

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА — 2024

XX Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2024 года

*Под редакцией
доктора филологических наук, профессора
А. Э. Еремеева*

Омск Издательство ОмГА 2024

УДК 378
ББК 74.5
С88

С88 Студенческая весна — 2024. XX Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. — Омск : Изд-во ОмГА, 2024. — 94 с.

Сборник подготовлен по материалам конференции студентов и магистрантов и включает в себя секции: «Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования», «Экономика и управление: актуальные вопросы, достижения и инновации».

Сборник может использоваться как учебное пособие для студентов по специальностям: педагогика, журналистика, психология, социология, экономика, политология, философия.

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы статей

УДК 378
ББК 74.5

© Омская гуманитарная академия, 2024
© Авторы статей, 2024

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Рассмотрение клиентоориентированности в строительной сфере

Р. Г. Брицко

Омская гуманитарная академия

В условиях глобальной конкуренции и динамичной внешней среды, когда каждая компания стремится к лидерству и устойчивому развитию, особенно важно выстраивать грамотную стратегию взаимодействия с клиентами, которая будет способствовать достижению стратегических целей компании, позволит удерживать клиентов, а также будет учитывать потребности клиентов и их ожидания.

Клиентоориентированность (англ. customer-oriented) – это способность организовывать высококлассное обслуживание клиентов. Это инструмент маркетинга, стратегия, которая работает на увеличение прибыли [1].

Клиенториентированный подход предполагает, что каждый клиент является ценностью для компании. В основе подхода лежит представление о клиенте как о личности, а не просто как об объекте. Поэтому компания должна понять, какую позицию она занимает по отношению к клиенту, и соответствовать ей, если хочет завоевать его доверие и уважение.

Клиентоориентированная компания – та, что нацелена на долгосрочное сотрудничество. Во главу угла ставится именно клиент: компании необходимо знать потребности своей целевой аудитории, предвосхищать их. Только тогда можно рассчитывать на долговременные отношения. В этом смысле в России пока еще отстают от других стран, но тенденция к этому уже наметилась. Как и во мно-

гих других отраслях, в строительной сфере очень важны каналы распространения. Именно через них компания формирует свои отношения с покупателем. Это могут быть интернет-магазины, мобильные приложения, сайты, специальные разделы в социальных сетях. Все это должно быть на высоте.

Одним из главных инструментов построения клиентоориентированной строительной компании является стратегия CRM, customer relationship management (управление отношениями с клиентами). CRM – это система, которая позволит компании выстраивать отношения с клиентами, анализировать их поведение и в последствии принимать правильные решения [4].

Если компания использует клиентоориентированный маркетинг, то она думает не только о том, как продать, а также о том, что нужно клиенту. И это дает возможность делать лучше, чем конкуренты. Клиентоориентированные компании являются органическими. Именно такие компании создают, ценят и заботятся об отношениях с клиентами. Клиентоориентированность позволяет избежать недопонимания, ошибок и потерь, а значит, увеличить прибыль, которая во многом и определяет успешность бизнеса.

Таким образом, необходимо постоянное совершенствование процесса продаж, чтобы максимально удовлетворить потребности клиентов; обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов и их удовлетворенности, внедрять в практику принцип «обратной связи» с клиентами. Этот принцип должен быть положен в основу создания службы клиентской поддержки [3].

На сегодняшний день строительный бизнес в России растет огромными темпами. И теперь, чтобы найти своё «место под солнцем» в условиях постоянно растущей конкуренции, строительным компаниям не обойтись без грамотной маркетинговой стратегии.

Сегодня в строительной отрасли существуют следующие виды маркетинга:

- маркетинговые исследования рынка строительных услуг;
- реклама и стимулирование сбыта;
- маркетинговый анализ.

В основе всех этих видов лежит маркетинг - теория и практика изучения рынка, выявления потребностей, прогнозирования спроса и формирования ассортимента, а также организация производства с целью удовлетворения спроса потребителей [2].

Только внедряя современные технологии в маркетинге, можно удерживать как существующую клиентскую базу в строительной сфере, так и привлекать новых заказчиков.

Рынок строительных услуг постоянно развивается, предлагая все новые и новые решения. На первый взгляд, кажется, что это довольно сложная сфера деятельности, однако при умелом подходе можно построить собственный бизнес, который будет приносить стабильный доход. Основные вопросы, на которые необходимо ответить в первую очередь: кто входит в целевую аудиторию? Как и кто будет проводить анализ рынка? На что будут ориентироваться конкуренты? Какие товары и услуги пользуются спросом?

При этом важно помнить, что деятельность компании должна быть направлена на удовлетворение потребностей максимального числа клиентов в сфере строительства и ремонта, обеспечивая при этом высокий уровень сервиса, индивидуальный подход и ответственность за качество выполняем

Для оценки клиентоориентированности проводят разные методы исследований (опросы, фокус-группы) или индекс NPS (Net Promoter Score), который показывает лояльность покупателей к бренду. Чем выше этот показатель, тем больше вероятность того, что потребитель будет рекомендовать бренд другим людям, а значит они будут чаще покупать его товары и услуги. Опросы – самый распространенный и простой метод, но он не позволяет получить объективные данные, поскольку люди часто не осознают, что они являются покупателями. К тому же, опросы могут давать не совсем точную оценку. Например, опрос показывает, что больше половины клиентов довольны качеством товаров, но это может быть только мнение тех, кто сам выбирал товар. Опросники дают возможность оценить, как клиенты оценивают качество товаров и услуг, и как они оценивают работу сотрудников компании. В фокус-группах ее участники – не просто потребители, а люди, которые имеют определенную свободу выбора, т.е. могут сделать вывод о том, насколько данная услуга удовлетворяет потребности потребителей, и насколько она может быть востребована на рынке. В фокус группе должны участвовать только те представители целевой аудитории, которые способны дать наиболее объективную оценку маркетингового предложения. Участники фокус группы должны быть хорошо знакомы с предложенным продуктом и иметь к нему доступ.

Что же отличает строительный маркетинг от других? Ответ на этот вопрос проще всего дать, если разобраться в особенностях самого строительного бизнеса: 1) строительный бизнес – это бизнес, в котором товар – жилье – является конечным продуктом; 2) строительный бизнес относится к типу «бизнес-услуг», а не «товаров»; 3) строительный бизнес тесно связан с другими видами бизнеса, так как он является одним из элементов цепочки «производство – потребление – распределение – маркетинг – сбыт».

Меньшее количество сделок при более высокой стоимости каждой из них – конечно, по количеству заключённых контрактов строительный бизнес уступает продажам, однако суммы отдельных договоров намного выше. Из-за этой особенности повышается ценность каждого привлечённого клиента, а также важность его удержания. Именно этот факт является особенностью строительного бизнеса. Для успешной реализации товаров и услуг, относящихся к категории «быстрорастущих», необходимо не только своевременно реагировать на возможные изменения рынка, но и постоянно его изучать.

Далее будут представлены некоторые методы клиентоориентированного подхода в строительной сфере.

Наличие качественного сайта. Интернет-ресурс – это лицо компании и, если он не соответствует ожиданиям клиента или выглядит неряшливо, есть риск потерять его доверие. Поэтому сайт должен быть разработан и оформлен так, чтобы при его просмотре у потенциального клиента не оставалось чувство разочарования. Наличие качественного сайта в строительном бизнесе – это очень важный шаг на пути к успеху.

Сайт должен быть удобным, информативным, структурированным, но в то же время простым и понятным для посетителей. Только в этом случае он будет приносить пользу.

Добиться такого результата можно, если доверить создание сайта профессионалам. Именно они смогут учесть все требования и пожелания заказчика и разработать оптимальную рекламную стратегию.

Наличие отдела продаж. На первый взгляд может показаться, что его наличие или отсутствие не имеет никакого значения. Однако на практике это совсем не так. Если отдел продаж отсутствует, то менеджеры по продажам не знают, кто сейчас у клиента работает (есть ли еще свободный специалист или как он относится к фирме,

насколько у него высокий рейтинг), и не знают их телефоны. Это приводит к тому, что менеджер по продажам вынужден звонить почти всем подряд, не зная, кому конкретно он может позвонить. В результате он тратит много времени на поиск клиентов и на подготовку предложений.

- интернет-маркетинг – всемирная паутина давно стала основным каналом продаж и главным инструментом по привлечению клиентов во многих сферах. Не исключение здесь и строительный бизнес. При грамотном таргетировании на потенциальных заказчиков интернет может приносить солидную часть дохода при сравнительно небольших затратах. Но только при том условии, что этим направлением занимается опытный специалист. Как правило, строительные компании размещают свои объявления на специализированных сайтах, в тематических блогах, которые читают и комментируют не только клиенты, но и другие пользователи. Интернет-маркетинг может быть даже более эффективен, чем традиционные СМИ, потому что дает возможность охватывать гораздо большие аудитории и держать их под контролем. Этот способ продвижения бизнеса наиболее эффективен, так как позволяет охватить большую целевую аудиторию, которая, в отличие от рекламы в печатных СМИ, не имеет географической привязанности. Как правило, именно в интернете находят ответы на свои вопросы большинство покупателей.

- Программы лояльности являются важным инструментом для удержания клиентов и увеличения объема продаж. Они также помогают компаниям получить ценные сведения о поведении и предпочтениях клиентов, которые могут быть использованы для улучшения обслуживания клиентов и создания более целенаправленных маркетинговых кампаний. Программы лояльности могут быть внедрены при условии, что они будут понятны и доступны клиентам. При разработке программ лояльности нужно учитывать, что:

- Программа лояльности должна быть максимально понятна, чтобы клиент мог легко и просто ее использовать. Целями программ лояльности являются:

- Поощрить клиентов к продолжению покупок у той же компании.
- Повысить вовлеченность клиентов.

- Генерировать новых клиентов. Программы лояльности можно использовать для привлечения новых клиентов, предлагая вознаграждения.

граждение за привлечение рефералов или за регистрацию в программе.

- Повысить узнаваемость бренда.

Проведение мероприятий – различные презентации, встречи с клиентами и прочие ивенты достаточно эффективны в составе общей маркетинговой стратегии строительной компании. В отличие от вышеописанных методов, мероприятие позволяет представителям компании напрямую пообщаться с клиентами, как действующими, так и потенциальными, ответить на их вопросы, узнать предпочтения, рассказать о деятельности компании в доступной и понятной форме. PR – это, прежде всего, инструмент менеджмента компании и инструмент управления брендом. В этом смысле, PR – это не просто инструмент продвижения компании на рынок, а инструмент, позволяющий укрепить и защитить бренд компании.

Кроме того, личное общение всегда действует более эффективно, чем другие методы, а значит, позволит убедить большее количество клиентов в необходимости сотрудничества с вами;

- участие в выставках – профильные выставки, посвященные строительству и ремонту, регулярно проходят во всех уголках страны. Участие в них дает возможность не только познакомиться с новинками рынка, но и заявить о себе, расширить клиентскую базу, найти новых партнеров и поставщиков;
- участие в форумах, выставках и конференциях, посвященных строительству, дизайну и интерьеру, дает возможность узнать о последних тенденциях рынка и пообщаться с коллегами и партнерами. Для компаний, работающих на рынке недвижимости, выставки – это отличная возможность продемонстрировать свои проекты и привлечь новых клиентов. И участие в них для компаний, которые хотят добиться успеха на рынке – это необходимость. Помимо общения с клиентами, информирования о деятельности вашей компании, вы сможете всегда быть в курсе актуальных новостей в строительной сфере, узнавать о деятельности конкурентов, что в итоге позволит повысить качество услуг и сделать их доступнее для клиентов. В конечном итоге это приведет к росту продаж для компании.

Выбрать какой-то один метод для продвижения строительной компании и при этом добиться успеха – задача невыполнимая, и только при комплексном подходе можно рассчитывать на хорошие результаты.

Помимо этого одной из важнейших задач клиентоориентированной строительной фирмы является формирование у целевых аудиторий доверия к компании. Для этого необходимо обеспечить им максимально полное и объективное информирование о деятельности компании, а также ее продуктах.

Опыт работы в существующих рыночных условиях выявил наиболее важные эффекты от реализации стратегии клиентоориентированности строительных фирм можно увидеть на рис. [5].



Эффективность применения клиентоориентированного подхода в строительной сфере

Применение клиентоориентированного подхода в строительной отрасли приведет к:

- Росту качества услуг и эффективности деятельности фирмы.
- Позволит повысить качество продукции и эффективность производства.
- Росту эффективности управления и организации.
- Повышению качества работы и эффективности организации труда.
- Привлечению к сотрудничеству большего количества потенциальных клиентов.
- Увеличению базы потенциальных клиентов за счет расширения спектра услуг и ассортимента продукции, предлагаемых потенциальным клиентам.
- Увеличению количества обращений в компанию.
- Увеличению доли постоянных клиентов.

- Увеличению объема продаж.
- Уменьшению издержек по обслуживанию клиентов и по привлечению новых клиентов.
- Увеличению прибыли компании.

Таким образом, переориентация политики строительной компании на клиента способствует выстраиванию системы отношений с клиентом, направленной на их лояльность и долгосрочность; соблюдению баланса интересов компании и удовлетворенности клиента; формирование и развитие у сотрудников культуры обслуживания клиентов; организация и поддержание в компании системы стандартов обслуживания клиентов, соответствующих международным и мировым стандартам; выполнение плана продаж и достижение целей по доходам; участие в разработке и внедрении новых услуг и продуктов; оказание консультаций клиентам компании по вопросам, связанным с деятельностью компании; разработка и внедрение мероприятий по увеличению объемов продаж.

Библиографический список

1. Кареева Ю. Клиентоориентирование: теория и практика // Методы менеджмента качества. – 2018. – №11. – С. 34–38.
2. Патлах И. Клиентоориентированность как философия бизнеса // Ваш бизнес. – 2021. – №10. – С. 24–26.
3. Руднев Р. В. Клиентоориентированный подход в работе современной строительной компании // Рекламный рынок России: проблемы и перспективы. Международная научнопрактическая конференция (20 апреля 2020 г.) : материалы и доклады / под общ. ред. проф. Е. В. Сибирской. – Орёл: ОрёлГИЭТ, 2020. – С. 49–54.
4. Харский К. Клиентоориентированность как она есть // Управление сбытом. – 2017. – № 3. – С. 34–40.
5. Gulei I. A., Smolenskaya O. A., Shavyrina I. V., Shapovalova V. A. Conceptual bases of formation client-oriented organizational culture of the high school // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2015. – Vol. 6. – No. 3 (13). – Pp. 551–559.

Методы управления предпринимательскими рисками

А. К. Тыныштыгулова

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент В. Г. Демьянов

Для достаточной оценки риска необходимо обладать навыками эффективного управления им. Методы управления предпринимательскими рисками предусматривают активное влияние на факторы риска и обеспечение защиты объектов от них.

Четыре основных метода управления рисками можно разделить на множество различных категорий. Первоначальный набор состоит из методов снижения риска. Вторая категория сосредоточена на методах выявления методов локализации рисков. Методы диверсификации рисков составляют третью категорию среди обсуждаемых методов. Методы компенсации риска включены в четвертый набор. Наиболее распространенными методами избежание риска, используемыми в деловой практике, являются те, которые направлены на снижение риска, и те, которые отдают приоритет оптимальному благополучию.

Стратегии избежание риска можно отнести к одному из четырех типов, и эти стратегии отличаются друг от друга. Снижения рисков можно достичь, воздерживаясь от сотрудничества с ненадежными партнерами и участия в проектах, требующих расширения партнерского круга. Более того, эффективным подходом является отказ от инвестиций и инновационных проектов, вызывающих сомнения в их коммерческой целесообразности или эффективности.

Для снижения риска можно исключить рискованные проекты, например инновационные и другие, имеющие высокие риски, отказавшись от них. Страхование рисков играет решающую роль в снижении риска, что делает его третьим и наиболее важным инструментом стратегии. Разработка новых продуктов или технологий становится сложной задачей для индустрии из-за неспособности страховых компаний предоставить достаточно информации для расчетов.

Как и страхование, поиск поручителей — это еще один способ передать риск третьему лицу, как и поиск поручителей. Фондам,

органам государственной власти или предприятиям могут быть переданы функции гаранта, которые могут выполняться различными организациями, такими как органы государственной власти, предприятия или другие. Необходимо следовать принципу взаимной выгоды, чтобы получить желаемого гаранта, предложив уникальную услугу или совместно реализовав проект, также помня об этом.

