

Омская гуманитарная академия  
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова

**НАУКА И ОБЩЕСТВО:  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**XI Международная научно-практическая конференция  
27 апреля 2017 года**

Сборник статей

*Под редакцией  
доктора филологических наук, профессора  
А. Э. Еремеева*

Часть 2

Омск  
Издательство ОмГА  
2017

**УДК 330+ 351+80+364**

**ББК 65+66+80+60**

**Н34**

- Н34 Наука и общество: проблемы современных исследований. XI Международная научно-практическая конференция : сборник статей в 2 ч. – Ч. 2 ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. – Омск : Изд-во ОмГА, 2017. – 196 с.**  
**ISBN 978-5-98566-145-3**  
**ISBN 978-5-98566-147-7 (ч. 2)**

В сборник включены статьи участников XI Международной научно-практической конференции «Наука и общество: проблемы современных исследований», состоявшейся 27 апреля 2017 года на базе Омской гуманитарной академии. Опубликованы статьи преподавателей и аспирантов российских и зарубежных вузов. Освещены актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Во вторую часть вошли разделы: «Актуальные проблемы психологии: психологическое сопровождение деятельности, общения и поведения; социально-психологическая адаптация и дезадаптация; психология одаренности и креативности; потребностно-мотивационная сфера личности. Экологическая культура в образовании», «Экономические процессы в современном обществе: теоретические подходы, практика, региональное измерение экономических процессов, российский опыт и мировые экономические традиции, коммерция, математические и информационные методы в экономическом проекте».

Издание предназначено для студентов вузов, аспирантов, преподавателей, а также для широкого круга специалистов, интересующихся вопросами экономики, менеджмента, политики, права, психологии, филологии, журналистики и других областей гуманитарных исследований.

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут  
авторы статей

**УДК 330+ 351+80+364**  
**ББК 65+66+80+60**

ISBN 978-5-98566-147-7 (ч. 2)  
ISBN 978-5-98566-145-3

© Омская гуманитарная академия, 2017

УДК 159.9

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ПОДХОДА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

**И. А. Басов, Н. П. Земская,**  
**Краевое государственное автономное стационарное учреждение  
социальной защиты «Паратунский дом-интернат для престарелых  
и инвалидов», пос. Термальный, Камчатский край**

Высокая динамика современной жизни, стремительные изменения, установка на «нестарение» все дальше уводит человека от решений задач внутреннего мира. Данная статья посвящена рассмотрению актуальности экзистенциального подхода в психологическом сопровождении пожилых людей. Работа психолога при работе с этой возрастной категорией должна быть направлена на решение экзистенциальных проблем (самосожаление, экзистенциальная вина, погружение в «подлинное», одиночество, близость смерти, депрессия и т.д.), помощь в осмыслении и суммировании опыта прожитых лет, прикосновении к трансцендентному.

*Ключевые слова:* экзистенциальная психология, психологическое сопровождение, старость, смысл.

## **THE RELEVANCE OF THE EXISTENTIAL APPROACH IN PSYCHOLOGICAL ACCOMPANIMENT OF ELDERLY**

**I. A. Basov, N. P. Zemskaya,**  
**The provincial State autonomous stationary institution of social protection  
"Paratunskij boarding house for elderly and persons with disabilities",  
Thermal POS, Kamchatka Krai**

High dynamics of contemporary life, rapid changes, the installation at no further aging takes a person from solutions of inner peace. This article is devoted to consideration of the relevance of the existential approach in psychological accompaniment of elderly people. The work of the psychologist at work with this age group should aim at addressing the existential problems (self-pity, existential guilt, immersion in "genuine", loneliness, intimacy, death, depression, etc.), assistance in understanding and summation of the experience of past years, touching the transcendent.

*Keywords:* existential psychology, psychological support, senility, meaning.

В современном обществе доминирует установка на «нестарение», которая захватывает практически все сферы жизни человека, в том числе

медицинскую и социальную геронтологию [2]. Вместе с тем, в период старости перед человеком стоит более серьезная задача, нежели сохранение активности.

Старость, равно как и любой другой период жизни, можно рассматривать с разных ракурсов (биологического, социального, медицинского и т.д.), однако данная многомерность не должна уводить от фундаментального, сущностного в человеке [1, с. 90], данные аспекты личности на данном возрастном этапе выступают очень значимыми.

Е.Е. Сапогова, говоря о экзистенциально-психологическом анализе старости, подчеркивает следующее: «Если физиологическое старение еще, видимо, можно как-то отсрочить или вытеснить из сознания, от реалий старения психологического уйти невозможно, поскольку речь идет о естественной смене поколений (уходе одних и появлении других) и неминуемом позиционировании себя на шкале «жизнь-смерть», о реалиях собственного превращения в «субъекта небытия», о вопросах своего умирания» [8, с. 720]; и далее: «фактически речь идет о том, чтобы от эмпирического осмысления старости перейти к пониманию экзистенциальному» [8, с. 720].

Не решая экзистенциальных задач старости, человек погружается в негативное отношение к себе и жизни. А. Лэнгле говорит, что корни этого в дефиците или утрате ценностей, но человек отказывается от этих отношений, поскольку «связь причиняет слишком сильную боль или потому, что отношения ускользают от него и их уже невозможно удержать» [4, с. 41]. А. Лэнгле считает, что экзистенциальный взгляд позволяет помочь человеку обернуться к самому себе (переживаниям, чувствам, опыту), перестать сопротивляться грусти, принять жизнь в двух полюсах: радости и страдания.

В старости острее проявляются четыре экзистенциальные данности [10], выделенные И. Яломом (от которых человек, как правило, безуспешно старается отгородиться):

1. Смерть (внутренняя работа в системе жизнь-смерть, ее неизбежность, подведение итогов жизни);
2. Свобода (свобода и ответственность за жизненные выборы, в том числе в пространстве отношения к происходящему);
3. Одиночество или изоляция (не просто состояние одиночества, которое испытывает человек, потерявший близкого друга – это духовное одиночество, исходящее из природы нашего существа);
4. Бессмысленность (отсутствие какого-либо безусловного и самоочевидного смысла жизни, если его не выстроить самостоятельно).

Правильно выстроенное психологическое сопровождение позволяет создать пространство для осмысления экзистенциальных данностей, встретить их лицом к лицу, оказать помощь в понимании экзистенциальной логики жизни и таким образом преодолеть «кризис старения», раскрыть его потенциалы.

Е. Е. Сапогова пишет: «Старение всегда психологически сложно для личности, поскольку <...> человеку приходится искать ресурсы для осуществления длящейся жизни не столько в требованиях и запросах социальной среды, сколько в самом себе как ее части» [8, с. 723]. Это означает, что цели

личности уже находятся не в области становления, но в экзистенциальном содержании собственного существования, вопросах внутреннего мира, принятии старости как экзистенциального дара.

Говоря о психологическом сопровождении пожилых людей, нельзя обойти стороной проблему смысла, которая играет ключевую роль не только в экзистенциальной психологии. В частности, в теории В. Франкла стремление к смыслу выступает как регуляционный критерий, а в теории А.Н. Леонтьева используется для описания механизма регуляции, который присущ только человеку. А. Лэнгле, разделяя экзистенциальный и онтологический смыслы [11], определяет первый как «наиболее ценную из возможностей ситуации», отводя ему роль маяка, путеводной звезды.

Пересмотр своей жизни, подведение итогов в пожилом возрасте с неизбежностью приводит человека к вопросу смысла. Экзистенциальная психология способна помочь осознать смысл тех или иных событий в жизни человека, а в травмирующих событиях прийти от вопроса «за что?» к следующему уровню – «для чего?», и это «особое» счастье, иные его качественные характеристики, его зрелость [3, с. 506]. Если же этого не сделать, то человек лишается способности как переносить страдание, так и переживать счастье. Неспособность обнаружить смыслы в новой возрастной ситуации приводит к нарушению отношений с миром [7, с. 75] и экзистенциальному недугу [5] или экзистенциальному вакууму, по В. Франклу. Как отмечает Т. Н. Сахарова, «именно за старостью как возрастным этапом развития закреплено право и необходимость выбора смысла и цели жизни, а следовательно, возможности прогрессивного или регрессивного изменения личности» [9, с. 159].

Отдельно остановимся на вопросе сотрудничества с духовными лицами церкви при решении экзистенциальных проблем пожилых людей, в том числе проблемы «жизни после жизни», принятии собственного ухода, который наиболее остро воспринимается в период старости. Несмотря на признание значимости всех мировых религий и вариативности духовных поисков, в России предлагается делать акцент на православии в силу социально-культурных традиций, географии и близости внутреннего содержания [1, с. 91]. Идеи, постулаты и смыслы экзистенциальной психологии теснейшим образом перекликаются с религией, поскольку обращаются к трансцендентальному по отношению к человеку («Есть нечто внутри меня, кто больше, чем мое я» – святой Августин).

Вместе с тем, отметим: задача психолога – помогать людям любого вероисповедания или атеистам, в том числе в вопросе поиска и наполнения жизни смыслом. Здесь не идет речь о переделывании человека, ссылаясь на слова Ролло Мэйя [6], можно сказать о том, что психолог помогает ему стать более чувствительным по отношению к добру и злу в себе, более ответственным за это.

В психологическом сопровождении пожилых людей важно понимать отсутствие однозначного критерия оценки результативности (как нельзя дать однозначного ответа, что брак – это хорошо, а развод – это всегда плохо) и неприемлемости роли психолога как носителя истины в последней инстанции. Главным критерием оценки результативности являются

индивидуальные отзывы людей (обратная связь), которые выносят из встреч созвучное их неповторимому внутреннему миру, важное для них конкретно в этот момент жизни. Данный результат принципиально не поддается расчету, но подчас именно он и главенствует. Так, отзыв «Я научился любить людей, а раньше я их ненавидел» будет крайне важным, поскольку это ценность в себе, и она трансцендентальна. И хотя в работе могут использоваться диагностические методики, принципиальным является то, что критерии и цифры должны находиться на службе у людей, а не наоборот. Важно ясно понимать, что задача состоит не в измерении тех или иных диагностических параметров личности, а в решении экзистенциального задания – помочь прийти от простого существования к подлинной жизни.

Д. А. Леонтьев выделял шесть логик жизнедеятельности человека, однако позднее выделил седьмой уровень регуляции – логику познания сути. «Это уровень, на котором человек принимает решения в соответствии с сутью вещей, с глубинными законами жизни» [3, с. 501]. Это люди, «познавшие и принявшие экзистенциальную необходимость тех или иных действий как просветленные представители человечества» [3, с. 501]. Думаю, в этом и должна заключаться миссия психологического сопровождения, когда оно проходит в русле экзистенциальной психологии – помочь выйти на данный уровень.

Таким образом, ключевым аспектом, базисом психологического сопровождения и внутренним смысловым наполнением является экзистенциальное измерение, без которого коэффициент полезного действия всей работы резко падает, какой бы внешне привлекательной она ни выглядела. Сама по себе методология не дает глубинного эффекта, если в ней отсутствует экзистенциальный компонент. Она будет иметь «настоящий» смысл, если будет пронизана экзистенцией как главной составляющей.

### **Библиографический список**

1. Басов, И.А. Основы программы психологического сопровождения проживания престарелых и инвалидов в доме-интернате на основе экзистенциального подхода // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: сборник материалов 11-й международной науч.-прак. конф., (г.Махачкала, 31июля, 2016 г.) – Махачкала: ООО «Апробация», 2016.
2. Бацман, Р. Духовные проблемы пожилых людей // Проблемы старости: духовные, медицинские и социальные аспекты: Сб. трудов / Под ред. А. В. Флинта. М., 2003.
3. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 3-е издание, дополненное. М.: Смысл, 2007.
4. Лэнгле, А. Дотянуться до жизни... Экзистенциальный анализ депрессии. М.: Генезис, 2014.
5. Мадди, С. Смыслообразование в процессах принятия решения // Психологический журнал. 2005. Т. 26. № 6.
6. Мэй, Р.Р. Свобода и судьба. М.: ИОИ, 2013.
7. Осин, Е.Н., Леонтьев, Д.А. Смыслоутрата и отчуждение // Культурно-историческая психология 2007. № 4.

8. Сапогова, Е.Е. Экзистенциальная психология взрослости. – М.: Смысл, 2013.
9. Сахарова, Т. Н. Возрастная динамика смысложизненных ориентаций личности // Вестник Воронежского государственного технического университета 2012. Т. 8. № 10-2.
10. Ялом, И. Д. Экзистенциальная психотерапия. М.: Римис, 2008.
11. Langle, A. Das Sinnkonzept V. Frankls – ein Beitrag fur die gesamte Psychotherapie // Sinn, Sinnerfahrung, Lebenssinn in Psychologie und Psychotherapie / H.G. Petzold, I/ Orth (Hg.) Bd.2. Bielefeld; Locarno: Aisthesis, 2004. S. 403-460.

УДК 376.562

## **ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**С. М. Баташова,  
Омская гуманитарная академия,  
Омский государственный педагогический университет**

Статья посвящена проблеме недостаточной подготовки будущих педагогов к работе с детьми девиантного поведения. Освещены и проанализированы результаты диагностики студентов – будущих педагогов, а также учителей-практиков на предмет готовности к работе с детьми данной категории. В статье предлагаются пути решения обозначенной проблемы, приобретающей все большую актуальность в современной образовательной практике.

*Ключевые слова:* девиантное поведение, затруднения в работе с детьми девиантного поведения.

## **ISSUES OF READINESS OF FUTURE TEACHERS TO WORK WITH DEVIANT BEHAVIOR CHILDREN**

**S. M. Batashova,  
Omsk Humanitarian Academy,  
Omsk State Pedagogical University**

The article is devoted to the problem of insufficient training of future teachers to work with deviant behavior children. The article highlights and analyzes the results of diagnostics of students - future teachers, as well as teachers - practitioners on the subject of readiness to work with children of this category. The article suggests ways to solve this problem, which becomes increasingly relevant to modern educational practice.

*Keywords:* deviant behavior, difficulties in working with deviant behavior children.

Сегодня не ставится под сомнение актуальность проблемы готовности педагогов результативно взаимодействовать с учащимися девиантного поведения, грамотно конструировать и реализовывать программы коррекционной работы с

такими детьми. Количество учащихся с девиантным поведением, к сожалению, с каждым годом увеличивается, так как увеличивается число провоцирующих факторов, которые способствуют формированию отклоняющегося поведения.

В практике работы школы и в психолого-педагогической литературе к школьникам с отклоняющимся поведением относят всех психически здоровых детей (с отклонениями в пределах нормы). Поэтому, говоря об отклоняющемся поведении учащихся, мы будем иметь в виду ту группу детей, которая входит в разряд трудновоспитуемых, педагогически и социально запущенных школьников, а также определенную часть школьников-правонарушителей.

Опасность девиантного поведения заключается не в нарушении дисциплины, а в последствиях. Девиантное поведение сильно влияет на формирование характера, что определяет всю будущую жизнь человека. В этом случае необходима комплексная коррекционная работа, в противном случае мы будем наблюдать неуравновешенного, морально незрелого, подверженного различным влияниям, без жизненных принципов и нравственного стержня, слабого, неврастенического человека. Поэтому коррекция поведения – необходимость, к которой нужно подходить со всей серьезностью и ответственностью [1].

На базе Омского государственного педагогического университета реализовано исследование, целью которого было выявление готовности будущих педагогов к работе с детьми данной категории.

Было организовано и проведено анкетирование будущих педагогов на предмет готовности к взаимодействию с детьми девиантного поведения, при котором использовалось два вида анкет: «Самооценка знаний будущего педагога о работе с учащимися девиантного поведения» и «Самооценка деятельности будущего педагога с учащимися девиантного поведения».

Анализ результатов проведенного анкетирования по изучению знаний будущих педагогов о работе с учащимися девиантного поведения позволил сделать вывод о достаточно серьезных пробелах в теоретической подготовке студентов. На предложение дать полное определение понятия «девиантное поведение» 13,4% студентов дали «приблизительно» правильный ответ. Правильного полного определения не дал никто. Многие студенты смогли дать узкое определение, которое характеризуется лишь нарушениями правил школьного распорядка и дисциплины на уроках (39%). В понимании сущности девиантного поведения студенты руководствуются интуицией, что свидетельствует о поверхностности знаний.

Несмотря на то, что в ФГОС не предусмотрено время на освоение студентами учебного материала, который рассматривает проблемы девиантного поведения учащихся, значительная часть студентов раскрывают причины и факторы девиантного поведения. 39% студентов интуитивно правильно называли причины возникновения отклоняющегося поведения: семейное воспитание, некачественность педагогов, социальные факторы. Неточно определили причины и факторы, которые обусловили развитие девиантного поведения, 42% студентов.



Важно отметить затруднения студентов, связанные с характеристикой направлений и методов коррекционной работы. 54% затрудняются соотнести методы коррекционной работы с проявлениями девиаций учащихся. Что касается профилактической работы с данной категорией детей, то 70 % студентов не смогли раскрыть принципы ее реализации.

Таким образом, общее понимание девиантного поведения строится на интуиции и поверхностных знаниях. Что касается причин и факторов девиантного поведения, то студенты частично называют их, без аргументации и обоснования.

Отсутствие должной подготовки студентов к работе с учащимися девиантного поведения, выявленного при анализе ФГОС, подтвердилось по итогам анкетирования и показало, что у большинства студентов практически отсутствовали специальные умения для работы с учащимися девиантного поведения. Что касается умения использовать методы диагностики учащихся девиантного поведения и разработки для них профилактико-коррекционной работы, то в этом вопросе студенты указали на отсутствие владения ими: в первом случае – 55,5%, во втором – 60,7%.

Анализ осведомленности студентов о сущности и причинах девиантного поведения учащихся показывает поверхностность, неточность представлений о данном понятии и, как следствие, низкий уровень сформированности умений работы с учащимися девиантного поведения.

Для подтверждения необходимости более глубокой, целенаправленной подготовки к работе с учащимися девиантного поведения в процессе обучения в вузе мы провели анкетирование среди 40 учителей-практиков со средним стажем 16 лет, работающих в общеобразовательной школе. Целью анкетирования явилось выявление трудностей в работе с учащимися девиантного поведения. Анкеты для педагогов аналогичны тем, что предлагаются студентам. Данный подход необходим для сопоставления результатов анкетирования педагогов-практиков и студентов.

Анализ результатов самооценки педагогов в работе с учащимися девиантного поведения показал, что большая часть педагогов-практиков отмечает умения ставить цели, планировать, прогнозировать, контролировать, анализировать, оценивать свою деятельность с детьми данной категории.

Данные анкетирования молодых педагогов (стаж до 3-х лет) показывают отсутствие умений составлять профилактико-коррекционные программы (20%), проводить диагностику (17,5%), осуществлять психологический анализ качеств личности (10%). Умения, которые совсем не проявляются у них – изучение условий жизни и воспитания в семье, что составляет 7,5%. Ошибкой учителей при диагностике следует признать стремление связать причины девиантного поведения с условиями жизни ребенка в семье.

Педагоги со стажем работы от 4-х до 7 лет имеют проблемы с диагностикой учащихся (15%), осуществлением профилактической работы (12,5%), психологическим анализом качеств личности (12,5%). Однако педагоги замечают, что они умеют взаимодействовать с учащимися девиантного поведения, осуществлять профилактическую работу с данной категорией детей.

Как показало исследование, у учителей-практиков наличествует компетентность для работы с учащимися девиантного поведения. Но вместе с тем, в диагностической и профилакто-коррекционной работе отсутствует вариативность приемов и методов. Педагоги-практики испытывают затруднения в учете возрастных и индивидуальных особенностей учащихся девиантного поведения в проведении профилактической и коррекционной работы.

Наиболее важный аспект проведенного анкетирования заключается в выявлении значительного «приращения» умений в работе с учащимися девиантного поведения, начиная с 7 года работы. Можно предположить, что это связано с осознанием своей деятельности, более глубоким овладением теоретическими и практическими способами, формами и методами работы с учащимися.

Сравнение результатов диагностики педагогов-практиков и студентов позволяет увидеть пробелы в подготовке будущих педагогов. Одним из способов решения данной проблемы может быть включение вопросов по особенностям работы с учащимися девиантного поведения в содержание базовых курсов по педагогике и психологии. Кроме того, в университетский компонент учебного плана может быть включен курс «Психолого-педагогические основы работы с учащимися девиантного поведения». Данный курс может быть рекомендован к освоению в содержании программ повышения квалификации учителей.

В рамках данного курса могут решаться практические вопросы, вызывающие затруднения педагогов, такие как выбор диагностического инструментария по выявлению учащихся с девиантным поведением, составление коррекционной программы для учащихся девиантного поведения, особенности общения с учащимися девиантного поведения и т.д.

Таким образом, подготовка будущих педагогов и курсы повышения квалификации учителей должны содержать модули, ориентированы на решение проблем, которые возникают в профессиональной деятельности любого учителя – проблемы взаимодействия с детьми девиантного поведения.

### **Библиографический список**

1. Братусь, Б. С. Аномалии личности. – М.: Мысль, 1988. – 301 с.
2. Пятунин, В. А. Девиантное поведение несовершеннолетних: современные тенденции / В. А. Пятунин. – Москва: РОО «Центр содействия реформе уголовного правосудия», 2010.
3. Хомич, А. В. Психология девиантного поведения. – Ростов-на-Дону: ЮРГИ, 2006., с 460.

## **РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**А. В. Бураменская,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена развитию лидерских качеств у подростков в образовательном учреждении с использованием внеучебной деятельности, дающей возможность приобретения социального опыта и способствующей развитию лидерских качеств.

*Ключевые слова:* подростки, лидерские качества, игровая деятельность, интерактивные игры, внеучебная деятельность.

## **LEADERSHIP DEVELOPMENT IN ADOLESCENTS BY MEANS OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES**

**A. V. Burmenskaya,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the development of teenagers leadership skills with using extracurricular activities, giving the possibility of social experience and promoting development of leadership skills.

*Keywords:* teenagers, leadership skills, game activity, interactive games, extracurricular activities.

Современному обществу необходимы граждане, которые способны по-новому взглянуть на решение насущных проблем и вести за собой. В связи с этим особую важность приобретает изучение проблемы лидерства среди подростков, так как именно в этом возрасте закладываются и формируются основы лидерского потенциала, который в полной мере раскрывается во взрослой жизни.

Современной молодежи необходима активная жизненная позиция, которую педагоги хотят привить молодым людям. Однако существующая система образования уделяет недостаточное внимание вопросу формирования и развития лидерских качеств у школьников, а комплекс имеющихся программ по формированию лидерских качеств личности не отвечает требованиям современного общества, поэтому большинство современных школьников не способны полноценно проявить свои лидерские качества.

Исследованием лидерских качеств личности занимались отечественные и зарубежные ученые Е.В. Горохова, Д. Лори, А.Н. Лутошкин, Т.В. Махина, В.В. Петровский, Дж. Пикен, Л.И. Уманский, Р. Хейфец, А.Г. Шмелев, Л.И. Уманский и др.

Несмотря на то, что в психологии проведено немало исследований, посвященных проблеме лидерства и развитию лидерских качеств, исследований,

раскрывающих особенности развития лидерских качеств у подростков, во внеучебной деятельности недостаточно.

Понятие «внеучебная деятельность» можно рассматривать как часть учебно-воспитательной работы, основанной на личной заинтересованности участников в целях развития как в образовательном, так и духовно-нравственном плане, суть которой определяется деятельностью школьников во внеурочное время под руководством учителя.

Внеучебная деятельность создает эффективные психолого-педагогические условия для формирования активного и инициативного лидера, ориентированного на творческое развитие своего коллектива, раскрытие потенциала каждого его члена.

В теории черт лидерство рассматривается как феномен, рождаемый специфическими чертами лидера, такими как искусство убеждения, благородство, любовь к риску, энтузиазм, беспристрастность, смелость, воля, честность и справедливость, искренность [1].

В социологических концепциях М. Вебера, Э. Трельча предлагается специальный термин для обозначения специфической черты лидера – харизма (от греч. – «милость», «благодать»), производящая особое впечатление на окружающих его людей и рассматривающаяся как исключительная одаренность человека, имеющего высокий авторитет [2].

Лидер не может существовать без социальной группы, и если группа не поддерживает лидера, то он утрачивает возможность влиять на ее деятельность. Группа будет поддерживать лидера до тех пор, пока он разделяет групповые ценности [3].

Психологов различных направлений объединяет мысль о том, что лидерство – это такое явление, которое связано с новыми направлениями социальной жизни, которое задают лидеры, ведущие за собой подражающих им индивидуумов [4].

Согласно концепции ценностного обмена лидерство есть процесс межличностного влияния, обусловленный реализацией ценностей, присущих членам группы, и направленный на достижение стоящих перед группой целей. Лидерство рассматривается как проявление психологического влияния, неформальной власти.

Е. Жариков и Е. Крушельницкий отмечают, что способность человека быть лидером во многом зависит от развития организаторских и коммуникативных качеств, восприимчивости к новому, стрессоустойчивости и оптимистичности, решительности и способности менять стиль поведения в зависимости от условий [5].

Е. В. Кудряшова считает, что лидерство развивается только в процессе приобретения опыта, потому что лидерству трудно учиться, наблюдая за другими со стороны, поэтому, чтобы стать лидером, необходимы практика и опыт [6].

Обретение лидерского опыта в моделируемых ситуациях может способствовать комплексному развитию лидерских качеств подростков, повышать их мотивацию к лидерству, формировать лидерский образ и авторитет в глазах группы, которые в последующем могут переноситься на реальные жизненные

ситуации. Внеучебная деятельность рассматривается как деятельность, организуемая во внеурочное время для удовлетворения потребностей учащихся в содержательном досуге, их участии в самоуправлении и общественно-полезной деятельности.

Игровые технологии раскрывают богатые возможности игр как комплексного средства внеурочной деятельности для школьников, поскольку игра оказывает положительное влияние на формирование взаимодействия и взаимоотношения между ними. Игры как вид внеурочной деятельности снимают психологические барьеры, вселяют уверенность в собственных силах, улучшают общение детей со сверстниками и взрослыми, способствуют повышению интереса к обучению. Игра помогает проявиться активному началу подростка, давая возможность участвовать в своеобразных нестандартных ситуациях.

В игровую деятельность можно включать интерактивные игры как активный метод обучения, создающий специально организованное социальное взаимодействие участников, в процессе которого они получают «новое» знание, способствующее изменению индивидуальной модели поведения.

К играм для выявления лидера относятся социо-адаптивные игры, позволяющие каждому ребенку проявить индивидуальность, творчество, лидерские качества, получить внимание группы, актуализируют значимость и равные возможности каждого ребенка в коллективе. Игры необходимы для формирования умения работать в команде, синхронно с другими, для повышения сплоченности в группе, поскольку они формируют зону общих интересов, поддержку, продуктивную форму социального поведения, умение слушать лидера.

Таким образом, организация внеурочной деятельности в образовательном учреждении способствует вовлечению учащихся в исследовательские проекты, творческие занятия, спортивные мероприятия, игровую деятельность, в ходе которых они учатся понимать и осваивать новое, быть открытыми и способными выражать собственные мысли, уметь принимать решения и помогать друг другу, развивать личностные качества. Только многообразная деятельность, которая ставит подростка в определенное отношение к коллективу людей, способствует приобретению социального опыта, развивая лидерские качества подростков.

### **Библиографический список**

1. Адаир, Д. Психология лидерства [Текст] / Д. Адаир. - М.: Эксмо, 2015.- 352 с.
2. Алыфанов, С.А. Основные направления анализа лидерства [Текст] / С.А. Алыфанов // Вопросы психологии. 2013. - №3. - С. 90-96.
3. Моррис, С. В роли лидера успешной команды [Текст]: Пер. с англ. / С. Моррис, Г. Уилкоккс, Э. Нейзел -Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2012. - 180 с.
4. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства [Текст] / Т.В. Бендас. – Спб.: Питер. – 2017. - 160 с.
5. Зайцева, Е.М. Об актуальности одного из видов лидерства в группе [Текст] // Эмоциональные потенциалы коллектива / Е.М. Зайцева - Ярославль: Сфера, 2014. - С.126-129.
6. Кудряшова, Е.В. Социально-философский анализ лидерства [Текст] / Е.В. Кудряшова. - М.: МПГУ, 2016. - С.2-8.

## **МОТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ИМ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН**

**Д. В. Быстров,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена семье, мотивам вступления в брак и удовлетворенности им у мужчин и женщин.

*Ключевые слова:* семейно-брачные отношения, удовлетворенность браком, мотивы.

## **THE EXPLANATION OF MARRIAGE AND SATISFACTION WITH THEM MEN AND WOMEN**

**D. V. Bystrov,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the family, reasons for marriage and satisfaction with it of men and women.

*Keywords:* marital relations, satisfaction with marriage, reasons.

Актуальность данной проблемы обусловлена изменениями в сфере брачно-семейных отношений, сопровождающихся снижением рождаемости, увеличением количества разводов, появлением альтернативных семейных форм: незарегистрированных браков и неполных семей, повышением внебрачной рождаемости.

Трансформация брачно-семейных отношений имеет устойчивый характер, отражая независимость института семьи от конъюнктурных проблем, переживаемых обществом, и приводит к тому, что утрачивается традиционная монополия на брачный выбор, усложняется поиск партнера.

Современные браки основываются на свободном выборе супругов, не всегда опирающегося на любовные отношения, чувства в период добрачного ухаживания, и не всегда осознанной ответственности за будущую семью. Брачно-семейные отношения в определенной мере являются отражением разнообразных межличностных контактов, системы ценностей супругов, которым отводится ключевая роль при вступлении в брак. Поэтому мотивы вступления в брак влияют на успешность семейных отношений в будущем.

Исследованием данной проблемы занимались М.А. Абалакина, А.Я. Варга, Л.Я. Гозман, С.И. Голод, Н.В. Гришина, А.Б. Добрович, Л.П. Панкова, Н.В. Самоукина, В. Сатир, В.В. Столин, В.А. Сысенко, Т.А. Федорова, Б.Ю. Шапиро, Л.Б. Шнейдер, В.И. Штильбанс и другие.

Для заключения брака необходимо наличие мотивов, образующих определенную иерархию, представляющую смыслообразующие мотивы и

мотивы-побудители. Мотивы могут отличаться друг от друга, начиная от степени осознанности и доходя до бессознательных побуждений.

Отношения в семье всегда опосредованы мотивами вступающих в брак и их совпадением. Несовпадающие мотивы заключения брака не способствуют счастливому союзу между мужчиной и женщиной, а напротив, являются «якорем», тормозящим развитие супружеских отношений и, в конечном счете, приводящих к распаду семьи.

Брак по расчету, существовавший ряд веков, уходит, и высшей ценностью брака провозглашается любовь. Однако отношение к браку, основанному на материальных, прагматических мотивах, претерпевает изменения. Результаты социологического опроса говорят, что 33 % молодых людей осуждают брак по расчету, 50 % относится к нему с пониманием, а 16 % респондентов заявили, что хотели бы располагать такой возможностью [1].

Очевидно, что степень адекватности мотивов для создания гармоничной семьи далеко не равнозначна, и судьба вновь созданной семьи в значительной степени определяется мотивами заключения брака. Важность соотношения мотивов при выборе брачного партнера подчеркивал ряд исследователей [2]. Следовательно, для развития супружеских отношений важной является степень совпадения мотивов каждого партнера, определяющих меру совпадения ожиданий в отношении брака.

Совпадение прагматической мотивации обоих супругов создает основу для стабильности брачного союза, а брак по расчету может быть устойчивым и удовлетворять обоих супругов [3]. Принятие решения о вступлении в брак может определяться всей совокупностью брачных мотивов, но один из них является ведущим, как правило, таким мотивом становится любовь [1].

В исследовании, проведенном Т.В. Андреевой и А.В. Толстовой, отмечалось сочетание любви и духовного единства как благоприятного мотива для заключения брака. Полученные результаты корреляций говорят о том, что супруги, вступившие в брак по этим мотивам, были удовлетворены им [4].

Проведенный Н.Г. Юркевич опрос по изучению мотивов брака показал, что 94% считали, что брак должен заключаться по любви, являющейся нравственным идеалом [5].

С.В. Ковалев выделяет следующие мотивы вступления в брак: любовь, духовная близость, материальный расчет, психологическое соответствие, моральные соображения [6].

Существуют разные показатели успешности брака, одним из которых является удовлетворенность им супругов, отражающая отношение человека к собственному браку, являясь индикатором потребностей в семейной системе.

Удовлетворенность браком – основной параметр, характеризующий супружеские отношения, непосредственно влияющий на устойчивость супружества и стабильность семьи, благоприятного эмоционального фона

и детско-родительских отношений. Низкая удовлетворенность браком при незначительном влиянии других важных факторов приводит к распаду семьи.

С.И. Голод, проведя обстоятельное исследование по изучению влияния брачной мотивации на удовлетворенность браком, подтверждает значимость двух мотивов при вступлении в брак: любовь и общность взглядов. Ученый утверждает, что среди вступивших в супружеский союз по этим мотивам максимальное число удовлетворенных им и минимальное неудовлетворенных [7].

Данные исследования, в котором приняли участие 10 семейных пар (возраст – от 30 до 40 лет, стаж совместной жизни – от 3 до 10 лет) показали, что преобладающим мотивом у женщин является «любовь», – 27%, «общность взглядов и интересов» – 23%, «другие мотивы» указали 16% женщин, «ожидание ребенка» – 10%, «чувство одиночества», «случайность» и «наличие у супруга жилплощади» отмечают 7% опрошенных женщин. Мотив «материальная обеспеченность супруга» составляет 3% .

Основным мотивом вступления в брак у мужчин являются: «любовь» и «общность взглядов и интересов», составившие по 27%, «другие мотивы» – 20%, «случайность» – 13%, «ожидание ребенка» – 7%. На мотивы «материальная обеспеченность супруга» и «наличие у супруга жилплощади» указали 3% опрошенных респондентов.

Данные удовлетворенности браком в супружеских парах показывают, что у мужчин показатели удовлетворенности браком выше, чем у женщин.

Таким образом, преобладающим и максимально выраженным мотивом у женщин является «любовь», затем «общность взглядов и интересов»; а у мужчин равнозначными мотивами вступления в брак являются «любовь» и «общность взглядов и интересов».

### **Библиографический список**

1. Сысенко, В.А. Устойчивость брака: проблемы, факторы и условия / В.А. Сысенко [Текст] – М., 1981 – 210 с.
2. Сулова, Т.Н. Разводы в молодой семье [Электронный ресурс] / Т.Н. Сулова // [http://orenstatus.narod.ru/konfer7a\\_tezis.htm#\\_Тoc105313370](http://orenstatus.narod.ru/konfer7a_tezis.htm#_Тoc105313370)
3. Дементьева, И.Ф. Первые годы брака [Текст] / И.Ф. Дементьева – М., 199.1 – 201 с.
4. Андреева, Т.В. Семейная психология [Текст] / Т.В. Андреева – СПб.: Речь, 2004. – 244 с.
5. Юркевич, Н.Г. Советская семья. Функции и условия стабильности. [Текст] / Н. Г. Юркевич – Минск. Изд-во Белорусского государственного университета им. Ленина., 2010. – 207 с.
6. Ковалев, С.В. Психология современной семьи [Текст] / С.В. Ковалев – М., 1988 – 465 с.
7. Голод, С.И. Будущая семья: какова она? [Текст] / С.И. Голод – М.: Изд-во «Знание», 1990. – 143 с.



## **ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СЛУЖЕБНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ УФСИН РОССИИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Е. Н. Дорофеева,  
Омская гуманитарная академия**

В статье анализируется опыт изучения социально-психологического климата служебных коллективов УФСИН России по Омской области на основе методик, разработанных как для руководителей, так и для сотрудников отделов. Освещены некоторые проблемы, с которыми столкнулись психологи на различных этапах исследований. Как она из составляющих результата изучения СПК представлено наличие связей между некоторыми факторами, влияющими на СПК, и показателями СПК.

*Ключевые слова:* социально-психологический климат, факторы, влияющие на социально-психологический климат, задачи социально-психологического исследования, психодиагностические и социально-психологические методики, стили управления в коллективах УИС.

## **THE STUDY OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE SERVICE TEAMS UFSIN OF RUSSIA ACROSS THE OMSK REGION**

**E. N. Dorofeeva,  
Omsk humanitarian Academy**

The article analyzes the experience of studying socio-psychological climate within the collectives-service UFSIN of Russia across the Omsk region on the basis of the techniques developed both for managers and employees of the departments. We highlight some of the problems faced by psychologists in various stages of the study. As it is part of the SPK research presents links between some factors affecting the performance of SPK and SPK.

*Keywords:* socio-psychological climate, the factors influencing socio-psychological climate, the problem of socio-psychological research, psychodiagnostic and psychological methods, management styles in the groups UIS.

Психологической службой Управления Федеральной службы исполнения наказаний (далее УФСИН) России по Омской области периодически проводятся социально-психологические исследования среди сотрудников как самого Управления, так и подчиненных ему структурных подразделений.

Под психологическим климатом группы обычно понимают уровень благополучия взаимоотношений в этой группе [1]. В отечественной социальной психологии насчитывается несколько десятков определений (И.П. Волков, Е.С. Кузьмин, В.В. Новиков, В.Б. Ольшанский, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов,

В.М. Шепель). Эти определения характеризуют социально-психологический климат (далее СПК) как своеобразный сплав эмоционального и интеллектуального – установок, отношений, настроений, чувств, мнений членов группы. В литературе отмечается, что СПК – это субъективное образование, на которое влияют определенные факторы макро- и микросреды [3]. Например, как неоднократно проявлялось в наших исследованиях, на СПК в учреждениях УИС заметно влияют общая экономическая ситуация в стране (макросреда), и, разумеется, особенности конкретных коллективов (микросреда).

В своих социально-психологических исследованиях мы решали следующие задачи:

1. Выделение наиболее ярких личностных особенностей каждого руководителя: сферы ценностей, образа себя как руководителя, приоритетных задач в работе, мотивации (личностного смысла) карьеры руководителя, сильных сторон личности руководителя.

2. Описание образа каждого руководителя в глазах подчиненных, изучение рассогласований приоритетных профессиональных задач руководителя и подчиненных, изучение рассогласований приоритетных профессиональных задач курирующего заместителя начальника Управления и подчиненных, оценка руководителя подчиненными, оценка ценностно-ориентационного единства (ЦОЕ) начальника и подчиненных (противоречия, рассогласования в профессиональных установках).

3. Представление результатов изучения психологического климата, аспект удовлетворенности сотрудников различными сторонами работы в каждом отделе.

Для решения первых двух задач нами использовался ряд специализированных психодиагностических и социально-психологических методик, включая методы экспертного оценивания, а именно:

Первый блок (предъявлялись руководителям отделов):

1. Методика ОТеЦ (Оценка терминальных ценностей).
2. Методика Блейка-Мутона (особенности осуществления руководства).
3. Анкета исследования рейтинга задач управленческой деятельности, разработка ПС УИН Минюста по Ярославской обл.
4. Методика «Якоря карьеры» (мотивация управленческой работы).

Второй блок (предъявлялись сотрудникам отделов):

1. Анкета исследования рейтинга задач управленческой деятельности, разработка ПС УИН Минюста по Ярославской области.

2. Анкета исследования социально-психологического климата, совместная разработка ПС УИН Минюста по Ярославской области и ОПС ГУИН Минюста РФ.

3. Методика Блейка-Мутона (особенности осуществления руководства).

В наших исследованиях проявилась проблема искажения результатов, связанная с опасениями респондентов давать искренние ответы. Сама по себе служба в силовом ведомстве не предполагает особой демократичности, и сотрудники сомневаются в анонимности своих ответов. Краткая инструкция, по нашему мнению, оказывает явно неудовлетворительное влияние. Пренебрегать

подробной разъяснительной работой ни в коем случае нельзя. Те 20-30 минут, которые психолог потратит на последовательное изложение респондентам способа обработки результатов с целью показать им анонимность анкетирования, уберегут психолога от бесполезной работы по интерпретации заведомо ложных выводов. Нам представляется целесообразной демонстрация респондентам такого привлекающего внимание атрибута, как «чёрного ящика», в который опускаются анкеты.

На этапе планирования проведения исследования по СПК необходимо было выделить те признаки, которые указывают на неблагоприятный СПК в конкретном коллективе УИС (например, степень удовлетворенности членов конкретного отдела взаимоотношениями в нем). Представляется необходимым учитывать динамику изменения каждого параметра (например, вставлять напротив каждого пункта анкеты вопрос: Ухудшается или улучшается ситуация в отношении данного пункта?). Также желательно определить факторы, влияние которых на СПК в учреждениях УИС можно предполагать существенным (например, стиль управления, реализуемый руководителем). Т.е. встает задача разработки инструмента, «измеряющего» СПК в конкретном коллективе УИС.

Мы взяли за основу методику, разработанную Михаилом Георгиевичем Дебольским [2]. Методика проводится анонимным анкетированием путем суммирования результатов отдельных анкет и учитывает как непосредственные признаки СПК (удовлетворенность различными сторонами работы и динамику удовлетворенности, а именно относительно взаимоотношений, содержания, условий и результатов труда, уровня руководства, оценку коллектива), так и факторы, влияющие на СПК (стиль руководства, личность руководителей).

На этапе обработки результатов и подготовки рекомендаций мы выявили, что те проблемы, которые негативно влияли на СПК в определенных подразделениях, являлись зачастую комплексными и, таким образом, неразрешимыми средствами одной лишь психологической науки (например, неудовлетворительные условия труда). На наш взгляд, для психологов УИС важно, в первую очередь, выявлять факторы микросреды, на которые можно воздействовать непосредственно самому психологу (посредством индивидуальных консультаций, групповых тренингов и т.п.) или же через руководство. Так, наибольшее число голосов в рамках неудовлетворенности трудом, а также анализа причин текучести кадров получили низкая заработная плата и низкий материальный уровень жизни. В анализе результатов эти параметры опускались как наиболее очевидные и выполняющие, в лучшем случае, маскировочную функцию.

Также хочется отметить следующее. Так как обработку, а тем более графическое представление результатов СПИ трудно представить себе без компьютера, то следует отметить проблему отсутствия соответствующего специализированного программного обеспечения. Как правило, подобная обработка психологами УИС производится в программе Excel, реже – в SPSS и Statistica и во всех случаях требует опытного пользователя ПК и долгого времени, что весьма затруднительно многим психологам УИС.

На этапе предоставления результатов определяющими становятся вопросы профессиональной этики психолога. Так как в подобных исследованиях

обычно сравниваются между собой различные подразделения или отделы этих подразделений, то соответствующие руководители, в случае негативных результатов по каким-либо параметрам, практически «ставятся под удар». Разумеется, сам смысл социально-психологического исследования – выявление определенных проблем в группе, но можем ли мы гарантировать адекватное реагирование вышестоящего руководства на эти результаты, т. е. конструктивное использование выводов обследования? И как это скажется на отношении к психологической службе? Мы поступали следующим образом. В выводах акцентировали внимание не только на отрицательных, но и обязательно на положительных результатах. При описании негативных параметров делали упор на рекомендациях, способных улучшить ситуацию, где, возможно, при условии соблюдения рекомендаций давали благоприятный прогноз. С результатами знакомили, в первую очередь, руководителей соответствующих отделов. Сам же итоговый документ снабдили такой инструкцией: «конфиденциально, предназначено для ознакомления исключительно:

- начальнику управления – любые пункты документа;
- заместителям начальника управления, начальникам отделов – только пункты, соответствующие возглавляемым ими отделам.

Документ, включая рейтинговые показатели, за исключением пунктов 1 (описание обследования) и 3 (обобщенные выводы по СПК), не подлежит зачитыванию на общих собраниях сотрудников. Ссылка на результаты СПО при решении служебных задач, не связанных с оптимизацией социально-психологического климата, нежелательна.

Нарушение порядка ознакомления с данным документом может привести к невозможности получения достоверной информации при проведении подобных обследований в дальнейшем».

В итоге мы обратили внимание на следующие результаты. Можно утверждать, что есть несомненное наличие связей сложного, зачастую нелинейного характера между некоторыми факторами, влияющими на СПК, и показателями СПК.

Например, демократический стиль управления оказывается более эффективным при его использовании руководителем высшего ранга для прочего начальствующего состава; авторитарный – при использовании руководящим составом относительно исполнительского звена. Также выраженный авторитарный стиль оказывает негативно влияние на СПК, однако выраженный демократический негативно влияние на объективные критерии успешности подразделения. Сплочённость же на уровне ценностно-ориентационного единства по служебным задачам может ухудшать показатели (в основном, объективные) и, напротив, по терминальным ценностям повышает как объективные показатели, так и показатели СПК. Помимо того, сами условия (факторы) управленческой деятельности обнаруживают корреляционные связи. Например, демократический стиль управления отрицательно коррелирует с общей сплочённостью на уровне ЦОЕ, особенно на уровне служебных задач.

Таким образом, изучение социально-психологического климата в служебных коллективах УИС имеет свою специфику.

Итоги проведенных исследований и основные результаты в совокупности имеют концентрированный характер, позволяющий всесторонне подойти к проблеме изучения СПК среди сотрудников уголовно-исполнительной системы. Психологическая служба УФСИН России по Омской области решает широкий спектр важнейших задач не только по изучению СПК, но и по психологическому сопровождению сотрудников в целом.

### **Библиографический список**

1. Андреева, Г.М. Социальная психология., М. 1980. – 425 с.
2. Дебольский, М. Г. Социально-психологическая компетентность руководителей органов внутренних дел : учеб. пособие / М. Г. Дебольский, И. Б. Свирская. – М. : Академия управления МВД России, 1999. – 268 с.
3. Ольшанский, В.Б. Социально-психологический климат в коллективе // Социальная психология / Под ред. Г.П. Предвечного, Ю.А. Шерковина. – М., 1975. С. 260–274.

УДК 005.32

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Ж. Х. Дюзбенбекова,  
Омская гуманитарная академия**

В статье раскрыта актуальность исследования проблемы руководителей системы образования. Рассмотрены организационно-управленческие качества руководителя организации образования. Особое внимание обращается на особенности личности женщин-руководителей. Место исследуемой задачи в современной системе научных и практических достижений определено тем, что в современных условиях изучение личностных особенностей женщин-руководителей в образовании является актуальной задачей, требующей своевременного решения.

*Ключевые слова:* личность, личностные особенности, образование, профессия, руководитель, трудовая деятельность, управление, управленческие функции.

## **PERSONALITY TRAITS OF WOMEN LEADERS IN EDUCATION**

**J. H. Dyusenbekov,  
Omsk humanitarian Academy**

The article reveals the urgency of the study of the problem of heads of the education system. Organizational and managerial qualities of the head of the

organization of education are considered. Particular attention is drawn to the personality characteristics of women leaders. The place of the task in the modern system of scientific and practical achievements is determined by the fact that in modern conditions the study of the personal characteristics of women leaders in education is an urgent task that requires timely solutions.

*Keywords:* personality, personal characteristics, education, profession, leader, labor activity, management, management functions.

Новые тенденции в экономике, политике, социальной сфере Республики Казахстан, основные векторы государственной политики в области образования, инновации в современном обществе определили потребность в высококвалифицированных руководителях системы образования. Современное казахстанское общество начинает осознавать, что в таких сферах деятельности, как высокие технологии, наука и образование, требуются высокопрофессиональные управленцы. Система образования получила новый государственный заказ, предложенный в Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, где одной из задач является «подготовка руководителей образования». Приоритетные направления политики страны в сфере образования выявляют возрастание роли управленческих компетенций у руководителей системы образования.

В современных условиях известно, что достижение успеха в различных жизненных сферах является значимым как для полноценного личностного развития индивида, так и для социально-экономической стабильности общества. В эффективной работе организации, учреждения традиционно важную роль играет руководитель. Руководитель может быть охарактеризован как работник, который является ответственным за конкретный хозяйственный объект или комплексную программу, имеющий в своем подчинении коллектив сотрудников и наделенный необходимыми правами, полномочиями принимать управленческие решения и нести за последствия их реализации ответственность [4].

В квалификационных характеристиках должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц представлены должностные обязанности, знание нормативно-правовых актов и требования к квалификации директора организации образования Республики Казахстан. Личностные особенности и профессионально-важные качества руководителей в образовании не обозначены.

Анализ литературы по проблеме исследования позволяет выделить следующие организационно-управленческие качества руководителя организации образования:

1. Профессиональная компетентность предполагает наличие профессиональных знаний и умений в сфере управления учебным заведением, знание работы на должности директор организации образования, опыт руководства и участия в научной, педагогической и общественной деятельности.

2. Деловые качества – это умение принимать стратегические решения, предприимчивость (тактика действий) и личная организованность.

3. Организаторские качества, то есть взаимоотношения с людьми: тяга к лидерству; умение строить отношения с педагогическим коллективом, учащимися, органами управления, СМИ, подбирать кадры; личный авторитет в обществе и в организации образования.

4. Нравственные (духовные) качества, культура поведения в обществе.

5. Политическая культура предполагает понимание интересов государства, организации образования, личности учителя, учащегося, родителей, умение считаться с разными точками зрения.

6. Работоспособность характеризуется способностью к продолжительной и напряженной творческой деятельности на руководящей должности организации образования.

Исследования, посвященные проблеме личностных особенностей женщин-руководителей в образовании, единичны.

Существует значительное число исследований, рассматривающих влияние стереотипов и ролей в восприятии как руководителей-мужчин, так и руководителей-женщин.

1. В концепции формационной обработки Д. Гамильтона в рамках когнитивного подхода функцией стереотипов в восприятии является упорядочение людьми знаний об окружающем мире. При упорядочении и обработке социальной информации используются личностные, ситуационные, ролевые схемы стереотипизации. Схема обработки позволяет быстро категоризировать новый объект и предугадать его дальнейшее поведение.

2. В социально-ролевой теории гендерных различий руководителей Э.Игли, чтобы быть адекватно воспринятыми, люди должны вести себя конгруэнтно гендерному стереотипу. Однако руководство как изначально маскулинная роль также предъявляет к человеку ряд требований. Руководитель-женщина из-за ролевого и гендерного несовпадения в требованиях обречена на внутренний конфликт. Но такой конфликт Э. Игли не считает абсолютным, и он может быть преодолен через компромисс.

3. В концепции «гендерного менеджмента» рассматривает защитные стратегии и техники руководства. Среди основных элементов выделены: сверхусидчивость и повышенная работоспособность, использование женских приемов при проведении деловых переговоров, использование «масок» для сокрытия от окружающих своих эмоций и личной жизни.

В последние десятилетия в научных работах, посвященных анализу особенностей и оценке успешности трудовой деятельности руководителей, исследователями установлено, что личностные качества руководителей входят в систему факторов, влияющих на эффективность их профессиональной деятельности [2]. Следовательно, успех руководителя как активного субъекта деятельности в большой мере обусловлен его способностями, характерологическими и личностными особенностями, поведенческими стратегиями.

Среди навыков и умений, ролевых установок, опыта, задач, личных характеристик и основных ценностей, с точки зрения эффективного руководителя, выделяют следующие. Руководитель должен уметь широко мыслить, предвидеть благоприятные возможности, формировать общее видение организации в среде своих подчиненных, развивать людей и давать им полномочия. Эффективный руководитель позитивно относится к культурному многообразию трудовых ресурсов, умеет наладить эффективную работу коллектива и признает необходимость перемен. Кроме того, руководитель должен разбираться в технологическом процессе коллектива, стимулировать его к выполнению сложных и конструктивных задач, обеспечивать максимальное удовлетворение потребностей, уметь достигать конкурентного преимущества, искусно владеть техникой, уметь распределять управленческие полномочия и жить в соответствии с основными ценностями, принятыми в учреждении [5].

Факторами успешности профессиональной деятельности руководителя, согласно А.В. Карпову, являются характеристики, обозначающиеся понятием менеджерских характеристик: общесоциальные – биографические характеристики, свойственные «эффективному руководителю» (социально-статусные, культурно-образовательные, половозрастные и др.) и собственно личностные свойства [1].

Р.Стогдилл в качестве важных качеств руководителя выделяет: доминантность, уверенность в себе, эмоциональную уравновешенность, стрессоустойчивость.

Согласно точке зрения Е.М. Борисовой, факторами профессиональной успешности руководителя являются умение сохранять самообладание в стрессовой ситуации и высокая работоспособность при наличии помех, активность.

А.Г. Шмелев базовыми качествами успешного руководителя считает интеллект, активность и энергию.

А.Е. Чирикова среди важных качеств руководителя выделяет репутацию, умение создать хорошую команду, умение брать на себя ответственность, менеджерский профессионализм и универсальность.

Личностными особенностями, по С.С. Ильину, являются доминантность, уверенность в себе, настойчивость и умение убеждать, сдержанность, умение сохранять самообладание в экстремальной ситуации, способность не утратить трудности и препятствия на пути достижения целей, деловая направленность, стремление брать ответственность на себя [6].

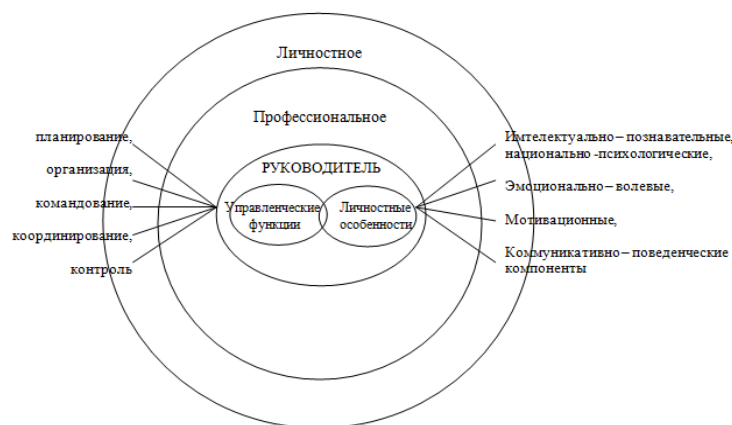
Е.О. Куроедова в качестве особенностей личности и поведения женщин-руководителей выделила:

1. Ориентацию на формальность в общении, стили доминирования и влияния.
2. Демократический стиль как доминирующий стиль руководства;
3. Гипертимность и демонстративность как черты характера женщин-руководителей [2].



