баланса по статьям;</li> <li>– расчет финансовых коэффициентов;</li> <li>– детализация изменений по статьям актива и пассива баланса.</li> </ul>
2.	Анализ финансовой устойчивости	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение излишка (недостатка) источников средств для формирования запасов и затрат;</li> <li>– определение степени покрытия внеоборотных активов источниками средств.</li> </ul>
3.	Анализ ликвидности баланса, деловой активности и платежеспособности	<p>анализ ликвидности баланса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- группировка статей активов и пассивов;</li> <li>- сопоставление соответствующих итогов активов и пассивов.</li> </ul>

	собности предприятия	вов; - определение текущей и перспективной ликвидности баланса; - оценка степени ликвидности. анализ деловой активности: - расчет коэффициентов оборачиваемости различных групп активов; - сравнение их с нормативными величинами и оценка деловой активности; анализ платежеспособности.
Примечание: составлено автором [3]		

Без знания методов учета пользователями финансовой отчетности невозможна достоверная оценка имущественного и финансового положения, денежного оборота или результатов деятельности предприятия.

Исходя из вышесказанного, в приказе по учетной политике предприятия должны быть отражены:

- порядок начисления износа по основным средствам и амортизации по нематериальным активам;
- метод оценки производственных запасов (средневзвешенная стоимость, специфическая идентификация);
- метод учета товарно-материальных запасов (нормативный, попередельный, позаказный);
- способ распределения косвенных расходов;
- метод оценки незавершенного производства и готовой продукции;
- метод распределения накладных расходов, связанных с реализацией продукции;
- порядок учета и финансирования ремонта основных средств;
- метод определения дохода от реализации готовой Продукции (товаров, работ, услуг);
- выбор формы и плана счетов бухгалтерского учета;
- порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств, и др.

Приведенный перечень возможных элементов учетной политики предприятия не является исчерпывающим. Предприятия вносят в приказ (распоряжение) по учетной политике элементы, соответствующие их условиям хозяйствования. Учетная политика, выбранная хозяйствующим субъектом, применяется им последовательно от одного отчетного периода к другому. Изменения в учетной политике предприятия могут иметь место в случаях:

- смены собственников;
- реорганизации предприятия;
- изменений законодательства или в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета;
- разработки новых способов бухгалтерского учета. Аудитору следует помнить, что учетная политика должна первой раскрываться в пояснительной записке к финансовым отчетам.

Приобретение знаний о бизнесе клиента является непрерывным процессом сбора и оценки информации, соотнесения их с аудиторскими доказательствами и информацией на всех стадиях аудита. Знания о бизнесе клиента служат критерием, в рамках которого выражается профессиональное суждение аудитора.

При проверке учредительных документов аудитору необходимо установить:

- предмет деятельности предприятия;
- наличие устава, учредительного договора и свидетельства о государственной регистрации предприятия;
- учредителей предприятия;

- размер уставного капитала и долю каждого учредителя в нем, которую они обязаны внести в счет вкладов в уставный капитал;
- организационно-правовую форму предприятия (государственное предприятие, товарищество, акционерное общество и т.д.);
- предусмотрено ли в уставе создание резервного и других фондов;
- право предприятия организовывать на территории Республики Казахстан и за рубежом филиалы и другие структурные подразделения, выделенные на самостоятельный баланс;
- наличие лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
- своевременность внесения изменений в учредительные документы (если они были);
- порядок распределения чистого дохода предприятия;
- полномочия органов управления предприятием.

Для эффективного аудита финансовой отчетности предприятию необходимо перейти на международные стандарты финансовой отчетности и использовать международный опыт для проведения аудита, также предприятию желательно частично автоматизировать аудиторские процессы для повышения эффективности бухгалтерии, как органа финансового контроля на предприятии.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Атамкулова Г.Т., Джувашев А.Б. годовой отчет ТОО «Евразийская Аграрная Компания». // [www. agroprom. kz](http://www.agroprom.kz), 2015.
2. Турсынкулов К.И., Бишенов Б.К. Финансовый отчет ТОО «Евразийская Аграрная Компания». // [www. agroprom. kz](http://www. agroprom. kz), 2015.
3. Махажанов Д.С., Жауымбаев К.С., Курманов Р.Ж. Финансирование / рефинансирование по приобретению готового объекта в рамках инвестиционных направлений ТОО «Евразийская Аграрная Компания». // [www. agroprom.kz](http://www. agroprom.kz), 2015.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ**

*Койшибаева Э. - студент  
Абаева Н.Е. - магистр финансов, старший преподаватель  
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова*

Торговые организации должны целесообразно и эффективно использовать оборотные средства. Это предполагает, во-первых, сохранность собственных оборотных средств, недопустимость уменьшения их суммы, имеющейся в распоряжении предприятия. Необходимым условием сохранности собственных оборотных средств является рентабельная работа предприятия. Во-вторых, оборотные средства (собственные и заемные) должны использоваться на определенные цели и в размере, предусмотренном финансовым планом. В-третьих, оборотные средства следует использовать эффективно, т.е. планы должны выполняться при минимальной сумме оборотных средств.

Под эффективным использованием оборотных средств понимается такое их функционирование, при котором обеспечивается устойчивое состояние финансов, строго соблюдается финансово-сметная дисциплина, достигаются наивысшие результаты при наименьших затратах.

Уровень эффективности использования общей величины оборотных средств и отдельных их видов характеризуется системой стоимостных и натуральных, количественных и качественных показателей [1].

При оценке общей эффективности использования оборотных средств рассчитываются рентабельность (доходность), коэффициенты фондоотдачи, фондоемкости.

Рентабельность средств наиболее полно характеризует эффективность финансовой деятельности торговых предприятий, соизмеряя затраты с результатами. С одной стороны, она включает доход, с другой стороны, оборотные средства, имеющиеся у предприятия. Рентабельность функционирующих средств определяется отношением суммы дохода к среднегодовым остаткам оборотных средств. Рентабельность оборотных активов обычно изучают за длительный период, анализируют абсолютные размеры и темпы ее изменения, а главное выявляют прогнозные резервы роста.

Коэффициент фондоотдачи характеризует товарооборот, приходящийся на один тенге оборотных средств, и рассчитывается как отношение товарооборота к среднему запасу оборотных средств. Коэффициент фондоемкости (загрузки) средств в обороте является обратным показателем фондоотдачи и определяется путем деления средних запасов оборотных средств на товарооборот. Этот коэффициент показывает, какой размер оборотных средств участвует в одном тенге оборота. Чем меньше показатель загрузки оборотных средств, тем эффективнее они используются.

Важнейшим показателем эффективности использования оборотных средств является время товарного обращения. Это объясняется тем, что размер необходимых торговым предприятиям оборотных средств прямо пропорционален объему товарооборота и обратно пропорционален скорости оборачиваемости [2].

Под оборотом средств, вложенных в отдельные виды запасов или затрат, понимается переход в следующую стадию кругооборота. Так, для денежных средств оборотом является не их поступление, а авансирование на оплату приобретаемых товаров; для товарных запасов оборотом служат отпуск или отгрузка; по отгруженным товарам оборот характеризуется поступлением выручки. В целом для всей массы оборотных средств, в том числе нормируемых, оборот - это завершение кругооборота при поступлении выручки.

Среднегодовые остатки оборотных активов могут определяться по формулам средней хронологической или средней арифметической (по данным текущего учета и отчетности). При расчете показателей оборачиваемости оборотных средств должна быть обеспечена сопоставимость данных. Так, если средние товарные запасы включены в расчет по покупной стоимости, то и товарооборот берут в такой же оценке. Аналогичного принципа следует придерживаться и при определении оборачиваемости товаров отгруженных. При исчислении оборачиваемости других видов оборотных активов в розничной торговле, товарооборот принято брать в розничных ценах (в общественном питании - по продажной стоимости). Оборачиваемость в днях (время обращения) по всем видам оборотных средств, определяют путем ее суммирования по отдельным видам оборотных активов. Оборачиваемость может изучаться и в количестве оборотов (скорость обращения) делением объема товарооборота за изучаемый период на средние остатки оборотных активов.

Оборачиваемость оборотных средств обычно изучают в динамике. По отдельным видам оборотных активов и по предприятию в целом устанавливают, на сколько ускорилась или замедлилась их оборачиваемость и сколько в результате этого высвобождено или дополнительно вложено средств. Для определения суммы средств, высвобожденной или дополнительно вложенной в результате изменения времени обращения оборотных активов, необходимо фактический среднесуточный товарооборот отчетного периода умножить на ускорение или замедление оборачиваемости оборотных средств в днях. При этом по товарным запасам среднесуточный товарооборот обычно берут по покупной стоимости, по остальным видам оборотных активов - в розничных ценах (на предприятиях общественного питания - по продажной стоимости).

Показатель оборачиваемости (в данном случае - длительность одного оборота в среднем за период) исчисляется как отношение среднего остатка оборотных средств (например, товарных запасов) к среднесуточной реализации в определенном периоде и измеряется в днях оборота. Для характеристики скорости оборота средств в ряде случаев применяется показатель коэффициента оборачиваемости, который определяет количество оборотов в течение соответствующего периода. Ускорение оборачиваемости имеет большое значение потому что при этом создается возможность обеспечить непрерывность производства и реализации меньшей суммы оборотных средств [3].

Фактическую оборачиваемость можно определить как по всем оборотным средствам, так и отдельно по нормируемым и ненормируемым средствам, плановую оборачиваемость - только по нормируемым средствам.

Следует различать оборачиваемость средств в днях и запас средств в днях оборота. Скорость обращения средств в днях выражает продолжительность одного оборота. Запас же средств в днях оборота показывает, на сколько дней имеется оборотных средств. Он рассчитывается отношением суммы оборотных средств на конкретную дату к среднедневному товарообороту изучаемого периода.

Коэффициент оборачиваемости средств ( $e_{oc}$ ) свидетельствует о количестве оборотов, совершенных за конкретный период. Он исчисляется по формуле:

$$e_{oc} = \frac{t}{T_0}, \quad (1)$$

Где:

$t$  - число дней в периоде;

$T_0$  - длительность одного оборота.

Коэффициент оборачиваемости дополняет показатель оборачиваемости в днях. Чем короче период оборачиваемости в днях, тем больше кругооборотов проходят оборотные средства и тем меньше потребности в них.

Для характеристики скорости оборота оборотных средств используется показатель, который выражает величину средней продолжительности оборота в днях, и рассчитывается делением суммы вложений оборотных средств (нормируемых или всех) на величину среднедневного оборота. В расчете оборачиваемости используются данные о сумме оборотных средств по активу бухгалтерского баланса.

При расчете показателя оборачиваемости всех оборотных средств из их суммы исключаются денежные остатки на расчетном счету. Это обусловлено, прежде всего тем, что ускорение оборачиваемости может сопровождаться высвобождением средств, хранящихся на расчетном счету. Если рассчитывать оборачиваемость с включением в сумму оборотных средств остатка на расчетном счету, то действительное ускорение оборачиваемости может оказаться не выявленным. Кроме того, как отмечалось, на расчетном счету немалую часть остатка составляют суммы, не относящиеся к оборотным средствам.

По прочим товарно-материальным ценностям (материалам, сырью, топливо, горючему, таре, малоценным и быстроизнашивающимся предметам) оборачиваемость, исчисленная к объему товарооборота, не совсем точно характеризует время их обращения. В связи с этим по прочим товарно-материальным ценностям необходимо также определять оборачиваемость исходя из среднедневного их расхода. Этот показатель принято называть частной оборачиваемостью оборотных активов. Частные показатели оборачиваемости оборотных средств исчисляются делением средних остатков отдельных видов прочих товарно-материальных ценностей на среднедневной их расход. По дебиторской задолженности частный показатель оборачиваемости определяют отношением средних ее остатков к среднедневной сумме погашения. Частные показатели оборачиваемости оборотных активов показывают, за сколько дней в среднем расходуются (обновляются) остатки прочих товарно-материальных ценностей, а по дебиторской задолженности - за какой период она погашается.

Для обобщающей оценки эффективности использования оборотных активов рассчитывают интегральный показатель, определяемый путем извлечения квадратного корня из произведения темпов роста или снижения оборачиваемости оборотных средств (в количестве оборотов) и их рентабельности. Интегральный показатель эффективности использования оборотных активов изучают по темпам его изменения за ряд лет. Рост темпов интегрального показателя эффективности оборотных средств свидетельствует об улучшении их использования.

На эффективность использования оборотных средств торговых предприятий действуют множество факторов, нередко в противоположных направлениях. По широте влияния и степени управляемости факторы условно можно объединить в три группы: общеэкономические, организационные и связанные с техническим прогрессом.

К общеэкономическим факторам относятся: изменение величины товарооборота и его структуры; размещение производительных сил; динамика производительности общественного труда, развитие хозяйственного расчета.

В группу экономико-организационных факторов входят: изменение размеров торговых предприятий и их специализации, внедрение новых способов торговли и др.

Факторы, связанные с техническим прогрессом, - это изменение технологии и применяемой техники в отраслях, обслуживающих торговлю (транспорт, связь, коммунальное хозяйство); автоматизация торговых процессов.

На эффективность использования оборотных средств и ускорение их оборачиваемости влияют факторы, как повышающие их величину, так и снижающие.

К факторам, повышающим величину оборотных средств, относятся: повышение качества торгового обслуживания, расширение сети магазинов в районах новостроек, изменение структуры товарооборота в сторону увеличения удельного веса товаров, имеющих замедленную оборачиваемость, и др.

Снижению оборотных средств способствуют: экономия материальных и финансовых ресурсов; широкое внедрение принципов хозяйственного расчета в деятельность торговых предприятий (объединений).

Факторы, определяющие величину оборотных средств, могут быть объективными, т.е. не зависящими от деятельности данного предприятия, и субъективными. К числу субъективных можно отнести, например, рациональность использования оборотных средств, выполнение плана товарооборота, применяемые формы обслуживания, соблюдение кредитной и финансовой дисциплины.

В торговых предприятиях резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в обобщенном виде зависят от двух факторов: объема товарооборота и размера оборотных средств. Чтобы ускорить оборачиваемость, необходимо:

- совершенствовать товародвижение и нормализовать размещение оборотных средств;
- полностью и ритмично выполнять планы хозяйственной деятельности;
- совершенствовать организацию торговли, внедрять прогрессивные формы и методы продажи;
- совершенствовать расчеты с поставщиками и покупателями;
- ускорять оборот денежных средств за счет улучшения инкассации торговой выручки, строгого лимитирования остатков денежных средств в кассах торговых предприятий, в пути, на расчетном счете в банке;
- свести к минимуму запасы хозяйственных материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, инвентаря, спец одежды на складе, сократить подотчетные суммы, расходы будущих периодов;
- не допускать дебиторской задолженности [4].

Следовательно, эффективность использования оборотных средств торговых предприятий зависит, прежде всего: от умения управлять ими; улучшать организацию торговли; повышать уровень коммерческой и финансовой работы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебное пособие. Под ред. Калдыбаева О., Темирбаева А. Алматы: Санат, 2012. - 614 с.
2. Нурланова С.А. Управленческий учет: Пособие для профессионального бухгалтера. Алматы: Экономика, 2013. - 332 с.
3. Абдугапаров Р.Т. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Алматы: БЕК, 2009. - 328 с.

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ОПЛАТЫ ТРУДА

*Мусырова Г.Д. - магистрант кафедры «Учет и управление»  
Научный руководитель: Абуталипов Б.К. - к.э.н.*

В условиях рыночной экономики предприятия ищут новые модели оплаты труда. Прежде чем сконструировать механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что же такое заработная плата, ибо многие экономисты и практики настойчиво доказывают, что вместо понятия «зарплата» следует употреблять понятие «трудовой доход».

Наиболее принципиальным является не искать новое в терминологии, а более обстоятельно выявить суть и свойства экономической категории «зарплата» в изменившихся условиях. Определение заработной платы как доли общественного продукта (совокупного общественного продукта, национального дохода и т.п.), распределяемого по труду между отдельными работниками, противоречит рынку.

Здесь раскрывается только источник заработной платы, к тому не совсем конкретно называется этот источник. Кроме того - заработная плата распределяется не только по количеству и качеству труда, но ее размеры зависят и от фактического трудового вклада работника, от конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия [1].

И определение заработной платы, как части совокупного общественного труда, национального дохода, которые формируются на уровне общества, затушевывает связь заработной платы с непосредственным источником ее формирования, с общими результатами работы трудового коллектива.

Рассматриваемую категорию можно определить следующим образом.

Заработная плата - это основная часть средств, направляемых на потребление, представляющая собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом каждого и размером вложенного капитала.

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы:

а) заработная плата есть цена труда. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения;

б) заработная плата - это денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила». Ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами - спросом и предложением, под влиянием которых происходит отклонение заработной платы от стоимости рабочей силы [2].

Теоретические основы концепции заработная плата как цена труда были разработаны А. Смитом и Д. Рикардо. А. Смит считал, что труд вступает в качество товара и имеет естественную цену, то есть «естественную заработную плату». Она определяется издержками производства, в состав которых он включал стоимость необходимых средств существования рабочего и его семьи. А. Смит не проводил различия между трудом и «рабочей силой» и поэтому под «естественной заработной платой» понимал стоимость рабочей силы. Величину заработной платы он определял физическим минимумом средств существования рабочего. Кроме этого, заработная плата включает в себя исторические и культурные элементы.

Концепция заработная плата как денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» разработана К. Марксом. В основу он заложил положение о разграничении понятий «труд» и «рабочая сила» и обосновал, что труд не может быть товаром и не имеет стоимости. Товаром является рабочая сила, обладающая способностью к труду, а заработная плата выступает в качестве пены этого товара в виде денежного выражения стоимости. Рабочий получает оплату не весь труд, а только за необходимый труд. Экономическая природа заработ-

ной платы состоит в том, что за счет этого дохода удовлетворяются материальные и духовные потребности, обеспечивающие процесс воспроизводства рабочей силы. К. Маркс установил, что величина заработной платы не сводится к физиологическому минимуму средств существования, она зависит от экономического, социального, культурного уровня развития общества, а также от уровня производительности и интенсивности труда, его сложности и от рыночной конъюнктуры. Стоимость рабочей силы имеет качественную и количественную стороны [3].

Качественная характеристика стоимости рабочей силы заключается в том, что она выражает определенные производственные отношения, а именно продажу рабочим своей рабочей силы и покупку ее с целью увеличения прибыли.

С количественной стороны стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств, необходимых для того, чтобы произвести, развить, сохранить и увековечить рабочую силу.

На рынках рабочей силы продавцами выступают работники определенной квалификации, специальности, а покупателями - предприятия, фирмы. Ценой рабочей силы является базовая гарантированная заработная плата в виде окладов, тарифов, форм сдельной и повременной оплаты. Спрос и предложение на рабочую силу дифференцируется по ее профессиональной подготовке с учетом спроса со стороны ее специфических потребителей и предложения со стороны ее обладателей, то есть формируется система рынков по отдельным ее видам.

Купля-продажа рабочей силы происходит по трудовым контрактам (договорам), которые являются главными документами, регулирующими трудовые отношения между работодателем и наемным работником.

Центральное место в производственной деятельности любой организации занимает труд и результаты труда. Поскольку только при помощи рабочей силы создается прибавочный продукт. Это обстоятельство предопределяет отношение к рациональному использованию трудовых ресурсов, так как без коллектива работников нет организации и без необходимого количества людей определенных профессий и квалификации ни одна организация не сможет достичь своей цели [4].

В условиях перехода к системе рыночного хозяйствования в соответствии с изменениями в экономическом и социальном развитии страны, существенно меняется и политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства по реализации этой политики переданы непосредственно предприятиям, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры заработной платы, материального стимулирования результатов труда. Понятие «заработная плата» наполнилась новым содержанием и охватывает все виды заработков (а также различных премий, доплат, надбавок и социальных льгот), начисленных в денежных и натуральных формах (независимо от источников финансирования), включая денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за не проработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни и т.п.).

Переход к рыночным отношениям вызвал новые источники получения денежных доходов в виде сумм, начисленных к выплате по акциям и вкладам членам трудового коллектива в имущество предприятия (дивиденды проценты).

Таким образом, трудовые доходы каждого работника определяются по личным вкладам, с учетом конечных результатов работы предприятия, регулируются налогами и максимальными налогами не ограничиваются. Минимальный размер оплаты труда работников предприятий всех организационно-правовых форм собственности устанавливается законодательством.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О Бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. №234-III.
2. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.02.2012 г.).

3. Осадчая В. И. Теория аудита: Учебное пособие - Караганда: Манас, 2000. 435 с.
4. Радостовец В.К. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд. 3, доп. и перераб. - Алматы: Центраудит - Казахстан, 2002.

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Нуртазина Б.Х. - студент*

*Абаева Н.Е. - магистр финансов, старший преподаватель  
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова*

Данные бухгалтерского учета обеспечивают возможность определить предполагаемый доход предприятия после реализации выпущенной продукции. Поэтому учет доходов и расходов является необходимым и находится под постоянным контролем бухгалтерии предприятия, так как его ритмичность обеспечивает выполнение обязательств предприятия, своевременность всех расчетов и выплат.

Доходы, полученные от основной и неосновной деятельности предприятия, составляют его совокупный годовой доход, который признается и учитывается в соответствии с МСФО 18 "Выручка", так же контролируются Кодексом Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет". Неправильное налоговое исчисление приведет к незапланированным потерям в виде штрафов, пени.

Административным Кодексом Республики Казахстан предусмотрена ответственность за нарушение правил учета доходов и расходов. В данной статье под нарушением правил учета доходов и расходов понимается отсутствие первичных документов, и (или) регистров бухгалтерского учета, несвоевременное или неправильное отражение на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности доходов и расходов предприятия [1].

При постановке бухгалтерского учета на предприятиях особое место занимает учет расходов. Его необходимость обеспечивается тем, что производство продукции - основополагающий процесс в хозяйственной деятельности предприятия. Этот процесс влияет на финансовый результат предприятия, т.е. на прибыль или убытки. В связи с этим возникает необходимость управления процессом производства, т.е. затратами, объемом выпуска продукции, ее конкурентоспособностью, качеством и т.д.

Необходимость учета доходов предприятия определяется также и тем, что для эффективного ведения хозяйства и осуществления контроля над процессом производства необходима определенная информация, получаемая в результате наблюдения за хозяйственными процессами, количественного их измерения, регистрации и обобщения. Наряду с объемом реализации предприятие планирует сумму дохода. Это возможно потому, что при установлении продажных цен на продукцию в состав ее включается определенная сумма или процент дохода. Если количество продукции, подлежащей реализации по договорам, умножить на договорную цену, то получим ее продажную стоимость по бизнес-плану, а, исходя из процента дохода, рассчитываем плановую сумму дохода. Это базы для расчета авансовых платежей или ежемесячных отчислений в бюджет корпоративного подоходного налога.

Отсюда следует, что целью бухгалтерского учета доходов и является правильное соблюдение и отражение доходов и расходов от совершаемых операций в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Задачи учета доходов предприятия сводятся к следующему:

1. Своевременное и достоверное признание доходов предприятия в бухгалтерском учете в соответствии с действующим законодательством и стандартами учета и отчетности:

- грамотное оформление первичной документации;
- ведение регистров бухгалтерского учета;
- грамотное отражение на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности доходов предприятия.

2. Определение налогооблагаемой прибыли предприятия:

- расчет совокупного годового дохода;

- отражение в учете вычетов;
- расчет налогооблагаемого дохода предприятия.

### 3. Отражение доходов в финансовой и налоговой отчетности предприятия.

Кроме вышеперечисленных задач, учет производственных расходов предприятия призван обеспечить:

- своевременное, полное, достоверное отражение фактических расходов на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- исчисление (калькулирование) фактической себестоимости отдельных видов и общего объема продукции;
- контроль за расходами, выявление резервов их снижения и повышения эффективности использования ресурсов предприятия;
- сбор информации для планирования расходов, принятия управленческих решений и организации бизнеса в целом.

Международный стандарт МСФО 18 "Выручка" определяет условия признания выручки, т.е. поступления экономических выгод от основной деятельности предприятия, которое приводит к увеличению собственного капитала (кроме вкладов акционеров). Данный стандарт разделяет понятия "доход" и "выручка". Согласно МСФО 18, **выручка** - это поступления экономических выгод за период, возникающие в ходе обычной деятельности компании, результатом которых является увеличение собственного капитала, кроме прироста капитала за счет вкладов акционеров, а **доход** - это любые поступления, увеличивающие собственный капитал (кроме вкладов акционеров), как в ходе обычной деятельности (выручка), так и прочие поступления. В практике казахстанского бухгалтерского учета понятие "выручка" традиционно заменено на понятие "доход от реализации продукции и оказания услуг".

**В соответствии со стандартом МСФО 18, выручка от продажи товаров признается, если выполняются все перечисленные условия:**

- продавец перевел на покупателя риски и вознаграждения, связанные с владением товаром. В большинстве сделок перевод рисков совпадает с передачей права собственности и владения;
- продавец более не участвует в управлении товаром (не контролирует товар) на правах владения;
- сумма выручки может быть надежно оценена;
- существует вероятность поступления экономических выгод (платежа);
- затраты по сделке могут быть надежно измерены [2].

Сделки с существенным риском владения (например, при высокой вероятности расторжения сделки покупателем), не считаются продажами и не образуют выручки - например, любые продажи в розничную сеть, при которых продавец обязывается за свой счет забрать из сети нераспроданный товар. Сделки, при которых риск расторжения незначителен (например, при массовых розничных продажах), образуют выручку немедленно, при условии оценки продавцом будущих рисков и обязательств.

Таким образом, доход от реализации товаров признается тогда, когда товар отгружен, при этом право собственности перешло к покупателю, т.е. по стадии завершения сделки на отчетную дату [3].

В соответствии с Разделом 5 Национального стандарта финансовой отчетности №1, критериями признания дохода являются:

- переход покупателю от продавца значительных рисков и преимуществ владения товарами;
- более не участвует в управлении и не контролирует проданный товар;
- сумма дохода может быть надежно оценена;
- существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные со сделкой, поступят в организацию;
- понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть надежно оценены [4].

Таким образом, в МСФО и в НСФО критерии признания доходов в бухгалтерском учете практически идентичны.

Несмотря на то, что специального стандарта по расходам среди МСФО нет, существуют международные стандарты, косвенно регулирующие принципы учета расходов предприятия. Например, к таким стандартам относится Международный Стандарт Бухгалтерского Учета №2 "Запасы" (**IAS 2. Inventories**), который действует в **сфере** системы учета запасов. Данный стандарт жестко устанавливает методику переноса косвенных производственных затрат на стоимость готовой продукции, пересекаясь с областью производственного управленческого учета. Стандарт устанавливает требования к ежегодной процедуре инвентаризации и переоценки запасов.

**Данным стандартом утверждена методика распределения косвенных затрат производства.** Кроме прямых производственных расходов, в стоимость запасов также включаются косвенные (переменные и постоянные) расходы (overheads), распределяемые по продуктам на систематической основе. Стандарт требует распределения *постоянных* косвенных затрат методом стандарт-кост, при котором *относительный* норматив распределения накладных расходов фиксируется *для нормальной загрузки* (normal capacity) производственных мощностей. Международный стандарт не задает жестко принципов распределения косвенных затрат между различными видами продукции - главное, чтобы методика применялась последовательно и обоснованно [5].

К принципам учета доходов также относятся правила предоставления информации о доходах предприятия в финансовой отчетности. При представлении финансовой отчетности предприятие в пояснительной записке должно раскрывать:

- учетную политику, принятую для признания дохода, включая способы определения стадии завершения сделки по оказанию услуг;
- сумму каждого значимого вида доходов, признанных за отчетный период.

В учетной политике, в разделе "Признание дохода" предприятие должно обозначить принцип признания доходов. Согласно МСФО 18, таким принципом является признание дохода тогда, когда товар (готовая продукция) отгружен и при этом право собственности перешло к покупателю. Признание выручки по стадии завершенности называется методом "по мере готовности".

Вторым принципом является разделение сумм каждого из значимых видов дохода. При этом в учетной политике определяются основные виды доходов предприятия. Чаще всего, к ним относятся:

- доход от реализации товаров, оказания услуг;
- доход по процентам, роялти;
- доход по дивидендам.

Доход по процентам начисляется на временной основе, со ссылкой на основную сумму задолженности и применяемую процентную ставку.

МСФО 18 "Выручка", в данном случае под процентами понимает плату за использование денежных средств или их эквивалентов или сумм, причитающихся предприятию. В Республике Казахстан, если предприятие осуществляет деятельность, не лицензируемую в соответствии с банковским законодательством, проценты оно может получать в виде пени, предоставления товарного кредита. Поэтому проценты по МСФО следует рассматривать как вознаграждение по инвестициям в ценные бумаги [6].

Доход по дивидендам признается тогда, когда возникает право акционеров на их получение.

По НСФО №1 необходимо различать и отдельно раскрывать доход, полученный в результате:

- продажи товаров;
- предоставления услуг;
- от финансирования;
- прочие доходы [7].

Порядок признания расходов, согласно МСФО во многом зависит от признания выручки в соответствии с принципом сопоставимости доходов и расходов. Следовательно, рас-

ходы, связанные с получением соответствующего дохода, признаются в финансовой отчетности в момент признания дохода.

Все счета доходов и расходов, полученные за год, в конце года закрываются и отражаются в отчете о прибылях и убытках.

Информация, представляемая субъектом непосредственно в самом отчете о прибылях и убытках, должна включать в себя, как минимум, агрегированные показатели следующих сумм:

- доход;
- затраты на финансирование;
- долю прибыли или убытка от инвестиций в ассоциированную организацию и совместную деятельность, учитываемых по методу долевого участия;
- расходы по уплате налогов;
- единую сумму, составляющую итоговую сумму из прибыли или убытка после налогов от прекращенной деятельности и прочего дохода или убытка после налогов, признанного при измерении справедливой стоимости, за вычетом затрат на продажу или выбытие активов или группы (групп) на выбытие, которые представляют собой прекращенную деятельность в соответствии с разделом 34 НСФО №1;
- прибыль или убыток [8].