Выявление и локализация риска путем разделения рисков на различные подвиды имеет решающее значение для фирм венчурного капитала, а распределение рисков во времени считается важным. Упрощая выявление этапов проекта и управление ими, он также повышает прозрачность и гибкость решений, делая их более управляемыми в будущих проектах.

Методы компенсации риска – это методы, используемые как для защиты от рисков, так и для их смягчения. К числу этих методов относятся стратегическое планирование, прогнозирование внешней среды, мониторинг окружающей среды, создание резервов, а также определение и подготовка соответствующей политики и процедур. Эффективность этих методов может быть достигнута путем выполнения значительной аналитической работы и использования наиболее точных методов.

Стратегия – один из методов компенсации риска, известный как компенсация риска и стратегическое планирование. Включение всех аспектов деятельности предприятия в процесс разработки стратегии приводит к положительному результату. Сделав это, вы сможете устранить большую часть неопределенности, спрогнозировать потенциальные проблемы при реализации целей проекта, точно определить потенциальные риски и разработать соответствующие планы, а также установить бюджет и зарезервировать деньги.

Участники проекта руководствуются периодической разработкой сценариев и оценкой предстоящей экономической ситуации, что включает периодическую разработку прогноза внешней среды. Этот инструмент также предоставляет средства для прогнозирования поведения партнеров и конкурентов, а также для общих экономических прогнозов.

Получение информации о соответствующих процессах имеет важное значение для мониторинга социально-экономической и нормативной среды. Предоставленные данные позволяют понять направления роста отношений между различными хозяйствующи-

ми субъектами, дают время для подготовки к новым законодательным изменениям, а также позволяют адекватно компенсировать потери, понесенные от введения нового регулирования бизнеса и корректировки операционных и стратегических планов. .

За счет реализации резервов будет создана «внутренняя» страховая компания. Он также разрабатывает и производит сырье, материалы, комплектующие и резервные фонды, а также составляет резервные планы на случай необходимости во время кризиса. В этом сценарии не происходит использования свободных мощностей. Кроме того, создание финансового плана необходимо для эффективного управления активами и пассивами, обеспечения максимально эффективной структуры и достаточной ликвидности инвестированных средств. Обучение и инструктирование персонала также имеют важное значение.

При выборе стратегии разрешения рисков предприятию следует учитывать следующие факторы:

- нельзя рисковать больше, чем можешь вынести;
- нельзя рисковать многим ради малого;
- вознаграждение за риск должно быть предсказуемым.

Использование этих методов и принципов на практике поможет избежать рисков и минимизировать возможные потери.

Библиографический список

1. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
2. Коротков Э. М. Антикризисное управление : учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
3. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 377 с.
4. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 351 с.

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Формирование благоприятного социально-психологического климата организации

Д. С. Алекпаева

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Н. В. Савина

В условиях современной научно-технической революции постоянно растет интерес к феномену социально-психологического климата коллектива. Актуальность данной проблемы диктуется, прежде всего, повышением требований к уровню психологической вовлеченности личности в свою трудовую деятельность и усложнением мыслительной деятельности людей, постоянным ростом их личных притязаний.

Психологический климат или микроклимат напоминает нам ситуацию, когда растение вянет в одном месте, а расцветает и цветет в другом. Если человек чувствует себя удовлетворенным своим положением в одной группе, не исключено, что он будет в депрессии в другой группе.

Психологический климат – это сильное психологическое состояние воспитательного коллектива. Она формируется на разных уровнях в разных сферах деятельности и по-разному регулируется.

Психическое состояние человека, его способность к труду и жизнедеятельности зависят от социально-психологического климата, установившегося в коллективе. Психологи доказали на практике, что, если у человека приподнятое настроение, повышается его жизнелюбие, улучшается умственная и физическая активность.

В ходе совместной деятельности коллектива вступают в тесный контакт друг с другом и дополняют друг друга с психологической точки зрения, создавая условия для формирования положительных отношений между ними, улучшения социально-психологического климата.

Улучшение социально-психологического климата коллектива является задачей раскрытия социально-психологического потенциала общества и личности, создания наиболее полноценного образа жизни людей. Формирование благоприятного социально-психологического климата трудового коллектива является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качества продукции.

В то же время социально-психологический климат является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов, способных к более полной реализации. А это, в свою очередь, связано с перспективой увеличения социальных факторов в структуре производства, с улучшением как организации, так и условий труда.

Изучение социально-психологического климата коллектива и группы привлекает внимание исследователей (философов, социологов, психологов) с давних времен. В. М. Шепель одним из первых попытался раскрыть содержание понятия «социально-психологический климат». Он определил его сущность через понятие «эмоциональной окраски» психологических связей членов коллектива, возникающей на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов и склонностей.

Он также выделил в этом понятии три «климатические зоны»:

1) социальный климат, по его мнению, связан с тем, насколько хорошо (полно, точно, глубоко и разносторонне) в данной организации работники осознают и принимают общие цели и задачи организации, а также насколько гарантировано соблюдение всех конституционных / человеческих прав работников как граждан и людей;

2) моральный климат – определяется моральными ценностями общепринятыми в коллективе, их ценностно-ориентационным единством или различием, содержательными особенностями разделяемых или конфликтных ценностей и т. д.;

3) психологический климат как компонент отражает «неофициальную атмосферу», которая формируется и развивается в отно-

шениях сотрудников, находящимися в непосредственном контакте друг с другом.

Другой известный исследователь, Р. Х. Шакуров изучает понятие психологического климата в контексте двух его основных сторон. Первая сторона – психологическая (эмоциональное, волевое, интеллектуальное состояние и свойства группы как совокупности индивидов). Вторая сторона – социально-психологическая (интегративные, системные особенности группы как целого, имеющие особую значимость для сохранения ее целостности и функционирования, а также для развития группы как объединения людей в рамках данной, конкретной организации).

Б.Ф. Ломов как представитель системной школы психологии, включает в определение психологического климата «систему межличностных отношений, психологических по природе (таких как аттракция или симпатия-антипатия, дружба – вражда и т. д.); психологические механизмы взаимодействия между людьми; систему взаимных принципов, ожиданий и требований, а также общее настроение и стиль совместной трудовой деятельности. Он также отмечает важность интеллектуального, эмоционального, поведенчески-волевого единства коллектива [1].

Многочисленные заостренные трудности группового социально-психологического атмосферного климата неразделимо объединены вместе с процессом нынешнего научно-технического, а также общественного прогресса, вместе с его двойственными общественными, а также социально-психологическими тенденциями и результатами.

Социально-психологический климат влияет на личность через сформированные в коллективе нормы общения. Там, где формируются традиции дружеского сотрудничества и взаимопомощи, взаимоуважения, натурализованный человек чувствует себя хорошо, счастлив при встрече с друзьями, удовлетворен проведенным вместе временем. А там, где коллективное единство видно лишь формально, а взаимоотношения неправильные, человек чувствует эмоциональное давление: он видит себя изолированным, жаждет тепла в человеческих отношениях, попадает в стрессовую ситуацию, если есть скрытые или явные конфликты.

Целью данного исследования является анализ социально-психологического климата в коллективе.

Положение рынка работы потребует стабильной профессиональной мобильности, значительного степени создания, а также готовности функционировать в новейших обстоятельствах.

Трудовой коллектив – данная социальная общность, в которой общество проявляют обоюдную помощь товарищ товарищу в набирании единых целей. Число человек в команде может быть являться различным, это во многом находится в зависимости от масштаба самого предприятия [2].

Команда является одним из видов малой группы. Малые группы имеют все шансы являться разными по объему, согласно характеру, а также текстуре взаимоотношений, имеющихся среди их членов, согласно персональному составу, отличительным чертам делимых соучастниками ценностей, общепризнанных мерок, а также законов отношений, межличностных взаимоотношений, целей, а также содержания работы. Количественный состав группы называется ее численностью, индивидуальный – составом.

Фактором, влияющим на психологический климат с точки зрения нравственности, является стиль работы, используемые методы и его собственная репутация. Образцовые моральные качества руководителя, манеры, особая организаторская способность, высокая квалификация являются важнейшими факторами в создании положительного климата. Духовное богатство и нравственная чистота лидера являются основой его высокой репутации. Она оказывает сильное влияние на поведение и деятельность каждого члена коллектива. При таком руководителе положительный климат в коллективе становится постоянным, создаются оптимальные условия как для вертикальной, так и для горизонтальной коммуникации. Работа эффективна. Здесь нет места конфликтам, вредным проявлениям типа зависти и недальновидности [3].

В коллективе межличностные взаимоотношения возводятся в обоюдном доверии людей, открытости, правдивости, порядочности, обоюдном почтении и т. д.

Совместный, коллективный труд — это не просто сумма индивидуальных усилий ряда людей. Труд стал более продуктивным, успешным, позволил каждому члену коллектива применить все свои знания и умения, получить лучший опыт работы. Широкое общественное разделение труда и специализация создали условия для производственной кооперации. С развитием производител-

ных сил одновременно шел процесс совершенствования коллективного труда и формирования устойчивых трудовых коллективов на предприятиях. Основой любого производства материальных благ и услуг стал трудовой коллектив [4].

На сегодняшний день существует три метода управления персоналом в организации (табл.).

Система управления персоналом в организации

Парадигма	Система 1	Система 2 Организационный		Система 3
	Экономический	Административный	Социальный	Гуманистический
Роль человека	Производство фактор	ресурс организации		Основной предмет Организация
Мужское место	Элемент Труд процесс	формальный элемент	Элемент соц. организация	Член организации Семья
Управление функция	Использование труда ресурсы	Персонал Управление	Ресурсы Управление	Контроль
Содержание Управление	Организация труда и зарплата	Частичный Управление Человеческая жизнь Цикл	Интегрированный человек Ресурс Управление	Управление
Подразделение	Человек Ресурсы Отделение	Кадровая служба	Ресурсы Управление	Организация
Главный рычаг	Зарплата	Власть и ответственность	Мотивация	Культура
Стимуляция	Оплата Работающие часы	Принцип Заслуга		Качество
Теоретический основа	Экономическая теория тейлоризма	Бюрократический Теория Организации	Постбюро Кратический Теория Организации	Социальное психология и философия
Обучение	Начальное обучение	Обучение и продолжение Образование	Разработка менеджер	Рабочее место Обучение
Современный Приложение Примеры	Масса производство, рутина технологии	Средние и крупные фирмы Отрасли	Средние и большие фирмы в сфере высоких технологий Отрасли	Малый бизнес, Фундаментальная наука

Но это не значит, что индивидуальный труд исчез. Ряд специальностей и сохранились профессии, где индивидуальный труд не только возможен, но и уместен. Люди представителей свободных профессий работают индивидуально, но могут объединяться и в какие-либо творческие союзы, ассоциации и т. д. [5].

Американские исследователи выделяют пять или более стадий коллективной зрелости.

Первый этап, который можно назвать периодом становления коллектива, характеризуется сначала внешним спокойствием, нарочитой деловитостью и в то же время скрытой напряжением, внимательное изучение сотрудниками друг друга, попытки скрыть свои чувства и подавление эмоций [6].

При счастливом стечении обстоятельств люди постепенно осознают, что у них будет работать вместе. Поиск согласия, возможностей для улучшения отношений и начинается более осознанное отношение к работе.

Второй этап жизни трудового коллектива – это называется периодом зрелости. Как правило, это занимает много времени. Иногда люди работают в такие группы в течение нескольких лет, а иногда и на протяжении всей их трудовой жизни. Традиции, обычаи, нормы поведения, привычки, собственный психологический климат формируются в такие трудовые коллективы. Достигается высокий уровень производительности труда, все преимущества коллективный труд развивается.

Третий этап жизни коллектива может быть, как достаточно долгим, так и очень коротким. Это почти всегда период тревоги, беспокойства, а иногда и личной трагедии, крушения надежд и поиск путей возрождения коллектива, либо его трансформации, либо ликвидации [7].

Для менеджера команда является главной опорой в его работе. Ведь потенциально команда может достичь большего, чем каждый из его членов в сумме. К тому же, как правило, люди в коллективе меньше склонны к стрессу, но больше развивают идеи и лучше решают большие междисциплинарные задачи. В коллективе всегда возникает особый дух соревнования, который подтягивает отстающих и значительно повышает общую эффективность работы.

Несмотря на это, командам часто не удается использовать даже малую часть своего потенциала. Обычно приходится наблюдать,

что взаимодействие в коллективе безжизненно, не приносит удовлетворения, беспорядочно и неэффективно. Однако командная работа может открыть огромные новые возможности. Команду когда-то называли «самым мощным оружием, известным человеку» [8].

Содержание психологического климата зависит от того, как чувствовать себя в коллективе (настроение, удовлетворенность, психологический комфорт). Содержательный характер психологического климата отражает характер взаимоотношений между членами коллектива. В свою очередь, эти отношения отражаются в сознании человека и влияют на его настроение и чувства.

В завершение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что роль классного руководителя в формировании хороших взаимоотношений в коллективе особенная. Основываясь на таких показателях, как согласие, дружба, организованность, вы можете предсказать климат вашей группы.

Эффективность коллектива во многом зависит от его социально-психологического климата.

Библиографический список

1. Гонина О. О. Толерантность педагогов на различных этапах их профессионализации // Бизнес и дизайн ревю. – 2017. – Т. 1, № 3 (7). – С. 13.
2. Гарин А. П., Зайцева С. А., Смирнова З. В., Поташник Ю. С., Арташина И. А. Исследование инструментов воздействия на поведение субъектов рынка. Конспекты лекций в Сети и системы. 91. – 2020. – С. 156–162.
3. Груздева М. Л., Смирнова З. В., Челнокова Е. А., Черней О. Т., Чайкина З. В. Технология безопасного удаленного голосования через интернет. Конспекты лекций по сетям и системам. 91. – 2020. – С. 275–281.
4. Смирнова З. В., Мухина М. В., Каткова О. В., Груздева М. Л., Черней О.Т., , Сетевое взаимодействие как фактор развития профессиональных качеств работников сферы обслуживания. Конспекты лекций по сетям и системам. 87. – 2020. – С. 698–704.
5. Смирнова З. В., Ваганова О. И., Груздева М. Л., Голубева О. В., Кутепов М. М. Социально-экономическая эффективность и качество оказания услуг населению в виде сервисной деятельности. Собраны: конспекты лекций по сетям и системам. Полюса роста мировой экономики: возникновение, изменения и перспективы. Плеханова, Российский экономический университет. Люксембург, 2020. – С. 1029–1039.
6. Смирнова З. В., Ваганова О. И., Винникова И. С., Лапшова А. В., Голубева О.В., Современные мультимедийные дидактические средства интерактивного обучения. В сборнике: Конспект лекций по сетям и системам. Полюса роста мировой экономики: возникновение, изменения и перспективы. Плеха-

нова, Российский экономический университет. Люксембург, 2020. – С. 485–491.

7. Абрамова Н. С., Ваганова О. И., Смирнова Ж. В. Организация самостоятельной работы в условиях практико-ориентированного подхода // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. –Т. 8, № 1 (26). – С. 13–15.

8. Ваганова О. И., Смирнова Ж. В., Маркова С. М., Чайкина Ж. В., Булаева М. Н. Организация партнерств дополнительных образовательных услуг на примере взаимодействия образовательных учреждений с оздоровительными и культурными центрами // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 3 (39). – С. 500–514.

Влияние электронного общения на идентичность подростков

С. А. Глушкова

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — д-р психол. наук, доцент А. В. Капцов

За последние десятилетия современные технологии приобретают всё большее значение в жизни подростков. Подростки, как активная социальная группа, активно пользуются новыми электронными формами общения, такими как видео или аудио сообщения, электронная почта и текстовые сообщения, а также интернет-сайтами, ориентированными на общение, такими как блоги, социальные сети, разработанные с целью обмена фотографиями и видео материалом. В данной статье анализируются способы использования средств коммуникации, которые используют подростки прежде всего для укрепления существующих межличностных и дружеских отношений. Подростки научились интегрировать инструменты интернет-коммуникаций в реальный мир, например, сайты социальных сетей помогают получить информацию о новом пользователе в большем объеме, чем при оффлайн взаимодействии.