А. К. Маркова, анализируя соотношение понятий «личностного» и «профессионального», считает, что личностное пространство шире профессионального. Личностное пространство лежит в основе профессионального, оно определяет начало, ход и завершение профессионального.

Личностные особенности и управленческие функции руководителя в личностном и профессиональном пространстве наглядно представлены на рисунке.



Личностные особенности и управленческие функции руководителя в личностном и профессиональном пространстве

Реализации руководителем управленческих функций имеет циклический, воспроизводимый набор логически взаимосвязанных деятельностей. Они могут корректироваться при их выполнении и направлены на решение управленческих задач при оптимальном использовании ресурсов [3]. Понятие «функции» первым, применительно к управлению, предложил А. Файоль. Он рассматривал управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких органически связанных функций: планирования, организации, командования, координирования и контроля. При изучении процесса реализации руководителем управленческих функций выделяют категорию стиля реализации руководителем управленческих функций. Данная категория понимается как постоянное, довольно устойчивое, целостное психическое образование [5]. На основании анализа существующих в данном направлении исследований выделим компоненты стиля профессиональной деятельности:

1. Ресурсы есть предпочтение набора средств, осознанно или неосознанно используемых для достижения цели;
2. Механизмы включают алгоритмы деятельности, способы решения управленческих задач;
3. Стратегии отражают субъективную иерархизацию управленческих функций.

А.А. Русалинова отмечает влияние на формирование стиля руководства индивидуально-типической целостной системы приемов воздействия руководителя на коллектив, личных качеств руководителя, индивидуально-психологических

особенностей личности руководителя. Влияние на процесс выбора руководителем стиля управленческой деятельности оказывают факторы самого различного порядка – это и личностные особенности, и усвоенные в процессе социализации нормы, представления, и т. п.

В качестве самостоятельного фактора выделяют влияние национальной психологии, то есть этническую принадлежность руководителя. Понятие «национально-психологические особенности» является подчиненным по отношению к понятию «национальная психология» – это как динамическая сторона национальной психики людей.

Таким образом, в настоящее время отмечается расширение представлений общества о возможности реализации женщиной-руководителем своих возможностей в общественной, политической и профессиональной сферах. Особенно много женщин-руководителей в образовательных учреждениях.

Перспективами дальнейшего исследования является изучение проявления национально-психологических особенностей женщин-руководителей русской и казахской национальностей в образовании и их влияния на процесс реализации управленческих функций.

### **Библиографический список**

1. Карпов, А. В. Психология труда. – М.: Владос-Пресс, 2005. 352 с.
2. Корявая, Е.А., Куроедова, Е.О. Мотивация к достижению успеха // VI Международный научный конгресс Роль бизнеса в трансформации российского общества: Сб. тезисов и докладов. – М.: Синергия, 2011. – С. 409–410.
3. Кричевский, Р. Л., Дубовская, Е. М. Социальная психология малой группы : учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
4. Морозов, А. В. Управленческая психология : учебник для студентов высших и средних специальных учебных заведений / А. В. Морозов. – М.: Академический Проект, 2013. – 288 с.
5. Русалинова, А. А. Социальное самочувствие человека в организации // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена». – 2007. – С. 7–17.
6. Серегина, Т.Н. Личностные особенности, детерминирующие профессиональную успешность деятельности руководителя // Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН [Электронный ресурс] режим доступа: URL [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop\\_dokume/mezhdunaro/nauchnye\\_m/razdel\\_3\\_a/seryogina\\_.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_3_a/seryogina_.html), свободный (обращение 22.03.2017 г.)
7. Токбаева, Г. С. Индивидуально-психологические особенности женщин, занимающихся бизнесом // Сборник научных статей для магистрантов и аспирантов. – Омск : Изд-во ОмГА, 2016. – 121 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

**А. Ю. Замятин,  
Омская гуманитарная академия**

В статье определены некоторые признаки лидерства, позволяющие организации добиваться поставленных перед ней целей. Приведена одна из нескольких методик самооценки личности, позволяющая адекватно оценить работников организации, что в свою очередь позволит определить более четкие цели и задачи для коллектива, выявить определяющие лидерские качества и в целом повысить эффективность работы организации.

*Ключевые слова:* психология, управление, лидер, самооценка, концепция, тест, мотивация.

## THE LEADERSHIP PROBLEM RESEARCH IN THE ORGANIZATION

**A. Yu. Zamyatin,  
Omsk humanitarian Academy**

The article analyses some signs of leadership, that allow an organization to achieve its goals. This article tells about one of several methods of individual self-image, which allows to estimate the organization's employees and to define more precise goals and objectives for the team for improving the organizational performance.

*Keywords:* psychology, management, leader, self-image, concept, test, motivation.

Феномен лидерства давно является предметом изучения ученых, как зарубежных – Дж. Берне, Б. Эволио, Б. Басс Р. Блейк и Д. Моутон, так и российских – Б.Д. Парыгина и Н. Жеребовой, Р. Л. Кричевского и Е.С. Яхонтовой [1]. Лидерство при этом чаще всего рассматривается в контексте понятий: личность – группа – организация – среда.

Проанализировав феномен лидерства, можно предположить, что лидер – это человек с набором личностных качеств, где главными являются самооценка, самоотношение, мотивация достижения.

Для успешного функционирования каждой организации очень важно умение обозначить важные признаки лидерства, определяющие успех организации.

Анализ научной литературы позволил выявить некоторые признаки лидерства [2]:

- связь между доминированием и подчинением;
- процесс организаций групп;
- методы мотиваций;
- способы воздействия на членов групп;

- распределение управленческих полномочий и умение их делегировать;
- качество характера лидера и другие.

Особые качества к лидеру предъявляются в организациях, обучающих и воспитывающих детей, подростков, молодежь. Следует выделить также реабилитационные центры, работающие с зависимыми людьми.

Идея программы реабилитационного центра АНО «Поколение» г. Тюмени – совместить три основных направления в работе с зависимыми людьми:

- «12 шагов» – программа био-психо-социодуховного выздоровления личности;
- Работа профессионалов (психологи);
- Социальная адаптация наркозависимых (помощь в трудоустройстве, восстановление социальных связей в обществе).

Такие задачи не могут быть решены без исследования лидерских качеств членов коллектива.

В исследовании лидерских качеств в работе были применены несколько методик. Рассмотрим одну из них – методику исследования самооценки личности (С.А. Будасси) [3].

Процедура проведения диагностики самооценки с помощью методики С. Будасси включает два этапа: обработку и интерпретацию результатов.

Из списка качеств личности лидера выбирают 20 наиболее характеризующих «идеальную» личность, возможны и негативные качества.

Затем в протоколе исследования (табл.1) строится эталонный ряд d1, где на первых позициях располагаются наиболее важные положительные свойства личности, а последними идут наименее желательные, отрицательные (20-й ранг – наиболее привлекательное качество, 19-й – менее и т. д. вплоть до 1 ранга).

Таблица 1

### Протокол исследования

Номер ранга эталона d1	Свойства личности	Номер ранга субъекта d2	Разность рангов D	Квадрат разности рангов d2
				Σ d2 =

Мера связи между реальным и идеальным «Я» устанавливается с помощью коэффициента ранговой корреляции. Чтобы высчитать коэффициент, необходимо вначале найти разность рангов d1 - d2 по каждому качеству и занести полученный результат в колонку d в протокол исследования. Затем каждое полученное значение разности рангов d возвести в квадрат (d1 - d2)<sup>2</sup> и записать результат в колонке d2.

Коэффициент корреляции вычисляется по формуле. Подсчитайте общую сумму квадратов разности рангов  $\Sigma d^2$  и внесите ее в формулу:

$$r = 1 - 0,00075 \cdot \Sigma d^2,$$

где  $r$  – коэффициент корреляции (показатель уровня самооценки личности).

0,00075 – результат, полученный при расчете формулы ранговой корреляции Спирмена для  $n = 20$ .

Коэффициент ранговой корреляции, который может иметь значение от  $-1$  до  $+1$ , выражает характер и тесноту связи между отношением человека к качествам, названным в бланке, и самооценкой тех же качеств у самого себя. Чем ближе коэффициент корреляции к  $+1$ , тем выше самооценка личности.

Значения полученного показателя меняются в зависимости от различных особенностей личности. Условно можно выделить несколько градаций для интерпретации коэффициента корреляции между ранжированной оценкой личностных свойств и оценкой их выраженности у самого себя:

- от  $-1$  до  $0$  свидетельствуют о неприятии себя, о заниженной самооценке по невротическому типу.
- от  $0$  до  $0,3$  свидетельствуют о заниженной самооценке.
- от  $0,3$  до  $0,6$  свидетельствуют об адекватной самооценке.
- от  $0,6$  до  $0,9$  свидетельствуют о самооценке, завышенной по невротическому типу.
- от  $0,9$  до  $1,0$  свидетельствуют о завышенной самооценке.

Люди с завышенной самооценкой нередко ставят перед собой более высокие цели, чем те, которых они могут достигнуть, подчеркнуто независимо относятся к одобрению окружающих; им может быть свойственно пренебрежение к другим, высокомерие, стремление к превосходству; они недостаточно самокритичны в оценке своих достижений. С оценкой окружающих не соглашаются, часто бывают причиной конфликтных ситуаций в коллективе.

Люди с заниженной самооценкой ставят перед собой более низкие цели, чем те, которых могут достигнуть, преувеличивают значение неудач, остро нуждаются в поддержке окружающих; им может быть свойственна недооценка своих сил и возможностей, чрезмерная скромность, стеснительность, недостаточная уверенность в своих силах, обидчивость и нерешительность. Они чаще поддаются влиянию других людей, однако их нередко характеризует внутренняя и внешняя конфликтность.

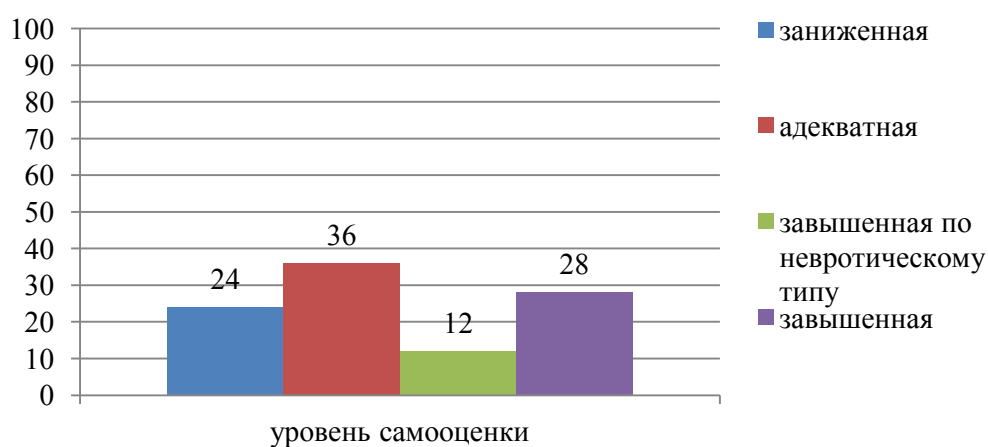
Адекватная оценка личностью своих особенностей и возможностей связана с соответствующим ей уровнем притязаний, самокритичностью, трезвым отношением к успехам и неудачам, одобрению и неодобрению. Адекватная или сбалансированная самооценка позволяет конструктивно разрешать внутриличностные и межличностные конфликты.

В работе были протестированы 25 человек, и результаты представлены ниже в таблице 2.

Результаты диагностики по методике «Изучение самооценки личности по С. А. Будасси»

№ испытуемого	коэффициент	Уровень самооценки
1	0,44	адекватная
2	0,01	заниженная по невротическому типу
3	0,05	заниженная
4	0,91	завышенная
5	0,82	завышенная по невротическому типу
6	0,36	адекватная
7	0,51	адекватная
8	0,87	завышенная
9	0,73	завышенная по невротическому типу
10	0,35	адекватная
11	0,19	заниженная
12	0,70	адекватная
13	0,95	завышенная
14	0,47	адекватная
15	0,90	завышенная
16	0,004	заниженная
17	0,74	завышенная
18	0,22	заниженная
19	0,37	адекватная
20	0,25	заниженная
21	0,57	адекватная
22	0,84	завышенная
23	0,86	завышенная
24	0,36	адекватная
25	0,21	заниженная

На рисунке дана графическая интерпретация результатов.



Результаты диагностики методики исследования самооценки личности (С.А. Будасси) (%)

Анализ результатов показал, что у 24% испытуемых (6 человек) заниженная самооценка. Эти сотрудники ставят перед собой более низкие цели, чем те, которых могут достигнуть, преувеличивают значение неудач, остро нуждаются в поддержке окружающих; им могут быть свойственны недооценка своих сил и возможностей, чрезмерная скромность, стеснительность, недостаточная уверенность в своих силах, обидчивость и нерешительность. Они чаще поддаются влиянию других людей, однако их нередко характеризует внутренняя и внешняя конфликтность. У 36% (9 человек) выявлена адекватная самооценка, то есть они адекватно оценивают свои особенности и возможности, что связано с соответствующим этой самооценке уровнем притязаний, а также самокритичностью, трезвым отношением к успехам и неудачам, одобрению и неодобрению, что также позволяет конструктивно разрешать внутриличностные и межличностные конфликты.

У 12 % испытуемых самооценка завышена по невротическому типу, у 28% – завышенная самооценка (7 человек), то есть они нередко ставят перед собой более высокие цели, чем те, которых они могут достигнуть, подчеркнуто независимо относятся к одобрению окружающих; им может быть свойственно пренебрежение к другим, высокомерие, стремление к превосходству; они недостаточно самокритичны в оценке своих достижений. С оценкой окружающих не соглашаются, часто бывают причиной конфликтных ситуаций в коллективе.

Полученные результаты исследования позволяют поставить перед коллективом организации АНО более четкие цели и задачи, выявить определяющие лидерские качества и в целом повысить эффективность работы организации, также получен опыт формулирования психологических рекомендаций по результатам проведенной работы, психодиагностической работы по запросу клиента.

### **Библиографический список**

1. Андриянченко, Е. Г. Теоретический анализ проблемы лидерства в зарубежной социальной психологии // Молодой ученый. – 2012. – №10. – С. 256–261.
2. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства. – М.: Изд-во Статут, 2008. – 541 с.
3. Никиреева, Е. М. Психологические особенности направленности личности : учебное пособие. – М., 2009. – 342 с.

## **АРТ-ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ**

**А. Х. Кукубаева, Е. А. Соколова,  
Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова,  
Республика Казахстан**

В статье рассматривается арт-терапия как основной метод терапии. Также описываются модели арт-терапии и влияние метода арт-терапии на преодоление внутриличностных конфликтов.

*Ключевые слова:* арт-терапия, внутриличностный конфликт.

## **ART-THERAPY AS THE METHOD OF THE PREVENTION OF THE INTRA PERSONAL CONFLICTS**

**A. H. Kukubayeva, E. A. Sokolova,  
Kokshetauuniversity of a name of Abay of Myrzakhmetov,  
Republic of Kazakhstan**

In article art therapy as the main method of therapy is considered. Also models of art therapy and influence of a method of art therapy on overcoming the intra personal conflicts are described.

*Keywords:* art therapy, intra personal conflict

Первым термин «арт-терапия» ввел в употребление Адриан Хилл при описании своей работы с туберкулезными больными в санаториях. Арт-терапия – это форма психотерапии, специализирующаяся на искусстве, в первую очередь на изобразительном. Впрочем, существуют и другие разновидности арт-терапии: музыкотерапия, сказкотерапия, телесно ориентированная терапия [1].

Арт-терапия возникла в контексте психоаналитических идей Фрейда и Юнга: ведь свобода самовыражения и использование воображения позволяют столкнуться лицом к лицу сознательное и бессознательное клиента [2].

Арт-терапия может быть как основным методом терапии, так и вспомогательным. В любом случае у нее существуют два механизма воздействия. Во-первых, искусство позволяет в скрытой символической форме реконструировать конфликтную травмирующую ситуацию и найти ее разрешение через переструктурирование самим клиентом. Творчество – это одно из средств преодоления страха, возникшего в связи с внутренним конфликтом.

Во-вторых, арт-терапия, будучи полноценным творческим актом, приносит автору удовольствие. Впрочем, клиенты выражают свои переживания как можно более спонтанно и произвольно, не заботясь о художественных достоинствах своих работ. При проведении арт-терапии важны творческий акт



как таковой, а также особенности внутреннего мира творца, которые раскрываются в процессе работы [3].

Арт-терапия позволяет:

– «Выпустить пар», то есть дать социально приемлемый выход агрессивности и другим негативным чувствам.

– Облегчить процесс терапии. Неосознаваемые внутренние конфликты и переживания часто бывает легче выразить с помощью зрительных образов, чем высказать в процессе вербальной коррекции, поскольку невербальное общение лучше ускользает от цензуры сознания.

– Проработать мысли и чувства, которые клиент привык подавлять. Иногда невербальные средства являются единственно возможными для выражения сильных переживаний.

– Наладить отношения между психологом и клиентом. Совместное участие в художественной деятельности может способствовать взаимному принятию.

– Сконцентрировать внимание на ощущениях и чувствах. Арт-терапия дает хорошую возможность для экспериментирования с кинестетическими и зрительными ощущениями [4].

Можно сказать, что во время сеансов арт-терапии пациенты получают важное послание от собственного подсознания. Данная методика относится к самым древним и естественным формам коррекции эмоциональных состояний. Важно, что любой человек, даже самостоятельно, без помощи специалиста, может заниматься арт-терапией. Это помогает расслабиться и снять напряжение.

В разных странах существуют различные модели арт-терапии. Очень важно отметить, что данная методика не имеет противопоказаний и ограничений. Она применяется почти всеми направлениями психотерапии. Нашла она также достаточно широкое применение в педагогике, социальной работе и даже бизнесе. Арт-терапия любому человеку дает возможность выразить свой внутренний мир через творчество [5].

Страхи, сомнения и переживания являются одними из составляющих всех чувств человека, оказывающих деструктивное действие на психику и самооценку, мешающее жить радостной и беззаботной жизнью. Некоторые люди воспринимают данные чувства как естественные и полностью способны контролировать их, не позволяя завладеть их сознанием. Однако многие оказываются не способными противостоять деструктивным чувствам, и они прочно вторгаются в жизни людей, подчиняя человека изнутри, диктуя ему действия и тактику поведения. Это происходит посредством изменения мыслей человека, его принципов и ощущений. Например, если человек считает, что делать добрые дела – похвально и хорошо, то, столкнувшись с тем, как стремление к добрым делам оказывается наказуемым, с несправедливым исходом для желавшего добра и справедливости человека, он способен навсегда изменить свое понимание категорий «добро» и «зло» [5].

Все эти перечисленные составляющие, оказывающие деструктивное действие на психику и самооценку, приводят личность к внутриличностным конфликтам.

Внутриличностный конфликт как психологический аспект личности имеет показатели, которые подразделяют на несколько групп:

Когнитивная сфера – противоречивость образа «Я»; снижение самооценки; осознание своего внутреннего состояния, как психологического типа, задержка принятия решения; субъективное признание наличия проблемы ценностного выбора, сомнение в истинности мотивов и принципов, которыми субъект ранее руководствовался.

Эмоциональная сфера – психоэмоциональное напряжение; значительные отрицательные переживания.

Поведенческая сфера – снижение качества и интенсивности осуществляемой деятельности; снижение удовлетворенности этой деятельностью; негативный эмоциональный фон общения.

Интегральные показатели – нарушение нормального механизма адаптации; усиление психологического стресса.

Из условий возникновения внутриличностного конфликта:

Личностные условия связаны с возможностью осознания существующего противоречия:

- актуализация сложности внутреннего мира личности;
- сложная и развитая иерархия потребностей и мотивов;
- высокий уровень развития чувств и ценностей;
- сложно организованная и развитая когнитивная структура, способности индивида к самоанализу, рефлексии [1].

Из вышесказанного видно, что внутриличностный конфликт возможен только при условии наличия у индивида сложного внутреннего мира и актуализации этой сложности. Здесь проходит теоретическая граница между ситуациями фрустрации и конфликта. Ситуация фрустрации предполагает наличие материального или идеального запретов или преград, которые выступают для индивида как самоочевидные, не обсуждаемые, являясь по существу психологически внешними. Запрет может перестать быть самоочевидным, стать внутренне проблематичным, и тогда ситуация фрустрации превращается в собственно конфликтную ситуацию.

Тип, сфера и напряженность конфликтов во многом зависят от цивилизации, в которой живет человек. Если она стабильна и имеются прочные установленные традиции, тогда варианты выборов возможностей ограничены, диапазон потенциальных конфликтов узок. Но даже в этих случаях в них нет недостатка. Но если цивилизация находится в состоянии быстрого изменения, где бок о бок сосуществуют крайне противоречивые ценности, а образ жизни разных людей расходится все сильнее, то выборы, которые приходится делать человеку, многообразны и трудны [5].

В подтверждение теоретического материала нами было проведено исследование в рамках написания магистерской диссертации о том, что арт-терапия положительно влияет на преодоление и предупреждение внутриличностных конфликтов.

Исследование проводилось на базе Кокшетауского университета имени Абая Мырзахметова в группе ИС-12 гуманитарно-педагогического факультета.

В исследовании принимали участие студенты в возрасте от 17 до 20 лет в количестве 16 человек.

В процессе диагностики использован методический комплекс, направленный на решение поставленных задач. Одной из методик является проведение опроса (авторский вариант) с целью выявления внутриличностных конфликтов.

В ходе беседы с каждым испытуемым обсуждались наиболее актуальные для них вопросы: ценностные ориентации, причины и виды переживания внутренних конфликтов, формы оказания помощи в преодолении внутриличностного конфликта. Анализ ответов показал, что наиболее значимыми ценностями студенческой молодежи для девушек являются семья и здоровье, а для юношей – стабильность экологической ситуации.

В целом, для студентов значимой ценностной ориентацией является ценность семейных отношений.

Анализ причин конфликтов в ответах студентов позволил выявить наиболее актуальные из них: это несовпадения их интересов (женская группа) и расхождение целей в их достижении (мужская группа).

Как выяснилось в процессе опроса, одним из распространенных способов выхода из конфликтной ситуации, по мнению студентов, является поддержка близких людей и друзей, т. е. их социальное окружение. Особенно это подчеркивали девушки. В числе менее эффективных способов разрешения конфликтов они указали на помощь психолога и политическую и экономическую стабильность в обществе и семье.

Полученные данные позволяют нам сделать вывод, что в группе испытуемых каждый из респондентов испытывает разного рода конфликт, который мешает нормально жить и радоваться жизни.

С целью оказания помощи в преодолении внутриличностных конфликтов испытуемым было предложено поучаствовать в упражнениях арт-терапии и затем оценить, помогла ли разработанная нами программа в преодолении конфликта.

Мы использовали следующие методы коррекции внутриличностных конфликтов с помощью арт-терапии: изотерапию, библиотерапию, метод игровых ситуаций, фототерапию, фильмотерапию, ролевые игры.

Таким образом, использование психологических методик позволило нам выявить актуальные для студенческой молодежи ценностные ориентации: семейные ценности и здоровье (для девушек) и стабильность политической и экологической ситуации в стране (для юношей).

Проведение формирующего исследования показало, что молодежь отмечает у себя преобладание внутренней конфликтности, которая сопровождается негативными формами поведения, проявляющимися, в основном, в экспрессивной форме.

Студенты испытывают разного рода конфликты, которые отражаются на их эмоциональном состоянии и поведении. В частности, они более подвержены таким видам внутриличностного конфликта, как мотивационный,

нормативно-ценностной и конфликт противоречивого желания. Более того, сами осознают психологические механизмы своей проблемы.

Причины внутриличностных конфликтов молодежь видит в несовпадении их интересов (женская группа) и расхождении путей достижения целей (мужская группа).

В числе самых эффективных способов выхода из конфликтной ситуации видят в поддержке близких людей и друзей.

Использование различных методов арт-терапии на занятиях (с помощью рисунков, анализа литературных произведений, в игровых ситуациях, при описании фотографий и показе художественных фильмов и мультфильмов) показало, что молодые люди часто ощущали нехватку любви от своих близких людей; замечали несовпадение желаний и возможностей, и даже мирились с подобной ситуацией; испытывали тревожное состояние и переживали личностные конфликты, идентифицируя себя со своими проблемами.

После формирующего эксперимента, который включает проведение программы арт-терапии для преодоления внутриличностных конфликтов, мы подвели итоговый этап эксперимента, включающий подведение итогов, результатов и интерпретацию исследования.

После прохождения корректирующей программы в исследуемой группе все методики были проведены повторно для выявления положительной динамики результатов исследования.

Изучив повторные результаты опроса, мы отметили существенные изменения в лучшую сторону у 13 из 16 испытуемых (81%). Они указали на позитивные изменения своего внутреннего состояния, осознали причину конфликта и отметили, что смогли более широко осмыслить сложившиеся ситуации.

Таким образом, видна положительная динамика изменений показателей причин и наличия конфликтов, что свидетельствует об эффективном влиянии программы арт-терапии, направленной на предупреждение внутриличностных конфликтов. Актуальным и целесообразным является использование арт-терапии как метода воздействия на внутриличностные конфликты.

Представленный опыт коррекционного и развивающего влияния арт-терапии на психику человека позволяет сделать вывод о том, что оно базируется на активизации развития потенциальных возможностей человека. Основными факторами влияния на процесс развития средствами арт-терапии являются:

- развитие чувственного опыта посредством его обогащения различными видами эстетического воздействия;
- развитие творческой независимости от уровня интеллектуального развития;
- развитие эмоциональной сферы на уровне эмоционального восприятия предметов и явлений [6, с. 7].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что арт-терапия – это именно тот метод, с помощью которого удастся преодолеть внутриличностные конфликты.

### **Библиографический список**

- 1 Ковалев, А.Г. Психология личности. - М.: Просвещение, 1999-С.123-124.
- 2 Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М.: Академия, 2006. – 267 с.
- 3 Кузин, В.С. Психология. – М.: Высшая школа, 2005.
- 4 Общая психология /под редакцией В.В. Богословского, А.Г. Ковалева, А.А. Степанова-М.: Просвещение, 1998. – С.159.
- 5 Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. – Л., 1969. – 211 с.
- 7 Ковалев, А.Г. Психология личности. – Изд. 3. – М., Просвещение, 1999. – 121 с.
- 6 Повстан, Л.А. Развивающие и коррекционные арт-терапевтические занятия для депривированных детей. – Кокшетау: КУАМ, 2011. - 158 с.

УДК 37.01 + 37.03 + 376

## **СЛОВЕСНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСОЗНАННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Н. Э. Логинова,  
Омская гуманитарная академия**

В статье показано влияние словесной регуляции на формирование учебных действий детей с ограниченными возможностями здоровья и нормальным развитием. Сделан акцент на необходимость включения речи в процесс обучения детей с особыми образовательными потребностями.

*Ключевые слова:* регулирующая функция речи, словесная регуляция, вербализация, особые образовательные потребности, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, учебная деятельность.

## **VERBAL REGULATION AND ITS IMPORTANCE FOR THE FORMATION OF CONSCIOUS LEARNING ACTIVITIES**

**N. E. Loginova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article shows the role of the regulatory function of speech in the formation of the educational actions, the influence of verbal regulation on the formation of educational activity of children with disabilities and normal development. Emphasis is

placed on the need for the inclusion of speech in the learning process of children with special educational needs.

*Keywords:* a verbal self-regulation, verbalization, disorders, disabilities, special educational needs, an educational activity.

Современный этап развития отечественного образования предполагает создание условий для формирования личности обучающихся, способных к активному поиску и творческой переработке информации. Такой подход позволит развить у них саморегуляцию поведения и готовность к осуществлению контроля над важными аспектами собственной жизни [6, 10].

С формированием произвольности поведения тесно связано развитие регулятивных учебных действий. Регулятивные учебные действия обеспечивают учащимся организацию их учебной деятельности с учетом всех ее компонентов: целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, волевая саморегуляция [11].

Образовательный процесс, направленный на развитие саморегуляции, осуществляется на основе ориентированного на обучение «планирующего» поведения, которое организуется посредством планирующей (регулирующей) функции речи обучающихся. Процесс познания включает такие действия, как ознакомление с инструкцией к заданию, обработка и интеграция информации, повторение и закрепление, осмысление и решение учебных проблем, а также контроль, оценку и ориентировку на ожидаемые результаты обучения [11].

Включение речевой регуляции (оречевления, вербализации) на всех этапах обучения при реализации учебных действий является ключевым процессом, способствующим развитию саморегулируемого учебного поведения школьников [4, 9]. Под вербализацией следует понимать собственную речь, направленную исключительно на себя и выполняющую задачу саморегулирования, но не имеющую коммуникативной нагрузки. Содержание речевой регуляции включает информацию о целях, задачах, направлениях учебных действий, о правилах, личных убеждениях и мотивах, имеющих отношение к обучению и т.д. Речевая регуляция может выступать как внешняя (громкая речь вслух, шепотное проговаривание) и скрытая (внутренняя речь) во время выполнения различных двигательных, когнитивных и перцептивных задач [14].

Развитие речевого опосредования (регуляция через участие второй сигнальной системы) является центральной линией формирования произвольного поведения, исходя из общепризнанного положения о ведущей роли речи в регуляции поведения человека и об оречевленности всех психических процессов [9]. Сформированность словесной регуляции (регулирующей функции речи) является одним из существенных факторов адаптации ребенка к учебной ситуации в школе, к окружающей действительности, что весьма важно для обучения детей с особыми образовательными потребностями, особенно в условиях инклюзивного образования [1, 5, 12].

Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, Р. Е. Левина, В. И. Лубовский, А. Р. Лурия и др. отмечали, что становление произвольных форм регуляции деятельности и поведения тесно связано с развитием регулирующей функции

речи, которая способствует формированию полноценной произвольной речевой деятельности [6, 9].

Доля речевой регуляции возрастает по мере взросления ребенка: дети учатся создавать словесные инструкции, направленные на решение задач, особенно легко это дается в условиях, требующих относительно простых вариантов словесного регулирования, например, повторения и закрепления учебной информации [6, 9]. Это повышает успешность выполнения учебных действий. Вместе с тем, исследования показали, что после того, как дети успешно обучаются производить соответствующие инструкции для повышения производительности задач, они в последующем прекращают их использование в собственной речи, не прибегают к оречевлению, но это в дальнейшем приводит к снижению качества выполнения заданий [13].

Посредством речевого регулирования также происходит связывание новой информации с ранее изученной. Проговаривание позволяет сохранять информацию в активированном состоянии, любой когнитивный процесс осуществляется посредством привлечения второй сигнальной системы, следовательно, требует включения словесной регуляции обучающихся [9]. Во-первых, вербализация помогает детям акцентировать внимание на важной информации и актуальных задачах, при этом способствует игнорированию сведений, не соответствующих учебной ситуации. Во-вторых, вербализация помогает кодированию и сохранению информации. В-третьих, вербализация может помочь осознанию и обобщению получаемой информации [9, 13, 14].

Условием развития речевой регуляции учебных действий является когнитивное преобразование приобретаемых знаний, использование правил, алгоритмов. Когнитивные преобразования включают такие виды деятельности, как классификация, группировка, перефразирование – всё это поддается вербализации. В результате происходит улучшение процесса кодирования, хранения и извлечения информации [7, 10]. Для реализации данного направления необходимо постепенное увеличение доли самостоятельности учебных действий обучающихся. На этапе умственного планирования ребенок наблюдает образец выполнения задания учителем с одновременным словесным объяснением соответствующих правил и последовательности действий, операций. Педагог затем устно сопровождает и направляет речью действия ребенка, пока он выполняет задание на основе четких и ясных указаний, после чего ребенок формирует конкретные инструкции при его выполнении. На дальнейших этапах ребенок переходит в план шепотной речи при воспроизведении инструкции в процессе выполнения аналогичного задания, в итоге выполняет задание молча (внутреннее самоинструктирование) [7, 10, 13]. Типы инструкций, которые обычно при этом используются, включают в себя: определение проблемы («что я должен делать?»), фокусировка внимания («я слежу за тем, что я делаю»), планирование и инструктирование («мне нужно работать аккуратно»), самоподдержка («я делаю хорошо»), самооценка («я делаю все в правильном порядке»), волевые заявления («мне нужно еще раз попробовать») [13].

Важным средством формирования учебных навыков является следование модели, образцу. Процесс обучения при этом наиболее активно задействует

следующие психические процессы: внимание, память, выполнение действий, мотивацию. Внимание способствует наилучшему пониманию и активному восприятию информации, программа сохранения включает кодирование и преобразование информации по образцу с последующим удержанием ее в памяти и осмыслением. Выполнение действий предполагает перевод этапов деятельности по визуальному и символическому образцу во внешний план. Мотивация выступает как результат собственных или чужих действий (успехи, неудачи), а также итогов выполнения задания (например, похвала, порицание). При вербализации действий педагога обучающийся увеличивает степень внимательности в процессе усвоения образца действий, вербализация помогает их кодированию и сохранению в памяти [9, 10]. Вербализация в процессе выполнения действий служит важным средством точного следования образцу. Она может также повысить мотивацию, например, при самоотчетах о проделанной работе и описании ее успешности, а также может стать важным средством повышения «самоэффективности» в обучении, помочь детям работать на систематической основе, формировать способность к самостоятельному контролю над процессом и результатом обучения [13].

Исследования показывают, что вербализация в процессе учебной деятельности может оказаться наиболее эффективной для детей, которые обычно испытывают значительные трудности в обучении [3]. Необходимость и эффективность использования словесной регуляции в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья, а также обучающихся коррекционных образовательных учреждений продемонстрирована рядом экспериментальных исследований [2, 4, 7, 9, 13].

Словесная регуляция является средством решения учебной проблемы или средством выбора стратегии решения сложной учебной задач. Результаты исследований демонстрируют, что вербализация способствует улучшению восприятия информации, может привести к повышению производительности за счет активизации внимания, поскольку дети, оречевляющие собственные действия, воспроизводили информацию точнее и в большем объеме, чем остальные испытуемые [4, 11].

Исследования показывают, что обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья в наибольшей степени нуждаются в длительном применении внешней (открытой) вербализации, в то время как обучающиеся группы с нормативным развитием достаточно быстро могут переходить к инструктированию «про себя» [9, 13]. Комплексный подход в коррекционном обучении приводит к более высокой эффективности в решении поставленных задач психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ [2, 7, 8]. Вербализация приводит к значительному увеличению производительности учебной деятельности детей с ОВЗ, у них в значительной степени повышаются самоконтроль, моделирование действия и стратегий на исполнительской фазе деятельности, происходят рост понимания усваиваемой информации, эффективность выполнения учебно-практических заданий [4, 11]. В конечном итоге это способствует улучшению качества обучения детей и формированию осознанной учебной деятельности.



В совокупности эти данные подтверждают мысль о том, что вербализация – это важнейший процесс, способствующий развитию произвольного поведения детей, условие реализации деятельностного подхода в обучении.

### Библиографический список

1. Логинова, Н.Э. Особенности развития интегрированного образования детей с ограниченными возможностями здоровья в России / Н.Э. Логинова // IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества» : сборник статей. – Омск : изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2015.
2. Логинова, Н.Э. Особенности формирования регулятивных действий у младших школьников с ограниченными возможностями здоровья в условиях интернальной интеграции / Н.Э. Логинова, Г.А. Зарубина // X Международная научно-практическая конференция «Наука и общество: проблемы современных исследований» : сборник статей в 2 ч. — Ч. 2 ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. — Омск : Изд-во ОмГА, 2016.
3. Логинова, Н.Э. Причины и возможности преодоления неуспеваемости младших школьников / Н.Э. Логинова // Наука и общество: проблемы современных исследований. IX Международная научно-практическая конференция : сборник статей; под. ред. А.Э. Еремеева. – Омск: изд-во ОмГА, 2015.
4. Логинова, Н.Э. Психолого-педагогическое исследование сформированности речевой регуляции у младших школьников с общим недоразвитием речи /Н.Э. Логинова // Омский научный вестник. № 4, 2007.
5. Логинова, Н.Э. Речевая регуляция учебной деятельности как условие интегрированного обучения младших школьников с нарушениями развития /Н.Э. Логинова // VII Международная научно-практическая конференция «Наука и МЫ» (26-27 апреля 2016 года): Сборник научных трудов международной научно - практической конференции. – Кокшетау: КУ им. А. Мырзахметова Т. II, 2016.
6. Логинова, Н.Э. Роль словесной регуляции в общем и речевом развитии ребенка / Н.Э. Логинова // Омский научный вестник, № 5 (59) сентябрь – октябрь, 2007.
7. Логинова, Н.Э. Формирование речевой регуляции учебной деятельности у младших школьников с общим недоразвитием речи в системе работы над связным высказыванием /Н.Э. Логинова // Наука о человеке: гуманитарные исследования, № 2, 2014.
8. Логинова, Н.Э. Формирование универсальных учебных действий у учащихся младших классов в процессе логопедических занятий // IX Никулинские чтения: «Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества» : сборник статей. – Омск : изд-во НОУ ВПО «Омская гуманитарная академия», 2015.
9. Лубовский, В.И. Развитие словесной регуляции действий у детей / В.И. Лубовский. - М. : Педагогика, 1978.
10. Репина, З.А. Роль связной речи в становлении учебной деятельности младших школьников с общим речевым недоразвитием / З.А. Репина, Н.Э. Логинова // Коррекционная работа по развитию связной речи у младших школьников с тяжелой речевой патологией: Сборник статей и методических материалов; ч.1;/ Под редакцией профессора З.А. Репиной, Н.Э.Логиновой.- Омск: ГОУДПО «ИРООО», 2007.
11. Рягин, С.Н. Готовность младших школьников с нарушениями речи к формированию регулятивных универсальных учебных действий в условиях интегрированного обучения / С.Н. Рягин, Н.Э. Логинова // Наука о человеке: гуманитарные исследования, № 1, 2015.
12. Четверикова, Т.Ю. Психологическая готовность детей с ограниченными возможностями здоровья к инклюзивному образованию / Т.Ю. Четверикова // Aktualni pedagogika, № 2, 2016.

13. Schunk D. H. Verbalization and children's self-regulated learning. *Contemporary Educational Psychology*, 11, 1986.

14. Winsler Adam, Fernyhough Charles, Montero Ignacio. *Private Speech, Executive Functioning, and the Development of Verbal Self-Regulation*. New York, Cambridge university press Cambridge, 2009.

УДК 378.1

## **ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ**

**Л. В. Лонская, Т.В. Малютина,  
Омский государственный медицинский университет  
Министерства здравоохранения РФ**

В статье обсуждаются теоретические аспекты понятия «адаптации» как процесса приспособления студентов к новым условиям жизнедеятельности, новой социальной ситуации. Описаны 3 типа адаптации: физиологическая, социальная и биологическая. Представлены анализ адаптации студентов-первокурсников медицинского университета и программа тренинга «Адаптация студентов на начальном этапе обучения в вузе».

*Ключевые слова:* адаптация студентов, типы адаптации, студенты медицинского вуза.

## **ASSESSMENT OF ADAPTATION FIRST-YEAR STUDENTS LEARNING IN MEDICAL SCHOOL**

**L. V. Lonskaya, T. V. Malyutina,  
Omsk state medical University the Ministry of health  
of the Russian Federation**

The article discusses theoretical aspects of the concept of "adaptation" as a process of adapting students to new conditions of life, a new social situation. Three types of adaptation are described: physiological, social and biological. The analysis of the adaptation of the first year students of the medical university and the training program "Adaptation of students at the initial stage of education in the university" is presented.

*Keywords:* adaptation of students, types of adaptation, students of medical high school.

Известно, что в процессе развития личности будущего специалиста особую роль играет начальный этап обучения в вузе. Сложность его заключается в том, что у студента происходит перестройка всей системы ценностно-познавательных ориентаций личности, осваиваются новые способы

познавательной деятельности и формируются определенные типы и формы межличностных связей и отношений. И чем эффективнее пройдет адаптация студентов к вузовскому обучению, тем выше будут психологический комфорт, учебная мотивация, направленность и характер учебной деятельности на старших курсах.

Поступив в высшее учебное заведение, студент-первокурсник сталкивается с совершенно новыми для него способами организации учебного процесса: с одной стороны, высокая интенсивность изучения учебного материала, с другой стороны, недостаточные навыки самостоятельной работы и привычка осваивать учебные знания в готовом виде. К тому же студент сталкивается с новыми видами деятельности (освоение профессии, клиническая и научная практика), новым коллективом учебной группы.

В связи с этим можно четко определить понятие «адаптация» как процесс приспособления студентов к новым условиям жизнедеятельности, новой социальной ситуации. Причем в этом процессе актуально сочетаются самооценка и притязания студента с его возможностями и реальностью социальной среды, что зачастую проявляется как согласование требований и ожиданий участников образовательного процесса. От успеха адаптации зависит успех жизни и деятельности человека в новых условиях. Адаптация тем труднее и тем больше ее значение, чем больше различия между старыми и сменившимися их условиями [4].

Адаптация студентов вузов рассматривается с позиции теории здоровья. В адаптации условно выделяют 3 типа: физиологическую, социальную и биологическую. Состояние здоровья студентов определяется их адаптационными резервами в процессе обучения. Физиологическую адаптацию рассматривают как устойчивый уровень активности и взаимосвязи функциональных систем, органов и тканей, а также механизмов управления, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность организма студента в условиях обучения на протяжении осенних и весенних семестров и во время практики. Адаптация студентов к образовательным условиям имеет фазный характер, обусловленный разнообразными специфическими (учебными) и неспецифическими (поведенческими, бытовыми и др.) факторами. Процесс адаптации студентов отражает сложный и длительный процесс обучения и предъявляет высокие требования к пластичности психики и физиологии молодых людей. Наиболее активные процессы адаптации к новым условиям студенческой жизни происходят на первых курсах. Причем адаптация студентов, проживающих в отрыве от родителей (в общежитии, арендуемой квартире), протекает тяжелее и часто приводит к возникновению разнообразных соматических и психоневрологических патологических состояний [2]. Адаптация к комплексу новых факторов, специфичных для системы ВПО, сопровождается значительным напряжением компенсаторно-приспособительных систем организма студентов. Постоянное умственное и психоэмоциональное напряжение, а также нарушение режима труда, отдыха, питания часто приводят к срыву процесса адаптации и развитию целого ряда заболеваний [1].

Процесс адаптации к обучению в вузе – явление весьма сложное, многогранное. Период острой адаптации падает на 1–2 курсы. Его продолжительность определяется индивидуальными особенностями студента, включающими способности, психические установки, материальную обеспеченность и, конечно, здоровье. На втором курсе у студентов возникает новая мотивация. Они приступают к изучению специальных дисциплин, требующих усвоения большого объема новой специальной информации. Считается, что процесс адаптации завершается, как правило, к концу второго курса.

Средой адаптации студентов выступает образовательная система вуза в целом, которая характеризуется как структурными, так и функциональными компонентами. Адаптивная ситуация вызвана новизной самой деятельности и условий, в которых она протекает [3].

В нашем исследовании мы рассматриваем адаптацию как процесс активного и творческого приспособления индивида к условиям социальной среды, в частности, к условиям обучения и воспитания в ОмГМУ.

Целью нашего исследования является изучение и регуляция процесса адаптации студентов 1 курса Омского государственного медицинского университета.

Задачи:

- создать психолого-педагогические условия для ускорения процессов адаптации первокурсников к обучению в вузе;
- изучить личностный адаптационный потенциал студентов 1 курса ОмГМУ;
- выявить трудности начального этапа обучения в вузе;
- разработать необходимый комплекс внутривузовских мероприятий для психологической поддержки студентов.

Этапы работы:

- составление плана мероприятий и разработка анкеты «Социально-психологическая удовлетворенность студентов 1 курса вузовской жизнью»;
- встреча с кураторами факультетов, согласование мероприятий и проведение анкетирования;
- проведение тренинга «Я – студент ОмГМУ» по факультетам;
- обработка и интерпретация полученных данных по анкете;
- проведение круглого стола «Оценка адаптации студентов-первокурсников к обучению в вузе». Подведение итогов проделанной работы.

В опросе приняли участие 607 студентов-первокурсников лечебного, педиатрического, стоматологического, медико-профилактического и фармацевтического факультетов. Анкета включала в себя 14 вопросов, обработка результатов осуществлялась путем подсчета количества ответов на каждый вопрос анкеты.

Вопросы анкеты были направлены на определение критериев уровня социально-психологической адаптации студентов на начальном этапе обучения в вузе: мотив поступления в ОмГМУ, взаимоотношение и общение студентов, удовлетворенность студенческой жизнью, качественный портрет студента ОмГМУ.

Анализ адаптация студентов 1 курса ОмГМУ.

Среди опрошенных лечебного факультета 77,91% мечтали и хотят стать врачом, 5,52% не поступили в другой вуз, на 10,75,% повлияла семейная традиция и положение родителей, 20,60% привлек престиж, авторитет ОмГМУ, 8,96% считают, что здесь хорошие преподаватели, 4,33% дали другой ответ (семейные обстоятельства, методом научного тыка и т. д.).

На окончательное решение о поступлении в ОмГМУ 12,54 % студентов повлияли родители, 85,97 % приняли самостоятельное решение, 1,49% – по совету знакомых и друзей, свой вариант дали 1,94%.

Степень престижности ОмГМУ студенты оценили: как очень высокий – 32,39% опрошенных, высокий – 57,76%, средний – 9,25% и низкий – 0,75%.

Среди опрошенных студентов 68,51% хотят стать хорошим специалистом в выбранной профессии, 17,46% – получить диплом, 40,15% – приобрести престижную, хорошо оплачиваемую работу, 30,00% – реализовать свои способности и 34,93% – заложить основу дальнейшего жизненного пути, 4,63% студентов дали свой вариант ответа.

Уровень подготовки к поступлению в ОмГМУ студенты оценили: как очень высокий – 6,57% опрошенных, высокий – 29,70%, средний – 60,15% и низкий – 3,58%.

С началом обучения расширился круг общения у 92,54% студентов; поступив в вуз, потеряли старых друзей – 97,61% опрошенных студентов стоматологического факультета. Нравится быть студентом медицинского университета 18,21% студентам.

У 19,55% студентов процесс адаптации был трудным и долгим, у 30,60% – достаточно трудным, до сих пор не до конца адаптировались, у 49,85% процесс адаптации был легким, к новым условиям адаптировались быстро.

Среди опрошенных отношения со студентами в группе у 84,18% сложились достаточно легко, почти сразу, 11,94% необходимо было приложить усилия, чтобы «притереться», 3,88% студентам пришлось долго привыкать к новым людям; еще не сложились.

В случае возникновения каких-либо проблем 58,51% студентов обращаются в первую очередь к родителям и родственникам, 44,93% – к друзьям и однокурсникам, 3,28% – к куратору факультета, 2,54% – к администрации факультета и 8,14% студентов дали свой вариант ответа (сами решают).

Среди опрошенных студентов 50,15% считают качеством, которым должен обладать студент ОмГМУ – стремление к позитивному развитию, 33,88% – интерес и стремление к укреплению своего здоровья, 16,12% – ориентацию на созидание благ себе, 47,61% – ориентацию на созидание благ другим, 69,10% – умение работать в коллективе, 28,96% – стремление активно участвовать в общественной жизни, 52,69% – планирование и организацию своей учебно-профессиональной деятельности, 65,52% – целеустремленность, 61,19% – порядочность, 85,07% – ответственность, 31,34% – конкурентоспособность, 33,73% – чувство собственного достоинства, 71,19% – самостоятельность, 32,84% –

гибкость, 54,18% – уравновешенность, 43,58% – оптимизм, 67,01% – решительность, 68,96% – уверенность в себе, 1,19% дали свой вариант ответа.

Источники, из которых студенты получают информацию о внеучебных мероприятиях: 62,69% – одноклассники, 24,78% – старшекурсники, 13,43% – куратор факультета, 55,97% – староста группы, 24,18% – информационные стенды, 2,99% – студсовет, 1,34% – профсоюзная организация.

Среди опрошенных студентов 44,33% полностью удовлетворены своей студенческой жизнью, 48,51% – скорее удовлетворены, чем не удовлетворены, 5,37% – скорее не удовлетворены, чем удовлетворены, 0,75% – не удовлетворены совсем, 0,75% опрошенных дали свой вариант ответа.

Среди опрошенных студентов 78,51% снова поступил бы в тот же вуз и на тот же факультет, 13,73% снова поступили бы в тот же вуз, но на другой факультет, 6,42% дали свой вариант ответа (в медресе другого города, в другой вуз).

С надеждой и оптимизмом смотрят в будущее 68,36% студентов, 22,54% студентов – спокойно, без особых надежд и иллюзий, и 7,16% – с тревогой и неуверенностью, 22,99% вообще никогда не задумываются о будущем.

При формировании положительной социально-психологической адаптации у студентов это будет отражаться в поведении, взаимодействии, деятельности и эмоциональном состоянии.

Итак, в целях ускорения и усовершенствования адаптации первокурсников к обучению в вузе необходимо:

- создавать условия для познавательно-информационного приспособления студентов к новому окружению, структуре высшей школы, содержанию обучения в ней, ее требованиям, своим обязанностям;
- знакомить с содержанием профессиональной подготовки в вузе для формирования положительного отношения к выбранной специальности;
- способствовать процессам внутренней интеграции групп студентов-первокурсников и объединению этих групп со студентами других курсов факультета и института;
- готовить студентов к новым формам и методам учебной работы в высшей школе.

### **Библиографический список**

1. Андреева, Д.А. О понятии адаптации: Исследование адаптации студентов к условиям обучения в вузе, - А.: Человек и общество, 2006. С 79-81.
2. Безюлёва, Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: монография. - М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. С.24-26.
3. Мельник, С.Н. Проблемы адаптации первокурсников к учебному процессу, - Студенческий научный журнал Т.1. 2010, № 6. С.83- 89.
4. Паршина, Т.О. Структурная модель социально-психологической адаптации человека // Социологические исследования, 2008, № 8, с.101.

УДК 159.9

## **АРТ-ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ОмГА**

**А. Х. Масаева, Н. А. Гетман,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена повышению мотивации к обучению студентов Омской гуманитарной академии посредством арт-терапии. Изучением проблемы занимались такие психологи, как: З. Фрейд, К.Г. Юнг, К. Роджерс, А. Маслоу и др. Метод арт-терапии обогатил современную психологию и является актуальным методом для изучения и коррекции проблем современности.

*Ключевые слова:* арт-терапия, мотивация обучения.

## **ART THERAPY AS A MEANS OF INCREASING MOTIVATION FOR LEARNING STUDENTS «OMGA»**

**A. H. Mazaeva, N. A. Getman,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to improving the motivation to learn of students of Omsk Academy of the Humanities through art therapy. A study of the problem of doing such psychologists as Freud, Jung, K. Rogers, A. Maslow, etc. Method is the art of therapy enriched modern psychology and is a relevant method to study and correct problems.

*Keywords:* art therapy, motivation training.

Формирование мотивации обучения без преувеличения можно назвать одной из актуальных проблем современной действительности, делом общественной важности. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования приемов самостоятельного приобретения знаний и познавательных интересов, формированием активной жизненной позиции.

Очевидно, возникновение данного направления в психотерапии относится к 30-м годам XX века. Рассматривая применение арт-терапии, мы определили ее направленность на коррекцию эмоционально-личностных проблем.

Первоначально целью арт-терапии являлось снятие стресса у попавших в трудную жизненную ситуацию. В современной действительности арт-терапия развивается как самостоятельный метод, а также дополняет и другие методы.

Термин «арт-терапия» (с греч. «терапия искусством») ввел в использование Адриан Хилл (1938г.). Представители разных направлений психологии имели разные точки зрения о возможностях арт-терапии. Первоначально арт-терапия возникла в контексте теоретических идей З. Фрейда и К.Г. Юнга, а в дальнейшем приобретала более широкую концептуальную базу, включая гуманистические модели развития личности К. Роджерса (1951) и А. Маслоу (1956) [2].

Арт-терапия содействует гармоничному развитию личности с помощью развития способностей самовыражаться и познавать себя; найти приемлемый выход агрессии и негативным чувствам; облегчить процесс выражения чувств; получать материал для дальнейшего исследования и интерпретации; развивать контроль и самоконтроль; развивать творческие способности и самооценку.

Рассматривая направления использования арт-терапии, в которых в одном случае происходит «употребление» каких-либо материалов – пассивная форма, во втором случае происходит создание своего материала – активная форма, мы в своем исследовании будем использовать активную форму. Занятия по арт-терапии имеют свою структуру и ориентацию. В зависимости от запроса и цели можно выделить основные формы работы, такие как рисуночная терапия (основу которой составляет изобразительное искусство), песочная терапия (способ общения с миром и самим собой; способ снятия внутреннего напряжения, воплощения его на бессознательно-символическом уровне, что повышает уверенность в себе и открывает новые пути развития), сказкотерапия (включает в себя множество приемов и форм работы, которые позволяют развивать творческое мышление, воображение, память и т. д.), куклотерапия (включает в себя изготовление кукол, постановку с их помощью театральных сценок, сказок, жизненных ситуаций, упрощенный способ общения с окружающим миром), музыкотерапия (синтез музыки и цвета, восприятие музыки в сочетании с цветом), МАК (метафорические ситуационные карты) и т. д.

Рекомендуемый возраст для использования данного направления не имеет четких границ и допускает работу как с детьми от 6 лет (что является рекомендуемым), так и с подростками или людьми юношеского возраста.

Исследования в области психологии студентов высших учебных заведений показывают, что высокий уровень мотивации к обучению людей юношеского возраста имеют 29,6%, средний уровень – 55,8%, низкий уровень – 14,6%. Исследуемая группа состоит из студентов первого курса программы бакалавриата и первого курса студентов магистерской программы, обучающихся в Омской гуманитарной академии [1].

Данный возрастной период является становлением личности, именно в этом возрасте происходит развитие самосознания и основ мировоззрения. Учитываются не только физиологические изменения личности, для которых характерно созревание организма, но и социальные отношения, социальная трансформация.