Предприятие должно раскрывать следующие статьи непосредственно в самом отчете о прибылях и убытках в качестве распределения прибыли или убытка за период:

- прибыль или убыток, относимые на долю меньшинства;
- прибыль или убыток, относимые на владельцев долевых инструментов материнской организации.

Дополнительные статьи, заголовки и промежуточные суммы должны представляться непосредственно в самом отчете о прибылях и убытках тогда, когда такое представление уместно для понимания финансовых результатов деятельности предприятия [9].

Также предприятие должно представлять анализ расходов, используя классификацию, основанную либо на характере расходов, либо на функции расходов, в зависимости, что из них дает надежную и более уместную информацию.

В рамках метода "анализ по характеру расходов" расходы объединяются в отчете о прибылях и убытках в соответствии с их характером (например, амортизация основных средств, закупки материалов, транспортные расходы, вознаграждения работникам и затраты на рекламу) и не перераспределяются между различными функциональными направлениями внутри субъекта.

В рамках метода "анализ по функции расходов" классификации расходы обобщаются по их функции в соответствии с их функциональными направлениями (например, сбытовые расходы, административные затраты). В соответствии с этим методом субъект, как минимум, раскрывает себестоимость продаж отдельно от других расходов.

Приветствуется представление предприятиями такого анализа непосредственно в самом отчете о прибылях и убытках.

По окончании календарного отчетного года от суммы фактического бухгалтерского дохода, полученного предприятием за отчетный год, в первоочередном порядке производят окончательный расчет причитающейся бюджету суммы корпоративного подоходного налога по установленной ставке с учетом корректировок отчетного дохода до уровня налогооблагаемого.

Кроме действующих законодательных актов в области бухгалтерского учета порядок признания доходов и расходов предприятия регулирует налоговое законодательство.

В Налоговом Кодексе определены случаи отнесения на вычеты из совокупного годового дохода расходов в пределах норм. Вычеты производятся только при наличии документов, подтверждающих расходы, связанные с получением совокупного годового дохода. Данные расходы подлежат вычету в том налоговом периоде, в котором они фактически произведены, за исключением расходов будущих периодов. Расходы будущих периодов подлежат вычету в том налоговом периоде, к которому они относятся [9].

Налоговое законодательство предъявляет свои требования к признанию, раскрытию и измерению финансовых категорий в финансовых отчетах. Вследствие этого возникают разницы при оценке счетов доходов и расходов, а в результате - и разница в суммах при отражении активов и обязательств в финансовых отчетах, большинстве случаев, такие разницы возникают в периоде возникновения расхода и признания соответствующего дохода. Существуют разницы постоянные, временные, смешанные (временно-постоянные).

В современном бухгалтерском учете в западных странах понятие временных разниц трактуется более широко, нежели по нашим стандартам. Временные разницы включают все виды разниц между бухгалтерским и налоговым учетами активов и обязательств, которые выражаются в результате в виде временных разниц к выплате, либо к вычету.

Временная разница к вычету - это сумма разниц, подлежащих вычету при определении налогооблагаемой прибыли в момент восстановления балансовой стоимости соответствующего актива или погашения соответствующего обязательства.

Временная разница к выплате - это сумма разниц между налоговыми платежами, определяемая при исчислении налогооблагаемой прибыли в будущие периоды в момент восстановления балансовой стоимости соответствующего актива или погашения соответствующего обязательства.

Существует четыре основных вида временных разниц, а именно:

1) признание дохода в бухгалтерском учете предшествует периоду признания его в налоговом учете (пример: прибыль от инвестиций, признаваемая как доход в бухгалтерском учете, признается таковой в налоговом учете только после получения / выплаты ее в качестве дивидендов). Временные разницы такого типа приводят к увеличению суммы обязательства / расхода по отсроченному налогу и являются, тем самым, временными разницами к выплате;

2) признание дохода в налоговом учете предшествует периоду его признания в бухгалтерском учете (пример: по налоговому учету доход от средств, перечисленных строительной фирме авансом под контракт на проведение ремонтных работ, признается полностью по всей сумме; при бухгалтерском учете доход, согласно условиям контракте признается порционно, в зависимости от процента выполненных работ). Временные разницы этого типа приводят к увеличению суммы актива / дохода по отсроченному налогу и являются, тем самым, временными разницами к вычету;

3) признание расхода, уменьшающего налогооблагаемую прибыль, предшествует периоду его признания в бухгалтерском учете (пример: в бухгалтерском учете используется прямолинейный метод начисления амортизации, увеличивающий полезный срок службы актива, тогда как в налоговом учете применяется только ускоренный метод начисления износа, уменьшающий срок службы актива). Временные разницы такого типа приводят к увеличению суммы обязательства / расхода по отсроченному налогу и являются, тем самым, временными разницами к выплате;

4) признание расхода в бухгалтерском учете опережает его признание в качестве фактора, уменьшающего налогооблагаемую прибыль в налоговом учете (пример: это касается, в основном, оценочных или предположительных расходов, таких как расходы по предоставлению гарантийного обслуживания или начисленные расходы по постановлению суда. Такие расходы не подлежат учету в налогообложении до тех пор, пока они не будут зафиксированы, т.е. не перейдут из ранга оценочных в ранг действительных). Временные разницы этого типа приводят к увеличению суммы актива / дохода по отсроченному налогу и являются, тем самым, временными разницами к вычету [9].

Таким образом, к особенностям учета доходов относятся:

- порядок признания доходов в бухгалтерском учете;
- порядок определения налогооблагаемой прибыли;
- принципы отражения доходов в финансовой отчетности предприятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Дюсембаев К.Ш. Аудит и анализ финансовой отчетности: Учебн. пособие. - К.Ш. Дюсембаев, С.К. Егембердиева, З.К. Дюсембаева. - Алматы: «Каржы-каражат», 1998. - 512 с.
2. Ержанов М.С. Аудит-1 (базовый-учебник) Алматы: Бастау, 2005. - С. 66.

3. Ержанов М.С., Нурумов А.А. Финансовая отчетность казахстанских предприятий. Алматы: Экономика, 2007. - 180 с.
4. Жарылганова Б.Т., Суглобов А.Е. Международные стандарты аудита - М.: КАОРУС, 2005. - 400 с.
5. Захарьин В.Р. Теория бухгалтерского учета: учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА-М, 2002. - 455 с.
6. Кабылова Н.К. Бухгалтер (Основы бухгалтерского учета). - Астана: Фолиант, 2007. - 316 с.
7. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции : учеб. пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 720 с.
8. Каренова Г.С. «Бухгалтерский учёт», учебное пособие. - Караганда: Евразия Пресс, 2008. - С. 51 - 55.
9. Керимов В.З. Бухгалтерский учет М.: Форум: ИНФРА-М, 2006. - 512 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

*Оспанова И.Т. - студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель: Матвеев М.М. - к.э.н., доцент*

Экономическое развитие общества в целом и благополучие каждого человека определяется в конечном итоге успехами в осуществлении инвестиционных проектов. Предприятия постоянно сталкиваются с необходимостью инвестиций, т.е. с вложением финансовых средств в различные программы и отдельные мероприятия (проекты) с целью организации новых, поддержания и развития действующих производств, технической подготовки производства, получения прибыли и других конечных результатов, например природоохранных, социальных и др.

По финансовому определению, инвестиции - это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода (выгоды). По экономическому определению - расходы на создание, расширение или реконструкцию и техническое перевооружение основного и оборотного капитала. Это целевые банковские вклады, ценные бумаги, финансовые вложения в технологии, машины и оборудование, лицензии, имущественные права, интеллектуальные ценности [1].

Одни вложения капитала будут влиять только на составляющие расходов, например, на затраты, ведущие к снижению издержек, другие как на доходы, так и на расходы. Прогнозирование влияния инвестиций на статьи доходов и расходов сравнительно трудоемкая задача, так как сложно оценить объемы их приращения или наоборот, снижения. Инвестиции в производственные мощности для выпуска новой продукции (товаров, услуг) могут потребовать увеличения оборотного капитала (количества сырья, незавершенного производства, готовых товаров на складе). При продаже продукции в кредит увеличивается дебиторская задолженность и т.д.

Можно предположить, что все средства, вложенные в оборотный капитал, полностью превратятся в денежный поток после осуществления проекта. Это может случиться при условии, что все склады будут освобождены от готовой продукции и незавершенного производства, дебиторская задолженность получена, а кредиторская выплачена. Если по окончании деятельности в рамках проекта остаток оборотного капитала и можно вернуть, то инвестиции имеют конечную стоимость, которую необходимо принимать во внимание.

Объектами инвестирования (вложения средств) могут быть строящиеся, реконструируемые или расширяемые предприятия, здания и сооружения, другие основные фонды, ориентированные на решение определенной задачи (например, на производство новых товаров или услуг, увеличение их объема или улучшение качества и т.д.) [2].

Инвестиции различаются по объемам производства (масштабам проекта, производству продукции, работ, услуг), направленности (производственные, социальные и др.), харак-

теру и содержанию периода (этапов) осуществления проектов (на весь период или только отдельные этапы), формам собственности (государственные или частные), характеру и степени участия государства (кредиты, пакет акций, налоговые льготы, гарантии и др.), окупаемости средств, эффективности конечных результатов и другим признакам.

Все инвестиции подразделяют на две основные группы: реальные (капиталообразующие) и портфельные. Реальные инвестиции - это в основном долгосрочные вложения средств (капитала) непосредственно в средства производства и предметы потребления. Они представляют собой финансовые вложения в конкретный, как правило, долгосрочный проект и обычно связаны с приобретением реальных активов. При этом может быть использован и заемный капитал, в том числе и банковский кредит. В таком случае банк также становится инвестором, осуществляющим реальное инвестирование.

Портфельные инвестиции - это вложение капитала в проекты, связанные, например, с формированием портфеля и приобретением ценных бумаг и других активов. В данном случае основной задачей инвестора является формирование и управление оптимальным инвестиционным портфелем, осуществляемое, как правило, посредством операции покупки и продажи ценных бумаг на фондовом рынке. Портфель - это совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей.

Реальные инвестиции иногда называют прямыми, так как они непосредственно участвуют в производственном процессе, например, вложение средств в здания, оборудование, товарно-материальные запасы и т.д. Согласно американской методологии, к прямым относятся инвестиции, формирующие более четверти капитала фирмы.

Вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм, например приобретение их акций, других ценных бумаг, а также долговых прав называют финансовыми инвестициями.

Различают также и интеллектуальные нематериальные инвестиции - это затраты на покупку патентов, лицензии, ноу-хау, подготовку и переподготовку персонала, вложения в научно - исследовательские и опытно-конструкторские разработки, рекламу и др.

Анализ эффективности инвестиционных проектов состоит из трех основных частей: общеэкономический, технико-экономический и финансовый. Общеэкономический анализ представляет собой описание благоприятной или неблагоприятной национально-экономической обстановки и критериев народнохозяйственной значимости инвестиций. Основные критерии целесообразности инвестиций в социально-рыночной экономике: насыщение национального рынка товарами и услугами (формирование конкурентной среды); создание рабочих мест и потребительского спроса населения; налоги в государственный и местный бюджеты.

Технико-экономический анализ касается технической части проекта с доказательством экономических преимуществ того или иного технического решения. Финансовый анализ инвестиций построен на исследовании денежных потоков капитальной и текущей стоимости.

Капитальная стоимость рассчитывается в проекте баланса инвестиций (активы и пассивы). Текущая стоимость - это выручка от реализации товаров (услуг), себестоимость и налоги. Потоки наличности и финансовый анализ отражаются в финансовой части бизнес-плана инвестиционного проекта.

Количественная оценка экономической эффективности инвестиций выражается соотношением прибыли и вложенного в дело капитала (рентабельность) или капитала и прибыли (срок возврата капитала).

Инвестиционная собственность - это инвестиции в недвижимость, которую не предполагается использовать в хозяйственной деятельности организации или для продажи в ходе обычной деятельности. К ней относятся земельные участки, здания или части зданий, находящиеся в распоряжении собственника или арендатора по договору финансовой аренды (лизинга), используемые для получения арендных платежей, доходов от прироста стоимости имущества, но не участвующие в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг; не используемые в административных целях; не предназначенные для продажи в обычных операциях данной организации.

В новой редакции МСБУ №40 установлено однозначное правило относительно вклю-

чения в инвестиционную собственность имущества, полученного на условиях операционной аренды. Оно может классифицироваться как инвестиционная собственность при условии, что выполняются все требования к определению инвестиционной собственности, а активы, полученные в аренду, признаются по их справедливой стоимости. Каждый объект арендованного имущества должен учитываться и классифицироваться отдельно. При этом, поскольку объекты имущества, полученные в оперативную аренду и отнесенные к инвестиционной собственности, учитываются по справедливой стоимости, все другие объекты инвестиционной собственности должны оцениваться также по справедливой стоимости.

В отличие от инвестиционной собственности МСБУ №40 рассматривает собственность, занимаемую владельцем. К ней относится имущество, находящееся в распоряжении собственника или арендатора по договору финансовой аренды, предназначенное для производства и реализации товаров, работ, услуг, для обычной продажи или для управления организацией. Денежные потоки, генерируемые инвестиционной собственностью, большей частью не имеют связи с остальным имуществом организации. В то время как денежные потоки, генерируемые основными средствами в процессах производства и реализации, относятся также и к другому имуществу, используемому в этих целях. То же относится к любому имуществу, применяемому как собственность, занимаемая владельцем [3].

В составе активов организации признается инвестиционная собственность как самостоятельный объект учета, когда имеется достаточная вероятность поступления арендных платежей или прироста стоимости капитала в соответствии с требованиями к инвестиционной собственности, а стоимость последней может быть достоверно определена.

Первоначальная оценка инвестиционной собственности производится по себестоимости ее приобретения или строительства, не исключая и строительства хозяйственным способом. Себестоимость приобретения инвестиционной стоимости включает цену объекта и прямые затраты по сделке (юридические, консультационные услуги, регистрация и т.п.). Себестоимость инвестиционной собственности, построенной хозяйственным способом, определяется по сумме всех затрат на дату завершения строительства объекта. Затраты на незавершенных объектах учитываются, как и любые другие затраты на капитальное строительство.

Отдельный учет инвестиционной собственности начинается с даты завершения строительства и принятия объекта в эксплуатацию. Стоимость сверхнормативного расхода материалов и других ресурсов, потребленных при строительстве или реконструкции объектов, не включается в их первоначальную стоимость. Расходы, связанные с вводом в эксплуатацию объекта инвестиционной собственности, не включаются в его себестоимость, за исключением тех расходов, которые необходимы для приведения объекта в рабочее состояние. Но первоначальные убытки, связанные с временными трудностями по привлечению арендаторов, другие аналогичные потери списываются в расходы тех отчетных периодов, в которых они возникли.

Последующие дополнительные расходы относятся на увеличение балансовой стоимости инвестиционной собственности, если они повышают доходность инвестиционной собственности. Во всех случаях, когда в первоначальной цене объекта отражены потери доходности, их восстановление путем модернизации или других последующих расходов должно отражаться на увеличении балансовой стоимости объекта. Иные последующие расходы не капитализируются. Они должны списываться в расходы того периода, в котором они возникли.

Модели последующей оценки стоимости объектов инвестиционной собственности МСБУ №40 разрешает применять для учета объектов инвестиционной собственности: справедливую стоимость, а ее изменения отражать в составе прибылей и убытков; первоначальную стоимость приобретения, при которой инвестиционная собственность отражается в балансе по остаточной стоимости, то есть за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения.

Применение для учета первоначальной стоимости приобретения не исключает необходимости раскрывать в примечаниях к финансовой отчетности справедливую стоимость инвестиционной собственности. Данная модель отличается от учета по переоцененной стоимости, которая повсеместно применяется для учета материальных активов, тем, что превышение переоцененной стоимости над первоначальной балансовой стоимостью признается на

счетах капитала как прирост стоимости имущества.

Справедливая стоимость инвестиционной собственности должна отражать конъюнктуру и фактические рыночные и иные условия именно на отчетную дату, а не на любую иную. Меняющиеся рыночные условия ведут к изменениям и неточностям в оценке справедливой стоимости. По многим объектам инвестиционной собственности нельзя опереться на цены активного рынка, воздействуют и тарифные факторы арендной платы. Каждая организация обязывается применять избранный порядок оценки для всех объектов инвестиционной собственности. Часто по объективным причинам невозможно обеспечить оценку по справедливой стоимости всех имеющихся объектов.

Выбытие объектов инвестиционной собственности происходит путем их продажи или сдачи в финансовую аренду по договору лизинга. Продажная цена объекта определяется по его справедливой стоимости на дату отчуждения. При предоставлении коммерческого кредита или рассрочки платежа разность между фактическим возмещением и справедливой стоимостью (ценой) отражается в учете отдельно, как полученный процентный доход. При окончательном снятии с эксплуатации (списании) объекта инвестиционной стоимости возможная сумма потерь отражается как убыток в том отчетном периоде, в котором оформлено списание объекта.

Таким образом, применение модели учета финансовых вложений по справедливой стоимости предполагает, что все изменения стоимости объектов инвестиций отражаются только на счетах прибылей и убытков.

Очевидны и трудности определения справедливой стоимости для многих объектов инвестиционной стоимости.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет. - Алматы: «Изд - во ЛЕМ», 2013. - 364 с.
2. Толпаков Ж.С. Финансовый учет. - Караганда: АО «Карагандинская полиграфия», 2013. - 642 с.
3. Глушков И.Е., Киселева Т.В. Бухгалтерский (налоговый, финансовый, управленческий) учет на современном предприятии: в 2-х т. - М.: КноРус, 2004. - 320 с.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА**

*Шауали М. - магистрант специальности  
«Государственное и местное управление»*

В процессе стратегического планирования используется целая система показателей, характеризующих научно-технический прогресс и используемых в его регулировании. Они отражают те или иные характеристики НТП. Последнее определяется в зависимости от того, какой подход избран для исследования сферы НИОКР. Подход к исследованию науки как подсистемы народного хозяйства делает целесообразным разделение показателей на характеристики входа, выхода и состояния сферы НИОКР.

Характеристиками входа являются показатели оценки поступающих ресурсов всех видов:

- текущие затраты на НИОКР;
- приросты численности научных кадров;
- капитальные вложения и др.

Состояние сферы НИОКР (оценка накопленного научно-технического потенциала) оценивается с помощью следующих показателей:

- численность научных кадров;
- численность занятых в сфере НИОКР;
- стоимость основных фондов;

- количество академических и отраслевых научных организаций и др.

Выход сферы НИОКР определяют показатели оценки результатов, поступающих из науки в другие подразделения. К таковым следует отнести:

- число изобретений и открытий;
- экономический эффект от внедрения НИОКР;
- число научных публикаций и работ и т.п. [1].

Государственная статистика, характеризующая НТП, оперирует следующим показателями:

- число научных публикаций, патентов, авторских свидетельств как характеристики научно-технического задела;
- доля прогрессивных материалов и видов энергии, использованных в производстве, как отражение позитивных сдвигов в структуре предметов труда;
- доля выбытия основных производственных фондов (процент обновления оборудования) как отражение сдвигов в возрастной структуре средств труда;
- численность научных работников, специалистов с высшим и средним специальным образованием как показатель уровня квалификации работников;
- обновление номенклатурных позиций выпускаемой продукции, объем продукции высшей категории качества.

Данные государственной статистики не позволяют непосредственно оценить и сопоставить технический уровень отраслей народного хозяйства и темпы НТП. Необходимо ориентирующее начало - система показателей НТП.

К показателям, характеризующим НТП, предъявляются определенные требования. Во-первых, система показателей должна быть открытой, т.е. допускать изменение, пополнение, развитие. Во-вторых, она должна быть комплексной, т.е. обеспечивающей описание внутрисистемных и межсистемных взаимодействий процессов НТП, а также характеристик его интегрального результата. В-третьих, система показателей НТП должна быть динамичной, т.е. обеспечивающей рассмотрение процесса в развитии под влиянием внутренних и внешних воздействий. В-четвертых, она должна обладать оптимизационными свойствами, позволяющими отражать важнейшие факторы технического и организационного совершенствования производства [2].

Более того, система показателей должна обновляться и методически совершенствоваться. Необходимо насыщать ее комплексными общесистемными показателями, отражающими структурные и объемные сдвиги в общественном производстве, уточнять результативные показатели, отражающие конечный эффект и полные затраты производства, дополнять систему характеристиками нового хозяйственного механизма (учетная ставка кредита, курс акции, валютный курс и т.п.), согласовывать показатели, пригодные к агрегированию (суммированию в одинаковых единицах, сопоставлению в однородной структуре), смещать состав показателей в сторону существенных характеристик, отражающих соответствие НТП сложившейся концепции прогресса. Тем самым будет обеспечиваться способность системы адекватно отражать влияние НТП на социально-экономическую динамику общества.

Естественно, что отход от централизованного управления экономикой значительно снизил стимулирование научно-технического развития со стороны государства. Однако потенциальные возможности государственного регулирования научно-технического прогресса далеко не исчерпаны и, прежде всего в части стратегического выбора приоритетных направлений развития науки и техники. Современный этап развития нуждается именно в обоснованном стратегическом планировании НТП. Регулирование научно-технического прогресса невозможно вне представлений о перспективах и проблемах научно-технического развития и вне научно-технической стратегии. Другими словами, стратегическое планирование в сфере науки следует рассматривать как кредо новой системы регулирования научно-техническим развитием [3].

Научно-техническая стратегия позволяет придать научно-технической политике устойчивость, сохраняя главные стратегические курсы по достижению поставленных научно-технических целей развития страны, с одной стороны, а с другой - должна допускать опреде-

ленную гибкость и обеспечивать способность изменить направления развития науки и техники в связи с изменившимися внешними условиями. В основе выработки стратегических планов должны лежать долгосрочные прогнозы всех возможных будущих ситуаций научно-технического развития, в которых может оказаться страна.

Традиционный набор методов управления НТП включает методы прямого воздействия на хозяйствующих субъектов через разнообразные программы научно-технического развития, субсидии, льготные кредиты, а также методы косвенного стимулирования технического развития производства на основе различных налоговых и кредитных льгот. Среди них наиболее распространенными являются ускоренная амортизация, освобождение расходов на НИОКР и инвестиций в приоритетные направления НТП от налогообложения.

Основной формой осуществления научно-технической стратегии в странах рыночной экономики являются целевые программы решения важнейших научно-технических проблем. Их роль заключается в концентрации научно-технических, материальных и финансовых средств на наиболее перспективных направлениях НТП, прогрессивных видах производства и решении на этой основе важнейших социально-экономических задач [4].

Под целевой научно-технической программой понимается адресный документ, увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения, включающий в себя широкий перечень научно-исследовательских, организационно-хозяйственных, социально-экономических и других мероприятий, направленных на эффективное решение научно-технической проблемы.

В целевых научно-технических программах, как правило, предусматриваются следующие моменты:

- оптимизация сроков осуществления научно-технической разработки;
- обеспечение научно-технических работ необходимыми трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами;
- возможность подготовки производства к практическому использованию результатов исследований;
- организация финансирования работ через одну структуру;
- организация единого управления стадиями научно-производственного цикла и действенного контроля за выполнением всего комплекса мероприятий, направленных на достижение конечной цели.

Таким образом, целая научно-техническая программа должна иметь четко выраженный целевой характер, строго ориентироваться на решение поставленной научно-технической проблемы, характеризоваться определенными (целевыми) результатами.

Процесс формирования научно-технической программы включает следующие этапы:

- определение и детализация основных характеристик и целей научно-технической программы;
- подбор исполнителей;
- планирование ресурсного обеспечения;
- оценка конечных результатов.

В условиях формирования рыночных отношений существенным образом меняются функции государства в области организации, финансирования и осуществления инновационной деятельности. Основой нового подхода к управлению инновационным процессом является множество источников финансирования и его программно-целевая ориентация.

Для фундаментальных научных исследований, которые являются основой научно-технического прогресса и носят некоммерческий характер, главным источником финансирования являются бюджетные ассигнования. Финансирование НИОКР по приоритетным для нашей страны направлениям (микроэлектроника, машиностроение и т.д.) должно осуществляться на основе гибкого сочетания бюджетных источников и средств заинтересованных предприятий и организаций. Причем прикладные исследования должны главным образом обеспечиваться за счет средств хозяйствующих субъектов при определенной государственной поддержке.

В настоящее время существует множество правительственных и около правительст-

венных организаций, фондов и консультативных групп, которые призваны содействовать развитию фундаментальных исследований, повышению научной квалификации ученых, установлению научных контактов и распространению информации в области фундаментальных научных исследований в Казахстане и за рубежом, международному сотрудничеству в области науки и техники [5].

В финансировании прикладных исследований выделяют два различных механизма: государственный заказ и доленое государственное финансирование.

Государственный заказ имеет место в стратегически важных направлениях прикладной науки. Он может осуществляться в двух основных формах:

- целевого контракта под конкретные высокоприоритетные цели и определенных исполнителей с исключительным правом государства на использование полученных результатов;

- конкурсного контракта с разделением права собственности на полученные результаты между государством и исполнителем. В последнем случае также предусматривается право государства на выкуп у исполнителя его доли собственности на конкретные результаты.

Доленое государственное финансирование прикладных исследований может выступать в различных формах. В частности, иногда прибегают к созданию научно-исследовательских консорциумов промышленных предприятий и научных организаций с целью объединения имеющихся ресурсов и проведения совместных работ на этапах освоения новых видов продукции и технологий. Иногда, наоборот, разрабатывается целевая государственная программа развития прикладных исследований в том или ином перспективном направлении. Курирующее ее министерство или ведомство совместно с учеными и заинтересованными представителями промышленности формирует основные задачи и устанавливает сроки их решения. После чего объявляется конкурс, в котором могут принять участие любые организации, независимо от формы собственности. Отобранные по итогам конкурса исполнители должны обеспечить не менее 50% финансирования проектов с их непосредственным участием.

Механизм доленого участия помимо мобилизации дополнительных ресурсов автоматически повышает ответственность исполнителей за качество выполняемых прикладных исследований, что уменьшает вероятность выделения бюджетных финансовых средств случайным организациям.

Среди организационных механизмов финансирования внедренческих работ различают государственный заказ и льготный кредит. Государственный заказ осуществляется в форме целевых контрактов под определенных исполнителей, а также в форме конкурсных контрактов, на которые могут претендовать сразу несколько конкурирующих организаций. Практика конкурсных контрактов способствует повышению эффективности разработок и преодолению монополии отдельных производителей.

Льготный кредит может быть предоставлен либо целевым образом, либо на конкурсной основе. Механизм льготного кредита предполагает снижение процентной ставки за предоставляемый кредит в зависимости от степени важности продвигаемых на рынок научных разработок для государства, уровня рентабельности при коммерческой реализации проекта в сочетании с достигнутым социальным эффектом, повышения конкурентоспособности национальной промышленности на мировом рынке и других показателей.

Таким образом, расширение практики доленого и кредитного финансирования прикладных исследований и внедренческих работ позволяет уменьшить трудности, связанные с формированием и распределением государственного бюджета на НИОКР. Однако это предполагает ряд дополнительных мер, направленных на стимулирование негосударственных инвестиций в сферу науки. В частности, необходима сильная аудиторская служба, выполняющая функции экспертизы проектов и контроля за использованием бюджетных средств в цикле «наука-производство». В качестве исполнителей НИОКР могут быть собственные научные подразделения или сторонние организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. / Уч. пособие. М.: ИНФРА, 2002. - 260 с.
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. / Уч. пособие для вузов под ред. Морозовой Т.Т., Пикулькина А.В., М.: ЮНИТИ - Дана. - 2000, - 318 с.
3. Борисевич В.И., Кондаурова Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: Учебник, ООО «Современная школа», Минск, 2005. - 476 с.
4. Омаров Б.Р., Омаров К.Т. Организация и методология регионального планирования социально-экономического развития. Алматы: Экономика. 2009. - 270 с.
5. Методические рекомендации по разработке стратегических планов для министерств и ведомств Республики Казахстан. Алматы: Агентство по стратегическому планированию РК, 2007 г. - 120 с.

## IMPROVEMENT OF STATISTICAL ACTIVITY PLANNING

*Жаримбетова Сания  
Комитет по статистике  
Министерства национальной экономики  
Республики Казахстан*

Each branch of public administration implements its policy by defining the main directions of development. Public policy is the activity of state bodies and authorities reflecting the social system. The implementation of the state policy in any country begins with the adoption of the relevant strategic documents developed for the long, medium and near-term outlook.

The state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of the state statistics is directed to creation, functioning, development and improvement of the state statistics [1]. The priority direction of the state policy implementation is the strategy development.

As is known, a strategy must be implemented on the basis of the plan for 5-10, 15, 20 or even more years.

Thus, the authorized body in the field of state statistics in 2009, designed the Statistical Master Plan for the years of 2010-2015.

The Statistical Master Plan is a strategy to strengthen the capacity of the statistical authority.

The term “potential” refers to the ability of people to carry out the goals and objectives. Statistical potential is the ability of the statistical staff to fulfill its mission for the collection, processing and distribution of statistical data which meet the needs of users. Strengthening of the statistical potential means the saving process, creation, adaptation and maintenance of the state statistical bodies with the course of time. Thus, the efficiency of production and distribution of quality statistics is increasing.

The Statistical Master Plan for the years 2010-2015 is taken as the basis to prepare the draft program document “KAZSTAT: Project for Strengthening the National Statistical System of the Republic of Kazakhstan for the years 2012-2016” (hereinafter - as the KAZSTAT project).

To date, within the frames of the KAZSTAT project 194 advisory services by international experts were rendered, 151 training trips to foreign statistical offices were conducted in order to study the best practices, as well as 44 training.