В первые годы использования Интернета онлайн-коммуникация подростков с незнакомыми людьми практически не была распространена. К. Субрахманьям и П. М. Гринфилд отмечают, что онлайн коммуникации оказывают положительный эффект на подростковую группу благодаря снижению социальной тревожности, но в тоже время подростки сталкиваются с негативными последствиями, такими как психическое насилие [5, с. 397]. Аналогичным образом, ученые К. Субрахманьям, П. М. Гринфилд демонстрируют, что онлайн-контент может обладать как положительным, так и отрицательным влиянием на подрастающее поколение. Современные подростки находят ценную поддержку и информацию на веб-сайтах, они также могут столкнуться с информацией о расизме и ненависти. Электронное общение со сверстниками может стать превалирующим по сравнению с коммуникацией с родителями, которые в большинстве случаев не осведомлены об онлайн-активности своих детей на таких популярных площадках как Ватсап, Телеграм или ВКонтакте.

У подростков имеется широкий спектр электронных средств общения, среди которых видео- или аудиосообщения, мобильные телефоны и сайты социальных сетей. Данные инструменты достаточно быстро меняются и так же быстро становятся независимыми от конкретной аппаратной платформы. Исследования показывают, что подростки используют средства интернет-коммуникации в первую очередь для укрепления существующих отношений, как дружеских, так и романтических, а также для проверки потенциала новых участников в их офлайн-мире [2]. В то же время Интернет позволяет подросткам расширять социальные связи, включая знакомство с новыми людьми.

Для осознания того, как подростки используют электронные средства массовой информации для общения, следует описать множество разнообразных способов, при помощи которых может осуществляться такое общение. Среди современной молодежи популярными формами общения являются аудио и видео сообщения, текстовые сообщения, чаты, доски объявлений, блоги, утилиты социальных сетей, такие как Вконтакте, Телеграм Ютуб. В таблице перечислены формы связи, электронное оборудование, которое их поддерживает, и возможные функции, которыми пользуются подростки.

Например, доступ к электронной почте, которая первоначально поддерживалась только персональным компьютером, в настоящее время можно получить с помощью мобильных телефонов и других портативных устройств. То же самое верно и для таких функций, как обмен мгновенными сообщениями и взаимодействие на платформах сайтов социальных сетей. Другие формы общения, такие как видео-хостинг Ютуб доступны на портативных устройствах, таких как сотовые телефоны с камерами и камерами с беспроводной связью. Текстовые сообщения по-прежнему остаются в основном областью мобильных телефонов, хотя для отправки текстового сообщения на сотовый телефон можно использовать персональный компьютер. Обмен мгновенными сообщениями является популярным способом взаимосвязи среди подростков [3, с. 281].

Подростки используют различные формы общения для самых разных целей, в том числе для взаимодействия как с друзьями, знакомыми, так и с незнакомыми людьми. Подростки пишут мгновенные сообщения в основном для общения с офлайн-друзьями. Аналогичным образом, они используют сайты социальных сетей,

как для поддержания связи со своими сверстниками из офлайн-жизни, так и для планирования совместных мероприятий с друзьями, с которыми они общаются на постоянной основе. Удобным способом коммуникации и поддержания связи с друзьями, которых подростки видят редко или сверстники находятся в другом городе или стране, является интернет-коммуникации. Подростки прибегают к использованию блогов, чтобы делиться подробностями повседневных событий в своей личной жизни [3, с. 282].

Формы связи, электронное оборудование и возможные функции использования

Форма коммуникации	Оборудование	Возможные функции
Электронное письмо	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Писать, хранить, отправлять и получать асинхронные электронные сообщения, доступны вложения с текстовыми документами, фотографиями, аудио, видео и другая мультимедиа информация.
Аудио- и видео-сообщения	Смартфон, электронная книжка	Отправка частных аудио или видео сообщений другому пользователю.
Текстовые сообщения	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Отправка и получение личных текстовых сообщений; возможность приложить к сообщению текстовые документы, фотографии, аудио, видео и другую мультимедиа информацию.
Чаты	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Синхронизированное общение с группой пользователей как правило при помощи текстовых сообщений с возможностью делиться аудио, фото и видео данными
Блоги	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Веб-сайты или персональные страницы в социальной сети. Доступ к блогу может общим или частным только для авторизованных пользователей.
Видеообмен	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Позволяет выкладывать личные видео, просматривать или делиться видео других пользователей
Социальные сети	Компьютер, смартфон, электронная книжка, ноутбук	Онлайн-утилиты, которые позволяют создавать профиль (публичный или частный) и создавать сеть друзей, которые взаимодействуют с друг другом. А также возможность постить контент на своей личной странице в форме текста, аудио или видео.

Установление межличностных связей как со сверстниками, включающие в себя дружеские и романтические отношения, так и с родителями, братьями и сестрами и другими взрослыми вне семьи является одной из важнейших задач развития подросткового возраста. Поскольку электронные медиатехнологии стали важным средством общения с другими людьми, важно рассматривать их в контексте межличностных отношений в жизни подростков.

Согласно опросу 2022, проведенного Pew Research Center среди американских подростков в возрасте от 13 до 17 лет, восемь из десяти утверждают, что то, контент, представленный в социальных сетях заставляет их чувствовать себя более связанными с жизнью своих друзей, в то же время 71 % заявляют, что социальные сети позволяют почувствовать, что платформы интернет-коммуникаций предоставляют шанс проявить свою творческую сторону. 67 % говорят, что платформы социальных сетей позволяют им чувствовать уверенность в поддержке среди других подростков в трудные времена. 58 % говорят, что чувствуют себя более принятыми. Данные позитивные настроения выражаются подростками из разных демографических групп.

Исследование ВЦИОМ в 2019 году подтверждает убеждения подростков о том, что интернет-общение оказывает положительное влияние на подростков. 54% подростков отметили, что социальные сети не оказывают негативного влияния на подростков. В ходе опроса подростков в Нидерландах была изучена связь между онлайн-общением и прочностью отношений [2]. 80 % опрошенных подростков сообщили, что используют Интернет для поддержания существующих дружеских связей. Участники, которые чаще общались в Интернете, чувствовали себя ближе к имеющимся друзьям, чем те, кто этого не делал, но только в том случае, если они использовали Интернет для общения с друзьями, а не с незнакомцами. Участники, которые считали, что онлайн-общение было более эффективным для самораскрытия, также сообщили, что чувствовали себя ближе к своим офлайн-друзьям, чем подростки, которые не рассматривали онлайн-общение как возможность для самораскрытия при личном общении. Участники опроса, которые использовали мгновенные сообщения, общались в основном с существующими офлайн-друзьями, те, кто посещал чаты, общались с существующими друзьями реже. Такая тенденция связана с приватностью

общения со своим оппонентом, ведь в чате информация будет доступна всем представителям.

Исследователи обнаружили, что формирование мнения о социальной сети зависит в целом от отношения самого подростка к социальной сети. Подростки, которые считают, что социальные сети оказывают в основном положительное влияние на сверстников их возраста, чаще, чем подростки, которые видят в основном негативные последствия. С большей вероятностью данная группа подростков скажет, что у них был положительный опыт личного использования платформ социальных сетей.

В тоже время подростки, которые позитивно оценивают влияние социальных сетей, с большей вероятностью сообщают о личной выгоде от этих сайтов, они склонны утверждать, что испытали на себе негативную сторону от социальных сетей в тех же пропорциях, что и те, кто негативно оценивает влияние сайтов онлайн общения на подростков. Есть одно исключение: 12 % подростков, которые считают, что социальные сети оказывают в основном негативное влияние на подростков, говорят, что они чувствуют себя подавленными всеми событиями, происходящими на платформах социальных сетей по сравнению с 6 % тех, кто видит это влияние в основном положительным.

Традиционные для общества подростковые проблемы приватность и идентичность были перенесены и преобразованы электронной сценой. Среди отличительных признаков трансформации – большая автономия подростков, снижение личного общения, укрепление отношений в группе сверстников, возможно, за счет семейных отношений, и большой выбор каналов взаимодействия. Учитывая связь между физическим и виртуальным мирами, следует обеспечить безопасность подростков как физическую, так и психологическую. В результате анализа различных научных источников удалось выяснить, что отношения в реальном мире и проблемы подростков влияют на электронное общение подростков, по крайней мере, в той же степени, в какой электронное общение влияет на их отношения в реальном мире.

Библиографический список

1. Войскунский А. Е. Психология и Интернет. – М.: Акрополь, 2015. – 439 с.
2. Жмырко К. С. Особенности общения подростков посредством интернета // Молодой ученый. – URL: <https://moluch.ru/archive/90/18749/>.

3. Шкуратова И. П. Смыслы и мотивы общения людей в социальных сетях Интернета // Категория смысла в философии, психологии, психотерапии и в общественной жизни. Материалы всероссийской психологической конференции с международным участием. – М.: Кредо, 2014. – С. 281–282.

4. Connection, Creativity and Drama: Teen Life on Social Media in 2022. – URL: <https://www.pewresearch.org/internet/2022/11/16/connection-creativity-and-drama-teen-life-on-social-media-in-2022/>.

5. Subrahmanyam K., Mahel D., Greenfield Patricia M. Connecting Developmental Processes to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chatrooms // Developmental Online Communication and Adolescent Relationships, 2006. – № 42 (3). – Pp. 395–406.

Готовность педагога к инновационной деятельности

Ж. Даниярулы

Национальный университет обороны
Республики Казахстан, г. Астана

Научный руководитель — канд. хим. наук, доцент В. А. Шелонцев

На сегодняшний момент инновации создают новый тип образовательного процесса, меняющий отношение к образованию всех субъектов образования: родителей, учеников, учителей. По мнению Г. Ю. Ксензовой, инновационный путь развития – это то, что определяет будущее [1, с. 89]. Педагог должен осознавать необходимость постоянного обновления своих знаний и умений, быть открытым к новым идеям и подходам в образовании.

Однако часто педагогические инновации вводятся в школы без должного обучения и подготовки педагогов. Это может привести к сопротивлению со стороны учителей и неэффективной реализации инновационных программ. Поэтому, для успешной интеграции инноваций в образовательный процесс необходимо обеспечить качественное обучение и подготовку педагогов.

Для повышения готовности педагогов к инновационной деятельности необходимо создание системы профессиональной подготовки и повышения квалификации педагогов, а также проведение мотивационной работы среди педагогического коллектива. Педагоги должны иметь доступ к актуальной информации о новых методиках и подходах в образовании, а также возможность обмена опытом и сотрудничества с коллегами.

Кроме того, разработка инновационных программ должна осуществляться с учетом мнения и предложений педагогов. Важно учесть их опыт и мнение при разработке новых подходов и методик обучения. Только так можно достичь эффективной реализации инноваций и повысить качество образования.

Проблемы, связанные с низкой инновационной компетентностью педагогов, могут препятствовать успешной реализации инновационного режима работы в образовательных учреждениях. Некоторые из этих проблем включают:

1. Отсутствие информации об инновационных педагогических технологиях: педагоги могут просто не знать о новых методиках и подходах в образовании. Это может быть связано с ограниченным доступом к актуальным исследованиям и ограниченной связью с учеными и практиками в данной области;

2. Недостаточное владение содержанием и методиками инновационных педагогических технологий: педагоги могут испытывать трудности в применении новых методов обучения и воспитания, так как не имеют достаточной подготовки или опыта работы с ними;

3. Недостаточная культура использования инноваций: педагоги могут испытывать сопротивление или нежелание принимать и применять новые идеи и методы. Это может быть связано с консервативным мышлением, страхом неудачи или опасением потерять контроль над учебным процессом;

4. Отсутствие мотивации или недостаточным пониманием значимости инноваций для личностного и профессионального развития детей.

Для решения этих проблем необходимо предоставлять педагогам доступ к актуальной информации об инновационных методиках и технологиях, организовывать профессиональное обучение и развитие, а также поддерживать педагогический коллектив в осмыслении и применении инноваций. Важно также развивать мотивацию педагогов и помогать им понять и оценить ценность и преимущества инноваций в работе с детьми.

Для развития инновационных компетенций учитель должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и знания, быть готовым к постоянному обучению и самообразованию. Он должен быть открытым к новым идеям и подходам, готовым к экспериментированию и принятию рисков.

Также важной частью профессиональной и личностной подготовки учителя является развитие его личности и ценностных установок. Учитель должен быть эмпатичным, терпимым, уметь слушать и понимать учеников, быть этичным и ответственным.

Важным аспектом инновационной деятельности педагога является создание благоприятной образовательной среды, способствующей развитию творческого мышления, самостоятельности и ак-

тивности воспитанников. В этом случае педагог должен быть способен:

- организовывать групповую и индивидуальную работу с детьми, строить коммуникативные отношения, основанные на взаимопонимании и сотрудничестве;

- использовать современные информационные технологии и методы обучения, а также применять новейшие педагогические технологии;

- развивать свою творческую личность и самосовершенствоваться как профессионал.

Одновременно с этим педагог должен быть открытым и готовым к взаимодействию и сотрудничеству с другими педагогами, семьями воспитанников и различными образовательными учреждениями. Также важно умение педагога адаптироваться к изменениям, быть гибким в своей работе и готовым к постоянному обучению и развитию.

Нормативный подход к образованию предполагает установленные стандарты, которые определяют, что и как должно быть изучено. Однако инновационная деятельность в образовании требует перехода от однообразного обучения к гибкой системе, которая учитывает индивидуальные потребности каждого учащегося.

Таким образом, педагог, реализующий инновационный учебно-воспитательный процесс, должен обладать высокими коммуникативными навыками, гибкостью и творческим мышлением. Он должен быть готов к постоянному самосовершенствованию и адаптации к изменениям в современном обществе, чтобы успешно реализовывать инновационные подходы и методы в своей работе. Основной целью такой инновационной системы образования является не только передача знаний, но и развитие личности учащихся. Учитель должен быть готов к изменениям, гибко адаптироваться к новым методам и технологиям, а также внедрять инновационные подходы в свою практику.

Библиографический список

1. Ксензова Г. Ю. Инновационные процессы в образовании. Реформа системы общего образования: учебное пособие для вузов / Г. Ю. Ксензова. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 349 с.

2. Варзанова М. А. Направления научно-методического сопровождения инновационной деятельности преподавателей / М. А. Варзанова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки (теория и методика профессионального образования). – 2020 – № 3 (53). – С. 22–25

3. Надточий Ю. Б. Обеспечение качества образовательного процесса в образовательных организациях высшего образования: монография / Ю. Б. Надточий. – Москва: Дашков и К, 2021. – 158 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107810.html> (дата обращения: 19.12.2023). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

Мониторинг как средство управления качеством образовательных результатов

Н. Ж. Кабдуалиева

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. хим. наук, доцент В. А. Шелонцев

Исследованию проблем управления качеством образования посвящены работы многих зарубежных и отечественных ученых, таких как В. П. Беспалько, А. И. Субетто, М. М. Поташник, В. А. Сластенин и др. Исследования по проблемам управления образовательными системами представлены в трудах Ю. В. Васильева, С. А. Гильманова, В. И. Зверева, Ю. А. Конаржевского, В. С. Лазарева, М. М. Поташник, П. И. Третьякова, Т. И. Шамова и др. Проблема мониторинга качества образования является одной из наиболее актуальных в теории и практике управления современной школой. Противоречие между потребностями администрации и педагогического коллектива образовательных учреждений в выявлении реального состояния качества образования и отсутствием эффективных механизмов, способствующих получению объективных данных, характеризующих качество образования в образовательном учреждении с целью регулирования процессов его обеспечения.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование и эмпирическая апробация модели мониторинга как средства управления качеством образовательных результатов и особенностей организации мониторинга как средства управления качеством образовательных результатов.

Мониторинг - это процесс систематического сбора информации и анализа данных с целью оценки и контроля достижения определенных целей. В области образования мониторинг играет важную роль в управлении качеством образовательных результатов. Одной из основных задач мониторинга является оценка качества образования, которая включает в себя анализ уровня знаний и навыков учащихся, их успешность в усвоении учебного материала, а также уровень развития ключевых компетенций. Путем систематического сбора данных и анализа результатов обучения, можно определить сильные и слабые стороны образовательной системы, а также выявить проблемные области, требующие дополнительного внимания.

Качество становится одной из главных целей развития образования и является одним из основных вопросов современной педагогики и общества в целом. Качество - это соответствие присущих характеристик требования [1, с. 100].

В методологическом аспекте понятие «качество образования» рассматривается как характеристика образовательного процесса и результата, имеющая значение не только в системе образования, но и в развитии общества в целом. То есть понятие «качество образования» представляет собой сложное образование с учетом всех объективных и субъективных характеристик.

Качество образования - комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1, с. 2].

Понятие «качество образования» включает в себя структуру, состоящую из следующих элементов: качество знаний, наличие заданных компетенций, которые позволяют учащимся отвечать требованиям стандартов и степени достижения планируемых результатов образовательной программы [2, с. 100].