Мы также учитывали, что юношеский возраст граничит с подростковым возрастом, и существуют разные периодизации развития, в которых нет единственного правильного истинного этапа развития личности. Из этого следует, что данный возрастной этап можно охарактеризовать как нестабильный, неуравновешенный, невнимательный, что мешает обучению личности студентов.

Причины низкой мотивации к обучению могут быть разного рода. Например, незаинтересованность, нежелание, лень, плохая подготовка учителя и неинтересная подача материала; желание общаться со сверстниками; современные информационные средства (гаджеты), проблемы со сверстниками; низкая успеваемость и плохое усвоение материала, проблемы в семье, личной жизни и т. д.



Для изучения уровня мотивации к обучению студентов Омской гуманитарной академии нами была разработана программа с целью выявления проблемы в данной области, которая состоит из двух этапов:

1. Информационный (сбор первичной информации);
2. Диагностический (проведение диагностических методик, таких как методика «Мотивации обучения в вузе» Т.И. Ильиной, методика диагностики направленности учебной мотивации Т.Д. Дубовицкой).

### **Библиографический список**

1. Бурлачук, Л. Ф., Кочарян, А. С., Жидко, М. Е. Психотерапия: Учебник для вузов. 2-е изд., стереотип. – СПб.: Питер, 2010. – 480 с.
2. Осипова, А.А. Общая психокоррекция: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ТЦ Сфера, 2014. – 512 с.

УДК 159.99

## **АДАПТАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ СТИЛЯМИ САМОРЕГУЛЯЦИИ**

**О. Л. Осадчук,  
Омский государственный медицинский университет**

Статья посвящена проблеме внутренних факторов адаптации студентов к обучению в вузе. Как свидетельствуют результаты исследования, проведенного в медицинском вузе, студенты с гармоничным стилем саморегуляции, отличающиеся высокими показателями развития всех ее компонентов (планирования целей, моделирования значимых для достижения цели условий, программирования последовательности действий, оценивания результатов), имеют высокий уровень адаптированности к обучению.

*Ключевые слова:* адаптация, адаптированность, саморегуляция, стиль саморегуляции.

## **ADAPTATION TO LEARNING IN UNIVERSITY STUDENTS WITH DIFFERENT STYLES OF SELF-REGULATION**

**O. L. Osadchuk,  
Omsk state medical University**

The article is devoted to the internal factors of students' adaptation to learning in school. As evidenced by the results of a study conducted in medical school, students with a harmonious style of self-regulation, characterized by high indicators of development in all its components (planning purposes, modeling important

to achieve the target conditions, programming the sequence of actions, assessment of results), have a high level of adaptation to training.

*Keywords:* adaptation, adaptability, self-regulation, style of self-regulation.

Многочисленными психологическими исследованиями установлено, что эффективность обучения студентов в вузе во многом определяется успешностью их включения в сложную систему адаптации [1, 2, 4, 6]. Анализ содержания этих работ позволяет сделать вывод о том, что адаптация студентов к обучению в вузе представляет собой сложный процесс активного приспособления к новым условиям существования (к новой социальной роли, новому виду ведущей деятельности, новому типу учебного коллектива, новым требованиям к качествам личности). Понятие адаптированности отражает результативную сторону процесса адаптации.

Для качественной организации учебного процесса преподавателям необходимо учитывать психологические факторы, детерминирующие адаптацию студентов к обучению в вузе. Мы разделяем точку зрения Г. В. Кузнецовой, согласно которой успешность адаптации студентов вуза к обучению обусловлена сочетанием различных факторов (социологических, педагогических, психологических) [4]. Ведущую роль в разворачивании адаптационного процесса играют психологические факторы, раскрывающие индивидуальное своеобразие и внутренний адаптационный потенциал студентов.

К числу психологических факторов успешности адаптации студентов к обучению, по нашему мнению, относится произвольная саморегуляция, под которой нами, вслед за А. О. Конопкиным, понимается организованный системно-психический процесс по управлению активностью, направленной на достижение принимаемых субъектом целей [3].

В исследованиях А. О. Конопкина [3], В.И. Моросановой [5] выделены основные компоненты системы произвольной саморегуляции поведения и деятельности человека, к которым относятся: планирование целей, моделирование значимых для достижения цели условий, программирование последовательности действий, оценивание результатов.

Для описания индивидуального своеобразия системы саморегуляции человека В.И. Моросановой используется понятие стиля саморегуляции, которое характеризует типичные для субъекта способы управления своей произвольной активностью, устойчиво проявляющиеся в различных видах деятельности. При относительно равной развитости всех компонентов саморегуляции диагностируется гармоничный регуляторный профиль, при наличии выраженных различий в уровне развития компонентов – акцентуированный регуляторный профиль [5].

Цель проведенного нами исследования – выявление связи адаптированности студентов к обучению со стилем саморегуляции.

Была сформулирована гипотеза исследования: высокий уровень адаптированности студентов к учебной деятельности находится в положительной связи с высокими показателями развития компонентов саморегуляции, отраженном в гармоничном регуляторном профиле.

В исследовании приняли участие 20 студентов 2-го курса специальности «Сестринское дело» колледжа Омского государственного медицинского университета.

Уровень адаптированности студентов к обучению определялся с помощью методики диагностики адаптированности студентов в вузе Т. Д. Дубовицкой [2], стиль саморегуляции – путем использования опросника В. И. Моросановой [5].

Результаты психологического тестирования по методике Т. Д. Дубовицкой показали, что большая часть принимавших участие в исследовании студентов (95%) имела в начале 2-го курса высокие показатели по шкале адаптированности к учебной деятельности (средний показатель 14,5 балла,  $p < 0,01$ ). Это проявлялось в том, что студенты легко осваивают учебные предметы, качественно и в срок выполняют учебные задания. Как показали результаты психологического тестирования по методике В. И. Моросановой, данная группа студентов имела гармоничный регуляторный профиль, характеризующийся тем, что показатели развития всех компонентов саморегуляции находятся примерно на одном (высоком) уровне.

Незначительная часть студентов (5%) имела в начале 2-го курса низкие показатели по шкале адаптированности к учебной деятельности (средний показатель 2,5 балла,  $p < 0,01$ ). Это проявлялось в том, что студенты с трудом осваивают учебные предметы, некачественно или с нарушением срока выполняют учебные задания. Данная группа студентов имела акцентуированный регуляторный профиль, при котором различия в показателях по отдельным компонентам саморегуляции превышают другие на 2 и более балла.

Проведенный корреляционный анализ показал, что имеет место достоверная взаимосвязь уровня адаптированности студентов к учебной деятельности, с одной стороны, и компонентов саморегуляции, с другой. Так, установлено, что высокие показатели адаптированности студентов к учебной деятельности находятся в положительной связи с высокими показателями развития компонентов саморегуляции: планирования целей ( $r = 0,327$ ;  $p < 0,01$ ), моделирования значимых для достижения цели условий ( $r = 0,446$ ;  $p < 0,01$ ), программирования последовательности действий ( $r = 0,256$ ;  $p < 0,05$ ), оценивания результатов ( $r = 0,217$ ;  $p < 0,05$ ).

Таким образом, экспериментальная гипотеза, сформулированная в начале исследования, нашла свое подтверждение. Обосновано, что существует связь адаптированности студентов к обучению со стилем саморегуляции.

Полученные результаты позволяют сделать некоторые выводы.

1. Для значительной части студентов период адаптации к обучению в вузе обуславливают индивидуальные особенности (стиль) саморегуляции.

2. Высокий уровень адаптированности студентов к учебной деятельности находится в положительной связи с гармоничным регуляторным профилем, характеризующимся высокими показателями развития всех компонентов саморегуляции (планированием целей, моделированием значимых для

достижения цели условий, программированием последовательности действий, оценением результатов).

Выявленные в проведенном исследовании феномены необходимо учитывать при определении индивидуальных методов работы со студентами для сокращения периода адаптации к обучению в вузе. Для повышения уровня адаптированности необходимо делать акцент на развитие тех компонентов саморегуляции, которые являются у студентов недостаточно развитыми. Гармоничный регуляторный профиль является предпосылкой успешности в учебной деятельности, предъявляющей повышенные требования к регуляции произвольной активности.

### **Библиографический список**

1. Васильева, С.В. Адаптация студентов к вузам с различными условиями обучения // Психолого-педагогические проблемы развития личности в современных условиях: психология и педагогика в общественной практике: Сб. научных трудов. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2000. С. 144-157.

2. Дубовицкая, Т.Д., Крылова, А. В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе // Психологическая наука и образование: электрон. научн. журн. 2010. № 2. URL: [http://psyedu.ru/journal/2010/2/Dubovitskaya\\_Krilova.phtml](http://psyedu.ru/journal/2010/2/Dubovitskaya_Krilova.phtml) (дата обращения: 15.03.2017).

3. Конопкин, О.А. Общая способность к саморегуляции как фактор субъектного развития // Вопросы психологии. 2002. № 2. С.128-135.

4. Кузнецова, Г.В. Адаптация первокурсников к вузовской среде // Социальная сеть работников образования nsportal.ru. URL: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2013/03/25/adaptatsiya-pervokursnikov-k-vuzovskoy-srede> (дата обращения: 20.03.2017).

5. Моросанова, В.И. Опросник «Стиль саморегуляции поведения // Журнал практической психологии и психоанализа. 2004. № 2. URL: <http://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID=2946> (дата обращения: 16.03.2017).

6. Сиомичев, А.В. Психологические особенности адаптации студентов в сфере познания и общения в вузе: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Л., 1985. 16 с.

УДК 301.151-057.875

## **СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ИЗ ИНДИИ В КАЗАХСТАНСКОМ МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ**

**Ж. Б. Оспанова,**

**Омская гуманитарная академия,**

**Карагандинский государственный медицинский университет**

В статье рассматривается проблема социальной адаптации студентов из Индии в Карагандинском государственном медицинском университете. Раскрыто понятие «социальная адаптация» иностранных студентов. Представлены результаты опроса студентов из Индии, проведенного в вузе, направленного на изучение удовлетворенности обучающихся из Индии организацией

социально-бытовых условий, а также взаимодействия студентов-иностранцев в условиях новой социокультурной среды.

*Ключевые слова:* иностранные студенты, адаптация, социализация, адаптированность, культурно-образовательная среда.

## **SOCIAL ADAPTATION OF STUDENTS FROM INDIA IN KAZAKHSTAN MEDICAL UNIVERSITY**

**Zh. B. Ospanova**  
**Omsk humanitarian Academy,**  
**Karaganda State Medical University**

This article presents the problem of social adaptation of students from India in Karaganda State Medical University. The concept of "social adaptation" of foreign students is described in the article. The paper presents the results a survey of students from India, conducted in the university, aimed at studying the satisfaction of students from India with the organization of social and living conditions, as well as the interaction of foreign students in the new socio-cultural environment.

*Keywords:* foreign students, adaptation, socialization, adaptability, cultural and educational environment.

В настоящее время обучение иностранных студентов становится одним из актуальных направлений деятельности Карагандинского медицинского университета. Процесс адаптации студентов из Индии к высшей медицинской школе Казахстана представляет собой сложное явление и имеет множество аспектов. Среди них можно назвать наиболее важные: приспособление к новой социокультурной среде, к языкам как к новой лингвистической системе и как языку общения, к новой системе образования и ее требованиям, к интернациональному составу учебных групп.

Анализ теории и практики показывает, что адаптация студентов из Индии включает в себя социально-психологическую и физиологическую адаптацию. При этом специалисты отмечают, что социальная адаптация может развиваться по разным сценариям и имеет ограниченные временные рамки.

Для смягчения процесса социальной адаптации студентов-иностранцев необходимо проводить более интенсивную работу, включая мероприятия по знакомству с историей Казахстана, региона, города, вуза (посещение музеев, беседы, встречи с известными учеными, успешными выпускниками и т. д.), изучение миграционного законодательства РК, формированию коллектива академической группы и др.

Социокультурная адаптация – сложный многоплановый процесс взаимодействия личности и новой социокультурной среды, в ходе которого иностранные студенты, имея специфические этнические психологические особенности, вынуждены преодолевать разного рода психологические, социальные, нравственные, религиозные барьеры, осваивать новые виды деятельности и формы поведения.

Молодые люди, приехавшие на учебу в нашу страну из других государств, оказываются в очень непростой ситуации. Студенческая жизнь становится для них серьезным жизненным испытанием. Они вынуждены не только осваивать новый вид деятельности – учебу в высшем медицинском заведении, готовиться к будущей профессии, но и адаптироваться к совершенно незнакомому социокультурному пространству и к новым климатическим условиям.

В результате анализа материалов исследования социально-психологических особенностей межкультурной адаптации были собраны несколько методик исследования:

- Тест «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского;
- Специализированный авторский опросник И.А. Шолохова.

Исследование проводилось на базе Карагандинского государственного медицинского университета кафедры «Основ психологии и коммуникативных навыков». Выборку исследования составили 70 иностранных студентов (в том числе 63 юношей и 7 девушек) в возрасте 17-26 лет, приехавших из Индии.

Анализ данных, полученных по методике «Адаптация в новой социокультурной среде» Л.В. Янковского, показал, что в обеих группах (42 % и 45 % соответственно) респонденты имеют высокий уровень социокультурной адаптации. Эти же респонденты получили также средние и выше среднего баллы по шкале интегративности. Шкала адаптивности выявляет уровень адаптации, а шкала интерактивности говорит об уровне принятия среды и позитивном настрое на взаимодействие с ней, вере в свои силы. Таким образом, адаптация в новой социокультурной среде зависит не столько от времени пребывания в новой стране, сколько от личностных характеристик респондента, а именно готовности принять нормы и правила новой среды, о позитивном настрое, вере в собственные силы.

На основе вышеизложенных данных построена гистограмма (рис. 1).

Авторский опросник И.А. Шолохова использовался для определения уровня комфорта и свободы, испытываемых студентами в инокультурной среде, выявления того, что нравится в стране пребывания, того, к чему они легко привыкают и к чему не могут или не хотят привыкнуть. Опросник содержит в себе три серии вопросов, направленных:

- на выявление трудностей в общении на иностранном языке и на выявление мотивации на обучение;
- на определение общей субъективной адаптированности студентов к жизни в новых условиях;
- на выявление лояльности студентов к инокультурному обществу и объективной оценки ими своего места в этом обществе.

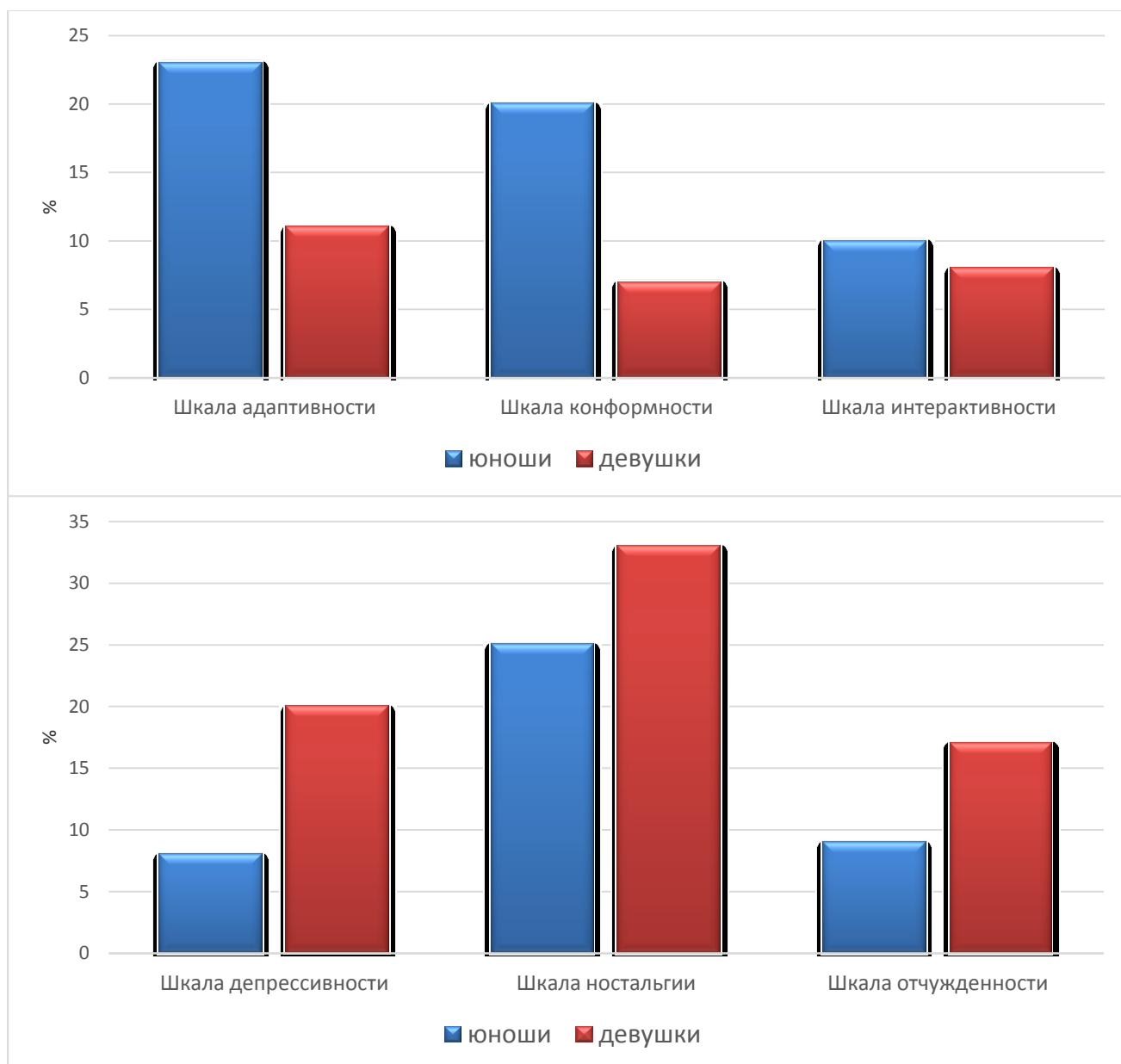


Рис. 1. Гистограмма по результатам опросника «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского

Результаты исследования по опроснику свидетельствуют, что для обучающихся в Казахстане иностранных студентов характерны стремление к идентификации со студенческой средой и наличие позитивной мотивации на учебную деятельность. Они стремятся адаптироваться в студенческой среде, желают обучиться путем по возможности полного погружения в языковую среду. При этом студенты отмечают, что еще не привыкли к новым социокультурным условиям и демонстрируют боязнь того, что они не смогут привыкнуть к новым для них бытовым условиям, и, как следствие, обнаруживают низкую адаптированность в этих условиях. В числе дополнительных данных исследования отмечаются тенденция формирования лояльного отношения к инокультурному обществу и объективная оценка студентами своего

места в этом обществе. На основе вышеизложенных данных построена гистограмма (рис. 2).

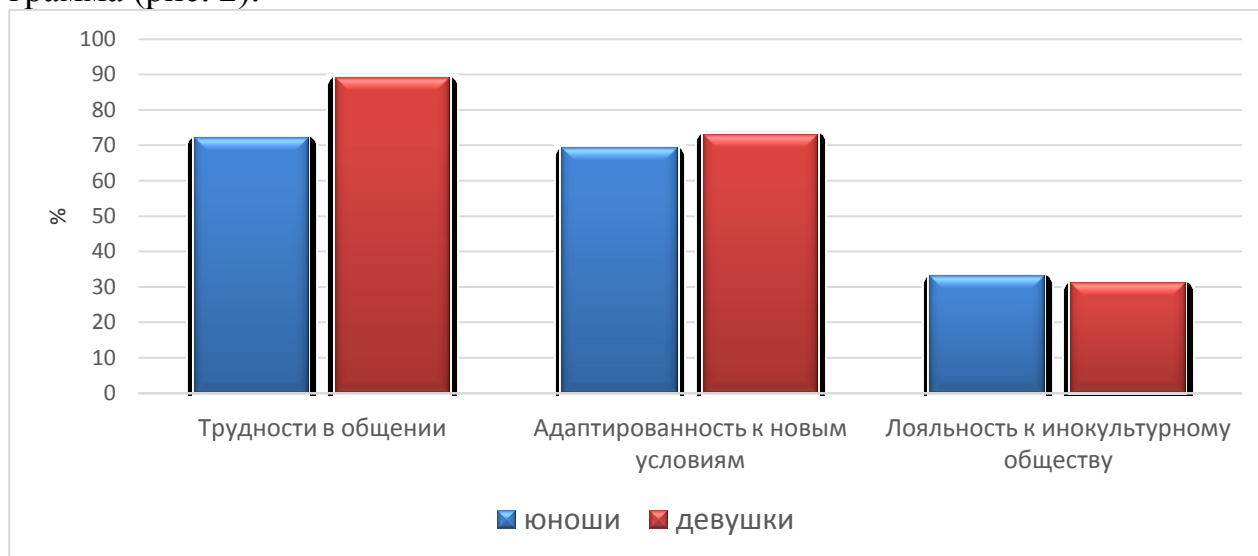


Рис. 2. Гистограмма по результатам опросника «Опросник И.А. Шолохова»

Анализ результатов показал, что иностранные студенты благополучно преодолели «культурный шок» и языковой барьер, выработали эффективную для себя модель поведения в новом социокультурном пространстве. У студентов, проживающих в Казахстане более трех лет, существенных изменений в картине социального самочувствия не наблюдается. Таким образом, большинство студентов из Индии ко времени окончания медицинского вуза успешно усваивают социокультурную среду.

### Библиографический список

1. Вадутова, Ф.А., Кабанова, Л.И., Шкатова, Г.И. Оценка и прогнозирование адаптации иностранных студентов к условиям обучения в российских вузах. Вестник ТГПУ. – М., 2010.
2. Емельянов, В.В. Студенты об адаптации к вузовской жизни // Социс. – М., 2011, № 9.
3. Кривцова, И.О. Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н.Н. Бурденко) // Фундаментальные исследования. № 8 (часть 2). 2011.
4. Лебедева, О.А., Скопина, Ю. И. Проблемы и трудности адаптации иностранных студентов-первокурсников к условиям жизни и обучения в России // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. №35-1. 2014.
5. Налчаджян, А.А. Проблема социально-психической адаптации. URL: <http://ethnopsychology.narod.ru>
6. Шолохов, И.А. Психологические особенности адаптации учащейся молодежи за рубежом: дис. ... канд. психол. Наук / И.А. Шолохов. – М. 2012. – 214 с.
7. Адаптация личности к новой социокультурной среде (тест Л.В. Янковского) / Соин В.А. Психодиагностическое познание профессиональной деятельности. – СПб., 2004. С. 206-211.



## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В МАЛОЙ ГРУППЕ**

**Л. В. Поселягина,  
Омская гуманитарная академия**

Был проведен эксперимент для выявления степени связи между интеллектом и уровнем эмоционального развития воспитанников, определяемых в результате влияния малой группы на развитие творческой индивидуальности обучающихся в условиях тренинга. Эксперимент показал, что коэффициент корреляции – положительный, следовательно, была установлена прямая связь между интеллектом и уровнем эмоционального развития воспитанников. Исследование позволило установить, что связь между исследуемыми признаками прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока – высокая.

*Ключевые слова:* интеллектуальные способности, уровень эмоционального развития воспитанников, творческая индивидуальность, малая группа.

### **EFFECT OF SMALL GROUPS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE PERSONALITY FUTURE PSYCHOLOGISTS IN THE TRAINING**

**L. V. Poselyagina,  
Omsk humanitarian Academy**

They were identified conditions of development of creative individuality of students: in a small group the objective is the development of creative individuality; tailored to the particular artistic personality development in adolescence; content, forms and methods of correction of students are selected according to the purpose of the creative personality development; diagnose and korreksiya levels of development of creative individuality of students, taking into account previously adopted in the group norms, traditions, values, customs, forms of control.

*Keywords:* creative, creative personality, intellectual ability, emotional intelligence, perceptual development.

Цели современного общества диктуют запросы развития потребности приобретения новейших знаний. Поэтому актуальна необходимость повышения уровней развития творческой индивидуальности обучающихся.

Данные потребности обуславливают направленность на развивающее, активное, научно-исследовательское объяснение процесса развития творческой культуры обучающейся молодежи средствами учебной деятельности.

Студенчество определяется как социальная группа, для которой развитие в обществе осуществляется в условиях активного включения в существующие научные, культурные, социальные отношения, развития мировоззрения,

духовности, имеет большие перспективы для формирования творческой индивидуальности в условиях данной общественной реальности.

В настоящее время в обществе возникла потребность в личности с развитыми качествами творческой индивидуальности: оригинальности, самостоятельности, культуре общения, имеющей потенциал в сфере реализации личностных потребностей и актуальных на данный момент учебных задач.

Происходящие позитивные изменения в системе воспитания подрастающей молодежи, безусловно, связаны с вопросами творчества: творческой индивидуальности, творческой активности, творческой деятельности.

Отсюда понятен интерес в науке к вопросам творчества, значимы исследования, посвященные вопросам «творчества», «творческого», «творческой индивидуальности» – задача, с которой связывают перспективы общественного прогресса.

Исследования ученых позволили выяснить, что понятие «творчество» может быть рассмотрено в отношении двух аспектов – к операциональному относятся креативность, творческие способности; к ценностному относятся мотивы, смыслы, установки.

Наблюдается неоднозначность в подходе к взаимосвязи мотивационной и креативной составляющих.

При этом следует отметить, что существуют различные подходы к проблеме взаимоотношений мотивационно-смысловой сферы личности, эмоциональных состояний, уровней развития творческой индивидуальности – данная проблема при всей своей актуальности решается в науке неоднозначно.

В существующих исследованиях провозглашается задача объединения развития творческого и личностного в студенте, на практике не до конца остаются изученными вопросы, связанные с методологией, технологиями, методами, средствами, формами решения данной проблемы.

Результаты психологических, педагогических исследований позволяют говорить о будущих задачах решения проблематики развития у студентов творческой индивидуальности. При этом часто в недостаточной мере разработаны конкретные технологии достижения цели личностного развития, нет ссылки на возможность вариаций, отклонений в развитии и соответствующих мер коррекции, не уточняются возможные тенденции развития, как положительные, так и отрицательные.

Следует учитывать, что преподаватель в своей повседневной практике работает с конкретными проявлениями личности, часто эти проявления очень сильно отличаются от усредненного норматива.

Деятельность человека в сфере творческого позволяет ориентироваться в современной жизни, видеть перспективы развития, способствовать общественному прогрессу, быстро адаптироваться в меняющихся условиях жизни.

Среди форм обучения будущих психологов особую значимость имеют практико-ориентированные формы, в частности, тренинги. В условиях тренинга осуществляется развитие творческой индивидуальности будущих психологов, формируются коммуникативные навыки.

В нашем исследовании значимым является выявление противоречия между необходимостью подбора максимально эффективных методов и средств развития творческой индивидуальности и недостаточной исследованностью влияния малой группы на развитие творческой индивидуальности будущих психологов в условиях тренинга.

Указанные противоречия, а также актуальность, социальная значимость рассматриваемого вопроса указали на целесообразность исследования влияния малой группы на развитие творческой индивидуальности будущих психологов в условиях тренинга.

Цель исследования: провести эксперимент для выявления степени связи между интеллектом и уровнем эмоционального развития воспитанников, определяемых в результате влияния малой группы на развитие творческой индивидуальности будущих психологов в условиях тренинга.

Диагностика уровней развития творческой индивидуальности студентов проводилась с учетом следующих компонентов: творческие способности (тест интеллекта Г.Айзенка (Тест IQ)), эмоциональный интеллект (диагностика «эмоционального интеллекта» (Н.Холл)).

В определении интеллекта (от лат. *intellectus* – понимание, познание) мы учитывали, что данное понятие включает общие способности к познанию, понимание и решению проблем. Таким образом, составляющими интеллекта являются приобретенные человеком знания, опыт и способность к дальнейшему приращиванию и использованию в процессе умственной деятельности. Основными компонентами в структуре интеллекта человека называют мышление, память, внимание и способность к разумному поведению в проблемных ситуациях.

Эмоциональный интеллект (англ. *emotional intelligence*, EI) – способность человека воспринимать и распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения учебных задач.

Выделяют всего четыре составляющие эмоционального интеллекта:

1. Восприятие эмоций – способность распознавать эмоции (по мимике, жестам, внешнему виду, походке, поведению, голосу) других людей, а также идентифицировать свои собственные эмоции.

2. Использование эмоций для стимуляции мышления – способность человека (главным образом неосознанно) активировать свой мыслительный процесс, пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации в определенной деятельности.

3. Понимание эмоций – способность определять причину появления эмоции, распознавать связь между мыслями и эмоциями, определять переход от одной эмоции к другой, предсказывать развитие эмоции со временем, а также способность объяснять эмоции во взаимоотношениях, понимать сложные (амбивалентные, неоднозначные) чувства.

4. Управление эмоциями – способность контролировать, пробуждать и направлять свои эмоции и эмоции других людей для достижения поставленных целей. Сюда же относится способность учитывать эмоции в процессе

построения логических цепочек, в решении различных задач, принятии решений и выборе своего поведения.

На базе Омской гуманитарной академии было проведено исследование по определению степени связи между интеллектом и уровнем эмоционального развития студентов. Статистическая зависимость показателей двух случайных величин показывает степень связи колебаний значений двух показателей. Коэффициент корреляции будет принимать значения от минус единицы до единицы, причем при  $r_s=1$  имеет место строго прямая связь, а при  $r_s = -1$  – строго обратная связь. Если коэффициент корреляции будет отрицательным, то имеет место обратная связь, если положительным, то прямая связь.

Если коэффициент корреляции будет равен нулю, то связь между рассматриваемыми величинами практически отсутствует. Чем ближе модуль коэффициента корреляции к единице, тем более сильной будет являться связь между измеряемыми величинами.

Сравнение полученных данных позволило определить коэффициент корреляции, который составил в нашем исследовании 0,93.

Далее мы применили коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Расчет рангового критерия корреляции Спирмена является методом непараметрического анализа, который выявляет зависимость одного количественного признака от другого. Расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена будет включать следующие этапы: предоставить каждому из признаков их порядковый номер (ранг) по возрастанию или убыванию; определить разности рангов каждой пары сопоставляемых значений ( $d$ ); возвести в квадрат каждую разность и суммировать полученные результаты.

Вычислить коэффициент корреляции рангов по формуле:

$$\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Определить статистическую значимость коэффициента при помощи  $t$ -критерия, рассчитанного по следующей формуле:

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Используя коэффициент ранговой корреляции, условно оценивают тесноту связи между признаками, считая значения коэффициента, равные 0,3 и менее, показателями слабой тесноты связи; значения более 0,4, но менее 0,7 – показателями умеренной тесноты связи, а значения 0,7 и более – показателями высокой тесноты связи.

Коэффициент корреляции Спирмена ( $\rho$ ) равен 0.776. Число степеней свободы ( $f$ ) составляет 8. Критическое значение критерия Спирмена при данном числе степеней свободы составляет 0.648,  $r_{набл} > r_{крит}$ , зависимость признаков статистически значима ( $p < 0,05$ ).

На основании проведенного исследования было установлено, что коэффициент корреляции – положительный, следовательно, существует прямая связь между интеллектом и уровнем эмоционального развития воспитанников. Связь между исследуемыми признаками – прямая, теснота (сила) связи по шкале Чеддока – высокая.

### **Библиографический список**

1. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320 с.
2. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 1976. – 280 с.
3. Поселягина, Л.В. Творческая деятельность будущих педагогов-психологов как фактор развития эстетической культуры студентов // Ориентация воспитания на саморазвитие интеллигентности и конкурентоспособности личности: материалы XIX Всерос. науч. конф. / науч. Ред. В.И.Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий. 2009. – С. 291-293.

УДК 159.9

## **ЛУЧШЕЕ СРЕДСТВО ИЗБЕЖАТЬ РАЗВОДА – ЭТО ПРОФИЛАКТИКА СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ**

**Т. А. Сорокоумова,  
Омская гуманитарная академия**

Статья раскрывает актуальную для современного общества тему сохранения брака. Семья в современном понимании этого термина – коллектив, объединенный самыми разнообразными узами. От прочности, качества семьи, ее способности выполнять свое предназначение во многом зависит здоровье общества в целом. Совместная жизнь требует от супругов готовности к компромиссу, уменью считаться с потребностями партнера, уступать друг другу, развивать в себе такие качества, как взаимное уважение, доверие, взаимопонимание. Проблема семейных конфликтов и психопрофилактика их стала актуальной в современном обществе. Основная идея профилактики семейных конфликтов заключается в том, чтобы на раннем этапе предупредить семейный конфликт и тем самым избежать глобальной ссоры в семье.

*Ключевые слова:* семья, семейный конфликт, супруг, супруга, развод, профилактика.

## **THE BEST WAY TO AVOID DIVORCE IS THE PREVENTION OF FAMILY CONFLICTS**

**T. A. Sorokoumova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article reveals the topic of current marriage for a modern society. The family, in the modern sense of the term, is a collective united in a variety of ways.

From the strength, quality of the family, its ability to fulfill its purpose, the health of society as a whole largely depends. Joint life requires the spouses to readiness for compromise, the ability to reckon with the needs of a partner, to yield to each other, develop in themselves such qualities as mutual respect, trust, mutual understanding. The problem of family conflicts and their psycho-prophylaxis became urgent in modern society. The main idea of preventing family conflicts is that it is possible at an early stage to prevent a family conflict and thereby avoid a global quarrel in the family.

*Keywords:* Family, family conflict, spouse, spouse, divorce, prevention.

Супружеские отношения являются ядром любой семьи. Роль семьи в обществе, в человеческой культуре в целом очень важна. Семья является главным социальным институтом. Именно в семье происходит первичная социализация личности. Нарушения этого социального института несут угрозу для будущего любого общества и в целом человеческой цивилизации. Кризис института семьи случился не сегодня, и коснулся он не только Казахстана или России – я бы назвала это глобальной мировой проблемой.

Поэтому не удивительно, что особенности супружеских отношений изучаются уже давно специалистами из разных научных областей. В том числе семейные конфликты являются предметом изучения психологических дисциплин.

Изучение социально-психологических аспектов семьи и брака, исследование семейных конфликтов и взаимодействия супругов, их удовлетворенности супружеством, ролевых отношений в браке, стабильности и устойчивости отношений являются в настоящее время наиболее важными задачами психологии семьи.

Как это ни парадоксально звучит, но одна из основных причин семейных конфликтов – это социально-экономические и технические достижения. Что под этим подразумевается? Раньше семья являлась жизненной необходимостью. Было четкое разделение труда: женщина занималась ведением домашнего хозяйства и воспитывала детей, а мужчина добывал средства к существованию. Сейчас ситуация изменилась – мужчина вполне может организовать свой быт без использования женского труда, применяя различные технические приспособления. Женщина, в свою очередь, может экономически самостоятельно обеспечить себя средствами к существованию. Таким образом, брак утратил свое функциональное предназначение. В настоящее время семья не является жизненной необходимостью, и поэтому легче расторгнуть отношения, чем прилагать усилия для их гармонизации.

Как известно, браки заключаются на небесах. Поэтому, если говорить о высшем предназначении брачных уз, то люди объединяются, прежде всего, для того, чтобы возвращать в себе самое лучшее. Например, чтобы помогать друг другу развиваться и совершенствоваться. Чтобы друг друга гармонично дополнять и научиться по-настоящему любить. И чтобы затем передать эти ценные навыки последующим поколениям, являясь отличным примером для подражания.

Что удивительно, аналогичная идеализированная картина зачастую находится и в головах счастливых молодоженов. Куда же она девается, когда праздный медовый месяц подходит к концу и настает время бытовых семейных будней? И как преодолеть возникающие разногласия? Давайте попытаемся в этом разобраться. Но прежде чем говорить о том, как уладить конфликт в семье, нужно иметь хотя бы общее представление вот о чем. Любой семейный конфликт существует не только в настоящем времени, то есть здесь и сейчас. Он имеет свои предпосылки, а также то, о чем поется в известной песне: «Ничто на земле не проходит бесследно...». Речь идет о возможных последствиях, вероятность наступления которых также нужно учитывать. Отсюда следует, что к профилактике и разрешению конфликтов надлежит подходить комплексно, с оглядкой в прошлое и составлением прогноза на будущее.

Давайте посмотрим, что может стать причиной конфликта? Тут вариантов может быть бесконечно много. Однако их можно объединить в две основные группы:

1. Конфликты на пустом месте, без каких-то серьезных причин. К примеру, один из супругов ехал в общественном транспорте, ему нагрубили, и он в итоге сорвал появившуюся злость на второй половине. В эту же категорию относится накопившаяся усталость, отсутствие разнообразия и ряд других психологических и физиологических причин. Среди последних следует отдельно упомянуть болезнь, плохое самочувствие и даже несовпадение биологических часов у супругов. Если, например, он «сова», а она «жаворонок» (или наоборот), то такая несостыковка пиков активности также нередко становится причиной разногласий.

2. Конфликты с причинно-следственной связью. Надеяться на то, что все разрешится само собой, в данном случае вряд ли можно. Из-за чего возникают такие разногласия? Из-за конфликта интересов и ценностей, вследствие невысказанных обид и недопонимания, заниженной самооценки одного из супругов и сопутствующих сцен ревности. Словом, поводов для семейных скандалов существует масса.

Следовательно, разрешение и профилактика семейных конфликтов является основой предупреждения разводов и сохранения семейных отношений. Есть несколько основных и очень простых правил, как жить без конфликтов в семье, знать и применять которые желательно всем супружеским парам. Главное, что при подборе того или иного метода следует исходить, прежде всего, из первопричины самого конфликта.

Нередко между супругами возникают разногласия разной степени тяжести. О том, почему они появляются, и как жить дружно в семье, высказывается великое множество предположений. Однако основных правил восстановления семейной гармонии существует всего пять.

1. Найти «золотую середину». Если дело только в несопоставимости биологических часов, то решается это довольно просто. Супругам нужно договориться между собой не выяснять отношений рано утром или поздно

вечеров. Если какой-то вопрос требует обоюдного решения, то лучше выбрать то время суток, когда активны оба партнера.

2. Рассматривать конфликт как благо. Есть старинное выражение: «В споре рождается истина». Однако к заключению мира и воцарению гармонии может привести лишь правильное отношение к нему. Что есть семейный конфликт? Это результат того, что «накипело». Поэтому нужно просто (и безо всяких истерик) обменяться со второй половиной своими переживаниями. Нелишним будет поделиться и собственными соображениями по поводу выхода из сложившейся ситуации. Только при таких условиях можно надеяться на конструктивность в диалоге, а также недопущение возникновения подобных конфликтов в будущем.

3. Не переходить на личности. При столкновении интересов ни в коем случае нельзя друг друга обвинять. Правильная позиция тут не «я против тебя», а «мы вместе против возникшей проблемы». На первый взгляд, разница между двумя этими фразами не так уж и велика. Но на практике она колоссальная. При таком подходе исчезает противостояние, на смену которому приходит объединение

4. Исключить угрозы. Защитная реакция у супругов бывает разная. Одни обвиняют, другие рыдают, а третьи занимают агрессивную наступательную позицию и начинают сыпать угрозами. Допустим, один из супругов сказал: «Если ты не согласишься, то я уйду от тебя!» Чем чревата такая угроза? Во-первых, подобный шантаж исключает принятие гармоничного решения. Так что вероятность неоднократного повторения подобной ситуации довольно высока. Во-вторых, подобные ультиматумы либо со временем перестают действовать, либо предъявившему их придется выполнить свои обещания.

5. Готовиться к разговору заранее. Если накопились обиды, которые необходимо высказать супругу, то вероятность возникновения конфликтной ситуации велика. Хотя бы потому, что в ходе беседы можно перейти на эмоции, упустив безвозвратно всю рациональную составляющую. Как результат, отношения подпортились, да и проблема не решена. Чтобы исключить подобное развитие событий, нужно заранее подумать о том, что конкретно вы хотите сказать и какие пути выхода из нынешней неловкой ситуации готовы предложить.

Таковы основные правила, как избежать конфликтов в семье. Если их запомнить и научиться правильно применять, то ликвидировать нежелательные инциденты в семейной жизни станет намного проще.

Иметь хорошие семейные отношения не так просто: приходится много трудиться, разочаровываться. На практике все выглядит не так легко, как на бумаге. Но, тем не менее, профилактика семейных конфликтов очень важна для семейных отношений, которые могут приносить радость и уверенность в завтрашнем дне.



## Библиографический список

1. Гурко, Т.А. Трансформация института семьи: постановка проблемы / Т.А. Гурко // Социол. исслед., 2015. - №10. - С. 95-100.
2. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
3. Кабакова, М.П. Психология семьи и брака: учебное пособие./М.П. Кабакова – Алматы: Изд-во «Казахстанский университет», 2014. – 57с.
4. Мосина, Ю.А. Влияние согласованности семейных ценностей на удовлетворенность браком/Мосина, Ю.А., Мосин А.В // Вестник Оренбургского государственного медицинского университета Минздрава и соцразвития РФ, г. Оренбург. Серия Психология. – 2015. - №4. – 72с.
5. Серьягина, О.С. Эмоциональное отношение в семье / отв.ред. Л.Я. Гозман. – Кишинев: Штиница, 2011. – 85с.

УДК 159.9

### СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПЕСОЧНОЙ ТЕРАПИИ

**В. В. Ставровская, Е. П. Щербаков**  
**Омская гуманитарная академия**

В статье рассмотрена классификация имеющихся техник в рамках модифицированной песочной терапии. Представленная классификация даст возможность начинающим психологам применять песочную терапию во всем разнообразии игр и методик.

*Ключевые слова:* модифицированная песочная терапия, функции песочной терапии, дидактические игры, развивающие игры, психотерапия, психокоррекция.

### MODERN TRENDS OF MODIFIED SANDPLAY THERAPY

**V. V. Stavrovskaya, E. P. Shcherbakov**  
**Omsk humanitarian Academy**

The article describes the classification of available techniques in the framework of the modified sandplay therapy in a variety of games and techniques.

*Keywords:* modified sand therapy, sandplay therapy function, educational games, psychotherapy, psychocorrection.

В настоящее время песочная терапия в России все больше завоевывает интерес и любовь как практикующих психологов, так и педагогов, дефектологов, воспитателей, социальных работников и родителей детей всех возрастов. Песочная терапия (Sandplay), которая опирается на активное воображение и творческую символическую игру, является практическим, основанным на

личном опыте клиентов методом, который может выстроить своеобразный связующий мост между бессознательным и сознательным, эмоциональным и рациональным, духовным и физическим, вербальным и невербальным.

Техника Мира, предшественник юнгианской песочной терапии, была разработана Маргарет Ловенфельд, британским педиатром, в конце 1920-х годов. На сегодняшний день существует несколько направлений песочной терапии. В связи с тем, что возможности метода расширяются, появляются многочисленные модификации и формы. На международной конференции в Сан-Франциско (1995) была принята следующая классификация: Sandplay с большой буквы «S» – классическая форма юнгианской песочной терапии, со свойственной ей теоретической базой и методологией; sandplay с маленькой «s» – различные модификации метода (песочная терапия в контексте арт-терапии, сказки на песке, методические программы на песке, реабилитационные программы и др.). Изначально использовавшаяся, прежде всего, как игровая среда для детей, песочная терапия быстро становится методом, который можно применять в работе со взрослыми, парами, семьями, в группах личностного роста, на тренингах общения и др. Технологии песочной психотерапии многофункциональны. Они позволяют психологу одновременно решать задачи диагностики, коррекции, развития и терапии [3].

В рамках модифицированной песочной терапии за последнее время накоплен достаточно обширный материал техник и методик использования в практической деятельности песка и юнгианской песочницы. Данный материал, на наш взгляд, требует систематизации для упрощения работы представителей помогающих профессий.

В основу систематизации имеющихся техник работы с песком мы возьмем функции песочной терапии, а именно:

1. дидактическую,
2. развивающую,
3. психотерапевтическую,
4. психокоррекционную.

Ниже будет рассмотрено каждое направление модифицированной песочной терапии.

Одним из эффективных путей активизации познавательной деятельности дошкольников является дидактическая игра. Дидактические игры — это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей. Они направлены на решение конкретных задач обучения детей, но в то же время в них проявляется воспитательное и развивающее влияние игровой деятельности. Необходимость использования дидактических игр как средства обучения детей в дошкольный период и в младшем школьном возрасте определяется рядом причин, представленных ниже.

Игровая деятельность как ведущая в дошкольном возрасте еще не потеряла своего значения и у детей младшего школьного возраста. Опора на игровую деятельность, игровые формы и приемы – это важный и наиболее адекватный путь включения детей в учебную работу. Освоение учебной деятельности, включение в нее детей идет медленно. Имеются возрастные особенности детей, связанные с недостаточной устойчивостью и произвольностью

внимания, преимущественно произвольным развитием памяти, преобладанием наглядно-образного типа мышления. Дидактическая игра во многом способствует преодолению указанных трудностей. Перенос традиционных педагогических занятий в песочницу дает больший воспитательный и образовательный эффект, нежели стандартные формы обучения.

При игре с песком у ребенка усиливается желание узнавать что-то новое, экспериментировать и работать самостоятельно, в песочнице мощно развивается тактильная чувствительность как основа «ручного интеллекта».

На наш взгляд, необходимо выделить отдельную категорию занятий в песочной терапии – развивающие игры. Это игры, в процессе которых происходит развитие или усовершенствование различных навыков. Понятие развивающих игр связано, в основном, с детским периодом жизни человека, однако в рамках работы в песочнице развивающие игры могут быть использованы и для взрослых (например, развитие мотивации) [2].

Более гармонично и интенсивно в играх с песком развиваются все познавательные функции: восприятие, внимание, память, мышление, а также речь и моторика. Соприкосновение с мелкими частичками песка способствует снятию эмоционального напряжения – человек успокаивается, его настроение улучшается. Для ребенка это очень важно в связи с ограниченными возможностями выражения своих негативных эмоций и напряжения. Как уже отмечалось, песок способствует развитию мелкой моторики. Манипуляции с материалом и использование в процессе игрушек помогает активному развитию речи ребенка.

Стоит также обратить внимание на то, что две представленные категории занятий с применением песочной терапии требуют мотивационного блока игр, который включает в себя простые сенсорные манипуляции с песком. Основные задачи сенсорных игр – формирование доверия к материалу, развитие общей тактильной чувствительности, повышение внимания и исследовательского интереса к миру. Примерами игр для всех возрастных категорий могут быть «Полушарное рисование» на песке, простые манипуляции – высыпание песка из кулака, закапывание кисти и т. д.

Прежде чем рассмотреть следующие два направления модифицированной песочной терапии, необходимо уточнить понятия психотерапия и психокоррекция.

«Психокоррекция – направленное психологическое воздействие на определенные психические структуры в целях оптимизации развития и функционирования индивида в конкретных условиях жизнедеятельности.

Термин «коррекция» буквально означает «исправление». Таким образом, это система мероприятий, направленных на исправление недостатков психики или поведения человека с помощью специальных средств психологического воздействия. Психокоррекции подлежат недостатки, не имеющие органической основы и не представляющие собой такие устойчивые качества, которые формируются довольно рано и в дальнейшем практически не изменяются» [1, с. 5].

«Психотерапия (от греч. *psyche* – «душа» и *therapeia* – «лечение») представляет собой систему лечебного воздействия психологическими средствами (вербальными и невербальными) на психику, а через нее на весь организм и поведение клиента. Психотерапия является деятельностью, направленной

на обеспечение личностного роста, воссоздание гармоничных отношений с окружающей средой, ослабление действия психотравмирующих факторов, формирование и развитие качеств, необходимых для профессиональной деятельности, а также оптимизацию социально-психологического климата в профессиональном коллективе» [1, с. 6].

В рамках развивающих занятий и дидактических игр с песком возможно использование песочниц как классической формы – прямоугольник (50×70×8 см) и дно и борта голубого, что символизирует небо и воду, а также допустимо применение песочниц различных форм (квадрат, круг), размеров, материала (пластиковые подносы, ватманы бумаги) и различных цветов, отличных от классического голубого. Инструментарий специалист подбирает самостоятельно в зависимости от целей, предпочтений, количества детей в группе и т. д. [2, 4].

Вопрос о разделении двух сфер психологической помощи — психологической коррекции и психотерапии — в настоящее время является достаточно дискуссионным.

По мнению Ю. Е. Алешиной, различие терминов «психокоррекция» и «психотерапия» возникло не в связи с особенностями работы, а с укоренившимся мнением, что психотерапией могут заниматься люди, имеющие специальное медицинское образование. По мнению Р. С. Немова, разница между понятиями «психотерапия» и «психокоррекция» состоит в следующем: психотерапия – это система медико-психологических средств, применяемых врачом для лечения различных заболеваний, а психокоррекция – совокупность психологических приемов, используемых психологом для исправления недостатков поведения психически здорового человека [1].

Стоит также отметить, что основное отличие психокоррекции от воздействий, направленных на психологическое развитие человека, заключается в том, что психокоррекция имеет дело с уже сформированными качествами личности или видами поведения и направлена на их переделку, в то время как основная задача развития состоит в том, чтобы при отсутствии или недостаточном развитии сформировать у человека нужные психологические качества. В связи с этим развитие любых качеств личности (как ребенка, так и взрослого) нами отнесено в раздел развивающей функции песочной терапии.

В данной классификации нами принята следующая особенность психотерапии, являющаяся ключевой для разделения психотерапии и психокоррекции, а именно: психотерапия имеет дело с различного рода нарушениями у людей, страдающих различными видами соматических или психических заболеваний (расстройств). Таким образом, работа в технике «песочная терапия» с детьми особой заботы, работа с психосоматическими расстройствами нами относится к психотерапии.

Говоря о ребенке с ограниченными возможностями здоровья, нужно помнить и о таком важном аспекте, как бережная забота о его здоровье. Коррекционные занятия с использованием нетрадиционных методов, в том числе метода песочной терапии, ориентированы на решение эмоционально-волевых проблем ребенка, формирование позитивной самооценки ребенка с ОВЗ, в первую очередь с речевыми нарушениями, в работе с которыми пристальное внимание следует

обратить на развитие тонких движений пальцев, ведь для детей с речевыми нарушениями очень важна взаимосвязь речевой и моторной деятельности.

Доказано, что мысль и глаз двигаются с той же скоростью, что и рука. Значит, большое внимание следует уделить тренировке рук, что будет мощным стимулом для развития головного мозга.

Также терапия различных психосоматических заболеваний может осуществляться посредством метода песочная терапия. Психотерапия помогает пересмотреть свой взгляд на существующие проблемы, на заболевание, выявить и ликвидировать факторы, провоцирующие развитие заболевания

Психокоррекция методом песочная терапия имеют преимущественно визуальную форму, которая минует вербальный канал взаимодействия и, таким образом, обходит защиту клиента. Другое преимущество песочной терапии состоит в том, что она позволяет воссоздавать в песке различные аспекты проблемы, используя символические объекты, которыми можно манипулировать и которые можно легко изменять. Этот процесс игры «продвигает» клиента от ощущения «пострадавшего» к тому, чтобы чувствовать себя «создателем» своей жизни.

Использование песка и воды автоматически возвращает клиентов назад, к областям опыта, который является травматичным и должен быть пережит заново для преодоления его последствий. В течение сеансов песочной терапии психологическая травма определяется и, в конечном счете, отыгрывается в свободной защищенной среде. В этом процессе психологу очень важно уважать клиента и его работу.

Песочная терапия активизирует врожденные ресурсы самоисцеления человека и обеспечивает возможность для дальнейшего его продвижения к психологическому здоровью. Клиенты контролируют то, что они будут или не будут показывать в себе, и учатся в этом процессе. Только тот материал придет в сознание, с которым клиент готов иметь дело [4].

Первоочередные задачи песочной терапии:

1. Релаксация телесная и эмоциональная, возможность доотреагировать эмоции.
2. Предоставление возможности посмотреть на проблему под другим углом.
3. Возможность поговорить о проблеме и спрогнозировать варианты развития событий.

В рамках психокоррекции и психотерапии в рамках песочной терапии принято использовать классическую юнгианскую песочницу: деревянный ящик размером 50×70×8 или 52×72×10, борта и дно выкрашены в голубой цвета, что символизирует небо и морское дно, классический набор миниатюрных фигурок. Основная техника – это построение «мира» клиента с последующей работой в данном мире, однако допускаются и отличные техники в рамках юнгианской песочницы [2, 4].

Таким образом, выделенные нами категории техник в песочной терапии могут выглядеть условно, поскольку достаточно сложно четко отделить в рамках одной песочной сессии коррекцию и развитие. Данная классификация призвана помочь начинающим психологам в применении разнообразных техник в рамках модифицированной песочной терапии.

## Библиографический список

1. Осипова, А.А. Общая психокоррекция. Учебное пособие/ А.А. Осипова. – М.: Сфера, 2002 г. – 510 с.
2. Сакович, Н.А. Технология игры в песок. Игры на мосту / Н.А. Сакович. – СПб.: Речь, 2006. – 176 с.
3. Ставровская, В. В. История и современные направления песочной терапии [Текст] / В. В. Ставровская // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 авг. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (9). – С. 72–75. – ISSN 2411-8133.
4. Эль, Г.Н. Человек, играющий в песок. Динамичная песочная терапия / Г.Н.Эль. – СПб.: Речь, 2010. – 208с.

УДК 159.955.4

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ**

**Е. А. Стебляк,  
Омская гуманитарная академия,  
Омский государственный педагогический университет**

Статья посвящена рассмотрению психотехник, направленных на формирование автобиографической памяти лиц с интеллектуальной недостаточностью. Рассматривается ведение детской фотолетописи и дневника событий жизни ребенка. Подробно характеризуются возможности указанных психотехник в разные возрастные периоды: в раннем возрасте, дошкольном, младшем и старшем школьном.

*Ключевые слова:* интеллектуальная недостаточность, автобиографическая память, событие жизни, фотолетопись, дневник.

### **METHODICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF AUTOBIOGRAPHIC MEMORY OF PERSONS WITH INTELLECTUAL INSUFFICIENCY**

**E. A. Steblyak,  
Omsk humanitarian Academy  
Omsk State Pedagogical University**

The article is devoted to the consideration of psychotechnics aimed at the formation of autobiographical memory of persons with intellectual disabilities. The management of a children's photo-chronicle and a diary of the events of a child's life is considered. The possibilities of these psychotechnics are described in detail

in different age periods - at an early age, preschool, junior school and in high school.