Subject to the recommendations of international experts 50 methods were adopted, including 23 new ones. Total at the end of the KAZSTAT project more than 70 methods will be made, thereby virtually all statistical methodological framework will be reviewed in the light of international experience.

Also, the number of partners-countries in the KAZSTAT project increased to 9. With firm confidence we can speak of the strong partnership that has been established with the statistical offices in France, Italy, Denmark, Turkey, Austria, Mongolia, the Netherlands, Norway and Sweden.

According to assessment of the mid-term review of the KAZSTAT Project implementation

these achievements were marked as “best practice for projects management of the World Bank”.

Taking into account the year of the KAZSTAT project completion, there is a need to develop a new program of strategic development of the national statistical system.

At the moment we are working on the development of Statistical master plan for the years 2017-2025, which includes a long-term statistical purpose.

The strategic goal of the statistics development is to create a system that provides information to citizens, governments and concerned parties on the socio-economic state of the country.

In determining the statistical purposes, the important role is played by the legal, organizational, informational and technological structure.

The legal framework of the state statistics of Kazakhstan is a key element of the legal infrastructure. It regulates statistical activity of the country and is being developed in accordance with international practice and the Fundamental Principles of Official Statistics.

The laws, regulations and measures under which the statistical systems operate are to be made public [2].

According to the principle on empowerment of data collection: Statistical authorities must have a clear legal mandate to collect information for European statistical purposes. The law may oblige the administrative offices, enterprises households and the general public at the request of statistical authorities to provide access to their data or report the data necessary for the needs of European statistics. Also, the statistical authorities may require mandatory participation of respondents in statistical surveys on the basis of the legal act [3].

The organizational structure of the Kazakh Statistics consists of the Central Office and 16 regional departments of statistics bodies. The total number of staff is 2847 employees.

According to the international experts' recommendations the regional structure of the Kazakh statistical system should be changed in the direction of the role reducing of the regional offices and the growth of the central office.

Regional distribution and management of the data collection process is based on socialization of regional statistical offices in specific areas of statistics in the collection, editing, management of databases of Microdata and production of statistical aggregated data, tables and analysis. This approach needs to be strengthened by centralized methodological coordination process performed by branch departments [4].

An integral component part of the statistical activities development is to increase the skills and professional competence of employees.

In this connection the works on the preparation of statistical personnel are carried out, which makes it possible to learn statistical knowledge and apply the program in the industry statistics. So, in 2015, the magistracy on a specialty “Statistics” is opened in the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, where 17 employees of statistical authorities are getting trained.

One of the most important strategic directions on the perfection of state statistics is to strengthen the information technology structure, including the introduction of an integrated information system.

Thus, the Committee puts into commercial operation the IIS “e-Statistics”. It is implemented to automate functions, as well as the process of collection, storage and processing of statistical data and distribution of statistical information.

Currently, IIS “e-Statistics” is integrated into the 24 information systems of other government agencies.

It should be noted that in the framework of improving the statistical activities planning on the basis of the experience obtained from foreign countries, the Statistics Committee of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan (hereinafter - the Committee) plans to introduce the module “Planning and Monitoring” (further as the Module) on the internal Intranet portal “e-Statistics”. The project Module has been developed for performing the process of forming and monitoring of the annual plans implementation in electronic form. The Module implementation will significantly reduce the time spent on the preparation and approval of the annual plans as well as to obtain information on their implementation.

Access to the Module (complete and partial) must be clearly regulated, according to the “roles”.

*Full Access* allows to:

- Higher-level users (Committee Management) to have access to information on the implementation of each event and summary information on the plans performance;
- Administrators to have the possibility to form plans, information entering on the implementation of action plans, access to information on the implementation of each event and summary information on the plans performance (professionals responsible for the development) and changes to the Module (experts provide technical support).

*Partial access* allows to:

- The 1<sup>st</sup> level users, according to the supervised issues, to make plans, enter the information on the implementation of action plans, view a summary information on the plan performance;
- The 2<sup>nd</sup> Level users, according to the supervised issues, to make plans, enter the information on the implementation of measures implementation of the plans.

The Module should provide the following capabilities:

- The formation of plans, with specific deadlines and executors of the activities;
- Monitoring of the each event progress, by required report drafting by the actual performers;
- Obtaining of the information on the plans performance in a convenient form. (Microsoft Word, Microsoft Excel, etc.)

The module consists of two sections:

- 1) operational plan;
- 2) The operating plan of departments.

All of this will ultimately enhance the effectiveness of the Committee’s activity.

Also, there is a high rate of industry statistics development in Kazakhstan.

*System of National Accounts.* At the end of this year it is planned to complete the implementation of SNA 93 and further work on the this standard improvement as well as the it is planned to introduce the global statistical standard - National Accounts 2008.

However, for the quality processing of statistical data in the advanced countries such as France, Norway, Latin America modern ERETES program are used (software package for billing), ECOTRIM (software for time series analysis), EUROTRACE (software package for the data of import and export goods), which represent an opportunity to develop the industry accounts of statistics based on mathematical and statistical modeling.

*Price statistics in Kazakhstan* meets all international requirements and standards.

The main direction of price statistics improvement is improvement of prices statistics indicators system in the framework of the latest international guidelines and in accordance with the SNA, the needs of users.

Statistics on the supply, trade, stocks, transformation and consumption of energy is the basis for making of informed strategic decisions in the field of energy. *Energy Statistics* is a wide range of information: from statistics on renewable natural resources to energy efficiency indicators and data on greenhouse gas emissions.

The fuel and energy balance is developed to provide a comprehensive review of the country’s energy situation and the monitoring of energy security. According to the fuel and energy balance the indicators of energy efficiency and energy intensity of GDP are calculated.

In order to improve the indicators system on energy statistics it is planned to develop guidelines and the development of statistical terminology.

The data formation *on payment statistics and labor cost* are in line with the recommendations and standards of the International Labour Organisation and the UN European Statistical Commission.

Currently, the system of indicators of labor statistics has 14 key labor market indicators. According to the recommendations of international experts the methodology for the survey of employment, design of questionnaires and calculation methods have been developed.

The main source of data on population and housing conditions is *the population census*.

*The third national population census* is planned in 2020. The results of the population census will be a part of the results of the global population census conducted by the World Programme for the Census of Population and Housing.

Currently tools to conduct a pilot population census is developed, which is scheduled for completion in 2018.

*According to tourism statistics* international experience is in continue to study. For example, the experience of China is studied to count the visitors visitors into the Expo in Shanghai.

As a result, to determine the number of potential visitors to the EXPO-2017 questions about the EXPO-2017 are included in the form of statistical surveys of households and visitors.

The Strategic benchmark of the statistical programs will be aimed at meeting the needs of society, the state and the international community in the official statistical data, collected and processed in accordance with international standards and the best practice.

## REFERENCES

1. "On state statistics" The Law of the Republic Kazakhstan dated 19 March, 2010 // <http://adilet.zan.kz/eng>.
2. The Fundamental Principles of Official Statistics// Economic Commission for Europe, Annual Report (18 April 1991 - 15 April 1992).
3. European statistics Code of Practice// Adopted by the European Statistical System Committee 28th September 2011.
4. Mid-term review of the implementation of the Project "KAZSTAT: Project for Strengthening the National Statistical System for the years 2012-2016"// J. Olenski, 2014.

## ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Шпаковский В.А. - студент специальности  
«Государственное и местное управление»  
Сатанбеков Н.А. - м.э.н., старший преподаватель*

Реализация целей и задач планирования персонала осуществляется через кадровую политику. Кадровая политика - главное направление в работе с кадрами, набор основополагающих принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. В этом отношении кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом. В прежние годы ей в значительной мере была присуща политическая (идеологическая) окраска, что отражалось в самом ее содержании и определении: "Кадровая политика - это генеральное направление в кадровой работе, определяемое совокупностью наиболее важных, принципиальных положений, выраженных в решениях партии и правительства на длительную перспективу или отдельный период".

Поскольку формирование кадров предприятия связано не с однозначным решением, а с альтернативностью возможных путей с выбором наиболее эффективного из них, то правомерна постановка вопроса и о выборе стратегии трудоустройства с учетом всех факторов и обстоятельств, характерных для настоящего и будущего [1].

Общие требования к кадровой политике в современных условиях сводятся к следующему:

1. Кадровая политика должна быть тесно увязана со стратегией развития (или выживания) предприятия. В этом отношении она представляет собой кадровое обеспечение реализации этой стратегии.

2. Кадровая политика должна быть достаточно гибкой. Это значит, что она должна быть, с одной стороны, стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания работника, с другой - динамичной, т.е. корректироваться в соответствии с изменением тактики предприятия, производственной и экономической ситуации. Стабильными должны быть те ее стороны, которые ориентированы на учет интересов персонала и имеют отношение к организационной культуре предприятия (фирмы). Последняя включает

ценности и убеждения, разделяемые работниками и предопределяющие нормы их поведения, характер жизнедеятельности предприятия.

3. Поскольку формирование квалифицированной рабочей силы связано с определенными издержками для предприятия, кадровая политика должна быть экономически обоснованной, т.е. исходить из его реальных финансовых возможностей.

4. Кадровая политика должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений [2].

В реализации кадровой политики возможны альтернативы: она может быть быстрой, решительной (в чем-то на первых порах, возможно, и не очень гуманной по отношению к работникам), основанной на формальном подходе, приоритете производственных интересов, либо, наоборот, основанной на учете того, как ее реализация скажется на трудовом коллективе, к каким социальным издержкам для него это может привести.

Кадровая политика реализуется через кадровую работу. Поэтому выбор кадровой политики связан не только с определением основной цели, но и с выбором средств, методов, приоритетов и т.д. Кадровая работа базируется на системе правил, традиций, процедур, комплекса мероприятий, связанных непосредственно с осуществлением подбора кадров, необходимой их подготовки, расстановки, использования, переподготовки, мотивации, продвижения и т.д.

Поэтому содержание кадровой политики не ограничивается наймом на работу (выбор источников пополнения кадров, требования к исполнителям и т.п.), а касается принципиальных позиций предприятия в отношении подготовки, развития персонала, обеспечения взаимодействия работника и организации. В то время как кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на перспективу, текущая кадровая работа ориентирована на оперативное решение кадровых вопросов. Между ними должна быть, естественно, взаимосвязь, которая бывает обычно между стратегией и тактикой достижения поставленной цели. Кадровая политика носит и общий характер, когда касается кадров предприятия в целом, и частный, избирательный, когда ориентируется на решение специфических задач (в пределах отдельных структурных подразделений, функциональных или профессиональных групп работников, категорий персонала) [3].

Кадровая политика формирует:

- требования к рабочей силе на стадии ее найма (к образованию, полу, возрасту, стажу, уровню специальной подготовки и т.п.);
- отношение к "капиталовложениям" в рабочую силу, к целенаправленному воздействию на развитие тех или иных сторон занятой рабочей силы;
- отношение к стабилизации коллектива (всего или определенной его части);
- отношение к характеру подготовки новых рабочих на предприятии, ее глубине и широте, а также к переподготовке кадров;
- отношение к внутривозвратскому движению кадров и т.д.

Планирование персонала (эквиваленты, встречающиеся в литературе - кадровое планирование, планирование рабочего состава предприятия) определяется как процесс обеспечения организации необходимым количеством квалифицированного персонала, принятым на правильные должности в правильное время. Планирование персонала - это система подбора квалифицированных кадров при использовании двух видов источников - внутренних (имеющихся в организации) и внешних (найденных или привлеченных). Эта система имеет своей целью обеспечить потребности организации в необходимом количестве специалистов в конкретные временные рамки. Кадровое планирование - это направленная деятельность организации по подготовке кадров, обеспечению пропорционального и динамичного развития персонала, расчету его профессионально - квалификационной структуры, определению общей и дополнительной потребности, контролю за его использованием [4].

Базовая задача планирования персонала заключается в том, чтобы "перевести" имею-

щиеся цели и планы организации в конкретные потребности в квалифицированных служащих, т.е. вывести неизвестную величину необходимых работников из наличного уравнения планов организации; и определить время, в которое они будут затребованы. И как только эти неизвестные величины будут найдены, в рамках кадрового планирования необходимо вывести, составить планы достижения выполнения этих потребностей.

По существу, каждая организация использует кадровое планирование, явно или неявно. Некоторые организации продельывают в этом плане серьезные исследования, другие ограничиваются поверхностным вниманием в отношении планирования персонала. Как бы там ни было, но долговременный успех любой организации, несомненно, зависит от наличия необходимых служащих в необходимое время на правильно выбранных должностях. Организационные цели и стратегии достижения этих целей имеют значение лишь тогда, когда люди, обладающие требуемыми талантами и умением, занимаются достижением этих целей. Недобросовестно выполненное, и тем более - вовсе проигнорированное, кадровое планирование способно спровоцировать серьезные проблемы уже в самое короткое время [5].

С помощью эффективного кадрового планирования можно “заполнить” вакантные позиции, а также и уменьшить текучесть кадров, оценивая возможности карьеры специалистов в пределах компании.

Кадровое планирование должно дать ответы на следующие вопросы:

– сколько работников, с каким уровнем квалификации, когда и где будут необходимы (планирование потребности в персонале)?

– каким образом можно привлечь необходимый и сократить излишний персонал, учитывая социальные аспекты (планирование привлечения или сокращения штатов)?

– каким образом можно использовать работников в соответствии с их способностями (планирование использования кадров)?

– каким образом можно целенаправленно содействовать повышению квалификации кадров и приспособлять их знания к меняющимся требованиям (планирование кадрового развития)?

– каких затрат потребуют планируемые кадровые мероприятия (расходы по содержанию персонала)?

Основные задачи кадрового планирования:

– разработка процедуры кадрового планирования, согласованной с другими его видами;

– увязка кадрового планирования с планированием организации в целом;

– организация эффективного взаимодействия между плановой группой кадровой службы и плановым отделом организации;

– проведение в жизнь решений, способствующих успешному осуществлению стратегии организации;

– содействие организации в выявлении главных кадровых проблем и потребностей при стратегическом планировании;

– улучшение обмена информацией по персоналу между всеми подразделениями организации.

Кадровое планирование включает в себя:

– прогнозирование перспективных потребностей организации в персонале (по отдельным его категориям);

– изучение рынка труда (рынка квалифицированной рабочей силы) и программы мероприятий по его «освоению»;

– анализ системы рабочих мест организации;

– разработка программ и мероприятий по развитию персонала.

При осуществлении кадрового планирования организация преследует следующие цели:

– получить и удержать людей нужного качества и в нужном количестве;

– наилучшим образом использовать потенциал своего персонала;

– быть способной предвидеть проблемы, возникающие из-за возможного избытка

или нехватки персонала.

Кадровое планирование включает применение базисного процесса планирования к решению потребностей человеческого ресурса в организации. Чтобы быть эффективным, любой план человеческого ресурса должен быть основан на долговременных планах организации. В сущности, успех кадрового планирования зависит в значительной степени от того, насколько тесно отдел кадров в состоянии интегрировать эффективное планирование персонала с плановым процессом организации. К сожалению, кадровое планирование подчас недостаточно адекватно связано с полным общим планированием [6].

Процесс кадрового планирования состоит из четырех базисных шагов:

1. Определение воздействия организационных целей на подразделения организации.
2. Определение будущих потребностей (необходимых квалификаций будущего персонала и общего числа служащих, которые требуются для достижения данной организацией поставленных целей).
3. Определение дополнительной потребности в персонале при учете имеющихся кадров организации.
4. Разработка конкретного плана действия по ликвидации потребностей в персонале.

Поскольку, как уже говорилось выше, кадровое планирование неразрывно связано с другими процессами планирования, протекающими в организации, временные рамки кадрового планирования также должны соотноситься с аналогичными характеристиками планирования в организации.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Аширов Д.А. Планирование персонала: учеб, пособие. - М.: ТК Велби, 2011. - С. 100 - 110.
2. Базаров Т.Ю. Планирование персонала: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 224 с.
3. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 285 с.
4. Беляцкий Н.Л. Планирование персонала предприятия. - М.: Экоперспектива, 2013. - С. 152 - 155.
5. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала (пособие по кадровой работе). - М.: «Юрист», 2014. - 230 с.
6. Базаров Т.Ю. Планирование персонала: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 224 с.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

*Жумабаева З.Б. - магистрант кафедры «Учет и управление»  
Научный руководитель: Баимбетов М.К. - к.э.н. доцент*

При проведении переписи возникает вопрос, кого считать жителями территории, на которой проводится перепись: тех, кто на ней находится по состоянию на “критический” момент, или тех, кто постоянно живет на этой территории, или только тех, кто имеет прописку, т.е. имеющих юридическое право жить здесь. В зависимости от этого в демографической статистике различают три категории населения: постоянное, наличное и юридическое.

Постоянное население - это совокупность людей, постоянно проживающих на данной территории. В случае отсутствия человека на момент переписи в месте постоянного жительства он будет учтен как временно отсутствующий, а в листе своего временного пребывания на момент переписи будет записан как временно проживающий. Чтобы составить правильное представление о распределении населения по областям, районам, городам страны, каждый человек должен хотя бы условно относиться к постоянному населению какой-либо территории, с которой он связан теснее, чем с другой. Поскольку постоянный или временный

характер проживания связан со временем, естественно принять в качестве критерия их разграничения продолжительность проживания [1].

Можно, наконец, решить вопрос о характере проживания в зависимости от намерения человека прожить здесь достаточно долгое время или от намерения жить здесь постоянно. Это позволяет сделать вывод, что одних лишь формальных определений принадлежности к постоянному населению недостаточно. Эта принадлежность должна устанавливаться с учетом цели приезда и характера проживания. Так, в постоянное население должны войти все имеющие в данном месте постоянную работу, учащиеся - место обучения и т.д.

Наличное население - это совокупность людей, находящихся в критический момент переписи на данной территории независимо от того, сколько времени они здесь находятся, предполагают ли жить здесь дольше, или числятся здесь в списках. Принадлежность человека к наличному населению не связана ни с характером деятельности, ни с целью пребывания его на данной территории. Наличное в данном месте население, которое не входит в постоянное население того же места, называют временно проживающим. Постоянное население данной территории, которое не входит в наличное население, называется временно отсутствующим [2].

Следовательно, постоянное население в целом равно наличному населению минус временно проживающее и плюс временно отсутствующее. Это соотношение позволяет переходить от одной категории населения к другой.

Юридическое (приписное) население - это те, которые значатся в списках жителей данной территории, прописаны на ней или связаны с данной территорией какими-либо другими существующими в стране правилами регистрации. Ввиду того, что фактическое место жительства или место пребывания человека не обязательно совпадает с местом, где он числится проживающим, юридическое население может сильно отличаться от фактического. Эта категория населения важна с точки зрения административных задач [3].

Категории населения - важные социально-экономические характеристики населения. Так, к примеру, знание численности и состава постоянного населения города или поселка необходимо для планирования жилищного строительства, развития сети детских дошкольных и школьных учреждений, расчета средств, необходимых для выплаты пенсий и пособий и т.д. В то же время о наличном населении следует знать для планирования перспектив развития строительства гостиниц, пунктов общественного питания, магазинов, транспортной сети и т.п. Это особенно важно для стран с высокой миграционной подвижностью населения. Есть страны, в которых число приезжающих из-за границы на время иногда превышает собственную численность населения [4].

Перепись населения - один из важнейших источников информации о населении. Она позволяет получить информацию не только о численности населения и его демографических характеристиках (возрастно-половой структуре, числе и составе семей), но и о социально-экономических параметрах - составе населения по образованию, занятости, источникам средств существования. В программу переписи могут быть включены вопросы, представляющие на данный момент интерес для государства иного управления, например вопросы о занятости и безработице, о характере жилищных условий населения, об инвалидности населения и пр.

Показатели, характеризующие демографическую ситуацию в стране, позволяют прогнозировать ее дальнейшее развитие.

Демография, как наука о народонаселении, в XXI веке служит важнейшим источником информации при принятии политических и экономических решений. Именно демографические исследования вооружают нас данными о рождаемости, смертности и здоровье населения, миграционных процессах, численности и составе трудовых ресурсов на годы и десятилетия вперед [5].

Человеческий фактор играет все более важную роль и в решении проблем планетарного масштаба, например проблем перенаселения и неравномерного размещения населения на континентах, продовольственного обеспечения, депопуляции и некоторых странах, а также занятости, формирования эффективных систем образования, подготовки кадров и ряда других. В решении этих проблем большое значение имеют и обоснованные прогнозы чис-

ленности, половозрастных и социальных структур населения и обуславливающих закономерности их изменений показателей рождаемости, смертности, миграций и интенсивности социальных перемещений.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Громыко Л.Г. Общая теория статистики. - М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Волков А.Г. Методы и проблемы демографии - Алматы: Звоночек, 2012.
3. Урланис Б.Ц. Проблемы динамики населения. - М.: Перспектива, 2013.
4. Сайфуллин Р.С. Демографическое развитие Республики Казахстан. - Алматы: Экономика, 2014.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Перепись населения. - М.: ИНФРА-М, 2012.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ**

*Айсина Г.М. - магистрант*

*Муканова А.Б. - м.э.н. ст. преподаватель*

Процесс управления затратами - это многопрофильный процесс, охватывающий все стороны хозяйственной деятельности, начиная от снабжения предприятия материальными ресурсами и оборудованием и кончая реализацией готовой продукции.

Система управления затратами на производство предполагает выполнение следующих функций управления: планирование и нормирование затрат в целом по предприятию, по видам затрат и продукции, по подразделениям и службам предприятия; учёт затрат на производство; контроль за отклонениями в затратах; анализ затрат на производство - оперативный, текущий (годовой), перспективный; организация и регулирование затрат, активизация и стимулирование выявления резервов снижения затрат; подведение итогов деятельности [1].

Управление затратами позволяет: улучшить экономические результаты деятельности; определить величину затрат по основным функциям управления; рассчитать себестоимость единицы продукции как в целом по предприятию, так и по отдельным его подразделениям - центрам затрат; подготовить информационную базу, позволяющую оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений, контролировать уровень текущих затрат; выявлять резервы снижения себестоимости на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия; выбирать системы управления затратами, наиболее соответствующие условиям работы предприятия.

Затраты характеризуют в денежном выражении объём ресурсов, использованных в определённых целях, и трансформируются в себестоимость продукции (работ, услуг). чтобы провести различие между расходами данного периода и возникающими в связи с ними затратами, отметим следующее: затраты текущего года являются также расходами предприятия за этот год; затраты, понесённые до текущего года, становятся расходами данного года и появляются как активы на начало этого года; затраты текущего года могут быть расходами будущих лет и будут отражены как активы на конец текущего года [1].

Затраты также являются и предметом управления во всём их многообразии, для чего их необходимо классифицировать по определённым признакам:

- по экономическому содержанию (по видам расходов) - на статьи расходов (статьи калькуляции) и экономические элементы затрат;
- по отношению к производственному (технологическому) процессу - на основные и накладные;
- по отношению к объёму производства - на переменные и условно-постоянные;
- по однородности своего состава - на одноэлементные и комплексные;
- по способу включения в себестоимость продукции - на прямые и косвенные;
- по участию в процессе производства - на производственные и коммерческие (вне-

производственные);

- по периодичности возникновения - на текущие и единовременные;
- по возможности планирования - на планируемые и не планируемые;
- по видам продукции (работ, услуг).

В любой фирме эти классификации и группировки затрат могут применяться в большей или меньшей степени. Структура затрат по экономическим элементам отражает в общем виде материалоёмкость, трудоёмкость, и фондоёмкость производства. Она включена в обязательную отчётность предприятий в форме №5 годового отчёта и обобщается статистическими органами в целом по народному хозяйству и в разрезе отраслей народного хозяйства. Группировка по экономическим элементам используется при составлении сметы затрат на производство по предприятию, цехам или другим объектам управления затратами но она не позволяет выделить основные затраты, затраты на обслуживание производства и управление; затраты на сбыт и реализацию продукции [2].

Для этих целей применяется группировка производственных затрат по калькуляционным статьям себестоимости, которая позволяет выделить расходы, связанные с производством отдельных видов продукции. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг), при планировании, учёте и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) группируются по статьям затрат путём прямого или косвенного их отнесения [3].

В практике планирования и принятия управленческих решений на перспективу часто используется деление затрат на переменные, постоянные и условно-постоянные затраты их деление обусловлено степенью реагирования на изменение объемов производства (продаж).

Переменные затраты возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции к ним относятся сырье и основные материалы; покупные полуфабрикаты; топливо и энергия технологическая; заработанная плата производственных рабочих; в составе внепроизводственных расходов - расходы на упаковку готовой продукции, погрузка в транспортные средства, транспортные расходы, не возмещаемые покупателям, комиссионные вознаграждения посредникам за продажу товара. Часть переменных расходов, особенно в периоды недозагрузки мощностей, хотя и зависит от объемов производства, но эта зависимость не прямо пропорциональная, что вызывает необходимость выделения группы условно-переменных расходов.

Постоянными (условно-постоянными) затратами называются затраты, которые остаются практически неизменными в течение отчетного периода. к ним относятся значительная часть общехозяйственных расходов, амортизация основных средств производственного назначения и др. Финансовые менеджеры на основе простейших расчетов в базисном периоде могут вывести для каждой статьи затрат коэффициент реагирования затрат на изменение производства, а в целом по себестоимости - сумму постоянных (условно-постоянных) расходов. Производительными считаются затраты на производство продукции установленного качества при рациональной технологии и организации производства. Непроизводительные затраты являются следствием недостатков в технологии и организации производства (потери от простоев, брак продукции, оплата сверхурочных часов и др.) [3].

Планирование затрат осуществляется в целях: подготовки исходной информации для планирования прибыли и рентабельности - основных показателей эффективности производства; обеспечения необходимых условий для осуществления хозрасчетных взаимоотношений между подразделениями предприятия; проведения правильной маркетинговой и ценовой политики; выработки и принятия оптимальных управленческих решений в области финансовой политики; выявления нормальной величины текущих затрат при определенных условиях производства.

Этот метод планирования получил большое распространение в зарубежной практике финансового менеджмента и является основой для определения показателя порога рентабельности, силы воздействия производственного рычага и оперативного расчета прибыли от реализации. При этом планирование переменных затрат не представляет большой сложности, если имеются утвержденные технологические нормы расхода материальных, трудовых и других затрат на единицу продукции. Постоянные расходы существенно не меняются при

уменьшении или увеличении объема производства, изменяется лишь их относительная величина на единицу производственной продукции это допущение является условным, поскольку постоянные расходы не изменяются до определенного объема выпуска, равного объему производственной мощности предприятия. При увеличении запланированного выпуска сверх возможности производственного потенциала предприятия потребуются инвестиции в основной и оборотный капитал, а, следовательно, возрастут амортизационные отчисления и расходы на аренду, а также управленческие расходы [3].

Поэтому при планировании затрат предприятие должно решить следующие задачи: определение необходимого объема выпуска и реализации продукции, при котором достигается окупаемость совокупных затрат: суммы переменных и постоянных затрат; расчет необходимой величины постоянных затрат и сопоставление их с реальными производственными возможностями. Раздельное планирование переменных и постоянных затрат в зарубежной практике применяется для принятия управленческих решений, способствующих получению максимальной прибыли. Для планирования постоянных затрат необходим детальный анализ их ожидаемой структуры и максимальная информация о предстоящем выпуске, производственных доходах и производственных возможностях. Реально постоянные затраты могут изменяться под воздействием факторов как влияющих, так и не влияющих на объем производства. Задача менеджера состоит в том, чтобы удельные постоянные расходы в расчете на единицу продукции, при этом снижались [4].

Любая деятельность, создающая потребительскую ценность, использует на входе сырье и материалы, человеческие ресурсы, технологию и информацию для выполнения своих функций. При этом на выходе получают результаты в виде информации (например, данные о покупателях, параметры производительности, статистика брака), активов (например, запасы готовой продукции, дебиторская задолженность) и пассивов (например, кредиторская задолженность) предприятия (Рисунок 1) [4].

В совокупности покупатели, поставщики и сама фирма с точки зрения их участия в создании потребительской стоимости образуют “целостную цепочку” (таблица 1).

Таблица 1. Общий вид цепочки ценности фирмы

<b>Инфраструктура фирмы</b>					<b>Прибыль</b>
<b>Управление человеческими ресурсами</b>					
<b>Развитие технологий</b>					
<b>Снабжение</b>					
<b>Входная логистика</b>	<b>Производство</b>	<b>Выходная логистика</b>	<b>Маркетинг и сбыт</b>	<b>Сопровождающие услуги</b>	
Примечание: разработано автором на основании [4]					

Отправной точкой при анализе затрат фирмы являются ее цепочки ценности и распределение имеющихся активов и расходов по видам деятельности [3].



Рисунок 1. Общий вид деятельности фирмы

Примечание: разработано автором на основании [4]

При распределении затрат внутри цепочки ценности необходимо следовать следую-

щим трем принципам:

Во-первых, выделяются те виды деятельности, на которые приходится большая или быстро растущая часть расходов или активов. В связи с этим выделяют отрасли и предприятия, в затратах которых преобладают те или иные элементы: материалоемкие (с большим удельным весом сырья и материалов), энергоемкие (большим удельным весом топлива и энергии), трудоемкие (оплата труда), фондоемкие (с большим удельным весом амортизационных отчислений). Выделение их всех затрат наиболее быстрорастущей их части позволяет определить наиболее эффективный источник снижения себестоимости продукции.

Во вторых, виды деятельности, затраты которых ведут себя по-разному, должны рассматриваться отдельно. Речь идет о широко распространенном за рубежом способе деления затрат на условно-постоянные и условно-переменные.

В-третьих, важным критерием для выделения видов деятельности является поведение конкурентов. Если конкуренты выполняют ту или иную деятельность по-другому, то она должна рассматриваться отдельно в цепочке ценности фирмы. Это объясняется тем, что различия между конкурентами могут привести к тому, что данный вид деятельности окажется источником конкурентного преимущества или недостатка.