Успешное функционирование образовательной организации во многом зависит от эффективности управления. Управление есть целенаправленное воздействие (субъекта управления) на управляемую систему (объекты управления) для достижения желаемого результата. Это предполагает принятие управленческих решений, а также реализацию процессов: прогнозирование, планирование, организация, координация, мотивация и др. [3, с. 6]. Управление качеством образования рассматривается как система или процесс, которые направлены на сохранение и повышение качества образования, создаваемого образовательной организацией.

Эффективность управления качеством образования в региональной и муниципальных системах образования определяется применением двух механизмов:

– механизм управления качеством образовательных результатов: система оценки качества подготовки обучающихся, система

работы со школами с низкими результатами обучения и (или) школами, функционирующими в неблагоприятных социальных условиях, система выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся;

– механизм управления качеством образовательной деятельности (система мониторинга эффективности руководителей всех образовательных организаций, система обеспечения профессионального развития педагогических работников, система организации воспитания обучающихся, система мониторинга качества дошкольного образования) [4, с. 1].

Каждый механизм управления качеством образования включает совокупность систем управления. В целях выявления степени сформированности и эффективности функционирования систем управления качеством образования проводится оценка механизмов управления качеством образования. Проведение оценки предполагает не только выявление методов, процедур и инструментов, обеспечивающих получение данных о состоянии системы образования, но и реализацию комплекса мер, направленных на повышение качества образования.

Оценка позволяет решить задачи:

– выявить проблемные зоны в управлении качеством образования для последующей организации деятельности по их совершенствованию;

– выявить основные факторы, влияющие на эффективность механизмов управления качеством образования;

– определить степень связи систем управления качеством образования на основе анализа соотношения результатов оценок механизмов управления качеством образования;

– выявить лучшие практики управления качеством образования для тиражирования опыта [5, с. 1].

Мониторинг подразумевает длительное и систематическое, научно-обоснованное, специально организованное наблюдение и отслеживание тенденций в системе и в самом объекте повышения квалификации с целью получения информации для сравнения их с заданным эталоном, их контроля, оценки, и прогноза, а также принятия управленческих решений.

Цель мониторинга качества образования - систематический и всесторонний сбор информации о качестве образования среди всех участников образовательного процесса для обеспечения их данными о степени успешности реализации образовательной деятельности и достижении поставленных целей.

Функции мониторинга качества образования:

– информационная – регулярное в соответствии с программой и графиком отслеживания хода (результатов) процесса обучения на основе их постоянной фиксации, оценки и соответствии с заданными критериями;

– организационная – целенаправленный сбор, обобщение, систематизация и анализ информации для принятия решений об оптимальном выборе образовательных целей и средств их решения или коррекции выполняемых задач, или прогнозирования тенденций развития системы образования;

– контрольно-оценочная – оперативный контроль и оценка эффективности проведенных педагогических действий и полноты реализации конечных целей системы образования;

– обучающая – вскрытие причин недостатков в педагогической работе, намечание конкретных путей и средств обеспечения качества образования; учить педагогов глубоко к пониманию стоящих перед ними задач, уметь настойчиво и последовательно претворять их в практической деятельности, глубоко анализировать и самокритично оценивать ее результаты;

– развивающая – расширение кругозора преподавателей, рост общей культуры, развитие интеллектуальных, нравственных качеств.

Проведение мониторинга предусматривает осуществление сбора информации по разработанным показателям при помощи тех методов, которые были определены, и ее обработку. Результатом проведения мониторинга являются собранные статистические данные, представляют собой числовые величины, которым необходимо придать смысловое содержание (интерпретировать), то есть проводится анализ результатов мониторинга показателей. Более глубокий анализ выявленных характеристик может осуществляться путем сравнения и сопоставления рядов данных, построенных на основании группировок по различным признакам. Также данные, получаемые по результатам мониторинга, можно сопоставлять с

различными собираемыми контекстными данными, такими как условия осуществления образовательной деятельности, удовлетворенность родителей качеством образовательных услуг и т. п. Далее разрабатываются адресные рекомендации, принимаются на их основе меры и управленческие решения, проводятся мероприятия, направленные на ликвидацию выявленных дефицитов.

Таким образом, мониторинг качества образования который представляет собой систему накопления, обработки и обеспечения хранения информации, связанной с деятельностью системы образования. Он позволяет обеспечить контроль за системой образования и прогнозировать ее дальнейшее развитие.

В заключение, мониторинг является неотъемлемой частью управления качеством образовательных результатов. Систематический анализ данных позволяет выявить проблемные области, определить эффективность образовательного процесса и принять необходимые меры для улучшения качества образования.

Библиографический список

1. Головченко А. А. Структура качество образования и ее влияние на образовательный процесс / А. А. Головченко, К. Е. Бекасова // Вестник магистратуры. – 2022. - № 3-1 (126). – С. 100–102.

2. Ахметова К. И. Мониторинг: улучшить качество образования в организации образования возможно с использованием мониторинга, качества системы образования // Academic research in educational sciences. – 2022. – № 1. – С. 317–322.

3. Методические рекомендации по развитию механизмов управления качеством образования [Электронный ресурс] // Федеральный институт оценки качества образования. – URL: <https://fioco.ru> (дата обращения: 05.06.2023).

4. Механизмы управления качеством образования [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки. – URL: <https://minobr74.ru/activity/muko/year/321> (дата обращения: 05.06.2023).

5. Оценка механизмов управления качеством образования [Электронный ресурс] // ГБУ ДПО ЧИРО. – URL: <https://rcokio.ru/otsenka-mehanizmov-upravlenija-kachestvom-obrazovanija/> (дата обращения: 05.06.2023).

О способах взаимодействия школы и семьи в воспитании детей

Е. Н. Кутепова

Средняя общеобразовательная школа инновационного типа имени Ахмета Байтурсынулы города Павлодара, Республика Казахстан

«Семья и школа – это берег и море. На берегу ребёнок делает свои первые шаги, а потом перед ним открывается необозримое море знаний, и курс в этом море прокладывает школа... Но это не значит, что он должен совсем оторваться от берега»

Л. Кассиль

Семья и школа играют главную роль в жизни ребёнка. Поэтому ни школа без семьи, ни семья без школы не способны справиться с тончайшими, сложнейшими задачами становления школьника. Школа должна пригласить семью к сотрудничеству, считаясь с её возможностями. Семья же должна рассматривать школу как своего друга в деле воспитания ученика. Сотрудничество школы и семьи – это результат целенаправленной и длительной работы, которая, прежде всего, предполагает всестороннее и систематическое изучение семьи, особенностей и условий семейного воспитания ребёнка.

В этом союзе нет мелочей, и чтобы учитель и родители понимали друг друга, необходим контакт. Мы глубоко убеждены, что главным звеном в воспитании и обучении детей является работа в тесном контакте с родителями.

Цель статьи – взаимодействие, сотрудничество учителя, родителей и детей.

При хорошо организованном взаимодействии, семья и школа, становится реальными партнёрами в воспитании детей, где каждый отвечает за свою часть работы и имеет вполне определённые задачи.

Наши задачи, как классных руководителей, совпадают с желаниями родителей, поэтому жду от них готовности к сотрудничеству. А перед собой мы ставим цель: объединить усилия семьи и школы, скоординировать их действия для решения поставленных задач, а также сформировать единое воспитательное пространство «семья и школа» [3, с. 30].

В содержании работы с семьёй младшего школьника мы придерживаемся трёх основных направлений:

1. Изучение особенностей семейного воспитания первоклассников с целью изучения их уровня
2. Педагогическое сопровождение родителей в организации учебной деятельности учащихся
3. Организация воспитательной работы в школе и классе с активным привлечением семей (походы, выходы в музеи, в пожарную часть, спортивные соревнования, активные родительские собрания).

Реализация данных направлений требует разнообразных форм и приёмов работы учителя с родителями. В своей работе мы используем:

- родительские собрания;
- работа творческих групп;
- работа с родительским комитетом;
- внеклассные мероприятия с участием родителей;
- походы и выходы по городу.

Во всех этих формах осуществляется непосредственная взаимосвязь детей, родителей и педагога.

Родительские собрания сближают учителя и родителей, приближают семью к школе, помогают определить наиболее оптимальные пути воздействия в воспитательном влиянии на ребёнка. Классные родительские собрания могут быть построены различно. На своих родительских собраниях мы используем самые разные формы проведения. Это обмен мнениями, семинар-практикум, лекция, собрание – праздник, беседы, игры и тренинги. По этой форме нами разработаны специальные методические рекомендации.

На учителе начальной школы лежит ответственность подготовки первого родительского собрания. Приводя ребёнка в первый класс, родители и сами как бы вступают в новую жизнь. Для них начинается многолетнее постоянное общение со школой (собрания, выходы, участие во всех мероприятиях). От содержания, направленности этого общения будет зависеть результативность работы учителя с родителями. Именно на этом собрании мы призываем родителей к согласованной работе, предлагаем некоторые рекомендации. В свою очередь, они записали, какую помощь могли бы оказать классу, школе; высказали пожелания по организации

школьной жизни детей. Добрая улыбка, приветливый взгляд зарождали успех нашим следующим встречам [1, с. 25-30].

Именно на родительских собраниях решаются основные задачи работы учителя с родителями первоклассников: систематическое, разностороннее педагогическое просвещение родителей, т. е. ознакомление их как с основами теоретических знаний, так и с практикой работы с учащимися; привлечение родителей к активному участию в учебно-воспитательном процессе; формирование у родителей потребности в самообразовании. Чаще всего мы проводим такие родительские собрания, как: «Ваш ребёнок – первоклассник», «Как помочь ребёнку учиться?», «Счастливый ребёнок – счастливая семья» или «Мир без насилия», «Педагогика сотрудничества», собрание-отчет по итогам года.

Ежегодно в сентябре выбираем родительский комитет. По желанию родители разбиваются на 4 творческие группы. Ими и руководит данный комитет, ну а я, как классный руководитель, только направляю процесс в нужное русло.

Очень нравится работа по проведению семейных праздников. Когда в школу идут все - и старшие, и младшие, идут не как зрители, а как участники. Родители готовят сценки, разучивают песни, готовят сюрпризы для детей и друг друга. Наши праздники включают в себя концерты, конкурсы, викторины, загадки, танцы, подарки, чаепитие.

Праздники и подготовка к ним дают много возможностей для общения детей и родителей. В это время выявляются способности детей, их привязанности. Считаю, что такая продуманная работа с родителями даёт хорошие результаты. Между нами рождается взаимное уважение, благодаря тому, что при первой встрече «мы отдали друг другу тепло».

За две четверти мои творческие группы отвечали за:

- Первая творческая группа готовила «Посвящение в первоклассники»;
- Вторая – отвечала за совместный поход и выход в ПЧ;
- Третья – проводила праздник «Осень к нам пришла»;
- Четвёртая – отвечает за праздник Букваря.

В работе с родителями мы придерживаемся метода «открытого» общения. Считаю, что родителей можно приглашать на уроки. Эта работа вошла в нашу практику. Пусть родители убедятся в том,

как трудно обучать и воспитывать детей. А убеждать их в этом необходимо. Тогда у родителей будет правдивое представление об этом процессе. И мы уже с лёгкостью находим с ними общий язык и вырабатываем единую стратегию.

Как и все наши коллеги, мы стремимся дать детям всестороннее развитие. Но нам, педагогам, одним не справиться. А так как родители – наши помощники, то мы обращаемся к ним. Понимая это, они помогают и проявляют своё творчество во всём.

Например, вместе с детьми оформляем стенгазеты, выполняем оформление класса и пишем исследовательские работы.

Заключение

Безусловно, достичь успехов в воспитании наших учеников помогают нам наши родители только тогда, когда они становятся нашими союзниками во всех наших делах. Только мы вместе можем сделать жизнь наших детей интересной и содержательной.

Показателем результативности педагогической работы классного руководителя с родителями считаю:

1. Налаживание контакта, знакомство с детьми и родителями.
2. Формирование базы данных о ребёнке и семье, проведение диагностик, посещение квартир не в целях проверки жилья, а в целях общения.
3. Организация работы с родительским активом, постепенное вовлечение всех родителей в дела класса и школы.
4. Активизация интереса, поощрение равнодушия со стороны классного руководителя.
5. Хорошее отношение ребёнка к школе, желание учиться, быть активным участником школьных дел.
6. Анкетирование и пожелания по организации школьной жизни детей на следующий учебный год.

Анкетирование родителей в конце первой четверти показало:

99% – счастливых родителей, которые хотят ходить на собрания в школу;

100% – которые считают, что у них дружный коллектив родителей и детей.

Родители моих учеников с удовольствием посещают школу, общаются, перезваниваются, и не отказываются от помощи учителю, школе, друг другу. Дети дружат между собой, ходят в гости друг

к другу, а также посещают спортивные секции и каждый радуется победе другого!

У нас есть две прекрасных традиции:

– Поздравление каждого с днем рождения (ребенка, родителя – не важно)

– Совместные выходы

Мы рады успехам моих учеников и уверены, что их развитию помогает сплочённый коллектив единомышленников: дети – родители – учитель.

Библиографический список

1. Банных Н. М. Сплоченный коллектив – залог успешного обучения // Начальная школа. – 2008. – № 2. – С. 52–53.
2. Егорова О. В. Родительское собрание – наш общий праздник // Начальная школа. – 2008. – № 4. – С. 7.
3. Рязанцева А. Н. Родители как социальные партнеры учителя // Начальная школа. – 2009. – № 11. – С. 7.

Приложение

1. Ссылка на опрос родителям – <https://forms.gle/WQU4hZYU415yxF4f9>
2. Ссылка на опрос коллегам – <https://forms.gle/bSCbQoQWkGPA1syCA>

К вопросу о дистанционном обучении младших школьников

А. А. Медвинская

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Т. С. Котлярова

В данное время в Республике Казахстан на основе общемировых тенденций отмечается обновление школьного образования. Перед системой образования поставлена задача – повысить качество образования за счет перехода на новое содержание, в центре которого – развитие функциональной грамотности школьников, необходимых для жизни в современных условиях компетенций.

Цель: сформулировать адаптацию к дистанционному обучению в начальной школе.

Задачи:

1. Изучить сущность личностно ориентированного обучения на уроках в начальной школе.

2. Дать характеристику личностно ориентированному подходу в сравнении с традиционными принципами образовательного процесса.

3. Показать использование личностно-ориентированного обучения уроков в онлайн-режиме

Ожидаемый результат: позитивная динамика качества образования.

В настоящее время в системе высшего образования РК есть четыре основные формы обучения: очная, вечерняя, заочная и дистанционная. Дистанционное образование реализуется с помощью трех технологий (или вариантов их сочетания). В первом случае речь идет о создании неких кейсов, которые виртуально или реально должны быть переданы студентам для изучения и проработки. Это могут быть диски с аудиозаписями или раздаточные материалы на электронных (реже бумажных) носителях, которые дают возможность слушателям вникнуть в основную суть изучаемого вопроса, чтобы впоследствии продолжить работу с помощью виртуальных библиотек. Промежуточные аттестации в этом случае проходят в форме сдачи рефератов (в электронном или бумажном виде) и онлайн-экзаменов с применением специальных программ ти-

па ICQ [1]. Подобные технологии позволяют достигать больших результатов при обучении по сугубо гуманитарным специальностям (культурологии, истории, философии и т. д.), которые менее всего сочетаются с тестовыми методами контроля и подразумевают сдачу промежуточных аттестаций в форме вопросов и ответов (в режиме онлайн).

Вариант реализации дистанционного обучения заключается в использовании телекоммуникационных технологий – каналов спутникового или цифрового телевидения, которые позволяют студентам не только слушать, но и смотреть лекции преподавателей и специалистов, а также изучать разнообразные видеоматериалы, предусмотренные программой. В этой образовательной нише есть свои вузы-лидеры, транслирующие образовательные программы на собственных частотах. Такой подход чаще всего сопровождается разнообразными видами онлайн-аттестаций и оказывается продуктивен при изучении дисциплин, предполагающих получение студентами и зрительной, и аудиоинформации.

Анализ возможностей осуществления дистанционного обучения через Интернет позволяет выделить следующие его преимущества: гибкость, возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и темпе, нерегламентированный отрезок времени для освоения дисциплины; параллельность - параллельное с профессиональной деятельностью обучение, т. е. без отрыва от производства; возможность постоянного повышения своего образовательного уровня, перехода к непрерывному образованию в течение всей жизни. Социальное равноправие; равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучающегося, относительная анонимность компьютерного общения позволяет высказываться людям, которые теряются в ситуациях непосредственного общения, и приводит к тому, что вклад учащегося определяется только по его достижениям, без всякого влияния «внешних культурных признаков».