*Keywords:* intellectual disabilities, autobiographical memory, event of life, photo-chronicle, diary.

Становление автобиографической памяти лиц с интеллектуальной недостаточностью (ИН) сопровождается чрезмерным использованием механизмов психологической защиты – вытеснением воспоминаний о событиях прошлого, нежеланием их анализировать, трудностями речевого опосредствования. Быстрое «изглаживание» из памяти прошлого опыта приводит к трудностям в его использовании. Чтобы помочь воспитанникам с ИН удерживать впечатления и извлекать уроки из пережитого, целесообразно осуществление специальных психотехник.

Согласно культурно-исторической методологии становление данной высшей психической функции возможно благодаря знаково-символическому опосредствованию элементарных форм памяти. Этому в коррекционно-развивающей работе служат разнообразные знаковые средства – личные предметы, предметы-символы, детские рисунки, фотографии, письменные тексты, продукты деятельности и др. Эти средства ретроспективного самопознания и удержания впечатлений находят применение в таких психотехниках, как ведение детской фотолетописи и дневника событий жизни ребенка [1; 2; 3; 4; 5; 6]; создание коллекций, сокровищниц, приданого [5]; видеорепортаж как запечатление важного события настоящего [7] и др.

Практика названных психотехник приводит к созданию воспитанником *текста* Истории о себе. Эти *тексты* служат своего рода «интерпретативными устройствами, порождающими смысл» запечатленного опыта и всей Истории жизни [8, с. 52]. Сохраненные события являются «строительным материалом», из которого в индивидуальном сознании воспитанника конструируются образы мира и себя самого. Работая с Историей воспитанника, психолог обращает его внимание на те аспекты, события и повороты сюжета, которые превращают «проблемную историю» в «предпочтительную» [там же]. Зачастую в автобиографировании важнее не то, что действительно происходило, а то, что воспитанник намеренно *сохранил на память* из опыта своей жизни. Благодаря возможности конструировать и деконструировать (пересочинять) Историю жизни, психологическое настоящее воспитанника обрамляется гипотетическим прошлым и вероятным будущим, рассмотренным в общении со взрослыми.

Ск. XX-н. XXI вв. активно исследуется роль психологического автобиографирования в форме фотолетописи и личного дневника в становлении самосознания и автобиографической памяти воспитанников с ОВЗ.

Весьма существенны и разнообразны возможности фотографии. Наряду с зеркалом и наглядными моделями ее применение помогает ребенку составить образ своего физического тела, пола и возраста. Фотографии применяются в заданиях на установление правильной последовательности возрастов и событий жизни, а также в совместном просмотре семейных альбомов и личных альбомов родителей [Н. Л. Белопольская, 1992, 1998, 1999; Е.Л. Гончарова,

О.И. Кукушкина, 1998; А.В. Шевченко, 2008]. Рассматривание фотографий сопровождается беседы о прошлом, настоящем и будущем воспитанников в любом возрасте – от рождения и до выпускного класса [3; 5 и др.].

Фотографирование и комментирование снимков младенца и ребенка раннего возраста помогают родителям фиксировать в фотолетописи яркие и насыщенные события детской жизни, отражать пространство-время жизненного мира малыша [3]. Е.Л. Гончарова и Д.В. Дмитриева рекомендуют родителям детей раннего возраста создавать книжки-альбомы фотографий на темы «Моя семья», «Мой дом», «Мои игрушки», «Обычный день», «Про маму», «Про папу», «Про бабушку», «Барсик», «На прогулке», «На даче», «Мы вместе с мамой моем посуду, печем тирог, работаем в огороде и т. д.», «В гостях у бабушки», «День рождения», «Как приходил доктор», «Когда папа был маленьким» и т. д., подчеркивая, что их создание и рассматривание становятся необходимой опорой для бесед о прошлом, настоящем и будущем [3, с.103]. Как положено, у книжки должна быть красочная обложка и подписи под фотографиями, позволяющие любому взрослому, даже гостю, воспроизводить комментарии. Слушая чтение, ребенок знакомится с культурной практикой обращения с книгой, учится узнавать изображения, отвечать на вопросы к ним: *Где мама (папа, бабушка и т.д.)? Кто это? Что он делает? Чем занимается? Во что он одет? Какой цвет глаз (волос, одежды)? Какое выражение лица?* и т. д.

Фотокнижки могут быть посвящены не только значимым лицам в ближайшем окружении малыша, но и его *жизненному пространству* – помещениям дома, детской комнате, полке игрушек, кровати, любимому креслу; местам, с которыми связаны приятные воспоминания; *жизненному укладу и режимным моментам* – пробуждению, одеванию, умыванию, завтраку, игре, прогулке, подготовке ко сну. Наконец, книжка способна запечатлеть яркие, удивительные и не до конца понятные для ребенка события, возможно, даже запечатленные им самим подчас в совершенно неожиданном для взрослых ракурсе. Обсуждение с ребенком испугавшего его неприятного или неожиданного события поможет отвести ему определенное место в картине мира и личной истории жизни, так как очертит его границы, покажет завершенность. Хорошо, если сначала беседы будут посвящены приятным событиям, постепенно готовя ребенка к обсуждению неприятных и пугающих происшествий. Авторы методики рекомендуют ориентироваться на ряд методических принципов, предписывающих усложнять деятельность рассматривания следующим образом:

- от отдельной фотографии – к их множеству;
- от предметной фотографии – к сюжетной (*дедушка чинит кран*);
- от узнавания действия к узнаванию настроения, состояния;
- от узнавания действий – к фотособытию (*купание в реке*);
- от интерпретации событий, где малыш – главный герой, к событиям, включающим знакомых лиц (*как бабушка сажала цветы на даче*);
- от фотографий событий с одним действующим лицом – к фото событий с несколькими героями;
- от фотографий, где действие выполняется одним человеком, к фото, где исполнителей двое и более (на материале тех же и иных действий) [3, с. 106–107].



В практике психологического автобиографирования находит всё более широкое применение создание личных альбомов, презентующих личный опыт и индивидуальность составителя в разнообразных по тематике форматах страниц. Для дошкольников с ОВЗ такой альбом разработан Л.М. Шипицыной, А.А. Хилько, Ю.С. Галлямовой [6]. На его страницах можно запечатлеть событие своего рождения, воспоминания о детстве и генеалогические представления («*Фамильное дерево моей семьи*», «*Я родился*», «*Когда я была маленькой*»), страсти и увлечения настоящего («*Больше всего я люблю*», «*Мое любимое время года*», «*Мои любимые книги*», «*Это мои друзья*» и др.), а также спрогнозировать свое будущее («*Когда я вырасту*», «*А это моя самая заветная мечта*»).

Е.Л. Гончарова и О.И. Кукушкина предложили сделать события жизни предметом познавательной деятельности младших школьников с ОВЗ. Экспериментальная проверка программы формирования познавательного интереса воспитанников с ОВЗ к внутреннему миру человека и, прежде всего, к событиям собственной личной жизни подтвердила ее эффективность. С этой целью предлагается вести рабочую тетрадь «*Дневник событий моей жизни*». Повествуя о событиях жизни, ребенок может прибегнуть к разным знаковым средствам – от рисунка и фотографии до развернутого текста. Анализ личного социального опыта в начале работы над «*Дневником...*» необходимо осуществлять в совместной со взрослым деятельности, так как в этом случае быстрее пробуждается и крепнет детский интерес к содержательной и эмоциональной стороне жизни человека, к значению автобиографических событий [4].

Педагог стимулирует ребенка к описанию случившегося в течение дня сначала в полной, а затем и в обобщенной форме. Сворачивание повествования происходит за счет опускания обыденных повторяющихся действий, не являющихся для ребенка выдающимися событиями. Характеризуя случившееся в хронологической последовательности, ребенок создает рисунки и тексты из 1–2 строчек, а в последствии – размером с целый рассказ. Ведомый педагогом «от значения к смыслам», ребенок овладевает умениями «выделять главное, важное, затронувшее чувства, отделяя его от несущественного при описании событий своей личной жизни» и «переоценивать, переосмысливать прожитое и ранее описанное в дневнике, рассматривая его с новых позиций и в разных ракурсах» [4, с. 20]. Если в начале работы акцент делается на перечислении произошедшего в течение утра, дня и вечера, то по мере накопления лексико-грамматических средств полного и связного описания ежедневных действий ребенок переходит к описанию важных и значимых событий. И именно их он иллюстрирует, тогда как остальная обыденная часть дня не описывается и не иллюстрируется. В этой фазе дневник начинает напоминать традиционный, «в котором обычно отражаются наиболее яркие впечатления, переживания, сомнения, поиски смысла происходящего для себя и для других...» [4, с. 23]. Основопологающим принципом работы является возвращение к дневниковым записям с целью переосмысления прожитого. Роль взрослого состоит в том, чтобы побуждать к извлечению и сравнению смыслов, открывающихся спустя время в одном и том же эпизоде опыта. Основным форматом страниц данной рабочей тетради является «*Утро*»,

«День», «Вечер», «Целый день», «Праздник» и «Я не хочу сегодня писать дневник». В качестве разделителей используются названия и календари месяцев года. Вступительная часть рабочей тетради включает форматы «Календарь», «Это Я», «Моя семья», «Мои друзья» [4, с. 12].

Ввиду ограниченности опыта олигофренопедагогики в интересующем нас отношении рассмотрим психотехнику психологического автобиографирования жизни, разработанную для детей-сирот. Как утверждает А. Герасимова, в их психолого-педагогическом сопровождении «происходит либо очернение, либо замалчивание важных для формирования идентичности ребенка тем – семья, род, отчий дом, ... что приводит к информационно-смысловому вакууму и повышает значимость психолога, который может стать для ребенка настоящим проводником в его личную историю» [2, с. 2]. С целью оказания помощи в реконструкции собственного жизненного опыта и формировании целостного восприятия самого себя ребенку предлагается создание своей «Книги жизни» – заполнение одноименной книжки-раскраски [1; 2]. В ней представлены темы прошлого, настоящего и будущего. На каждой странице книжки ребенку предлагается «о чем-то вспомнить и поразмышлять, сделав рисунок, вклеив фотографию (или ксерокопию) и записав свои мысли» [2, с. 4].

Раздел «Мое прошлое» представлен следующими темами: «Когда я только родился», «Место, где я появился на свет», «Моя мама», «Мой папа», «Моя семья», «Древо рода»\*, «Я и люди моего рода» (записываются благодарности и поводы для гордости), «Люди, которые всегда со мной», «Я вспоминаю...» (записывается самое первое воспоминание и вклеивается похожее изображение самой первой любимой игрушки), «Обо мне вспоминают...» (записываются воспоминания других людей об обладателе книги), «Мое самое грустное воспоминание» (воспоминание завершается размышлениями о том, что позволяет справляться с этой болью и жить дальше), «Мое самое радостное воспоминание», «Дом, в котором ...» (вклеивается фотография или рисуется дом, в котором воспитанник жил раньше), «Место моей радости» (записывается реальное воспоминание или мечта о месте, где воспитаннику было особенно хорошо), «Праздник, который всегда со мной» (вклеивается фотография или рисуется празднование), «Наши маленькие радости» (записываются воспоминания о приятных ритуалах), «Семейная поваренная книга»\* (записывается рецепт любимого блюда), «Семейная реликвия»\* (записывается история особенно ценной и дорогой значимым людям вещи), «Это было со мной» (записывается медицинская история болезни), «Это было так» (описываются события, предшествующие прибытию в интернат), «Линия жизни» (путем фиксации на линии черточек-событий и их подписывания воспоминания упорядочиваются по хронологии), «Это то, что я возьму с собой» (размышления о том, чему научили события, отмеченные на линии жизни), «Я горжусь». В конце раздела оставлены страницы, на которых ребенок может «написать о своем прошлом всё, что посчитает нужным» [1, с. 12–35]. Автор рекомендует индивидуальную форму работы, но для некоторых тем допустима и групповая\*. Например, при работе над темой «Древо рода» сначала с ребенком составляется генограмма, а потом устраивается «семейный вечер», где воспитанники смогут рассказать о

своих семьях. При групповой работе над этим заданием его можно объединять с заданием «*Я и люди моего рода*» [1, с. 5].

В интернатах для обучающихся ИН сбор, хранение и обсуждение фотографий помогает конструированию микросоциальной среды, моделирующей индивидуальное прошлое воспитанников (вместе с другими значимыми личными вещами – игрушками, сувенирами, собственноручно выполненными поделками, альбомами, песенниками и т.д.). Это помогает фиксировать в ряду фотоснимков историю личности, кульминационные точки жизненного пути воспитанников. Наряду с видеозаписью фотографирование помогает запечатлеть яркие события жизни – праздники, дни рождений, открытые занятия, экскурсии, путешествия и др., а их коллективные просмотры – закреплять яркие образные представления о событиях в памяти [5]. В рамках обучения способам проведения свободного времени старшеклассникам с ИН передают культурные традиции применения фотографии в личной и семейной жизни. Например, при знакомстве с составлением семейного альбома изучается следующее содержание: «Хроника семьи, моя биография в фотографиях, серии снимков отдельных событий и т.д., подписи к фотографиям: на оборотной стороне (дата, место, событие), подписи под фотографиями могут носить шуточный или иной характер» [6, с. 116]. Ведется обучение основам постановочной фотографии – кадрированию и композиции кадра. Практические занятия по фотографированию предполагают рассматривание и обсуждение снимков, в т. ч. с точки зрения удач и ошибок.

Представляется перспективным использование фотографий с целью формирования нормированных представлений о биографии, для чего необходима «библиотека» фотографий важных и переломных событий.

### Библиографический список

1. Герасимова, А. Книга жизни / А. Герасимова. – Тверь: ИПК Парето-Принт, 2016. – 80 с.
2. Герасимова, А. Руководство к работе над книгой жизни [http://detinashi.ru/material/rukovodstvo\\_k\\_rabote\\_nad\\_knigoi\\_gizni.doc](http://detinashi.ru/material/rukovodstvo_k_rabote_nad_knigoi_gizni.doc) (дата обращения 04.04. 2017).
3. Гончарова, Е. Фотолетопись жизни маленького человека: для него, для меня, для нас / Е. Гончарова, Д. Дмитриева // Дефектология. – 2006. – № 8. – С. 103-109.
4. Кукушкина, О.И. Дневник событий жизни ребенка: Учебно-методическое пособие для родителей и педагогов по развитию устной и письменной речи у детей / О.И. Кукушкина, Е.Л. Гончарова, Т.К. Королевская. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 64 с.
5. Москоленко, Н. В. Подготовка умственно отсталых воспитанников-сирот к самостоятельной жизни: дис. ... канд. пед. наук. – М., 2001. – 170 с.
6. Шипицына, Л.М. Это Я! Формирование Я-концепции у девочек 4-6 лет / Л.М. Шипицына, А.А. Хилько, Ю.С. Галлямова. – М.: Речь, 2003. – 25 с.
7. Новая модель обучения в специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждениях VIII вида: Новые учеб. программы и метод. материалы. – Кн. 2 / под ред. А. М. Щербаковой. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2002. – 184 с.
8. Радина, Н.К. «Жизненные сценарии» воспитанников детских домов по материалам ранних детских воспоминаний // Журнал прикладной психологии. – 2005. – № 5. – С. 48–52.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ФОТОИЛЛЮСТРАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ**

**Е. А. Стебляк,  
Омская гуманитарная академия,  
Омский государственный педагогический университет**

В статье обсуждается место фотографии в социально-психологическом обучении лиц с интеллектуальной недостаточностью. Рассматриваются актуальные жанры фотографии и методические вопросы их показа и обсуждения.

*Ключевые слова:* интеллектуальная недостаточность, социально-психологическое обучение, жанры фотографии, фототекст.

## **APPLYING OF PHOTO ILLUSTRATIONS IN SOCIAL-PSYCHOLOGICAL TRAINING OF PERSONS WITH INTELLECTUAL DISABILITIES**

**E. A. Steblyak,  
Omsk humanitarian Academy,  
Omsk State Pedagogical University**

The article discusses the place of photography in the socio-psychological education of persons with intellectual disabilities. The actual genres of photography and the methodological issues of their presentation and discussion are considered.

*Keywords:* intellectual disabilities, socio-psychological training, genres of photography, photo text.

Применение визуальных иллюстраций в примерной адаптированной основной общеобразовательной программе (ПрАООП) для обучающихся с интеллектуальной недостаточностью (ИН) на разных ступенях обучения планируется при освоении курсов «*Мир природы и человека*», «*Изобразительное искусство*», «*Литературное чтение*» и др. [1]. Во взаимодействии с устным и печатным словом иллюстрации призваны служить накоплению представлений младших школьников «об объектах и явлениях окружающего мира» [1, с. 109]. На той же ступени обучения в предметной области «*Изобразительное искусство*» рекомендуется «проведение бесед о содержании рассматриваемых репродукций с картин художников, книжной иллюстрации, картинки, произведения народного и декоративно-прикладного искусства» [1, с. 123]. В восприятии произведений искусства предлагается сосредоточить обучающихся на «красоте и разнообразии природы, человека, зданий, предметов, выраженных средствами живописи и графики» [1, с. 127]. В X-XII классах ряд познаваемых произведений искусства включает в себя кинофильмы, видеоклипы, фотографии военных лет, музыку к кинофильмам и спектаклям по произведениям

современных писателей (предметная область «Литературное чтение») [1, с. 226, 232]. Здесь же содержится требование «читать статьи из периодической печати и журналов» [1, с. 232]. Заметим, что ПрАООП обязывает знакомить УО обучающихся с рисунком, живописью, скульптурой, декоративно-прикладным искусством, архитектурой и дизайном, но не с фотоискусством [1, с. 127]. ПрАООП не уточняет актуальные в обучении УО воспитанников жанры фотоискусства и фотожурналистики, встречается лишь отсылка к историческому периоду создания востребованных фотографий – «военные годы».

Анализ практик социокультурного становления личности ребенка с ИН средствами искусства обнаружил включение в «полихудожественную среду» коррекционно-развивающего образовательного пространства «художественных языков» произведений живописи, музыки, литературы, сценического искусства и танца [2]. В методике работы УО пятиклассников с детской газетой, где иллюстрирование является обязательным элементом текстообразования, работа с фотографическим текстом не предусмотрена – акцент сделан на выделении рубрик и тем газетных публикаций, на понимании содержания статей [3]. Учитывая, что в современных печатных и электронных изданиях фотоизображение и слово тесно интегрированы, а медийная активность УО обучающихся в сети Интернет неуклонно растет, отсутствие методики работы с этим знаковым образованием в образовательном пространстве адаптивной школы является существенным пробелом.

Между тем фотоизображение может и должно занять серьезное место в социально-психологическом обучении воспитанников с ИН, в связи с чем требует рассмотрения круг тем и проблем, в обсуждение которых может быть вписана фотография или серия фото, а также методика их показа и анализа.

Перспективы использования фотографии в адаптивной школе определяются широкими выразительными и изобразительными возможностями фотографического текста, в котором наглядное представление о событии, явлении или объекте может быть дополнено словесным текстом, эмоционально раскрывающим или поясняющим рациональную суть фотоизображения. Комплекс сугубо фотографических и вербальных средств позволяет «отразить и описать определенное событие, явление, процесс, объект или субъект действительности, другими словами, совершить некое *повествование с использованием фотографии*» [4, с. 94]. Серия последовательных снимков, словно ряд остановленных мгновений, позволяет создать образ человека во времени, показав процесс его личностного и профессионального становления, историю рода и семьи, творческие усилия и т.д. [4].

В свете преобладания у лиц с ИН наглядно-образного типа мышления включение фототекста в образно-понятийное воплощение тем уроков и занятий будет способствовать максимальному использованию актуальных возможностей их психической организации [2]. По этой же причине следует предпочесть реалистическое направление фотографии, т.н. прямой стиль, изображающий окружающий мир детально и точно. Целесообразное применение фотографии возможно при условии ориентации педагогов в ее жанрах [4].

Обобщенно говоря, фотография способна «разложить пространство на части, а время – на статичные мгновения» [4, с. 90]. Способность фотографии как «остановленного времени» запечатлевать существенные моменты в жизни людей, а также события, объекты и явления социальной действительности может найти незаменимое применение в формировании социальных компетенций обучающихся [Стебляк Е.А., 2016].

В фотожурналистике пространственно-временной контекст, референтом которого является фотография, сопровождается минимальным или развернутым текстовым комментарием или сопоставляется с чем-либо знакомым зрителю [4]. Действуя аналогично, педагог-дефектолог обязан снабдить фотографию(и) по теме занятия поясняющим или развивающим текстом (заголовком, комментарием, заметкой). Дальнейшее обсуждение фотографии или серии снимков в ходе беседы должно быть направлено на рассмотрение образных структур фотоизображения и логическое завершение основной идеи синтетического визуально-вербального текста.

Фотоизображения можно разделить на повествовательные, рассказывающие о событии в том или ином отрезке времени, и неповествовательные, только показывающие, представляющие что-то или кого-то. В отношении первых происходит различие «того, о чем фотография». В отношении вторых интуитивно постигается эмоционально-образный план изображения, т. е. «то, что говорится об этом» [4]. В последнем случае внимание воспитанников направляется на детали композиции, мизансцены, позы и образы, создаваемые линией, ее изломами, светом, цветом, их оттенками, ритмическими повторами. Поощряется пристальное разглядывание с использованием укрупнения планшетов, благодаря чему фотография наполняется новыми образными смыслами. Задача педагога в том, чтобы помочь воспитанникам «схватить», уловить характер человека, ритм города, состояние природы, исключительность («особость») события или ситуации путем разглядывания и обсуждения увиденного.

Рассмотрим функциональные возможности различных жанров фотографии через призму задач социально-психологического обучения воспитанников с ИН:

- Фотокнига, фотоальбом позволяют вести изобразительный рассказ о жизни воспитанника, например, *о детстве, о событиях взросления и др.* Они применяются в качестве комментированной фотолетописи истории жизни ребенка с ОВЗ при формировании автобиографической памяти.

- Фотопортрет как изображение внешнего облика портретируемого человека (группы людей) раскрывает его внутренний мир в единстве исторических, социальных, национальных характеристик и индивидуальных черт. Жанр позволяет показать людей в эпицентре социальных связей, в контексте реалий и событий действительности. В воспитании детей с ИН целесообразно рассматривание портретных фотографий родителей и педагогов, что позволяет воспитанникам видеть их своими ровесниками, переживая ровесничество по фотографии. Сопровождающая беседа призвана акцентировать психологическое состояние, переживания и характер изображенного. Анализ

психологического и социального портрета человека в разные исторические периоды с акцентом на его внутреннем мире, социальных и профессионально-ролевых чертах развивает у воспитанников социальную перцепцию, понимание социальной и психологической причинности.

○ Фотоочерк в многокадровом изобразительном ряде рассказывает о судьбе человека или общности людей, решаемых проблемах, чувствах и действиях людей по их разрешению. Пристальное внимание жанра к человеку позволяет очертить контуры личной и семейной судьбы в нескольких фотографиях, показать поведенческие стратегии совладания с разнообразными жизненными ситуациями и проблемами, например, *преодоление одиночества, получение профессии, ухаживание, вступление в брак, ожидание ребенка, воспитание малыша, домашнюю экономию, поддержание здорового образа жизни и др.* Фотоочерк актуален в формировании совладающего поведения и биографических представлений обучающихся с ИН.

○ Фоторепортаж – актуальный показ современного или недавно происшедшего события, проблемы или явления с помощью оперативно отснятых фотографий и сопроводительного текста, например, фоторепортаж о важном или переломном биографическом событии – *поступлении в профессиональный колледж, вступлении в брак, трудоустройстве, переезде в новое жилье, вступлении в права владения квартирой* и др. Жанр иллюстрирует узловые моменты поступательного или динамического развития события, показывает его позитивные и негативные последствия для человека, поэтому фоторепортаж о событии актуален в формировании социальных представлений и прогностической способности обучающихся с ИН.

○ Фотокомментарий – толкование, разъяснение с помощью слова и фотоизображения того или иного события, решения проблемы, например, *собеседования при приеме на работу, сборов в путешествие, планирования семейного бюджета, поддержания здорового образа жизни.*

○ Фотозарисовка – предтеча фоторепортажа, фотонабросок жизненной ситуации в ее ярких внешних чертах без особого проникновения внутрь характера людей или проблем. Способствует формированию социальных представлений и прогностической способности. Может найти применение в качестве средства введения темы урока или занятия, например, *о дружбе, романтической любви, о родительском поведении, о решении ссор.*

○ Фотофильм – музыкально оформленное слайд-шоу на основе фотографий, сопроводительных заголовков и подписей, например, *об основных возрастных этапах жизни, их содержании, о жизненных кризисах* [4].

В социально-психологическом обучении воспитанников с ИН могут найти достойное применение и такие жанры, как фотопроект, фотозаметка, фотосюжет, фотоистория, фотопанно, фотоплакат, фотомонтаж, фотоколлаж и др. [4]. На занятиях декоративно-прикладным искусством по теме «*Чтобы сердцу помнилось*» воспитанники могут научиться создавать фотоколлаж, пазл-сообщение, детскую «лесенку», фотоисторию отношений, школьной жизни, воспоминаний о путешествии и другие творческие работы. По желанию авторов они могут быть публично выставлены и обсуждены.

В Интернете широко представлены т.н. *демотиваторы* – фототексты, развенчивающие идейность и пафосность изображаемых сюжетов и мотивов[4]. Они могут содержать символическую фотографию с подписью, например, изображение сплетенных старческих рук и надпись: *А ты сможешь так долго любить?* Применение демотиваторов на уроках жизнетворчества в адаптивной школе проиллюстрировано **рис. 1-3**. Демотиватор в жанре фотомонтажа или фотоколлажа позволяет смоделировать проблемную ситуацию или проблемный вопрос, например: *Почему фотограф так представил биографию человека? Какие возраста есть в жизни человека? Какие занятия им соответствуют?*

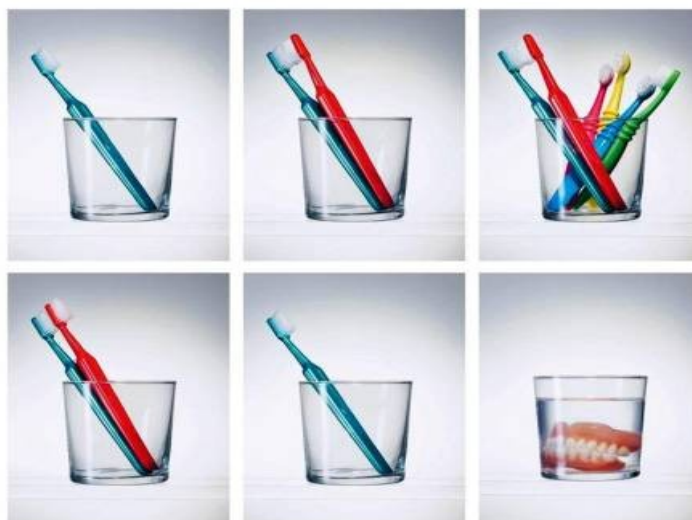


Рис.1. Демотиватор «Биография человека»



Рис. 2. Демотиватор «Возрастные периоды жизни»





Рис. 3. Демотиватор «Линия жизни»

Таким образом, фотография может стать хроникером биографии и автобиографии, запечатлевая яркие, важные и переломные события жизни [5]. Беседа призвана помочь воспитанникам осмыслить сложившееся положение дел в ходе тех или иных событий и явлений социальной жизни, выявить результат определенных действий человека, дать им оценку и возможный прогноз, раскрыть взаимосвязи между несколькими событиями и фактами. Привлечение разнообразных по жанру фототекстов на занятиях позволит увлекательно ввести воспитанников в мир нормированных биографических знаний и представлений. С целью отыскания перемен в личности могут обсуждаться фотоизображения «до» и «после» свершения переломного события. На материале фоторепортажа целесообразны поведенческий прогноз, мотивационная атрибуция события, поиск его глубинных причин. Для развития эмпатии и самосознания уместно сравнение впечатлений от множества фотопортретов человека и рефлексия над трансформацией своего изображения на разновременных фотографиях [4].

### Библиографический список

1. Примерная адаптированная основная общеобразовательная программа образования обучающихся с умственной отсталостью. <http://fgos-ovz.herzen.spb.ru/wp-content/uploads/2015/10/1-и-2-варианты-АООП-УО>.
2. Медведева, Е.А. Социокультурное становление личности ребенка с проблемами психического развития средствами искусства в образовательном пространстве: автореф. дис. ... докт. пед. наук. – Н. Новгород, 2007. – 51 с.
3. Пулатова, П.М. Коррекционно-педагогическая работа с газетным материалом в 5-м классе вспомогательной школы на уроках внеклассного чтения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1993. – 18 с.
4. Березин, В.М. Фотожурналистика. Учебник для академического бакалавриата / В.М. Березин. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226 с.
5. Нуркова, В.В. Зеркало с памятью: Феномен фотографии: Культурно-исторический анализ / В.В. Нуркова. – М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006. – 287 с.

## **ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖИ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ**

**Д. С. Сырымбетова,  
Омская гуманитарная академия**

Данную статью объединяет мысль: подлинная личность всегда рождается на переднем крае развития общей культуры; ее формируют в огромной степени окружающая, социальная и природная среда, общение и, что особенно важно подчеркнуть, – труд. Она проявляет себя универсально, в совокупности всех своих сущностных сил: интеллектуальных, физических, нравственных, эстетических. Именно универсальность образует реальную меру культурного развития человека.

*Ключевые слова:* культура, этика, мировоззрение, эстетика, идол, идеал, кумир.

## **ABOUT AESTHETIC DEVELOPMENT OF YOUTH: SOME ASPECTS**

**D. S. Syrymbetova,  
Omsk humanitarian Academy**

This article is united by the general thought: the original personality is always born on a first line of the general culture development; it is formed in huge degree by surrounding, social and the environment, communication and that it is especially important to emphasize, - work. It proves itself universally, sets of all intrinsic forces: intellectual, physical, moral and aesthetic. Universality exactly forms real measure of cultural development of the person.

*Keywords:* culture, ethics, outlook, aesthetics, idol, ideal, favour.

В контексте сказанного возникает вопрос: в каком направлении идет эстетическое развитие молодежи в условиях сегодняшней социокультурной ситуации, не считая нашей политики и экономики, не кажется ли он самым острым?

А разве не остра сама социокультурная ситуация? Причем острота заключается не столько в сложностях эстетического развития современной молодежи и даже не в самой ситуации, хотя сама по себе она действительно уникальна. Острота, на мой взгляд, во многом запрограммирована противоречивостью современного массового сознания, которое воспринимает, оценивает, интерпретирует происходящие в нашей культурной жизни процессы.

Почему-то считается, что нынешнее молодое поколение не питает интереса к подлинным духовным ценностям, а сплошь и рядом увлекается красивыми вещами, зарубежными видео- и кинофильмами, легкой музыкой и т. п. Но социологические исследования свидетельствуют, что художественные вкусы молодежи не ниже, чем у родителей, а структура досуга и художест-

венных интересов гораздо разнообразнее. На мой взгляд, никто не станет отрицать увлечения современной молодежи популярной музыкой, развлекательными кино и видео. Но вряд ли оправдано противопоставлять развлекательные жанры серьезным или пытаться однозначно ответить на вопрос, какие из них важнее, лучше, эстетичнее? Ведь и те, и другие как содержательны, так и функциональны. Конечно, очень важно что «потребляет» молодежь, но еще важнее, как она к этому относится.

Отношение к искусству является критерием эстетического развития личности. Нынешняя молодежь сквозь призму социологии очень разная. Многообразны вкусы, эстетические предпочтения, отношение к искусству. И это очень хорошо.

Я считаю, произошли заметные изменения в эстетических интересах молодежи за последнее время. Возрос интерес к литературе. У ребят появилась тяга к серьезному, сложному кино – в анкетах всё чаще стали встречаться А. Тарковский, Ф. Феллини, «полочные фильмы». Хотела бы сказать и о современном роке, вернее, о рок-культуре. Сегодня она перемещается в эпицентр внимания молодежи. Несмотря на прохладное отношение массового сознания, в ней есть много произведений остросоциального звучания, что очень волнует молодежь.

Также известны критерии, с помощью которых молодежь делает свой выбор в искусстве. Если говорить о тех, чье сознание ориентировано на серьезное искусство, то такими критериями являются актуальность, гражданственность звучания, проблематичность, социальный смысл и др. Вот несколько выдержек из анкет юношей и девушек 17–22 лет.

«Главное в произведении искусства – его нравственная суть...»; «решающее в искусстве – художественные достоинства»; «гражданская позиция художника, наделенного обостренным чувством социальной ответственности и сопричастности ко всему происходящему» и т. д.

А что понимается под актуальностью, современностью в искусстве?

Многие авторы анкет подчеркивают, что современное искусство – не только то, которое отражает сегодняшний день, а прежде всего то, которое созвучно времени. Это может быть и классика, и искусство далеких эпох, но это должно быть искусство, «отвечающее современным интересам», «помогающее лучше понять современность», «закрывающее глубокий социальный смысл», способное «повлиять на личность и общество», «действенное», «гуманистичное» и т. п.

Современное искусство, считают многие респонденты, чтобы эффективно выполнять свою основную функцию, обязательно должно быть проблематичным, давать пищу для размышлений, выступать как бы возмутителем спокойствия, разрушителем духовного комфорта.

Для значительной части современной молодежи характерно не просто упрощенное, но и нехудожественное отношение к искусству. Так, на вопрос: «Что вы считаете решающим при выборе того или иного художественного произведения?» в десятках анкет было написано следующее: «привлекательность», «внешний эффект», «способность нравиться», «по-

пулярность» и т. д. Замечу, это далеко не полный перечень критерий подобного эстетического выбора. Надо признать, что система ценностей многих юношей и девушек замыкается на нескольких кумирах, идолах, звездах современной эстрады. Считаю, что это – одна из наиболее сложных проблем.

От эпохи к эпохе и от поколения к поколению идолы меняются, не говоря уже о том, что они свои у каждого человека. Считается, что чем дольше живет идол, тем он гениальнее. Пушкин, Растрелли, Чарли Чаплин, Достоевский... Они и сейчас хороши, хотя уже и не идолы. Мы их любим...

Идолы у каждого свои. Взять, например, музыку. Лично я выбираю Джеймса Тейлора, а кто-то выбирает «Битлз» и т.д. Через сто лет «Битлз» уже не останутся идолами, хотя будут хороши и тогда. Их, конечно, обязательно кто-то будет любить.

Как видите, в непоследовательности и противоречивости суждений угадывается стремление юношей и девушек доказать свое право на выбор духовных наставников. Но всегда ли этот выбор удачен? Нельзя не согласиться с одним из корреспондентов. «Некоторые юноши и девушки, – пишет он, – с восторгом принимают заведомую халтуру. Вроде как заболевают каким-то кино-музыкальным дальтонизмом: что ни подай – всё сойдет, лишь бы трещала пулеметная очередь ударной установки, лишь бы завывала соло-гитара, а в глаза били вспышки цветомузыки. В ”кумирах” у ребят подчас ходят не те герои, не те звезды».

Мне кажется, сегодня особенно важно воспитывать у юношей и девушек принципиальный подход к современному искусству, объяснить, какая разница между такими понятиями, как «идол» и «идеал», научить их отличать подлинное и непреходящее от мелкого и временного, понимать, у кого они учатся, а главное – чему.

По-моему, именно «кумир» человеку не очень нужен. В этом слове есть что-то от беснующейся толпы, что-то недолговечное, оторванное от реальности. В кумире нам нравится внешность, форма, то, как он ходит, как смеется, как одевается. А внутренний мир? Он нас не занимает, мы слишком заняты внешней красивой оболочкой.

Нам очень часто повторяют: «Будь добрым, честным, справедливым». А как быть таким? Этому учит нас идеал. Им могут быть родители, друг, герой, литературный или реальный, но именно такой: добрый и честный, сильный и умный... Рядом с идеалом нельзя жить плохо. Думаю, с этим нельзя не согласиться.

Не слишком ли упрощенно мы подходим к увлечениям современной молодежи, разделяя ее на положительную (кто увлекается серьезным искусством) и отрицательную (кто предпочитает «поп», «диско», «бит» и т. д.)?

Да, такая схема действительно слишком упрощена. В жизни всё намного сложнее. Среди тех же почитателей классики есть немало таких, которые видят в ней что-то близкое своим духовным потребностям, кого она привлекает сложностью и необычностью в чисто познавательном аспекте

и, наверное, таких ребят, кто отдает ей предпочтение, поскольку это поднимает их престиж в глазах референтной группы, то есть группы сверстников, на вкусы и ценности которой они ориентируются, к которой стремятся и хотят принадлежать. Точно так же различны мотивы и у почитателей современных популярных жанров. Если выделить определенные группы молодежи по их отношению к искусству, то можно назвать, по крайней мере, четыре таких группы. К первой отнесем тех, кто предпочитает в основном серьезное искусство. Ко второй – тех, кого привлекают облегченные жанры. К третьей – тех, кто желает иметь свое суждение и о классике и, скажем, о роке и вообще ценит самые разные направления, если они того действительно заслуживают. И, наконец, к четвертой группе относятся те, кто вообще ничем не увлекается и не имеет конкретных суждений ни в одной из сфер художественной культуры.

В связи с этим возникает вопрос: Существует ли у нас эффективная система эстетического воспитания молодежи?

Безусловно, существует. Но проблема в том, насколько она эффективна. Полагаем, что отдельные звенья, элементы такой системы у нас очень слабо взаимодействуют и взаимоувязываются друг с другом; наблюдается значительный разрыв в целях, средствах, формах и методах эстетического воспитания различных категорий молодежи. Несмотря на перспективную в целом стратегию, мы не имеем гибкой тактики, отсутствует разнообразие в подходах к решению основных задач. И это во многом объясняет бесплодность наших усилий. Кстати, сами юноши и девушки считают, что наша система эстетического воспитания детей и подростков слабо эффективна. Что же касается системы воспитания молодежи, то в ее существовании они очень сомневаются.

Какие социальные институты и организации наиболее ощутимо влияют на формирование вкусов и эстетических ценностей молодежи?

Исследования показывают, что в первую очередь это не социальные институты и не какие-либо общественные или государственные организации, а сверстники и друзья. Далее следуют средства массовой информации, учреждения культуры, неформальные молодежные объединения, потом семья, школа, техникум, вуз.

А какие качества считают необходимым воспитывать у себя сами подростки, юноши и девушки?

Кажется, у них существует понимание того, к чему следует стремиться: во-первых, культура общения; во-вторых, навыки воспитания и самовоспитания; в-третьих, эстетический вкус, профессиональное мастерство, оригинальность мышления.

Если же говорить в целом, то социологические исследования свидетельствуют о ряде сложных проблем, которые у нас существуют в области формирования эстетических ценностей.

Во-первых, это проблема совершенствования управления процессом эстетического развития молодого поколения. Наряду с изменением структуры духовных потребностей молодежи, возрастанием ее интереса к

современному искусству, остросоциальным произведениям, поднимающим вопросы морально-этического характера, к художественному наследию прошлых эпох, уникальным образцам народного творчества и т. д., проявляются и явная ориентация на эталоны «массовой культуры», некритическое отношение к современным популярным течениям, расплывчатость эстетических позиций.

Во-вторых, это проблема воспитания студенческой молодежи, будущей интеллигенции, на которую общество в недалекой перспективе возложит важную социальную функцию воспитания других. Исследования показывают, что почти для 20 процентов выпускников общение с искусством так и не превращается в систему, для 12 процентов обучение в вузе в плане эстетического развития практически проходит бесследно.

Наконец, в-третьих, это проблема эстетической самореализации и самоутверждения молодежи. Опросы показывают, что пока областью, где более или менее полно реализуют себя юноши и девушки, остаются общение и искусство. В этом сложном и диалектически противоречивом процессе довольно высокая активность в потреблении эстетической продукции нередко соседствует с не столь высокими вкусами, приобщение к ценностям культуры еще часто характеризуется стихийностью и их поверхностным освоением. Высокий уровень эстетического потребления уживается с низким уровнем социальной отдачи, явно завышенные запросы к окружающим – с весьма заниженными требованиями к собственной личности, стремление к эстетическому самовыражению – с неразборчивостью в эстетических средствах. Желание модно одеваться и красиво выглядеть – с отсутствием меры, а иногда и скромности; имеющиеся возможности для эстетического развития и самоутверждения – с неумением ими социально эффективно распорядиться.

### **Библиографический список**

1. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А. Абульханова-Славская. М. : Мысль, 1991. – 150 с.
2. Белорусова, В.В. Педагогика / В.В. Белорусова. М. : Физкультура и спорт, 1978. – 150 с.
3. Бычкова, Э.А. Человек в мире и мир человека / Э.А. Бычкова. А-а. : Казахстан, 1991. – 210 с.
4. Гозман, Л.Я. Психология эмоциональных отношений / Л.Я. Гозман. М. : Московский университет, 1987. – 123 с.
5. Ночевник, М.Н. Человеческое общение / М.Н. Ночевник. М. : Политиздат, 1988. – 127 с.

## **РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Т. В. Фей,**

**Средняя общеобразовательная школа № 24, г. Омск**

В статье раскрываются особенности формирования личностных универсальных учебных действий у младших школьников, а также рассматривается практическое применение игровых технологий во внеурочной деятельности.

*Ключевые слова:* личностные универсальные учебные действия, внеурочная деятельность, младший школьник, игра.

## **PRACTICAL EXPERIENCE OF FORMATION OF PERSONAL UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN THROUGH PLAY ACTIVITY**

**T. V. Faye,**

**Secondary school № 24, Omsk**

The article reveals the peculiarities of formation of personal universal educational actions of Junior schoolchildren, as well as examines the practical application of game technologies in extracurricular activities.

*Keywords:* personal universal educational actions, extracurricular activities, junior schoolchild, the game.

Целью образования в современной школе становится развитие личности, готовой к правильному взаимодействию с окружающим миром. Приоритетными в достижении этой цели выступают сформированные личностные УУД, без которых невозможно формирование предметных и метапредметных умений.

Формирование личностных УУД происходит на всех этапах образовательно-воспитательного процесса: на уроках, во внеурочной и внеклассной деятельности.

Фундамент личностных УУД закладывается в начальной школе, и одним из эффективных методов их формирования являются внеклассные мероприятия. В Федеральном государственном образовательном стандарте второго поколения внеурочной деятельности школьников уделено особое внимание, так как правильная организация внеурочной деятельности позволяет создать информационно-образовательную среду, включающую каждого ребенка в самостоятельную учебную деятельность.

Для формирования личностных УУД во внеурочной деятельности необходимо создать определенные условия и обеспечить:

- содержательную интеграцию разных предметных областей основного образования в соответствии с ФГОС ООО;

- установление необходимого баланса теоретической и практической составляющих содержания образования;
- побуждение и поддержку детских инициатив во всех видах деятельности;
- обучение навыкам общения и сотрудничества;
- поддержку оптимистической самооценки школьников и уверенности в себе;
- расширение опыта самостоятельного выбора;
- формирование учебной самостоятельности [1].

Одной из эффективных форм внеурочной деятельности младших школьников является игровая. Возможности игры во внеурочной деятельности могут быть реализованы при соблюдении некоторых принципов. Прежде всего, ребенок должен занимать активную позицию в организации игры. Чтобы обеспечить постоянный и устойчивый интерес учащихся к игре, необходимо постепенно увеличивать объем информации и степень участия детей в ее поиске. Необходимо учесть и психологические особенности детей при использовании игр. Желание детей участвовать в игре должно быть основополагающим.

Давно доказано, что участие младших школьников в играх способствует их самоутверждению, развивает настойчивость, стремление к успеху и различные мотивационные качества. В играх совершенствуется мышление, включая действия по планированию, прогнозированию, взвешиванию шансов на успех, выбору альтернатив. При этом игровой сюжет развивается параллельно основному содержанию обучения, помогает активизировать учебный процесс, осваивать ряд учебных элементов [2].

Теоретические и методические основы проектирования игровых технологий во внеурочной форме позволили педагогическому коллективу нашей школы запустить в начале учебного года игру «Кузина деревня» для младших школьников.

Игра «Кузина деревня» объединена общим героем – Кузей и общим сюжетом. Состоит из нескольких проектов, формирующих личностные универсальные учебные действия, отражающие отношение к социальным ценностям.

1. Проект «Домовенок Кузя». Домовенок Кузя – это переходящий приз, который каждую неделю переходит в класс победителя. Каждую неделю выявляется класс-победитель, тот, кто полностью выстроит свой домик из кирпичиков. Кирпичики разных цветов – это своеобразные баллы за хорошее поведение класса в столовой, на перемене и за дежурство в классе. Ученики старших классов (дежурный класс), имея на руках критерии оценивания поведения, дежурства, каждый день ставят баллы и в конце дня раздают «кирпичики». В понедельник перед первым уроком проводится линейка, на которой оглашаются результаты класса (количество кирпичиков), ученики наклеивают кирпичики на домики своего класса. Кузя переезжает в тот домик, который полностью построен.

Формирует этические нормы поведения, способность к самооценке своих действий, поступков.

2. Проект «Старый Омск». Каждому классу выдается фотография старого Омска, дети определяют это место в современном Омске. Всем классом



вместе с Кузей едут на это место и делают коллективное фото, готовят доклад и презентацию об историческом значении этого места. Результат – выступление с докладом.

Формирует осознание себя как гражданина, как представителя определенной культуры, интерес к культуре и истории своего народа, родной страны.

3. Проект «Многонациональный Омск». Классу называют одну из национальностей, проживающих на территории Омской области. Дети готовят информационный лист с рассказом об особенностях быта и культуры. Результат – оформленные информационные стенды и рассказ о национальности. Формирует понимание и уважение к ценностям культур других народов.

4. Проект «Сказки про Кузю». Каждый класс, разделяясь на группы, пишет сказку про Кузю, наделяя его различными качествами. Две группы – Кузя положительный персонаж, две группы – Кузя отрицательный персонаж. Результат – коллаж положительного и отрицательного Кузи. Обсуждение.

Формирует умение соотносить поступки с моральными нормами; оценивать свои и чужие поступки, анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

5. Проект – акция «Неделя добра». В «Кузиной деревне» родители совместно с детьми готовят поделки своими руками, пекут сладости, придумывают развлечения для гостей. На базаре в Кузиной деревне все это продают. В течение недели дети собирают корм для собак и кошек. Результат: вырученные денежные средства – на счет дома малютки, корм – в благотворительную организацию «Будка».

Формирует умение проявлять в конкретных ситуациях доброжелательность, доверие, внимательность, помощь, применять правила делового сотрудничества.

6. Проект «Осенняя палитра». Класс делится на группы. Родители придумывают поделку из природных материалов, приносят образец и совместно с детьми изготавливают такую же. Обсуждают результат, то есть готовую поделку, сравнивают ее с образцом, делают выводы: что сделали, что не получилось. Результат – выставка поделок в Кузиной деревне.

Формирует умение выражать положительное отношение к процессу познания: проявлять внимание, желание больше узнать, оценивать собственную деятельность: свои достижения, самостоятельность, инициативу, ответственность, причины неудач.

Заметим, что организация игровой деятельности во внеурочное время потребовала активного взаимодействия учителей, психологов, родителей. Только при реализации такого взаимодействия возможно становление важнейших личностных образований: усвоение норм и правил поведения, соподчинение мотивов, произвольность поведения, самооценка.

### **Библиографический список**

1. Асмолов, А. Г., Бурменская, Г. В. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли. – М.: Просвещение, 2008.

2. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование. Авторы: Горский В. А., Тимофеев А. А., Смирнов Д. В. и др. – М.: Просвещение, 2010.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

---

---

УДК 330.3

## КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ

**Г. О. Айтжанова,**  
**Омская гуманитарная академия**

Рассматриваются основные направления внедрения в нефтегазовой отрасли креативных инновационных технологий, обосновывается необходимость активизации инновационного процесса в отрасли для повышения стабильности нефтедобычи и укрепления ее ресурсной базы.

*Ключевые слова:* нефть, газ, креативные технологии, инновации, научно-технический прогресс, энергоэффективность, энергосбережение.

## CREATIVE TECHNOLOGIES IN THE OIL AND GAS INDUSTRIES

**G. O. Aitzhanova,**  
**Omsk humanitarian Academy**

The main directions of embedding in the oil and gas industry of creative and innovative technologies, necessity of stirring up the innovative process in branch for raising the stability of getting petroleum and making stronger it's resource base are considered and substantiated.

*Keywords:* petroleum, gas, creative technologies, innovations, scientific and technical, energy efficiency, energy saving.

Креативные технологии, научно-технический прогресс и инновационные подходы являются на сегодняшний день одними из главных критериев нефтегазовой отрасли. Данное обстоятельство приводит, с одной стороны, к повышению поисков, разведки и добычи нефти и газа, а с другой – к значительному увеличению темпов роста объемов производства углеводородной продукции с высокой добавленной стоимостью.

С учетом высокой значимости нефтегазовой отрасли в обеспечении энергетической и экономической безопасности мира реализация креативных инновационных технологий будет стимулировать фундаментальные исследования по наиболее актуальным направлениям развития нефтедобычи, обеспечение эффективного взаимодействия между научными институтами и бизнесом, а также развитие международного сотрудничества в области

трансфера инноваций, технологий и знаний, способствующего устойчивому развитию нефтяной промышленности и стабильности на мировом энергетическом рынке [1].

По данным Международного энергетического агентства, к 2030 году ежедневное потребление нефти вырастет более, чем на 30%. В дальнейшем темпы роста замедлятся, но доминирующая роль нефти и газа в глобальном энергетическом балансе сохранится. Сегодня мир стоит на пороге осознания того, что эра «легкой» нефти осталась в прошлом, и, как полагают эксперты, основные нефтегазовые резервы располагаются на глубинах от 7 тыс. до 15 тыс. метров [2].

Сегодня мировые нефтяные державы находятся в атмосфере неопределенности, и все сложнее прогнозировать, каким будет выход из сложившейся ситуации и когда он произойдет. Поэтому экспертами и аналитиками все чаще обсуждаются разные подходы по оптимизации добычи на разведанных месторождениях и применение креативных инновационных технологий для сокращения отходов, как, например, выбросов метана.

Для сервисного рынка это означает, что в условиях жесткой конкуренции в более выгодном положении останутся те предприятия, которые могут предложить продукцию, наиболее отвечающую требованию «цена-качество», а также более популярными станут энергоэффективные и энергосберегающие технологии.

Самые насущные и актуальные вопросы нефтегазовой отрасли: от разведки, добычи, транспортировки и нефтепереработки до внедрения инновационных технологий в отрасли, расширение углеводородной ресурсной базы, законодательные изменения в недропользовании, финансирование проектов, новые технологии для оптимизации трубопроводного транспорта нефти, оптимизация технологий бурения и добычи, обеспечение экологической безопасности – являются особо значимыми в нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности.

Перед отраслью ставится задача увеличения качества поставляемых потребителю нефтепродуктов, которые могут в полном объеме обеспечить современное нефтеперерабатывающее предприятие.

Современное предприятие нефтегазовой отрасли – это вертикально интегрированный нефтегазовый оператор, осуществляющий полный производственный цикл от добычи углеводородов, их транспортировки и переработки до оказания специализированных сервисных услуг.

При наличии такой проблемы единственным решением является активное внедрение креативных инновационных технологий в нефтегазовой отрасли, которое позволит создать специальную систему, направленную именно на [3]:

- производство качественной углеводородной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- необходимость активизации инновационной составляющей отрасли для разработки и внедрения нестандартных технологий разведки, добычи и переработки углеводородного сырья. Особенно это касается развития

новейших технологий точного исследования залежей и оценки нефтеносных пластов, методов повышения нефтеотдачи пластов, инновационных технологий строительства скважин в сложных горно-геологических условиях, а также технологий сбора, подготовки и транспортировки тяжелых и высоковязких видов нефти;

- повышение эффективности добычи нефти путем создания новых методов воздействия на пласты и увеличения коэффициента нефтеотдачи. Коэффициент извлечения запасов (отношение величины добытого сырья к величине геологических запасов) при используемых на сегодняшний день технологиях разработки месторождений составляет в среднем 0,35. Это означает, что около 65 % извлекаемых запасов нефти на разрабатываемых месторождениях остается в недрах. Совершенствование методов разработки нефтяных месторождений, в том числе за счет внедрения новых методов повышения нефтеотдачи пластов, способно значительно увеличить ресурсную базу добычи нефти и продлить сроки эксплуатации разрабатываемых месторождений;

- повышение эффективности геологоразведочных работ за счет разработки прогрессивных геофизических и геохимических методов исследования пород, совершенствования методов оценки начальных и остаточных запасов углеводородов;

- развитие технических средств рентабельной разработки трудноизвлекаемых и нетрадиционных ресурсов нефти и газа (битуминозных песчаников, горючих сланцев, газогидратов);

- развитие эффективных энерго- и ресурсосберегающих технологий, направленных на рациональное использование ограниченных сырьевых ресурсов и сокращение потерь углеводородов по всей технологической цепочке производства;

- разработку и внедрение экологически чистых методов и технологий разведки и добычи углеводородов, что особенно актуально в связи с повышающимися экологическими требованиями;

- создание специальных мониторинговых и моделирующих систем, которые позволят виртуально воссоздать проходящие на производстве технологические процессы и производить постоянный контроль их состояния и развития;

- управление внештатными ситуациями, разработку плана ликвидации аварийных ситуаций и устранения их последствий. Это позволит в случае возникновения чрезвычайной ситуации оперативно отреагировать и использовать разработанный план для немедленного устранения проблемы. При этом будет обеспечен контроль над внештатной ситуацией, а ее последствия устранены или сведены к минимуму.