## ЛИТЕРАТУРА

1. В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. Оценка бизнеса: учебное пособие. - 3-е изд. - М.: Питер, 2010. - 512 с.
2. Кеулимжанов К.К. и др. Финансовый учет на предприятии. - Алматы: КАЗЭУ, 2003. - 220 с.
3. Бердалиев К.Б. Основы управления экономикой Казахстана. - Алматы: КазГАУ, 2012. - 612 с.
4. Мырзалиев Б.С., Абдушукуров Р.С. Основы бухгалтерского учета: учеб. пособие. - Алматы: Юрид. лит. 2006. - 160 с.

## ПОЛНОМОЧИЯ МАСЛИХАТА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Аужанов Р.Т. - студент специальности  
«Государственное и местное управление»*

В рамках конституционной реформы по-новому определены место и роль маслихатов в общей системе государственной власти, расширены полномочия местных представительных органов.

Согласно пункту 2 статье 89, Основной закон гласит: «Местное самоуправление осуществляется населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления в местных сообществах, охватывающих территории, на которых компактно проживают группы населения.

Органам местного самоуправления в соответствии с законом может делегироваться осуществление государственных функций».

Таким образом, роль маслихатов, равно и ответственность их в решении задач каждого отдельно взятого региона, населенного пункта, самых насущных проблем жизнеобеспечения их населения, усиливается.

Механизм издержек и противовесов между исполнительной и представительной ветвями власти становится более реальным в плане усиления контрольных функций маслихатов по отношению к деятельности акимов.

В частности, отныне акимы областей, городов республиканского значения и столицы назначаются Президентом страны с согласия соответствующих маслихатов, ранее они назначались Главой государства по представлению Премьер - Министра.

Если раньше депутаты маслихатов могли выразить недоверие акиму двумя третями своего состава, теперь могут простым большинством голосов выразить недоверие к главе местной исполнительной власти и поставить вопрос о его освобождении от должности соот-

ветственно перед Президентом Республики либо вышестоящим акимом. Тем самым, процедура выражения маслихатом недоверия акиму упрощена.

В целях придания деятельности маслихатов большей стабильности срок их полномочий увеличен с четырех лет до пяти.

Таким образом, изменения и дополнения, внесенные в Конституцию страны, резко повышают политическую роль маслихатов, которые должны будут представлять действенное местное самоуправление, благодаря большей подотчетности им исполнительных органов власти [1].

Депутат маслихата вправе быть депутатом только одного представительного органа власти Республики Казахстан. Депутаты маслихата, работающие в маслихате на освобожденной основе, не вправе занимать иные оплачиваемые должности, кроме преподавательской, научной и творческой деятельности, не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, входить в состав руководящего или наблюдательного органа коммерческой организации. На период осуществления своих полномочий депутаты, избранные для работы в маслихате на освобожденной основе, обязаны передать свои функции в коммерческих организациях другим лицам, а находящиеся в их собственности ценные бумаги или доли уставного капитала - в доверительное управление.

Депутат маслихата имеет право на получение полной информации, необходимой для реализации его полномочий в качестве представителя народа.

Депутат маслихата рассматривает поступившие к нему предложения, замечания и жалобы избирателей, принимает меры к их разрешению, регулярно ведет приемы граждан на территории своего избирательного округа, а также по месту своего жительства или работы, или в ином месте, определяемом депутатом.

По просьбе депутата маслихата в проводимом им приеме избирателей обязаны участвовать руководители и иные должностные лица государственных органов, общественных и иных организаций, предприятий и учреждений, от которых зависит решение поставленных перед депутатом вопросов.

Депутат маслихата изучает причины, порождающие жалобы, и вносит предложения по их устранению в соответствующий маслихат и в органы и организации, их допустившие.

Принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную, надлежащее организационно-правовое регулирование их функций и порядка взаимодействия между собой является одним из важнейших показателей демократичности общества, общего уровня его политической культуры [2].

Иерархия трех ветвей власти в государстве четко прописана в Конституции Республики Казахстан, с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Казахстан от 21 мая 2007 года.

В вертикали органов государственной власти нашей страны важное место занимают органы представительной власти - маслихаты: областные, городские, районные.

Аппарат маслихата обычно состоит из секретаря, председателя ревизионной комиссии, организационного отдела, советников (консультантов), консультанта-организатора, референтов.

Секретарь маслихата является должностным лицом, работающим в маслихате на постоянной основе и ему подотчетным. Он избирается из числа депутатов и освобождается от должности маслихатом на сессии.

Порядок внесения предложений об избрании секретаря маслихата и освобождения его от должности определяется регламентом маслихата. Добровольное сложение секретарем своих полномочий может быть осуществлено по его заявлению.

В случае непринятия маслихатом отставки секретарь вправе сложить свои полномочия по истечении двух месяцев после подачи заявления. При отсутствии секретаря маслихата его полномочия по распоряжению председателя сессии маслихата временно осуществляются председателем одной из постоянных комиссий данного маслихата.

Секретарь маслихата:

- организует подготовку сессии маслихата;
- оказывает содействие депутатам маслихата в осуществлении ими своих полномо-

чий, организует обеспечение их необходимой информацией, рассматривает вопросы, связанные с освобождением депутатов от выполнения служебных обязанностей для участия в работе маслихата;

- контролирует рассмотрение запросов депутатов руководителями структурных подразделений местной администрации;
- возглавляет аппарат маслихата, руководит его деятельностью, назначает на должность и освобождает от должности его служащих;
- регулярно представляет в маслихат и председателю его сессии информацию об обращениях избирателей и о принятых по ним мерах;
- организует взаимодействие маслихата с органами местного самоуправления;
- выполняет по решению маслихата либо поручениям председателя его сессии иные функции [3].

Конституция Республики Казахстан не определяет достаточно четко и однозначно роли и места местного самоуправления в системе государственного устройства, а также существенных черт и специфики взаимодействия государственной власти и местного самоуправления. Отсюда проистекают противоречия законодательства, регулирующего отдельные аспекты местного самоуправления.

Конституция Республики Казахстан в разделе 8 "Местное государственное управление и самоуправление" четко разграничивает понятия "местное государственное управление", осуществляемое представительными (маслихатами) и исполнительными (акиматами) органами (статья 85), и "местное самоуправление", обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного значения (пункт 1 статья 89). Казалось бы, из данной нормы следует, что Конституция, назвав главный субъект местного самоуправления - население, функционально отделяет его от местного государственного управления. Однако далее Конституция в пункте 2 статье 89 среди органов, через которые население реализует свое право на участие в осуществлении местного самоуправления, называет маслихаты. Тем самым к уже существующему статусу маслихатов как органов государственной власти Конституция добавляет еще один - органов местного самоуправления.

Становление и развитие местного самоуправления в Казахстане фактически получило стартовый толчок в виде существенных законодательных поправок и изменений. В частности, в 2007 году в Конституции было определено, что местное самоуправление осуществляется населением, а также через маслихаты. Данная конституционная позиция существенно поднимает роль представительных органов в местном управлении. В частности, повышается роль маслихатов при избрании акимов различного уровня.

Важная роль в организации и деятельности маслихата принадлежит ревизионной комиссии. Ревизионная комиссия избирается на срок полномочий маслихата для контроля за исполнением местного бюджета.

В состав ревизионной комиссии могут включаться лица, не являющиеся депутатами маслихата. Ревизии могут проводиться по решению маслихата, принимаемому по предложению акима, ревизионной комиссии, не менее одной трети от общего числа депутатов маслихата. Права и обязанности, порядок работы ревизионной комиссии определяются регламентом маслихата [4].

К ведению маслихатов относятся:

- утверждение планов, экономических и социальных программ развития территории, местного бюджета и отчетов об их исполнении;
- решение отнесенных к их ведению вопросов местного административно-территориального устройства;
- рассмотрение отчетов руководителей местных исполнительных органов по вопросам, отнесенным законом к компетенции маслихатов;
- образование постоянных комиссий и иных рабочих органов маслихатов, заслушивание отчетов об их деятельности, решение иных вопросов, связанных с организацией работы маслихата;
- утверждение по представлению акима схемы управления административно-

территориальной единицей;

– утверждение правил, за нарушение которых законодательством установлена административная ответственность;

– участие в распределении средств, выделяемых для финансирования республиканских программ и иных мероприятий, осуществление контроля за их расходованием;

– принятие решений о выпуске, условиях, размещении и реализации лотерей, а также о заимствовании средств у вышестоящего бюджета или банков второго уровня в виде договоров займа для покрытия временного кассового разрыва в пределах финансового года и только при наличии в соответствующем бюджете средств, предназначенных на погашение основной суммы займа и вознаграждения (интереса) по нему;

– внесение представлений об утверждении схемы районной планировки области, проекта генерального плана застройки областного центра, городов республиканского значения и столицы в Правительство Республики Казахстан, утверждение генеральных планов застройки населенных пунктов;

– образование и утверждение по представлению местного исполнительного органа состава административной, наблюдательной комиссий, комиссий по делам несовершеннолетних, по охране памятников истории и культуры и других специальных комиссий;

– осуществление в соответствии с законодательством республики иных полномочий по обеспечению прав и законных интересов граждан.

Маслихаты вправе принимать обязательные правила, за нарушение которых предусматривается административная ответственность. Это правила:

– застройки территории населенных пунктов;

– охраны и содержание земель, лесов, водных ресурсов, уникальных объектов природы, а также памятников истории и культуры;

– торговли в общественных местах;

– общественного порядка, пожарной и дорожной безопасности, безопасности на водах;

– меры по предотвращению эпидемий и эпизоотий;

– охраны инженерных коммуникаций;

– санитарной очистки территорий;

– использования рекламы, вывесок, объявлений и других информационных материалов;

– пользованием общественным транспортом;

– благоустройство территории, содержание и защита зеленых насаждений;

– содержания домашних животных;

– парковки автотранспорта;

– общественного порядка в условиях стихийных бедствий или других чрезвычайных условиях, мероприятия по предупреждению и ликвидации их последствий.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Кубаев К.Е. Местное самоуправление. - Алматы: Казак Университеті, 2009. - 203 с.
2. Айтказинов Е.Б. Местное самоуправление в Республике Казахстан: состояние, тенденции, перспективы // Государство и право. - 2010. - №8. - 106 - 111 с.
3. Баильдинов Е.У. Эффективность государственного управления как основное условие устойчивого развития Казахстана. - Алматы: Экономика, 2011. - С. 52 - 53.
4. Ахметова Ж.К. Типология и функции политического лидерства в Казахстане. - Алматы: Баспа, 2009. - 180 с.

## НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Баймулдина Ж.А. - студентка специальности «Учет и аудит»  
Сатанбеков Н.А. - м.э.н., ст. преподаватель*

Существующая нестабильность экономической ситуации в Казахстане приводит к существенному увеличению рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа (получение предоплаты как формы платежа на региональных рынках используется в ограниченных размерах).

Имеющаяся низкая платежеспособность предприятий вызывает рост достаточных объемов дебиторской задолженности на балансах производителей.

Как объект учета дебиторская задолженность по сроку платежа классифицируется на:

- отсроченную (срок исполнения обязательств, по которой еще не наступил);
- просроченную (срок исполнения обязательств, по которой уже наступил).

Образование дебиторской задолженности экономически объяснимо недостатком оборотных средств.

Основными макроэкономическими факторами появления дебиторской задолженности являются:

- определение инфляционного роста цен адекватному увеличению платежных средств;
- неудовлетворительная работа банковской системы;
- низкая развитость или неразвитость финансового рынка;
- игнорирование правовых аспектов обязательств в договорной практике предприятий;
- не сокращающийся разрыв хозяйственных связей бывшего постсоветского пространства.

Вместе с тем, необходимо иметь в виду, что дебиторская задолженность, как реальный актив, играет достаточно важную роль в сфере предпринимательской деятельности [1].

Дебиторская задолженность в своей сути имеет два существенных признака:

- с одной стороны для дебитора - она источник бесплатных средств;
- с другой стороны для кредитора - это возможность увеличения ареала распространения его продукции, увеличение рынка распространения работ и услуг.

Третий аспект, который обычно не афишируется - это способ отсрочки налоговых платежей по схеме "взаимных долгов".

При выработке политики платежей предприятие-кредитор исходит из сравнения прибыли, дополнительно получаемой при смягчении условий платежей и, следовательно, росте объемов продаж, и потерь в связи с ростом дебиторской задолженности.

Отсутствие оплаты отгруженных товаров свидетельствует о нарушениях договорной, расчетно-кассовой дисциплины и крайне невыгодно предприятию, поскольку длительное отвлечение средств из оборота требует перегруппировки финансовых ресурсов, перераспределения оборотных средств, привлечения дополнительных денежных ресурсов в виде кредитов.

Все это влечет за собой напряженность финансового состояния предприятия, снижение его платежеспособности.

Дебиторская задолженность отвлекает средства предприятия из оборота и возникает в результате переплаты налогов и других обязательных платежей, вносимых в виде аванса, несвоевременного возврата средств подотчетными лицами, появления сомнительной задолженности по истечении сроков оплаты, спорных долгов при нарушении договорных обязательств и т.п.

Систематический контроль за состоянием просроченной задолженности, за оборачиваемостью средств в расчетах - серьезный резерв ускорения оборачиваемости ненормируемых оборотных средств и снижения потребности в них.

Экономное и рациональное использование денежных средств, их выгодное вложение,

обеспечивающее рост собственного капитала, положительно влияют на платежеспособность предприятия, на своевременное проведение им различных расчетов.

Поэтому снижение дебиторской задолженности играет важную роль в эффективном использовании оборотных средств, в оздоровлении финансового положения предприятия.

В настоящее время широкое распространение в управлении дебиторской задолженностью (в формировании политики условий продаж) получили коэффициенты инкассации [2].

Коэффициенты инкассации - доля поступлений от задолженности определенного срока по отношению к объему реализации периода возникновения задолженности.

Коэффициенты инкассации на каждую дату рассчитываются по отдельным группам задолженности. Например, коэффициенты инкассации в июне включают коэффициент инкассации текущей (июньской) задолженности, коэффициент инкассации задолженности по продукции, отгруженной в мае и т.д.

Суммарный коэффициент инкассации равен отношению погашения дебиторской задолженности за все периоды к объемам поставок за последний период.

Если  $K > 1$ , то за июнь дебиторская задолженность снизилась, если  $K < 1$ , то дебиторская задолженность и вероятность формирования безнадежной задолженности растут.

Снятие (смягчение) ограничений на коммерческий кредит и увеличение срока кредита приводят к снижению коэффициентов инкассации.

Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: вид продукции, емкость рынка, степень насыщенности рынка данной продукцией, принятая на предприятии система расчетов и др. Последний фактор особенно важен для финансового менеджера [3].

Основными видами расчетов являются продажа за наличный расчет и продажа в кредит. В условиях нестабильной экономики преобладающей формой расчетов становится предоплата.

Оплата за наличный расчет может быть выполнена в тенге, с помощью кредитной карточки либо дебитной карточки.

Кредитная карточка представляет собой пластиковую карточку с указанием имени владельца, присвоенного ему кода, личной подписи и срока действия карточки.

Владелец карточки может совершать покупки в пределах некоторой суммы, оговоренной при выдаче карточки, даже в том случае, если в момент покупки она превышает остаток на его счете.

Безналичные расчеты выполняются с помощью платежных поручений (поручение хозяйствующего субъекта своему банку о перечислении указанной суммы другому хозяйствующему субъекту), платежных требований (требование продавца к покупателю оплатить поставленные ему по договору товары), аккредитивов (поручение банку поставщика, сделанное покупателем через свой банк, об оплате счетов поставщика немедленно по получении документов об отгрузке продукции), расчетных чеков (документ, содержащий указание чекодателя банку о выплате означенной суммы предъявителю чека).

Анализ и управление дебиторской задолженностью имеет особое значение в периоды инфляции, когда подобная иммобилизация собственных оборотных средств становится особенно невыгодной.

Некоторые методы управления задолженностью в инфляционной среде будут рассмотрены ниже.

Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах.

Большое значение имеют отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах.

Отбор осуществляется с помощью неформальных критериев: соблюдение платежной дисциплины в прошлом, прогнозные финансовые возможности покупателя по оплате запрашиваемого им объема товаров, уровень текущей платежеспособности, уровень финансовой устойчивости, экономические и финансовые условия предприятия-продавца (затоваренность, степень нуждаемости в денежной наличности и т.п.).

Необходимая для анализа информация может быть получена из публикуемой финан-

совой отчетности, от специализированных информационных агентств, из неформальных источников [4].

Оплата товаров постоянными клиентами обычно производится в кредит, причем условия кредита зависят от множества факторов. В экономически развитых странах широко распространенной является схема «2 / 10 полная ЗО», означающая, что:

а) покупатель получает двухпроцентную скидку в случае оплаты полученного товара в течение десяти дней с начала периода кредитования (например, с момента получения товара);

б) покупатель оплачивает полную стоимость товара, если оплата совершается в период с одиннадцатого по тридцатый день кредитного периода;

в) в случае неуплаты в течение месяца покупатель будет вынужден дополнительно оплатить штраф, величина которого может варьировать в зависимости от момента оплаты.

Контроль за дебиторской задолженностью включает в себя ранжирование дебиторской задолженности по срокам ее возникновения; наиболее распространенная классификация предусматривает следующую группировку (дней): 0-30; 31-60; 61-90; 91-120; свыше 120.

Возможны и иные группировки. Кроме того, необходим контроль безнадежных долгов с целью образования необходимого резерва.

Анализ и контроль уровня дебиторской задолженности можно проводить с помощью абсолютных и относительных показателей, рассматриваемых в динамике.

В частности, значительный интерес представляет контроль за своевременностью погашения задолженности дебиторами.

Для этого, в дополнение к показателям наличия просроченной дебиторской задолженности приводимым в форме Ф-5 «Приложение к бухгалтерскому балансу», можно использовать коэффициент погашаемости дебиторской задолженности.

Коэффициент рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности по основной деятельности (расчеты с дебиторами за товары, работы и услуги; расчеты по векселям полученным; авансы, выданные поставщикам и подрядчикам) к выручке от реализации.

Значение этого показателя зависит от вида договоров, преобладающих на данном предприятии: так, если основной типовой договор предусматривает оплату в течение двух недель с момента отгрузки товара, то критическое значение коэффициента равно  $1 / 26$ .

Если расчетное значение коэффициента превосходит  $1 / 26$ , можно сделать вывод, что предприятие имеет проблемы со своими дебиторами.

Политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации [5].

Таким образом, состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации.

Для улучшения финансового положения организации необходимо:

1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;

2) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;

3) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчиком.

Грамотное управление денежными средствами, ведущее к росту платежеспособности предприятия, получению дополнительного дохода - важнейшая задача финансовой работы.

Дебиторская и кредиторская задолженность - неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности включает комплекс взаимосвя-

занных вопросов, относящихся к оценке финансового положения предприятия.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лашун Л.Г., Сипакова И.В. Организация складского учета. - Алматы: Экономика, 2012. - С. 45 - 54.
2. Лашун Л.Г. Бухучет на практике, Центральный дом бухгалтера. - Алматы: Экономика, 2011. - С. 28 - 33.
3. Радостовец В.К., Радостовец В.В. Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд. 3. доп. и переработ. - Алматы: Центраудит - Казахстан, 2010. - С. 47 - 55.
4. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов - Алматы: Каржы - Каражат, 2009. - 125 с.
5. Толпаков Ж.С. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов. - Караганда: АО "Карагандинская Полиграфия", 2014. - 983 с.

## НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ

*Байтенова А.К.  
Мемлекеттік және  
жергілікті басқару  
магистранты  
Ғылыми жетекшісі:  
э.ғ.к. Абуталипов Б.К.*

Ұлттық экономикадағы нақты саланың дамуын қамтамасыз етуде, отандық өндірушілердің өнімдерін әлемдік нарықтың сұранысына сәйкестендіру бағытында атқарылатын іс-шаралардың тобына шығарылатын өнімдердің бәсекелік қабілетін қамтамасыз ету мәселесін жатқызуға болады. Қазіргі кезде өзекті болып отырған мемлекеттің экономикалық, азық-түлік қауіпсіздігін қалыптастыру әрекеттері де сыртқы өндірушілердің ұқсас өнімдеріне төтеп бере алатын отандық өнімдердің өндірілуіне тәуелді.

Еліміздің табиғи, экономикалық, ұлттық ерекшеліктеріне сай иелігіміздегі құндылықтарды барынша тиімді, әрі ұтымды жұмсау, тек ішкі нарықта ғана емес, әлемдік нарықта да жоғары сұранысқа ие болатын халық тұтынатын тауарлар шығару, сол нарықтың қомақты бөлігін қосылған құны жоғары өнімдер өткізу арқылы иемдену, осы арқылы мемлекетіміздің беделін арттыру бүгінгі таңда қарқынды жүргізіліп жатқан саяси-экономикалық үрдістердің негізін қалайды [1].

Сонымен қатар, тұтыну нарығындағы өскелең талаптар да отандық тауар өндірушілерге шығаратын өнімдерінің бәсекелік қабілетін арттыру мәселесін алдыңғы қатарға қойып отыр. Мұның өзі бәсекелік ортаның дамуына, өндірілетін өнімнің сапасын жоғарылатуға, бағаны төмендетуге ықпалын тигізіп, тұтынушылардың кең көлемді сұранысын қанағаттандыруға итермелейді. Бәсекеге қабілетті өнім шығару кәсіпорынның, саланың дамуына ықпал ететін негізгі фактор екенін уақыттың өзі дәлелдеуде.

Бәсекеге қабілеттілік дегеніміз - кез-келген экономикалық объектілерге тән қасиет. Физикалық табиғатына және атқаратын қабілетіне қарамай, барлық тауарлар, сондай-ақ оларды өндіру, пайдалану жүйелері бәсеке мәселесі шеңберінде қарастырылады, тіпті мұндай талдау аспектісі абстрактілі емес, нақты экономикалық қызметтің практикалық мәні.

М. Эрлих және Дж. Хайн пікірлері бойынша бәсеке қабілеті - фирманың өз тауарын сату қабілеті.

«Бәсеке қабілеттілік» түсінігі ХХ ғасырдың 70 жылдарында Батыста пайда болды. Шамамен сол уақытта өнімнің бәсеке қабілеттілігі мәселесімен КСРО да айналыса бастады.

Бәсекеге қабілеттілік - өнеркәсіптік өнімнің құндық және сапалық параметрлерін ғана қамтымай, сондай-ақ кәсіпорын қызметіндегі инвестиция мен инновациялық басқаруға, менеджмент деңгейіне тәуелді жан-жақты ұғым.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі басқару - тауарлардың тұтынушы қажеттілігін жоғары

деңгейде қанағаттандыруын және осының арқасында нарықты өз орнын табуы. Басқа сөзбен айтқанда, бұл тұтынушының талғамына сай келетін және оның сатылуын қамтамасыз ететін өнімнің қасиеттері.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің сипаттамалары. Оның негізгі құрауыштарын атап өтейік:

А. Негізгі құрауышы өнімнің өзімен тікелей байланысты және оның сапасына көп көңіл аударылады. Көптеген зерттеулер нәтижесінде өнімді сатып алу туралы қорытынды шешім (30-35%) оның сапалық сипаттамаларымен байланысты екенін көрсетеді [2].

В. Екінші құрауышы өнімді сату мен сервисімен байланысты. Тұтынушы көбіне өнімнің сапасы төмен, бірақ сенімді және қымбат емес сервиспен (мысалы, автотехника) сатылатын тауарды таңдайды.

С. Үшінші құрауыш бұл тұтынушыға, субъективті фактор ретінде жағымды немесе жағымсыз әсерін тигізетінің бәрі. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін модельдеудің мақсаты бәкелес кәсіпорынның өнімдері арасында нарықты бөлудің нарықтық механизмін модельдеуге келіп тіреледі.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін оны басқа кәсіпорынмен салыстырғанда ғана анықталады, бұл салыстырмалы көрсеткіш болып табылады. Ол берілген тауардың басқа тауарынан белгілі бір қажеттілікті қанағаттандыру дәрежесі бойынша айырмашылығын көрсетеді. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау үшін белгілі бір қажеттілікке сәйкес келу дәрежесі бойынша басқа тауарлармен салыстырып қана қоймай, сонымен бірге тұтынушының тауарға жұмсаған шығыны мен өз қажеттілігін қанағаттандыру үшін оның әрі қарай қолданылуы да есептеледі [3].

## ӘДЕБИЕТ

1. Бусигин А.В. Кәсіпкерлік. Оқулық. - М.: Дело, 2000 ж. 224 с.
2. Гончарук В.А. Кәсіпорынның дамуы. М.: Дело, 2000 ж. 361 с.
3. Дауренбекова А.Н. Қазақстан өнеркәсібінің индустриялық деңгейін көтерудің экономикалық механизмі: монография. Алматы: Экономика, 2005 ж. 412 с.

## ФИНАНСОВАЯ И НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Биркеева Э.К. - магистрант кафедры «Учет и управление»  
научный руководитель: Абуталипов Б.К. - к.э.н.*

Экономическая сущность налогов заключается в изъятии государством в пользу общества определенной части валового внутреннего продукта (ВВП) в виде обязательного взноса.

Всеобщим исходным источником налоговых отчислений, сборов, пошлин и других платежей независимо от объекта обложения является ВВП, который образует первичные денежные доходы участников общественного производства и государства: оплату труда работников, прибыль организаций и централизованный доход государства.

Совокупность видов налогов, действующих на территории страны, форм, методов и принципов их построения, органов налоговой службы образуют **налоговую систему государства**.

Налоговые системы могут представлять довольно сложную модель, поскольку существуют множество налогов, их плательщиков, способов взимания налогов, налоговых льгот [1].

Налогообложение в любом цивилизованном государстве должно базироваться на определенных принципах - основополагающих идеях и положениях, существующих в налоговой сфере. Эти принципы во все времена были предметом особого внимания со стороны общества, так как от них во многом зависело социально-экономическое благополучие населения.

Впервые принципы налогообложения были разработаны основоположником класси-

ческой политической экономии шотландским философом и экономистом Адамом Смитом (1723 - 1790 гг.) в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.), которые сформулировал четыре принципа, актуальных и в настоящее время.

Впоследствии эти принципы получили название "классических":

1) подданные государства должны платить налоги соразмерно полученным доходам - принцип равномерности (справедливости).

В условиях высокоразвитых рыночных отношений налоговая политика используется государством для перераспределения НД в целях изменения структуры производства, территориального экономического развития, уровня доходности населения.

Задачи налоговой политики сводятся к: обеспечению государства финансовыми ресурсами; созданию условий для регулирования хозяйства страны в целом; сглаживанию возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения [2].

Можно выделить три типа налоговой политики.

Первый тип - политика максимальных налогов, характеризующаяся принципом “взять все, что можно”. При этом государству уготовлена “налоговая ловушка”, когда повышение налогов не сопровождается приростом государственных доходов. Предельная граница ставок определена и зависит от множества факторов в каждом конкретном случае. Затаежные ученые называют предельную ставку в 50%.

Второй тип - политика разумных налогов. Она способствует развитию предпринимательства, обеспечивая ему благоприятный налоговый климат. Предприниматель максимально выводится из-под налогообложения, но это ведет к ограничению социальных программ, поскольку государственные поступления сокращаются.

Третий тип - налоговая политика, предусматривающая достаточно высокий уровень обложения, но при значительной социальной защите. Налоговые доходы направляются на увеличение различных социальных фондов. Такая политика введет к раскручиванию инфляционной спирали.

При сильной экономике все указанные типы налоговой политики успешно сочетаются. Для Казахстана характерен первый тип налоговой политики в сочетании с третьим [3].

При составлении бухгалтерской отчетности необходимо:

- соблюдать общие требования к бухгалтерской отчетности (полнота, существенность, нейтральность), изложенные в ПБУ 4 / 99;
- соблюдать принятую учетную политику отражения хозяйственных операций и оценки имущества и обязательств, исходя из порядка, установленного законодательством;
- обеспечить достоверное и полное представление информации об имущественном и финансовом положении организации и его изменения а также о финансовых результатах ее деятельности;
- соблюдать, насколько показатель является существенным и как его нераскрытие повлияет на экономические решения заинтересованных пользователей. Сумма является существенной, если она составляет не менее 5% к общему итогу данных за отчетный год;
- обеспечить требование нейтральности информации как элемента принципа надежности информации; информация бухгалтерской отчетное должна быть нейтральной, что препятствует ее использованию в интерес отдельных групп пользователей с целью достижения выгодных для них результатов;
- включать в отчетность показатели деятельности филиалов, представительств и иных подразделений, в том числе выделенных на отдельные балансы;
- исходить из данных унифицированных форм первичной учетной документации синтетического и аналитического учета;
- обеспечить соответствие показателей вступительного и утверждение заключительного баланса; в случае изменений вступительного баланса следует объяснить причины такого изменения;
- подтверждать исправление ошибок подписью уполномоченных лиц с указанием даты исправления;
- составлять отчетность на русском языке и в валюте Республики Казахстан;

– подписывать отчетность руководителем и главным бухгалтером (бухгалтером) организации; если учет в организациях осуществляется на договорных началах специализированной организацией или специалистом, то обязательна подпись лица, ведущего учет [4].

Наряду с позитивными результатами действия Налогового кодекса остается проблема совершенствования налоговой системы в целях обеспечения условий для экономического роста страны и улучшения инвестиционного климата. Для поставленной задачи определены пути решения, в том числе развитие процессов автоматизации налогового администрирования.

Внедрение автоматизации всех налоговых процессов продиктовано самим временем. За последние годы в связи с бурным ростом экономики в республике резко выросло количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в связи с чем процесс сдачи налоговой отчетности на бумажных носителях сопряжен с различными трудностями. Значительные потери времени в очередях, возможные ошибки налоговых инспекторов при ручном вводе отчетности в программу, связанные с их чрезвычайной загруженностью в отчетный период, усложнили работу как налогоплательщиков, так и налоговых органов.