- взаимодействия учеников, учителей и родителей;
- получения дополнительного образования и творчества;
- информационно-методической поддержки учащихся;
- возможности создания образовательных групп и групп по интересам;

- организации олимпиад, конкурсов;
- коммуникации с другими образовательными учреждениями и обмена опытом;
- оптимизации процесса обучения.

Принципы организации дистанционного обучения в моём классе.

1. Урок на дистанционке максимально приближен к обычному уроку.

Я решила, что дистанционное обучение – это обучение, которое в моём классе оно будет максимально приближено к уроку в школе: я объясняю, даю образцы, ученики выполняют в соответствии с моим объяснением и моими образцами выполнения.

2. Максимальная работа с учебником, печатными тетрадями, рабочими тетрадями.

Работа с учебником совершенствует навык чтения, работа в тетради формирует навык письма.

3. Моё живое объяснение присутствует в уроке.

Я считаю, что объяснение учителя ничем заменить нельзя. Родители в основной своей массе ничего не смогут объяснить ребёнку, особенно новый материал. А если попробуют, то результат будет не такой, какой мне нужен. Ученик привык к моим объяснениям, моему тембру голоса, я, учитель, должна присутствовать в уроке и на дистанционке, объяснение должно быть моё, грамотное, понятное, доходчивое. В первую очередь для родителей, так как на их плечи, забывших все, чему учили их в школе, ложится вся работа по обучению ребёнка. Моя задача: максимально облегчить для родителей ситуацию, дать своё грамотно объяснение материала, дать образцы выполнения заданий.

4. Функция родителей: контроль.

Оставить для родителей привычную для них нишу: контроль за выполнением моих заданий. На каждый урок я публиковала в группе короткую чёткую пошаговую инструкцию, что нужно сделать по предмету. Прикрепляла короткое видео с объяснением материала урока, образцами записи.

5. Объём работы ученика = объёму обычных домашних заданий.

Кроме того, я решила, что объём заданий будет не больше, чем обычные домашние задания при классной системе обучения. Ведь их-то все ученики моего класса делают, и проблем не возникает.

6. Обучение в офлайн-режиме.

Одной из наиболее популярных теоретических моделей одаренности является концепция, разработанная американским исследователем Дж. Рензулли [2].

Он считает, что одаренность есть сочетание трех основных характеристик:

1) интеллектуальных способностей (превышающих средний уровень);

2) креативности – готовности к созданию новых идей, творческому решению задач;

3) настойчивости (мотивация, ориентированная на задачу).

Кроме того, он выделял знания (эрудицию) и благоприятную окружающую среду. В своих работах автор заменяет термин «одаренность» на «потенциал».

Библиографический список

1. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения / И. М. Ибрагимов. – М. : Академия, 2012. – 336 с.

2. Joseph S. Renzulli [Электронный ресурс] // ResearchGate. – URL: <https://www.researchgate.net/profile/Joseph-Renzulli>.

Игра как прием формирования универсальных учебных действий на уроках математики у младших школьников

А. А. Медвинская

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Т. С. Котлярова

В данное время происходящие в современном обществе, требуют ускоренного совершенствования образовательного пространства, определения целей образования, учитывающих государственные, социальные и личностные потребности и интересы. Современные общественные запросы определяют цели образования как общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся.

Важнейшей задачей современной системы образования является формирование совокупности «универсальных учебных действий», обеспечивающих компетенцию «научить учиться», а не только освоение учащимися конкретных предметных знаний и навыков в рамках отдельных дисциплин. значимость данной работы обусловлена заменой учебных приоритетов в современном образовании, которые эффективно изменили главную цель школы. Ученики уже не являются пассивными слушателями на занятии. Они наблюдают, анализируют, группируют, сравнивают, проводят параллели, ждут новых форм знакомства с материалом, где могли бы проявиться их самостоятельность и инициативный характер восприятия.

В работе с учениками, привыкшими к творческой жизнедеятельности, многие приемы и методы традиционной педагогики оказываются малоэффективными, поэтому и возникла необходимость применения новых образовательных технологий, которые носят развивающий характер и отвечают требованиям современного общества. Постоянно меняющиеся условия жизни общества, нарастающая информатизация всех сфер деятельности ставят перед школой проблему формирования у детей качеств личности. Проблема формирования познавательных УУД у младших школьников на уроках математики, является актуальной в современном образовании, так как предмет математика является основой для развития у учащихся познавательных универсальных учебных действий. Математика на

протяжении всей истории человечества являлась составной частью человеческой культуры, ключом к познанию окружающего мира, основой научно-технического прогресса. Ни одна область человеческой деятельности не может обходиться без математики – как без конкретных математических знаний, так и интеллектуальных качеств, развивающихся в ходе овладения этим предметом.

Тема микропроекта «Игра как прием формирования универсальных учебных действий на уроках математики у младших школьников»

В этом проекте мы рассмотрим изучить вид развлечения как метода развития универсальных учебных действий в заданиях на уроках математики у младших школьников. Тема считается довольно-таки значимой на нынешний день, так как таким образом совершенствование формирований универсально-многоцелевых действий во время уроков математики, у детей начальных классов.

Игровые технологии характеризуются одной из уникальных форм обучения, которая позволяет сделать интересными и занимательными не только работу учащихся на творческо-поисковом уровне, но и будничные шаги по изучению математики, стать отправной точкой для формирования и развития любознательности, глубокого познавательного интереса.

Мы обратились к научным трудам различных авторов по методике преподавания математики в начальной школе: Г. В. Ахмеджановой, Л. Б. Баряевой, А. В. Белошистой, Н. Б. Истоминой, Н. А. Бантовой. Анализ методической литературы показал, что игра, как дидактический прием, эффективно способствует формированию УУД.

Целью исследования является изучение игры как метода формирования многофункциональных учебных действий на уроках математики у школьников начальных классов”.

Объект исследования : педагогического процесса обучение математике учащихся младших классов .

Предмет исследования: процесс формирования коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников на уроках математики при использовании игровых форм обучения.

Гипотеза: если в процессе обучения на уроках математики применять игровые формы работы, то процесс становления коммуникативных эффективных общеобразовательных взаимодействий у младших школьников будет успешен.

Основные задачи исследования:

1) изучить и сопоставить психолого-педагогическую литературу по становлению умений использовать приём сопоставления при обучении математике;

2) рассмотреть содержание, структуру и функции интеллектуального метода сопоставления, установить его место и функцию в процессе обучения математики;

3) определить критерии, показатели, уровни к универсальным учебным действиям младших школьников;

4) рассмотреть выраженность метода сопоставления у учащихся в процессе исследовательской работы.

Игра – творчество, труд. Даже самые пассивные обучающиеся включаются в игру, прилагая все старания. Выявление новейших оптимальных методов обучения и таких методических приёмов, которые активизировали бы идея студентов, способствовали бы их к самостоятельному приобретению знаний, стало основной проблемой, которую я ставила перед собой, работая над данной темой.

Это особенно важно в младшем возрасте, когда еще сформировываются, а иногда и только определяются постоянные интересы и способности к тому или иному предмету. Именно в этот период нужно стремиться открыть притягательные стороны математики.

Игры и игровые формы включаются работу не только для того чтобы развлечь учеников, но и заинтересовать их математикой, возбудить у них стремление преодолеть трудности, приобрести новые знания по предмету. Математическая игра удачно соединяет игровые и познавательные мотивы, и в такой игровой деятельности постепенно происходит переход от игровых мотивов к учебным мотивам.

Ведь, в процессе обучения в школе формируется человеческое сознание, взгляды, мировоззрение, убеждения, творческие способности. Еще Л. Н.Толстой обращал внимание на тот факт, что «если ученик в школе не научился сам ничего творить, то в жизни он всегда будет только подражать, копировать, так как мало таких, которые бы, научившись копировать, умели сделать самостоятельное приложение этих сведений».

Математическая игра как форма работы играет огромную роль в развитии познавательного интереса и формирования УУД учащихся.

Эксперимент по формированию универсальных качеств у младших школьников представляет собой комплекс специальных игр на усвоение ребенком определенных представлений о нормах и умениях навыков, в дальнейшем отображением их в реальных знаниях.

Разумно и уместно используя подобного рода уроки наряду с традиционными формами, можно увлечь детей и тем самым создать почву для лучшего восприятия большого и сложного материала.

Главными задачами этапа развития эксперимента – точная проверка знаний учащихся о том, что же такое командная работа, дружба, творческое мышление. как оно проявляется, в чем ее сущность и польза, а также формирование полного и правильного представления учащихся об этих качествах.

На следующем этапе эксперимента проводится практическое закрепление всего того, что было описано выше. В данном этапе мы проводим игры и уроки в форме игры на уроках математики, которые будут формировать универсальные качества, командную работу, дружбу, творчество.

Так как метод формирования универсальности на уроке математики у детей начальных классов является игрой. Любая математическая игра предполагает наличие вопросов и ответов, которые должны решить школьники, участвующие в играх.

Методы

1 метод. Проба на внимание (П. Я. Гальперин и С. Л. Кабыльницкая)

Цель: выявление уровня сформированности внимания и самоконтроля.

Форма и ситуация оценивания: фронтальный письменный опрос.

Внимание как идеальная, сокращенная автоматизированная форма контроля (П. Я. Гальперин). В исследованиях П. Я. Гальперина и С. Л. Кабыльницкой было показано, что сензитивным периодом для формирования внимания является 3 класс, поскольку дети уже владеют навыками учебной работы, а ошибки по невниманию еще не приобрели обобщенного характера.

2 метод. Выкладывание узора из кубиков

Цель: выявление развития регулятивных действий при выполнении задания выкладывания узора по образцу.

Оцениваемые УУД: умение принимать и сохранять задачу воспроизведения образца, планировать свое действие в соответствии с особенностями образца, осуществлять контроль по результату и по процессу, оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение; познавательные действия – умение осуществлять пространственный анализ и синтез.

3 метод. Методика «Кто прав?». Г. А. Цукерман

Ребенку, сидящему перед ведущим обследование взрослым, дается по очереди текст трех заданий и задаются вопросы. Материал: три карточки с текстом заданий.

Библиографический список

1. Блехер Ф. Н. Дидактические игры и занимательные упражнения в первом классе. – М.: Просвещение, 1964. – 390 с.
2. Карчёва Г. П. Активизация познавательной деятельности учащихся // Начальная школа. – 1985. – № 3. – с. 64-65.
3. Депман И. Я., Виленкин Н. Я. За страницами учебника математики: Пособие для учащихся 1-4 кл. / И. Я. Депман, Н. Я. Виленкин – М.: Просвещение, 1989. – 287 с
4. Шульга Т. И. Возрастные особенности волевых качеств школьников и их формирование в процессе физического воспитания: Автореф. дис.: канд. психол. наук. – М., 1986.
5. Шкуричева Н. А. Я хочу учиться вместе...: Совместная деятельность младших школьников как средство развития их коммуникативной компетентности // Начальная школа. Газета. Изд. дома «Первое сентября». – 2011. – № 13.
6. Цыганкова А. М. Виды УУД и приемы формирования у младших школьников. [Электронный ресурс]. -URL:<http://www.kursk-sosh41.ru/obychenie/biblioteka-statej/31-biblioteka-statej/234-vidy-uud-i-priemy-formirovaniya-u-mladshix-shkolnikov-czygankova-an.html?showall=1>.
7. Попова Е. В. Формирование универсальных учебных действий на уроке математике в начальной школе [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--i1abbnckbmcl9fb>.
8. Петрова Л. Ф. Формирование познавательных универсальных учебных действий у младших школьников на уроках математики [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/592471/>.
9. Марченко А. А., Мягкова Э. С. Дидактическая игра как метод формирования познавательных универсальных учебных действий (УУД) на уроках математики в начальной школе // Международный студенческий научный вестник. – 2020. – № 6.
10. Моро М. И. Математика в 1 – 3 классах. – М.: Просвещение, 1971.

Профилактика межличностных конфликтов в педагогическом коллективе

Н. Н. Нургалиева

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Н. В. Савина

Одной из самых поразительных характеристик человека является разнообразие. Разные способы бытия, мышления и существования, разные потребности, мировоззрения, этические позиции характеризуют отношения между людьми. В этом смысле межличностные конфликты понимаются как напряженность, затрагивающая разные интересы или позиции, присущая человеческим отношениям и присутствующая в различных социальных организациях, в том числе в школе.

Поскольку конфликт является основным компонентом психологии межличностных отношений, мы сосредоточим внимание на таких вопросах, как причины, факторы, условия, виды, технология и механизм, проявления, развитие или предотвращение таких неприятных отношений, пути их избегания или нахождения выхода решение. В соответствии с нашей специальностью проблема межличностных конфликтов освещается глубоко и всесторонне.

Когда вы учитель, вы привыкли разрешать конфликты с учениками и даже с родителями. Но когда это ваши коллеги-учителя, это может представлять новые проблемы. Это включает в себя сохранение хладнокровия и применение навыков разрешения конфликтов, чтобы вы могли сосредоточиться на самом важном – на обучении.

В школе всегда найдутся учителя, представляющие почти все типы личности, которые только можно себе представить. В любой школе есть экстраверты, которые сидят и общаются во время планирования, и интроверты, которые используют это время, чтобы зарядиться энергией до конца дня. Другие могут быть дарителями, которые обычно харизматично открыто высказывают свои идеи или мнения. Кроме того, есть спорщики, чья сильная воля делает их неспособными сопротивляться возможности для спора, который может возникнуть. Со всеми этими разными личностями неизбежно возникнут конфликты с вашими коллегами.

Хорошим акцентом для сплоченных отношений между учителями и административным персоналом является важность создания эффективных каналов связи. Конфликт может возникнуть, когда есть плохая коммуникация между учителями и администрацией. Если линии связи не являются открытыми, двусторонними и свободными, это может привести к путанице и недопониманию.

В результате, чем активнее члены команды и чем полнее они используют свои индивидуальные таланты в жизни команды, тем более выраженной становится взаимозависимость группы.

Этот факт оказывает дополнительное влияние на количество и качество конфликтов.

Участниками конфликта могут быть:

- администрация (директор, зам. директора по УВР, зам. директора по АХР);
- педагогический персонал (методисты, педагоги дополнительного образования);
- родители.

Это не редкость в педагогических коллективах. Иногда это конфликт между сотрудниками детского сада или школы. Он уходит своими корнями в межличностные отношения и конфликты между сотрудниками образовательных учреждений. Он может быть вызван поведением людей, которое не соответствует ожиданиям или представлениям других участников конфликта.

Нередко причиной конфликтов и дисгармонии в педагогических коллективах становится неадекватное отношение. Например, конфликты неизбежны, когда менеджеры допускают ошибки в построении профессиональных отношений, нечетко определяют роли и обязанности сотрудников или вообще ведут себя неподобающим образом.

Цели учебного заведения в целом, компетенции и опыт преподавателей, характеристики и проблемы преподавателей - все это сильно влияет на организацию взаимоотношений в коллективе и разрешение психологических конфликтов среди преподавателей.

«Роль» человека в профессии учителя обязывает его выполнять требования и обязанности, указанные в правилах и положениях учебного заведения. Поведение, ожидаемое от учителей в зависимости от их положения, называется профессиональной этикой.

Проблема и цель. Цель данного исследования – дать представление о конфликтах, возникающих в педагогических коллективах, их причинах, характеристиках, участниках и последствиях. Определить пути предотвращения межличностных конфликтов в педагогических коллективах через адекватное реагирование на критику и управление эмоциями. В развитии современной педагогики наступил качественно новый этап. Проблема обновления современной системы образования связана со сменой педагогической парадигмы, направленной на гуманизацию педагогики и школьной практики. Однако, переходя к новым формам и методам обучения и воспитания, современные педагоги должны осознавать ценность педагогических идей и опыта, накопленных в прошлом.

Конфликт неизбежен, и существует множество триггеров, которые могут привести к этим спорам. Но по своей сути конфликт не является ни положительным, ни отрицательным. Здоровое разрешение конфликтов может быть конструктивным и служить важным строительным блоком в создании лучшей школьной культуры. Когда споры между учителями и администрацией разрешены, обе стороны могут быть удовлетворены результатом и привести к более прочным отношениям, которые более эффективно разрешают потенциальные конфликты в будущем.