### **Библиографический список**

1. Глобальная энергетика и устойчивое развитие. Мировая энергетика – 2050. [Электронный ресурс] / Под редакцией В.В. Бушуева, В.А. Каламанова. – М.: ИД «Энергия», 2011. URL: [www.energystrategy.ru/editions/docs/WB\\_2050\\_1-100.pdf](http://www.energystrategy.ru/editions/docs/WB_2050_1-100.pdf)

2. BP: Прогноз развития мировой энергетики до 2030 г. [Электронный ресурс] . –BP. 2012. URL: [www.bp.com/content/dam/bp-country/ru.../Energy\\_outlook\\_2030\\_rus\\_2011.pdf](http://www.bp.com/content/dam/bp-country/ru.../Energy_outlook_2030_rus_2011.pdf)

3. Материалы ассоциации «KAZENERGY», 2016 г. [Электронный ресурс] / URL: [www.kazenergy.com](http://www.kazenergy.com)

УДК 330

## **ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Е. Ю. Акулова,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов и изучению основ финансового контроля как наиболее универсальной формы корпоративного контроля в коммерческих банках второго уровня Республики Казахстан. При этом подсистема корпоративного контроля рассматривается как один из важнейших элементов в системе корпоративного управления.

*Ключевые слова:* корпорация, корпоративное управление, корпоративная организация, корпоративный контроль, финансовый контроль, система корпоративного управления, система корпоративного контроля, корпоративный интерес.

## **FINANCIAL CONTROL AS A UNIVERSAL FORM OF CORPORATE CONTROL IN COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**E. Yu. Akulova,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the study of theoretical aspects and study of the foundations of financial control as the most universal form of corporate control in commercial banks of the second level of the Republic of Kazakhstan. At the same time, the subsystem of corporate control is considered as one of the most important elements in the corporate governance system.

*Keywords:* corporation, corporate governance, corporate organization, corporate control, financial control, corporate governance system, corporate control system, corporate interest.

В условиях необходимости совершенствования системы корпоративного контроля особую роль играет разработка направлений оптимизации контроля финансовой деятельности корпораций и, в частности, финансовой деятельности коммерческих банков. При этом корпоративный финансовый

контроль представляет собой универсальную форму корпоративного контроля, поскольку охватывает все аспекты деятельности и дает возможность описания всех бизнес-процессов современного коммерческого банка.

Критериями оценки качества корпоративного управления в целом и корпоративного контроля, в частности, могут служить параметры, подобранные в интересах заказчика, при этом наиболее актуальными индикаторами, как правило, являются:

- показатели качества активов и пассивов коммерческого банка;
- показатели динамики роста стоимости капитала;
- рыночная стоимость коммерческого банка;
- отсутствие и наличие фактов вывода активов;
- отсутствие и наличие интеграционных процессов.

Управление коммерческим банком осуществляется в рамках трех основополагающих процессов, которые сами по себе суть операции с финансовыми ресурсами населения и юридических лиц, в том числе:

- 1) управление собственным капиталом и активами корпорации;
- 2) управление кредитно-финансовыми процессами, в том числе непосредственное оказание банковских услуг;
- 3) управление финансовыми потоками и распределение прибыли между учредителями корпорации [2, с.74].

Корпоративное управление, в контексте деятельности коммерческого банка, представляет собой постоянное, преемственное обеспечение корпоративных интересов и выражается в отношениях корпоративного контроля.

При этом корпоративный контроль и корпоративный финансовый контроль – это специфический вид осуществляемого в коммерческих банках контроля, сферой охвата которого являются как внутренние операции коммерческого банка, так и деятельность коммерческого банка во внешней среде.

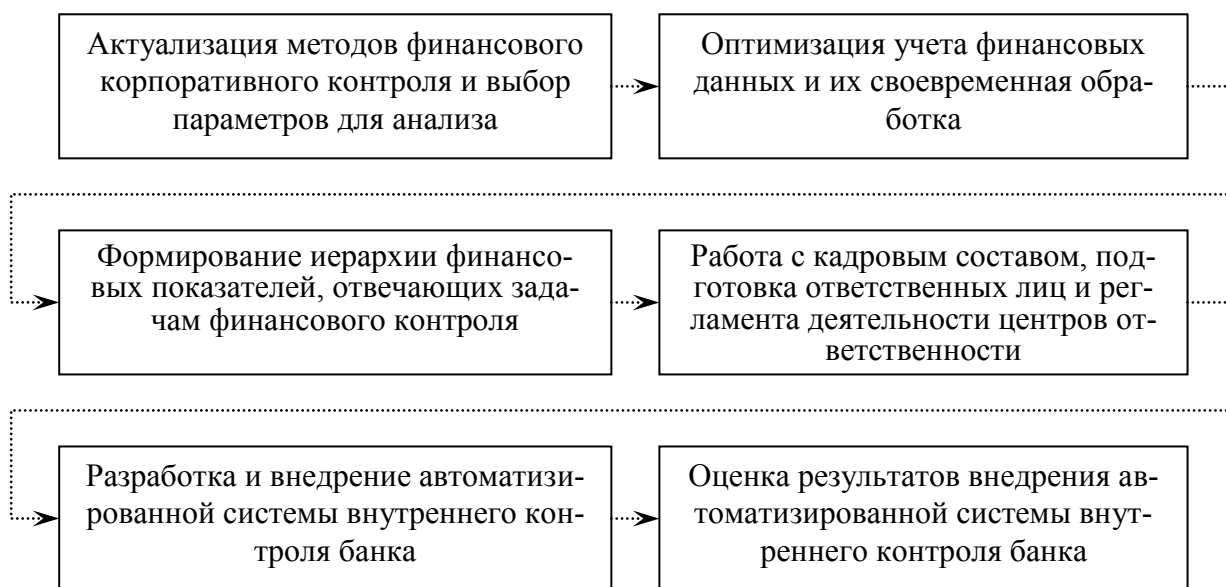
В основе корпоративного контроля лежат принципы собственности и владения оговоренным в уставе коммерческого банка пакетом акций, который отражает возможность собственника влиять на управление корпоративными финансами в той или иной степени. Наиболее привилегированные собственники-учредители имеют, как правило, более высокий статус и полномочия при разработке и вынесении предложений, направленных на оптимизацию и совершенствование процедур корпоративного контроля.

Таким образом, корпоративный финансовый контроль – это совокупность взаимодействий и полномочий, которая основана на стремлении собственников и руководства коммерческого банка достичь оптимального баланса расходов и прибыли в виде процентных и непроцентных доходов и целиком отражает «корпоративный интерес» владельцев и руководства коммерческого банка [1, с. 39].

В данном контексте система корпоративного финансового контроля представляет собой совокупность процедур контроля корпоративной финансово-экономической деятельности собственниками и учредителями коммерческого банка. При этом корпоративный контроль может быть инициирован и извне.

Заказчиками корпоративного финансового контроля являются представители и субъекты государственной власти, общественные организации и их представители, учредители и акционеры других коммерческих банков, а также группы акционеров. Инициатором корпоративного контроля могут выступать наблюдательный совет, ревизионная комиссия, а также служба внутреннего аудита [4, с. 109].

В общем виде основные направления совершенствования системы корпоративного контроля коммерческого банка в современных условиях наглядно отражены на рисунке.



Этапы реализации процедур системы корпоративного контроля коммерческого банка в современных условиях

Объектами корпоративного финансового контроля являются основные бизнес-процессы и финансовые потоки, генерируемые коммерческим банком в рамках основных бизнес-процессов, в частности, выполнение норм устава и прочих корпоративных договоров и постановлений, а также процессы движения высоколиквидных активов компаний, кадровые решения и договоры, корпоративные соглашения с другими коммерческими банками, а также частными и государственными компаниями [5, с. 60].

Система корпоративного финансового контроля в большинстве современных коммерческих банков представляет собой совокупность взаимосвязанных должностных лиц, отделов, подразделений, а также органов внештатного характера, осуществляющих функции корпоративного контроля.

В условиях осуществления внутреннего корпоративного контроля задачи внутреннего контроля большинства коммерческих банков формулируются в результате обобщения интересов акционеров, совета директоров и высшего руководства филиалов банка. В качестве таких задач можно назвать:

- мониторинг основных финансовых показателей, отражающих состояние и степень устойчивости системы, а также эффективность деятельности коммерческого банка;
- степень реализации задач и достижения целей в рамках стратегии развития организации;
- оценку достоверности информации, формируемой в финансовом и управленческом учете; обеспечение сохранности активов;
- анализ результативности бизнес-процессов и эффективности использования ресурсов;
- мониторинг кредитного, валютного и процентного рисков.

Особую актуальность внедрение и совершенствование процедур корпоративного финансового контроля приобретает в контексте совершенствования антикризисного управления.

Актуализация методов финансового корпоративного контроля и выбор параметров для анализа предполагают последовательное проведение следующих шагов и направлений:

1. Оптимизацию учета финансовых данных и их своевременную обработку.
2. Формирование иерархии финансовых показателей, отвечающих задачам финансового контроля.
3. Работу с кадровым составом, подготовку ответственных лиц и регламента деятельности центров ответственности.
4. Разработку и внедрение автоматизированных систем внутреннего контроля, а также оценку результатов их деятельности.

В условиях преодоления кризисных ситуаций должность руководителя службы внутреннего финансового контроля должна быть учреждена и соответствовать должности заместителя руководителя филиала коммерческого банка.

Опыт мировой практики и результаты внедрения автоматизированных систем в ряде отечественных компаний подтверждают, что реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению эффективности корпоративного управления коммерческими банками как в ближайшем будущем, так и в долгосрочной перспективе.

### **Библиографический список**

1. Аверчев, И.В. Собственность и корпоративный контроль в российских компаниях в условиях активизации интеграционных процессов / И.В. Аверчев. – М.:Вершина, 2011. – 680 с.



2. Беликов, И.В. Корпоративное управление и экономический рост в России: материалы 1-й Междунар. конф., 3-4 июня 2014 г./ И.В. Беликов, Е.Е. Гавриленко, Г.Н. Константинов,- М., 2014. 120 с.
3. Кондратьев, В. Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс / В.Б. Кондратьев. М.: Наука, 2013. - 318 с.
4. Корнеева, Т.А. Корпоративный и управленческий контроль в системе функций менеджмента: монография / Т.А. Корнеева— М.: Компания Спутник+, 2014. - 350 с.
5. Корнеева, Т.А. Проблемы корпоративного управления: корпоративный контроль: моногр. /Т.А. Корнеева. Самара: Содружество, 2015. - 158с.
6. Демиденко, О.В. Менеджмент: Уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. -204 с.
7. Одинцов, Д.Г. Повышение эффективности транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / Д.Г. Одинцов, О.В. Демиденко // Известия высших учебных заведений. Строительство.- 2003. - №5.- с.67-71.
8. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2011.- №1(95).– с.43-44.
9. Алексеев, Н.Е. Анализ состояния транспортно-технологического процесса в строительстве / Н.Е. Алексеев, О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2015.- №2(136).– с.217-220.
10. Демиденко, О.В. Модель функционирования строительных потоков / О. В. Демиденко, В.А. Казаков, С.М. Кузнецов, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016. №2(48). С.89-95.
11. Демиденко, О.В. Логистический подход к планированию транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. -2017. №1(27). с. 195-199.
12. Современные технологии управления в сервисе : моногр. / Под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск : Негос. образовательное учреждение высш. проф. образования"Омская гуманитарная акад., 2011. – 240 с.
13. Демиденко, О.В. Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай из тяжелых бетонов и свайных работ в мерзлых грунтах / О.В. Демиденко, Н.А. Есина, С.М. Кузнецов, МЮ. Серов, М.М. Титов / Омский научный вестник. 2012. №1(105). С.43-48.
14. Демиденко, О.В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. - 2013.- №1(115).– с.68-71.
15. Демиденко, О.В. Моделирование организационно-технологической надежности работы экскаваторных комплектов / О.В. Демиденко, Кузнецов, Н.Е. Алексеев// Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015, №2(42). С. 58-64.
16. Демиденко, О.В. Экономические методы принятия управленческих решений в строительстве / О.В. Демиденко. Омск:Изд-во СибАДИ, 2006.-35с.
17. Одинцов, Д.Г. Совершенствование транспортно-технологического процесса - путь снижения себестоимости строительства / Д.Г. Одинцов, О.В. Демиденко // Механизация строительства- 2003. - №7.- с.19-22.
18. Демиденко, О.В. Совершенствование транспортно-технологического процесса обеспечения строительных потоков материальными ресурсами: дисс. канд. техн. наук, Омск, 2004.
19. Демиденко, О.В. Характеристика инвестиционного строительного проекта. В сборнике: Наука и общество: проблемы современных исследований. Сборник научных статей. Омск, 2014. – С. 19–23.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ ПРОДАЖЕЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ**

**В. В. Биба,**  
**КГУ «Чистовская средняя школа»,**  
**Казахстан, Северо-Казахстанская область, район Магжана Жумабаева,**  
**с. Чистовское**

Статья посвящена особенностям и значению стратегического планирования в функционировании и развитии фирмы. Определены теоретические аспекты стратегического планирования. Кроме того, описаны особенности стратегического планирования на примере компании «НИКС».

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, торговая компания, производство, программа развития.

## **STRATEGIC PLANNING IN THE MANAGEMENT OF MODERN COMPANIES THAT SELL COMPUTER EQUIPMENT**

**V. V. Biba,**  
**KSU "Citovsky high school", Kazakhstan North Kazakhstan oblast,**  
**district Magzhan Zhumabayev, s. Chistovskoe**

The article is devoted to the nature and value of strategic planning in the functioning and development of the company. To define the theoretical aspects of strategic planning. In addition, there are described the peculiarities of strategic planning at the example of the company "NIKS".

*Keywords:* strategic planning, trading company, production, development programme.

Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления корпоративного предприятия. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации [1].

Опыт успешных предприятий показывает, что достижение высокой эффективности невозможно без наведения порядка в сфере управления предприятием. Необходим определенный уровень системы управления, чтобы принятые решения выполнялись в установленные сроки и с надлежащим качеством. Качество получаемых результатов является следствием качества системы управления предприятием [4].

Применение фирмой стратегического плана в системе управления как документа ее стратегического развития позволяет системно и масштабно обосновать необходимые направления будущих действий для достижения целей предпринимательства. Однако процесс стратегического планирования, как и процесс реализации этого плана, требует диалектического осмысления и творческого использования складывающихся обстоятельств бизнеса [3].

Специфика производства определяет и некоторые специфические моменты в системе управления и стратегического планирования. Так, в компаниях, занимающихся продажей компьютерной техники, система управления должна выстраиваться на основе четкого стратегического планирования со стороны руководства [2].

Одной из компаний, занимающихся продажей компьютерной техники в Омске, является компания «НИКС».

Торговая компания «НИКС» представляет собой компанию, основным видом деятельности которой является продажа компьютеров, которую она осуществляет через сеть собственных супермаркетов в нескольких городах Российской Федерации. Данная компания начала свою деятельность в 1991 году в Москве, специализируясь на оптовой и розничной продаже комплектующих, периферии, оргтехники, сетевого оборудования, расходных материалов, а также на поставке компьютеров под собственной торговой маркой в города РФ.

В 2006 году компания «НИКС» открыла филиал в Омске. Омский супермаркет НИКС специализируется на оптовой и розничной продаже ноутбуков, компьютеров, комплектующих, периферии, сетевого оборудования, оргтехники и расходных материалов, а также на поставке компьютеров под собственной торговой маркой.

Стратегию компании в Омске можно описать следующим образом: миссия компании заключается в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей в продукции компьютерной техники с целью улучшения качества жизни; цель Омского филиала: получение лидерства продаж в Омской области.

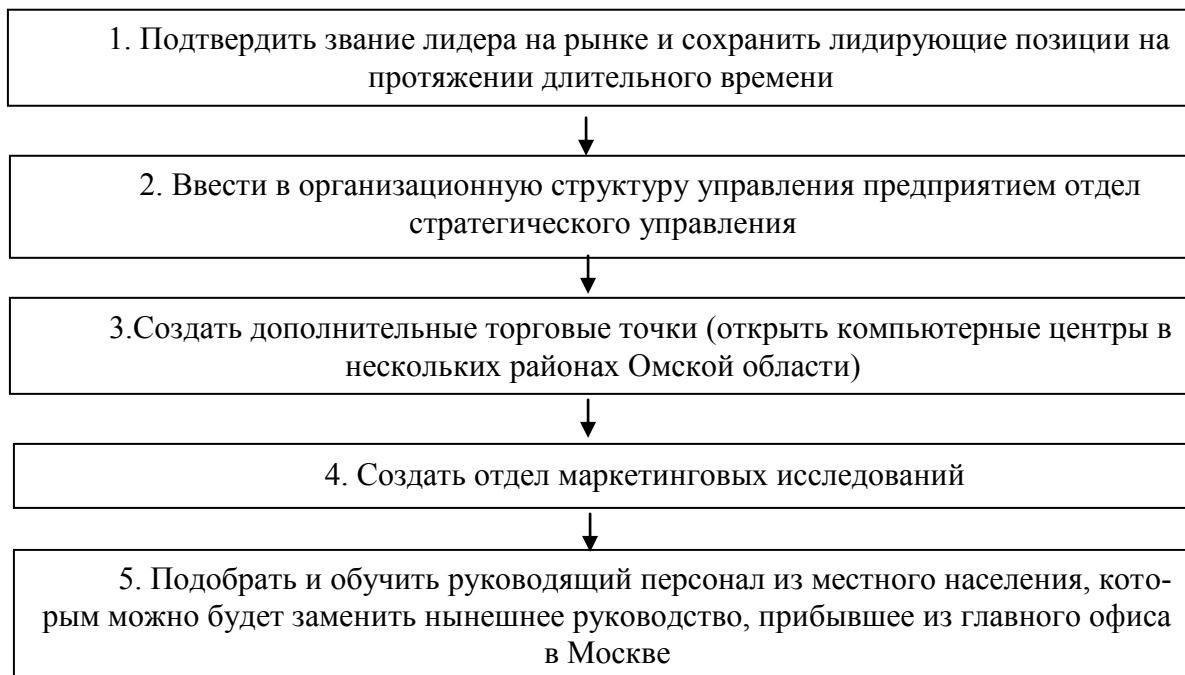
Задачи: предложить товары и услуги в области компьютерной техники для всех слоев населения; расширить работу как с физическими, так и с юридическими лицами; провести маркетинговые преобразования для опережения конкурентов в области рекламы; постоянно улучшать качество работы магазина.

#### SWOT-анализ

Сильные стороны: - хорошая реклама - известный бренд; - ценовые преимущества	Слабые стороны: - нет товара премиум-класса; - мало юридических клиентов
Возможности: - расширение работы с юридическими и физическими лицами; - продолжение работы по удержанию одних из самых низких цен в городе на компьютерную технику	Угрозы: - потеря клиентов за счет наличия более качественного товара у конкурентов

Для реализации поставленной цели на основе достоинств и недостатков компании разработаны стратегические цели:

Долгосрочные цели «НИКС» представлены на рисунке 1:



Долгосрочные цели «НИКС»

Краткосрочные цели по планово-экономическому отделу предусматривают разработку плана реализации на будущий год; составление бизнес-плана по созданию дополнительных торговых точек и магазинов. По коммерческому отделу: подготовить конкретные предложения о населенных пунктах, где в первую очередь необходимо создать дополнительные торговые точки и магазины, а в некоторых ограничиться завозом в существующие магазины; подготовить информацию для передачи образующемуся подотделу по маркетингу, по поставкам, клиентуре, проводившимся исследованиям. По отделу труда и заработной платы: произвести мониторинг рабочей силы на замещения вакантных должностей в образующихся отделах; определиться с изменившейся организационной структурой: кто, кому и на каких основаниях должен подчиняться и с каким отделом сотрудничать; определить количество и размер оплаты труда персонала в открываемом филиале; подобрать персонал для открывающихся дополнительных точек и магазинов.

По производственному отделу: составить программу развития предприятия на ближайшие 5 лет.

По бухгалтерии: рассмотреть поступившие из подразделений финансовые сметы расходов и доходов по предложенным мероприятиям и вынести решения о возможности или невозможности реализации мероприятий в заданном объеме и динамике, и если нет, то указать на «белые» пятна, доходы по которым несоизмеримы с расходами на их реализацию даже в долгосрочной перспективе.

По продажам: провести дополнительные маркетинговые исследования рынка для более глубокого изучения предпочтений и потребностей покупателей в условиях стремительного развития данного сегмента рынка; разработать дополнительные программы и акции по увеличению объема продаж; захватить большую часть рынка (около 30-40%).

Разработка стратегической модели начинается с анализа среды, в которой и благодаря которой (чаще вопреки в современных российских условиях) функционирует предприятие. Анализ среды состоит из трех основных элементов:

1. Анализ макроокружения (анализ внешней среды);
2. Анализ конкурентной среды;
3. Анализ внутренней среды.

Первый этап.

Углубленное изучение состояния среды, целей и разработанных стратегий. Необходимо провести разъяснительную работу среди сотрудников фирмы с целью вовлечения их в процесс реализации стратегии. Это необходимо провести в форме отдельных собраний по производственным единицам, а также произвести выпуск печатных изданий, в которых в форме тезисов и постулатов отразить основные моменты стратегического развития предприятия.

Второй этап.

Принятие решений руководством по эффективному использованию ресурсов. Анализируются данные, полученные из соответствующих отделов, а также их оценки со стороны бухгалтерии на предмет финансового обоснования.

Третий этап.

Изменение организационной структуры. В организационной структуре необходимы изменения: появление отдела стратегического развития и его инфраструктуры, появление отдела по маркетингу.

Внесение необходимых изменений в жизнедеятельность предприятия: увеличение количества юридических клиентов.

Таким образом, приведенный в данной работе анализ фирмы позволил определить основные мероприятия, которые следует предпринять руководству компании «НИКС», способствующие повышению эффективности функционирования фирмы «НИКС» на рынке Омска.

Для оптимизации стратегического планирования в компании «НИКС» целесообразно проводить круглогодичную работу по развитию магазина. В нее могут входить следующие элементы работы по системе Курта Левина:

Первый этап – «размораживание»: апрель 2017.

В данный период руководство компании, проанализировав уровни продаж, придет к выводам о том, что «НИКС» не является лидером продаж в регионе, хотя конкуренция здесь не очень большая: 9 крупных магазинов компьютерной техники и около 60 мелких. В связи с этим целесообразно провести общее собрание, на котором будут озвучены следующие требования: менеджеры по рекламе должны организовать уникальные рекламные акции для привлечения большего числа клиентов; продавцы должны

повысить свою квалификацию; экономисты – разработать областную систему скидок.

Второй этап – «движение»: май-октябрь 2017 года. В течение данного периода целесообразно провести следующую работу: анализ рынка маркетологами и менеджерами по рекламе; анализ рынка экономистами; создание экономистами системы скидок, разработку и реализацию маркетологами и менеджерами по рекламе рекламных акций, с учётом новых скидок; прохождение продавцами бесплатных курсов «Работа с клиентами», экзамены.

Третий этап «замораживание» придется на ноябрь 2017 года, когда «НИКС» станет лидером продаж. Однако данный этап продлится недолго, так как для того, чтобы удерживать лидерство, организации необходимо постоянно проводить повторные «размораживание» и «движение».

После проведения данной работы целесообразно использовать «Мозговой штурм» как метод развития компании.

Приведенный в данной работе анализ фирмы позволил определить основные мероприятия, способствующие повышению эффективности функционирования «НИКС» на рынке Омска.

### **Библиографический список**

1. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 300 с.
2. Афанасьев, М.П. Маркетинг: Стратегия и практика фирмы – М.: Финстат, 2011. – 210 с.
3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 300 с.
4. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии - М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 280 с.
5. Покровская, Н.Н. Антикризисный маркетинг // Личность и Культура. - 2014. - №5. - с. 17-20
6. Попов, Р.А. Антикризисное управление: Учебник. - М.: Высшая школа, 2015. -429 с.

УДК 336.011

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКИНГЕ**

**С. В. Бутаков,  
Омская гуманитарная академия**

В современных реалиях технология блочных цепей блокчейн (blockchain) популярна во многих сферах жизни общества. Не стала исключением и банковская сфера. В данной статье описываются уже существующие

прецеденты использования технологии на практике, а также выявляются новые возможные способы ее применения и существующие ограничения.

*Ключевые слова:* блокчейн, криптовалюты, Банк России, банковская система, инновационный бизнес.

## **POSSIBILITY OF APPLICATION OF BLOKCHIEIN TECHNOLOGY IN BANKING**

**S. V. Butakov,  
Omsk humanitarian Academy**

In modern realities block block technology is popular in many spheres of society. The banking sphere did not become an exception. This article describes the existing precedents of using technology in practice, and also reveals new possible ways of using it and existing limitations.

*Keywords:* blockchain, crypto-currencies, the Bank of Russia, the banking system, innovative business.

В настоящий момент времени существует два абсолютно полярных мнения относительно технологии блокчейн. Первое, что блокчейн – это существенная экономия ресурсов для банков, панацея от всевозможных киберугроз, гарантия безопасности, и будущее за развитием этой технологии. И второе, абсолютно противоположное мнение о том, что это всего лишь одно из возможных решений, достоинства которого сильно преувеличены и вообще весьма сомнительны. Так или иначе, но вокруг этой технологии сейчас ведется множество споров. Но многие соглашаются в одном, что блокчейн – важнейшее изобретение нашего времени, которое способно перевернуть мир.

Технология блокчейн, другими словами, это распределенная база данных, состоящая из «цепочки блоков», которая позволяет контролировать достоверность транзакций без надзора каких-либо финансовых регуляторов. Проверкой транзакций занимаются так называемые майнеры – участники системы, которые подтверждают подлинность совершенных действий, а затем формируют из записей транзакций блоки.

Технология блокчейн сейчас активно внедряется в финансовой сфере Англии, Японии, США, Китая и других стран и начала постепенно внедряться и в России. Главными лоббистами выступают Сбербанк РФ и платежная система QIWI. Обсудить некоторые особенности технологии блокчейн, выяснить, почему Россия просто не имеет право «прозевать» блокчейн и насколько безопасна эта технология, мы попробуем в данной статье.

Приверженцы блокчейна считают, что эта технология способна принести в общество фундаментальные революционные изменения, подобно тем, что произошли благодаря появлению Интернет более двух десятилетий тому. Такие отцы бизнеса, как Билл Гейтс из Microsoft и Ричард Брэнсон, основатель корпорации VirginGroup, уже высказались положительно о потенциале технологии, а бывший премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон во

время торговой поездки по Азии включил в свою делегацию специалистов по блокчейн-технологии. Сторонники блокчейна уверяют, что технология открывает неограниченные возможности. Она может применяться в самых различных сферах – от хранения личных данных клиентов до осуществления международных платежей, клиринга и расчетов во время торгов облигациями и акциями, а также для реализации самовыполняемых смарт-контрактов, таких как кредитные деривативы с автоматической выплатой при банкротстве компании или облигации, по которым держателю регулярно выплачиваются проценты [1]. Вполне реальной выглядит перспектива того, что технология блокчейн способна запустить волну инновационных бизнесов, которые «отправят на пенсию» современных новаторов – Uber и Airbnb.

По своей сути блокчейн представляет сеть компьютеров, которые обязаны подтверждать факт проведения той или иной транзакции перед тем, как вносить данные о ней в «цепочку» (chain) компьютерного кода. Сеть Биткойн является первым применением этой технологии в сфере цифровых денег, и здесь криптографические процессы применяются для того, чтобы обезопасить транзакции, а связанные с этим затраты распределяются между всеми членами сети. Детали всех транзакций записываются в открытом реестре и доступны для всех пользователей в сети Биткойн.

Теперь технология блокчейн перестала восприниматься как оружие, нацеленное на уничтожение банковской системы, а превратилась в средство ее усовершенствования, что стало тяжелым разочарованием для либертарианцев, усмотревших в блокчейне возможность подорвать глобальное господство банков. Эксперименты с блокчейном, проводимые ранее в тайне, сейчас стали повсеместным увлечением. Существует огромное стремление сделать что-то очень успешное на основе данной технологии, иногда именуемой «распределенным реестром» [2]. Выгоды от ее внедрения могут быть существенными. Как заверяют блокчейн-энтузиасты, устранение посредников в процессе банковского обслуживания может сэкономить миллиарды долларов как для клиентов, так и для всего сектора финансовых услуг.

По данным испанского банка Santander, внедрение блокчейна может сократить банковские затраты на инфраструктуру в секторе международных платежей, операций с ценными бумагами и соблюдении требований регулирующих органов на \$15-20 млрд, начиная с 2022 года.

Уже сейчас легко увидеть множество сфер, где блокчейн не только работает, но и произведет революцию в финансовом секторе. Например, в подразделении по международным транзакциям в DeutscheBank эта технология позволяет существенно ускорить расчеты по ценным бумагам и уменьшить объем капитала, необходимый банкам в качестве гарантии для каждой сделки.

Для больших банков, которые сейчас пытаются модернизировать свои зачастую устаревшие IT-системы, чтобы соответствовать нормам регулирующих органов, противостоять киберпреступникам и просто идти в ногу со временем, блокчейн является прекрасной возможностью для пересмотра всех бизнес-процессов [3].



Особое внимание сейчас уделяется возможности технологии блокчейн создавать записи индивидуальных данных и историй транзакций, которые невозможно подделать. Как уверяют страховые компании, такие перекрестные записи данных могут оказаться чрезвычайно полезными для проверки действий конкретного клиента.

В своем стремлении применить потенциал блокчейна за финансовыми учреждениями поспевают и правительства. Например, в Гондурасе эта технология используется для учета прав собственности на землю, а на острове Мэн начали тестировать использование блокчейна для регистрации компаний. В перспективе такой защищенный от постороннего вмешательства реестр может применяться для записи медицинских данных или для создания прозрачной системы голосования.

Усилия по внедрению технологии блокчейн и созданию своих версий криптовалюты открывают перед финансовыми учреждениями фундаментальный вопрос, на который еще не найден четкий ответ: следует ли вводить в сеть распределенного реестра больший контроль или нет.

Лежащая в основе сети Биткойн технология блокчейн является открытой системой, т.е. – децентрализованной и доступной для любого. И такие компании, как UBS и Microsoft, работают с блокчейн-стартапом Эфириум, который использует ту же технологию с открытым кодом и позволяет реализовывать смарт-контракты для автоматизации процессов торгов.

Но многие из банковской индустрии, боясь потерять контроль над проводимыми операциями или не желая идти на конфликт с регулируемыми органами, видят будущее только в закрытых сетях и системах.

Более двух десятков крупных мировых банков, включая JPMorgan, UBS и Barclays, объединили свои усилия и средства в финансово-технологическом стартапе R3 CEV, призванном создать частный блокчейн, открытый только для приглашенных, которые управляют им сообща. Это одна из попыток банковской индустрии создать общую платформу для стандартизации использования блокчейн-технологии.

По данным PwC, сейчас над решениями по внедрению блокчейн-технологии в сектор финансовых услуг работает около 300 технологических стартапов, большая часть которых сосредоточена в США и Великобритании. Во главе многих из них стоят бывшие руководители крупных банков, например, директором блокчейн-стартапа Digital Asset Holdings является Блайт Мастерс, бывший топ-менеджер JPMorgan [4].

Что же касается России, то развитие blockchain происходит гораздо меньшими темпами, чем в остальном мире. Однако это не говорит о неготовности российских банков принимать blockchain на вооружение. Например, Центральный банк РФ нашел применение blockchain для решения проблемы «забалансовых» вкладчиков, когда люди не находят себя в реестре после отзыва лицензии у кредитной организации. Недобросовестные банки просто не вносят средства вкладчиков на баланс, для того чтобы использовать в своих целях [5]. Именно поэтому в конце 2015 года Банк России создал специальную рабочую группу по изучению технологии, которая должна разработать

области применения blockchain в банковской системе согласно законодательству России. При этом Банк России выступает против криптовалют, в том числе, биткоина, но поддерживает использование технологии blockchain. В то же время один из крупнейших коммерческих банков России – «Сбербанк» – за последние два года активно продвинулся во внедрении этой технологии в работу банка. Так, в середине 2016 года Сбербанк применил технологию blockchain при управлении счетом через доверенность. Так как доверенности на управление счетом могут выдавать не только банки, но и нотариусы, возможности контроля и проверки сильно осложнены. Однако теперь каждый клиент сможет видеть в своем онлайн-кабинете, кому он выдал доверенность, на какой срок и с каким лимитом распоряжения средств. Это позволяет улучшить систему контроля по выдаче и использованию доверенностей, а также снизить риск оформления нескольких противоречивых доверенностей.

Несмотря на весь энтузиазм, игроки рынка сходятся на том, что выведение на рынок полноценного продукта на основе блокчейн-технологии займет как минимум от трех до пяти лет. И самой технологии придется преодолеть серьезные препятствия, чтобы доказать свою жизнеспособность, безопасность и получить доверие регулирующих органов. В результате исследования, проведенного SIX Securities Services, главными препятствиями на пути внедрения технологии в краткосрочной перспективе являются нормативно-правовая неопределенность и отсутствие собственного опыта. Регулирование воспринимается как основной барьер, особенно глобальными системообразующими банками это один из трех главных факторов, сдерживающих сегодня внедрение технологии блочных цепей. Также должны быть преодолены консерватизм топ-менеджмента и присущая ему внутренняя осторожность. По нашему мнению, все-таки основным препятствием для широкого использования этой технологии является «корыстный интерес» в устаревших системах.

Таким образом, на сегодняшний день технология blockchain находится в своем активном развитии. Поскольку банковская сфера является инновационной и динамично развивающейся, то такая технология просто не могла обойти данную сферу. Blockchain только начал использоваться в банковской системе, и совсем немного банков в России имеют возможность использования технологии. И все же области применения blockchain в банковской системе многогранны и постоянно увеличиваются, что говорит о стремлении кредитных организаций улучшить процесс совершения операций.

### **Библиографический список**

1. Литвинова, Д. А. Использование blockchain в банковской системе // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 40-44.
2. Данные аналитической компании CB Insights «Banking Is Only The Start: 20 Big Industries Where Blockchain Could Be Used», июль 2016 [Электронный ресурс] <https://www.cbinsights.com/blog/industries-disrupted-blockchain/>

3. Данные компании Accenture «Join the blockchain party. How banks are building a real-time global payment network» [Электронный ресурс] <https://www.accenture.com/us-en/insight-blockchain-technology-how-banks-building-real-time>

4. Информационное агентство РИА Новости/Прайм «Технологию распределенных реестров в 2017 г хотят внедрить 80 % банков мира», октябрь 2016 [Электронный ресурс] <http://1prime.ru/finance/20161013/826652428.html>

5. Информационное агентство Банкир.ру «Сбербанк применил технологию блокчейн при управлении счетом через доверенность», апрель 2016 [Электронный ресурс] <http://bankir.ru/publikacii/20160419/sberbank-primenil-tekhnologiyu-blokchein-pri-upravlenii-schetom-cherez-doverennost-10007443/>

6. Данные Ассоциации российских банков «Блокчейн откладывается: сомнения регуляторов – основной барьер», октябрь 2016 [Электронный ресурс] [http://arb.ru/b2b/trends/blokcheyn\\_otkladyvaetsya\\_somneniya\\_regulyatorov\\_osnovnoy\\_barer-10054218/](http://arb.ru/b2b/trends/blokcheyn_otkladyvaetsya_somneniya_regulyatorov_osnovnoy_barer-10054218/)

УДК 332.8

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ПК СК «РАДУГА»**

**Ю. С. Васильева,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта Потребительского кооператива собственников квартир «Радуга». Большой вклад в изучение проблемы дебиторской задолженности дали работы по изучению бухгалтерского учета. Организация учета дебиторской задолженности, краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, краткосрочная дебиторская задолженность работников, расчеты с поставщиками и подрядчиками, бухгалтерский учет, расчетно-платежные операции являются составными частями исследования.

*Ключевые слова:* дебиторская задолженность, международные стандарты, организация учета дебиторской задолженности, краткосрочная дебиторская задолженность, бухгалтерский учет.

## **THE PROBLEMS AND FEATURES OF ACCOUNTING AND AUDIT OF DEBTS RECEIVABLE IN CFO «RADUGA»**

**J. S. Vasilieva,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to the improving of the financial situation of economic entity of Consumer Cooperative of Owners of Apartments «Raduga». The works on the accounting gave the substantial contribution to the issue studying of the accounts receivable. The debtors management, short-term accounts receivable of customers and purchasers, short-term accounts receivable of workers, trade accounts

payable, accounting, calculation and payment operations are the elements of this research.

*Keywords:* accounts receivable, international standards, the debtors management, short-term accounts receivable, accounting.

Актуальностью темы в данное время является вопрос, который напрямую связан с расчетно-платежными операциями, координирующий работу хозяйствующей организации в целом. Исследуем три основные проблемы организации учета дебиторской в ПК СК «РАДУГА»

Главной проблемой учета дебиторской задолженности являются расчетами с покупателями и заказчиками, которые получили товар (услугу), но не оплатили его (ее) стоимость.

Немаловажной проблемой становятся вопросы с работниками, которым выданы подотчетные суммы на командировку или на оплату товаров и услуг, предоставлены займы.

Третьей проблемой становятся расчеты с поставщиками, партнерами, которым произведена предоплата (авансовые платежи), и т.д.

В начале исследования остановимся на особенностях деятельности организации и ее учетной политики в области дебиторской задолженности в организации.

Полное наименование предприятия: Потребительский кооператив собственников квартир «Радуга» (далее ПК СК «Радуга»), он является некоммерческой организацией, основан на добровольном объединении граждан на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей участников, путем объединения его членами имущественных взносов, с целью управления объектом кондоминиума.

Перечислим некоторые виды деятельности, которые осуществляет исследуемая организация:

- проведение общих плановых осмотров жилищного фонда (весной, осенью) для выявления неисправности и причин их появления, а также для определения объемов работ на следующий год;

- выполнение работ по техническому обслуживанию зданий и сооружений в соответствии с Правилами и нормами технической эксплуатации зданий; выполнение непредвиденного текущего ремонта по заявкам граждан;

- подготовка домов к эксплуатации в зимних условиях;

- содержание в надлежащем состоянии лестничных клеток, придомовых территорий и мусоропроводов; сбор платежей за содержание и текущий ремонт жилого фонда, за коммунальные услуги;

- осуществление претензионно-исковой работы, связанной с невнесением платежей за жилищно-коммунальные услуги;

- организация работы по содержанию жилого фонда и прилегающей территории в надлежащем техническом и санитарном состоянии;

– имеет право сдавать в аренду другим организациям и частным лицам нежилые помещения, принадлежащие ПК СК согласно действующему законодательству Республике Казахстан.

Итак, основным видом оказываемых услуг является предоставление коммунальных услуг.

Назовем несколько функций административного и обслуживающего персонала:

– организация и ведение учета бухгалтерского учета в соответствии с едиными методологическими основами бухгалтерского учета и отчетности;

– организация документооборота; упорядочение и хранение документации; контроль своевременного исполнения приказов, поручений; обеспечение предприятия всеми необходимыми для его деятельности материальными ресурсами.

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью потребительского кооператива образована ревизионная комиссия из числа членов потребительского кооператива, которая подотчетна общему собранию.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета и создание необходимых условий для правильного его ведения несет председатель ПК СК.

Ведение бухгалтерского учета в ПК СК «Радуга» осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» посредством организации бухгалтерской службы.

На основании Типового плана счетов бухгалтерского учета ПК СК сформирован рабочий план счетов.

В учетной политике ПК СК «Радуга» дебиторская задолженность подразделяется на торговую (связанную с основной деятельностью) и неторговую (прочую).

Первая проблема дебиторской задолженности в организации решается постоянным учетом расчетов с покупателями и заказчиками.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на синтетическом счете 1210 – «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», где отражаются операции по расчетам с покупателями и заказчиками за оказанные услуги [2].

С целью конкретизации аналитического учета в ПК СК «Радуга» открыты субсчета к основному счету 1210:

1211 – «Задолженность собственников помещений (квартир)»;

1212 – «Пеня за просрочку квартплаты»;

1215 – «Накопительный фонд»;

1216 – «Пеня за просрочку оплаты в Накопительный фонд».

Счета активные, основные, расчетные. Сальдо дебетовое показывает наличие дебиторской задолженности на начало или конец отчетного периода.

На счете 1210 учитываются расчеты по принятым к оплате расчетным документам за выполненные работы и оказанные услуги, которые могут быть произведены в течение одного отчетного периода.

Счет 1215 – Накопительный фонд; используется для дополнительного обслуживания домов (по конкретным подъездам).

Вносимая собственниками помещений (квартир) плата за содержание и текущее обслуживание жилого дома (квартиры) признается доходом ПК СК «Радуга» и отражается в бухгалтерском учете по кредиту счета 6010 «Доход от реализации продукции и оказания услуг» в корреспонденции со счетами к получению.

Доходы в виде взносов собственников помещений (квартир) являются главным источником покрытия расходов, связанных с управлением и организацией ПК СК и техническим содержанием жилого дома (квартиры).

Расходы на техническое содержание жилого дома (квартиры) включают:

- оплату труда обслуживающего персонала;
- приобретение платежных документов;
- расходы на дежурное освещение мест технического пользования;
- текущий или капитальный ремонт и прочие.

Данные расходы отражаются по дебету счета 7110 «Расходы по реализации продукции и оказанию услуг» и кредиту соответствующих счетов по учету затрат.

Итак, по первой проблеме можно сделать вывод, что задолженность покупателей и заказчиков, а именно собственников помещений (квартир) для ПК СК «Радуга», оказывает большое влияние на финансовое состояние и дальнейшее развитие предприятия.

Другая проблема контроля дебиторской задолженности связана с работниками, которым выданы подотчетные суммы на командировку или на оплату товаров и услуг, предоставлены займы, решается контролем по счету 1250 «Краткосрочная дебиторская задолженность работников».

Основанием для выдачи наличных денег в подотчет служат письменные распоряжения руководителя организации. Выданные денежные авансы расходуются и учитываются по целевому назначению.

Подотчетное лицо, получившее в кассе ПК СК «Радуга» денежные средства на нужды предприятия, обязано в течение трех дней предоставить в бухгалтерию авансовый отчет об использовании денежных средств. К авансовому отчету могут быть приложены: счет-фактура, акт выполненных работ, накладная, фискальный чек, свидетельствующий об оплате, квитанции и другие подтверждающие документы.

В журнале хозяйственных операций автоматически регистрируется операция «Выданы деньги в подотчет», кому и в какой сумме. Дебиторская задолженность отражается в карточке аналитического учета работника, в бухгалтерских регистрах по учету денежных средств в кассе и на банковских счетах, а также в ведомости учета расчетов с подотчетными лицами.

Основными статьями расходов подотчетных денежных средств являются:

- хозяйственные расходы, оплата услуг;
- служебные командировки;
- представительские расходы;
- приобретение товарно-материальных запасов (ТМЗ).

Решением проблемы становятся расчеты с поставщиками, партнерами, которым произведена предоплата (авансовые платежи), и т.д.

ПК СК выступает заказчиком на коммунальные услуги (водо-, газо-, тепло- и электроснабжения, сырья, материалов и др.), заключает договоры с соответствующими поставщиками-предприятиями на оказание этих услуг.

Для целей внутреннего анализа следует использовать сведения аналитического учета: данные ведомостей или заменяющих их ведомостей учета расчетов с покупателями и заказчиками, с поставщиками по авансам, подотчетными лицами, с прочими дебиторами.

Таким образом, контроль за состоянием дебиторской задолженности является необходимым условием для успешной работы ПК СК «Радуга». Необходимо четкое понимание взаимосвязи всех факторов, влияющих на общий уровень финансового состояния. Очень важно учитывать характер и перспективы взаимоотношений с партнерами в широком понимании этого слова (не только с теми, кто связан с предприятиями договорами купли-продажи, поставок и т. д., но и с фондовыми рынками, налоговыми органами).

В результате исследования выявлено, что для улучшения финансового положения, сокращения дебиторской задолженности необходимо принять меры по ее стабилизации.

Так как дебиторская задолженность покупателей учитывается по сумме, указанных в первичных бухгалтерских документах (квитанциях, актах, счетах-фактурах), предъявленных к оплате, можно порекомендовать складывать и собирать данные документы по датам.

Можно посоветовать руководителю организации производить передачу подотчетных денег напрямую одним лицом другому, своевременно документально оформленных.

Тщательно вести сводную бухгалтерскую отчетность расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Итак, ПК СК «Радуга» предлагается чаще делать анализ дебиторской задолженности, который является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявлять не только показатели платежеспособности предприятия, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем.

Таким образом, анализ движения дебиторской задолженности свидетельствует о ее увеличении, что могло быть вызвано:

- неосмотрительной кредитной политикой по отношению к покупателям;
- наступлением неплатежеспособности некоторых собственников квартир.

Итак, анализ дебиторской задолженности является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявлять не только показатели платежеспособности предприятия, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем.

## Библиографический список

1. Глухов, В.В. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях : учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.В. Глухов, Е.Балашова. – Издательский дом «Питер», 2012. – 272 с.
2. Ронова, Г.Н. Теория и практика оценочной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Г.Н. Ронова, Т. В. Кузьмина. – МЭСИ, 2008. – 253 с.

УДК 336

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**С. Э. Вольфсон,**  
**Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена расчетам с покупателями и заказчиками на Российских предприятиях. В статье дается определение дебиторской задолженности, представлены главные задачи расчетов и основные законы, и нормативно-правовое регулирование расчетов с покупателями и заказчиками. Также показаны уровни нормативного регулирования расчетов с покупателями и заказчиками в РФ.

*Ключевые слова:* расчеты, покупатели, заказчики, дебиторская задолженность, нормативно-правовое регулирования.

### THEORETICAL AND LEGAL ASPECTS OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

**S. E. Volfson,**  
**Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to settlements with buyers and customers at the Russian enterprises. In article is given the definition of receivables presented the main objectives of the calculations and the basic laws and normative-legal regulation of settlements with buyers and customers. Also shows the levels of regulatory settlements with buyers and customers in Russia.

*Keywords:* payments, customers, clients, accounts receivable, legal regulation..Theoretical and legal aspects of settlements with buyers and customers.

Налаженную работу предприятия обеспечивают хозяйственные связи, которые возникают у организации с поставщиками и покупателями, они и являются незаменимым условием ее деятельности. Расчеты с покупателями,



точнее их состояние, напрямую влияет на платежеспособность любой организации, а также на ее финансовое состояние.

Совокупность дебиторской и кредиторской задолженностей составляет текущие обязательства предприятия.

Дебиторская задолженность – задолженность сторонних организаций за приобретенную продукцию, сотрудников либо физических лиц данного предприятия, взявших различные суммы под отчет, и т. д. Все должники данной организации, включая организации и отдельные лица, называются дебиторами.

Дебиторская задолженность отражается в активе баланса обособленно, кредиторская задолженность фиксируется в пассиве баланса [8].

К основным задачам учета расчетов с покупателями и заказчиками относятся: своевременное отслеживание расчетов, соблюдение форм расчетов, исключение просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, а также контроль уровня задолженности, представленных на рисунке 1.1.

Нормативно-правовое регулирование расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации – довольно сложный и емкий процесс, содержащий акты различного уровня и юридической силы [9].

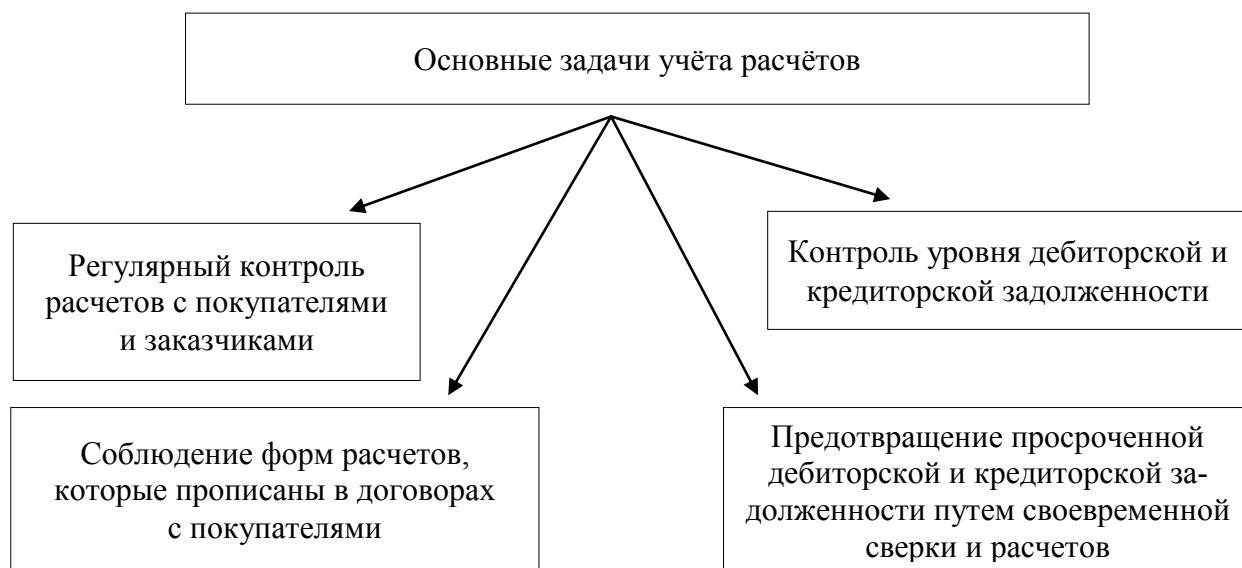


Рис. 1.1. Основные задачи учета расчетов

Четырехуровневая система нормативного регулирования расчетов с покупателями и заказчиками в Российской Федерации представлена на рисунке 1.2.

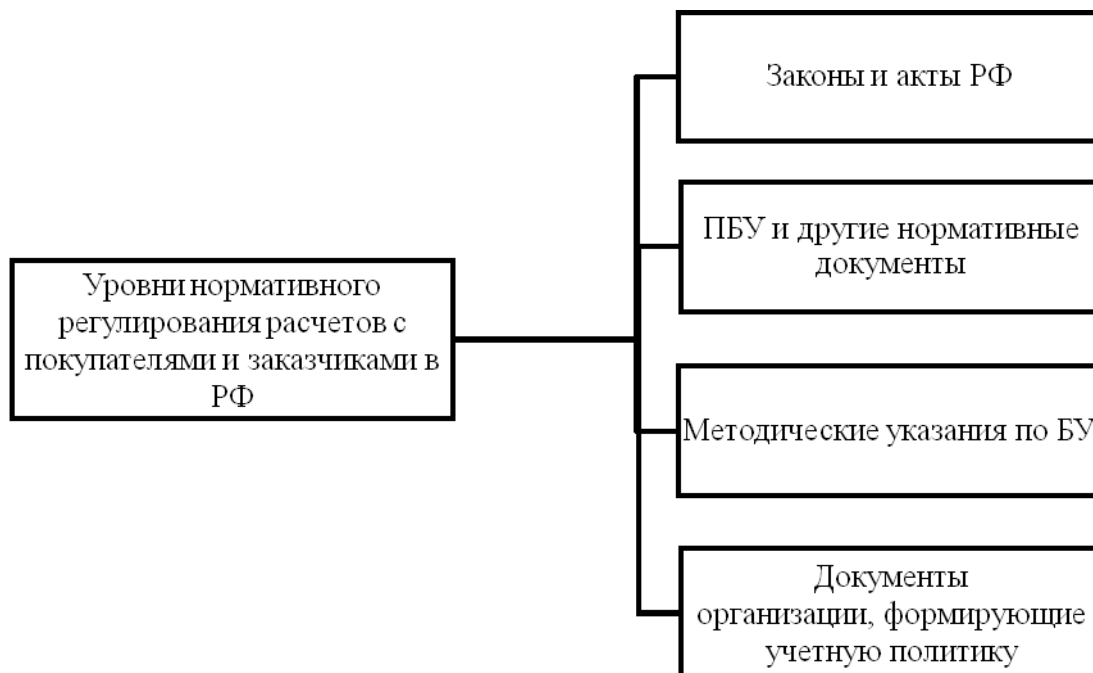


Рис. 1.2. Четырехуровневая система нормативного регулирования

Первый уровень содержит законодательные акты на федеральном уровне. Гражданский кодекс и Налоговый кодекс РФ, составляют юридическую основу для проведения расчетов неденежными средствами, а также определения налоговых обязательств.

Главным федеральным законом является №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». На его основании все документы, которые сопровождают хозяйственные операции с денежными средствами, должны быть подписаны уполномоченными на то лицами, чаще всего к ним относятся руководитель предприятия и главный бухгалтер. Если подписи на документах отсутствуют, то они признаются недействительными [7].

Система налогов и сборов на федеральном уровне определена Налоговым Кодексом РФ, глава 1 «Законодательство о налогах и сборах и иные нормативно-правовые акты о налогах и сборах», глава 21 «Налог на добавленную стоимость», глава 22 «Акцизы» и так далее [1].

Ко второму уровню нормативного регулирования отнесем положения по бухгалтерскому учету. Согласно приложениям по бухгалтерскому учету обе стороны, которые осуществили хозяйственную операцию, отражают, каждая в своей отчетности, сумму, признанную верной. Валютная дебиторскую задолженность в бухгалтерской отчетности отражается в рублях. Пересчет осуществляется по курсу Центрального банка РФ, который установлен на отчетную дату.

Наибольшую значимость имеют такие ПБУ, как:

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ [2];
- Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) [3];

- Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [4];
- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [5];
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [6].

К третьему уровню нормативного регулирования относятся методические указания и инструкции по ведению бухгалтерского учета. К ним относятся:

- План счетов бухгалтерского учета с инструкцией по его применению;
- Правила ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчётах по НДС;
- Письмо Минфина РФ «О возврате дебиторской задолженности прошлых лет»;
- Письмо ФНС РФ «О списании дебиторской задолженности»;
- Письмо ФНС РФ «О порядке оформления справки о дебиторской и кредиторской задолженности, определяемой в соответствии с «Пунктом 1 статьи 2 ФЗ от 22.07.2005 № 119-ФЗ».

Четвертый уровень включает в себя внутреннее регулирование, к примеру, это учетная политика предприятия, приказы и распоряжения руководителя организации и т. д.