Для ускорения обслуживания налогоплательщиков и создания для них цивилизованных условий в настоящее время во всех налоговых комитетах открыты операционные залы по приему и обработке налоговой отчетности. Здесь действует принцип одного окна, когда налогоплательщик может сдать налоговую отчетность не конкретному инспектору, а любому, что исключает создание очередей и элементы коррупции. Вместе с тем создание операционных залов не решает полностью вышеуказанные проблемы, и в дни сдачи налоговой отчетности в залах наблюдается огромное скопление налогоплательщиков [5].

В целях автоматизации процесса сдачи налоговой отчетности с 1999 года в Казахстане была начата пилотная эксплуатация информационных систем (ИС), направленная на совершенствование налогового администрирования. Окончательное внедрение всех ИС в Налоговом комитете Министерства финансов (МФ) РК произошло в феврале 2013 года, и с этого времени налогоплательщики получили возможность предоставлять отчетность в электронном виде. Переход на электронные формы налоговой отчетности обусловлен еще и тем, что все формы налоговой отчетности аккумулируются в единой информационной базе на центральном сервере Налогового комитета МФ РК. Централизованное ведение базы данных исключает дублирование или потерю данных и обеспечивает переход налогового администрирования на более качественный уровень.

Для качественного предоставления услуг по сдаче налоговой отчетности и взаимодействия с налоговыми органами налогоплательщикам предлагается технология «e-tax» - удаленного представления налоговой отчетности и дистанционного управления налогоплательщика его персональным лицевым счетом. Она также позволяет налогоплательщику предоставлять налоговую отчетность 24 часа в сутки, семь дней в неделю и в любое время суток владеть достоверной информацией о состоянии расчета с бюджетом.

В настоящее время во всех налоговых комитетах функционируют ИС СГДС (система гарантированной доставки сообщений), ИНИС (информационная система регистрационного учета налогоплательщиков, ведения лицевых счетов), ЭФНО (электронные формы налоговой отчетности), ИС НДС (ведение реестра плательщиков НДС, ведение реестра счетов-фактур), ИСИД (реестр по выплаченным доходам, облагаемым у источника выплаты), использование которых позволяет быстро и качественно вести прием налоговой отчетности в электронном виде.

Данные системы позволяют налогоплательщику не только заполнить и отправить декларацию по налогам, но и постепенно перейти на дистанционное общение с налоговыми органами.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Закон Республики Казахстан «О Бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. №234 - 111.
2. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» (с изменениями)

и дополнениями по состоянию на 16.02.2012 г.).

3. Национальный стандарт от 21.06.2007 N 218 "Национальный стандарт финансовой отчетности n 1".
4. Кодекс Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) от 10.12.2008 г. №99-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2013 года).
5. Радостовец В.К. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд. 3, доп. и перераб. - Алматы: Центраудит - Казахстан, 2002.

## **СТАНДАРТНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

*Жанасилина А.А. - магистрант кафедры «Учет и управление»  
научный руководитель: Сагин Ж.К. - к.э.н.*

Финансовый анализ (анализ по данным финансовой отчетности) в настоящее время является обязательной составляющей финансового менеджмента всякого предприятия и служит [1]:

- 1) для оценки текущего и дальнейшего финансового состояния предприятия;
- 2) для определения возможности и целесообразности темпов развития предприятия;
- 3) для выявления доступных источников средств и реальной возможности их мобилизации;
- 4) в качестве прогноза положения предприятия на рынке капитала.

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности предполагает использование конкретных приемов или методов. Практика финансового анализа уже выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Среди них можно выделить шесть основных методов [2]:

Горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, определение относительных темпов роста (снижения), оценка этих изменений.

При горизонтальном анализе происходит изучение абсолютных показателей статей отчетности предприятия за определенный отчетный период, расчет и оценка темпов их изменения. Для этого строятся аналитические таблицы, аналогичные бухгалтерскому балансу. В них абсолютные показатели отчетности дополняются относительными, то есть просчитывается изменение абсолютных показателей как в сумме, так и в процентах.

Горизонтальный анализ используется также для дополнения вертикального анализа финансовых показателей. Его целью является выявление изменений по каждой статье имущества и обязательств баланса или другой отчетности за определенный период. Он предоставляет возможность дать оценку этим изменениям.

Вертикальный (структурный) анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом. Структурный анализ сглаживает влияние инфляции и позволяет проводить межхозяйственные сравнения.

Вертикальный анализ представляет собой данные отчетности в виде относительных показателей. Он подразумевает исчисление доли каждой статьи отчетности в его общей сумме, выраженной в процентах. При этом он позволяет производить оценку их изменения в динамике: позволяет оценить структурные изменения, происходящие в составе активов, пассивов, других показателей отчетности, динамику удельного веса основных элементов доходов предприятия, коэффициентов рентабельности продукции и т.п.

Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью

тренда формируют возможные значения показателей в будущем [3].

Таким образом, трендовый анализ означает анализ тенденций развития, помогает оценить качественные сдвиги в финансовом положении предприятия. Он является разновидностью горизонтального анализа, направленного на перспективу. Такой анализ предполагает изучение показателей за максимально возможный период времени. При этом каждая позиция отчетности сравнивается со значениями анализируемых показателей за ряд предшествующих периодов и определяется тренд, то есть основная повторяющаяся тенденция развития показателя, свободная от влияния случайных факторов и индивидуальных особенностей периодов.

Расчеты по методике с помощью трендов осуществляются с помощью специально подготовленной программы с использованием таблиц Excel. Это позволяет проводить экспресс-анализ показателей.

Анализ относительных показателей (коэффициентов) - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей. Данные коэффициенты представляют большой интерес, потому что достаточно быстро и просто позволяют оценить финансовое положение организации. Их достоинством является также то, что они позволяют элиминировать (исключать) влияние инфляции, что особенно актуально при анализе в долгосрочном аспекте.

Анализ коэффициентов (относительных показателей) помогает произвести расчет и оценку соотношений различных видов средств и источников, показателей эффективности использования ресурсов предприятия, видов рентабельности. Такой анализ позволяет правильно оценить взаимосвязь показателей. Он используется при изучении финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия, ликвидности его баланса.

Сравнительный (пространственный) анализ - внутривоздейственный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям организации, а также межхозяйственный анализ показателей данной организации в сравнении с данными конкурентов, со среднеотраслевыми и рекомендуемыми показателями.

В практике финансового управления западных компаний широко используется метод сравнения финансовых коэффициентов своей компании с коэффициентами лишь небольшого числа компаний-лидеров в отрасли. Такая методика анализа получила название эталонного сравнения, или бенчмаркинга (benchmarking) [4, с. 34].

Факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель (с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования). Факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), когда результативный показатель дробят на составные части, так и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.

В самом процессе анализа финансовой отчетности коммерческой организации могут быть выделены два последовательных и взаимосвязанных этапа:

1. интерпретация финансовой отчетности;
2. расчетный анализ финансовой отчетности.

Целью интерпретации финансовой отчетности коммерческой организации является раскрытие и анализ основных компонентов учетной стратегии, а итогом - очищение опубликованных показателей финансовой отчетности от эффекта, вызванного применением методов учетной стратегии. Интерпретация финансовой отчетности должна способствовать пониманию реального экономического положения коммерческой организации, делая информацию, содержащуюся в ее финансовой отчетности, действительно ценной и полезной для принятия решений.

В составе расчетного анализа финансовой отчетности коммерческой организации можно выделить две составляющие:

1. выявление потенциальных факторов, затрудняющих процесс сопоставления сведений финансовой отчетности;
2. проведение расчетов и оценка полученных результатов.

В качестве потенциальных факторов, затрудняющих сопоставление сведений финан-

совой отчетности, рассматриваются изменение временных границ финансового года, разные отчетные даты, изменения в структуре компании, изменение метода бухгалтерского учета и изменения в бухгалтерских оценках, изменение применяемой системы ОПБУ и различия в представлении информации.

Собственно процесс проведения расчетов по данным финансовой отчетности и оценки полученных результатов включает в себя процедуры:

1. анализа тенденции развития (тренда);
2. процентного анализа;
3. сегментного анализа;
4. анализа на основе финансовых коэффициентов;
5. анализа движения денежных средств.

В ходе анализа тренда или горизонтального анализа изучается то, как изменяются показатели финансовой отчетности с течением времени. Такой анализ рекомендуется проводить на основе данных за пять лет, хотя теоретически можно рассматривать и более длительные периоды, например десять лет. Однако с увеличением рассматриваемого временного отрезка увеличивается и число элементов, затрудняющих сравнение. В процессе анализа тренда выбирают базисный период, и все показатели финансовой отчетности за последующие периоды выражаются в виде относительных индексов к показателям базисного периода. Если анализ тренда затрагивает статьи отчета о прибылях и убытках, основная задача заключается в изучении динамики показателей или оборота и соответствующих затрат. Будет ли соотношение динамики изменения продаж и затрат линейным, зависит от особенностей конкретной отрасли [5].

Если в ходе анализа тренда текущие результаты деятельности коммерческой организации сравниваются с ее же показателями за прошлые периоды, то при процентном анализе сравнительную базу образуют показатели других коммерческих организаций, как правило, из этой же отрасли. Чтобы проводить сравнение с другими компаниями, необходимо устранить несоответствие в размерах компаний. Для этого величины показателей отчета о прибылях и убытках выражают в виде процента от продаж, а показатели бухгалтерского баланса - в виде процента от суммы всех активов. Балансы, преобразованные для целей процентного анализа, позволяют, с одной стороны, сравнить структуру финансирования различных компаний, а с другой - направления инвестирования данных ресурсов. Процентный анализ на основе отчета о прибылях и убытках имеет смысл только в том случае, когда отдельные статьи отчета о прибылях и убытках являются сопоставимыми.

Раздел сегментной информации позволяет пользователю групповой финансовой отчетности получить представление о распределении выручки по сегментам хозяйственной деятельности корпоративной группы. Анализ сведений по сегментам, включенных в финансовую отчетность, способствует повышению информативности результатов оценки операционных затрат в ходе процентного анализа. Анализ сегментной информации, которую раскрывает компания, проливает свет на корпоративную стратегию группы и позволяет оценить значимость отдельных хозяйственных и географических сегментов группы [6].

Анализ на основе финансовых коэффициентов позволяет достаточно подробно рассматривать вопросы, касающиеся финансового состояния коммерческой организации. К таким вопросам относятся следующие:

- оценка способности коммерческой организации самостоятельно выполнить принятые обязательства и погашать свои долги;
- определение того, насколько является успешным бизнес, приносит ли он достаточный доход;
- оценка степени использования производственных мощностей;
- оценка эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- оценка привлекательности данной коммерческой организации для потенциальных инвесторов.

Различные комбинации и соотношения показателей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, которые относятся к указанным вопросам, позволяют построить финансовые коэффициенты, несущие полезную информацию, благодаря чему пользователь фи-

нансовой отчетности может использовать их в процессе принятия решений [7].

Финансовые коэффициенты строятся путем соотнесения определенных показателей бухгалтерского баланса и показателей отчета о прибылях и убытках и позволяют оценить финансовое состояние, результаты деятельности и инвестиционный потенциал коммерческой организации. При этом необходимо учитывать, что прежде чем приступать к анализу на основе финансовых коэффициентов, следует очистить данные финансовой отчетности от элементов, снижающих степень их сопоставимости.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мельникова Ф., Бунина П., Базарова Г., Шеремет А.Д. «Бухгалтерский учет в организациях» - М.: Книжный Мир, 2006. - 352 с.
2. Тулешова Т.К. «Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами» / Под общей редакцией академика К.А. Сагадиева. - Алматы: ТОО «Бизнес информатика», 2004. - 270 с.
3. Кочинев Ю.Ю. Принципы бухгалтерского учета. - Санкт-Петербург: «Питер», 2005. - 400 с.
4. Нармбаев К.Н. Организация и методология бухгалтерского учёта в условиях АСУ. Монография / К.Н. Нармбаев. - М.: Финансы и статистика, 1983. - 246 с.
5. Сейдахметов Р.А. Современный бухгалтерский учет - Алматы: ЛЕМ, 2003. - 247 с.
6. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. Учебник. - Алматы: Баспа, 2011. - 436 с.
7. Ержанов М.С. Бухгалтерский учет. - Алматы: «Аналитика - Пресс», 2001. - 272 с.
8. Терехова В.А. Учет в коммерческой организации // Все для бухгалтера. - Астана: Бертот-Пресс, - 250 с.
9. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. - М.: Инфра, 2012. - 328 с.
10. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет в отраслях. - Алматы: Экономика, 2008. - 355 с.

## КӘСІПОРЫН АУДИТІНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САЯСАТЫ

*Жандилдина Р.С.*

*Ғылыми жетекшілері: э.ғ.к., доцент Абуталипов Б.К.*

*Қабдуалиев Ұ.Б. - қаржы магистрі*

Аудитор аудио яғни латын тіліне шығып, ол тындап тұр деген мағына ны білдіреді шаруашылық жұмыс барысында тиісті мәліметті тексеруші немесе бақылап басқарушы таңдаушы болған. Сондықанда ерте заманда аудитор тындаушы дегенді білдіретін яғни қандайда бір нәрсені таңдайтын адам болып табылады. Еліміздің экономикалық нарықтық қатынасқа көшу барысында ғылым мен білім практикалық қызметтің даму жолында жаңа ғылым саласының пайда болу алып келді алып келді бұл аудит. Аудиттің мазмұны терең анықтаудан бұрын бұл сөздің шығу тарихын айтатын болсақ - ол алғашқыда таңдаулы деген мағынада қолданылады осыған байланысты аудитор сөзі нені белдіреді оның міндетті неде, қай уақытта п.б. және қандай объективті жағдайлар оған қажеттілік туғызғанын қарастыру қажет. Ол адам қызмет барысында аудитор деп аталып кеткен. Ғасырдың соңғы жылдарына дейін барлық елде әріп танитын және жаза алатын адамдар өте аз болғандықтан аудитор деп лауазымды қызметкерлер қорытынды есебін таңдауда тиісті қызметкерлерді аудитор деп атаған. Бір қызығы сол, алыс ерте кездерде адамдар аудит қызметінде есеп берудің жазбаша түрінен ауысша түрінде мәлімет есеп беруін артық санаған. Себебі кез келген жазба құжатты қолда әр түрлі етіп жазуға, өзгертуге болады деп түсінген. Ауысша есеп, мәлімет беруге көзбе көз отырғанда өтірік айта алмайды деген, аудит осы уақытта дейін белісіз болды деп айтуға болмайды. Шет елдерде аудит ерте заманда дамыған бухгалтерлік есеп жүргізуде экономикалық талдау жасауда басшылық жүргізуде аудит үлкен орын алады. Себебі кәсіпорында басшылық жүргізуде шаруашылық бақылау жасауда оған беруші бір негіз

болатын бугатерлік есеп және аудит қызметі мекеніне үлкен немесе ерекше көңіл бөлген. Сондықтанда шет елдерде ерте кезден бастап сарапшы бугалтерлік аудитор дайындау өте қажет жұмыс болып табылған. Аудит мамандығы шет елдерде әр түрлі аталады мысалы АҚШ та олар қоғам бугалтер Англияда ревизор Францияда бугал тер сарапшысы немесе есеп комиссары Германияда шаруашылық басқарушысы тағы да басқа Айтылуындағы өз кешеліктеріне қара мастан олардың барлығы бір ғана мақсатпен жұмыс істейді [1].

Сонымен қатар аудиттің негізгі мақсаты шаруашылық субъектісінің бухгалтерлік есебін тексеру болғандықтан, оның мәлімет негізі - бухгалтерлік есеп және топталған мазмұндағы қорытынды есебі болады. Осы мәлімет көзі ретінде есеп кестелері ерекше орын алады, себебі қандай есеп болсада есеп көрсеткіштері есеп жасау үшін есеп кестелері арқылы бір жүйеге келтіріледі. өз кезегінде есеп көрсеткіштері сол есеп кестелерінің топталған екі жақты жазу әдісін қолданып негізделген мәліметтер арқылы жасалынады. Аудит тұрғысынан мәлімет көзінің ең негізгісі - ол қаржы есебі. Қаржы есебі арқылы шаруашылық субъектісінің барлық жағынан жетістіктері, қаржылық жағдайы, табыстылығы толығымен көрсетіледі.

«Аудиторлық қызмет туралы» заңның 15 - бабында атап көрсетілгендей, жүргізілген аудиттің нәтижелері бойынша аудит стандарттарына сәйкес болуға тиісті аудиторлық қорытынды есеп жасалынады.

Қазақстан Республикасында аудиторлық қорытынды есепті құруға негіз болатын нормативтік құжаттар: «Қаржылық қорытынды есеп бойынша аудиторлық қорытынды есеп», «Салыстырмалы көрсеткіштер» «Арнайы мақсаттарға аудитті өткізуге келісімдер бойынша аудиторлық қорытынды есеп» деп аталатын Халықаралық аудит стандарттары.

Сондықтан білдірілген пікірлердің сипатына байланысты аудиторлық қорытындының төмендегі нысандарын ажыратып көрсетуге болады:

- ескертусіз (шартсыз) аудиторлық қорытынды;
- ескертулері бар (шартты) аудиторлық қорытынды;
- аудиторлық қорытынды беруден бас тарту;
- теріс аудиторлық қорытынды.

Аудиторлық қорытындының құрылымы мынандай элементтерден тұрады: қорытынды есептің аты, адрес иесі, кіріспе бөлім, аудиттің масштабын анықтаушы бөлім, қорытынды бөлім, есеп беру мерзімі, аудитордың (аудиторлық ұйымның) мекен - жайы, аудитордың қолы [3].

Қорытынды есептің аты. Аудиторлық қорытынды есептің тиісті атауы болуға тиісті. Аудиторлық қорытынды есеп пен кәсіпорын жұмыскерлері, директорлар кеңесі сияқты басқа да тұлғалар жасауы мүмкін қорытынды есептердің, сонымен бірге тәуелсіз аудитор басшылыққа алатын этикалық принциптерді басшылыққа алмауы мүмкін басқа аудитордың қорытынды есептернің арасындағы айырмашылықтарды белгілеп көрсету үшін оның атауында «Тәуелсіз аудитор» деген терминді пайдалануға рұқсат етіледі.

Адрес иесі (Адресат). Аудиторлық қорытынды есеп жергілікті ережелер мен келісім - шарттардың талаптары бойынша лайықты түрде адрес иесіне жіберілуге тиісті. Әдетте, қорытынды есеп акционерлерге, не болмаса қаржылық қорытынды есебі аудитке тартылатын кәсіпорынның директорлар кеңесіне арналып құрылады.

Аудиторлық қорытынды есеп кәсіпорынның тексерілген қаржылық қорытынды есебіне қарастырылған мерзімді және кезеңді кіргізе отырып, сол қаржылық қорытынды есеппен бірдей болуға тиісті.

Қорытынды есепке қаржылық қорытынды есептің ақпараттарына кәсіпорын басшылары жауап беретіндігі, онымен бірге аудитордың жауапкершілігі жүргізілген аудиттің негізінде қаржылық қорытынды есеп жайында өзінің қорытындысын беру болып табылатындығы туралы пікірлер кіруге тиісті.

Қаржылық қорытынды есеп - кәсіпорын басшылығы дайындап тапсырған ақпараттар. Ондай қорытынды есепті дайындап, басшылықтан елеулі есептік бағалаулар жүргізуді және пікір білдіруді, сонымен бірге қаржылық қорытынды есепті дайындау кезінде пайдаланылған қолайлы бухгалтерлік принциптер мен әдістерді анықтауды талап етеді. Және оған қарама - қарсы, аудитордың міндеті сол қаржылық қорытынды есеп бойынша өзінің қорытындысын беру мақсатында оған аудит өткізу болып табылады.

Аудиттің масштабын анықтау. Аудиторлық қорытынды есепте аудиттің Халықаралық аудит стандартына немесе тәжірибеге сәйкес жүргізілгендігін көрсете отырып, оның масштабы бейнеленеді. Аудиттің масштабы дегеніміз - аудитордың қалыптасқан жағдайларға байланысты қажетті аудит процедураларын орындауы болып табылады. Ақпаратты пайдаланушыға ол аудиттің жалпы көпшілік қабылдаған стандарттарға немесе тәжірибеге сәйкес орындалғандығының дәлелі ретінде керек.

Аудиторлық стандарттар немесе тәжірибе ретінде, егерде тек басқа стандарттар немесе тәжірибе ескеріліп айтылмаған болса, аудитордың адресінде көрсетілген стандарттар немесе елдің тәжірибесі есептелінеді.

Қорытынды есепте аудиттің жоспарланғандығы және қаржылық қорытынды есепте елеулі бұрмалаушылықтардың жоқ екендігіне саналы түрде кепілдік алу мақсатында орындалғандығы туралы пайымдаулар болуға тиісті.

Аудиторлық қорытынды есепте төмендегілер кіретін аудиттің жазбаша суреті болуға тиісті:

- қаржылық қорытынды есепте ашылған көрсетілетін ақпараттардың сомаларын растау мақсатында дәлелдерді тестілеу негізінде тексеру жүргізу;

- қаржылық қорытынды есепті дайындау кезінде басшылық бухгалтерлік есеп жүргізу принциптерін бағалау;

- қаржылық қорытынды есепті дайындау кезінде басшылық жүргізген маңызды алдын - ала бағалауларды талдау;

- жалпы қаржылық қорытынды есепті дайындап тапсыруды бағалау.

Қорытынды есепке аудиттің қорытынды жасау үшін қолайлы негізді қамтамасыз ететіндігі туралы аудитордың пайымдауы кіруге тиісті.

Қорытынды жасау. Аудиторлық қорытынды есеп қаржылық қорытынды есептің шын мәнінде дұрыс ақпараттарды беретіндігі жөніндегі аудитордың қорытындысын анық көрсетуге тиісті [2].

## ӘДЕБИЕТ

1. Ұлттық экономика - А.В. Сидоровичтің, Ә.Ә. Әбішевтің жалпы редакциялауымен. Алматы: Экономика, 2010 ж.
2. Кеулімжаев Қ.К., Әжімбаева Н.З., Құдайбергенов Н.А., Жантаева А.Ә. «Қаржылық есеп» - Алматы, «Экономика», 2005 ж.
3. «Кәсіпорын экономикасы» А.Қ. Мейірбеков Қ.Ә. Әлімбетов Алматы, экономика 2003.

## КӘСІПОРЫН ТАБЫСЫ МЕН ШЫҒЫСЫНЫҢ ЕСЕБІ

*Жандилдина Р.С.*

*Ғылыми жетекшілері: э.ғ.к., доцент Абуталипов Б.К.*

*Қабдуалиев Ұ.Б. - қаржы магистрі*

Табыстар мен шығындардың есеп саясаты Қазақстанның бухгалтерлік есеп стандарттарында және ол бойынша жасалған әдістемелік ұсыныстарында басқарушылық пен қаржылық есебін жүргізудің қоғамдық тұрғысынан танылған тәсілдері мен әдістеі, ережелері мен қағидалары белгіленген, онда әрбір кәсіпорындардың техникалық базасына, олардың шешетін міндеттемелерінің күрделілігіне, басқарушы қызметкерлерінің біліктілігіне қарап нақтыланған.

Кәсіпорынның бастапқы бақылауын жүзеге асыру үшін таңдап алынған тәсілдер жиынтығы, құндық өлшемдері, ағымдағы топтастыруы және бухгалтерлік есептегі шаруашылық қызметіне жасалған қорытынды шолу фактілері кәсіпорынның есептік саясатында көрініс табуы тиіс. Басқаша айтқанда, есептік саясат - бұл бухгалтерлік есептің әдісін жүзеге асыратын тетігі.

Бухгалтерлік есеп жүйесін жүргізудің жалпы қағидасы мен ережесі нормативтік -

құқықтық құжаттарда белгіленген.

2009 жылғы 1 қаңтардан бастап Қазақстан Республикасының кәсіпорындары ХҚЕС - на сәйкес жасалған қаржы есептілігін тапсыруға міндетті. «Бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру туралы» Заңның талабы осындай. Жариялы компаниялар үшін мұндай талаптар 2010 жылы 90-нан астам елдерде енгізілді. Бір жағынан алып қарағанда, кәсіпорындардың есепке алу жүйелері мен саясаттарын өзгерту жөніндегі үлкен міндет болса, екінші жағынан, бұл инвесторлармен және кредиторлармен қарым-қатынастың жаңа деңгейін жасаудың мүмкіндігі болып табылады.

Кәсіпорындардың қаржылық басшылықтары үшін қиындығы сол, олар уақытпен шектеп қоймай, бұл ХҚЕС бойынша үшінші есептілік, ал кейбір кәсіпорындар үшін салықтық, бухгалтерлік және басқарушылық есептен басқа төртінші есеп жүйесі болып табылады [1].

ХҚЕС өздерінің жылдам өзгеруімен байланысты қосымша міндеттер туындайды. 2007 жылы ХҚЕС жөніндегі комитеті активтер мен міндеттемелерді рыноктық бағалауды көбірек пайдалануға, сондай-ақ есеп стандарттарын US GAAP- пен үйлестіруге бағытталған бірқатар өзгерістерді іске асырды. Нәтижесінде кәсіпорындардың бірқатар шаруашылық шарттарын, материалдық емес активтерді, сондай-ақ қосылулар мен жойып жіберу жөнінде мәмілелерді тану жөніндегі ХҚЕС бойынша есеп саясаттарын қайта қарағандары жөн.

8 - «Есеп саясаты, есептік бағалаулардың өзгерістері жән және қателіктер» IAS есеп саясатындағы таңдау және өзгерту критерийерін, сондай-ақ есептік бағалаулар мен қателердің есептік деректерге ықпалы туралы ақпараттарды алып көрсету жөніндегі талаптарды белгілейді.

Есеп саясаты туралы ақпаратты ашып көрсету жөніндегі талаптар 1 - «Қаржы есептілігін ұсыну IAS-да белгіленген. 8 - IAS қолдану аясы мынадай мәселелерді қамтиды:

- есеп саясатын таңтау немесе оны өзгерту;
- есептік бағалауларды өзгерту;
- алдыңғы есептік кезеңдерде жіберілген қателіктерді түзету.

Есеп саясаты өз құрылымы мен мазмұндық нысаны бойынша үш дәстүрлі блоктардан тұрады:

- 1) жалпы бөлім;
- 2) ұйымдастыру бөлімі;
- 3) әдістемелік бөлім.

«Жалпы ережелер» бөліміне мыналарды енгізген жөн:

- ұйым туралы мәліметтер;
- қаржылық жағдайлар, қызмет нәтижелері және осы ұйымның қаржылық жағдайындағы өзгерістер туралы шынайы ақпаратты қалыптастырудың қамтамасыз етілуі туралы оның есеп саясатының негізгі мақсаты;

- таңдап алынған есеп саясаты арқылы қаржы есептілігінің барлық талптары мен түсіндірмелер жөніндегі тұрақты комитетінің түсіндірмелеріне жекелей, сондай-ақ жиынтық түрінде сәйкестігін қамтамасыз етуге тырысуды көрсету.

Бұдан кейін есепті жүргізген және қаржы есептілігін жасаған кезде ұйым мүлтіксіз ұстануға тиіс негізгі принциптерге сілтенуге болады, оның ішінде 1-ХҚЕС - на сәйкес есеп саясатын қалыптастыруға бағытталғандарын - орындылық пен сенімділікті ерекше атап өту керек.

Есепті жүргізген және қаржы есептілігін жасаған кезде, рұқсат етілетін және ол өзін ақтайтын жағдайларда, себептері мен салдарларын көрсете отырып жалпыға бірдей қабылданған шегініс жағдайларын ерекше атап өту керек.

«Әдістемелік бөлім» ақпаратты қаржы есептілігінде көрсетудің ХҚЕС ұсынатын таңдаулы баламаларға орай нақты тәсілдерін қамтуы тиіс. Меніңше егер басқаша жасаудың ерекше негіздемелері болмаса, есеп саясатын ХҚЕС бойынша бірінші рет қалыптастыратын ұйымдарға «негізгі» (ұсынылатын) жол бойынша жүргені жөн болады [2].

Жүйелілікті, кезектілікті және толықтылықты қамтамсыз ету мақсатында бір ХҚЕС - нан басқасына таңдауды жүзеге асырған, яғни алдымен 1-ХҚЕС, содан кейін 2-ХҚЕС және тағы басқа көзделген тәсілдерді, баламаларды анықтап алған дұрыс. Бұл ретте бұйрықты

жасаушылар дербестіліктің жоғары дәрежесімен сипатталатын және (немесе) ұйымның шаруашылық өмірінде әлі кездеспеген объектілерге қатысты таңдау жасаудың барынша қиын екенін, ал кейде жүзеге асырудың мүмкін еместігін айқын түсінуі тиіс.

Сондықтан, біріншіден, есеп саясатында оқиғалардың барлық жағдай ларын және бухгалтерлік қадағалау объектілерін алдын ала болжап білуге тырысудың керегі жоқ - ХҚЕС егжей - тегжейлі рәсімдерге емес, принциптерге сүйенеді. Ал екіншіден, жаңадан пайда болған бухгалтерлік қадағалау объектісін есепке қабылдау сәтінде, міндетті түрде 1 қаңтардағы жағдай бойынша емес, тіпті жыл ортасында да анықтауға болады. бұл факті есеп саясатының өзгерісі емес, толықтырылуы ретінде танылатын болады, сондықтан халықаралық стандарттарға қайшы келмейді.