Методология. Исследование основано на фундаментальных и прикладных исследованиях отечественных и зарубежных ученых (философов, социологов, психологов и педагогов, работающих в области управления человеческими ресурсами в образовательных учреждениях). При разработке проблемы использовались основные положения теории управления, теории организации и методологии методики принятия управленческих решений. Методы исследования: анализ литературы и периодических изданий по конфликтологии, анализ конфликтов в коллективах образовательных учреждений.

Результаты. Помимо личных взаимодействий, деловые отношения также могут быть источником конфликтов. Во время регулярной совместной деятельности конфликты, возникающие в результате определенных событий, неизбежны. Помните, что конфликты в педагогических коллективах также имеют морально-этическое измерение.

Традиционно конфликты между педагогами делятся на три группы:

1. Профессиональные конфликты.

Профессиональные цели отдельных членов образовательной организации могут конфликтовать друг с другом или с общими целями организации, в результате чего образуется разобщенная команда. Это часто происходит в профессиональных ассоциациях, состоящих из неквалифицированных специалистов в области образования.

2. Конфликты ожиданий.

В каждом учебном коллективе существуют свои нормы взаимоотношений, и когда деятельность человека выходит за допустимые пределы, возникает конфликт ожиданий. Черствость, вмешательство в общие дела и невыполнение обязанностей – ситуации, которые встречаются в этой группе учебных конфликтов. Нарушение «ролей» в коллективе является важной проблемой и приводит к конфликтам и неблагоприятным ситуациям.

3. Конфликты личностной несовместимости.

Межличностные отношения всегда являются барьером между людьми. Наличие черт характера или поведения, которые не ценятся сотрудниками, является большой проблемой для коллектива. Это может проявляться в виде психической нестабильности, чрезмерного гнева или невнимательности. Чрезмерная самоуверенность также не повысит уровень комфорта в отношениях.

Управление межличностными конфликтами в педагогическом коллективе на ранних стадиях.

Первый шаг – выяснить причины его поведения. Конфликты, которые еще не перешли в активную фазу, но уже бродят, должны быть разрешены с помощью предложений супервизора. Чтобы решить эту проблему, супервизор должен инициировать обсуждение между конфликтующими сторонами проблемы, которая существует на незрелой стадии.

Прямой контакт и обоюдное желание разрешить конфликт всегда помогут разрешить ситуацию. В ситуации управления конфликтом каждый участник должен подготовиться к общению, поговорив друг с другом отдельно. Этот шаг подготавливает стороны к обсуждению проблемы конфликта.

Конфликты, которые невозможно разрешить на ранней стадии, должны решаться постепенно. Это может касаться директора учебного заведения, высшего руководства или всего коллектива.

Совместная работа может создать ситуации, когда конфликтующие стороны изолированы друг от друга. Такие ситуации могут привести к снижению, если не к полному разрешению, степени конфликта между преподавательским составом. Рабочие конфликты и противоречивые ожидания могут быть разрешены методом проб и ошибок, например, изменением графика работы, изменением условий труда и т. д.

Третий тип конфликтов – личностные конфликты – является самым сложным. Здесь руководитель должен взять на себя роль сочувствующего и понимающего человека, который может организовать разрешение конфликта таким образом, чтобы удовлетворить потребности обеих сторон. При этом обе стороны должны принять жалобы и поведение друг друга.

Избегать конфликтов в педагогических коллективах, адекватно реагируя на критику и контролируя эмоции.

Самой распространенной причиной большинства конфликтов является критика. В. Г. Ромек, автор книги «Тренинг уверенности в межличностных отношениях», предлагает стратегии преодоления конфликтов в зависимости от того, справедливо или несправедливо по отношению к вам то, что говорит другой человек.

Если критика несправедлива, придерживайтесь следующих правил:

- не реагируйте на претензии ответными замечаниями. Достаточно будет просто их выслушать;
- снижайте негативные эмоции, продумывая свои высказывания. Лучше всего отвечать с нейтральной позиции (табл. 1).

Таблица 1 – Пример замечаний и ответов

Критическое замечание	Возможный ответ
«Тебе абсолютно все равно на окружающих!»	«Мое отношение зависит от самого человека»
«Никакой помощи от тебя не дождешься!»	«Я стараюсь помогать по мере своих сил и возможностей»
«Что за глупости вы говорите?»	«Иногда мои слова могут показаться неразумными»
«Из какого места твои руки выросли?»	«Думаю, мои руки растут оттуда же, откуда и у всех остальных»

Если вам нужно кого-то покритиковать или обратиться с особой просьбой, сделайте следующее:

1. Внимательно слушайте всё, что вам говорят. Не перебивайте.
2. Повторите пункты, с которыми вы согласны.
3. Иницилируйте обсуждение конкретных замечаний.
4. Озвученные проблемы воспримите как шаги по дальнейшему самосовершенствованию.
5. Выразите свое позитивное отношение к человеку.

Вот несколько примеров конфликтов в педагогических коллективах и способы их разрешения (табл. 2).

Таблица 2 – Пример конфликта в педагогическом коллективе и способы их решения

Вам	Вы
В вашем классе царит полный хаос! Никакой дисциплины. Это недопустимо!	Согласна, иногда ученики сильно шумят. Сожалею, если мы вам мешали.
Да, мешали! А мы, между прочим, писали контрольную! Шум из вашего кабинета не давал покоя.	Я извиняюсь за возникшую ситуацию. Впредь постараюсь распределять учебное время так, чтобы ребятам некогда было шуметь. Благодарю. Ваше мнение очень важно для меня.

Иногда критиком выступаете вы сами. Нет смысла молчать, если вас что-то беспокоит, поэтому лучше говорить прямо. Чтобы избежать конфронтации, следует придерживаться некоторых правил.

Если вы вынуждены критиковать кого-то или предъявлять определенные требования, делайте это следующим образом:

- перечислите по пунктам все, что вызывает у вас беспокойство;
- скажите человеку, что чувствуете из-за этого;
- поделитесь вариантами решения проблемы;
- несколько раз проговорите свои предложения;
- озвучьте последствия игнорирования ваших замечаний.

В качестве примера приведем ситуацию (табл. 3).

Таблица 3 – Описание ситуации и предотвращение конфликта

Вы	Вам
Елена Андреевна, таков регламент, принятый коллективом на первом в этом году учительском собрании. Согласно им, учителя должны приходить на работу не позднее, чем за 20 минут до начала урока. К сожалению, сегодня вы снова опоздали и	Прошу прощения, но сегодня движение по дорогам было весьма затруднено, а я живу далеко от школы.

пришли вскоре после звонка. Лично мне эта ситуация очень неприятна, и я хочу, чтобы в будущем такого не происходило.	
Елена Андреевна, я с Вами согласен, но в нашем городе очень часто случаются пробки. Пожалуйста, постарайтесь соблюдать наш внутренний распорядок и вовремя приходить на занятия. Эта ситуация очень неприятна для нас с Вами, и я надеюсь, что она больше не повторится.	

На этих же принципах следует строить поощрительные беседы или выговоры (табл. 4).

Таблица 4 – Принцип поощрительной беседы или выговора

Похвала	Выговор
1. Доверительный тактильный контакт (если это уместно).	1. Перечисление неверных действий и поступков.
2. Зрительный контакт.	2. Выражение своего мнения и чувств из-за возникшей ситуации.
3. Перечисление действий, вызывающих похвалу.	3. Молчание.
4. Выражение собственного удовлетворения от действий человека.	4. Слова поддержки.
5. Последовательность.	5. Последовательность.

Каждый человек испытывает различные эмоции. Гнев, обида и раздражение по отношению к кому-либо - это нормальные реакции. Мы все сталкиваемся с ними в своей жизни. Для того чтобы правильно решить эту проблему, необходимо выявить основную причину.

Например, физические упражнения могут помочь контролировать эмоции, сжигая энергию полезным способом. Контроль дыхания, медитация, мысленная визуализация будущих ситуаций и отвлечение внимания также могут быть очень эффективными в построении контроля.

Следует добавить, что искусственно создать эмоции невозможно. Мы можем лишь условно представить (или реально создать) ситуации, которые могут вызывать чувства и эмоции.

По мнению психолога Ф. Е. Василюка, мы не помним своих эмоций - мы помним только ситуацию, которая их вызвала. В этом случае все в наших руках. Мы вольны изменять свой опыт, сознательно вызывая в памяти противоречивые ситуации.

Когда к этому воспоминанию добавляется юмор, больше нет причин для негативных эмоций, и появляется повод для смеха. Все наши переживания зависят только от восприятия.

Способы для искусственного изменения воспоминания:

- изменить формы или размеры объекта;
- задать цветовую гамму воспоминания, проработать детали (убрать лишнее, добавить нужное);
- заставить объект двигаться (танцы и т. п.);
- добавить звук.

Все эти конфликты могут оказать положительное влияние на самоорганизацию, достижение целей и развитие педагогического коллектива. Учителя также могут улучшить качество собственного преподавания и работы благодаря сотрудничеству с коллегами.

Говоря о предикторах конфликтов в учреждениях дополнительного образования, следует учитывать личностные характеристики педагогов, разногласия, связанные с профессиональной деятельностью, и наличие факторов стресса у педагогов дополнительного образования.

Эффективным способом профилактики конфликтов среди персонала является создание благоприятной атмосферы, улучшение психологических качеств администрации и персонала, овладение искусством саморегуляции эмоциональных состояний в общении. Для предотвращения конфликтов среди сотрудников нашего центра детского творчества существуют следующие рабочие процедуры:

1. Изучение педагогического коллектива. Используем следующие диагностические методики:

- Опросник «Взаимоотношения в педагогическом коллективе».
- Изучение привлекательности работы.
- Диагностика срабатываемости и совместимости.
- Методику определения стиля руководства трудовым коллективом.

Благодаря использованию данных можно не только выявлять межличностные конфликты, но и проводить профилактическую работу по предотвращению возникновения конфликтных ситуаций. Преподаватели, сотрудники и члены администрации предупреждаются о возможности возникновения различных видов конфликтов.

Как и при любых переговорах или разрешении конфликтов, с обеих сторон придется пойти на некоторые уступки.

Учителя должны быть готовы: попытаться внедрить новые политики и процедуры изучать новые методы обучения и применять их по мере необходимости высказывать свои опасения в конструктивной форме.

Руководители должны быть готовы: прислушиваться к советам учителей и вносить изменения в правила по мере необходимости на стороне учителей в случае недовольства учеников и родителей новыми процедурами не полагаться по умолчанию на их авторитет.

Вывод. В этой статье мы кратко остановились на проблеме конфликтов в коллективах учителей и рассмотрели некоторые полезные навыки и приемы для решения конфликтных ситуаций. Эти методы могут если не решить проблему с самого начала, то хотя бы снизить градус негатива. Основные правила общения и самовыражения могут помочь сделать жизнь более приятной и радостной.

Как бы нам ни хотелось этого избежать, конфликты с учителями случаются. Это естественно для любого рабочего места, и школы не исключение. К счастью, большинство конфликтов можно решить, сев и поговорив с другим учителем. По большей части учителя — сострадательные люди, которые не ищут активных конфликтов друг с другом. Обычно вы можете решить конфликт путем разговора, даже если вам нужен посредник. Однако иногда вы будете конфликтовать с людьми, которые упиваются этим. В таких случаях вам нужно быть спокойным и прямолинейным и вывести ситуацию из конфликта, потому что может показаться, что другой учитель не заинтересован в этом. Поэтому, когда вы оказываетесь в конфликте, не уходите автоматически и не смиритесь с поражением — иногда вам просто нужно применить свои навыки управления конфликтом.

Рекомендации руководителю по снижению конфликтности с подчиненными:

1. Объективно оценивать труд своих подчиненных.
2. Проявлять заботу, по отношению к ним.
3. Не злоупотреблять официальной властью.
4. Эффективно использовать метод убеждения.
5. Совершенствовать стиль своей организации работы с подчиненными.

6. Информировать всех педагогов при распределении премий, надбавок к заработной плате (социальная справедливость и гласность).

7. Предупреждать и устранять межличностные конфликты. Эмоциональное благополучие в коллективе определяется стилем руководства данным коллективом со стороны администрации.

Библиографический список

1. Александров А. А. Конфликт как социальное явление // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-kak-sotsialnoe-yavlenie>.

2. Александрова Л. Ю., Мунши А. Ю. К вопросу о конфликтологической компетентности специалистов // Вестник Российского университета кооперации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-konfliktologicheskoy-kompetentnosti-spetsialistov>.

3. Анкудинов И. И. Условия возникновения и характер протекания семейных конфликтов // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 11 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2016/11/17413>.

4. Вагапова А. Р. Социально-психологические характеристики конфликтного взаимодействия в супружеских парах // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-harakteristiki-konfliktogo-vzaimodeystviya-v-supruzheskih-parah>.

5. Артемов Г. П. Конфликтность и согласованность нормативно-ценностной структуры этических кодексов и ценностных приоритетов профессиональных сообществ // Конфликтология [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43123658>.

6. Белёвский О. А. Современный социальный конфликт как угроза национальной безопасности // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/01/5517>.

7. Бутова О. Р. Проблематика конфликта // Вологдинские чтения, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-konflikta>.

8. Григорьева Г. Е. Технология разрешения конфликтов в подростковом коллективе средней общеобразовательной школы // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-razresheniya-konfliktov-v-podrostkovom-kollektive-sredney-obsheobrazovatelnoy-shkoly>.

9. Дударева Е. И. Психологическая профилактика конфликтов в организациях // Материалы Всероссийской научно-практической конференции

«Наука и социум» 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-profilaktika-konfliktov-v-organizatsiyah>

10. Зазыкин Г. В. Психолого-акмеологический подход в изучении и разрешении конфликтов // Акмеология [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-akmeologicheskiy-podhod-v-izuchenii-i-razreshenii-konfliktov>.

11. Иванова О. А. Конфликты в сфере образования // Кластеры. Исследования и разработки, 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konflikty-v-sfere-obrazovaniya>

12. Крупнова М. А. Программный подход к урегулированию межличностных отношений и конфликтных ситуаций в педагогическом коллективе // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/11/4020>

13. Лебедева Т. Е., Голубева О. В. Конфликтность: особенности оказания помощи сотрудникам коллектива // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/04/23343>.

14. Мосина Л. И. Конфликт: зачем он нужен и как им управлять // Вежа – психологический форум 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vezha.com/threads/11270.html>.

15. Пископфель А. А. О методологических предпосылках современной теоретической конфликтологии // Теоретическая и экспериментальная психология [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodologicheskikh-predposylkah-sovremennoy-teoreticheskoy-konfliktologii>.

16. Плотников А. А. Анализ опыта исследований социальных конфликтов в России // Вестник Вятского государственного университета [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-issledovaniy-sotsialnyh-konfliktov-v-rossii>.

17. Плотников А. А. Проблема познания социального конфликта: современный взгляд // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-roznaniya-sotsialnogo-konflikta-sovremennyy-vzglyad>.

18. Пряжникова Е. Ю., Зиновьева Н. А., Саяпина А. С., Сергеева М. Г. «Образ я» учителя и ученика в конфликтной ситуации // Казанский педагогический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-ya-uchitelya-i-uchenika-v-konfliktnoy-situatsii>.

19. Стоянов Е. Н., Транев С. Т. Понимание конфликтогенности – ключ к хорошему управлению общественным развитием // Перспективы науки и образования [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-konfliktogennosti-klyuch-k-horoshemu-upravleniyu-obschestvennym-razvitiem>.

20. Сухов А. Н. Социальная конфликтология: теоретико-исторический аспект // Конфликтология [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43123651>.

21. Тагибова А. А. Социокультурный конфликт: сущность, структура и характеристика // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnyy-konflikt-suschnost-struktura-i-harakteristika>.

22. Хайруллина А. А., Огдаров Т. Б., Савва Л. И. Причины и особенности межличностных конфликтов // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2017/01/18932>.

23. Цыбулевская О. А., Сорока Е. В. Гендерные различия поведения работников в конфликтных ситуациях // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 11 [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2012/11/1897>.

24. Щербакова О. Л. Формирование и развитие понятия «Конфликтологическая культура личности» в теории и практике современной конфликтологии // Проблемы современного образования [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-ponyatiya-konfliktologicheskaya-kultura-lichnosti-v-teorii-i-praktike-sovremennoy-konfliktologii>.