Особую роль играет учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения и рабочий план счетов, разработанные на основании федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ, ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а также Плана счетов бухгалтерского учета. К учетной политике могут прилагаться используемые в компании формы первичных документов, график документооборота и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что схема нормативно-правового регулирования различных форм и видов расчетов с покупателями и заказчиками в РФ достаточно сложна. Нормативное регулирование РФ представляет собой четырехуровневую систему. Юридическую основу на федеральном уровне составляют Гражданский – контроль договорных обязательств и Налоговый кодексы – контроль налогов и сборов РФ. Свод ПБУ представляет собой вторую ступень нормативного регулирования. Третий уровень – методические указания и инструкции по ведению бухгалтерского учета, к четвертому уровню относится внутренний контроль организации.

### **Библиографический список**

1. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ (ред. от 02.06.2016) // СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997–2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учёту «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99))» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. БУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 23.05.2016)// СПС «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997–2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Абашенкова, А.В., Демина, А.М. Основные направления оптимизации учета и анализа дебиторской задолженности. / А.В. Абашенкова, А.М. Демина // Международный студенческий научный вестник. 2015г. № 3–4. С. 501–502.

9. Зимин, Н. Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М. : КолосС, 2015. – 384 с.

УДК 339.13

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Н. О. Герасимова,  
Омская гуманитарная академия**

Показатели развития отрасли пищевой промышленности в большой степени отражают уровень жизни населения, так как ее продукция имеет большое значение в конечном потреблении общества. Пищевая промышленность занимает высокий удельный вес в составе агропромышленного комплекса страны, в том числе продовольственного, поэтому ее оценка и регулирование нуждаются в решении вопросов для поднятия своего статуса и работоспособности на прежний уровень.

*Ключевые слова:* пищевая промышленность, показатели развития пищевой промышленности, направления их регулирования.

## **FEATURES OF DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY IN THE OMSK REGION**

**N. O. Gerasimova,  
Omsk humanitarian Academy**

Indicators of the development of the food industry largely express the standard of living of the population, since its products are of great importance in the fi-

nal consumption of society. The food industry occupies a high proportion in the composition of the agro-industrial complex of the country, including food, so its evaluation and regulation needs to address issues to raise its status and efficiency to its previous level.

*Keywords:* food industry, indices of food industry development, directions of their regulation.

Пищепромышленный комплекс определяет одну из важных частей народного хозяйства, он объединяет все отрасли экономики по производству пищевой продукции и доведению ее до потребителя. Развитие пищевого комплекса оказывает большое влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80% всех товаров народного потребления.

Пищевая промышленность является основной отраслью в составе агропромышленного комплекса страны, в том числе продовольственного. На ее долю (вместе с первичной обработкой сельскохозяйственного сырья для легкой промышленности) приходится около 40 процентов общего объема производства агропромышленного комплекса.

Структура пищевой промышленности включает более 20 отраслей. При таком многообразии объединяющими признаками являются: сельскохозяйственное сырье, технологические процессы переработки, оборудование для пищеприготовления и назначение продукции. Выделяют отрасли, занятые производством готовых пищевых продуктов, непосредственно потребляемых населением (макаронная, хлебобулочная и пр.), а также отрасли, например, мукомольную, маслобойную и т. п., они дают изделия, которые подвергаются дальнейшей переработке и одновременно представляют собой пищевые продукты [1].

Темой статьи послужило исследование особенностей развития пищевой промышленности Омской области. Как уже отмечалось выше, потребление пищевых продуктов определяется первичными потребностями населения. Численность населения на начало 2016 года в Омской области составила 1 млн 978 тыс. человек. При этом население в Омской области за анализируемый период увеличивается, что приводит к повышению потребности в продуктах питания, а следовательно, к изменению объемов пищевого производства.

При этом потребление должно быть обеспечено платежеспособностью населения. Платежеспособность определяется уровнем доходов, которые приходятся на душу населения (рис. 1) [2].



Рис. 1. Денежные доходы на душу населения по Омской области за 2011–2015 гг.

За анализируемый период денежные доходы населения изменяются неравномерно, при этом в динамике доходы уменьшаются. Располагаемые доходы сокращаются в более высокой степени, что влияет на покупательную способность потребителей.

Все это сказывается на темпах изменения пищевых продуктов, которые в 2015 году ниже показателя 2014 года, а их изменение за рассматриваемый период проявляется неравномерно (рис. 2) [2].



Рис. 2. Индекс производства пищевых продуктов по Омской области за 2011–2015 гг.

В исследовании проведена оценка производства продукции по отдельным видам (таблица) [2]. Производство мясных продуктов в Омской области за рассматриваемый период повышается. При этом можно отметить, что население приобретает более дешевую продукцию: мясо и субпродукты. Более дорогая продукция, производство колбасных изделий и полуфабрикатов, также растет, при этом темп изменения невысокий.

Производство пищевой продукции по отдельным видам в Омской области за 2011–2015 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Мясо и субпродукты всего, тыс. тонн	92,8	90,6	96,6	107,9	110,8
Изделия колбасные, тыс. тонн	50,4	53,6	51,7	50,0	52,8
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные, подмороженные и замороженные, тыс. тонн	49,0	50,9	52,1	53,2	52,5
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. тонн	173,3	200,0	165,5	160,5	156,1
Сыр и творог, тыс. тонн	26,3	25,5	28,0	33,3	37,5
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, тыс. тонн	307,0	364,1	368,3	366,4	332,9
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тонн	110,1	104,8	104,8	98,1	98,0
Кондитерские изделия, тыс. тонн	70,8	68,6	72,3	82,0	88,1

Производство молочной продукции в Омской области за рассматриваемый период незначительно повышается. В структуре продукции доля цельномолочной продукции, имеющей более низкую стоимость, занимает значительный удельный вес. Производство продукции за анализируемый период сокращается.

Однако наблюдается рост производства сыров и творога, особенностью которых является их высокая стоимость реализации. Это объясняется тем, что качество молока снижается, а производство продукции из молока повышается, поэтому население готово приобретать данные продукты питания.

Производство мукомольной, крупяной промышленности за анализируемый период растет более высокими темпами по сравнению с предыдущими группами. При этом производство мукомольной промышленности, круп имеет значительные темпы роста за анализируемый период. Это объясняется низкой стоимостью продукции, широким ассортиментом, менталитетом потребления населения. Хлебобулочные изделия являются основными продуктами питания населения, поэтому происходит незначительное изменение в сторону снижения производства. Особенностью производства является повышение выпуска кондитерских изделий, которое обусловлено, на наш взгляд, широтой ассортимента, разнообразием продукции, индивидуальным

подходом к потребителю. При этом повышение потребления «сладкого» приводит к снижению стрессов среди населения.

Снижение производства в отраслях пищевой промышленности вызвано рядом причин. Происходит снижение располагаемых доходов населения, что влияет на объем потребления, платежеспособный спрос. Имея широкий ассортимент по некоторым позициям продукции, потребители требуют от производства качественную продукцию по низкой цене, что не всегда возможно.

Так как потребности в пищевой продукции относят к первичным, но на рынке возникает жесткая конкуренция среди производителей, что сказывается на неравномерном выпуске.

Рост цен на продукцию производственного потребления (запасы, материальные ресурсы, основные средства и т. п.) привел к устойчивому повышению текущих затрат. Положение в пищевой промышленности усложняется тем, что технический уровень большинства предприятий не соответствует современным требованиям. Износ основных промышленно-производственных фондов на отдельных предприятиях достигает 50–60 %.

Потребность в продуктах питания рассчитывается на основе научно обоснованных физиологических норм потребления на душу и численности населения. Численность населения в прогнозируемом периоде будет возрастать. Следовательно, будет повышаться душевое потребление пищевых продуктов.

Одним из главных направлений развития пищевой промышленности Омской области является развитие в тандеме аграрного производства перерабатывающей и пищевой промышленности. Они будут развиваться адекватно росту численности населения и душевого потребления. Даже при полном достижении душевых норм потребления пищевых продуктов отрасль будет развиваться за счет улучшения структуры потребления и прироста населения.

Таким образом, пищевая промышленность нуждается в решении главных вопросов для поднятия своего статуса и работоспособности на прежний уровень. Выводить уровень производства на высокий уровень, но производить все в допустимых количествах. Урегулирование цен, которые могут подходить каждому, независимо от денежного заработка потребителя, для удовлетворения потребностей и получение выручки за проданный ресурс (товар).

### **Библиографический список**

1. Образовательный портал MAGREF// <http://magref.ru/pishhevaya-promyishlennost-rossii/>
2. Территориальный орган федерального органа исполнительной власти – Федеральной службы государственной статистики (Росстата)// <http://omsk.gks.ru>



## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОДТОПЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ**

**О. В. Демиденко,  
Омская гуманитарная академия,  
Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет**

В статье представлен обзор существующих методов прогнозирования подтопления городов и промышленных предприятий. Рассмотрены причины подтопления застроенных территорий, прогноз гидрогеологических явлений, методы борьбы с отрицательными последствиями подтопления.

*Ключевые слова:* строительство, подтопление территории, методы прогнозирования, моделирование, проектирование инженерной защиты от подтопления.

## **PREDICTING THE BUILDING OF THE URBAN BUILDING**

**O. V. Demidenko,  
Omsk humanitarian Academy,  
Siberian State Automobile and Highway University**

The article presents an overview of the existing methods for predicting the flooding of cities and industrial enterprises. The reasons for the flooding of built-up areas, the forecast of hydrogeological phenomena, methods for combating the negative consequences of flooding are considered.

*Keywords:* construction, flooding of the territory, methods of forecasting, modeling, design of engineering protection against flooding.

В жилищно-гражданском и промышленном строительстве большое значение имеет учет антропогенных воздействий на подземную гидросферу. В результате этих воздействий изменяются уровень, состав и свойства грунтовых вод, а также увеличивается влажность грунтов оснований фундаментов в пределах зоны аэрации. Комплекс этих воздействий, имеющих отрицательное последствие для городского хозяйства, называется подтоплением.

Подтопление – процесс подъема уровней грунтовых вод, а также формирования верховодки и (или) техногенного водоносного горизонта, ведущий к ухудшению инженерно-геологических условий строительства и эксплуатации уже застроенной территории, экологической, агрометеорологической и санитарно-эпидемиологической обстановки, в итоге приводящий к заметному снижению качества жизни населения [1].

Подтопление препятствует нормальной эксплуатации зданий и сооружений, а также нормальной жизнедеятельности декоративных растений. Большинство населенных пунктов, находящихся в зоне подтопления, расположено в зоне покровных слабопроницаемых в основном лессовых грунтов,

подстилаемых водоупорными породами. Здания и сооружения, находящиеся в таких условиях, подтапливаются практически независимо от профиля города, специфики предприятия и природных особенностей территории.

Гидрогеологическим прогнозом называется предсказание динамики и результатов действия современных гидрогеологических процессов [2].

Общие или глобальные прогнозы разрабатываются для проектов рационального использования земной коры, региональные – для больших территорий. На территории жилищно-гражданского и промышленного строительства наибольший интерес представляет прогноз уровня, минерализации, химического состава грунтовых вод и влажности грунтов оснований фундаментов. Прогноз уровня необходим для определения целесообразности проектирования, состава, времени и места осуществления мероприятий по борьбе с подтоплением. Данные об изменении минерализации и химического состава грунтовых вод под влиянием строительства и эксплуатации зданий и сооружений используются при проектировании мероприятий по защите от коррозии подземных трубопроводов и заглубленных металлических конструкций зданий [3]. Прогноз влажности грунтов оснований фундаментов позволяет проектировать здания с учетом возможной просадки грунтового массива при глубоком залегании грунтовых вод [4].

Выделяются следующие типы прогнозов.

Прогнозы для эксплуатируемых объектов. Цель таких прогнозов – определение возможности изменений уровня и минерализации грунтовых вод при дальнейшей эксплуатации зданий и сооружений. Наиболее эффективны в этих условиях методы, основанные на данных режимных наблюдений.

Прогнозы для вновь проектируемых объектов составляются на основе гидрогеологических методов или методов аналогий.

Прогнозы для реконструируемых объектов составляются на основе гидродинамических методов, методов аналогий и методов, основанных на данных режимных наблюдений.

Прогноз уровня грунтовых вод должен производиться для каждой таксономической единицы территории, классифицированной по природным и водохозяйственным условиям.

Методы прогноза уровня грунтовых вод разделяются на три группы: гидрогеологических аналогий, водно-балансовые и гидродинамические.

Основу методов гидрогеологических аналогий составляет статистический анализ, базирующийся на использовании результатов многолетних наблюдений за режимом грунтовых вод, эксплуатацией объекта и участка скопления на застроенных территориях поверхностных вод. Методика расчета заключается в выявлении водохозяйственных гидрогеологических условий и геологического строения таких объектов и в подборе объектов, аналогичных им по природно-хозяйственным особенностям. При наличии указанной аналогии можно сделать приближенный количественный прогноз изменений уровня грунтовых вод на вновь строящихся или уже построенных объектах.

Используются два метода аналогий.

Метод, основанный на анализе графиков колебания уровня грунтовых вод. С его помощью устанавливаются математические зависимости между изменениями уровня и ритмическими изменениями источника их питания при стабильном влиянии других режимобразующих факторов. Чаще всего используется в зоне влияния поверхностных водостоков и водоемов.

Метод, основанный на установлении корреляционных связей между режимом грунтовых вод и одним или несколькими режимобразующими факторами (давлением воздуха, осадками, величинами утечек, глубиной залегания грунтовых вод). С помощью построенных моделей выполняются краткосрочные и долгосрочные прогнозы.

Воднобалансовые методы учитывают неустановившуюся фильтрацию. Поэтому они дают тем более точный результат, чем меньше горизонтальный обмен водоносного горизонта, обмен через отдельный слой и время прогноза. Применяются при наличии надежных данных обо всех составляющих природного или сложившегося природно-антропогенного водного баланса. Если территория исследования неоднородна по интенсивности питания и водообмена грунтовых вод, она разбивается на участки с близкими условиями, и баланс рассчитывается для каждого участка. Для выделения участков по балансовым признакам необходимы данные, учитывающие подземный приток и отток (карты гидроизогипс (гидроизопьез) исследуемых водоносных горизонтов, карты изолиний мощности и коэффициентов фильтрации водонасыщенных и отдельных слоев, карты мощности, коэффициентов фильтрации и коэффициентов недостатка насыщения зоны аэрации, сведения о гидравлической связи водоносных горизонтов.

Гидродинамические методы основываются на использовании математических зависимостей, полученных при решении дифференциальных уравнений. Эти методы более точны, с их помощью можно учесть сложную природную обстановку. По способу решения уравнений фильтрации они подразделяются на аналитические, численные и методы моделирования.

Аналитические методы основаны на использовании аналитических формул, полученных в результате решения дифференциальных уравнений фильтрации. Существующие аналитические решения обеспечивают достаточную точность прогнозов, в основном только при постоянной проводимости водовмещающих пород, т. е. для водоносных горизонтов большой мощности, имеющих незначительные колебания уровня. При сложных гидрогеологических условиях эти методы не применяются.

Численные методы основаны на применении конечно-разностных уравнений фильтрации. Неустановившаяся фильтрация исследуется путем решения алгебраических выражений, описывающих процессы в конечных интервалах по времени и пространственным координатам. Принципиально пригодны для расчета фильтрации в любых сложных гидрогеологических

условиях, применяются для однородных по фильтрационным свойствам пластов или пластов, у которых фильтрационные свойства изменяются только по площади.

Моделирование заключается в воспроизводстве фильтрационной модели, на которой могут быть заданы и измерены все параметры течений, аналогичных фильтрационным. Фильтрационные модели должны обладать физическим и математическим подобием натуре, при этом достаточно точно учитываются реальные природные и водохозяйственные условия объекта. На моделях могут быть выполнены прогнозы подъема уровня грунтовых вод, расчеты горизонтального и вертикального дренажа для одномерных, двумерных и трехмерных неустановившихся фильтрационных течений.

Из рассмотренных наиболее универсальным методом прогноза является моделирование.

Основным параметром, отражающим степень подтопления территории, является глубина залегания грунтовых вод. Исходя из общесанитарных требований, в условиях промышленной и городской застройки грунтовые воды должны располагаться на глубине не менее 1,5 м от поверхности земли. Эта глубина обычно отвечает и требованиям по предупреждению пучения пылеватых и глинистых грунтов. Для нормального развития декоративных древесных и кустарниковых пород растений необходимо также, чтобы уровень грунтовых вод залегал не выше определенной глубины. В противном случае им угрожает гибель от вымокания. Например, для тополя эта глубина составляет примерно 0,4 м, для сосны – 1,0 м, для фруктовых деревьев – от 1,0 до 1,5 м [5].

Среди подземных сооружений и коммуникаций в городах и на промышленных предприятиях, нуждающихся в защите от подтопления грунтовыми водами, преобладают фундаменты и подвалы зданий, туннели и подземные галереи, теплофикационные каналы и подземные линии связи. Для их защиты необходимо обеспечить положение уровня грунтовых вод ниже их оснований не менее, чем на 0,5 м. Исходя из реальных глубин заложения подземных сооружений и коммуникаций, средняя глубина осушения для городов с многоэтажной застройкой и крупными промышленными предприятиями составляет 3,0–3,5 м, а для небольших городов и поселков при отсутствии подвалов и глубоких фундаментов – 1,5 м.

Таким образом, последствия подтопления городов и промышленных предприятий обусловлены следующими факторами: недостаточностью изысканий, отсутствием рекомендаций по прогнозу уровня грунтовых вод, изменению физико-механических свойств грунтов и защитным мероприятиям; ошибками в проектировании, недостаточностью учета природно-хозяйственных условий при производстве строительных работ; неправильной эксплуатацией застроенных территорий, приводящей к изменению гидрогеологических и инженерно-геологических условий.

## Библиографический список

1. ГОСТ Р 22.8.09-2014. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Требования к расчету уровня безопасности, риска и ущерба от подтопления градопромышленных территорий. – Введ. 2015-06-01. – М. : Стандартинформ, 2015. – 39 с. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200113791>
2. Демиденко, О.В. Моделирование ресурсосберегающей технологии производства свай из тяжелых бетонов и свайных работ в мерзлых грунтах / О.В. Демиденко, Н.А. Есина, С.М. Кузнецов, М.Ю. Серов, М.М. Титов / Омский научный вестник. 2012. – №1(105). – С. 43–48.
3. Алексеев, Н.Е. Анализ состояния транспортно-технологического процесса в строительстве / Н.Е. Алексеев, О.В. Демиденко / Омский научный вестник. 2015, №2(136). – С. 217–220.
4. Демиденко, О.В. Менеджмент : уч. пособие – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. – 204 с.
5. Сологаев, В.И. Защита от подтопления в городском строительстве. Устройство и работа: Конспекты лекций / В.И. Сологаев. – Омск : Изд-во СибАДИ, 1999. – 56 с.
6. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков / О.В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2011, №1 (95). – С. 43–44.
7. Демиденко, О.В. Модель функционирования строительных потоков / О.В. Демиденко, В.А. Казаков, С.М. Кузнецов, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016, №2 (48). – С. 89–95.
8. Демиденко, О.В. Планирование объема поставок материальных ресурсов в строительстве / О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев / Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016. – №6 (52). – С. 61–66.
9. Одинцов, Д.Г. Повышение эффективности транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / Д.Г.Одинцов, О.В. Демиденко // Известия высших учебных заведений. Строительство. – 2003. №5. – С. 67–16.
10. Демиденко, О.В. Экономико-математическая модель транспортно-технологического процесса в строительстве/ О.В. Демиденко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №4 (14). – С. 20–25.
11. Демиденко, О.В. Оптимизация размера резерва материалов при возведении объектов строительства/ О.В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2012. – №4 (111). – С. 100–103.
12. Одинцов, Д.Г. Об эффективности транспортно-технологического обеспечения строительства / Д.Г.Одинцов, О.В. Демиденко // Жилищное строительство. – 2003. – №5. – С. 15–16.
13. Демиденко, О.В. Совершенствование обоснования очередности строительства зданий и сооружений /О.В. Демиденко, С.М. Кузнецов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015. – №5. – С. 66–72.
14. Кузнецов, С.М. Проектирование надежности транспортно-технологического процесса в строительстве / С.М. Кузнецов, О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Вестник СибАДИ. – 2015. – №3. – С. 51–56.
15. Демиденко, О.В. Логистический подход к планированию транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – №1 (27). – С. 195–199.

## **ФАКТОРИНГ – ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

**К. М. Ёлохова,  
Омская гуманитарная академия**

В статье анализируется факторинг как метод управления дебиторской задолженностью, раскрывается понятие факторинга, обосновывается необходимость его применения.

*Ключевые слова:* факторинг, дебиторская задолженность.

## **FACTORING ONE OF THE METHODS OF REGULATION OF RECEIVABLES**

**K. M. Yolokhova,  
Omsk humanitarian Academy**

Scientific adviser Associate Professor Ph.D. Sergienko Oksana Vladimirovna

The article analyzes factoring method of receivables management, reveals the concept of factoring, justifies the need for its application.

*Keywords:* Factoring, accounts receivable.

В статье говорится о факторинге урегулирования дебиторской задолженности:

- обоснованы предложения по построению эффективных систем контроля за движением и современной инкассацией текущей дебиторской задолженности, а также выработке максимально рациональной финансовой политики предприятия.

- обоснованы предложения по усовершенствованию финансово-экономической политики предприятия, повышению уровня контроля за эффективным использованием денежных средств.

Методов регулирования дебиторской задолженностью разработано достаточно много. Мы предлагаем один из них – факторинг. Этот метод наиболее передовой и, соответственно, более приемлем в нынешнем мире.

Факторинг – представляет из себя комплекс финансовых услуг и сочетает несколько элементов: финансовый и управленческий компоненты.

1. Финансовый – финансирование товаров, услуг с отсрочкой.

2. Управленческий – профессиональное управление и сбор дебиторской задолженности.

В факторинговых операциях действуют три стороны (представлены на рис.).



Действующие стороны факторинговых операций

Следовательно, факторинг, в простом понимании, – продажа дебиторской задолженности, точнее, передача агентских функций по ее управлению третьей стороне.

В настоящий момент для предприятий остро стоит вопрос о высокой доле дебиторской задолженности в активах. В результате организация становится слабо мобильной и денежно неустойчивой. Обсудим ООО «ЕК» как типичное предприятие, действующее на территории Омского региона.

Важнейшей целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния хозяйствующего субъекта, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации основывался на бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах (табл. 1).

Таблица 1

Баланс ООО «ЕК» за 2015 год (т. р.)

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платежный излишек (+), недостаток (-)	
						На начало года	На конец года
А1	110057	392312	П1	8035239	4081238	-7925182	-3688926
А2	7912600	4815211	П2	105246	147471	7807354	4667740
А3	565360	555511	П3	32279384	48130453	-	-
А4	51202136	60957011	П4	19370284	14360883	31714024	47574942
Баланс	59790153	66720045	Баланс	59790153	66720045	31831852	46596128
						X	X

Анализируя данные таблицы 1, необходимо отметить, что выручка увеличилась на 10990 тыс. руб., увеличение выручки на 10990 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом связано с увеличением объемов оказываемых услуг и удорожанием оказываемых услуг.

В балансе содержится информация о дебиторской задолженности, которая может возникнуть в следующих ситуациях:

- 1) контрагентом не осуществлена поставка товаров, работ, услуг в зачет выплаченного ему аванса;
- 2) контрагент не оплатил поставленные ему товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- 3) работник не предоставил авансовый отчет по командировке;
- 4) не погашены авансы по налогам и сборам, по платежам во внебюджетные фонды;
- 5) не погашены авансовые платежи по заработной плате.

Проведем оценку управления дебиторской задолженности по данным бухгалтерского и управленческого учета. Дебиторская задолженность детализируется в пояснительной записке в разрезе ее видов, с выделением просроченной задолженности покупателей и заказчиков, выданных авансов, векселей и т. д. Договорно-коммерческим отделом, проводится работа по взысканию просроченной задолженности.

Таблица 2

Дебиторская задолженность ООО «ЕК» за 2015 год

№ п/п	Показатели	Ед.изм.	На 01.01.2015	На 01.01.2016	Отклонение
1	Дебиторская задолженность – всего,	тыс.руб.	35299	14468	-20831
	в т. ч. просроченная	тыс.руб.	1823	3566	1743
	Покупатели и заказчики, доля	%	5,2	24,6	19,5
2	Авансы, выданные, доля	тыс.руб.	25599	6404	-19195
	(в т. ч. просроченные)	%	72,5	44,3	-28,3
		%	44	1	-43
3	Прочие дебиторы, доля	тыс.руб.	1474	1216	-25,8
	(в т. ч. просроченные)	%	4,2	8,4	4,2
		%	87	80	-7

Анализируя данные, мы видим, что предприятие проводит работу по снижению дебиторской задолженности, применяет различные меры воздействия по исключению и минимизации просроченной задолженности, такие как: предупреждение об отказе в услугах за неуплату задолженности, отказ предоставления услуг, расторжение договоров. В результате дебиторская задолженность на конец отчетного периода уменьшилась на 20831 тыс. руб., снижение задолженности произошло из-за своевременного погашения расчетов по налогам и сборам, по выданным авансам. Оценка дебиторской задолженности представлена в таблице 3.



## Сравнительная оценка дебиторской задолженности

Показатели	2014	2015	Отклонение
1.Средняя величина дебиторской задолженности покупателей, тыс. руб.	29031	24884	-4147
2.Средний период погашения дебиторской задолженности, дней	12	7	-5
3. Средние остатки производственных запасов, тыс. руб.	15095,5	23078	7982,5
4. Средний период хранения запасов, дней	6	7	1
5. Продолжительность операционного цикла, дней	19	14	-5
6. Продолжительность финансового цикла, дней	22	22	0

Из таблицы 3 следует что, средняя величина дебиторской задолженности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 4147 тыс. руб. и составила 24884 тыс. руб. Средний период погашения дебиторской задолженности уменьшился на 5 дней, что свидетельствует об улучшении расчетов дебиторов с организацией. Продолжительность операционного цикла уменьшилась на 5 дней, при этом продолжительность финансового цикла не изменилась. В совокупности уменьшение времени расчетов с дебиторами позволяет сделать вывод, что организацией выбрана правильная стратегия, нацеленная на ускорение расчетов с дебиторами.

Проведенный анализ расчетов с дебиторами показал, что на предприятии на конец 2015 года дебиторская задолженность уменьшилась на 59 % по сравнению с началом года и достигла 14468 тыс. руб. Наличие дебиторской задолженности увеличивает дефицит денежных средств. Необходимо проведение соответствующих мер для минимизации дебиторской задолженности, а именно:

- заключать договоры со сторонними пользователями на оказание услуг с условием до 50 % предварительной оплаты (в зависимости от надежности контрагента), с условием оплаты на основании скоординированного сторонами графика погашения обязательств и в соответствии с согласованными объемами финансирования;

- контролировать состояние расчетов по просроченной задолженности каждую декаду месяца, посредством звонков и письменного напоминания о задолженности, что позволит увеличить оборачиваемость денежных средств;

- производить анализ состава и структуры дебиторской задолженности по конкретным поставщикам и покупателям каждые две недели, а также по срокам образования задолженности или ее возможного погашения на начало и конец каждого месяца, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры к ее взысканию.

Эти меры должны быть системными. Кроме того, предлагаем внедрить в работу компании новый финансовый инструмент – факторинг. В связи с тем, что проблемы своевременных расчетов контрагентов существуют, в том числе

и в анализируемой организации, всякая компания, связанная со сферой торговли или услуг, имеющая постоянные контракты с покупателями или потребителями услуг, сталкивается с проблемой оплаты товара за поставленные товары, услуги. Таким образом, у юридического лица возникает временной лаг между отгрузкой товара и его оплатой. Данной ситуации компания может избежать двумя путями: либо использовать банковское кредитование, либо воспользовавшись получением денежных средств под уступку дебиторской задолженности (факторингом).

Факторинг – банковская операция по финансированию, представляющая специфическое кредитование клиента посредством предоставления товаров и при условии отсрочки платежа, при которой владелец товара передает свою собственность в пользование покупателю с оплатой сделки посредством банка.

В кредитовании посредством факторинга принимают участие следующие стороны сделки:

- представитель факторинга (отдел банка или фирма) – приобретает у своих клиентов требования к их покупателям;
- кредитор (продавец товара, услуги) – предприятие, которое заключает договор с представителем факторинга;
- покупатель (заемщик) – фирма, которая покупает товар.

Целью факторинга является снижение дебиторской задолженности перед предприятием и увеличение объемов оборотных средств, он рассматривается как альтернатива процессу кредитования, особенно, если у предприятия есть проблемы по привлечению заемных средств на свои нужды.

Такой финансовый инструмент, как факторинг, очень удобен как поставщикам, так и покупателям товара. Для клиентов малого бизнеса эта услуга крайне важна из-за своей доступности и гибкости. Современная развитость данной услуги позволяет поставщику отгружать товар многим поставщикам, финансируя поставки в разных финансовых компаниях, а широкий спектр компаний, представляющих данную услугу – сдерживать цены на рынке предоставленных услуг.

Таким образом, факторинг – отличный инвестиционный продукт, позволяющий выходить на новые рынки, увеличивая объемы сбыта при своевременном удовлетворении покупательского спроса, что является ключом развития любого бизнеса.

В заключении можно сказать, что факторинг выгоден и поставщику, и покупателю, и фактору. С его помощью поставщик может увеличить объем продаж, число покупателей и конкурентоспособность, предоставив покупателям льготные условия оплаты товара (отсрочку) под надежную гарантию. Покупатель может взять товарный кредит и избежать риска получения некачественного товара. Таким образом, можно выделить главные экономические достоинства факторинга как особой формы кредитования: увеличение ликвидности, рентабельности и прибыли; превращение дебиторской задолженности в наличные деньги; возможность получать скидку при немедленной оплате всех счетов поставщиков; независимость и свободу от соблюдения сроков платежей со стороны дебиторов; возможность расширения объемов оборота; повышение доходности; экономию собственного капитала; улучшение финансового планирования; уменьшение рисков неплатежей.

## Библиографический список

1. Конституция (принята всенародным голосованием 12.12.1993), с изменением на 28.03.2016.
2. Гражданский кодекс РФ от 21.10.94 (последняя редакция Гражданского Кодекса РФ 2016-2017 год).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
4. Федеральный закон «О Бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011г.

УДК 330

## ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗ ИНТЕНАЛИЗАЦИИ

**М. С. Ефремов,**  
**Омская гуманитарная академия**

Экологические проблемы занимают одно из важнейших мест в системе мировых вопросов и приоритетов. В качестве главного виновника экологических проблем часто называют экономику. В ходе экономической деятельности происходит постоянное воздействие на природу, общество, различные объекты и т.д. С этим воздействием и связано возникновение экстерналий (внешних эффектов). В самом общем виде их можно определить как некомпенсируемые воздействия (положительные или отрицательные) одной стороны на другую. В результате регулирования отрицательных экстерналий обществу необходимо превратить внешние издержки во внутренние и заставить производителя оплатить все издержки, связанные с его деятельностью. Для этого необходима интернализация, которая предполагает «превращение» или включение внешних издержек производства во внутренние издержки.

*Ключевые слова:* экстерналии, внешние эффекты, типы экстерналий, экстернальные издержки, интернализация, «зеленая экономика».

## EXTERNAL EFFECTS AND THE POSSIBILITY OF INTERNALIZATION

**M. S. Efremov,**  
**Omsk humanitarian Academy**

Environmental problems occupy one of the most important places in world issues and priorities. As the main cause of environmental problems is often called the economy. In the course of economic activities is a constant impact on nature, society, various objects, etc. With this effect and has caused the emergence of externalities (external effects). In the most General form can be defined as the uncompensated impact (positive or negative) of one side to the other. In a result to regulate the negative externalities of society needs to convert external costs into

internal and force the manufacturer to pay all the costs associated with its activities. This requires internalization, which involves "turning" or the inclusion of external costs of production in domestic costs.

*Keywords:* externalities, externalities, types of externalities, external costs, internalization, the "green economy".

Современный тип эколого-экономического развития экономики можно определить как техногенный тип экономического развития. Это по своей сути природоёмкий (природоущербный) тип развития, базирующийся на использовании средств производства, созданных без учета экологических ограничений.

С этим воздействием и связано возникновение экстерналий (внешних эффектов). В самом общем виде их можно определить как некомпенсируемые воздействия (положительные или отрицательные) одной стороны на другую. Экстерналии могут возникать как в результате производства, так и в результате деятельности по потреблению товаров и услуг.

Отрицательные экстерналии возникают в случае, когда деятельность одной стороны вызывает издержки у другой стороны, уменьшая при этом ее благосостояние. Положительные – когда деятельность одной стороны приносит выгоду другой, увеличивая ее благосостояние.

Отрицательные внешние эффекты (экстернальные издержки) слабо сказываются на экономическом положении самих производителей, поэтому издержки и ущербы от их деятельности зачастую игнорируются.

Трактуя понятие внешних эффектов, можно выделить следующие их типы [1].

Темпоральные экстерналии (временные). Этот тип экстерналий тесно связан с концепцией устойчивого развития. Современное поколение должно удовлетворять свои потребности, не уменьшая возможности следующих поколений удовлетворять свои собственные нужды. Порождая глобальные проблемы, исчерпывая невозобновимые ресурсы, загрязняя окружающую среду и т.д. в настоящее время, современное человечество создает огромные экономические, социальные и экологические проблемы для потомков, сужая их возможности удовлетворять собственные нужды. Здесь принципиальным экономическим моментом является возложение дополнительных экстернальных затрат современным поколением на будущие при сложившемся техногенном развитии [1].

Глобальные экстерналии. В масштабах планеты данный вид отрицательных экстерналий уже породил ряд конкретных проблем, например, связанных с переносом трансграничных загрязнений [1].

Межсекторальные экстерналии. Развитие секторов экономики, особенно природоэксплуатирующих, наносит значительный ущерб другим секторам и вызывает отрицательные внешние эффекты. Существуют и положительные межсекторальные экстерналии. Развитие одних секторов может дать значительный экономический эффект в других секторах [1].

Межрегиональные экстерналии. Этот вид экстерналий является уменьшенной копией глобальных экстерналий, только в рамках одной страны.

Классическим примером здесь может быть река Волга, когда находящиеся в верхнем течении регионы своими загрязнениями создают дополнительные затраты на очистку воды у «нижних» регионов [1].

Локальные экстерналии. Данный случай экстерналий наиболее хорошо изучен в литературе. Обычно на ограниченной территории рассматривается предприятие и анализируются вызываемые его деятельностью внешние издержки у реципиентов (другие предприятия, население, природные объекты и пр.) [1].

Одна из причин возникновения экстернальности основана на понятии собственности. С точки зрения двух субъектов собственности – общества и производителя – экономические интересы различны: общество заинтересовано уменьшить ущерб от загрязнения, а производитель – природоохранные издержки, которые отражаются на основных экономических показателях производства. При этом для производителя ущерб, нанесенный окружающей среде, является по сути внешними издержками его производства. Эти внешние издержки совершенно неравнозначны внутренним издержкам производства и представляют собой убытки. Исключение может составить только тот случай, когда производитель сам несет ущерб от своих собственных загрязнений. Таким образом, в общем случае имеет место конфликт интересов различных субъектов собственности.

Во-вторых, экстернальности возникают в результате ограниченности ресурса, в качестве которого в данном случае может выступать окружающая среда, способная в определенных пределах «поглощать» вредные воздействия без изменения своих основных свойств. Это качество окружающей среды называется ассимиляционным потенциалом.

В-третьих, исходя из ограниченности ассимиляционного потенциала, с одной стороны, и несовпадением интересов различных субъектов собственников, с другой, возникает вопрос о праве собственности на ассимиляционный потенциал. Тот собственник, который получает возможность его использовать, выигрывает за счет экономического ущерба и экономии на природоохранных затратах. Для того собственника, которому не достался ассимиляционный потенциал, велика вероятность потерпеть убытки вследствие деятельности первого. При этом убытки второго для первого являются экстернальными издержками.

Возникает непростой вопрос в теоретическом плане, но важный для практической деятельности, об оценке экстерналий, их отражении в цене, производимой загрязнителями продукции. Существование внешних эффектов ставит вопрос о реальной цене продукции предприятий для всего общества. Очевидно, что недоучет в цене экстернальных издержек делает ее заниженной с точки зрения действительных общественных издержек

Этот недоучет и можно представить с помощью следующего графика (рис.), где:

S1 – предельные общественные издержки производства;

S2 – предельные частные издержки производства;

D – спрос [1].

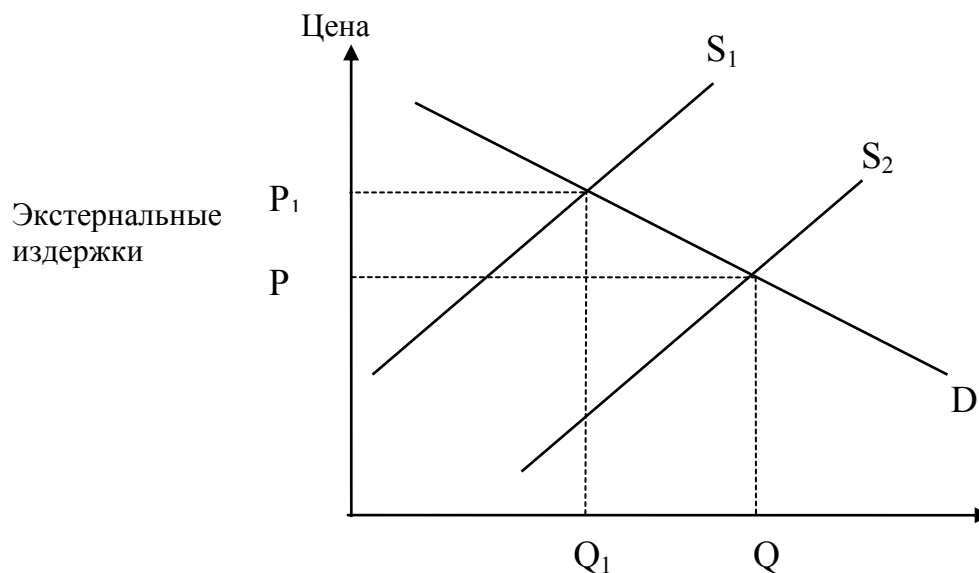


Рис. Учет внешних и общественных издержек в цене

На рис. показан спрос на товар в размере  $OQ_1$ . Этот спрос удовлетворяется производителями товара при цене  $OP_1$ , отражающей издержки предприятий без природоохранных затрат. Отсутствие этих затрат влечет отрицательные экологические экстерналии, требующие дополнительных издержек от «жертв» загрязнения (население, другие предприятия). Таким образом, издержки общества включают не только издержки предприятий-загрязнителей, но и издержки их «жертв». Соответственно, цена, которую платит все общество за потребление продукции  $OQ_1$ , возрастает до величины  $OP_2$ . Это и есть фактические издержки общества на производство и потребление «грязной» продукции. Они предстают в виде индивидуальных издержек предприятий  $CP$  и экстернальных издержек  $E$ , оцененных в стоимостной форме [1]:

$$CS = CP + E = CP + \sum E_i, (1)$$

где  $E_i$  –  $i$ -й вид экстернальных издержек.

На практике оценить экстернальные издержки очень сложно.

Таким образом, учитывая конфликт интересов общества и производителя, когда общество заинтересовано в снижении вредного воздействия на окружающую среду, а производитель – в сокращении природоохранных затрат, необходим механизм регулирования воздействия на среду. Суть регулирования заключается в интернализации экстернальных издержек, то есть обществу необходимо превратить внешние издержки во внутренние и заставить производителя оплатить все издержки, связанные с его деятельностью.

Интернализация – процесс включения отрицательных внешних эффектов в издержки производства субъектов, чья деятельность вывела эти эффекты [4]. Интернализация предполагает «превращение» или включение внешних издержек производства во внутренние издержки.

В настоящее время современные представления о внешних эффектах указывают на два пути интернализации внешних эффектов.

Первый путь – устранение благодаря включению внешних эффектов в общий состав затрат производственных издержек природоохранного назначения. Второй путь предполагает в случае неустранения отрицательных экстерналий заставить производителя компенсировать ущерб от этих экстерналий.

Необходимо заставить производителя оплатить все издержки, связанные с его деятельностью, то есть принцип «платит жертва» превратить в принцип «платит загрязнитель» [5].

Реализация этой цели возможна при назначении обществом платы за выбросы, равной экстернальным издержкам, так называемый пигувинский налог (1932 г.) [5].

Данное понятие связано с именем британского экономиста А.С. Пигу, который первым в начале XX в. комплексно исследовал проблемы внешних эффектов экономической деятельности. Он пришел к выводу, что издержки и выгоды вне рынка попадают к лицам, не вовлеченным напрямую в производственный процесс, поэтому общественный чистый и частный чистый продукт национальной экономики неэквивалентны. Пигу предложил «интернализировать» внешние для экономики процессы путем введения налога на деятельность, наносящую вред окружающей среде. Таким образом, он указал на необходимость государственного регулирования экономических процессов с целью ликвидации внешних издержек экономической деятельности [5].

Методами интернализации внешних эффектов могут быть экологические платежи, налоги и другие рычаги как административного, так и экономического характера.

Основное внимание в экологическом регулировании должно быть направлено на определение и установление оптимального соответствия между спросом и предложением «экологического товара» [5].

В регулировании экологической сферой следует также воздействовать на спрос и предложение сбросов (выбросов) загрязняющих веществ. На основе нормативного и платного природопользования возможно функционирование «рынка прав на загрязнение» (рынок лицензий на загрязнение). Такой рынок существует на основе установленных предельных объемов загрязнения [5].

Кризисные явления последних лет заставили многие международные организации и институты активизировать исследования самого качества современного экономического роста и поиск инновационных моделей, обеспечивающих гармоничное развитие природы и человека. Одной из таких моделей является предложенная ООН концепция «зеленого роста», предусматривающая качественное изменение моделей производства и потребления, интеграцию «зеленых принципов» в систему стратегического планирования и бюджетирования, экологизацию бизнеса и инфраструктуры [6].

Стремительно развивающаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование экономических, социальных и экологических аспектов развития, которое было бы приемлемо для всех групп стран – развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой [6].

«Зеленая» экономика – это экономика, которая обеспечивает долгосрочное повышение благосостояния людей и сокращение неравенства, при этом позволяя будущим поколениям избежать существенных рисков для окружающей среды и ее обеднения [7].

Тем не менее, вопросы природопользования и экологической безопасности, необходимость «зеленого» роста все чаще поднимаются в России, в том числе на самом высоком уровне. Переход к «зеленой экономике» предполагает комплексность и взаимосвязанность проводимых в регионах страны мер, представленных в виде индивидуальных планов, охватывающих как потенциал, так и ожидаемые социально-экономические эффекты.

В мировом сообществе уже наработан определенный опыт по развитию «зеленой» экономики. Многогранность методологических подходов, рекомендуемых международными организациями и использованных в международных соглашениях по регулированию и мониторингу антропогенного воздействия на окружающую среду в условиях глобализации мировой экономики, вступление России в ВТО и др., требуют серьезного анализа [8].

### **Библиографический список**

1. Бобылев, С.Н., Ходжаев, А.Ш. Экономика природопользования. – М. : МГУ, 2003. – 567 с.
2. Макап, С.В. Основы экономики природопользования. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 1998. – 192 с.
3. Пахомова, Н.В., Рихтер, К.К. Экономика природопользования и охрана окружающей среды. – СПб. : Издательство С-Петербур. у-та, 2003. – 220 с.
4. Седов, В.В. Основы экономической теории. Вопросы эколого-устойчивого развития экономики. – Челябинск : ГОУ ВПО Челяб. гос. ун-т, 2005. – 79 с.
5. Голованов, Е.Б. Экономика природопользования : курс лекций. – Челябинск : Издательство ЮУрГУ, 2009. – 138 с.
6. Липина, С.А., Агапова, Е.В., Липина, А.В. Зеленая экономика. Глобальное развитие. – М. : Издательство Проспект, 2016. – 234 с.
7. Кудинова, Г. Э., Розенберг, Г. С., Юрина, В. С. Навстречу «зеленой» экономике: Пути к устойчивому развитию и искоренению бедности. Найроби (Кения); Женева (Швейцария); Москва (Россия): ЮНЕП, 2011. 738 с. // Принципы экологии. – 2012. – № 4. С. 41–48.
8. Родионова, И.А., Липина, С.А. Зеленая экономика в России: модель и прогнозы развития//Фундаментальные исследования, 2015. – № 2–24. – С. 5462–5466.



## **ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ НА СТРАТЕГИЮ И ЛИЧНУЮ МОТИВАЦИЮ РУКОВОДИТЕЛЯ**

**А. К. Жанысбаева, А. С. Куттыбек,  
Жетысуский государственный университет, г. Талдыкоган,  
Республика Казахстан**

Рассмотрены важные психологические черты и качества лидера, которые обуславливают успех руководства. И восемь основных качеств, которые назвал Генри Минтцберг, которые должны быть присущи лидеру. Определены типичные слабые и высокие навыки руководства.

*Ключевые слова:* лидерство, руководство, качества личности, стратегия, мотивация.

## **THE INFLUENCE OF LEADER QUALITIES ON THE STRATEGY AND PERSONAL LEADER MOTIVATION**

**A. K. Zhanysbaeva, A. S. Kuttybek,  
Zhetysu State University, Taldykorgan, Republic of Kazakhstan**

Considered the important psychological features and quality of the leader, which determine the success of leadership. And the eight basic qualities that Henry Mintzberg called, which must be inherent in the leader. Identified typical weak and high skills leadership.

*Keywords:* leadership, leadership, quality of personality, strategy, motivation.

Есть различие между формальным лидерством, когда влияние исходит из официального положения в организации, и естественным лидерством, когда влияние исходит из признания другими личного превосходства лидера. В большинстве ситуаций, конечно, эти два вида влияния переплетаются в большей или меньшей степени. Здесь важно не то, что лидер обладает качествами превосходства, а то, что его сторонники считают, будто он обладает этими качествами. Лидерство и руководство – это разные вещи. Руководство концентрирует внимание на том, чтобы люди делали вещи правильно, а лидерство – на том, чтобы люди делали правильные вещи. Значительная группа руководителей обладает лидерскими качествами. Однако в реальной жизни встречается обратный вариант [5].

Лидерский стиль отличается гибкостью, индивидуальным и ситуативным подходом. Он должен владеть всеми тремя стилями и умело применять их в зависимости от конкретной обстановки, специфики решаемых задач, социально-психологических особенностей сотрудников и своих личных качеств. В современных условиях важны психологические черты и качество лидера, которые обуславливают успех руководства. Мы выделили следующие качества личности руководителя:

- умение влиять на подчиненных – доминантность;
- уверенность в себе;

- стрессоустойчивость и эмоциональную уравновешенность;
- саморегулирование эмоционального состояния, умение руководителя контролировать свои эмоциональные проявления, осуществлять самоуправление и оптимальную эмоциональную разрядку;
- способность к творческому решению задач, высокий практический интеллект, креативность;
- способность пойти на разумный риск, готовность брать на себя ответственность в решении проблем, стремление к достижению цели и предприимчивость;
- честность, ответственность и надежность в выполнении заданий, верность данному обещанию и гарантиям;
- независимость, самостоятельность в принятии решений;
- гибкость поведения в изменяющихся ситуациях;
- общительность, умение общаться, взаимодействовать с людьми [1].

В современных условиях наличие у лидера четких личных ценностей и разумных личных целей крайне важно для успеха в деловой деятельности, карьере и личной жизни. В свое время Генри Минтцберг назвал восемь основных качеств, которые должны быть присущи лидеру:

- искусство быть равным, т. е. установить и поддерживать систему отношений с равными себе людьми;
- искусство быть лидером – способность руководить подчиненными, справляться со всеми сложностями и проблемами, которые приходят к человеку вместе с властью и ответственностью;
- искусство разрешать конфликты – способность выступать в роли посредника между двумя сторонами в конфликте, урегулировать неприятности, порождаемые психологическим стрессом;
- искусство обрабатывать информацию – способность построить систему коммуникаций в организации, получать надежную информацию и эффективно ее оценивать;
- искусство принимать нестандартные управленческие решения – способность находить проблемы и решения в условиях, когда альтернативные варианты действий, информация и цели неясны или сомнительны;
- искусство распределять ресурсы в организации – способность выбрать нужную альтернативу, найти оптимальный вариант в условиях ограниченного времени и нехватки других видов ресурсов;
- дар предпринимателя – способность идти на оправданный риск и на внедрение нововведений в организации;
- искусство самоанализа – способность понимать позицию лидера и его роль в организации, умение видеть то, какое влияние лидер оказывает на организацию [3].

М. Вудкок и Д. Френсис, рассматривая качества руководителя, необходимые ему для результативного управления рабочей группой, выделили типичные слабые и высокие навыки руководства (таблица). Таким образом, руководитель должен понимать важность развития навыков эффективного руководства. Многие ученые видят успешных руководителей по-разному. Американские

психологи Джозеф Кенджеми и Казимир Ковальски провели исследование особенностей поведения ста действующих руководителей высшего звена. Они обнаружили ряд лидерских качеств, общих для всех успешных топ-менеджеров. Знание данных характеристик будет полезно всем, кто интересуется психологией лидерства и вопросами эффективного руководства организациями. Они предоставляют возможность сравнить свое реальное поведение с идеальным поведением лидера, помогая тем самым ликвидировать различия между ними.

Их можно рассмотреть подробнее: способность к экстраполяции, способность к разработке нескольких проблем одновременно, устойчивость в ситуации неопределенности – это особенности мышления. Способность брать управление на себя, настойчивость, способность к сотрудничеству – это умение справляться с агрессией. Способность делать ставку на других, сензитивность это – управление эмоциями. Идентификация себя с делом, способность к сочувствию – это лидерство в конкретных областях. Гибкость, устойчивость к стрессу, наличие цели – это личностный идеал [4].

Имея такие характеристики, руководитель может положительно и правильно строить стратегию деятельности предприятия и более успешно руководить персоналом. Поэтому личная мотивация руководителя зависит от наличия этих черт.

#### Слабые и высокие навыки руководства

Слабые навыки руководства	Высокие навыки руководства
<ul style="list-style-type: none"> <li>– не принимает во внимание того, что лежит в основе поведения подчиненных;</li> <li>– избегает действий, связанных с наказанием;</li> <li>– следует устаревшему стилю руководства;</li> <li>– не имеет представления о воздействиях, влияющих на осуществление им своей роли;</li> <li>– вызывает отрицательное отношение окружающих;</li> <li>– не стремится к ясности;</li> <li>– пускает работу подчиненных на самотек;</li> <li>– терпит посредственность;</li> <li>– недостаточно системно подходит к анализу работы;</li> <li>– мало делегирует полномочия;</li> <li>– обладает излишне негативным стилем;</li> <li>– пренебрегает возможностью положительно отметить работу подчиненных;</li> <li>– часто не справляется с «трудными» людьми;</li> <li>– не защищает собственную группу;</li> <li>– терпит минимальный вклад в работу;</li> <li>– не способен установить критерий успеха</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимает во внимание поведение подчиненных;</li> <li>– устанавливает дисциплину, если это требуется;</li> <li>– приспособливает стиль руководства к переменам;</li> <li>– понимает, что воздействует на выполнение им своей роли;</li> <li>– развивает добрые отношения с окружающими;</li> <li>– дает четкие указания;</li> <li>– регулярно анализирует работу подчиненных;</li> <li>– поощряет наилучшие примеры;</li> <li>– системно подходит к анализу работы;</li> <li>– квалифицированно передает полномочия;</li> <li>– избегает слишком частого применения негативного подкрепления;</li> <li>– создает позитивную обратную связь;</li> <li>– устанавливает приемлемые отношения с «трудными» людьми;</li> <li>– защищает свою группу, если возникает угроза;</li> <li>– ищет способы максимизации вклада в работу сотрудников;</li> <li>– устанавливает критерии успеха.</li> </ul>

Психологическая характеристика поведения отдельных членов группы – это лидерство, а руководство – это социальная характеристика отношений в группе и, в первую очередь, с точки зрения распределения ролей управления и подчинения. В отличие от лидерства руководство выступает как регламентированный обществом правовой процесс [2].

Однако, несмотря на приведенные различия, и лидер, и руководитель имеют дело с одним и тем же типом проблем, связанных со стимулированием персонала организации, нацеливанием его на решение определенных задач, заботой о средствах, при помощи которых эти задачи могут быть решены долгосрочной стратегией фирмы.

### **Библиографический список**

1. Алиев, В. Г. В чем схожи и чем различаются лидерство и руководство // Элитариум центр дистанционного образования. – 2015. – С. 58–63.
2. Богомолов, Д., Быковских, С. Как развить лидерские качества: 3 неоспоримых жизненных правила // Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. – 2016. – С. 64–70.
3. Сергеева, В. Б., Токарева, А. А. Лидерство в менеджменте // Экономика. – 2015. – С. 15–21.
4. Спивак, В. А. Лидерский стиль управления в экономике // Менеджмент. – 2016. – С. 96–101.
5. Титоренко, Е. А. Влияние лидерских компетенций на кадровую политику и безопасность предприятия // Проблемно-ориентированная система управления и принятия решений. – 2015. – С. 25–31.

УДК 334.72

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Ш. С. Жатак,**

**Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова,  
г. Талдыкорган, Республика Казахстан**

В статье рассматривается существующая система государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. Анализируется зарубежная практика предпринимательства в отраслевом разрезе, динамики количества активных субъектов в республике и, в контексте этого, формулируются предложения по совершенствованию механизма государственного регулирования предпринимательства.

*Ключевые слова:* предпринимательство, экономическое развитие, инновации, государственная поддержка, малый и средний бизнес, инвестирование, предпринимательский климат.

# THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Sh. S. Zhatak,  
Zhetysu State University named after I. Zhansugurov,  
Taldykorgan, Republic of Kazakhstan

The article examines the existing system of state support of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. Analyzes the foreign practice of business sectors, the dynamics of the number of active entities in the Republic and, in this context, proposals for improvement of the mechanism of state regulation of business.

*Keywords:* entrepreneurship, economic development, innovations, state support, small and medium business, investment, entrepreneurial climate.