Сондай-ақ есеп саясаты - бұл алдағы жылға (немесе бірқатар жылдарға) әрекет жасауға ұсталатын жалпы басшылық екенін және ол түсіндірме жазбаларда (немесе ХҚЕС - на сәйкес «қаржы есептілігіне түсіндірмелерде») ашылуға тиіс әдістемелік сипаттағы мәліметтерді алмастыра алмайтынын ескеру керек. Есепті кезең аяқталғаннан кейін қажетті қорытындыларды шығарып, есеп саясатын таңдаумен байланысты барлық елеулі аспектілерді ашып көрсету және ұсыну мүмкін болады. Өкінішке қарай, бұл құжатты отандық қолданушылар мен қаржы есептілігін жасаушылар жеткілікті түрде бағаламай отыр. Алайда оны жасау теориясы мен практикасының көкейкесті мәселелерін талдау - жекелеген мақалалардың тақырыбы. Біздің пікірімізше, баяндаудың мұндай тәсілі (стандарттаны, стандартқа) құжаттың мұрагерлілігін сақтауға, оның халықаралық стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз етуге, бұл ретте елеулі болып келетін жағдайларды жіберіп алмауға мүмкіндік береді.

«Ұйымдастыру бөлімі» бухгалтерлік есепті жүргізуге, бухгалтерия құрылымын ұйымдастыруға және оның қызметкерлерінің лауазымдық міндеттерін бөлуге, бухгалтерлік есепті жүргізудің қолданылатын нысандарын, шоттардың жұмысшы жоспарын және басқаларды сипаттауға жауапты тұлғаларды анықтайтын елеулі мәселелерді қамтиды. Мұның барлығы бухгалтерия жұмысын ретке келтіруге, ақпарат келіп түскен кезде оны дәл бірегейлендіруге, бағалауға, жіктеуге және жүйлендіруге мүмкіндік беріп, есептілікті жасаған кезде жұмысты едәуір оңайландырады.

Кез келген жағдайда таңдау нақты ұйымның өзінде ғана болады. Меніңше, неғұрлым тиімді шешім халықаралық қаржы есептілігінің стандарттарына көшуді жүзеге асыру үшін «дәстүрлі» тәсілді қалдану болып табылады, ол құжаттың жаңа талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету арқылы мәртебесін және есеп саясатының құрылымын сақтауға мүмкіндік береді. Ал содан кейін, оларға өзгерістерін ескере отырып, есептілікті халықаралық стандарттар бойынша жасаудың тікелей тәжірибесі мен практикасын ала отырып, басқа нұсқаны әзірлейтін болды [3].

Негізгі және негізгі емес қызметтерден алынған табыс жылдық жиынтық табысты құрайды және ол №5 БЕС-на сәйкес стандартқа сай есептеледі. Табыс сондай-ақ тауарлы материалдық запастарды сатқаннан, қызмет көрсеткеннен, кәсіпорынға жататын активтерді пайдалануға беруден, пайыздардан (проценттерден), роялтиден және дивиденттерден алынуы мүмкін.

Табыс дайын өнімдерден, сатып алынған тауарлардан және көрсеткен қызметтерден алынады; олардың сатылу құны тараптар аясында жасалған келісім-шартта (контрактіде) анықталады. Ал мәміледен шығатын табыс сомасы бағасынан немесе сатудан жасалатын жеңілдіктерін ескере отырып, олардың (мәміленің) құндарын өлшейді. Сатып алушылардың алған активтер үшін телеген сомасын сату құны деп атайды. Сату құнын анықтаған кезде, тараптар өздерінің келісім шартында бухгалтерлік есептің мынадай басты қағидаларына көңіл бөледі:

– есептеу, шындық, алалмау, яғни, екі жақты да бірдей көру, сақтық жасау т.б. Тауарды сатқаннан түскен табыс келесі жағдайды сақтаған кезде танылады: табыс сомасын үлкен деңгейдегі дәлдікпен бағалағанда, яғни екі тарап та мәмілеге қатысқан кезде, сатушы қандай соманы сұрап отырғанын және қандай соманы сатып алушы төлейтіндігін білген жағдайда; мәмілемен байланысты экономикалық олжаны және соны субъектінің алу ықтималдығы бар болуы мүмкін. Ал бұл сатушының сатқан тауары үшін келісім-шартта

көрсетілген (айтылған) соманы сатып алушының төлейтіндігі туралы сенімін білдіреді [3].

## **ӘДЕБИЕТ**

1. Ұлттық экономика - А.В. Сидоровичтің, Ә.Ә. Әбішевтің жалпы редакциялауымен. Алматы: Экономика, 2010 ж.
2. Кеулімжаев Қ.К., Әжімбаева Н.З., Құдайбергенов Н.А., Жантаева А.Ә. «Қаржылық есеп» - Алматы, «Экономика», 2005 ж.
3. «Кәсіпорын экономикасы» А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов Алматы, экономика 2003.

## **СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Жанпеисов А.Б. - магистрант  
Абаева Н.Е. - магистр финансов, старший преподаватель*

Центральное место в сфере государственной службы как вида профессиональной деятельности занимает государственный служащий. Государственные служащие заполняют структуры государственных органов и образуют социально-правовой институт государственной службы. Именно государственный служащий выступает главным действующим лицом в административном управлении, являясь той социальной и правовой единицей, которая обеспечивает исполнение полномочий государства, субъектов Республики Казахстан, государственных органов и политических руководителей.

Отношение общества к положению государственного служащего определяется прежде всего в зависимости от того насколько эффективно и качественно реализуются полномочия государственных органов и выполняются обязанности должностных лиц, направленные на обеспечение условий плодотворной социальной жизни.

В советские времена понятия и термина «государственный служащий» не существовало. Осуществляя свои административно-властные полномочия, государственный служащий служит государству и обществу в соответствии с замещаемой должностью и занимаемым положением, именуемым статусом. В содержание понятия «статус государственного служащего» включены четыре компонента:

1. Непосредственная причастность по роду работы к подготовке, принятию или проведению в жизнь решений в сфере исполнительно-распорядительной деятельности государства;
2. Наличие у государственных служащих правомочий и возможностей выступать в пределах своей компетенции от имени государственного органа и от лица государства, представляя государственный интерес;
3. Строгая нормативная регламентированность деятельности в формально-процедурном отношении.
4. Принадлежность к особой профессионально-статусной группе.

В статусном наборе государственного служащего особое место занимают социальный и правовой статусы.

Социальный статус государственного служащего - это его позиция, положение в обществе, его имидж, уважение которым он пользуется; это место служащего в иерархически организованной структуре государственной службы. Показатель социального положения служащего выражается в законодательно гарантированных государством условиях его жизни и служебной деятельности. К основным социальным гарантиям государственного служащего относятся: обеспечение условий работы по исполнению должностных обязанностей; денежное содержание; ежегодный оплачиваемый отпуск; бесплатное медицинское обслуживание [1]. Немаловажное значение в формировании социально правового статуса государственного служащего занимает его имидж.

В послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новый Казахстан в

новом мире» отмечается: «Мы выстраиваем качественно новую модель государственного управления на принципах корпоративности, результативности, прозрачности и подотчетности обществу. Наша цель - модернизация Правительства, создание высокопрофессиональной государственной службы и эффективной системы управления. Они должны подчиняться требованиям главных потребителей государственных услуг - непосредственно всех граждан бизнеса» [2]. Реализация указанных задач во многом обуславливается профессионализмом государственного служащего в сфере государственного управления. Формирующийся имидж государственного служащего предусматривает политические, идеологические и культурные аспекты.

Переход к демократическим формам системы власти и управления, общественного развития, поиск новых международно-правовых основ государственности обуславливают необходимость научно-теоретического исследования процессов современного политического развития Казахстана, практической реализации при формировании позитивного имиджа государственного служащего. Имидж - целенаправленно формируемый образ, какого либо лица, предмета, явления, призванное оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие.

Имидж государственного служащего Казахстана представляет собой определенный уровень формирующегося образа государственного служащего, соответствующего самым современным стандартам отечественной и зарубежной системы государственного управления. Формирование позитивного имиджа государственного служащего в Казахстане - это сложный и длительный процесс представляющий интерес для развития системы государственной службы [3].

Процесс формирования позитивного имиджа государственного служащего тесно связан с имиджевой политикой исполнительной власти. Имиджевая политика исполнительной власти формируется в процессе повседневного управления государством, что соответственно, придает определенный и динамичный характер ее деятельности, требующей соответствующей нормативной базы в виде многочисленных подзаконных актов, издаваемых в пределах ее компетенции.

Перспективным направлением формирования позитивного имиджа государственного служащего должна служить система определения достойных компетентных представителей народа для несения весьма почетной и ответственной государственной службы. В этой связи концепция меритократии должна быть положена в основу государственной политики РК при формировании государственных служащих. Меритократия - форма правления, в основу которой положен принцип индивидуальной заслуги. При такой форме власти к управлению приходят наиболее компетентные, достойные и талантливые люди. Компетентные, достойные и талантливые государственные служащие смогут выстроить современную модель государственного управления, где во главу будут поставлены интересы потребителей государственных услуг.

Профессионализм государственных служащих - главное требование политической модернизации казахстанского общества. Основные положения предъявляемые к имиджу государственного служащего, определены в Кодексе чести государственных служащих Республики Казахстан, в котором отмечается: «несение государственной службы является выражением особого доверия со стороны общества и государства и предъявляет высокие требования к нравственности и морально-этическому облику государственных служащих» [4].

Основной законодательный акт в этой области - Закон «О государственной службе РК» - устанавливает принципы организации работы государственных служащих, их найма, жалования, увольнения.

Правовой статус государственного служащего и его составляющие элементы, в Казахстане впервые были зафиксированы в Законе «О государственной службе» от 23 июля 1999 года №453. Глава вторая данного правового акта так и называется «Основы правового положения государственного служащего». К составляющим элементам правового статуса государственных служащих Республики Казахстан относятся:

1. Классификация должностей государственных служащих;
2. Права государственных служащих;

3. Основные обязанности государственных служащих;
4. Ограничения, связанные с пребыванием на государственной службе.

Правовой статус государственных служащих характеризуется тем, что:

1. Их права и обязанности устанавливаются, как правило, в пределах компетенции органов, в которых они состоят на государственной службе;
2. Деятельность государственных служащих подчинена осуществлению задач, возложенных на соответствующий орган, и носит официальный характер;
3. Служебные права и обязанности государственных служащих находятся в ограниченном единстве;
4. Законные предписания и требования государственных служащих подлежат исполнению всеми, кому они адресованы;
5. Государственные служащие имеют право на продвижение по службе, т.е. служебную карьеру;
6. Предусмотрены ограничения общегражданских прав государственных служащих в целях эффективности служебной деятельности;
7. Для государственных служащих предусмотрены определенные льготы, а также повышенная ответственность за совершенные ими действия.

Под правами государственного служащего понимаются обусловленные Конституцией и другими нормативно-правовыми актами и охраняемые государством свободы и возможности его профессиональной служебной деятельности. Это те действия, которые правомочен выполнять государственный служащий в процессе реализации своих служебно-должностных полномочий [5].

Обобщая вышесказанное, можно выделить сущностные характеристики государственного служащего:

1. Закон устанавливает, что государственным служащим является гражданин Республики Казахстан, занимающий в установленном законодательством порядке оплачиваемую из республиканского или местных бюджетов, либо из средств Национального банка Республики Казахстан должность в государственном органе и осуществляющий должностные полномочия в целях реализации задач и функций государства;

2. Исполняющий не любую государственную должность, а должность, отнесенную к государственной службе (категории А, В, С, D и Е). Перечень этих должностей представлен в Реестре должностей административных государственных служащих утвержденном Указом Президента РК от 17 января 2004 года №1282.

Государственные должности устанавливаются только в органах государственной власти и управления, а поэтому государственными служащими не являются граждане, занимающие должность в государственных предприятиях, организациях, учреждениях. Также не являются государственными служащими, лица, работающие в государственных органах, если они занимают должности, предусмотренные штатным расписанием государственного органа в целях технического обеспечения его работы, но не внесенные в Реестр должностей административных государственных служащих [6].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Адилова Л. Имидж государственных служащих // Мысль, 2013. - №7.
2. Абуева Н. Проблемы реформирования государственной службы РК // Евразийское сообщество, 2013. - №1. - С. 12 - 14.
3. Байменов А. Государственная служба. Международный опыт. Казахская модель: (Монография). Астана: ИКФ Фолиант, 2010. - С. 147.
4. Биекенов М. Формирование позитивного имиджа государственных служащих // Саясат, 2015. - №4. - С. 13 - 14.
5. Децентрализация и местное управление в Республике Казахстан: выбор приоритетов: Материалы общественного форума. 18.02.2012 г. Алматы / Фонд Сорос-Казахстан. Алматы, 2012. - 115 с.
6. Крепак П.И. Мониторинг реформы в сфере государственной службы Казахстана: дости-

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА

*Ибраева К.К. - студентка специальности  
«Государственное и местное управление»  
Сатанбеков Н.А. - м.э.н., старший преподаватель*

Основными макроэкономическими индикаторами состояния рынка труда являются занятость и безработица. Для определения этих показателей нужно обратиться к классификации международной организации труда. Согласно международных стандартов, разработанных МОТ, все население делится на три категории: занятые; безработные; лица вне рабочей силы.

Занятые - это лица в возрасте от 15 до 70 лет (по определению МОТ), которые выполняют оплачиваемую работу по найму на условиях полного или неполного рабочего времени; имеют работу, но временно не работают из-за болезни или отпуска; работают индивидуально (самостоятельно) или в отдельных гражданами на семейном предприятии; занятые в личном подсобном сельском хозяйстве. Возрастные границы и социально-демографический состав занятого населения определяется системой законодательных актов страны [1].

Особую категорию представляют военнослужащие. К занятым относятся военнослужащие действительно военной службы, но при определении рабочей силы в общественном секторе эта категория не учитывается.

Занятость бывает: продуктивной, социально полезной, полной.

Продуктивная занятость - это занятость населения в общественном производстве (характеризует экономически активное население и соответствует понятию занятости по методологии МОТ). Социально полезная занятость - учитывает количество людей занятых в общественном производстве; на военной службе, на учебе с отрывом от производства (в трудоспособном возрасте) в домашнем хозяйстве и т.д.

Полная занятость - это такое состояние общества, когда все желающие имеют оплачиваемую работу, отсутствует циклическая безработица, но при этом сохраняется ее естественный уровень. Важным показателем занятости является эффективная занятость, под которой понимают использование рабочей силы без потерь. Одним из показателей эффективной занятости может быть отношение фонда рабочего времени занятых за вычетом потерь рабочего времени в общий фонд рабочего времени занятых. Эффективной может считаться занятость населения, которая обеспечивает наибольший материальный результат на основе повышения общественной производительности труда [2].

Выделяют также виды занятости по определенным признакам:

- по характеру деятельности: работа на предприятиях, в организациях и учреждениях;
- индивидуальная трудовая деятельность;
- занятость в домашнем хозяйстве;
- по социальной принадлежности: рабочие, служащие, управленцы, предприниматели, фермеры;
- занятость по отраслям экономики;
- занятость по регионам;
- занятые в городе и сельской местности;
- занятость по половому - возрастному признаку;
- занятые на предприятиях с различными формами собственности.

К безработным относятся лица в возрасте от 15 лет и старше, которые не имеют работы, но активно ищут ее, для этого регистрируются в государственных или коммерческих учреждениях службы занятости, готовые сразу же приступить к работе. По определению МОТ безработный - это человек, который может и хочет работать, но не имеет рабочего места. Безработица - это социально-экономическое явление, когда предложение рабочей силы пре-

вышает спрос на нее [3].

Сумма занятых и безработных определяет экономическую категорию «рабочая сила» и характеризует экономически активное население. По методике МОТ к такому населению относятся лица в возрасте от 15 до 70 лет. То есть это часть населения, которая обеспечивает предложение рабочей силы на рынке труда, характеризует желание человека работать. Следует отметить, что к рабочей силы включаются только занятые в общественном производстве, что соответствует продуктивной и полной занятости, и лишь частично - социально полезной. Лица вне рабочей силы (экономически неактивное население) - это часть населения, которая не входит в состав рабочей силы.

К нему относятся:

- лица в возрасте до 15 лет;
- обучающиеся с отрывом от производства;
- домашние хозяйки; пенсионеры и лица, которые получают пенсии на льготных условиях или инвалидность;
- лица, которые не нашли работу;
- другие лица, которые не ищут работу совсем.

Общее количество безработных формируется показателями: лица, которые потеряли работу в результате структурной перестройки или сокращения производства во время экономического кризиса; те, кто оставил работу добровольно; те, кто впервые появляется на рынке труда; те, кто уже работали и появились на рынке труда во второй раз.

Экономическая наука выделяет три вида безработицы:

- фрикционная;
- структурная;
- цикличная.

Фрикционная (добровольная) безработица является кратковременной формой безработицы. Этот вид безработицы всегда существует в экономике. К фрикционным безработным относятся лица, которые ищут и ожидают работу в ближайшее время, но им для поиска рабочего места необходим определенный срок. Фрикционными безработными являются выпускники учебных заведений, работники, которые меняют место работы по определенным причинам (смена места жительства, переход на более высокооплачиваемую и перспективную работу и т.п.). Фрикционная безработица способствует рациональному распределению рабочей силы и увеличению реального ВВП [4].

Характерные признаки фрикционной безработицы: безработные обладают необходимым уровнем квалификации и не требуют переобучения; количество свободных рабочих мест больше, чем количество фрикционных безработных.

Структурная безработица возникает, когда под влиянием научно-технического прогресса происходят структурные сдвиги в экономике. Технологические изменения в производстве вызывают несоответствие между предложением труда и спросом на рабочую силу: меняется структура спроса на рынке труда. Спрос на некоторые профессии уменьшается или совсем исчезает, возникает спрос на новые. Рабочая сила медленно реагирует на эти изменения и ее структура начинает не соответствовать новой структуре рабочих мест, вследствие чего возникает безработица.

В отличие от фрикционных безработных, структурные безработные не имеют необходимого уровня квалификации и требуют переобучения. Но количество свободных рабочих мест остается больше, чем количество структурных безработных.

Итак, фрикционная и структурная безработицы является неизбежным, всегда существует в экономике. Их сумма - это так называемое природная безработица, т.е. в экономике имеет место полная занятость.

Существенным признаком и фрикционной и структурной безработицы является то, что количество свободных рабочих мест превышает количество таких безработных, то есть работу найти можно. Для борьбы со структурной безработицей эффективны меры:

- гибкая система образования, которая способна реагировать на изменения в спросе на рабочую силу;
- территориальная мобильность рабочей силы;

- доступность информации о состоянии рынка труда;
- бюджетно-налоговая политика, направленная на создание новых рабочих мест;
- широкая сеть заведений, где осуществляется переквалификация работников в соответствии с требованиями спроса.

Циклическая безработица вызывается спадом производства, т.е. фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов и сокращением спроса на рабочую силу. Это наиболее сложная и длительная форма безработицы. Циклическая безработица превышает естественный уровень. В условиях циклической безработицы количество свободных рабочих мест в экономике меньше числа безработных. Во время длительной циклической безработицы теряются квалификационные навыки, безработный может соглашаться на менее оплачиваемую работу. Безработица дифференцируется также по признаку регистрации, что характерно для переходной экономики. В этом контексте безработица существует, как зарегистрированная, незарегистрированная и скрытая. Статистические данные о зарегистрированной безработице приводятся в статистической отчетности Государственного центра занятости. Количество незарегистрированных безработных определяется путем сопоставления количества безработных, определенных по методологии МОТ, и количества зарегистрированных безработных [5].

Существенная помощь по безработице не стимулирует поиски безработными новой работы. Чем выше коэффициент «замены», тем меньше потребность искать работу. Но когда безработные теряют право получать помощь, они ускоряют поиск нового рабочего места. Одной из причин безработицы является неэластичность заработной платы от изменений в спросе и предложении на рынке труда. Заработная плата может удерживаться выше уровня равновесного, что ведет к недостатку рабочих мест в условиях роста предложения. В результате возникает так называемая ожидаемая безработица.

Все показатели рынка труда делятся на абсолютные и относительные. К абсолютным относятся: общее количество занятых и безработных, их количество по отраслям и регионам, количество занятых и безработных по отдельным видам профессий, продолжительность безработицы, количество экономически активного населения. К относительным показателям рынка труда относятся: уровень занятости и безработицы, уровень безработицы по гендерному, возрастному признаку, по специальности и т.д. Именно относительные показатели позволяют производить сопоставление в динамике занятости и безработицы в целом по стране, по отдельным регионам.

Главная цена безработицы - невыработка ВВП. Когда количество рабочих мест меньше количества желающих работать, теряются потенциальные возможности экономики. Чем выше уровень безработицы, тем более значительным является отставание ВВП от своего потенциального уровня, который характеризуется законом Оукена.

Прогрессивным признаком эффективности рынка труда является его высокая гибкость, которая проявляется в территориальной, отраслевой мобильности рабочей силы. Это позволяет осуществить перераспределение рабочей силы в соответствии со структурным сдвигом в экономике. Для поддержания высокой гибкости, мобильности рынка труда необходимо развивать систему повышения квалификации, профессиональной подготовки рабочей силы. Необходимым для анализа рынка труда является показатель трудовой миграции. Миграция - это перемещение населения между регионами и странами. В трудовой миграции выделяют эмиграцию и иммиграцию. Эмиграция означает выезд граждан одной страны в другую. Иммиграция - въезд граждан других стран в определенную страну. Существуют следующие виды миграции: добровольная, легальная; вынужденная (беженцы); нелегальная [6].

Только легальные мигранты пользуются правами, предоставляемыми им законами страны. Для анализа трудовой миграции применяются абсолютные и относительные показатели. К абсолютным относятся: количество выезжающих в целом и по профессиям. В относительных показателях относятся: темпы миграции; соотношение мигрантов и количество занятых в стране.

Трудовая миграция имеет позитивные и негативные последствия. К положительным

относятся: уменьшение безработицы для страны, из которой эмигрирует рабочая сила; приобретение эмигрантами опыта и знаний в других странах. Негативным следствием является потеря интеллектуального потенциала страной-экспортером рабочей силы, рост безработицы в странах, куда иммигрирует рабочая сила.

Для поддержки мотивации труда необходимо придерживаться объективной закономерности: темпы роста заработной платы не должны превышать темпы роста производительности труда. Специфика рабочей силы как товара заключается в том, что объектом купли-продажи на рынке труда является способность к труду, в результате чего товар не отделяется от предыдущего владельца.

Экономически активное население обеспечивает предложение рабочей силы на рынке труда и определяется суммой занятых и безработных, то есть экономически активное население формирует категорию «рабочая сила». Экономически неактивное население - это часть населения, которая не входит в состав рабочей силы.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Карташов С.А. Рынок труда: проблемы формирования и управления - М.: Финстатинформ, 2010. - 520 с.
2. Топилин М. Ключевые проблемы рынка труда и очередные задачи службы занятости. - М.: Инфра-М, 2003. - С. 52 - 57.
3. Галымов Д.Б. Рынок труда и деятельность службы занятости. - Алматы: Экономика, 2009. - С. 3 - 42.
4. Грязнова А.Г., Кодомов А.Ю. Рынок труда и зарплата. - М.: Высшая школа, 2010. - С. 378 - 416.
5. Рощин С.Ю., Разумова Т.О. Экономика труда. - М.: ДКТ, 2011. - 233 с.
6. Шлендер П.Э., Кокин Ю.П. Экономика труда. - М.: Знание, 2012. - 115 с.

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ХОЗЯЙСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Калауова Г.Н. - магистрант  
Курмангазина С.К. - магистр экономики и бизнеса, старший преподаватель  
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова*

Планирование деятельности предприятий является важной предпосылкой свободного предпринимательства, распределения и потребления ресурсов и товаров. С переходом к новым условиям хозяйствования предприятия обрели возможность самостоятельно планировать свою деятельность, оценивать ее результаты, распределять ресурсы. Р. Акофф заметил, что лучше планировать для себя - неважно, насколько плохо, чем быть планируемым другими - неважно, насколько хорошо.

Сущность внутрифирменного планирования в рыночной экономике заключается в выборе целей развития, форм хозяйственной деятельности, способов их осуществления, которые при использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых качественных и количественных результатов [1].

Под планированием, как правило, понимается процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, определения путей их наиболее эффективного достижения.

Финансовое планирование обеспечивает сбалансированность между объемом финансовых ресурсов и их распределением.

Использование финансового планирования на казахстанских предприятиях ограничивается действием ряда факторов:

- высокая степень неопределенности на рынке, связанная с продолжающимися глобальными изменениями во всех сферах общественной жизни;
- незначительная доля предприятий, располагающих финансовыми возможностями

для осуществления серьезных финансовых разработок;

- отсутствие эффективной нормативно-правовой базы отечественного бизнеса.

В этих условиях эффективное финансовое планирование доступно лишь крупным компаниям, обладающим значительными средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, способных вести широкомасштабную плановую работу.

Процесс финансового планирования включает несколько этапов: анализ финансовых показателей за предыдущий период, составление основных прогнозных документов, прогнозирование последствий текущих решений; уточнение прогнозов и составление текущих финансовых планов; оперативное планирование [2].

Основными задачами финансового планирования на предприятии являются:

- обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами;
- определение направлений эффективных вложений капитала, оценка его использования;
- выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли;
- рационализация отношений с бюджетами, банками, страховыми компаниями и организациями;
- соблюдение интересов акционеров и других инвесторов;
- контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия.

Финансовое планирование можно разделить на перспективное, текущее (годовое) и оперативное [3].

Перспективное планирование, охватывающее период до трех лет (в зависимости от экономической стабильности, возможностей прогнозирования), определяет важнейшие показатели, пропорции, темпы расширенного воспроизводства. Оно включает разработку финансовой стратегии и прогнозирование финансовой деятельности, определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор эффективных способов их достижения. Цели финансовой стратегии должны быть подчинены общей стратегии развития и направлены на максимизацию рыночной стоимости предприятия.

Период реализации стратегии зависит от ряда факторов, к основным из которых относятся динамика макроэкономических процессов, тенденции развития отечественного и мировых финансовых рынков, отраслевая принадлежность и специфика производственной деятельности предприятия, факторы риска.

На основе финансовой стратегии определяется финансовая политика предприятия по конкретным направлениям финансовой деятельности: налоговому, амортизационному, дивидендному, эмиссионному и т.д.

Основу перспективного планирования составляет прогнозирование, представляющее собой предвидение возможных изменений и предполагающее разработку альтернативных финансовых показателей и параметров, использование которых позволяет определить один из вариантов финансового развития с учетом спрогнозированных тенденций. В свою очередь, прогноз является результатом анализа и обобщения имеющейся информации с последующим моделированием возможных вариантов развития ситуации и финансовых показателей. При этом предполагается, что основные параметры, показатели деятельности предприятия относительно стабильны на достаточно длительных временных промежутках.

На основе полученных в результате перспективного планирования прогнозов, отчета о прибылях и убытках, движения денежных средств, бухгалтерского баланса оценивается финансовое положение предприятия на конец планируемого периода.

На основе прогнозируемых прибылей и убытков определяется величина ожидаемой прибыли, благодаря чему определяются объемы продаж продукции, обеспечивающие безубыточность производства; размеры желаемой прибыли, создаются необходимые предпосылки для повышения уровня гибкости финансовых планов за счет маневра ценовыми факторами, объемами продаж и т.д.

Прогноз движения денежных средств отражает движение денежных потоков по всем

видам деятельности, позволяет финансовым менеджерам оценить эффективность использования предприятием финансовых средств, определить их источники, необходимые объемы, синхронность их поступления и расходования.

Текущее планирование представляет собой дальнейшую конкретизацию прогнозов по перечисленным выше направлениям.

Годовой план движения денежных средств с разбивкой по кварталам, месяцам напрямую отражает действительное их движение, притоки и оттоки денежных средств по всем направлениям деятельности, что позволяет контролировать реальность поступления средств, обоснованность расходов, определять потребности в заемных средствах [4].

Заключительным документом финансового плана является бухгалтерский баланс, отражающий все изменения в активах и пассивах в результате запланированных мероприятий, состояние имущества и финансов предприятия. Данные об изменении материальных активов берутся из долгосрочного плана финансирования; размеры запасов - из планов производства и снабжения; основой планирования стоимости основных средств являются инвестиционные проекты.

В пассиве баланса изменение собственного капитала рассчитывается исходя из возможностей его увеличения на момент составления плана и изменения резервного капитала, образуемого в соответствии с законодательством и учредительными документами. Объем необходимого заемного капитала получается как разность между активом баланса и собственным капиталом.

Оперативное финансовое планирование осуществляется для контроля за поступлением средств на расчетный счет и расходованием финансовых ресурсов и включает составление платежного календаря, кассового и кредитного плана.

Исходя из периодичности основных платежей предприятия платежный календарь может составляться на месяц, декаду, пятидневку.

В процессе его составления учитывается необходимость обеспечения денежными поступлениями предстоящих расходов, формирования и учета изменений в информационной базе о притоках и оттоках; анализа неплатежей по суммам и источникам возникновения, разработки мероприятий по их преодолению; расчетов по суммам и срокам временно свободных средств и потребности в кредитах.

На многих предприятиях наряду с платежным календарем составляется налоговый, что позволяет избежать просрочек и пени.

Кассовый план представляет собой план оборота наличных денежных средств через кассу. Для его составления необходима информация о предполагаемых выплатах по фонду заработной платы, о продаже материальных ресурсов или продукции работникам, о командировочных расходах, о прочих поступлениях и выплатах наличными деньгами, о суммах налогов, а также календарь выдачи заработной платы и других платежей.

Значительная часть расходов предприятия финансируется за счет кредитных средств, поэтому важным аспектом финансового планирования является разработка кредитного плана, в котором обосновывается размер испрашиваемого кредита, сумма, которую необходимо будет выплатить банку с учетом процента, эффективность кредитного мероприятия.