Актуальные навыки, необходимые в развитии современного школьника на основе психолого-педагогического наблюдения

Н. А. Ориненко

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент В. Г. Пинигин

XXI век приучил нас гнаться за достижениями социального успеха, экономического благополучия, совершенно забывая о гармонии – гармонии в семье и отношениях, в работе и личной жизни, в саморазвитии и самореализации. Именно поэтому необходимо задуматься о способностях и навыках, развитие которых даст нашим детям возможность вырасти не только эрудированными, но и гармоничными, постоянно развивающимися личностями [1].

Во многих странах эксперты, учёные и практики открыто дискутируют о том, какие именно навыки должны войти в набор базовых компетенций XXI века. И отмечают, что для эффективного развития, адаптации и благополучия человек должен обладать следующими навыками будущего:

1. Критическое мышление.
2. Креативность в широком смысле.
3. Взаимодействие с людьми (коммуникация, кооперация).
4. Эмоциональный интеллект.

Изучение литературы показало, что основные ценности 21 века – это интеллект, креативность, социальные умения, развивающиеся на протяжении всей жизни человека. Знаний и умений, которые формировала школа в прошлом веке недостаточно для того, чтобы стать успешным в наше время. Развитие технологий, демографические проблемы активно меняют общество. Наиболее важными становятся социальные умения, критическое мышление, умение кооперироваться с другими людьми. В основе этих компетенций лежат способности и умения учащихся, которые проявляются как воображение, генерирование идей, построение аргументации, выделение дефицита информации и поиск, формулирование собственных идей и развитие чужих, оценка собственных предположений и суждений, принятие целей группы и оценка общего результата. Выделенные умения лежат в основе исследовательской деятельности

учащихся, являются основой умения учиться автономно и в кооперации с другими [1].

Основа компетенций (навыков) высокого порядка следующая:

Основой в понимании критического мышления можно считать подход, сформулированный в работах К. Поппера, мы учимся на ошибках, а не посредством накопленных данных. Наилучшим условием критического мышления является социальная ситуация общения и взаимодействия: «Я могу ошибаться, и ты можешь ошибаться, но совместными усилиями мы можем постепенно приближаться к истине».

Креативность – это способность представить и разработать новый подход к решению проблем, ответы на вопросы, стоящие перед субъектом, или выражать идеи, применяя, синтезируя и видоизменяя знания.

Креативное и инновационное мышление – это вид мышления, которое ведет к инсайтам, новым подходам, свежим взглядам.

Коммуникацию и кооперацию, или сотрудничество, при выполнении каких-либо действий в команде описать легче, чем другие составляющие «4К», поскольку эти навыки проявляются на внешнем плане и за ними проще наблюдать. Коммуникация проявляется в умении ученика задавать вопросы одноклассникам и отвечать на их вопросы понятным для них образом, в случае необходимости обращаться за разъяснением того, что оказывается непонятным в сообщениях и рассуждениях.

Кооперация описывается, как умение и готовность обращаться за помощью, выслушивать чужое мнение, выстраивать индивидуальную часть работы в общую работу группы, определять свой вклад и оценивать коллективный результат, как свой собственный.

Развитие актуальных навыков учащихся – это комплексная работа всего педагогического коллектива. Сегодня мы остановимся только на том, как в урочной и внеурочной деятельности отслеживаем развитие данных навыков [2].

Если мы хотим помочь ученикам развивать эти важнейшие компетенции, необходимо так организовать учебный процесс, чтобы они делали это постоянно. Любой школьный урок, это место, где ученики могут не только осваивать содержание предмета, но и развивать способности самостоятельно приобретать и создавать знания и, что не менее важно учиться управлять собой и работать в

команде. Наиболее информативным в данной ситуации является метод наблюдения. Поэтому психологической службой школы был разработан лист наблюдения «Оценка проявляемых компетенций/навыков 4 «К» в урочной и внеурочной деятельности», который включает в себя 4 блока: критическое мышление, креативное мышление, коммуникация, кооперация. В каждом блоке расписаны критерии/ характеристики, которые методом наблюдения позволяют определить, насколько хорошо они развиты, или еще необходимо развивать. Оценивание предполагало 4-балльную систему. Максимальный балл 140.

Наблюдение за развитием навыков высокого порядка у учащихся в урочной и внеурочной деятельности осуществлялось в ходе посещения школьных мероприятий. Ежегодно в школе проходит методический день в ноябре и феврале и в течение года осуществляется взаимопосещение уроков педагогами друг у друга. Результаты наблюдения представлены в диаграмме.

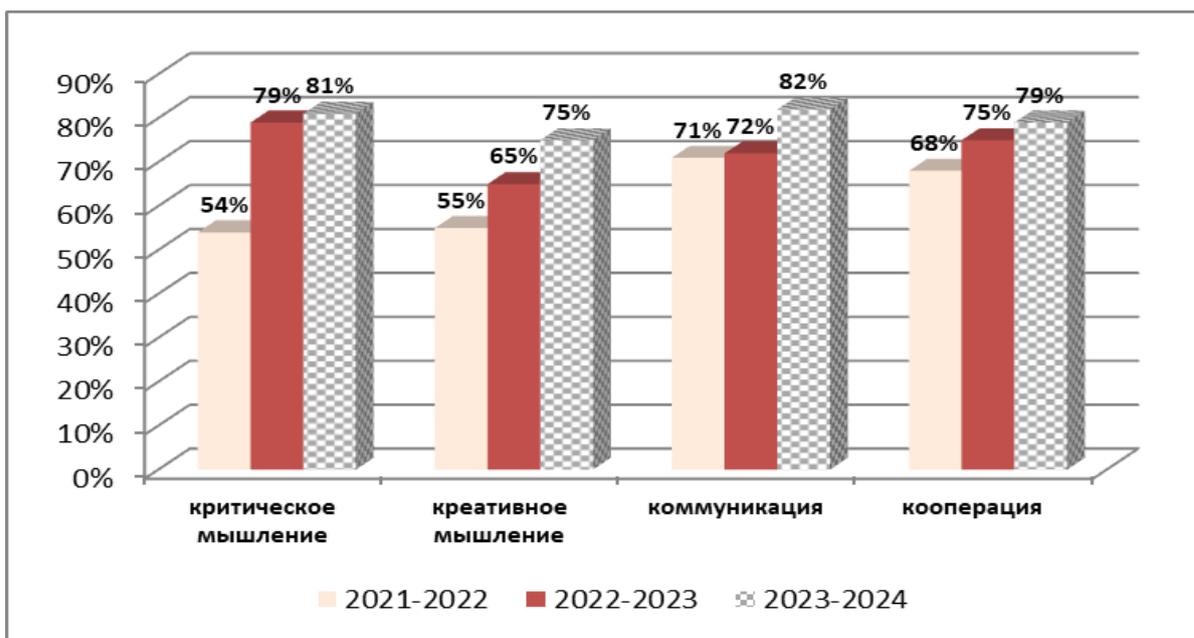


Рис. 1. Оценка проявляемых компетенций в урочной и внеурочной деятельности

Психолого-педагогическое наблюдение за работой учащихся на открытых мероприятиях, показало, что учащиеся демонстрируют хороший уровень владения критическим мышлением, кооперацией и коммуникаций. Наименьший процентный показатель приходится на компетенцию «креативность».

Если мы вернемся к списку ключевых компетенций, базовых навыков, которые будут востребованы во всех видах человеческой деятельности в новом сложном мире, то в нем отмечается Эмоциональный интеллект один из ключевых навыков человека XXI века. Эмоциональный интеллект (ЭИ) – это не развитие гениальности, быстроты ума или эрудированности. Это скорее основа развития. Исследования показывают, что дети и взрослые, умеющие понимать эмоции свои и других людей, управлять ими и использовать эмоции в качестве ресурса для достижения своих целей, могут достигать максимальных успехов во многих сферах деятельности [3].

Страх осуждения, боязнь совершить ошибку, неуверенность в своих действиях, возможно, не раз подводили нас в самые ответственные минуты.

Развитый эмоциональный интеллект способствует повышению качества взаимодействия детей и подростков с ровесниками, значимыми взрослыми, а также более гибкой адаптации к требованиям и сложностям окружающей среды.

В структуру эмоционального интеллекта входят четыре группы способностей:

- Распознавание эмоций
- Использование эмоций для решения задач
- Понимание эмоций
- Управление эмоциями [3].

Психологическая служба школы провела диагностическое исследование (изучая эмоциональный интеллект учащихся), в котором приняло участие 375 учащихся 6-10 классов. По результатам диагностики Н. Холла большинство учащихся имеет средний уровень эмоционального интеллекта – 58 %.

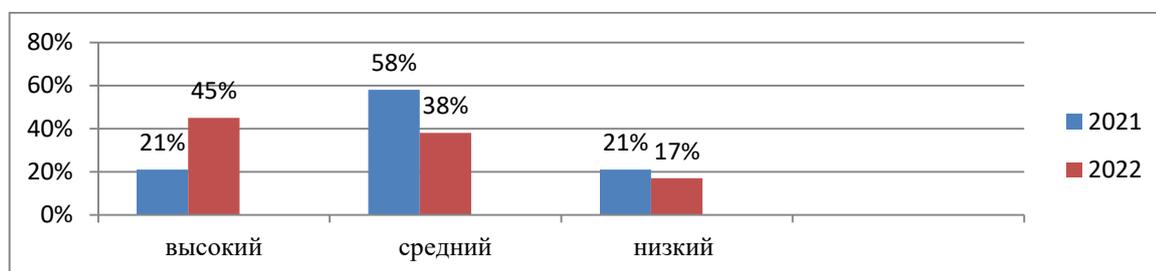


Рис. 2. Результаты диагностического исследования уровня эмоционального интеллекта учащихся

На основе полученных результатов были сформированы группы учащихся, с которыми проводились практические занятия, направленные на осознание своих эмоций и чувств, на умение управлять ими и своим поведением, умение понимать точку зрения другого и общаться с ним с учётом его мнения, умение делать осознанный выбор. При повторной диагностике в 2022 году вдвое выросло количество детей с высоким уровнем эмоционального интеллекта – 45 %.

Таким образом, навыки 4 «К» и эмоциональный интеллект становятся важнейшими компетенциями человека. Специалисты с высокоразвитыми актуальными навыками будут играть ключевую роль в обозримом будущем.

Библиографический список

1. Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д. Навыки будущего: Что нужно знать и уметь в новом сложном мире.
2. Компетенции 4 «К»: формирование и оценка на уроке: Практические рекомендации / авт.-сост. М. А. Пинская, А. М. Михайлова.
3. Сергиенко Е. и др. Эмоциональный интеллект ребёнка и здравый смысл его родителей.

Современные информационно-коммуникационные технологии в образовании

Г. К. Оспанова

Омская гуманитарная академия
Научный руководитель — д-р пед. наук,
доцент С. В. Шмачилина-Цибенко

В современных условиях информационно-коммуникационные технологии являются частью информационного общества, в котором решающую роль играют информация и знания. Средства современных ИКТ выступают не только как средства информатизации и коммуникации учебного назначения, но и вместе с учебно-методическим, нормативным и организационным обеспечением реализуют новые инновационные педагогические технологии. ИКТ играют ключевую роль в процессе формирования, переносе и трансформации знаний.

Основной акцент в деятельности преподавателя заключается в том, что создаваемый контент оперативно передается студенту, который должен:

- усвоить навыки работы с любой информацией;
- сформировать навыки креативного мышления;
- дополнить принципом «формирование компетентности».

Цель статьи заключается в рассмотрении особенностей внедрения ИКТ и соответствующих средств и технологий обучения в учебный процесс, использования: электронного (e-learning), мобильного (m-learning), всепроникающего (u-learning), «перевернутого» (f-learning) и смешанного обучения (blended learning) в подготовке специалистов в вузах.

Рассмотрим соответствующие технологии.

Информационно-коммуникационные технологии. Основным средством для их использования является персональный компьютер, дополнительным – специальное программное обеспечение, возможность обмена информацией с помощью сети Интернет и соответствующее оборудование.

Отметим лишь некоторые технологии обучения, которые значительно повышают уровень таких процессов:

- получение необходимой информации и повышение уровня знаний;
- систематизация информации, использование электронных библиотек, энциклопедий, справочников, пособий и др.;
- отработка разнообразных навыков и умений проведения экспериментов;
- визуализация информации, ее демонстрация в виде презентаций, анимаций и др.;
- проведение сложных расчетов, автоматизация разнообразных процессов, операций;
- моделирование объектов и явлений с целью их изучения;
- обмен информацией между пользователями, находящимися на расстоянии, работа в совместных проектах и др.

Сейчас наиболее часто используется электронное обучение, учитывая тот факт, что наибольшее распространение получили мобильные устройства, которые начали использоваться в образовании. Значительное количество приложений, используемых ныне учащимися и студентами, способствуют познанию окружающего мира, получению научных данных. Особое значение они приобретают в процессе изучения фундаментальных дисциплин, иностранных языков, способствуют закреплению знаний, умений и навыков, расширяют круг знаний, увеличивают производительность обучения и формируют профессиональные компетенции и др.

Мобильное обучение (m-learning) – это передача знаний на мобильные устройства с использованием GPRS-технологий [1].

Использование m-learning позволяет сделать учебный процесс гибким, доступным и персонифицированным, создается возможность обучаться в любом месте, в удобное время.

Актуальным вопросом осуществления учебного процесса остается создание соответствующей среды мобильного обучения, а это требует разработки программно-педагогических продуктов и соответствующего методического обеспечения, особенно профессионально направленного.

Развитие беспроводных технологий связи, использование в учебном процессе планшетов, iPad обусловили появление технологии u-learning (ubiquitous learning) – всепроникающего обучения, предусматривающего обучение с использованием ИКТ во всех сферах жизни общества, из любого места и в любое время.

U-learning является продолжением идеи u-computing (полная компьютеризация). Этот термин берет свое начало в Южной Корее, в которой построена уникальная система образования с использованием ИКТ.

В процессе обучения по технологии u-learning, студенты не ощущают самого процесса обучения и даже не чувствуют, что такой процесс происходит. Внедрение и реализация технологии u-learning преимущественно зависит от уровня развития и доступности соответствующих материально-технических средств обучения и программного обеспечения, а потому эффективность использование u-learning как и m-learning в чистом виде остается под вопросом.

Сейчас получает распространение технология обучения студентов, учащихся, когда с помощью e-learning, m-learning, u-learning они получают возможность слушать лекции, знакомиться с практическими заданиями, лабораторными работами дома, а на занятиях обсуждать и выполнять соответствующие задания. Учебные материалы могут быть размещены на сайтах, порталах, «в облаках», YouTube. Эта технология обучения получила название «перевернутого» (f-learning), то есть является перевернутой наоборот. Основной принцип такой системы обучения-мотивация студентов к самостоятельному обучению и постоянному взаимодействию между собой.

Использование вышеупомянутых технологий обучения в каждом отдельном виде довольно проблематично, и поэтому более распространенным является использование смешанного обучения или гибридного обучения, сочетающего традиционную технологию обучения с любой из вышеупомянутых технологий [2].

Отметим, что смешанное обучение сочетает в себе преимущества различных форм обучения и наилучшим образом может использоваться в интерактивной учебной среде. Иначе говоря, смешанное обучение-это объединение формальных средств обучения-работы в аудиториях, изучение теоретического материала по нетрадиционным технологиям, например, обсуждение с помощью электронной почты, интернет-конференций, телекоммуникационных проектов и др. смешанное обучение органично сочетает в себе очную и дистанционную формы.

Реализация смешанного обучения как инструмента совершенствования современного образования мы рассматриваем как создание новых педагогических методик, базирующихся на традиционных подходах по организации учебного процесса, во время которого осуществляется непосредственная передача знаний и технологий обучения. При этом, как отмечает С. В. Титова, целью смешанного обучения выступает стремление объединить преимущества традиционного и электронного обучения, осуществляемого при поддержке образовательных ресурсов, таким образом, чтобы исключить недостатки обеих форм обучения [3].

Отметим, что осуществление обучения по смешанной схеме позволит:

- расширить возможности студентов за счет доступности и гибкости образования, учета индивидуальных образовательных возможностей, а также темпа, ритма усвоения учебного материала;

- стимулировать формирование собственной позиции студентов: повышение их мотивации, самостоятельности, социальной активности, в том числе по усвоению учебного материала, рефлексии и самоанализу, и как следствие повышение эффективности учебного процесса в целом;

- трансформировать стиль педагога: перейти от трансляции знаний к интерактивному взаимодействию со студентами, что будет способствовать конструированию собственных знаний;

- персонализация учебного процесса: студент самостоятельно определяет цели, способы ее достижения, учитывая образовательные потребности, интересы и способности, а преподаватель помощник студента [4].