В Республике Казахстан реализованы главные приоритеты в экономике: осуществление макроэкономической стабильности, насыщение потребительского рынка; разгосударствление и приватизация собственности; формирование социальной рыночной экономики; создание нормативно-правовой базы для развития предпринимательства всех форм собственности. В республике изменился экономический уклад с переходом от социалистического способа производства к рыночным методам хозяйствования, произошла глубокая трансформация мировоззрения граждан.

Регионы Казахстана имеют различный уровень экономического развития: наличие природных ресурсов; уровень промышленного развития; климатические условия; близость к административным центрам и т.д. Но это совсем не означает, что другие регионы не могут поднять предпринимательскую активность, выбрав соответствующую стратегию развития. Таковы были тенденции развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Казахстане за истекший период [5].

В СНГ и в Европе доля занятых в основном секторе бизнеса приходится на промышленность, строительство и сферу услуг, и немного меньше в торговле. А в Казахстане основная масса занятых приходится на сельское хозяйство и торговлю, а строительство и промышленность очень отстают, что говорит о неразвитости малого предпринимательства в данных отраслях экономики. Это может быть связано с финансовыми преградами вхождения в эти секторы экономики, так как здесь требуются сильная материально-техническая база и большие финансовые резервы и активы.

МСБ в развитых государствах приходится примерно 69 % на сферу предпринимательских структур, но в то же время подавляющая часть ВВП и национального дохода страны производится крупными компаниями. В Казахстане на сегодняшний день вклад МСБ в структуру ВВП составляет 19 %, что гораздо ниже, чем в Аргентине – 40,5 %, Мексике – 51,3 %, Канаде – 46 % и Австралии – 62,4 % [6, с. 113].

Предпринимательство в отраслевом разрезе в сравнении с зарубежными странами представлено в таблице 1.

Доля МСБ в отраслевом разрезе в сравнении с зарубежными странами  
за 2016 г., в %

	Производство услуг	Торговля	Строительство	Промышленность	с/х	другие
Канада	30,7	18,02	11,3	6,1	4,62	29,14
Россия	17,9	40,9	12,1	11,4	3,8	14
Норвегия	44,7	16,4	10,65	6,6	1,46	20,2
Казахстан	10,9	41,1	2,3	2,2	23,4	20,1

Из таблицы видно, что значительно отличаются показатели в сельском хозяйстве: Казахстан (23,4 %), Норвегия (1,46 %), Россия (3,8 %) и Канада (4,62 %). А в таких странах, как Канада и Норвегия, доля малого и среднего бизнеса в промышленности (6,1 % и 10,65 %), строительстве (11,3 % и 6,6 %) и производстве услуг (30,7 % и 44,7 %) значительна. Это говорит об аграрной направленности предпринимательской деятельности в Казахстане. Основная причина большой доли субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли в Казахстане состоит в быстрой отдаче вложенных средств (срок окупаемости инвестиций в торговле от 5 месяцев до 1 года). Предпринимателю необходимо для разработки и внедрения инноваций, чтобы высвободить часть ресурсов своего бизнеса либо привлечь дополнительные заемные средства. В связи с этим следует рассмотреть вопрос создания механизма для формирования благоприятных условий инновационного развития предпринимательской деятельности, основанного на различных источниках финансирования [6, с. 114].

От влияния внешней и внутренней среды зависит эффективное развитие предпринимательской деятельности.

1) анализ внешних:

- международный,
- экономический,
- политический,
- экологический,
- правовой,
- технологический,
- социальный,
- рыночный.

2) внутренних:

- потребители,
- поставщики,
- конкуренты.

Эти факторы необходимы для разработки и внедрения сбалансированной государственной регулятивной политики, которая должна соответствовать

интересам малого и среднего предпринимательства и способствовать росту степени экономической свободы бизнеса.

В РК предприниматели встречаются множество преград при разработке, финансовых средств, для реализации проекта, при оценке эффективности проекта, инновационного проекта, при получении, при продвижении инновационного продукта на рынок. К трудностям, с которыми сталкивается предприниматель при разработке проекта, можно отнести и недостаток специалистов, обладающих навыками нескольких специальностей, которые в полном объеме смогли бы провести анализ и дать объективную оценку инновационному проекту с последующим выводом нового продукта как на отечественный, так и на мировой рынок. В основном отечественные производители являются неконкурентоспособными в связи с их высокой себестоимостью.

Одним из сложных этапов инновационного процесса является продвижение произведенного продукта на рынок, который требует крупных финансовых затрат. Без поддержки государства предприниматель не вывезет свои товары как на экспорт, так и на импорт. Разработанная программа грантов для предпринимателей по «Дорожной карте бизнеса» в Казахстане реализуется медленными темпами. Механизм получения гранта тормозит процесс разработки и внедрения отечественных технологий. Главным критерием бизнес-идеи является новизна и оригинальность для получения гранта. Также пересмотрена целевая группа, в которую, наряду с начинающими предпринимателями, были включены молодые предприниматели, предприниматели-инвалиды и предприниматели-женщины.

Разработана и внедряется Правительством Казахстана Индустриальная программа, благодаря которой несколько тысяч предпринимателей и несколько сотен новаторов получили государственную поддержку, для инвесторов были созданы условия, открылось более полутысячи новых производств.

За счет государственной поддержки были изменены структуры предпринимательства в сторону увеличения доли МСБ, возможно, которая должна оказываться по следующим основным направлениям:

- 1) снятие различных нормативно-правовых,
- 2) организационных, административных препятствий;
- 3) создание соответствующего предпринимательского климата в стране;
- 4) расширение доступа к дешевым финансовым ресурсам;
- 5) создание различных структур в целях предоставления предприятиям консультационной, материальной, информационной поддержки [3].

Субъекты предпринимательства в сравнении с последними годами представлены в таблице 2.

Таблица 2

Динамика количества активных субъектов РК за 2014–2016 гг., в %

Субъекты предпринимательства	Количество активных субъектов (удельный вес)			Изменения (+; -)
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	
юридические лица малого предпринимательства	8,2	8,6	9,1	+0,9
юридические лица среднего предпринимательства	1,2	1,2	1,1	-0,1
индивидуальные предприниматели	65,0	66,9	69,1	+4,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	24,7	23,3	21,6	-3,1

Из данной таблицы 2 видно, что в количестве активных субъектов за последние три года существенных изменений не наблюдалось, это связано с тем, что несмотря на экономический кризис в Республике Казахстан, экономика страны стабильна.

Сравнение субъектов предпринимательства в отраслевом разрезе за последний год представлено в таблице 3.

Таблица 3

Отраслевая структура субъектов частного предпринимательства Казахстана за 2016 года., в %

Субъекты предпринимательства	Торговля	Услуги	Транспорт и связь	Строительство	Сельское хозяйство	Промышленность
Индивидуальные предприниматели	62	26	9	1		3
Крестьянские хозяйства	-	-	-	-	100	-
Малые предприятия	34	26	7	18	6	9
Средние предприятия	28	20	9	15	10	18
Крупные предприятия	9	25	8	14	10	33

Индивидуальные предприниматели в основном заняты в сфере торговли (62%) и услуг (26%), а малые и средние предприятия – в сфере торговли, промышленности и строительства (см. таблицу 3). Крупный бизнес занимает лидирующие позиции в отраслях промышленности (33 %). Малый и средний бизнес в этом отношении отстают от крупного предпринимательства. С одной



стороны, банки не могут обеспечить малый и средний бизнес долгосрочными кредитами по дешевым ставкам, а с другой – отсутствие в должной степени залогового обеспечения снижает возможность получения финансовых средств для реализации инновационных проектов. За период с 2014 по 2016 год номинальные процентные ставки по кредитам в тенге, предоставляемые предприятиям малого и среднего бизнеса, были довольно высокими и составляли примерно 14–15 %. В результате объем займов, выдаваемых малому и среднему бизнесу, был достаточно низким, о чем свидетельствует малый процент непогашенных займов, выданных малому и среднему бизнесу [4, с. 26].

МСБ играет значительную роль в развитии социально ориентированной экономики, в обеспечении баланса между эффективностью рынка и решением социальных задач. Деятельность предприятий малого и среднего предпринимательства решает такой важный социальный вопрос, как создание дополнительных рабочих мест, следовательно, решает проблему занятости населения.

Тем не менее, МСБ имеет ряд экономических преимуществ перед крупным. К ним можно отнести относительно небольшой стартовый капитал в сфере торговли, услуг и сельском хозяйстве, меньшую стоимость рабочих мест по сравнению с крупным бизнесом, гибкость и маневренность малого бизнеса при малейших изменениях на рынке. Но без государственной поддержки инновационное развитие малого и среднего предпринимательства, направленное на повышение конкурентоспособности отечественной экономики, невозможно [2, с. 149].

Основные барьеры для создания новых и развития существующих малых инновационных фирм связаны с финансированием и кадровыми проблемами, для решения которых необходимо реализовать комплекс мероприятий. Во-первых, национальным компаниям необходимо реализовать долгосрочные программы, предусматривающие технологическую кооперацию с малым инновационным бизнесом. Во-вторых, предусмотреть налоговые стимулы для инвестирования в науку и инновационную сферу. В-третьих, разработать систему коммерциализации научных разработок, обеспечивающую включение научных центров, университетов и малых инновационных предприятий в международные механизмы оформления и капитализации научных результатов [1].

Таким образом, подводя итоги анализа состояния малого предпринимательства в Казахстане, можно сделать следующие выводы:

- 1) в целом наблюдается рост абсолютных показателей малого бизнеса;
- 2) однако имеются негативные тенденции относительных показателей, например, темпы прироста численности действующих СМП, структура отраслевого развития, доля продукции СМП в ВВП, темпы прироста объемов кредитов коммерческих банков малому бизнесу и их отраслевая структура.

Вышеприведенный анализ, соответственно, подчеркивает необходимость дальнейшего государственного регулирования МСБ в целях корректировки и улучшения негативных тенденций развития малого бизнеса с помощью как финансовых, так и нефинансовых инструментов.

## Библиографический список

1. Абуталипов, Ж. На пути к рынку. – А.: Казахстан: экономика и жизнь, 2015. – 150 с.
2. Блинов, А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. – М.: Эксмо, 2012. – 149 с.
3. Малое и среднее предпринимательство Казахстана. Редакционный обзор/ Международный деловой журнал KAZAKHSTAN. – 2013 – № 4.
4. Мамыров, Н.К. Основы предпринимательства. – Алматы, 2012. – 26 с.
5. Назарбаев, Н.А. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Послание Главы государства народу Казахстана от 31 января 2017 года /<http://www.akorda.kz> – Официальный сайт Президента РК.
6. Толеген, Е.Т. Предпринимательский сектор – основа экономики Казахстана// Астана: «Экономика, Финансы Исследование». – 2014. – № 1. – С. 113–114.

УДК 336.027

### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

**Е. Ю. Журавлева,  
Товарищество с ограниченной ответственностью «Фирма КИП»,  
г. Усть-Каменогорск**

Статья посвящена анализу финансовых результатов деятельности предприятия, а также его методическим аспектам. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что с помощью финансового анализа можно дать оценку и дальнейший прогноз финансового состояния предприятия. Преимущество от проведения финансового анализа состоит в том, что он позволяет из набора необработанных данных получать необходимые данные. Проанализировав информацию о состоянии внутри и вне предприятия, можно дать заключение, на основании которого принимаются решения и планируются дальнейшие действия. Финансовый анализ на предприятии помогает в профессиональном управлении финансами. Также в статье раскрыты основные методы финансового анализа предприятия.

*Ключевые слова:* финансовый анализ предприятия, экономика, теоретические подходы, коммерция.

### **ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY, METHODOLOGICAL ASPECTS**

**E. Y. Zhuravlyova,  
The limited liability partnership "Firma CIP", Ust-Kamenogorsk**

The article is devoted to analysis of the financial results of the company and its methodological aspects. Domestic and foreign experience shows that

using financial analysis to assess and forecast the future financial condition of the company. Benefit from the financial analysis is that it allows from a set of raw data to obtain the necessary data. After analyzing information about the status inside and outside the enterprise, provides a conclusion on the basis of which decisions are made, and planned next steps. Financial analysis of enterprise - assists in the professional management of finances. The article also covers the main methods of financial analysis of a company.

*Keywords:* financial analysis of a company, economy, theoretical approaches, commerce.

В своем Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев отметил: «Казахстан должен войти в число 30 развитых государств мира к 2050 году. Мы уверенно идем к этой цели.

В условиях роста конкуренции и отсутствия стабильности в мире возрастает актуальность предложенной мной народу в 2012 году Стратегии-2050. Мы сумели своевременно предвидеть предстоящие сложности. Благодаря экономической политике «Нұрлы Жол» и Плану нации «100 конкретных шагов» мы достойно проходим первоначальный этап сложной глобальной трансформации. Только в 2014–2016 годах на поддержку экономики нами дополнительно было выделено 1,7 триллиона тенге. Все это предоставило возможность для экономического роста и поддержки бизнеса, создания свыше 200 тысяч новых рабочих мест. В результате в 2016 году обеспечен рост внутренней валовой продукции на 1 %. Это особенно важно в нынешних сложных условиях.

Ситуация в мире динамично меняется. Это новая глобальная реальность, и мы должны ее принять» [1].

Рыночная экономика определяет конкретные требования к системе управления предприятиями. Необходимо более быстрое реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования производства в соответствии с изменением конъюнктуры рынка. Многоаспектное значение использования прибыли усиливается в условиях рыночной экономики. Дело в том, что предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. Этим характеризуется актуальность темы статьи.

Отечественный и зарубежный опыт показывают, что качественно выполнить эту работу можно с помощью финансового анализа как метода оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия. Выгода от проведения финансового анализа состоит в том, что он позволяет из набора необработанных данных получать необходимые данные. Собирая и анализируя информацию о состоянии внутри и вне предприятия, составляют заключение, основываясь на котором, принимают решения и планируют дальнейшие действия. Финансовый анализ на предприятии помогает в профессиональном управлении финансами.

Анализ (от греч. Analysis) означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы. В диалектике выступает в единстве с понятием «синтез» (от греч synthesis) – соединение ранее расчлененных элементов объекта в единое целое, дающее полное представление (т. е. оценку) об объекте с учетом особенностей каждого элемента. Тандем «анализ – синтез» как важная черта диалектики используется в любой отрасли научных знаний, в любой сфере человеческой деятельности, в том числе и экономической. Говоря об анализе, подразумевают и синтез. Раскрывая понятие анализа и синтеза как методов диалектики, можно выделить понятие диалектики как результата анализа и синтеза, как оценки состояния объекта исследования. Анализ является средством для оценки, т. е. диагностики, а оценка (диагностика), в свою очередь, является базой для принятий решений по совершенствованию хозяйственной деятельности [2].

Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в определенной области хозяйствования.

Методика финансового анализа включает три взаимосвязанных блока: анализ финансовых результатов деятельности предприятия, анализ финансового состояния предприятия, анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На предприятии чаще всего проводятся структурные динамические исследования и рассчитываются показатели (ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости и рыночной активности).

Практика финансового анализа выработала основные методы чтения финансовых отчетов. Среди них можно выделить следующие методы:

Горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Эти два вида исследования дополняют друг друга. В вертикальном анализе выделяются элементы с большим удельным весом, в горизонтальном акцент делается на скачкообразных изменениях. Эти два вида исследования дополняют друг друга. В вертикальном анализе выделяются элементы с большим удельным весом, в горизонтальном акцент делается на скачкообразных изменениях.

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем, а следовательно, ведется перспективный, прогнозный анализ.

Сравнительный (пространственный) анализ – это как внутривозвратное сравнение по отдельным показателям фирмы, дочерних фирм, подразделений, цехов, так и межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Трендовый и сравнительный анализ являются экономическими методами анализа финансовой отчетности, которые позволяют дать оценку уровня динамики показателей, характеризующих финансовое состояние организации, определить возможные способы приближения уровня финансовых показателей к необходимым значениям.

В западной практике горизонтальный и трендовый анализы не различаются. Это легко объяснимо. Оценка результатов деятельности компании по показателям одного года или даже двух лет не имеет большого смысла. Данных за один год недостаточно для того, чтобы можно было создать внутренний ориентир для сравнения. В литературе рекомендуется проводить анализ по данным за пять лет. При этом необходимо учитывать, что с увеличением рассматриваемого временного интервала возрастает и количество элементов, затрудняющих сравнение. Основываясь на данных о прошлой деятельности предприятия, финансовый анализ направлен на снижение неопределенности относительно его будущего состояния [3].

Результаты анализа финансового состояния предприятия имеют первостепенное значение для широкого круга пользователей, как внутренних, так и внешних по отношению к предприятию – менеджеров, партнеров, инвесторов и кредиторов.

Для внутренних пользователей, к которым, в первую очередь, относятся руководители предприятия, результаты финансового анализа необходимы для оценки деятельности предприятия и подготовки решений о корректировке финансовой политики предприятия.

Для внешних пользователей – партнеров, инвесторов и кредиторов – информация о предприятии необходима для принятия решений о реализации конкретных планов в отношении данного предприятия (приобретение, инвестирование, заключение длительных контрактов).

Между внутренним и внешним финансовыми анализами существуют определенные отличия.

Внешний финансовый анализ ориентирован на открытую финансовую информацию предприятия и предполагает использование типовых (стандартизированных) методик. При этом, как правило, используется ограниченное количество базовых показателей. При выполнении анализа основной акцент делается на сравнительные методы, так как пользователи внешнего финансового анализа чаще всего находятся в состоянии выбора, с каким из исследуемых предприятий устанавливать или продолжать взаимоотношения и в какой форме это наиболее целесообразно делать.

Внутренний финансовый анализ отличается большей требовательностью к исходной информации. В большинстве случаев для него не достаточно информации, содержащейся в стандартных бухгалтерских отчетах, и возникает необходимость использовать данные внутреннего управленческого учета.

В процессе анализа наибольший акцент делается на понимание причин происходящих изменений финансового состояния предприятия и поиск решений, направленных на улучшение этого состояния. При этом совершенно не важно, достигается поставленная цель путем использования стандартных или же оригинальных методик [4].

Под финансовой отчетностью понимают систему итоговых показателей, комплексно характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия за истекший период. Она служит источником информации для анализа, прогнозирования, контроля и управления деятельностью предприятий всех форм собственности и организационно-правового статуса.

Сущность отчетности заключается в том, что она представляет собой совокупность сведений о результатах деятельности предприятия за определенный период времени, сгруппированных в определенном порядке.

Финансовая отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, пояснительной записки к ним в соответствии с Законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016г.) [5].

Настоящий Закон регулирует систему бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Казахстан, устанавливает принципы, основные качественные характеристики и правила ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Целью финансовой отчетности является обеспечение пользователей полезной, значимой и достоверной информацией о финансовом положении и результатах деятельности за отчетный период.

Финансовая отчетность должна достоверно представлять финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности, движение денег и изменения в капитале организации.

В связи с интенсивным развитием экономики Республики Казахстан возникает необходимость пересмотра ранее действовавших нормативных актов и разработка новой законодательной базы. В частности, одной из таких систем, находящихся в процессе реформирования, является бухгалтерская учетная система Республики Казахстан.

Главными задачами реформы системы бухгалтерского учета является: создание отчетности, отвечающей требованиям рыночной экономики (полезность при управлении и финансовом и экономическом анализе), а также создание отчетности, понятной зарубежным инвесторам (и, соответственно, способствующей их привлечению).

Поэтому проблемами модернизации и аналитичности финансовой отчетности являются повышение качества, прозрачности и сопоставимости информации, формируемой в бухгалтерском учете и финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Следовательно, необходимо вести дальнейшее развитие системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в таких направлениях, как подготовка и переподготовка специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета, аудитом финансовой отчетности, упрощение

порядка ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства, изменение системы регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности на основе международного опыта, участие в международном процессе развития бухгалтерского учета и аудита, а также расширение сферы контроля на качество финансовой отчетности, подготовленной по МСФО.

Таким образом, роль финансовой отчетности значительно повышается. Современный квалифицированный бухгалтер обязан составить финансовую отчетность в соответствии с действующими нормативными актами и требованиями, чтобы она выполняла отведенную ей роль – обеспечение пользователей информацией, дающей достоверные и полные представления об имущественном и финансовом положении предприятия.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017г. [электронный ресурс] [http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g](http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g)
2. Образовательный сайт Кучеровой Е.Н. [Электронный ресурс] [http://www.kucherova.ru/metod\\_an\\_fin\\_rez/index.html](http://www.kucherova.ru/metod_an_fin_rez/index.html)
3. Чечевицына, Л.Н., Чечевицын, К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 368 с. ISBN 978-5-222-20569-3
4. Захаров, И.В., Калачева, О.Н., Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ. – М., 2015. – 423 с. ISBN: 978-5-9916-4495-2
5. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III ЗРК.(с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016г.); [электронный ресурс] [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30092011#pos=0;0](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30092011#pos=0;0)

УДК 336

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПРАВОСЛАВНОГО БАНКИНГА КАК ВНЕДРЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИИ**

**В. В. Квиндт,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена изучению формирования православных традиций в банковской системе России, изучению влияния формирования православных банковских традиций как на банковскую систему в целом, так и на развитие экономики страны при изменении банковской системы в условиях кризиса.

*Ключевые слова:* банкинг, православный банкинг, банковские продукты, продукты православного банкинга, традиции банковской системы России.

# THE REALIZATION OF THE PRODUCTS OF THE RUSSIAN ORTHODOX BANKING AS THE IMPLEMENTATION OF TRADITIONS IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

V. V. Kvindt,  
Omsk humanitarian Academy

The article is devoted to the study of the formation of the Russian Orthodox traditions in the Russian banking system. It is also dedicated to the study of the influence of the formation of Russian Orthodox traditions on the banking system as a whole, as well as on the development of the economy of the country when the banking system is being modified in the context of crisis.

*Keywords:* banking, Russian Orthodox banking, banking products, products of Russian Orthodox banking, traditions of the Russian banking system.

У каждого государства есть своя история, а вместе с ней и свои традиции, которые были сформированы гражданами отдельно взятой страны или группой стран. Как правило, традиции накладывают определенный отпечаток на поведение и взаимодействие людей между собой. Немалую роль в формировании традиций общества играет религия. Так, например, русскоязычному православному человеку будет тяжело найти общий язык и прожить в исламском мире или в одной из католических или протестантских стран Европы, ведь социум и взаимодействие будут значительно отличаться.

Традиции оказывают влияние на определенные сферы деятельности человека, и банковская деятельность не является исключением. Первые и старейшие банки появились в 15 веке в Италии. Спустя несколько столетий, в 17 веке быстрыми темпами начала развиваться английская банковская система, которая является довольно близкой по принципам и организации к современной финансовой институции. В период формирования банковской и экономической систем в Англии, которые в дальнейшем сыграли свою роль в формировании мировых финансовых принципов, главенствующей религией был протестантизм. В материковой Европе подавляющее большинство стран были католическими.

Россия же шла по другому пути религиозного развития, по пути православия, что, в свою очередь, привело к формированию общества, отличающегося от Европейского, что во многом определяет и отношение к деньгам среди населения. В связи с чем и банковская система, действующая на территории Российской Империи, в некоторых вопросах отличалась от Европейской. Так, например, в России было более жесткое отношение к высоким процентным ставкам, которые старались держать на одном, достаточно низком уровне.

После падения Российской Империи и распада Советского Союза в результате образования Российской Федерации открылись «экономические» границы, что привело к появлению на территории России большого количества иностранных банков, а деятельность отечественных банков стала осуществляться по западным стандартам и традициям.



Стоит дать определение и термину «банковские традиции». Это, прежде всего, опыт, накопленный за долгие годы, уникальный багаж знаний и умений. Причем опыт этот взаимосвязан с религией и, как следствие, может быть несопоставим с правилами и обычаями других стран.

Кроме того, западная банковская система не является идеальной, так, кризис банковской системы 1998 года и ипотечный кризис 2008 года являются прямым тому доказательством.

Исходя из вышесказанного, встает закономерный вопрос: подходят ли России действующая банковская система и банковские продукты, основанные на Западных традициях и ценностях? Если принять во внимание имеющиеся на данный момент проблемы, связанные с невозможностью возвращать заемные средства из-за непомерно высоких процентных ставок заемщиками, а также низкой инвестиционной эффективностью действующих банков, ответ становится очевидным.

Однако имеется одна проблема православного банкинга, которая заключается в том, что банковское дело, в первую очередь, является кредитной деятельностью, иными словами, ростовщичеством, что недопустимо для традиций православной церкви.

Ведь федеральный закон «О банках и банковской деятельности» дает следующее понятие банка: «Банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц». Иными словами, основной упор делается на взимании процента. Также подтверждение тому, что банковская деятельность и кредитная деятельность являются взаимно пересекающимися понятиями, можно найти в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Российская Православная Церковь предлагает создать православную банковскую систему, не используя кредит, однако без него это уже не банк, а нечто иное, так как любой банк, по определению, занимается кредитованием. А создание «Православного банка» аналогичного «Исламскому банку» будет на данном этапе развития российской экономики малоэффективным и приведет лишь к потере и без того необходимых денежных средств.

В связи с этим встает вопрос о плавном и постепенном внедрении продуктов православного банкинга вначале в действующие российские банки, а впоследствии и становления православной банковской системы как в России, так и за рубежом.

Резюмируя вышеизложенное, стоит отметить, что продукты православного банкинга должны не только соответствовать православной традиции, но и быть выгодными банковской и экономической системам, приносить прибыль. Ведь если банк будет давать ссуды, то, к сожалению, деятельность такого банка будет убыточной, а полное копирование «Исламского банкинга», под названием «Православного банкинга» не будет являться целесообразным и конкурентным в мировой экономической системе.

## Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017). СПС КонсультантПлюс
2. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.12.1990 N 395-1 ФЗ (ред. от 03.07.2016). СПС КонсультантПлюс.
3. Де Клер Ф. Этический банкинг // Researchgate. URL: <https://www.researchgate.net/file/PostFileLoader.html?id=572b34235b49526c1c796e20&assetKey=AS%3A358352019312644%401462449187588> (дата обращения: 16.12.2016).
4. Джонс, Р. Этические альтернативы кооперативным банкам // TheGuardian. URL: <http://www.theguardian.com/money/2013/oct/23/ethical-alternatives-co-operative-bank> (дата обращения: 18.12.2016).

УДК 336.67

### **SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Е. В. Клементьева,  
Омский государственный аграрный университет**

Раскрыты особенности SWOT-анализа для принятия управленческих решений и определения наиболее сильных и слабых сторон коммерческой организации. Анализу подверглись источники, находящиеся в открытом доступе в сети интернет, статистическая информация, аналитические статьи, в том числе специалистов по маркетингу, данные бухгалтерского учета коммерческой организации.

*Ключевые слова:* SWOT-анализ, управленческие решения, финансовый анализ.

### **SWOT-ANALYSIS AS A TOOL FOR ADOPTING MANAGERIAL DECISIONS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

**E. V. Klementyeva,  
Omsk State Agrarian University**

Features of SWOT-analysis for making managerial decisions and determining the strongest and weak points of a commercial organization are disclosed. The analysis was made of sources that are publicly available on the Internet, statistical information, analytical articles, including marketing specialists, accounting data of a commercial organization.

*Keywords:* SWOT-analysis, management decisions, financial analysis.

Принятие управленческих решений является для руководства любой организации ответственным и сложным вопросом. Базой для принятия

адекватного управленческого решения могут выступать результаты SWOT-анализа. SWOT-анализ помогает выяснить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы со стороны внешнего окружения. Это поможет руководителю выбрать стратегию для успешного развития компании. На основе такого исследования организация должна максимально использовать свои сильные стороны, попытаться преодолеть слабости, воспользоваться благоприятными возможностями и защититься от потенциальных угроз [1].

Целью исследования является разработка методологических основ управленческих решений, определение наиболее сильных и слабых сторон компании, а также выявление внешних факторов, влияющих на деятельность организации, для обоснования основных направлений развития предприятия и предоставления рекомендаций.

Основная задача научного исследования – провести SWOT-анализ деятельности ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске.

ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске организовано для продажи и послепродажного обслуживания автомобилей LADA на российском рынке. Общество в своей деятельности руководствуется Гражданским Кодексом Российской Федерации, действующим законодательством, утвержденным и зарегистрированным Уставом, разработанными на их основе внутренними нормативными документами.

Функционирование и развитие каждой организации осуществляется в среде (внутренней и внешней). Внутренняя среда предприятия определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений. Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него [2].

В процессе анализа нами учтены: ключевые факторы успеха, прогнозы экспертов рынка на будущее, объективная оценка сильных и слабых сторон в сравнении с конкурентами. Для выделения проблемных зон было сопоставлено видение организации на текущий момент с тем, каким видится будущее компании глазами руководства.

Данными для проведения анализа выступили источники, находящиеся в открытом доступе в сети интернет, статистическая информация, аналитические статьи, в том числе специалистов по маркетингу, данные бухгалтерского учета ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске.

Результаты проведения SWOT-анализа представлены в таблице 1.

## SWOT-анализ ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске

Наименование	Подробное описание
Сильные стороны	
Существенные ресурсы компании	Компания обладает большим запасом прочности и существенными ресурсами
Инвестирование в маркетинг	Постоянное инвестирование в маркетинг: реклама, коммуникации
Дополнительные удобства	Грамотно организованный комплекс: наличие кафе, столовой, большой парковки – все это создает чувство комфорта при посещении центра.
Дополнительные услуги	Компания предлагает ряд дополнительных услуг: авто-сервис, автозапчасти
Слабые стороны	
Неопытный коллектив	Молодой состав команды – нет опыта и достаточных знаний. Результат: не работают маркетинговые программы, несмотря на существенные затраты на продвижение.
Дополнительные издержки	В связи с реструктуризацией компания несет дополнительные затраты
Возможности	
Экономический рост	После кризисных лет в экономике есть перспективы роста тарифов на бирже углеводородов, что даст толчок экономическому росту в стране и регионах.
Рост спроса	Происходит увеличение спроса на отечественные автомобили
Высокие цены на новые авто	Цены на новые автомобили достаточно велики, это относится ко всем салонам Омска
Высокие барьеры для начала бизнеса	Автопром – дорогостоящий бизнес, потому вход новых компаний на рынок затруднен
Угрозы	
Влияние законодательства	Высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер.
Конкуренция	Высокий уровень конкуренции
Высокая себестоимость автобизнеса	Высокая себестоимость автобизнеса (производство, содержание автосалона)
Отложенный покупательский спрос	В связи с ростом жилищного строительства и вкладыванием населением денег в жилье спрос на другие товары может быть отложенным

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске имеет ряд достоинств, дающих преимущество перед конкурентами: филиал в г. Омске обладает существенными ресурсами, постоянные инвестиции в рекламу привлекают новых клиентов. Разнообразие предоставляемых услуг положительно сказывается на конкурентоспособности предприятия [3].

Имеются недостатки в деятельности компании: молодой коллектив не может предоставить нужный уровень сервиса, что негативно сказывается на

потоке клиентов. На рынке присутствует высокий уровень конкуренции, что ставит под угрозу прибыль компании. Высокая себестоимость автомобилей и запасных частей приводит к высоким ценам, что также негативно сказывается на объемах деятельности компании.

Для удобства восприятия результатов исследования составляем матрицу SWOT-анализа (таблица 2).

Таблица 2

Матрица SWOT-анализ ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал  
в г. Омске

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существенные ресурсы компании.</li> <li>2. Инвестирование в маркетинг.</li> <li>3. Дополнительные удобства комплекса.</li> <li>4. Дополнительные услуги</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический рост.</li> <li>2. Рост спроса на отечественное авто.</li> <li>3. Высокие цены на новые авто.</li> <li>4. Высокие барьеры для начала бизнеса</li> </ol>
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неопытный коллектив.</li> <li>2. Рост арендной платы.</li> <li>3. Дополнительные издержки</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Влияние законодательства.</li> <li>2. Конкуренция.</li> <li>3. Высокая себестоимость автобизнеса.</li> <li>4. Отложенный покупательский спрос</li> </ol>

Подводя общий итог, отметим, что ситуация на рынке автомобилей в настоящее время характеризуется высоким уровнем конкуренции, цены на автомобили достаточно высокие, что сдерживает рост объемов продаж, причины высоких цен – в высокой себестоимости автобизнеса, которая складывается из увеличивающихся затрат на производство и реализацию автомобилей. Неопытный персонал снижает качество оказываемых услуг, испытывает трудности по оформлению внутренней документации и содействию руководителю в принятии управленческих решений [2].

Нами выявлена зависимость компании от ситуации на автомобильном рынке и социально-экономического положения региона в целом.

Опираясь на результаты SWOT-анализа, рекомендуем ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске в сложившейся ситуации для улучшения финансового состояния компании сделать акценты в своей деятельности на конкурентные преимущества. Расширить комплексное оказание полного цикла услуг «от покупки и до продажи». Торговля подержанными автомобилями по системе «трэйд-ин» увеличит количество потенциальных покупателей. Опытные мастера ремонтного цеха станут гарантом увеличения числа постоянных клиентов. Сдача в субаренду неиспользуемых помещений позволит увеличить прибыль и уменьшить затраты на содержание здания. Рекомендуем провести диверсификацию своей деятельности путем открытия шиномонтажного комплекса, что привлечет новых клиентов.

Необходимо дополнительно провести анализ возможного снижения цен на поставляемые автомобили и услуги, что повысит конкурентоспособность компании и простимулирует спрос.

Необходимо повысить показатели производительности труда работников компании, а также усовершенствовать систему их мотивации и стимулирования к эффективной работе.

Таким образом, полученная в ходе исследования информация, объединенная в SWOT-анализе и позволяющая разработать рекомендации, даст возможность ООО «Азия Авто Усть-Каменогорск», филиал в г. Омске обоснованно подойти к выбору стратегии развития компании на автомобильном рынке Омской области.

### **Библиографический список**

1. Романов, А.Н. Маркетинг : учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др. под ред. А.Н. Романова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 560 с.
2. Войтов, А.Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки : пособие / А. Г. Войтов. – М. : ДашковиК, 2012. – 232 с.
3. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер: пер. с англ. – М. : Манн, ИвановиФербер, 2014. – 240 с.

УДК 338

## **ТЕОРИЯ ВОПРОСА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**С. Н. Клименко,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена вопросу оценки финансовой устойчивости и платежеспособности муниципальных образований. В российской практике очень небольшое количество работ на данную тему, в связи с чем, статья несет вводную задачу в проблему оценки деятельности муниципалитетов, их финансового состояния и платежеспособности.

*Ключевые слова:* муниципальное образование, финансовая устойчивость, платежеспособность, бюджет, анализ.

## **THEORY QUESTION ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF MUNICIPALITIES**

**S. N. Klimenko,  
Omsk humanitarian Academy**

Article is devoted to a question offinancial stability and solvency of municipalities. There is a small amount of articles in Russian practice, which are con-

nected with this subject. Therefore, article brings itself an introduction task of municipalities' activity, their financial stability and solvency.

*Keywords:* municipal district, financial stability, solvency, budget, analysis.

Муниципальное образование представляет собой административно-территориальное формирование, имеющее органы публичной власти, бюджет, социально-техническую инфраструктуру и систему нормативных актов.

В Федеральном Законе № 131-ФЗ муниципальное образование определяют как городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ, городской округ с внутригородским делением, внутригородской район либо внутригородскую территорию города федерального значения [1].

Из-за сложившейся мировой конъюнктуры государство больше не может не брать на себя ответственность за состояние российской экономики и пользоваться исключительно узким набором денежно-кредитного регулирования. Государственные учреждения, в том числе и муниципальные образования, получили обширные возможности для участия в рыночных отношениях.

Однако стоит отметить, что в большинстве регионов Российской Федерации финансовое положение муниципалитетов становится серьезным барьером для развития гражданского общества, важной характеристикой которого является эффективное местное самоуправление. Поэтому оценка финансового положения муниципального образования, в частности, оценка его платежеспособности, является важным направлением деятельности органов местного самоуправления. Она позволяет уточнить цели и задачи в области местного финансирования, оценить потенциал аккумуляции дополнительных финансовых ресурсов местных бюджетов, а также эффективно управлять государственным имуществом и долговыми обязательствами муниципалитетов в условиях секвестирования бюджетов всех уровней.

Финансовая устойчивость – это характеристика стабильности финансового положения, бюджетной обеспеченности и сбалансированности муниципального образования, обеспечиваемая высокой долей собственных источников в общей сумме используемых бюджетных средств. Анализ финансовой устойчивости является важной составляющей оценки финансового состояния муниципального образования, при котором определенная структура и объем финансовых и бюджетных ресурсов органа местного самоуправления создают возможности для реализации установленных целей и задач его социально-экономического развития в определенном периоде времени. Можно сказать, что финансовое состояние муниципального образования напрямую зависит от платежеспособности муниципального образования. Поэтому необходимо качественное проведение анализа. Под платежеспособностью муниципального образования следует понимать его

способность к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных договором или законом, за счет имеющихся ресурсов.

Исследование финансовой устойчивости муниципальных образований предполагает, в первую очередь, объективную оценку состояния территории, ее научный анализ. Большинство авторов полагают, что именно недостаточная исследованность экономической сущности территории стала причиной замедленного развития местного самоуправления, а в результате этого до сих пор не решены многие проблемы, связанные, в том числе, с финансовыми отношениями на муниципальном уровне.

Возможности социально-экономического развития муниципальных образований в условиях реформирования местного самоуправления и бюджетного процесса в значительной степени определяют уровень финансово-бюджетной устойчивости.

В качестве примера для расчета финансовой устойчивости можно использовать определенный набор показателей:

1. Уровень бюджетной сбалансированности территории, в который включается доля дефицита в доходах местного бюджета без учета финансовой помощи; уровень расходов на обслуживание муниципального долга и предельный размер муниципального долга. Условия расчета данного показателя означают, что предельный объем муниципального долга не должен превышать общий годовой объем доходов местного бюджета без учета утвержденного объема;

2. Уровень финансовой зависимости;

3. Уровень бюджетной обеспеченности представляет собой показатель, равный величине относительной бюджетной обеспеченности по методике расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований;

4. Сводный коэффициент бюджетной устойчивости включает три показателя: коэффициент бюджетного покрытия; коэффициент бюджетной задолженности и коэффициент автономии;

5. Уровень финансовой ресурсотдачи.

Полученные значения представленных коэффициентов позволяют говорить о следующем типе финансово-бюджетной устойчивости: муниципальные образования, субъект РФ, имеющие высокий уровень бюджетного управления, характеризующиеся высокой собираемостью налоговых доходов, высоким уровнем результативности расходования бюджетных средств и высокой степенью развития социально-культурной сферы; муниципальные образования, субъект РФ, имеющие отдельные недостатки в бюджетном управлении, но характеризующиеся своевременным и в полном объеме сбором налоговых доходов, достаточным уровнем эффективности их использования; муниципальные образования, субъект РФ, находящиеся в критическом финансовом положении, характеризующиеся низким уровнем собираемостью налогов и неэффективным расходованием бюджетных средств.



Анализ финансово устойчивости используется в рамках программ социально-экономического развития для измерения результативности проводимой политики муниципалитетов. Кроме того, подобную оценку параметров применяют банки и другие кредитные организации для определения кредитоспособности и платежеспособности территории в случае предоставления органу местного самоуправления кредитов на финансирование дефицита местного бюджета.

Резюмируя, можно сказать, что становится очевидным факт огромной значимости качественной и глубокой оценки финансовой устойчивости как для населения и государства, так и для коммерческих организаций, желающих вести бизнес с органами местного самоуправления.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации – 6 октября 2003 г. – №40 – [Ст. 4].
2. Бережной, И. В. Исследование экономической эволюции института собственности / И.В. Бережной, В.В. Вольчик. – М.: Юнити-Дана, Закон и право, 2016. – 240 с.
3. Деминг, Эдвардс Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 417 с.
4. Конституционные основы, формы и методы государственного управления. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 888 с.
5. Лужков, Ю. М. Путь к эффективному государству. План преобразования системы государственной власти и управления в Российской Федерации / Ю.М. Лужков. – М.: Издательство МГУ, 2017. – 206 с.
6. Местное самоуправление в России и Германии. История и современность. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2017. – 384 с.
7. Нилекани, Нандан Образ новой Индии. Эволюция преобразующих идей / Нандан-Нилекани. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 512 с.

УДК 004.65

### **ОБ АРХИТЕКТУРЕ ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЕМОГО В ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

**О. Б. Малков,**  
**Омская гуманитарная академия**  
**М. В. Девятерикова,**  
**Омский автобронетанковый инженерный институт**

Статья посвящена выбору архитектуры и инструментальных средств разработки программного приложения, создаваемого в рамках выпускной квалификационной работы. Оптимальной является многоуровневая архитектура, в которой слой доступа к данным организован в виде библиотеки,

использующей типизированный объект DataSet, объектную модель LINQ to SQL или сущностную модель данных EDM.

*Ключевые слова:* программное обеспечение, архитектура, СУБД, реляционная база данных, объектно-ориентированное программирование, технология доступа к данным.

## **ABOUT THE ARCHITECTURE OF SOFTWARE DEVELOPED IN THE FINAL QUALIFYING WORK**

**O. B. Malkov,**  
**Omsk humanitarian Academy**  
**M. B. Devyaterikova,**  
**Omsk tank engineering institute**

The article is devoted to the choice of architecture and tools for software application development which must be created in the final qualifying paper. Multi-level architecture is optimal if data access layer is organized as a library which uses a typed DataSet object; model LINQ to SQL or entity data model EDM.

*Keywords:* software architecture, DBMS, relational database, object-oriented programming, data access technology.

При подготовке студентов по направлениям «Информатика и вычислительная техника», «Информационные системы и технологии», «Прикладная информатика», «Программная инженерия» и другим, относящимся к информационному кластеру, возникает проблема выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР), которая позволила бы студенту наиболее убедительно продемонстрировать на защите знания, умения и навыки, полученные в вузе.

В наибольшей мере этому требованию соответствуют ВКР, предусматривающие разработку программного приложения, взаимодействующего с базой данных. Это приложение может стать основой локальной автоматизированной информационной системы, подсистемы корпоративной информационной системы или автоматизированного рабочего места специалиста. В рамках подобной ВКР студент касается самых разных аспектов работы над программным продуктом: функционального и объектного моделирования процессов предметной области, проектирования базы данных, использования клиент-серверной архитектуры, программирования на объектно-ориентированных языках, организации тестирования и т. д.

Практическая польза такого подхода очевидна, поскольку большинство создаваемых коммерческих приложений предназначаются именно для обработки информации, хранящейся в базах данных. Действительно важными для профессиональных программистов являются не анимированные тексты и «мерцающие кнопки», а умение организовать доступ к данным.

Перейдем к практическим вопросам реализации ВКР этого типа в учебном процессе. Первоочередной проблемой является выбор инструментального программного обеспечения и СУБД. Ведущие производители предлагают

эффективное решение в виде бесплатных Express-версий своих программных продуктов. Мы неоднократно обсуждали возможность организации учебного процесса на базе семейства бесплатных программных продуктов корпораций Microsoft и Oracle [1, 2]. Эти предложения были внедрены авторами в Омском государственном техническом университете и Омской гуманитарной академии.

На наш взгляд, выбор следует сделать в пользу технологий и программных продуктов корпорации Microsoft, предоставляющих более широкие возможности, в том числе и благодаря оказываемой поддержке и сопровождению. К настоящему времени интегрированную среду разработки MS Visual Studio Express вытеснил полнофункциональный выпуск MS Visual Studio Community Edition, имеющий мощные возможности кодирования, инструменты кроссплатформенных разработок мобильных приложений, веб- и облачных приложений, а также доступ ко множеству расширений. Этот выпуск является бесплатным для отдельных разработчиков, для проектов с открытым исходным кодом, академических исследований и образования. В качестве сервера баз данных целесообразно использовать бесплатный выпуск MS SQL Server Express Edition.

Для начала студенту-дипломнику следует определиться с типом разрабатываемого приложения. В данной статье мы рассмотрим вариант, ставший уже традиционным для ВКР – приложение для настольного компьютера на основе технологии Windows Forms.

Приложение Windows Forms – это приложение под операционную систему Windows, построенное на одной или нескольких формах. Формы отображают логически связанные данные и содержат инструменты доступа к нужной информации. Несмотря на то, что для пользовательского интерфейса предложены новые технологии, например, Windows Presentation Foundation, приложения Windows Forms сохраняют актуальность [3].

Основной проблемой является выбор оптимальной архитектуры приложения, базирующейся на той или иной технологии доступа к данным. Разрабатываемое приложение должно взаимодействовать с централизованной базой данных, хранилищами данных в формате XML, локальными базами данных на клиентских машинах. Технология доступа обеспечивает соединение с этими источниками данных для получения, обработки и обновления имеющихся в них данных. При этом задача получения доступа к данным из кода программы по своей природе неординарна и противоречива.

Современные промышленные приложения используют многоуровневую архитектуру, основанную на разделении пользовательского интерфейса, бизнес-логики и слоя доступа к данным. Применение такой архитектуры позволяет эффективно обеспечить совместное использование ресурсов и данных различными приложениями. Однако возникает проблема, связанная с не вполне точным соответствием реляционной модели базы данных парадигме объектно-ориентированного программирования, используемой для написания кода приложения. Различные технологии доступа по-разному решают эту проблему. Уровень данных для подключаемой к приложениям Windows Forms реляционной базы данных может быть реализован как:

- библиотека слоя данных, использующая типизированный объект DataSet (технология доступа к данным ADO.NET);
- библиотека слоя данных, использующая объектную модель LINQ to SQL вместо типизированного объекта DataSet;
- библиотека слоя данных, использующая сущностную модель данных EDM (Entity Data Model) для определения данных, используемых приложениями, построенными на платформе ADO.NET Entity Framework.

Традиционной технологией является ADO.NET, обеспечивающая доступ к таким источникам данных, как MS SQL Server и XML, к источникам данных, предоставляемым с помощью интерфейсов OLE DB и ODBC. В отличие от своей предшественницы, технологии ADO, она реализует не только подключенный, но и автономный режим работы (с помощью объектов DataSet), что является более эффективным решением для многопользовательских распределенных систем, работающих с данными.

Однако использование технологии ADO.NET влечет за собой ряд проблем. Во-первых, в большинстве случаев, используя ADO.NET, студент вынужден писать самостоятельно наибольший объем кода. Во-вторых, код приложения будет содержать запросы к источнику данных на языке базы данных (строки SQL-запросов, ссылки на хранимые процедуры, написанные на Transact-SQL, процедурном расширении SQL или разбор XML-файлов). Смешивание в приложении кода бизнес-логики и строк SQL-запросов может привести к серьезным последствиям – от нечитаемости кода до проблем с безопасностью из-за возможных SQL-инъекций. В-третьих, желательно в приложении оперировать сущностями данных так, как это принято в объектно-ориентированном подходе. Например, наличие сущности «Клиент», соответствующей реляционной таблице Client, позволит оперировать списками клиентов с возможностью их добавления, удаления и изменения [4].

Избежать этих проблем можно, применяя объектно-реляционную проекцию ORM (Object Relation Mapping) – механизм, отображающий сущности источника данных на объекты объектно-ориентированного языка программирования. Эта технология, с одной стороны, дает полный контроль над данными, а с другой, позволяет оперировать над ними в нужном стиле.

В настоящее время библиотеки ORM реализованы для многих платформ и языков программирования, что наглядно иллюстрирует тенденцию к широкому использованию ORM в разработке проектов любой степени сложности. Корпорация Microsoft также предлагает свои решения в этой области – это технологии LINQ to SQL и Entity Framework.

При использовании LINQ to SQL объектная модель создается из существующей базы данных. Можно использовать модель в получаемом состоянии или настроить ее дополнительные свойства и поведение. Для создания и настройки объектной модели в интегрированной среде Visual Studio используется реляционный конструктор объектов.

Технология Entity Framework использует сущностную модель данных EDM (Entity Data Model), обладающую еще более высоким уровнем абстракции. Она позволяет создавать приложения для доступа к данным, работающие

с концептуальной моделью. Entity Framework предоставляет приложениям для работы с данными возможность чтения и изменения данных, представленных в виде сущностей и связей в концептуальной модели. В среде разработки Visual Studio создание сущностной модели данных реализует специальный мастер с помощью XML-файлов EDMX.

Работа с обеими технологиями предполагает использование конструкций языка интегрированных запросов LINQ (Language Integrated Query), заменяющих SQL-инструкции в коде приложения.

Язык LINQ дает возможность формировать в программном коде основанные на наборах запросы, не привлекая дополнительный язык запросов (например, SQL). Запросы LINQ возможны к различным перечислимым источникам данных (храняемые в памяти структуры данных, документы XML, базы данных SQL и даже объекты DataSet). Хотя все эти источники данных реализованы разными способами, запросы к ним используют одинаковый синтаксис и языковые конструкции. Поскольку запросы формируются на языке программирования, нет необходимости использовать внедренный язык запросов в виде строк, которые не могут быть проверены компилятором.

В результате проверка синтаксиса запросов и соответствия типов выполняется во время компиляции, доступны возможности технологии IntelliSense, что снижает затраты на поиск ошибок и отладку запросов. Хотя целью разработчиков перечисленных технологий было желание сделать доступ к данным более эффективным, использование языка LINQ может усложнить создание и отладку запросов. В этом случае существенную помощь оказывают редакторы для создания выражений LINQ. Одним из наиболее полезных является редактор LINQPad [5].

Таким образом, в качестве программной разработки для ВКР можно порекомендовать создание приложения в интегрированной среде MS Visual Studio Community Edition, например, на объектно-ориентированном языке программирования C#. Это приложение будет взаимодействовать с реляционной базой данных, находящейся на сервере MS SQL Server Express Edition. Приложение будет иметь многоуровневую архитектуру, в которой слой доступа к данным можно организовать в виде библиотеки, использующей либо типизированный объект DataSet, либо объектную модель LINQ to SQL, либо сущностную модель данных EDM, причем выбор технологии может определять руководитель ВКР.

### **Библиографический список**

1. Малков, О. Б. Express-версии программных продуктов корпорации Microsoft в образовательном процессе / О. Б. Малков // Информационные технологии: актуальные проблемы подготовки специалистов с учетом реализации требований ФГОС: материалы Межвузовской научно-методической конф. (Омск, 24 апреля 2014 г.) / ОАБИИ. – Омск, 2014. – С. 154–156.
2. Малков, О. Б. Использование бесплатных программных продуктов корпорации Oracle в учебном процессе / О. Б. Малков // Инновационное развитие экономики России: матер. Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 70-летию Омского государственного технического университета (Омск, 16 ноября 2012 г.) / ОмГТУ. – Омск, 2012. – С. 186–188.
3. Голощапов, А. Л. Microsoft Visual Studio 2010 / А. Л. Голощапов – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 544 с.: рис., табл. + CD-ROM – (В подлиннике). – ISBN 978-5-9775-0617-5.

4. Магдануров, Г. И. ASP.NET MVC Framework / Г. И. Магдануров, В. А. Юнев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2010. – 320 с.: рис., табл. – (Профессиональное программирование). – ISBN 978-5-9775-0462-1.

5. The .NET Programmer's Playground [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.linqpad.net>. – Загл. с экрана (дата обращения: 08.03.2017).

УДК 314.7

## **АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОМСКОГО РЕГИОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

**С. Х. Мухаметдинова,  
Омская гуманитарная академия**

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ  
грант № 17-16-55011 "а(р)"

Статья посвящена исследованию взаимного влияния миграционных потоков, в частности, миграционного прироста и убыли населения Омской области и валового регионального продукта как одного из основных региональных экономических показателей. В процессе анализа статистических соответствующих данных, представленных в официальных интернет-источниках за период 2008-2016 гг., были разработаны регрессионные математические модели и на их основе построены прогнозы на ближайший период об изменении валового регионального продукта и миграционной убыли населения с использованием возможностей MSExcel. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что при сохранении существующих социально-экономических тенденций миграционная убыль населения в Омском регионе будет увеличиваться, однако существенного влияния рассматриваемого процесса на динамику роста валового регионального продукта с учетом статистических данных за 2008-2016 гг. не выявлено.

*Ключевые слова:* математические методы, регрессионный анализ, валовой региональный продукт, миграция, миграционный прирост и убыль населения.

## **ANALYSIS OF THE MUTUAL INFLUENCE OF MIGRATION FLOWS AND ECONOMIC INDICATORS OF THE OMSK REGION WITH THE APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS**

**S. H. Mukhametdinova,  
Omsk humanitarian Academy**

This article was prepared with the financial support of Russian Foundation  
for basic research grant No. 17-16-55011 "(R)".

The article is devoted to the study of the mutual influence of migration flows, in particular, migration growth and decline of the population of the Omsk region

and gross regional product as one of the main economic indicators of the Omsk region. In the process of analysing statistics relevant to this presented in the official sources for the period 2008-2016 was developed by regression of a mathematical model and based on them built forecasts for the coming period about the change of the gross regional product and migration of population decline using the capabilities of MS Excel. According to the results of the conducted research it can be concluded that if current socio-economic trends migration population decline in the Omsk region will increase, but a significant influence of the considered process on the dynamics of growth of gross regional product statistics for the 2008-2016 was not detected.

*Keywords:* mathematical methods, regression analysis, gross regional product, migration, migration gains and population decline.

Социально-экономическая ситуация в Омском регионе характеризуется целым рядом показателей, такими как, например, валовой региональный продукт, численность населения, миграционные потоки и др., при этом каждый из них является результатом интеграции большого числа сложных процессов.

Рассмотрим динамику изменения валового регионального продукта за период с 2008 по 2016 гг. [1-2], которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Распределение валового регионального продукта с 2008 по 2015 гг.

Показатели	Годы								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой региональный продукт в текущих основных ценах; млрд руб.	347,7	336,3	382,6	451,4	491,5	551,7	602,6	617,2	634,6
Индекс-дефлятор ВРП, в % к предыдущему году	112,8	99,9	110,8	111,2	107,0	106,8	107,1	105,6	103,6
Валовой региональный продукт с учетом индекса-дефлятора, млрд руб.	308,3	336,6	345,3	405,9	459,4	516,6	562,7	584,5	612,5

Используя регрессионный анализ и возможности MS Excel, была построена математическая модель, представляющая собой полиномиальную пятого порядка с достоверностью аппроксимации – 0,9984 (рис. 1). Однако, несмотря на очень близкое к единице значение  $R^2$ , построенный на основе

данной модели прогноз о стремительном росте в течение ближайших двух лет валового регионального продукта с 612,5 млрд руб. до 1000 млрд руб. без значительного изменения условий, связанных, например, с увеличением инвестиций в экономику региона, представляется маловероятным.