В механизме взаимодействия различных служб и подразделений предприятия, обеспечения взаимосвязи производственного планирования с финансовым все возрастающая роль принадлежит системе бюджетного планирования и управления (бюджетирования).

В технологиях бюджетного управления, составляющих ядро управленческого механизма большинства зарубежных и растущего числа казахстанских компаний, реализуется современный подход к управлению, сущность которого может быть сведена к постановке целей, планированию, контролю на основе разработанных планов, анализу результатов, выявлению причин отклонений и принятию решений, их устраняющих [5].

В отличие от бюджета, под которым понимается насыщенный количественными показателями документ, в соответствии с которым предприятие ведет свою хозяйственную деятельность, бюджетирование - это процесс составления и реализации данного документа в практической деятельности компании или план, оформленный в виде системы бюджетов.

Сущностью бюджетирования является балансирование доходов и расходов с четко

определенными местами их возникновения и закреплением ответственности за их движение за конкретными лицами, благодаря чему появляется возможность отслеживания во времени соотношения между изменением прибыльности, платежеспособности и экономическим потенциалом предприятия.

Бюджеты разрабатываются для всех структурных подразделений предприятия, затем сводятся в единый бюджет, называемый генеральным.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 352 с.
2. Ержанов М.С., Ержанова С.М. Учётная политика на казахстанском предприятии. - Алматы, 2007. - 178 с.
3. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Анализ финансовой отчетности. Электронный учебный курс. - М: Знание, 2005. - 420 с.
4. Карелин В.С. Финансы корпораций: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. - 620 с.
5. Финансы: Учеб. пособие для студентов экономических специальностей / Под ред. Л.А. Дробозиной. - М.: Юнити, 2002. - 328 с.

## УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

*Кутепова С.С. - студентка специальности «Учет и аудит»  
Сатанбеков Н.А. - м.э.н., ст. преподаватель*

Учет материально-производственных запасов организуется в соответствии с Национальными стандартами бухгалтерского учета «Учет товарно-материальных запасов». Данным стандартом определено, что материально-производственные запасы - это активы в виде:

- запасов сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей, топлива, тары и тарных материалов, запасных частей, прочих материалов, предназначенных для использования в производстве или выполнения работ и услуг;
- незавершенного производства, выполнения работ, услуг;
- готовой продукции, товаров, предназначенных для продажи в ходе деятельности субъекта.

Цель этого стандарта состоит в определении порядка учета товарно-материальных запасов.

Материальные средства, выполняющие в производственном процессе роль предметов труда, участвуют в нем однократно и переносят всю свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции единовременно.

Запасы не должны быть чрезмерными, поскольку в противном случае затраченные на их создание денежные средства будут находиться без движения и поэтому не смогут быть использованы для выполнения других хозяйственных операций. Соответствие фактических запасов установленным нормативам следует постоянно контролировать и регулировать в ходе принятия управленческих решений.

Исходя из этого, организация бухгалтерского учета материально-производственных запасов должна обеспечить решение следующих задач:

- контроль за соблюдением установленных норм материально-производственных запасов, за их сохранностью, своевременным и полным оприходованием запасов;
- своевременное и полное документальное оформление всех операций по движению запасов и исчислением их фактической себестоимости;
- контроль над состоянием складских запасов с целью выявления и реализации, ненужных в производстве субъекта [1].

Потребление материалов в процессе производства приводит к появлению отходов, ко-

торые подразделяются на возвратные и безвозвратные.

В процессе производства материально-производственные запасы учитываются по-разному. Одни из них полностью потребляются в производственном процессе (сырье, материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты и др.), другие изменяют только свою форму (смазочные материалы, лаки, краски), третьи входят в изделие без каких-либо внешних изменений (запасные части), четвертые только способствуют изготовлению изделий, не входят в их массу или химический состав (инструмент, спецодежда и др.).

По функциональной роли и назначению в процессе производства все материально-производственные запасы подразделяются на:

– основные - материально-производственные запасы, образующие материальную (вещественную) основу продукта, (например, металл в выпуске железо-бетонных изделий; бетон, раствор, кирпичи в строительстве зданий, сооружений; песок, щебень, цемент в выпуске сплитерных блоков и другие);

– вспомогательные - материально-производственные запасы, используемые для воздействия на основные материалы и придания продукту определенных потребительских свойств (например, горюче-смазочные (бензин, дизельное топливо, мазут, масла) для автомобилей, отработанное масло для смазки металлоформ) или для обслуживания и ухода за орудиями труда и облегчения процесса производства (смазочные, обтирочные материалы и другие), а также для содействия производственному процессу [2].

Учет материально-производственных запасов ведется на активных, основных, инвентарных счетах подраздела 1300 «Запасы». Счета этого подраздела предназначены для обобщения информации о наличии и движении сырья, материалов, топлива, тары, запасных частей и других запасов, используемых при производстве готовой продукции, выполнении работ и оказании услуг, в общих и административных целях, в процессе реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг).

В соответствии со счетами бухгалтерского учета НСФО, подраздел 1300 «Запасы». Счет 1310 «Сырье и материалы», на котором отражаются операции, связанные с наличием и движением сырья и основных материалов (в том числе строительных), входящих в состав вырабатываемой продукции, вспомогательных материалов, которые участвуют в производстве продукции, а также в процессе реализации, технических целей, содействия производственному процессу.

Сырье - вещественные элементы, предназначенные для дальнейшей промышленной переработки.

Основные материалы - вещественные элементы производства, составляющие основу продукции и сразу переносящие свою стоимость на продукцию (работы, услуги). Также на этом счете отражаются операции, связанные с наличием и движением покупных полуфабрикатов, готовых комплектующих изделий (в том числе строительных конструкций и деталей), которые требуют затрат по их обработке или сборке.

Топливо, как правило, является вспомогательным материалом. В зависимости от назначения топливо подразделяют на технологическое (для технологических целей), двигательное (горючее) и хозяйственное (для отопления) [3].

Отражаются операции, связанные с наличием и движением нефтепродуктов (нефть, дизельное топливо, керосин, бензин и другие) и смазочных материалов, предназначенных для эксплуатации транспортных средств, технологических нужд производства, выработки энергии и отопления зданий, твердого (уголь, торф, дрова и другие) и газообразного топлива. На этом счете учитывают отходы производства и вторичные материалы, используемые как твердое топливо.

Тара предназначена для хранения, упаковки и сохранения качества товарно-материальных запасов (мешки, ящики, коробки и др.). Различают два основных вида тары - инвентарную и неинвентарную.

В зависимости от сроков службы инвентарная тара учитывается либо в составе основных средств предприятия, либо в составе запасов.

Неинвентарная тара учитывается в составе запасов и предназначена для упаковки

готовой продукции. На счете отражаются операции, связанные с наличием и движением всех видов тары, кроме используемой как хозяйственный инвентарь, и тары, обладающей признаками основных средств. На этом счете также отражаются операции, связанные с наличием и движением приобретаемых или изготовленных для нужд основной деятельности запасных частей, предназначенных для проведения ремонта, замены изношенных частей машин, оборудования, транспортных средств и другие, а также автомобильных шин в запасе и обороте.

На счете учитывается наличие и движение возвратных отходов производства (обрубки, обрезки, стружка и др.), материалов, полученных от выбытия основных средств, которые не могут быть использованы предприятием как материалы, топливо или запасные части (металлолом, утильсырье), изношенных шин, утильной резины и другие.

Учитывается наличие и движение материалов, переданных в переработку на сторону и в последующем включаемых в себестоимость полученных из них изделий [4].

Строительные материалы используются на счете предприятиями-застройщиками. На этом счете отражаются операции, связанные с наличием и движением материалов, используемых непосредственно в процессе строительных и монтажных работ, для изготовления строительных деталей, для возведения и отделки конструкций и частей зданий и сооружений, строительные конструкции и детали, а также другие товарно-материальные запасы, необходимые для нужд строительства (взрывчатые вещества и др.).

Предприятия, занимающиеся снабжением, сбытом и торговлей, учитывают тару под товарами и тару порожнюю на счете 1330 «Товары».

К каждому счету предприятие может открыть субсчета и аналитические счета по учету материалов. Кроме балансовых счетов предприятие может использовать забалансовые счета.

По каждому счету любой хозяйствующий субъект при разработке учетной политики может предусмотреть необходимое количество субсчетов и аналитических счетов в разрезе групп и подгрупп по учету материалов.

В синтетическом учете товарно-материальные запасы отражают по их фактической себестоимости, а в аналитическом учете - по твердым учетным ценам.

Одним из важнейших вопросов учета запасов является их оценка. Сопоставление и сведение в едином балансе разных объектов учета возможно с помощью такого метода бухгалтерского учета, как оценка. Оценка - это процесс определения денежных сумм, по которым элементы финансовой отчетности должны признаваться и включаться в баланс и в отчет о доходах и расходах.

Договор о материальной ответственности представляет собой двустороннее соглашение, по которому стороны берут на себя определенные обязательства и имеют возможность требовать друг от друга выполнения принятых пунктов договора. Договор заключается в письменной форме в двух экземплярах и подписывается, с одной стороны - администрацией, с другой - материально ответственным лицом. Первый экземпляр хранится у администрации, второй - у материально ответственного лица. Все изменения должны быть внесены в оба экземпляра договора. Договор вступает в силу со дня его подписания и действует весь период работы материально ответственного лица.

В договоре о материальной ответственности следует оговорить условия труда, порядок ведения учета и представления отчетности в бухгалтерию, мероприятия по обеспечению сохранности ценностей и порядок возмещения причиненного ущерба. Договор о материальной ответственности, может быть, расторгнут по инициативе сторон в случае несоблюдения любой из них своих обязательств.

Перемещение материально ответственных работников (перевод, увольнение, уход в отпуск и возвращение из отпуска, продолжительная болезнь и т.п.) обязательно сопровождается инвентаризацией ценностей.

В случае не обеспечения сохранности ценностей материально ответственные лица привлекаются к ответственности. Основанием для этого являются данные инвентаризационной описи и письменное объяснение материально ответственного лица о причине образования ущерба. Ущерб должен быть возмещен добровольно. При отказе от добровольного возмещения споры разрешаются через суд [5].

Работники несут материальную ответственность в полном размере ущерба, причиненного по их вине хозяйствующему субъекту, в случаях, когда:

- между работником и субъектом заключен письменный договор о принятии на себя работником полной материальной ответственности за не обеспечение сохранности имущества и других ценностей, переданных ему для хранения или других целей;
- имущество и другие ценности были получены работником под отчет по разовой доверенности или по другим разовым документам;
- ущерб причинен действиями работников, содержащими признаки деяний, преследуемых в уголовном порядке;
- ущерб причинен недостаточей, умышленным уничтожением или умышленной порчей материалов, товаров, полуфабрикатов, изделий (продукции).

Возмещение ущерба производится независимо от привлечения работника к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности за действие (бездействие), в результате которого причинен ущерб хозяйствующему субъекту.

У материально ответственных лиц, осуществляющих хранение материально-производственных запасов, должны быть:

- инструкции по приемке, хранению, отпуску и учету материальных ценностей, утвержденные руководителем субъекта;
- номенклатура-ценник материалов (товаров), находящихся в обращении на данном складе;
- нормы запаса материалов, отклонения от которых должны сообщаться службе маркетинга;
- список должностных лиц, которым предоставлено право затребовать и разрешить отпуск материалов, с образцами их подписей;
- список должностных лиц, которые обязаны входить в состав комиссий по приемке материальных ценностей;
- список материалов (товаров), которые должны приниматься при обязательном участии комиссии;
- график работы склада;
- сроки поверки весов и измерительных приборов.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд. 3. доп и переработ. - Алматы: Центраудит - Казахстан, 2010. - С. 47 - 55.
2. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов - Алматы: Каржы - Каражат, 2009. - 125 с.
3. Самоучитель по бухучету и налогообложению. Выпуск 3 - Алматы: Бухгалтер, 2008. - С. 33 - 39.
4. Лашун Л.Г., Сипакова И.В. Организация складского учета. - Алматы: Экономика, 2012. - С. 45 - 54.
5. Лашун Л.Г. Бухучет на практике, Центральный дом бухгалтера. - Алматы: Экономика, 2011. - С. 28 - 33.

## МАҚСАТЫ - ҰЛТТЫҚ БІЛІМ МОДЕЛІН ЖАСАУ

*Манханова Ф.Қ.*

*Ғылыми жетекшілері: э.ғ.д., профессор Тілеуберген М.А.*

*Қабдуалиев Ұ.Б. - қаржы магистрі*

1991 жылы алынған егемендік Қазақстан Республикасының алдындағы маңызды міндет - «әлемдік қауымдастыққа ену, ал отандық білім беру жүйесінің алдына халықаралық білім беру кеңістігімен үйлесу міндетін қойды. Осыған байланысты білім беру саласындағы мемлекеттік саясат заңнамалық базаны, басқару жүйесін реформалау және қойылған міндет контекстінде білім беруді қаржыландыру бағытында жүзеге асырылды.

Қазіргі уақытта әлемдік қауымдастық Қазақстанды нарықтық экономикасы бар ел ретінде таныды. Тәуелсіздік алған қысқа тарихи кезең ішінде Қазақстан жаңа ілгері технологияларды пайдаланып, әлемдік өркениетке кірігіп, экономикада серпін жасады. Еліміздің әлеуметтік-экономикалық даму перспективалары анықталды.

Бұл контекстте қоғам өмірінің жаңа сапасының негіздерін құрайтын және еліміздің маңызды факторлары, экономикалық күшінің және ұлттық қауіпсіздігінің базасы болып табылатын, қазіргі заманғы білім беру жүйесінің, адамзат капиталының ролі мен мәні артады. Жаңа жүзжылдықтың басында еліміздің экономикалық жағдайының жақсаруы жалпы алғанда білім беру жүйесіне позитивті әсер етті. Жаңа мектептердің құрылысы жаңғыртылды. Білім беру ұйымдарының материалдық - техникалық базасын нығайтуға қаржы бөліне бастады. Алайда білім беру жүйесі жағдайын түпкілікті өзгерту үшін бұл жеткіліксіз.

Білім беру ісін басқару мемлекеттік - қоғамдық сипатта болады. Республикада Білім және ғылым министрлігі оның төменгі атқарушы органдары Қазақстан Үкіметінің білім беру сапасындағы мемлекеттік саясатын жүзеге асырады.

Сонымен, білім мен тәрбие беру - бұл республика азаматтарының құзыретін және адамгершілік, ақыл-ой, мәдени дамуының жоғарғы деңгейін қамтамасыз етуге бағытталған үздіксіз педагогикалық процесс. Қазақстан Республикасында жастарға білім беру процесі халқымыздың ұлттық салт-дәстүріне, мәдениетіне, экономикасына және саяси өміріне негізделіп іске асырылады.

Қазақстан Республикасында жастарға білім беру процесі халқымыздың ұлттық салт-дәстүріне, мәдениетіне, экономикасына және саяси өміріне негізделіп іске асырылады.

Заңда көрсетілген білім беру жүйесінің негізгі міндеттері: жеке адамның рухани және күш - қуат мүмкіндіктерін ашу, адамгершілік пен салауатты өмір салтының берік негіздерін қалыптастыру, әрбір адамды дамыту үшін жағдайлар жасау; азаматтықтың, үйелменнің, халықтың, қоғамның және мемлекеттің алдындағы жеке адамның құқылары мен міндеттерін ұғынуды, сондай-ақ республиканың мәдени, қоғамдық, экономикалық және саяси өміріне қатысу қажеттігін тәрбиелеу; республика тұрғындарына жалпы және кәсіптік білім алу үшін мүмкіндіктер жасау; жеке адамның шығармашылық қабілеттерін және эстетикалық тәрбиесін дамыту; қазақ халқының мәдениеті мен салт - дәстүрін оқып үйрену үшін жағдайлар жасау.

Республикада «Білім туралы» Заңды жүзеге асырудың маңызды жолының бірі - болашақ мұғалімдерді мектепте халықтық педагогика негізінде жүргізілетін тәлім - тәрбие ісіне даярлау. Бұл бағыттағы басты мақсат - оқушыларды адамгершілікке, имандылыққа тәрбиелеу болып табылады.

Ұлттық білім үлгісінің негізгі бағыты - адамды қоғамның ең негізгі құндылығы ретінде тану, оның қоғамдағы орны мен рөліне, әлеуметтік жағдайына, психикалық даму ерекшелігіне мән беру, сол арқылы оның рухани жан-дүниесінің баюына, саяси көзқарасының, шығармашылық еркіндігі мен белсенділігінің, кәсіби іскерлігінің қалыптасуына жағдай жасау, мүмкіндік беру. Яғни, ХХІ ғасырдың маманы - жаратылыстану мен гуманитарлық ғылымдар бойынша ой-өрісі кең, жан-дүниесі бай, ұлттық менталитеті жоғары, кәсіби білікті маман, адамдармен дұрыс қарым-қатынас жасай алатын, басқаның пікірімен санасатын, кез келген ситуациядан шығудың жолын таба алатын, жауапкершілік

сезімі жоғары, қоғамда белгілі бір рөл атқаратын, қайталанбайтын дара тұлға болуы тиіс. Ал мұндай мүмкіндіктің негізі - жоғары білімде. Өйткені жоғары білім - үздіксіз білім беру жүйесінің шешуші тетігі. Сондықтан білімгерді тек маман ретінде ғана қарамай, оны өз қоғамының азаматы, жеке тұлға, келешектің иесі, тірегі ретінде тану, соған мүмкіндік жасау қажет. Ұлттық үлгідегі жаңа парадигманың негізгі бір мәселесі - білімгерге іргелі де терең, тиянақты да жүйелі білім беру. Іргелі білім берудің міндеті - адамды ғылыми ойлауға, болмысты тану, оны қабылдаудың әдіс-тәсілдерін білуге, өзін-өзі дамытуға, өз бетімен білім алуға, ізденуге іштей қажеттілігін туғызу.

Еліміздің егемендік алып, қоғамдық өмірдің барлық, соның ішінде білім беру саласында жүріп жатқан демократияландыру мен ізгілендіру мектепті осы кезге дейінгі дағдарыстан шығаратын қуатты талпыныстарға жол ашты.

Білім мазмұны жаңа үрдістік біліктермен, ақпаратты қабылдау қабілеттерінің дамуымен, ғылымдағы шығармашылық және нарық жағдайындағы білім беру бағдарламаларының нақтылануымен байи түсуде.

Атап айтқанда:

– Есте сақтауға негізделген оқып білім алудан, бұрынғы меңгергендерді пайдалана отырып, ақыл-ойды дамытатын оқуға көшу;

– Білімнің статистикалық үлгісінен ақыл-ой әрекетінің динамикалық құрылым жүйесіне көшу;

– Оқушыға орташа деңгейде білім беретін бағдарламадан жекелеп, саралап оқыту бағдарламасына көшу.

Кез-келген елдің экономикалық қуаты, халқының өмір сүру деңгейінің жоғарлығы, дүние жүзілік қауымдастықтағы орны мен салмағы сол елдің технологиялық даму деңгейімен анықталмақ. Жалпы қоғам дамуы мен жаңа технологияны енгізу сапалығы осы елдегі білім беру ісінің жолға қойылғандығы мен осы саланы ақпараттандыру деңгейіне келіп тіреледі. Экономикалық күшті дамыған елдердің тәжірибесі экономика, ғылым және мәдениеттің қарқынды дамуының негізгі кілті екендігін көрсетіп отыр. Ендеше қазіргі заманның ақпараттық технологиясын игеру міндетіміз.

Кез келген диалектикалық даму үрдісі секілді нарықтық экономика жағдайына байланысты білім беру жүйесін реформалау ісі де қарама-қайшылықтарсыз емес. Мұның өзі мамандардан кәсіби икемділік пен ұтқырлықты, сан қырлы шығармашылық қызмет пен өзін-өзі басқару, өзін-өзі ұйымдастыру жағдайындағы біліктілікті талап етеді.

## ӘДЕБИЕТ

1. Г.Қ. Нұрғалиева, С. Мусин. Салыстырмалы педагогика. Алматы: Ғылым, 2009 ж. Б. 13 - 19.
2. Қ. Жарықбаев, С. Қалиев. Қазақтың тәлім-тәрбиесі. - Алматы: Сана, 2005 ж. Б. 45 - 47.

## РОЛЬ И МЕСТО ИНВЕСТИЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*Нурмуханбетова А.И. - магистрант  
Абаева Н.Е. - магистр финансов, старший преподаватель  
Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова*

Рассматриваемое понятие «национальная безопасность» существенно шире понятия «инвестиционная безопасность» и включает в себя такие слагаемые, как военная, экологическая, информационная, социальная, энергетическая и другие виды безопасности. Все эти виды национальной безопасности тесно взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга: каждый из видов национальной безопасности может достаточно ярко проявляться в сфере действия другого, дополняя или ослабляя его влияние. Например, не может быть военной безопасности при слабой и неэффективной экономике, так же как не может быть одновременно ни военной, ни экономической безопасности в обществе, раздираемом социальными конфликта-

ми. Но все же базисом национальной безопасности продолжает оставаться экономическая безопасность.

Поэтому можно утверждать, что экономическая безопасность, проявляясь в сферах влияния других видов национальной безопасности, проникая в них и взаимодействуя с ними, аккумулирует в себе их воздействия, оставаясь при этом основой (базисом) национальной безопасности.

Неизбежное пересечение интересов государств в различных сферах (областях) международных отношений - источник кризисов и конфликтов - лежит в основе блокирования государств, имеющих совпадающие либо сходные интересы. Высшие интересы международного сообщества, а именно интересы выживания человеческой цивилизации, диктуют необходимость формирования систем международной безопасности (глобальной и региональных), отвечающих чаяниям всех субъектов международных и военно-политических отношений.

Международная безопасность - это состояние международных и военно-политических отношений, при котором гарантируется внешняя составляющая национальной безопасности каждой страны, практически исключается угроза войн и военных конфликтов в процессе разрешения международных и региональных противоречий [1].

Направленность внешне- и внутривластной деятельности каждого государства связана с объективно существующими национальными интересами страны, угрозами этим интересам и необходимостью противодействия этим угрозам. Взаимосвязь и взаимообусловленность этой триады (интересы, угрозы, противодействие) - фундамент национальной безопасности, под которой понимается состояние защищенности национальных интересов страны в условиях реальных и потенциальных угроз. Подробнее о национальной безопасности будет сказано ниже.

Роль международных региональных систем безопасности, их влияние на решение международных проблем также может быть самой разнообразной и зависеть от «удельного веса» стран-участниц, их внутренней структуры и наличия механизмов контроля над соблюдением выработанного участниками курса.

До настоящего времени системой глобальной международной безопасности является ООН - всемирная организация суверенных государств, учрежденная на основе их добровольного объединения с целью поддержания мира и безопасности практически во всех аспектах. ООН - организация с внутренней жесткой, утвержденной в международно-правовом плане структурой, требующей исполнения и контролирующей выполнение любой своей резолюции (даже применением военных и прочих силовых санкций). Но отношение ООН к событиям в Ираке, Югославии ставит под сомнение ее адекватность поставленным задачам. Поэтому не исключено, что ООН в перспективе может лишиться статуса гаранта международной безопасности.

Все остальные системы международной безопасности с некоторыми оговорками можно отнести к региональным. Здесь основное место в военном и политическом планах принадлежит блокам (союзам) государств, объединяемых относительной общностью интересов и угроз, предусматривающих координацию политической, экономической и военной деятельности.

Наиболее весомую роль в обеспечении международной безопасности играют межгосударственные системы с внутренней жесткой структурой, органами координации и контроля, явно выраженной политикой в военно-политическом и экономическом планах. Большую роль здесь играет «удельный политический, экономический и военный вес» ее участников. В настоящее время к этим организациям в Европе можно отнести НАТО (с 1949 г.), Западно-Европейский союз (с 1955 г.) и, с некоторыми оговорками, ЕС (Европейский союз).

К особой, чисто европейской форме международных региональных систем безопасности относится ОБСЕ - Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, представляющая собой систему консультаций, процессов обсуждений, проводящихся на различном уровне по различным аспектам международной безопасности.

ОБСЕ, несмотря на попытки международно-правового оформления, наличие постоян-

ных комиссий, комитетов и других подобных органов, нельзя отнести к системам международной безопасности жесткого типа, так как она не обладает соответствующими контролирующими и принуждающими структурами. Однако наметилась тенденция превратить ОБСЕ в более структурированный и дееспособный орган европейской безопасности, т.е. в настоящее время эту организацию нельзя назвать мягкой и аморфной системой.

Системы международной безопасности образованы в различных регионах мира. К ним относятся: ОАГ и ОЦАГ (организации американских (центрально-американских) государств в Северной, Южной и Центральной Америке); ОАЕ - в Африке, ЛАГ - Лига арабских государств, СААРК - Южная Азия; АСЕАН - в Юго-Восточной Азии и др.

На роль важных элементов в обеспечении региональной безопасности претендуют и все еще существующие в отдельных районах мира (вне Европы) военно-политические блоки, например, АНЗЮС, т.е. Тихоокеанский акт безопасности, с 1951 г., а также двухсторонние договоры и соглашения о взаимопомощи и союзе в военной области (например, между США и Японией, США и Южной Кореей). После окончания Второй мировой войны решающим импульсом для «возрастания» масштабов военно-блоковой политики государств, их поляризации было создание Организации Североатлантического договора - НАТО. Эти организации, договоры, несмотря на свой декларированный международно-правовой статус и претензии, с точки зрения безопасности регионов не играют адекватной роли европейских систем международной безопасности, являясь системами «мягкого» типа (кроме НАТО) [2].

В рамках СНГ у Казахстана с отдельными странами заключены особые соглашения, предполагающие весьма тесную интеграцию. Наиболее благоприятно отношения в этом направлении складываются с Россией.

Как правило, любая система коллективной (международной) безопасности имеет лидера (их может быть несколько), который обеспечивает свое первенство в определении коллективной политики органа безопасности, главным образом за счет своей военно-политической или экономической мощи. Страна - участница международной организации стремится через это участие к достижению прежде всего собственной национальной безопасности, поэтому направленность политики международного союза во всех областях международной и национальной безопасности отвечает национальным интересам своего лидера.

Для Казахстана целесообразно гибкое участие в региональных системах безопасности, имеющих непосредственный контакт с российским геостратегическим пространством, с дальнейшим увеличением своего «удельного веса» в них. Целесообразно укрепление связей с Россией с Китаем, Индией и рядом других государств Азиатско-Тихоокеанского региона.

Под инвестиционной безопасностью понимается способность национальной хозяйственной системы генерировать инвестиционный процесс, поддерживающий устойчивый рост и стратегическую конкурентоспособность экономики. Политика инвестиционной безопасности может быть реализована по трем направлениям: обеспечение общей достаточности инвестиций для устойчивого развития экономики; оптимизация отраслевой и территориальной структуры инвестиций; наполнение инвестиционного процесса, всех реализуемых инвестиционных проектов инновационным содержанием. При этом необходимо выделить ряд индикаторов, отражающих пороговые уровни инвестиционной безопасности: показатели инвестиционной активности субъектов хозяйствования; динамика и структура инвестиций в основной капитал (в разрезе видов экономической деятельности, в территориальном разрезе, по функциональной структуре инвестиций, а также по источникам их финансирования); интенсивность модернизации производственного аппарата экономики; масштабность и результативность инновационных процессов в экономике в целом [3].

С точки зрения инвестиционной безопасности важна структура инвестиций (в том числе вложений иностранных инвесторов) в разрезе видов экономической деятельности и территориальной локализации. Эти структурные характеристики инвестиционного процесса тесно связаны: переориентация инвестиций с сырьевого комплекса на конечные отрасли казахстанской экономики, прежде всего на отрасли обрабатывающей промышленности, неизбежно приведет к формированию новой территориальной структуры инвестиций.

Напрямую регулировать отраслевую структуру инвестиций можно только при осуще-

ствлении инвестиций за счет бюджетных средств или на началах смешанного финансирования инвестиционных проектов (например, с использованием средств Инвестиционного фонда). К проектам иностранных инвесторов такой механизм практически неприменим. Если исключить некоторые формально (административно) закрытые "ниши" для поступления иностранных капиталов в национальную экономику, связанные с интересами национальной безопасности, то в современной рыночной экономике возможности государства непосредственно регулировать отраслевую структуру иностранных инвестиций ограничены. Здесь нужны меры косвенного экономического регулирования, причем не только на общегосударственном уровне, но и на уровне отдельных регионов. При этом необходимо постоянно балансировать между взаимно противоречивыми позициями. Например, большинство стран, декларируя "открытость экономических границ" и формальное равноправие национальных и иностранных инвесторов, вынуждены считаться с мнением и интересами первых, а также с требованиями экономической безопасности государства, нередко трактуемыми достаточно размыто [4].

Система параметров - индикаторов инвестиционной безопасности должна одновременно учитывать особенности различных типов регионов Казахстана и быть нацеленной на преодоление значительных разрывов в уровне их социально-экономического развития. Эти задачи решаются путем проведения согласованной инвестиционной политики органов государственной власти республиканского и регионального уровней, органов местного самоуправления, а также предпринимательского сообщества.

Например, действенным методом государственного регулирования территориальной структуры инвестиций выступает создание особых или специальных экономических зон как республиканского, так и регионального уровня, где государство предоставляет инвесторам дополнительные льготы и иные преференции, стимулируя их к определенной территориальной локализации своих инвестиций. Аналогичный характер имеют меры по бюджетному софинансированию крупных инвестиционных проектов, опережающему развитию инфраструктуры территорий, которые в соответствии с государственными приоритетами должны в первоочередном порядке привлечь как отечественных, так и зарубежных инвесторов.

Таким образом, при обеспечении инвестиционной безопасности страны важно найти баланс между стремлением увеличить объем привлекаемых инвестиций и необходимостью ориентировать их приток в преимущественно высокотехнологичные отрасли экономики. При этом следует решительно поддерживать инновационный сектор национальной экономики, чтобы иностранные инвестиции способствовали востребованности национальной инновационной продукции, а не создавали для нее "уничтожающую конкуренцию" [4].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.А. Инвестиционная деятельность в условиях рыночной экономики. М.: Инфра-М, 2010. - 407 с.
2. Бочаров В.В. Инвестиции. Инвестиционный портфель / В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2006. - 286 с.
3. Водянов А.К. Новые инструменты государственного регулирования инвестиций // «Проблемы теории и практики управления». - 2012. - №5. - С. 28.
4. Нурланова Н.К. Формирование и использование инвестиций в экономике Казахстана: стратегия и механизм. Алматы: Экономика, 2014. - С. 80 - 82.

## В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Баимбетов М.К. - к.э.н.  
Мұсан М.Б. - магистрант*

Мировой финансовый кризис оказал достаточно сильное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации. Резкое ухудшение внешнеэкономических условий стало серьезным испытанием для российской экономики, вызвало падение экспорта, отток капитала, что привело к значительному спаду в промышленном производстве, торговле и инвестиционной сфере. Продовольственный рынок России чутко отреагировал на финансовый кризис. Если в течение января - сентября 2012 года темпы роста оборота розничной торговли пищевыми продуктами ежемесячно составляли в среднем 110-112% к соответствующему периоду предыдущего года, то в конце 2008 года и в 2013 году спад оборота розничной торговли пищевыми продуктами составлял ежемесячно в среднем на 2-5% в сравнении с соответствующим периодом предыдущего года.

Как показывает анализ основным ограничителем развития продовольственного рынка России и его предпринимательских структур в настоящее время остается низкий платежеспособный спрос населения.

Под влиянием экономического спада и роста безработицы реальная заработная плата в январе - августе 2013 г. сократилась на 3,3 процента. Снижение реальных располагаемых денежных доходов населения составило 0,7% к соответствующему периоду 2012 года. Сказалось повышение пенсий и социальных выплат, а также эффект увеличения покупки населением валюты в начальный период кризиса. В целом за 2013 год, по оценке Минэкономразвития России, реальная заработная плата снизится по сравнению с предыдущим годом на 4,6%, снижение реальных располагаемых денежных доходов населения составит 4,1 процента. Оборот розничной торговли сложился на 6% ниже, чем в 2012 году.

В этих условиях особую важность приобретает экономическая и физическая доступность продовольствия, а также достижение показателей, значение которых гарантируют выполнение требований обеспечения продовольственной безопасности России.

В противоположность другим экономически развитым странам в России еще не сформировалась целостная государственная продовольственная политика, государство не управляет процессами производства, распределения и использования продовольствия, недостаточно развивает и поддерживает аграрное производство, не регулирует ввоз и вывоз его продукции из страны. Уже сегодня Россия не может обходиться без импорта продовольствия, в то же время посевные площади сократились почти на треть, а поголовье скота и птицы - в два раза. Процесс сокращения пока остановить не удалось, тем более что он происходит практически стихийно [1].

Восстановление аграрного производства, продовольственной безопасности и независимости страны является сегодня приоритетной задачей государственной политики на федеральном уровне и уровне субъектов Российской Федерации. В формировании и реализации такой политики, наряду с критическим осмыслением отечественного опыта, исключительно важное значение имеет изучение положительного опыта стран, имеющих многолетнюю историю эффективной продовольственной политики, позволившей им не только освободиться от импорта, но и перейти в число стран - стабильных экспортеров продовольствия.

Важность затронутых проблем по совершенствованию и развитию государственного регулирования предпринимательства на продовольственных рынках и определяет актуальность темы, ее теоретическое и практическое значение. Степень разработанности проблемы. Вопросам государственного регулирования развития предпринимательства, формированию условий его функционирования посвящено достаточно много работ. Они исследуются как отечественными, так и зарубежными авторами [2]. Этой теме посвящены работы Дж Берджеса., Д. Штайнхоффа, Й. Шумпетера, А. Хоскинга, А. Ховарда, и др. Существенный вклад в исследование теоретических и практических аспектов предпринимательства внесли отечественные ученые А.Н. Белоусов, А.О. Блинов, А.Е. Бусыгин, А.В. Виленский, Г.В. Горланов, Б.К. Злобин, В.В. Коровкин, В.И. Кушлин, С.Д. Ползиков, П.Д. Половинкин, В.Е. Савченко,

А.Н. Фоломьев, Ф.И. Шамхалов, А.П. Шулуc, Ю.В. Яковец.

В.М. Яковлев и ряд других представителей российской науки. Различные аспекты развития, функционирования и структуры потребительского, в том числе продовольственного, рынка рассматриваются в работах Л.Г. Барановой, Н.В. Белохи, В.И. Бусова, А.Н. Воронина, И.Б. Загайтова, Н.Д. Кондратьева, Ф.А. Крутикова, Э.П. Крылатых, А.И. Левина, В.А. Николаева, А.С. Новоселова, В.Н. Салина, В.П. Русакова, А.В. Чаянова, А.Н. Шохина, А.П. Яркина.

В целом, приведенные выше научные работы дают ценный материал для осмысления различных аспектов организации, управления и роли национального и мирового рынков. Вместе с тем, в последние годы, в связи с трансформацией и развитием российского продовольственного рынка, возник целый ряд совершенно новых практических проблем, требующих специального научного осмысления, что и обусловило выбор темы, цели и задач исследования.

Целью исследования является определение и разработка путей совершенствования системы государственного регулирования предпринимательства на рынке продовольственных товаров для повышения эффективности функционирования экономики страны и обеспечения ее продовольственной безопасности. Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач: рассмотреть теоретические и методологические основы и зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательства на рынках продовольственных товаров и обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях; определить экономическую природу, инфраструктуру, механизмы функционирования рынков продовольственных товаров, а также их влияние на продовольственную безопасность страны; провести анализ эффективности обеспечения продовольственной безопасности России в контексте развития рынков продовольственных товаров путем рассмотрения показателей, характеризующих состояние и развитие продовольственного рынка в Российской Федерации, структуру и стоимость минимального набора продуктов питания, качество продовольственного потребления, соблюдение критериев продовольственной безопасности России; провести анализ развития инфраструктуры и конкуренции на продовольственных рынках путем исследования предпринимательской уверенности в розничной торговле, показателей объемов по каналам реализации продовольственных товаров, барьеров для выхода на рынок, динамики цен на продовольственные товары; определить приоритетные направления совершенствования системы государственного регулирования предпринимательства на рынках продовольственных товаров и обеспечения продовольственной безопасности.

Продовольственный рынок России, как совокупность его инфраструктуры, субъектов, систем и механизмов государственного регулирования, а также показатели, характеризующие динамику и современный уровень развития продовольственного рынка России.

Социально - экономические отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства на рынках продовольственных товаров России в целях обеспечения продовольственной безопасности страны в современных экономических условиях [3].

Основным научным результатом работы является обоснование нового подхода к развитию продовольственных рынков, заключающегося в определении специфики его современного состояния, значимости, эффективного функционирования и разработке путей совершенствования системы его государственного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности страны.

В данной работе автором получены следующие теоретические результаты, определяющие научную новизну:

- уточнено определение экономической категории «продовольственный рынок», как сложившейся под воздействием факторов внешней и внутренней среды системы экономических отношений, возникающей между субъектами по поводу производства, обмена, распределения и потребления конечных продовольственных продуктов в интересах удовлетворения потребностей в них членов общества, обусловленных развитием общественного разделения труда в продовольственной сфере;

- разработаны и предложены приоритетные направления совершенствования госу-

дарственного регулирования предпринимательства на рынках продовольственных товаров в целях обеспечения продовольственной безопасности России в современных условиях, а также позволяющих анализировать результаты реализации указанных приоритетных направлений по четырем блокам: продовольственный, сельскохозяйственный, агропромышленный, внешнеторговый [4].

Изложенные в статье выводы и предложения могут быть использованы при разработке диссертационной работы на тему государственное регулирование рынка товаров по Казахстану.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Белокрылова О.С., Лебедева О.В. Механизмы обеспечения продовольственной безопасности в условиях открытости экономики. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост, ун-та, 2004.
2. Бородин К.Г. Регулирование агропродовольственных рынков: внешнеэкономический аспект. М., 2005. - С. 203.
3. Бортников В.С. Прогнозирование и планирование развития сельского хозяйства. Ростов-н / Д, 2006.
4. Буздалов И.Н. Аграрная теория: концептуальные основы, тенденции развития, современные представления. М.: Академия, 2005. - 343 с.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АПК И ТАМОЖЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ**

*Баимбетов М.К. - к.э.н.  
Мусан М.Б. - магистрант*

В настоящее время в нашей стране сложилась критическая ситуация на рынке продовольствия. Анализ статистических данных показывает, что состояние сельского хозяйства и рынка продовольствия в Казахстане, ежегодно возрастающий импорт продуктов питания подрывает продовольственную, а значит и экономическую безопасность страны. По принятым в мировой практике нормативам продовольственная безопасность обеспечивается в том случае, когда доля ввозимых продуктов питания не превышает 20 - 30% их потребления (в некоторых странах эта норма значительно ниже, например, в США - 17%). В РК же в настоящее время, по различным оценкам, доля импорта в обеспечении продуктами питания возросла до 50% [1].

Основной причиной увеличения импорта продовольствия является резкое ухудшение положения сельского хозяйства и сельскохозяйственных производителей, которое вызвано общим критическим положением казахстанской экономики и почти полным устранением государства от регулирования рынка продовольствия. Это привело к значительному сокращению производства отечественных продуктов питания, столь значительному, что даже при существенном увеличении импорта продовольствия потребление в Республике Казахстан в расчете на душу населения заметно сократилось. Данный факт крайне негативно отражается на здоровье населения, деторождаемости, воспроизводстве рабочей силы, средней продолжительности жизни, социальной стабильности в обществе.

Вышесказанное позволяет утверждать, что для достижения продовольственной безопасности страны, улучшения питания населения, помощи национальному производителю сельскохозяйственной продукции и устранения негативных явлений в аграрном секторе экономики необходимо принять меры по оказанию поддержки отечественным производителям и защиты национального рынка продовольствия. В этих целях необходима жесткая координация внутренней и внешней экономической политики государства. Ведущую роль в системе государственного регулирования должно играть поддержание соответствующего уровня цен и ценового паритета, которое преследует сразу несколько целей: стабилизация цен с их колебанием в относительно узком коридоре; поддержание фермерских цен, позволяющее товарным производителям вести расширенное воспроизводство; возможность в определенной ме-

ре регулировать объемы и структуру производства.

В системе государственного регулирования в области ценообразования большую роль призваны сыграть усовершенствованный механизм установления минимальных гарантированных цен и государственные интервенции на продовольственном рынке. Гарантированные цены должны определяться на уровне нижней границы колебаний средних рыночных цен. Гарантии соблюдения этих цен могли бы обеспечиваться закупочными товарными интервенциями государства на продовольственном рынке. Это позволит защитить товаропроизводителей от монопольного давления, непредвиденных и объективных конъюнктурных колебаний на рынке, будет компенсировать на первых порах неразвитость его инфраструктуры [2].

Большое значение в реализации принципа государственной поддержки имеет механизм государственных залоговых операций с землей и сельскохозяйственной продукцией, что предусматривает выделение под залог продукции кредитов, которые должны предоставляться для финансирования текущих затрат в сельском хозяйстве по государственным ставкам. Залогодателем при этом также должны являться государство. Это выгодно для товаропроизводителей, получающих необходимые им кредитные ресурсы по фиксированной ставке и имеющих гарантированный канал реализации, если на момент принятия решения о возврате залога сложилась неблагоприятная рыночная конъюнктура, а также для государства, обеспечивающего неинфляционное и возвратное кредитование низкодоходной отрасли и параллельно проводящего свою интервенционную деятельность.

Вместе с тем система государственного регулирования должна включать защитные или пороговые цены, которые определяются путем уменьшения ориентировочной цены на величину транспортных расходов на доставку товара от пункта пересечения им границы Казахстана до районов основного потребления и торговых скидок. Если продукт до пересечения границы будет иметь более низкую цену, чем защитная, необходимо применение дополнительных сборов. Величина сбора может представлять собой разницу между пороговой ценой и мировой ценой. Это позволит сохранить приемлемый уровень цен на продукцию сельского хозяйства на внутреннем рынке Казахстана. Государственное регулирование рынка продовольствия должно осуществляться и с помощью импортных таможенных пошлин, грамотное и последовательное использование которых поможет изменить в лучшую сторону положение на отечественном рынке продуктов питания. Мероприятия по защите казахстанских производителей должны преследовать цель не общего ограничения импорта, а избирательной защиты отдельных товарных рынков. Импортные таможенные пошлины играют главную роль в адаптации товаров иностранного производства к условиям нашего рынка. Следовательно, импортные пошлины формируются в соответствии с условиями внешнеэкономической деятельности и вместе с тем отражают особенности национальной экономики. Пошлина является формой цены и как таковая имеет стоимостную основу. Величина пошлины определяется соотношением между национальными и интернациональными издержками, между мировыми и национальными ценами на соответствующие товары. Это позволяет рассчитать ставки пошлин на продовольственные товары.

Пересмотр ставок импортных таможенных пошлин и их обоснование следует производить с учетом следующих факторов: тенденций движения национального производства, потребления и внешнеторгового оборота; меняющихся условий конкуренции импортных и отечественных товаров; соотношения между национальными и мировыми ценами; динамики интернациональных издержек и мировых цен; динамики национальных издержек и цен; динамики курса рубля по отношению к доллару США и другим СКВ. Методика формирования таможенных пошлин и модель их расчета должны учитывать все эти факторы и систему их взаимодействия. Естественно, при реализации тарифной политики необходимо учитывать, что приведенные выше методические рекомендации по формированию импортных таможенных пошлин предназначены для продовольственных товаров, которые могут производиться в Республике Казахстан [3].

Для остальных продовольственных товаров импортные пошлины могут определяться на основе сопоставления потребительских свойств импортных товаров и аналогичных по назначению товаров отечественного производства и цен на них. Государственная поддержка аграрного сектора экономики с помощью научно - обоснованных и рассчитанных по приве-

денной методике импортных таможенных пошлин позволит защитить российского производителя продуктов питания, обеспечить продовольственную, а следовательно и экономическую безопасность страны и в комплексе с другими мерами государственного регулирования поможет преодолеть кризис экономике Казахстана.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Нурахметов Б. Таможенное дело в РК: вопросы и ответы. Алматы, 2000 г.
2. Сарсембаев М.А. Таможенное право Республики Казахстан. Алматы. Данекер. 2000 г.
3. Темиргалиев В.Г. Внешнеэкономическая деятельность в Казахстане. Алматы., 2009 г.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Баимбетов М.К. - к.э.н.  
Рамазанова А.А. - магистрант*

Одним из направлений совершенствования системы бухгалтерского учета в Российской Федерации является завершение формирования модели взаимодействия бухгалтерского и налогового учета. Основная проблема заключается в оптимальном соотношении правил ведения бухгалтерского и налогового учета применительно к сложившимся условиям хозяйствования, В настоящее время в России система бухгалтерского учета во многом зависит от постоянных изменений, вносимых в налоговое законодательство. Чтобы избежать этой зависимости, законодательно закреплены системы бухгалтерского и налогового учета. Однако введение налогового учета не решает проблем, стоящих перед практикующими бухгалтерами [1].

Согласно Федеральному закону РФ «О бухгалтерском учете» бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций (п. 1 ст. 1 Закона). Определение понятия «налоговый учет» появилось значительно позднее - с принятием 25 главы НК РФ "Налог на прибыль организаций», согласно которой «налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренном настоящим Кодексом» (ст. 313).

Мировым бухгалтерским сообществом общеприняты две модели сосуществования систем бухгалтерского и налогового учета [2].

В первой модели система бухгалтерского учета оформляется и функционирует под сильным влиянием и непосредственным воздействием налогообложения. В этой модели возможна разная степень зависимости бухгалтерского учета от налогообложения: от полной до слабой. Причем налогообложение, как правило, оказывает значительное воздействие на систему бухгалтерского учета. В первой модели, именуемой «континентальной», бухгалтерский и налоговый учет фактически совпадают, и первый выполняет все фискально-учетные задачи. Континентальная модель применяется в европейских странах: Германии, Швеции, Бельгии, Испании, Италии.

Вторая модель предполагает параллельное сосуществование бухгалтерского и налогового учета как двух самостоятельных систем, преследующих различные цели. В большинстве случаев такая модель функционирует, реализуясь в двух вариантах; 1) путем определенных корректировок и преобразований учетных данных для налоговых целей, 2) путем дополнения бухгалтерских процедур такими действиями, которые обеспечивают в рамках системного учета формирование готовых данных для налогообложения [3].

При этом в любом из двух названных вариантов походная база бухгалтерского и налогового учета едина, это данные первичного учета. Вторая модель существования бухгалтерского и налогового учета носит наименование «англосаксонской» и действует в основном в

США, Англии, Австралии, Канаде. В то же время выделение двух моделей сосуществования систем бухгалтерского и налогового учета является условным. На практике трудно, а иногда невозможно однозначно идентифицировать модель, применяемую в том или ином государстве. В российской хозяйственной системе модель соотношения налоговых и бухгалтерских положений первоначально строилась исходя из их правовой равнозначности, по приоритетности бухгалтерского регулирования перед налоговым в вопросах постановки и ведения учета к составлению отчетности. На протяжении 1993-1995 гг. наблюдались активные попытки вмешательства фискальных органов в процесс реформирования бухгалтерского учета.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что для российской финансовой системы и регулирующего законодательства вопрос сосуществования бухгалтерского и налогового учета более чем своевременный. Тенденцией развития бухгалтерского и налогового законодательства в последние годы стали разграничение принципов и правил трактовки одних и тех же фактов хозяйственной деятельности для целей бухгалтерского учета (нормы бухгалтерского права) и для целей налогообложения (нормы налогового законодательства) [4].

В хозяйственной практике существуют целый ряд примеров разграничения бухгалтерских и налоговых норм, например: - бухгалтерская прибыль не равняется налогооблагаемой; - величина издержек производства и обращения, отраженная на счетах затрат, может быть не равна сумме затрат предприятия, уменьшающих величину налогооблагаемой прибыли; - отраженный по кредиту счета 90 «Продажи», субсчета 1 «Выручка» оборот по продаже не соответствует базе обложения налогом на добавленную стоимость; - нормативные документы, устанавливающие правила бухгалтерского учета, включают в себя рекомендации по методике учета тех или иных хозяйственных операций, идущие в разрез с их трактовкой налоговым законодательством. Действующее законодательство предусматривает ряд случаев, когда факт существования базы для целей налогообложения не признается имеющим место для целей бухгалтерского учета. Судя даже по этим примерам, в РФ усиливается разрыв между бухгалтерским и налоговым учетом. Налоговый учет получает в настоящее время все более динамичное развитие. Анализ нормативных актов по налогообложению, а также текущие изменения действующего налогового и учетного законодательства свидетельствуют о том, что налоговый учет превращается в самостоятельную отрасль налогообложения со своими правилами и принципами. По налогу на прибыль налоговый учет закреплен на законодательном уровне.

По поводу налогового учета и его взаимодействия с бухгалтерским учетом высказываются различные мнения. Так, Смирнова С.А. считает, что «само признание налогового учета в качестве отдельного вида весьма спорно, поскольку данный вид сбора и обработки учетной и оперативной информации обслуживает единственную статью - финансовый результат для целей налогообложения, что характеризует узкую направленность этого учета» [38].

В принципе можно сблизить ли два вида учета. Просто надо дополнительную информацию в бухучете ввести, чтобы налогооблагаемая база была прозрачной. Но ни в коем случае не идти по пути, по которому пошло МНС и куда они нас затянули. Иначе у нас будет информационный хаос. Мы вообще потеряем налогооблагаемую базу. Самое главное, мы не найдем ни одной ошибки, ни одной подделки. Бухучет - очень важная функция; если мы его развалим, то считайте, что развалим информационную базу. Тогда мы вообще не сможем управлять государством, это очень серьезно [5].

Надо использовать старый опыт, который бухгалтеры собирали столетиями, и на этой основе попытаться сделать, то, что требуется налоговикам. Есть опасность, что небольшие предприятия, которые не в силах вести два учета, будут делать только то, что требуют налоговики. И восстановить потом бухгалтерский учет будет сложнее и дороже, чем принять меры для сохранения бухгалтерского учета в стране». Генеральный директор аудиторской фирмы «ЦБА» Николаева С.А. Отмечает, что «информация о налоге может быть получена и из информационной системы бухгалтерского учета. Информационная система для налогового учета, создаваемая вне системы бухгалтерского учета, может оправдывать себя только в двух случаях; во-первых, когда организация вправе не вести бухгалтерский учет вообще, во-вторых, когда система бухгалтерского учета просто не содержит информации о данной нало-

говой базе».

Представляется правильным вывод о том, что в системе нормативного регулирования бухгалтерского и налогового учета необходимо предусмотреть, что учетная работа, проводимая в организации, подразделяется на: - бухгалтерский учет (БУ); - налоговый учет (НУ). По степени участия бухгалтерского учета в системе налогового учета выделяют три вида налогового учета [5].

1. Бухгалтерский налоговый учет, показатели налогового учета формируются исключительно из данных бухгалтерского учета. По количеству исчисляемых налогов данный вид налогового учета является определяющим, поскольку традиционно отечественная система налогообложения была ориентирована на показатели бухгалтерского учета, что свидетельствует об универсальности последнего.

2. Смешанный налоговый учет - показатели налогового учета формируются на основе данных бухгалтерского учета, но с использованием определенных методов для целей налогообложения. При данном методе налогового учета налогоплательщик первоначально использует показатели бухгалтерского учета, а после этого производит корректировку полученных показателей по специальной методике, предусмотренной налоговым законодательством.

3. Абсолютный налоговый учет - показатели налогового учета формируются без бухгалтерского учета. Случаи, когда налоговые платежи рассчитываются без участия показателей бухгалтерского учета, нередки. Так, без участия бухгалтерских показателей исчисляются таможенные платежи, государственные пошлины, плата за воду и др. В настоящее время отделение налогового учета от бухгалтерского - свершившийся факт. Налоговый учет является сегодня самостоятельной системой финансовых отношений, регулируемой налоговым законодательством.

Поэтому главная задача в любой организации - это формирование учетной политики для бухгалтерского учета и учетной политики для целей налогообложения, в которых были бы отражены наиболее рациональные способы ведения как бухгалтерского, так и налогового учета с учетом специфики финансово-хозяйственной деятельности конкретной организации.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебное пособие. - М.: «Финансы и статистика», 2001. - 416 с.
2. Горбатова Л. Международные стандарты финансовой отчетности на пути конвергенции // Финансовая газета. - 2000. - №48. - С. 45 - 55.
3. Гражданский кодекс. Часть I. Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994г. №51 - ФЗ (с изм. и доп.).
4. Грищенко А.К. Разработка учетной политики на 2007 год // Аудит и налогообложение. - 2007. - №3. - С. 12 - 19.

## **ОЦЕНКА ПО ОБРАБОТКЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*Дворак Н.В. - магистрант  
Матвеев М.М. - к.э.н.*

Система международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) создана для унификации принципов и методик бухгалтерского учета, используемых компаниями разных стран для составления финансовой отчетности. Поскольку отчетность составляется и представляется для внешних пользователей, в разных странах мира существуют различия в содержании, формировании и представлении показателей, характеризующих результаты деятельности. Они вызваны особыми условиями "окружающей среды", среди которых выделяются социальные, экономические, политические, юридические.

Для того чтобы составить отчетность, которую адекватно воспринимают и понимают

пользователи разных стран, созданы и совершенствуются международные стандарты финансовой отчетности. Они призваны сблизить правила ее составления и процедуры подготовки и представления сведений о деятельности той или иной компании.

Содержание форм финансовой отчетности определено МСФО 1 "Представление финансовой отчетности". Это стандарт общего назначения, в котором выработаны базовые подходы составления отчетности компании для достижения ее сопоставимости с показателями предшествующих периодов и данными отчетности других организаций. Кроме этого в стандарте представлены рекомендации по структуре финансовой отчетности и минимальные требования к ее содержанию [1].

Финансовая отчетность общего назначения в соответствии с правилами и принципами МСФО используется для удовлетворения информационных потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности затребовать отчетные сведения определенного информационного характера.

Финансовая отчетность, составленная в соответствии с МСФО, позволяет структурированно представить финансовое положение и операции, осуществленные компанией за отчетный период. Целями финансовой отчетности являются:

- представление сведений о финансовом положении, финансовых результатах компании и движении денежных средств для широкого круга пользователей с целью принятия экономических решений;
- представление данных о результатах управления ресурсами, доверенными руководством компании.

На основе показателей отчетности пользователи имеют возможности прогнозировать движение потоков денежных средств организации или их эквивалентов в будущем, а также распределение потоков во времени.

Состав и периодичность финансовой отчетности по МСФО:

Комплект финансовой отчетности компании по МСФО включает:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет, который показывает либо все изменения в капитале, либо изменения в капитале, отличные от операций;
- капитального характера с владельцами и распределения им;
- отчет о движении денежных средств;
- учетную политику и пояснительные примечания.

Помимо финансовой отчетности компании могут составлять финансовые обзоры для руководства, в которых приводятся результаты деятельности компании, ее финансовое положение, основные трудности и неопределенности, в которых она работает. В финансовом обзоре могут быть представлены также результаты анализа факторов, определяющих финансовые результаты работы, действия и мероприятия, предпринятые для улучшения работы и роста прибылей, инвестиционная политика компании, политика в области дивидендов. Определенное место в документе может быть уделено анализу источников финансирования, политике в отношении заемных средств, мероприятиям, предпринятым в области управления рисками [2].

Согласно статье 14 Закона РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» оценка элементов финансовой отчетности - определение денежных сумм, по которым данные элементы признаются и фиксируются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Методы и порядок применения оценок устанавливаются в соответствии с международными стандартами и требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Методы учета и порядок признания элементов финансовой отчетности устанавливаются в соответствии с международными стандартами и требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Оценка элементов финансовой отчетности предприятия: Количественное измерение

активов, обязательств и других элементов финансовой отчетности осуществляется в денежном выражении. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) предусматривают, что в финансовой отчетности в разной степени и в разных комбинациях могут использоваться несколько методов оценки:

- по первоначальной стоимости;
- по текущей (восстановительной) стоимости;
- по справедливой стоимости;
- по рыночной стоимости;
- по стоимости реализации (погашения);
- по текущей дисконтированной (приведенной) стоимости [2].

1. Первоначальная стоимость (историческая или фактическая себестоимость) - это оценка того или иного объекта учета на основе фактической суммы денежных средств, их эквивалентов, заплаченных при его приобретении с учетом транспортных и иных расходов, связанных с приобретением или начисленных при его изготовлении собственными силами. Обязательства оцениваются по сумме начисленных либо полученных денежных средств, их эквивалентов и иных выгод, приобретенных в обмен на обязательства, или по сумме ожидаемых выплат при нормальных условиях, необходимых для погашения обязательств.

Первоначальная стоимость применяется преимущественно для оценки элементов финансовой отчетности. При неизменной покупательной способности денежной единицы, в которой выражена стоимость, этот метод является наилучшим с точки зрения пользователей отчетной информации. Но такие условия практически невыполнимы. Потому МСФО предусматривают необходимые меры для корректировки первоначальной стоимости. Указания об этом содержатся в МСФО 15 «Информация, отражающая влияние в результате изменения цен», МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов», МСФО 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции» [3].

Первоначальная стоимость чаще всего применяется в комбинации с другими методами. Так, оценка товарно-материальных ценностей зачастую производится по стоимости реализации за вычетом торговых издержек или по рыночной стоимости, если эти оценки ниже первоначальной стоимости. Стоимость ликвидных ценных бумаг оценивается по рыночному курсу, а материальные активы периодически переоцениваются по текущей рыночной стоимости. МСФО 36 «Снижение стоимости активов» требует учитывать активы по стоимости, не превышающей возмещаемой по ним суммы. Возникающая разность признается убытком (расходом) данного отчетного периода, но может реверсировать расходы при изменении соответствующих условий на рынке.

2. Текущая (восстановительная) стоимость равна сумме денежных средств или их эквивалентов, которую пришлось бы выплатить в данный момент при необходимости замены данного объекта материального имущества новым. Обязательства оцениваются по текущей стоимости, которая представляет собой недисконтированную сумму денежных средств (их эквивалентов), которая необходима для их погашения в данный момент [4].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия (практическое пособие). - М.: изд. «Финансы и статистика», 2008. - 217 с.
2. Радостовец В.В., Шмидт О.И. Теория и отраслевые особенности бухгалтерского учета. - Алматы: Центр аудит - Казахстан, 2006. - 496 с.
3. Кабылова Н.К., Доспалинова Ш.А., Оразалинов Е.Н. Бухгалтер (Основы бухгалтерского учета): Учебник. 2-е, доп. и перераб. - Астана: изд. «Фолиант», 2008. - 368 с.
4. Дюсембаев К.Ш., Егембердиев С.К., Дюсембаев З.К. Аудит и анализ финансовой отчетности. - Алматы: Каршы-каражат, 2012. - 395 с.
5. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов. - Алматы: Каржы - Каражат, 2014. - 388 с.

**VII Международная научно-практическая  
конференция**

**«НАУКА и МЫ»**

**26 – 27 апреля 2016 года**

**III ТОМ**

*Сборник научных трудов*

---

Подписано в печать 14.07.2016.

Бумага «SvetoCору». Формат бумаги 210 x 297 x 1/80

Печать – RISO

Заказ №1592. Обложка – Color Cору 220 д/м<sup>2</sup>, формат А3

Усл. печ. л. 13,25

Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии Кокшетауского университета  
имени Абая Мырзахметова (020000, Республика Казахстан,  
Акмолинская область, г. Кокшетау, ул. М. Ауэзова, 189<sup>а</sup>)