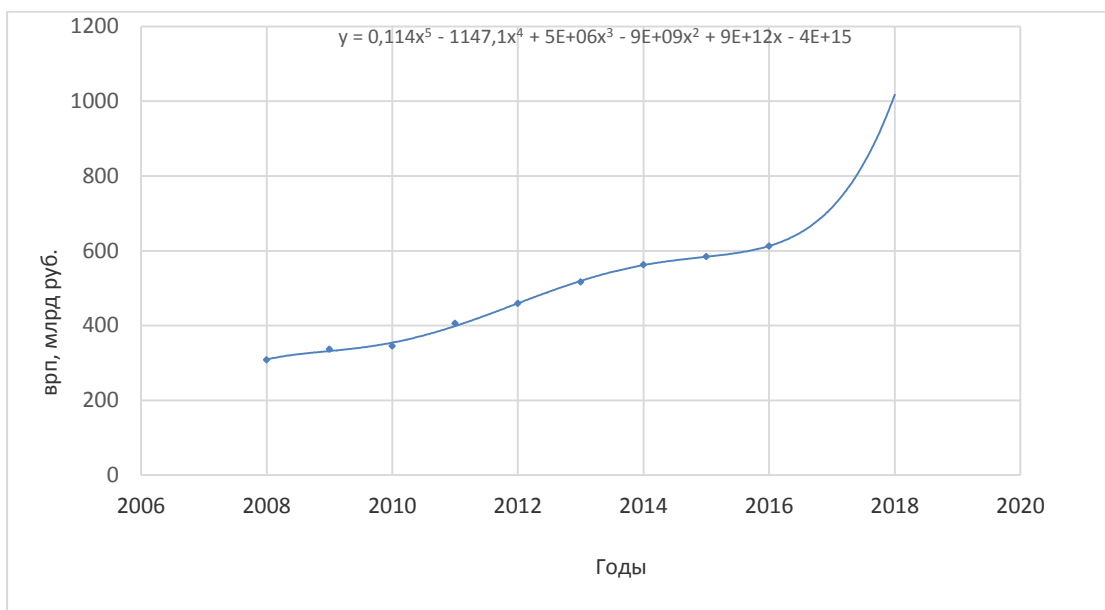


Рис. 1. Прогноз изменения валового регионального продукта, разработанный на основе полиномиальной модели пятого порядка с учетом индекс-дефлятора

Более взвешенным, на наш взгляд, является прогноз, построенный на основе полиномиальной математической модели четвертого порядка с также близким к единице значением коэффициента достоверности аппроксимации, который позволяет сделать вывод о снижении валового регионального продукта к 2018 году примерно до 580 млрд руб. (рис. 2)

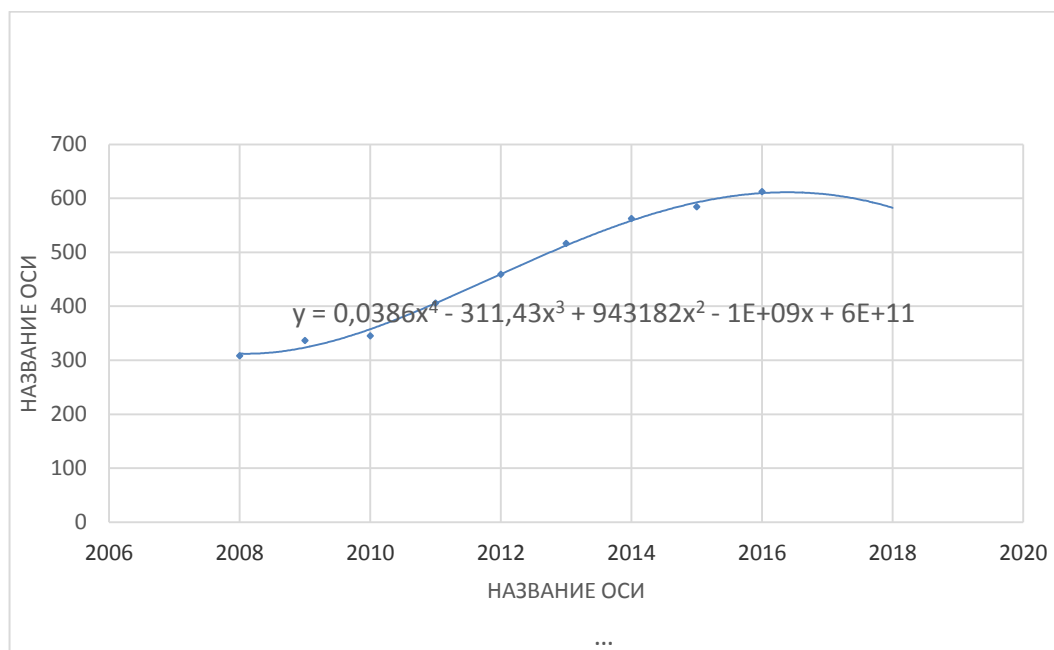




Рис. 2. Прогноз изменения валового регионального продукта, разработанный на основе полиномиальной модели четвертого порядка с учетом индекса-дефлятора

Следующей исследуемой характеристикой, связанной с уровнем экономического развития региона, является миграционная убыль или рост населения [1], которые определяются как разность числа прибывших и выбывших в течение года в Омскую область человек. Безусловно, помимо социально-экономических факторов, важнейшие стимулы для смены места жительства также представляют собой климатические условия, такие как, например, многолетние засухи, техногенные и природные катастрофы, войны и др.

В процессе анализа были использованы статистические данные из открытых интернет-источников о миграционном приросте (убыли) населения Омской области за период с 2009 по 2016 гг. [1-2], которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Миграционный прирост, убыль (населения) в Омском регионе за 2009-2016 гг.

Показатель	Годы							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Миграционный прирост, убыль (населения), человек	-340	-2628	-1786	-3073	-2773	702	-2072	-4085

Необходимо отметить, что за весь исследуемый период только в 2014 году число прибывших в Омскую область превысило число выбывших, а в остальных случаях наблюдается миграционная убыль, при этом максимальный отток населения из региона приходится на 2016 г. В этой связи без учета данных за 2014 г. была получена математическая модель, являющаяся полиномом пятого, с приемлемым коэффициентом достоверности аппроксимации – 0,922, и на ее основе разработан прогноз о стремительном увеличении миграционной убыли при сохранении существующих тенденций и социально-экономических условий в Омском регионе (рис. 3.).



Рис. 3. Прогноз миграционной убыли населения, разработанный на основе полиномиальной модели пятого порядка

Безусловно, всякий прогноз носит вероятностный характер, и основное его назначение состоит в информационной поддержке процесса выработки эффективных управленческих решений на различных уровнях муниципального и государственного управления Омского региона с учетом выявленных тенденций.

В ходе дальнейшего исследования был рассчитан коэффициент корреляции  $r \approx -0,2$  между величиной валового регионального продукта и миграционным приростом/убылью населения на основе статистических данных за 2009-2016 гг., который, с точки зрения математической статистики, характеризует степень зависимости двух случайных величин. Полученное отрицательное значение коэффициента корреляции, близкое к нулю, позволяет с достаточно высокой степенью уверенности сделать вывод о фактическом отсутствии линейной зависимости между исследуемыми величинами, т.е. существенного влияния друг на друга за рассматриваемый период. Однако в более отдаленной перспективе увеличение миграционной убыли населения или сохранение ее величины примерно на том же уровне не может не оказать негативного влияния на социально-экономическую ситуацию в регионе, тем более, что в условиях дефицита бюджета и экономической стагнации из Омской области уезжают наиболее активные, образованные и высококвалифицированные кадры, востребованные в более социально-экономически благополучных регионах России и за рубежом.

### Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс] – Режим доступа:
2. [http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/omsk/resources/3f0762804e1d73aba1e3bdec9351daeb/nas\\_edn\\_2015.htm](http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/3f0762804e1d73aba1e3bdec9351daeb/nas_edn_2015.htm).
3. Омская Губерния. Портал Правительства Омской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://omskportal.ru/ru/government/News/2017/01/10/1484044708621.html>.

УДК 330.04

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕОРИИ ИГР ПРИ РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

С. Х. Мухаметдинова, А. С. Новаковский,  
Омская гуманитарная академия

Статья посвящена применению информационных технологий и теории игр при решении задач, связанных с поиском эффективных управленческих решений, а также в процессе формирования профессиональных компетен-

ций у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». В работе рассматриваются как основные аспекты анализа проблемных ситуаций в сфере менеджмента с использованием методов теории игр, так и особенности применения возможностей MS Excel для автоматизации поиска решения сформулированной задачи.

*Ключевые слова:* информационные технологии, теория игр, управление, сфера экономики.

## **THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY AND GAME THEORY IN THE SOLUTION OF MANAGEMENT PROBLEMS IN ECONOMY**

**S. H. Mukhametdinova, A. S. Nowakowski,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to application of information technology and game theory in solving problems related to the search for effective management decisions, as well as in the process of formation of professional competence of students in the direction of training "Management". The paper examines how key aspects of the analysis of problem situations in management using the methods of game theory, and application of Microsoft Excel's capabilities to automate the search for a solution to formulated problem.

*Keywords:* information technology, game theory, management, economy

Исторически теория игр как математический метод, позволяющий находить оптимальные стратегии в играх, был изложен в 1944 года Джоном фон Нейманом и Оскаром Моргенштерном в книге «Теория игр и экономическое поведение» (1944 г.). В данном и последующих произведениях, посвященных теории игр, игра рассматривается как процесс взаимодействия двух и более сторон, стремящихся реализовать свои, противоречащие друг другу интересы. При этом каждый игрок применяет определенную стратегию своего поведения, которая в итоге может привести в зависимости от поведения других участников игры либо к выигрышу либо проигрышу. Основная задача теория игр состоит в поиске лучших стратегий игроков с учетом представлений о ресурсах и возможных поступках других участников [1]. Однако ряд исследователей рассматривают теорию игр не только как инструмент определения оптимальных стратегий игроков, но и как инструмент всестороннего анализа ситуаций, прежде всего экономических, с целью выявления наилучшего поведения для рационального игрока.

Существует большое количество различных видов игр: симметричные и несимметричные, с нулевой и ненулевой суммой, с полной и неполной информацией и т. д., и решение каждого из них имеет свою специфику и, следовательно, одной из основных проблем использования теории игр при выработке эффективных управленческих решений является недостаточное вла-

дение менеджерами различного уровня соответствующими математическими методами.

Применение информационных технологий, в частности, возможностей MS Excel «Поиск решения» позволит в значительной степени упростить процесс решения задач теории игр. «Поиск решений» разрабатывался для автоматизации процессов решения оптимизационных задач, однако созданы алгоритмы, позволяющие свести некоторые задачи теории игр к задачам линейного программирования (рис. 1).

Рассмотрим для примера следующую задачу: две различные инвестиционные компании могут вложить инвестиции в 3 объекта. Стратегии компаний:  $i$ -я стратегия состоит в финансировании  $i$ -го объекта ( $i = 1, 2, 3$ ). Учитывая особенности вкладов и местные условия, прибыли первой отрасли выражаются следующей матрицей:

$$A = \begin{pmatrix} -1 & 1 & 6 \\ 5 & 2 & -3 \\ -2 & 4 & 5 \end{pmatrix}.$$

Если считать величину прибыли первой компании равной убытку второй, то рассматриваемую ситуацию можно представить как игру двух игроков с нулевой суммой и свести ее к задаче линейного программирования.

Будем искать оптимальную смешанную стратегию игрока А:

$X = (p_1; p_2; p_3)$ , где  $p_i$  – частота (вероятность) использования игроком А своей  $i$ -стратегии. Обозначим цену игры (средний выигрыш) –  $V$ . Прибавим ко всем элементам матрицы А четверку для того, чтобы они были больше нуля и получим преобразованную платежную матрицу В.

$$B = \begin{pmatrix} 3 & 5 & 10 \\ 9 & 6 & 1 \\ 2 & 8 & 9 \end{pmatrix}$$

Средний выигрыш А должен быть не меньше цены игры  $V$  при любом поведении и игрока В. Если игрок В использует свою первую стратегию, то средний выигрыш игрока А составит:  $3p_1 + 9p_2 + 2p_3$ , следовательно, получаем неравенство  $3p_1 + 9p_2 + 2p_3 \geq V$ . Далее по аналогии, записав неравенства для стратегий В2 и В3, получаем систему ограничений в виде системы линейных неравенств.

Из условия  $p_1 + p_2 + p_3 = 1$ , разделив обе части уравнения на  $V > 0$ , получаем целевую функцию  $Z = p_1/V + p_2/V + p_3/V = 1/V$ . Цель игрока А – получить максимальный средний выигрыш, т.е.  $V \rightarrow \max$ , следовательно,  $1/V \rightarrow \min$ . Если ввести обозначение  $\frac{p_i}{V} = x_i$ , то целевая функция примет вид  $Z = x_1 + x_2 + x_3 \rightarrow \min$ .

Таким образом, для нахождения оптимальной стратегии игрока А необходимо решить следующую задачу линейного программирования, а именно

найти значения переменных  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$ , удовлетворяющих системе ограничений:

$$\begin{cases} 3x_1 + 9x_2 + 2x_3 \geq 1 \\ 5x_1 + 6x_2 + 8x_3 \geq 1 \\ 10x_1 + x_2 + 9x_3 \geq 1 \end{cases}$$

а также условию  $x_1 \geq 0$ ,  $x_2 \geq 0$ ,  $x_3 \geq 0$ , при котором функция:

$$Z = x_1 + x_2 + x_3 \rightarrow \min.$$

Далее на рис. 1 показано, как в окне «Поиск решения» вводятся параметры рассмотренной задачи и результаты её решения.

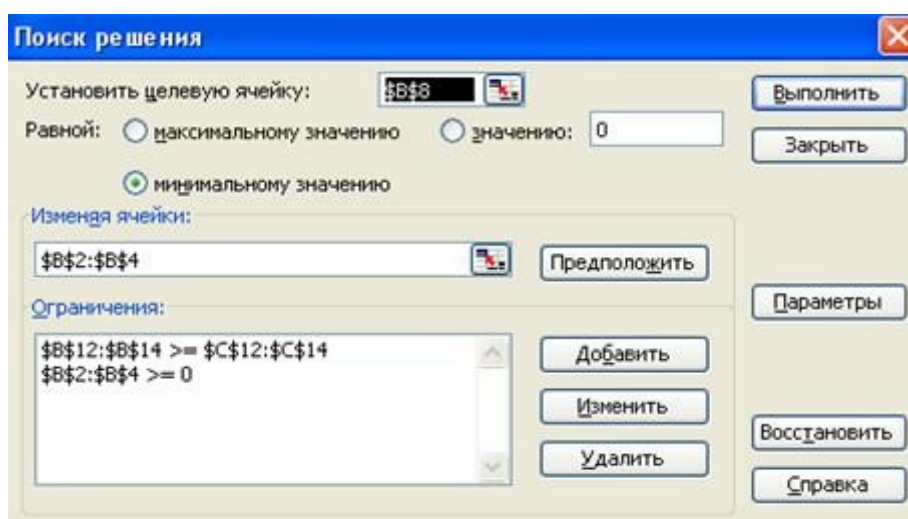


Рис. 1. Ввод параметров в окне «Поиск решения»

На рис. 2 представлен результат решения задачи. С учетом вводимых обозначений и преобразования платежной матрицы окончательное решение задачи будет иметь вид:  $X = (0,45; 0,47; 0,08)$ ,  $V = 1,72$ .

	A	B	C	D
1	<b>Переменные</b>			
2	x1=	0,0787		
3	x2=	0,0816		
4	x3=	0,0146		
5				
6				
7	<b>Целевая функция</b>			
8	Z=	0,1749		
9				
10	<b>Система ограничений</b>			
11		левая часть	правая часть	
12		1	1	
13		1	1	
14		1	1	
15				

Рис. 2. Результаты решения для игрока А

С учетом вводимых обозначений и преобразования платежной матрицы окончательное решение задачи будет иметь вид:  $X = (0,45; 0,47; 0,08)$ ,  $V = 1,72$ .

Таким образом, всесторонний анализ экономической ситуации на основе применения теории игр и информационных технологий позволяют облегчить поиск эффективных управленческих решений менеджерами различного уровня. Кроме того, использования рассмотренных методов и подходов в процессе изучения дисциплины «Теория игр» студентами, обучающимися по направлению подготовки «Менеджмент», будут способствовать информатизации образования и формированию у них профессиональных компетенций [2, 3].

### **Библиографический список**

1. Писарук, Н. Н. Введение в теорию игр : учебник / Н. Н. Писарук. М.: Минск : БГУ, 2015. – 256 с.
2. Роберт И.В. Фундаментальные научные исследования в области информатизации образования // Педагогическая информатика. – № 3. – 2014. – С. 8–19.
3. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты) БИНОМ. Лаборатория знаний. – 2014. – 398 с.

УДК 631

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

**М. С. Орысбаева,**  
**Жетысуский государственный университет, г. Талдыкоган,**  
**Республика Казахстан**

Определены особенности привлечения инвестиций в сельское хозяйство Республики Казахстан. Проанализировано современное состояние и инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве. Рассмотрены государственная поддержка сельского хозяйства в области привлечения инвестиций и потенциалы развития сельского хозяйства.

*Ключевые слова:* инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, сельское хозяйство, основной капитал, аграрный сектор.

## **INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN**

**M. S. Orysbaeva,**  
**Zhetysu State University, Taldykorgan, Republic of Kazakhstan**

The specifics of attracting investments into the agriculture of the Republic of Kazakhstan are determined. Analyzed modern state and investments in main capital in agriculture. The state support of agriculture in the field of investment attraction is considered. And the potentials of agricultural development.

*Keywords:* investment climate, investment attractiveness, agriculture, main capital, the agrarian sector.

Развитие агропромышленного комплекса Казахстана в последние годы показывает достаточно позитивные результаты, но по мере усиления влияния внешних угроз, сохранения внутренних рисков, формирующихся перспектив мирового агропродовольственного рынка существует необходимость оптимизации мер государственной поддержки, стимулирования процессов интеграции и кооперации в аграрном производстве, диверсификации производства в соответствии с природно-климатическими и социоэкономическими факторами.

Необходимым условием эффективного и устойчивого развития любой отрасли народного хозяйства является наличие достаточных инвестиций. Сельское хозяйство является экономически и социально значимой отраслью экономики. Однако отрасль остается малопривлекательной для большинства инвесторов. Современное инвестирование в аграрный сектор и рост его инвестиционной привлекательности сдерживаются острым дефицитом финансовых ресурсов, слабо развитой материально-технической базой, низким платежеспособным спросом населения.

Инвестиционным климатом в рыночной экономике принято называть совокупность политических, законодательных, социально-экономических, финансовых и географических факторов, присущих данной стране, которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов. Инвестиционный климат – условия для среднесрочного или долгосрочного вложения капитала в различные отрасли данной страны или региона. Инвестиционный климат – весьма емкое понятие, которое включает в расчет инвестор, когда оценивает, насколько благоприятны в той или иной стране условия для вложения капитала: состояние политики, экономики, права, идеологии, культуры и т. д. Чем хуже инвестиционный климат, тем выше инвестор оценивает свой предпринимательский риск, тем меньше вероятность инвестиций.

Уровень инвестиционной привлекательности является одним из важнейших показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития отраслей экономики и региона в целом. Рост инвестиций является одним из основных факторов обеспечения экономического развития сельского хозяйства в целом, повышения качества жизни населения села, обновления региональной технической и технологической базы, основных фондов в сельском хозяйстве [1].

В сельском хозяйстве низкая инвестиционная активность имеет серьезные внутренние причины, делающие неэффективными инвестиции в производственной сфере. Для того, чтобы инвестиции в казахстанскую экономику стали прибыльными, нужно разблокировать финансовые ресурсы агропредприятий: оборотные средства, амортизационные отчисления, прибыли; разработать поэтапную систему государственного протекционизма, направленную на поддержание и развитие инфраструктурных отраслей экономики, производства с высокими технологиями и технологиями, обеспечивающими конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке.

В Казахстане оживление инвестиционного процесса должно произойти прежде всего за счет внутренних ресурсов, а иностранным инвестициям следует отводить только второстепенную роль из-за небольшого объема и низ-

кой мобильности. О государственном участии в оживлении инвестиционной деятельности в Казахстане существует две точки зрения:

- навязанная авторами либеральных реформ, исходит из того, что государственное вмешательство не может обеспечить более эффективное распределение ресурсов, чем рыночный механизм самоорганизации;

- исходит из того, что государственное регулирование, государственный протекционизм в период сложной структурной перестройки народного хозяйства является неотъемлемым атрибутом управления в современной рыночной экономике [4].

В январе 2017 года в основной капитал сельского хозяйства было инвестировано 9,3 млрд тенге, что составило 2,6% в общем объеме инвестиций в основной капитал республики. Наибольшие объемы инвестиций были направлены на развитие сельского хозяйства Северо-Казахстанской (44,6 %) и Костанайской (19,2 %) областей (таблица).

#### Инвестиции в основной капитал в сельское хозяйство

Области	Инвестиции в основной капитал	в % к соответствующему периоду прошлого года	в том числе финансируемые за счет средств	
			собственные средства	заемные средства
Республика Казахстан	9 311 505	105,0	8 716 137	595 368
Акмолинская	1 721 544	120,2	1 586 668	134876
Актюбинская	45 526	89,6	45 526	
Алматинская	457 369	103,3	449 294	8075
Атырауская	36 985	10,2 раза	36 985	
Западно-Казахстанская	60 022	-	4 858	55 164
Жамбылская	31 831	3,6 раза	15 022	16 809
Карагандинская	371 939	222,3	104 858	267 081
Костанайская	1 786 537	231,2	1 771 747	14 790
Южно-Казахстанская	27 056	30,2	27 056	
Павлодарская	347 235	14,1	335 538	11 697
Северо-Казахстанская	4 143 014	158,5	4 056 138	86 876
Восточно-Казахстанская	282 447	43,9	282 447	

Инвестиционные вложения в сельское хозяйство за январь текущего года увеличились на 5 %. Основные зерносеющие регионы – Северо-Казахстанская, Акмолинская и Костанайская направили 7,7 млрд тенге в от-



расль, что составило большую часть инвестиций в сельское хозяйство (82,3%).



Более 87% инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство были направлены на выращивание сезонных культур (70,2%) и животноводство (17,7%) [3].



2015 году Казахстан отметил свой дебют во Всемирной торговой организации, предоставив активным иностранным инвесторам упрощенный доступ к своим земельным массивам, анонсировав ряд реформ, льгот и приватизаций, отменив бюрократические процедуры и выделив финансирование на увеличение объемов переработки продовольствия. Сельское хозяйство сохраняет свой специальный налоговый режим, хотя общая система упрощается. Согласно газете The Astana Times, Программа развития «Агробизнес-2020» будет продолжать субсидирование инвестиций в приоритетные области на уровне 30–80 %.

Стимулироваться будет не только производство продовольствия. Правительство успешно привлекло международные инвестиции в заводы минеральных удобрений. Происходит развитие сельскохозяйственной кооперации и новых подходов к финансированию инфраструктуры сельскохозяйственной отрасли, включая инфраструктуру водоснабжения. Казахстан входит в десятку крупнейших мировых производителей пшеницы и муки – они являются важной статьей сельскохозяйственного экспорта установление рыночных тарифов на воду и привлечение инвестиций к концессиям государственно-частного партнерства [2].

Улучшение материально-технического снабжения жизненно важно для реализации казахстанских планов. Иностранные инвесторы пытаются заполнить пробелы в сельском хозяйстве. Производство мяса занимает важное место в списке проектов. Казахстан, расположенный между крупными импортерами продовольствия, открывает свой сельскохозяйственный сектор для инвестиций, привлекая в него большой бизнес.

### **Библиографический список**

1. Аймурзина, Б.Т. Приоритетные направления повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства // Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт. – 2016. – С. 17–21.

2. Официальное издание Правительства Республики Казахстан / Инвестиции в Казахстан-2016. – С. 82–84.

3. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. [Электронный ресурс] // Комитет по статистике <http://www.stat.gov.kz>

4. Ранов, Ж.Б. Состояние инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного производства в РК / Теория и практика инновационного менеджмента: отечественный и зарубежный опыт-2015. С. 56–60.

УДК 330

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА**

**А. И. Ридченко,  
Омская гуманитарная академия**

Данная статья посвящена сравнительному анализу инвестиционных проектов в условиях неопределенности и рисков на основе современных методических процедур. Задача статьи – определить критерии выбора одного или нескольких проектов из имеющихся альтернатив по различным показателям эффективности инвестиций.

*Ключевые слова:* неопределенность, рискованная премия, норма дисконта, формула Гурвица, размах вариации показателя эффективности, коэффициент вариации, элементы теории игр.

# ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK

A. I. Ridchenko,  
Omsk humanitarian Academy

The given article is devoted to the comparative analysis of investment projects in conditions of uncertainty and risks on the basis of modern methodical procedures. The task of article is to determine the criteria for selecting one or several projects from available alternatives for various indicators of investment efficiency.

*Keywords:* uncertainty, risk premium, discount rate, Hurwitz formula, range of variation in the efficiency index, coefficient of variation, elements of game theory.

Неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о затратах и результатах. Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации инвестиционного проекта неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риска.

Под риском понимают возможную опасность (вероятность) потерь части ресурсов, доходов или появления дополнительных расходов. Опасность потери части прибыли характеризуется понятием допустимого риска, опасность потери доходов характеризуется понятием критического риска, а возможность потери всего вложенного имущества – катастрофический риск.

Естественно, что понятия «риск» и «неопределенность» не тождественны друг другу, хотя и упоминаются зачастую в единстве. Говорят, что решение принимается в условиях риска, если известна вероятность получения результатов (осуществление затрат). Если же вероятность оценить невозможно, говорят, что решение принимается в условиях неопределенности.

Формализация оценки риска инвестиций достаточно затруднительна.

Рассмотрим некоторые методы, позволяющие учесть риск при оценке эффективности инвестиций:

1. Увеличение нормы дисконта, применяемой при оценке эффективности инвестиций, на величину «премии за риск». Суть рискованной премии определяется следующей предпосылкой: рациональный инвестор стремится избежать риска и соглашается на повышенный риск только в том случае, если это обеспечит повышенный доход. Это один из методов корректировки параметров.

2. Метод формализованного описания неопределенности (вероятностный метод или метод ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности).

При этом описывается все множество возможных условий реализации инвестиционного проекта. Чаще всего разрабатывается три сценария проекта: оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный. По каждому из них определяются затраты, результаты и показатели эффективности. Затем информация о факторах преобразуется в информацию о вероятностях наступления каждого варианта реализации инвестиционного проекта, и рассчитывается показатель

ожидаемой эффективности – Эфож (будь то коэффициент рентабельности инвестиций, ЧДД, интегральные или приведенные затраты). При этом следует помнить, что при определении показателей эффективности, использующих, так или иначе, норму дисконта, по каждому варианту (сценарию) норма дисконта принимается безрисковой (поскольку риск выражен в вероятности).

Когда имеется конечное количество сценариев, вероятности их заданы, ожидаемый интегральный показатель эффективности инвестиций будет определяться по формуле математического ожидания:

$$\text{ЭФож} = \sum_i \text{Эфи} P_i, \quad (1)$$

где Эфи – показатель эффективности при наступлении сценария i;

Pi – вероятность реализации данного сценария (может определяться статистически и экспертным путем),  $\sum P_i = 1$ .

Если же какая-либо информация о вероятности сценариев отсутствует (известно только, что они положительны и в сумме составляют единицу), расчет показателя эффективности осуществляют по формуле Гурвица:

$$\text{Эфож} = \lambda * \text{Эфmax} + (1 - \lambda) * \text{Эфmin}, \quad (2)$$

где Эфmax и Эфmin – максимальное и минимальное значения показателя эффективности (ЧДД, Еи, ИД);

$\lambda$  – специальный норматив для учета неопределенности эффекта (рекомендуются принимать в размере 0,3).

Методы учета риска в оценке эффективности инвестиций, рассмотренные выше, подсказывают следующие подходы к выбору варианта инвестирования:

1) если норма дисконта учитывает рисковую премию, очевидно, лучшим вариантом инвестиций будет вариант, обеспечивающий максимальную величину ЧДД (минимальную величину интегральных затрат), рассчитанного с использованием этой нормы дисконта;

2) если при оценке эффективности инвестиций с учетом риска используется вероятностный подход, то различают следующие ситуации:

а) лицо, принимающее решение (ЛПР), нейтрально к риску. В этом случае предпочтительный вариант выбирается по максимуму (минимуму, если это затраты) ожидаемого показателя эффективности инвестиций – Эфож;

б) ЛПР стремится избежать риска, соглашается на повышенный риск только в том случае, если это обеспечит ему повышенный доход. В этом случае при выборе варианта инвестирования среди возможных альтернатив применяются правила доминирования, позволяющие обеспечить наилучшее для инвестора соотношение между риском и доходностью:

– при одинаковом уровне дохода из всех возможных вариантов инвестирования предпочтение отдается инвестиционному проекту с меньшим риском;

– при равной степени риска из всех вариантов выбирается тот, который обеспечивает максимальный ожидаемый доход.

В итоге выбор проекта зависит от того, что более важно для инвестора – надежность или доходность.

Исходя из этих предпосылок, рассмотрим следующие критерии оценки степени риска:

– размах вариации показателя эффективности инвестиций (будь то ЧДД, ИД, норма прибыли) при различных условиях реализации проекта (например, при оптимистическом, пессимистическом, среднем вариантах):

$$R(\text{эф}) = \text{Эфmax} - \text{Эфmin} , \quad (3)$$

где  $R(\text{эф})$  – размах вариации показателя эффективности (например, ЧДД);

$\text{Эфmax}$ ,  $\text{Эфmin}$  – максимальное и минимальное значение показателя эффективности при всех рассматриваемых условиях реализации проекта, (например,  $\text{Эфmax} = \text{ЧДД}_{\text{оптим.}}$ ;  $\text{Эфmin} = \text{ЧДД}_{\text{пессим.}}$ ).

Из сравниваемых проектов тот считается более рискованным, у которого размах вариации больше;

– среднеквадратическое отклонение показателя эффективности. Данный критерий отражает, насколько в среднем каждый вариант показателя эффективности отличается от ожидаемого:

$$\delta_{\text{эф}} = \pm \sqrt{\sum_i (\text{ЭФ}_i - \text{ЭФ}_{\text{ож}})^2 \times P_i} , \quad (4)$$

где  $i$  – вариант (условие) реализации проекта.

Среднеквадратическое отклонение измеряется в тех же единицах, что и показатель эффективности. Поскольку этот показатель отражает абсолютную величину риска, то удобен при сравнении вариантов с одинаковым ожидаемым доходом (или значением показателя эффективности). В этом случае для ЛПР предпочтительней вариант с меньшим значением среднеквадратического отклонения ( $\delta_{\text{эф}}$ );

– коэффициент вариации ( $K_v$ ), отражающий величину риска на единицу ожидаемого значения показателя эффективности (дохода, доходности). Этот показатель удобен для сравнения проектов с разными уровнями ожидаемого дохода.

$$K_v = \frac{\pm \delta_{\text{эф}}}{\text{ЭФ}_{\text{ож}}} . \quad (5)$$

Понятно, что проект является менее рискованным при меньшем значении коэффициента вариации.

3) иногда для учета риска при отборе инвестиционного проекта из ряда альтернатив используют методику изменения денежного потока. В этом случае пытаются определить вероятность появления заданной величины денежного потока для каждого года и каждого проекта (здесь сумма вероятностей уже не равна единице). Затем корректируют денежные потоки с помощью понижающих коэффициентов (вероятностей) и рассчитывают ЧДД (если корректировался поток затрат, то рассчитываются интегральные затраты). Предпочтение отдается проекту с максимальным ЧДД (минимальными интегральными затратами);

4) при выборе варианта инвестирования в условиях частичной неопределенности, используя критерий приведенных затрат или интегральных затрат, можно руководствоваться критерием минимума среднеэкономического риска ( $\bar{r}_i$ ):

$$\bar{r} = \sum_{j=1}^n r_{отноsicj} P_j, \quad (6)$$

где  $j$  – условие реализации проекта (например, сценарий развития),  $j = 1, n$ ;

$P_j$  – вероятность наступления события  $j$ ,  $\sum P_j = 1$ ;

$i$  – рассматриваемый вариант проекта ( $i = 1, m$ );

$r_{отноsicj}$  – относительный риск реализации  $i$  проекта при наступлении условия  $j$ .

$$r_{отноsicj} = \frac{Z_{ij} - Z_{minj}}{Z_{minj}}, \quad (7)$$

где  $Z_{ij}$  – приведенные (или интегральные) затраты по проекту  $i$  при наступлении условия  $j$ ;

$Z_{minj}$  – минимальные затраты по всем рассматриваемым проектам при наступлении условия  $j$ .

Относительный риск отражает, насколько в относительном выражении затраты по каждому варианту отличаются от варианта с минимальными затратами в каждом конкретном условии  $j$  (например, оптимистическом, пессимистическом или наиболее вероятном варианте);

5) в условиях полной неопределенности для принятия инвестиционного решения можно использовать элементы теории игр. Например, руководствуясь принципами максимина (наилучшего из наихудших решений) и минимакса (наихудшего из наилучших), можно выбрать оптимальное инвестиционное решение (решение игры или седловую точку) в следующей ситуации.

## Выбор варианта инвестирования в условиях полной неопределенности

Проект	ЧДД при различных сценариях развития, тыс.руб.		Мини Макс
	Оптимистический	Пессимистический	
А	284	168	168
В	290	152	152
Максимин	290	168	

Седловая точка (решение игры) определяется равенством максимина и минимакса. Таким образом, решением будет проект А.

Эти методы являются менее точными по сравнению с рассмотренными ранее. Если есть возможность использования вероятностного метода, их не используют.

Целью анализа чувствительности проекта является определение степени влияния варьируемых факторов на финансовый результат проекта, выявление наиболее значимых факторов.

Наиболее распространенным методом, используемым для анализа чувствительности, является метод имитационного моделирования в ситуации «что произойдет, если..?».

В качестве результирующих показателей используются ЧДД, ВНД, ИСО, а также ежегодные показатели проекта (прибыль, сальдо накопленных реальных денег).

Варьируемыми факторами могут быть:

- объем производства;
- инвестиционные затраты и их составляющие;
- издержки производства и их составляющие;
- стоимость привлекаемого капитала и др.

Чем теснее связь между варьируемым фактором и результирующим, тем больше риск неблагоприятного развития ситуации.

Выделяют абсолютный и относительный анализ чувствительности. Абсолютный анализ выявляет численное отклонение результирующего показателя при изменении исходных данных. Относительный анализ определяет относительное изменение результирующего показателя.

Этапы анализа:

1) определение базисных значений варьируемых факторов и подсчет результирующих показателей;

2) изменение факторов в определенных пределах (на фиксированную величину) и определение результирующих показателей при каждом изменении;

3) анализ полученных результатов (в табличной или графической форме), выявление факторов, в наибольшей мере влияющих на успех проекта, которые должны контролироваться в первую очередь.

Анализ устойчивости проекта к изменяющимся условиям. Степень устойчивости проекта может быть охарактеризована показателями границ безубыточности и предельных значений параметров. Эти показатели используются только для оценки устойчивости и не заменяют показателей эффективности инвестиций.

Условие устойчивости проекта – удаление проектных значений параметров от предельных (критических).

Одним из предельных параметров является ВНД – предельное значение нормы дисконта. Как уже отмечалось, чем далее значение ВНД отстоит от нормы дисконта, принятой в расчетах, тем выше запас прочности проекта, то есть устойчивость к изменяющимся условиям. Проект считается устойчивым, если значение ВНД не менее 25–30 %, а значение нормы дисконта при этом не превышает уровня для малых и средних рисков (15 %).

УДК 336.025

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ**

**С. П. Тарасов,  
Омская гуманитарная академия**

Статья посвящена анализу современных отечественных и зарубежных методик прогнозирования банкротства предприятий. Автор приводит анализ статистических данных о ситуации с банкротством предприятий. Особое место в статье уделяется анализу причин банкротства предприятий. Автор приводит характеристику и анализ существующих методик прогнозирования вероятности банкротства. В статье приводятся данные о преимуществах и недостатках моделей отечественных и зарубежных специалистов.

*Ключевые слова:* банкротство, причины банкротства, модель, прогнозирование.

## **ANALYSIS OF MODERN METHODS OF FORECASTING BANKRUPTCY**

**S. P. Tarasov,  
Omsk humanitarian Academy**

The article is devoted to analysis of modern domestic and foreign methods of forecasting bankruptcy enterprises. The author gives the analysis of statistical data on the situation with bankruptcy of enterprises. A special place in the article the author gives the analysis of the causes bankruptcy enterprises. The author gives a description and analysis of existing methodologies of forecasting the probability of bankruptcy. The article provides information about the advantage and disadvantages of models of domestic and foreign experts.

*Keywords:* bankruptcy, causes of bankruptcy, model, forecasting.

Согласно статистическим данным, опубликованным на сайте <http://www.kartoteka.ru> [1], по состоянию на август 2016 года в Российской



Федерации насчитывается коммерческих предприятий, ведущих деятельность, – 4113826, прекративших – 4076753. В удельных весах, иллюстрирующих долю действующих и прекративших свое существование организаций в общем количестве организаций, ситуация выглядит следующим образом: 50,23 % и 49,77 % соответственно. Практически ежедневно происходит не только формирование новых организаций, но и их ликвидация, и разница между цифровыми показателями, выражающими эти процессы, относительно не велика.

Уместно привести еще одно сравнение: «...смотришь на иную фирму: ей отроду три года, а она уже как постаревший ребенок – дряхлое руководство, апатичные сотрудники, никому ничего не надо...». Напрашивается вывод о том, что все организации индивидуальны в своем развитии, и психологический возраст организации может сильно отличаться от физического. Наблюдение Л. Грейнера за организациями почти в течение 27 лет и анализ этапов развития различных организаций позволяют ему утверждать, что «смертей» организаций на сегодняшний день стало гораздо больше. По данным информационного сайта <http://www.kartoteka.ru>, среднегодовая динамика уменьшения количества организаций в Российской Федерации составила 15,24 % (2011–2016 гг.) [1]. При этом увеличилось число предприятий, прекративших свою деятельность в порядке банкротства на 25,85 %. Удельный вес доли численности предприятий-банкротов в общей численности покинувших рынок юридических лиц характеризовался долгосрочной склонностью к уменьшению – с 8,7 % в 2011 году до 5,26 % в 2016 году. Таким образом, ситуация, складывающаяся на рынке, показывает, что необходимость в анализе причин банкротства (несостоятельности) предприятий и его прогнозировании является крайне актуальной.

Вопросам исследования причин банкротства предприятий в условиях рыночной экономики посвящены труды Е. А. Васильева, В. В. Витрянского, К. Д. Кавелина, С. А. Карелиной, К. И. Малышева, М. В. Телюкиной, В. А. Химичева. Экономический аспект данной проблемы изучали Д. В. Сухарев, В. П. Иосипчук, В. М. Выгодский, Т. М. Толмашова, создавшие теорию определения критериев и механизмов оценки необходимости и вероятности несостоятельности (банкротства) юридических лиц.

Наиболее популярной является классификация причин банкротства, предложенная М.Д. Эймсом, согласно которой существует восемь основных причин банкротства: недостаток опыта; нехватка капитала; неудачное расположение бизнеса; неэффективное управление оборотным капиталом; излишнее инвестирование в фиксированные активы; плохая кредитная политика; использование средств компании на личные цели; неожиданный рост бизнеса [2]. Г. Берли считает данную классификацию неполной. По его мнению, есть еще две причины – конкуренция и низкий уровень продаж, что позволяет исследовать причины банкротства как совокупность макро- и микроэкономических факторов. С ним солидарны Д. Шим и Д. Сигел, которые утверждали,

что банкротство напрямую связано с организационными проблемами сбыта товаров.

К. Ш. Дюсембаев определяет две основные причины возникновения банкротства: объективные (создают условия хозяйствования); субъективные (относятся непосредственно к хозяйственной деятельности) [3]. Очевиден макро- и микроэкономический подход. Влияние макроэкономических факторов осложняется возможным наличием внутренних факторов, которые приводят к неплатежеспособности. Предприятие может предпринимать попытки преодоления кризиса в процессе ухудшения макроэкономических условий своей деятельности. Однако под воздействием микроэкономических факторов банкротства и совокупности конкретных причин, связанных с недостатками в деятельности предприятий, мероприятия по поддержанию ликвидности и платежеспособности могут оказаться недостаточно эффективными.

Р. Н. Холт, И. Т. Балабанов, И. П. Николаева, А. С. Палювина полагают, что причиной банкротства современных предприятий является нехватка денежных средств, ведь дело о банкротстве предприятия в Российской Федерации может быть возбуждено уже при задолженности в размере 100 тысяч рублей.

Г. П. Иванова, ссылаясь на статистические данные, уверена – в 90 % случаев в банкротстве предприятий виноваты некомпетентные менеджеры [4].

Системный анализ причин банкротства позволил Е. Торкановскому определить четыре основных проблемных области: стратегия предприятия; принципы деятельности; ресурсы; качество и уровень маркетинга.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что причины банкротства могут включать в себя определенную, присущую отдельному юридическому лицу комбинацию недостатков в его деятельности, проблем с маркетингом и менеджментом. Можно привести достаточно большой список проблем, обострение которых может стать впоследствии причиной банкротства. И каждый список будет по-своему уникален в силу специфики деятельности предприятий и быстроты реагирования на изменение среды их функционирования. Анализируя подобные списки, мы пришли к выводу, что они не содержат конкретных указаний для использования менеджментом методик прогнозирования вероятности банкротства, которые направлены на «определение состояния хозяйственной деятельности на предприятии и оценку экономических последствий, связанных с реализацией управленческих решений». Вероятная причина – отсутствие нормативной документации, регламентирующей порядок проведения процедур прогнозирования и ответственности за достоверность результатов.

В экономической литературе предлагается ряд оригинальных методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства предприятия. Наиболее широкое применение получили модели, разработанные Э.Альтманом, Р.Лисом, Р. Таффлером и Г. Тишоу, Д. Ольсоном, Д. Фульмером, Г. Спрингейтом, У. Бивером.

В настоящее время зарубежными авторами каждый год предлагаются разнообразные новые модели прогнозирования банкротства предприятия, основанные как на использовании современных экономико-математических методов (нейросетевых моделей, моделей искусственного интеллекта, построения бинарного дерева классификации (ВСТ - Binary Classification Tree), экспертных оценок, генетических алгоритмов и т. д.), так и на расширении набора объясняющих переменных (ВВП, ставка рефинансирования, капитализация компании, отраслевые коэффициенты и др.). При построении прогнозных моделей западными экономистами активно используется компьютерное моделирование, дающее достаточно точный результат при низкой погрешности.

Сейчас существует более 150 моделей, многие из которых показали, что имеют достаточно высокую прогностическую способность. Экономисты Университета Висконсин-Мэдисон пришли к выводу, что разработчики новых моделей должны учитывать тот факт, что большее количество факторов не обязательно повысит предсказательную способность модели. Так, У. Биверу удалось прогнозирование вероятности банкротства с точностью 92 %, используя только одно отношение. Исследователи Джо и Хан рассмотрели 57 факторов при достоверности 86 %.

Однако, по мнению Е. А. Фёдоровой, Е. В. Гиленко, С. Е. Довженко, «зарубежные модели могут не учитывать специфику российской экономики и иметь меньшую точность предсказания». Кроме того, они не учитывают макроэкономические параметры экономической системы. Действительно, использование зарубежных методик в отечественной практике прогнозирования вероятности наступления банкротства предприятия не принесло желаемых результатов. Развитие рыночной экономики подтолкнуло отечественных специалистов к разработке «своих» методик прогнозирования вероятности банкротства предприятий.

Авторами наиболее популярных являются Г. В. Давыдова и А. Ю. Беликов, О. П. Зайцева, А. Д. Шеремет и Р. С. Сайфуллин, В. В. Ковалев и О. Н. Волкова, Г. В. Савицкая.

Обзор методик отечественных авторов, наиболее часто используемых на практике, представлен в таблице.

Любая модель имеет свои преимущества и недостатки. Этот тезис относится как к отечественным, так и к зарубежным методикам оценки вероятности банкротства предприятий. Достоинствами российских моделей оценки банкротства являются: адаптированность к условиям; возможность дистанционной оценки; простота интерпретации полученных результатов; относительно низкая трудоемкость расчетов; удовлетворительный горизонт прогнозирования. Среди недостатков следует отметить: ограниченность исходных данных для анализа; не учитываются качественные характеристики деятельности; не учитываются макроэкономические показатели; не рассматриваются специфику и направления деятельности предприятий.

## Обзор методик диагностики вероятности банкротства

Автор	Характеристика методики	Расчетная формула	Комментарии
<p>Модель Давыдовой - Беликова</p>	<p>Количественная оценка риска банкротства предприятий</p>	$Z=8.38K1+1.0K2+0,054K3+0,63K4$	<p>K1 = оборотный капитал/сумма активов;                      K2 = чистая прибыль/собственный капитал;                      K3 = объем продаж/ сумма активов;                      K4 = чистая прибыль/себестоимость.</p>
<p>Модель Сайфулина - Кадькова</p>	<p>Среднесрочная рейтинговая модель прогнозирования риска банкротства, которая может применяться для любой отрасли и предприятий различного масштаба</p>	$R = L / (1/LN_i \times K_i), i=1$	<p>L - число показателей; Ni - критерий (норма) для i-го коэффициента; Ki - i-й коэффициент; I / LN - весовой индекс i-го коэффициента.</p>
<p>Модель Зайцевой</p>	<p>Основана на методах мультипликативного дискриминантного анализа</p>	$K = 0,25X1 + 0,1X2 + 0,2X3 + 0,25X4 + 0,1X5 + 0,1X6$	<p>X1 = Kуп – коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу; X2 = Kз – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности; X3 = Kс – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности; X4 = Kур – убыточность реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объему реализации этой продукции; X5 = Kфл – коэффициент финансового левериджа (финансового риска) – отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования; X6 = Kзаг – коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке.</p>

На наш взгляд, для глубины анализа и диагностики вероятности банкротства менеджменту юридических лиц необходимо проводить исследование, включающее использование нескольких моделей, в том числе и зарубежных. Именно этот шаг в условиях неопределенности и риска, слабой методологической и правовой базы позволит более точно интерпретировать экономическую ситуацию, предпринять соответствующие мероприятия по изменению положения.

### Библиографический список

1. Статистика сообщений о несостоятельности (банкротстве)/ООО «Коммерсантъ КАРТОТЕКА» Режим доступа URL: [http://www.kartoteka.ru/b\\_graphica/](http://www.kartoteka.ru/b_graphica/) (дата обращения: 22.03.2017).
2. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики. Львова О.А., Пеганова О.М. Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 44. Июнь 2014 г. Режим доступа URL: [http://arbir.ru/a\\_52211](http://arbir.ru/a_52211) (дата обращения: 22.03.2017).
3. Дюсембаев, К. Ш. Анализ финансового положения предприятия: учеб. пособие / К. Ш. Дюсембаев. – Алматы: Экономика, 1998. – 184 с.
4. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. – С. 130.
5. Свириденко, О.М. Концепция несостоятельности (банкротства) в российской федерации: методология и реализация: дис. ... доктор юрид. наук. – М., 2010, 211 с.
6. Демиденко, О.В. Менеджмент : уч. пособие. – Омск: Изд-во ОмГА, 2011. – 204 с.
7. Одинцов, Д.Г. Повышение эффективности транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / Д.Г. Одинцов, О.В. Демиденко // Известия высших учебных заведений. Строительство. – 2003. – № 5. – С. 67–71.
8. Демиденко, О.В. Планирование комплектации строительных потоков / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2011. – №1 (95). – С. 43–44.
9. Алексеев, Н.Е. Анализ состояния транспортно-технологического процесса в строительстве / Н.Е. Алексеев, О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2015. – №2 (136). – С. 217–220.
10. Демиденко, О.В. Модель функционирования строительных потоков / О. В. Демиденко, В.А. Казаков, С.М. Кузнецов, Н.Е. Алексеев // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2016. № 2 (48). – С. 89–95.
11. Демиденко, О.В. Логистический подход к планированию транспортно-технологического обеспечения строительных потоков / О.В. Демиденко, Н.Е. Алексеев // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – №1 (27). – С. 195–199.
12. Современные технологии управления в сервисе : моногр. / Под общ. ред. О. Ю. Патласова. – Омск : Негос. образовательное учреждение высш.проф. образования «Омская гуманитарная акад.», 2011. – 240 с.
13. Демиденко, О.В. Основы управления строительным потоком / О. В. Демиденко // Омский научный вестник. – 2013. – № 1 (115). – С. 68–71.
14. Одинцов, Д.Г. Об эффективности транспортно-технологического обеспечения строительства / Д.Г.Одинцов, О.В. Демиденко // Жилищное строительство. – 2003. – № 5. – С. 15–16.

# СОДЕРЖАНИЕ

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ

<b>И. А. Басов, Н. П. Земская.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ПОДХОДА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	3
<b>С. М. Баташова.</b> ПРОБЛЕМА ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....	7
<b>А. В. Бураменская.</b> РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ....	11
<b>Д. В. Быстров.</b> МОТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ИМ У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.....	14
<b>Е. Н. Дорофеева.</b> ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СЛУЖЕБНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ УФСИН РОССИИ ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	17
<b>Ж. Х. Дюзбенбекова.</b> ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ.....	21
<b>А. Ю. Замятин.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ .....	27
<b>А. Х. Кукубаева, Е. А. Соколова.</b> АРТ-ТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ.....	32
<b>Н. Э. Логинова.</b> СЛОВЕСНАЯ РЕГУЛЯЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСОЗНАННОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	37
<b>Л. В. Лонская, Т.В. Малютина.</b> ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ.....	42
<b>А. Х. Масаева, Н. А. Гетман.</b> АРТ-ТЕРАПИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ СТУДЕНТОВ ОмГА .....	47
<b>О. Л. Осадчук.</b> АДАПТАЦИЯ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ СТУДЕНТОВ С РАЗЛИЧНЫМИ СТИЛЯМИ САМОРЕГУЛЯЦИИ.....	49

<b>Ж. Б. Оспанова.</b> СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ИЗ ИНДИИ В КАЗАХСТАНСКОМ МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ.....	52
<b>Л. В. Поселягина.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В МАЛОЙ ГРУППЕ .....	57
<b>Т. А. Сорокоумова.</b> ЛУЧШЕЕ СРЕДСТВО ИЗБЕЖАТЬ РАЗВОДА – ЭТО ПРОФИЛАКТИКА СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ...	61
<b>В. В. Ставровская, Е. П. Щербаков.</b> СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДИФИЦИРОВАННОЙ ПЕСОЧНОЙ ТЕРАПИИ .	65
<b>Е. А. Стебляк.</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СТАНОВЛЕНИЯ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ .....	70
<b>Е. А. Стебляк.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ФОТОИЛЛЮСТРАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ .....	76
<b>Д. С. Сырымбетова.</b> ОБ ЭСТЕТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МОЛОДЁЖИ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ.....	82
<b>Т. В. Фей.</b> РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	87

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

<b>Г. О. Айтжанова.</b> КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕГАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ.....	90
<b>Е. Ю. Акулова.</b> ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....	93
<b>В. В. Биба.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ, ЗАНИМАЮЩИМИСЯ ПРОДАЖЕЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ.....	98
<b>С. В. Бутаков.</b> ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКИНГЕ .....	102

<b>Ю. С. Васильева.</b> ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ПК СК «РАДУГА» .....	107
<b>С. Э. Вольфсон.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ.....	112
<b>Н. О. Герасимова.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	116
<b>О. В. Демиденко.</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОДТОПЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ.....	121
<b>К. М. Ёлохова.</b> ФАКТОРИНГ – ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	126
<b>М. С. Ефремов.</b> ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗ ИНТЕНАЛИЗАЦИИ.....	131
<b>А. К. Жанысбаева, А. С. Куттыбек.</b> ВЛИЯНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ НА СТРАТЕГИЮ И ЛИЧНУЮ МОТИВАЦИЮ РУКОВОДИТЕЛЯ .....	137
<b>Ш. С. Жатак.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	140
<b>Е. Ю. Журавлева.</b> АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ...	146
<b>В. В. Квиндт.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПРАВОСЛАВНОГО БАНКИНГА КАК ВНЕДРЕНИЕ ТРАДИЦИЙ В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИИ.....	151
<b>Е. В. Клементьева.</b> SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	154
<b>С. Н. Клименко.</b> ТЕОРИЯ ВОПРОСА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ .....	158
<b>О. Б. Малков, М. В. Девятерикова.</b> ОБ АРХИТЕКТУРЕ ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ, РАЗРАБАТЫВАЕМОГО В ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ .....	161



<b>С. Х. Мухаметдинова.</b> АНАЛИЗ ВЗАИМНОГО ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОМСКОГО РЕГИОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ.....	166
<b>С. Х. Мухаметдинова, А. С. Новаковский.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕОРИИ ИГР ПРИ РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ....	170
<b>М. С. Орысбаева.</b> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	174
<b>А. И. Ридченко.</b> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА.....	178
<b>С. П. Тарасов.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	184

*Научное издание*

**НАУКА И ОБЩЕСТВО:  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**XI Международная научно-практическая конференция**

**27 апреля 2017 года**

*Часть 2*

*Редактор Л. И. Козякова  
Компьютерная верстка Н. В. Сафроновой*

Подписано в печать  
Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.  
Печ. л. 12,25. Уч.-изд. л. 11,41. Тираж 100 экз. Заказ  
Омская гуманитарная академия  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

---

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства  
Омской гуманитарной академии.  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.