Для указанных выше технологий обучения в вузах необходимо создать информационно-образовательную среду, которая будет реализовывать следующие дидактические возможности средств ИКТ:

- реализация интерактивного диалога, позволяющего активно взаимодействовать всем участникам учебного процесса;

- визуализация обучающей информации, моделирование, графическая интерпретация и др.;

- моделирование реальных и виртуальных процессов, создание среды для тренинга, по подготовке к будущей профессиональной деятельности;

- сохранение, автоматизация сбора, накопления, обработки и передачи информации на значительном расстоянии;
- автоматизация процессов в сфере профессиональной деятельности;
- автоматизация управления учебной деятельностью и результатами контроля за уровнем знаний.

Учитывая постоянный поиск, развитие и возможности технологий Веб 2.0; Веб 3.0; Cloud Computing («облачные вычисления») будет способствовать развитию современных педагогических технологий обучения, интегрируемых с ИКТ.

Следовательно, электронные устройства, средства ИКТ предоставляют нам новые возможности в обучении, а также уникальные возможности для осуществления обучения в любое время, из любого места. Это относится не только к развитию обучения, но и к развитию исследований о том, что электронные устройства, средства ИКТ – это возможность получения огромного объема информации с целью обучения, создания новых продуктов и сервисов, что, в свою очередь, будет способствовать поддержке учебного процесса и развитию исследований.

Электронное обучение (e-learning), мобильное обучение (m-learning), беспроводное обучение (u-learning), перевернутое обучение (f-learning), смешанное обучение (blended learning) требуют новых перспектив и способов мыслить по-другому в отношении осуществления учебного процесса. Это не только использование новых технических средств, но и новых форм, методов преподавания, а также новых подходов к самому процессу обучения.

Значительная часть современных студентов технически и психологически готовы к использованию технологий обучения в смешанной модели. Сейчас необходимо рассматривать новые возможности по повышению эффективности учебного процесса. Решение этого вопроса требует организованных усилий руководителей системы образования, исследовательской и методической работы ученых, преподавателей относительно разработки обучения стратегий, форм и методов осуществления смешанного обучения в высших учебных заведениях, а также использования современных средств и технологий ИКТ в этом процессе.

Библиографический список

1. Голицына И. Н., Половникова Н. Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании // Educational Technology & Society. – 2021. – № 14 (1). – С. 241–252.
2. Traxler J. Current state of mobile learning // Mobile learning: Transforming the delivery of education and training [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.aupress.ca/index.php/books/120155>.
3. Титова С. В. Мобильное обучение сегодня: стратегии и перспективы // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2020. – № 1. – С. 9–24.
4. Головченко Н. И., Калмыков А. М. Информационно-коммуникационные технологии обучения студентов в интегрированной образовательной среде (из опыта работы) // Информационные технологии и средства обучения. – 2021. – Т. 24, № 4. – С. 15.

Особенности психологического развития подростков

Г. С. Плюхина

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент В. Г. Пинигин

Подростки находятся в периоде интенсивных физических и психологических изменений.

Вот некоторые особенности психологического развития подростков:

Идентичность: подростки начинают задаваться вопросами о своей личности и ищут свою идентичность, определяя свои ценности, интересы и убеждения. Они могут испытывать неуверенность и нестабильность в своем самоопределении.

Взаимоотношения: подростки активно ищут свое место в обществе и вступают в новые социальные группы и отношения. Они могут испытывать конфликты и напряженность в своих отношениях со сверстниками и родителями.

Эмоциональная интенсивность: подростки могут быть эмоционально нестабильными, сильно переживать и реагировать на стрессовые ситуации. Их эмоции могут быть интенсивными и сложными.

Развитие сознания: подростки начинают размышлять о сложных этических и моральных вопросах, а также о будущих целях и планах. Они становятся более способными абстрактно мыслить и предпринимать рассудительные решения.

Рискованное поведение: подростки могут проявлять склонность к рискованному поведению, такому как употребление наркотиков и алкоголя, сексуальная активность и опасные игры. Их стремление к новым и запретным ощущениям может индуцировать неадекватное поведение.

Влияние гормонов: подростки переживают сильное влияние гормонов, что может приводить к изменениям настроения, сексуальному влечению и физическим изменениям. Это может сказываться на их поведении и взаимоотношениях.

Поиск автономии: подростки стремятся к большей независимости и самостоятельности. Они начинают проявлять интерес к принятию решений и контролю над своей жизнью.

Влияние медиа: подростки значительно больше времени проводят в интернете и соцсетях, что может оказывать влияние на их восприятие себя, своих отношений и мира в целом. Они также могут подвергаться воздействию различных негативных образцов поведения.

Важно помнить, что эти особенности психологического развития подростков носят общий характер, и каждый подросток уникален в своем развитии и может испытывать иные особенности.

Теперь, что касается исследований зарубежных психологов - Арнольда Гейзеля, Э. Эриксона, М. Мид, С. Холла, Р. Бенедикта, К. Маркса и Ф. Энгельса [1].

Основная научная работа С. Холла (немецкого психолога) это взросление подростка. Он рассматривал психологию, физиологию, антропологию, социальное развитие, половое развитие, преступные ситуации подростка. Эта работа была впервые опубликована в 1904 году. С. Холл считал подростковую психологию «отцом». Он назвал эту работу «Буря и нацист». Потому что эта заслуга приравнивается к немецкой литературе XVIII века. С. Холл строил свою социогенезную модель, и подростковый период он был исторической эпохой в жизни человека. Потому что в этот период обязательно в отношениях происходят конфликтные ситуации, половая полнота, изменения физиологической стороны

Р. Бенедикт исследовал бихевиористскую ориентацию. Он утверждал, что подростковая психология меняется и развивается из-за стимуляции различных социальных сред. Он провел научное исследование школы Боас в Европе с использованием информации антропологов. Психологию подростка изучали в культурной среде, сравнивали с психологией подростков. Параллельно с этим он изучал своих подростков в Индии, Канаде, Америке, Африке, Мексике и странах Новой Гвинеи.

Е. Эриксон разделил свою научную работу на 8 различных стратегий. 5 стратегий поведения в подростковом возрасте. Эту стратегию он сформулировал так: если будущий подросток не может овладеть отношением «управление – подчинение», то он не может заниматься какой-либо жизненной деятельностью, чтобы стать родителем в своем будущем. Учитывая зависимость индивидуального развития и общественного развития Э. Эриксона, он дал направление – развитие индивида в его собственной ориентации

он связан с воспитанием и жизненным порядком общества. Если между мальчиком и отцом существуют противоречивые отношения, то он резюмировал раздел 5 своей стратегии с выводом о том, что в подростковом возрасте это усложняется.

При этом Ф. Энгельс и К. Маркс утверждали, что в «Немецкой идеологии» путь человеческой жизни не следует рассматривать только как переходную фазу и фазу самосознания. Отношение человека к себе должно в действительности выделять материал, его сознание и отношение к действиям самосознания, а не к жизненному опыту.

Арнольд Гейзель разделил личностное развитие подростка в отношениях на 9 типов: развитие в общественной среде; настроение и распорядок дня; эмоции; самосознание; самооценка; любопытство; гибкость; этническое развитие и жизненный опыт.

С помощью данных указанных признаков можно сделать прогноз, но необходимо выяснить, сколько лет подростку и провести обширное исследование. В 1950-х годах теория этих исследований не была реализована [2].

Процесс развития человеческой личности не останавливается на протяжении всей жизни. В соответствии с этим навыки самооценки формируются и развиваются на протяжении всей жизни. Чем больше у человека опыта общения с другими людьми, тем больше информации он получает о себе как личности, на практике приходится связывать свое мнение о себе с мнением других. Его способность правильно воспринимать и оценивать свои действия, поступки будет развиваться быстрее и активнее. А также у других людей развиваются творческие умы.

На пути к раннему подростковому возрасту в обучении подростков начинают формироваться нравственные способности, чувства сознания, детерминации. То есть этот этап подразумевает переход на «новый уровень человечности».

Если в младшем классе в решении нравственных проблем это учителя и родители, то в решении этих вопросов подростки обращаются к литературе, произведениям искусства, телевидению и т. д. в коллективе своих товарищей [3].

Исследование Т. В. Снегирова показывает 6 типов ценностно-временной структуры «я», которая дает отличительные черты лич-

ностных определений «подростков» в отношениях с «я» прошлого настоящего и будущего.

Все три «я» в равной степени связаны между собой, что соответствует идеалу «я». Это субъективное гармоническое отношение человека к себе.

Реальное «я» тянет в будущее на более высоком уровне, чем прошлое. Прошлое «я» кажется чуждым, и отношение к нему будет очень критичным. А настоящее «я» считается новым стимулом в определении себя как личности.

Идеал «я» не связан ни с будущим, ни с настоящим, он отделен от них и не участвует в развитии личности».

Ну а прошлое и настоящее «я» будут связаны между собой. Из них формируется путь, соединяющий будущее и идеальное «я». В противном случае у некоторых людей низкая самооценка, и прошлое и настоящее «я» не могут быть связаны между собой идеальным и будущим «я».

Современное «я» вообще не участвует в процессе развития. Он разрывается с прошлым и не имеет отношения к будущему, а идеал не соответствует «я» [4].

Подростковый возраст – это период развития, который начинается с полового созревания и заканчивается началом взрослой жизни. Есть много теорий этого времени.

Биологические теории рассматривают подростковый возраст сначала как определенную стадию эволюции организма, полагая, что биологические процессы роста преобладают над всеми остальными.

Психологические теории обращают внимание на закономерности психической эволюции, характерные для внутреннего мира и самопонимания.

Социологические теории подросткового возраста рассматривают его прежде всего как переход от детско-юношеского, зависящего от определенного этапа социализации, к самостоятельной и ответственной деятельности взрослого.

Но они не формируются в определенное время. Большее значение осознание и самооценка своих психических качеств приобретают в подростковом и юношеском возрасте.

В этот возрастной период он хочет как можно подробнее понять, что он собой представляет, насколько ценен, способен. Есть

два способа повысить самооценку. Первый из них это оценка уровня своих требований по сравнению с достигнутыми результатами, а второй – социальное соревнование, сравнение мнений, окружающих о себе [5].

Сложные проблемы самоопределения подросток решает не в одиночку, а вместе с родителями, сверстниками, учителями, в условиях их поддержки.

Достижения в обучении, воспитании детей и фактическое усвоение знаний зависят от осознанного усвоения отдельных методов и приемов. Личность ребенка, хотя и активная, не дает ему определенного направления, не может активно участвовать ни в самостоятельном учебном деле, ни в общественном деле. Из-за недостатка мотивации способности не повышаются, личностный интеллект просто развивается. В таких случаях необходимо обеспечить стремление личности ребенка к обучению, новым знаниям, особенно к правильному усвоению.

Одна из главных задач воспитания детей с помощью обучения заключается в том, чтобы создать возможность эффективно использовать эти 4 типа мотивации на практике.

Сколько бы мы ни рассматривали методы повышения интереса детей к учебно-воспитательной работе, в конечном итоге сводится к системе поощрения и наказания.

Поэтому, чтобы у детей была правильная реакция, желательно чередовать хорошие и плохие прикосновения. Учебно-воспитательную работу лучше проводить комплексно. Необходимо заинтересовать учащихся, использовать комплекс различных движущих, направляющих методов и приемов на пути развития их потребности, творчества. Проводить комплексный комплекс: можно одновременно воспитывать детей на правильном пути, используя его в различных ситуациях, таких как органические, материальные, духовные, личные и социальные. Удовлетворение потребности органического ребенка в органике (приятном, физическом, сладко-вкусном и т. д.) [6].

Материальное положение – это обеспечение того, чтобы ребенок получал необходимые, понравившиеся ему вещи, пользовался ими.

Нравственное состояние – это совершенствование цели формирования у ребенка духовной потребности, любви к тому, что он делает, нравственного отношения к окружающему.

Социальное положение — это формирование у ребенка нравственного отношения к человеку с высокой степенью силового внимания, помощь в поиске своего места в жизни и т. д.

Личностное состояние — это наличие необходимой ситуации для формирования личности человека, т. е. того, что ему нужно для человека, того, что ему интересно [7].

Большое место в учебно-воспитательной деятельности занимает педагогическая оценка развития личностных и нравственных потребностей. По сравнению с методами, применяемыми к другим различным службам. Из этого следует, что приведенные выше понятия и мнения относятся к педагогической оценке. Единственной специфической ситуацией, определяющей ее успешность в учебно-воспитательной деятельности, является педагогическая оценка.

Педагогическая оценка влияет на высокое развитие ребенка с учетом:

1. Применение в учебно-воспитательной работе многих различных условий для достижения высоких результатов, успеха.
2. Оценка знаний детей разного возраста с учетом их особенностей. Оценка знаний в ситуационных ситуациях с учетом личностной сознательности умений детей осваивать новшества с учетом индивидуальных особенностей.

Эффективная педагогическая оценка — это стимульная роль в общении с ребенком, воспитании. Воспитание индивида, формирование интеллекта у ребенка кажутся внутренними и внешними. Когда внешняя мотивация не развивается у ребенка, она снижает авторитетную деятельность ребенка с его общественными отношениями, его интерес [8].

Внутренний стимул в обучении и воспитании ребенка, в большей степени, чем внешний, в эффективной педагогике ценится внутренний стимул. У ребенка внешний толчок ведет, и показывает, видно, что внутренний толчок очень тесно связан друг с другом.

Индивидуалистическое поведение в педагогической оценке в основном зависит от индивидуальных особенностей и актуальных потребностей ребенка. Когда один из видов педагогической оценки пробуждает у ребенка интерес, то к нему обращается внимание. В педагогической оценке у ребенка будет положительный собственный анализ. В зависимости от его возраста, специфические поступки ребенка в результате его стимулирующей деятельности отличаются его развитием, повышается качество его интереса.

Библиографический список

1. Достоевский Ф. М. Подросток. – М.: Эксмо, 2006. – 576 с.
2. Выготский Л. С. Развитие личности и мировоззрения ребенка // Психология личности. Т. 2. Хрестоматия / Ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2006. – 544 с.
3. Хухлаева О. В. Психология развития: молодость, зрелость, старость : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 208 с.
4. Юнг К.Г. Психологические типы // Психология индивидуальных различий / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. – М.: ЧеРо, 2000.
5. Малкина-Пых И. Г. Возрастные кризисы: Справочник практического психолога. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 896 с.
6. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. – М.: Academia, 2003. – 607 с.
7. Возрастная психология: Детство, отрочество, юность: Хрестоматия: Учеб. пособие для студв пед. вузов. / Сост. и науч. ред. В. С. Мухина, А. А. Хвостов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003. – 624 с.
8. Мудрик А. В. Современный подросток // Хрестоматия по возрастной психологии. – М.: ИПП, 1996. – С. 266–275.

Особенности социально-психологической адаптации обучающихся в основной школе

З. Х. Тришина

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Н. В. Савина

Социально-психологическая адаптация обучающихся в основной школе представляет собой сложный и многогранный процесс, определяющий не только интеграцию детей в новую образовательную среду, но и формирование ключевых аспектов их социальной и эмоциональной жизни. Переход от дошкольного воспитания к начальной школе сопровождается значительными изменениями в ролевой структуре, требованиях к самостоятельности и взаимоотношениях с окружающим миром. В данном контексте особенно важно изучение и понимание того, как дети адаптируются к новому образовательному окружению, каковы основные факторы, влияющие на успешность этого процесса, и как педагоги, родители и общество в целом могут содействовать этому важному этапу развития. Следовательно, данная работа направлена на анализ особенностей социально-психологической адаптации обучающихся в основной школе с целью выявления ключевых аспектов, требующих внимания и поддержки.

Рассмотрение этой темы представляет актуальный интерес в свете стремительных социокультурных изменений, влияющих на условия обучения и социализации детей. Это также отражает современную педагогическую парадигму, ориентированную на создание благоприятных условий для гармоничного развития личности ребенка в контексте новых образовательных стандартов и требований. В данной работе мы сосредоточимся на выявлении факторов, влияющих на социально-психологическую адаптацию в основной школе, а также рассмотрим стратегии и методы, способствующие успешному преодолению адаптационных вызовов.

Социальная адаптация в контексте основной школы представляет собой сложный процесс, включающий в себя не только вхождение в новый образовательный коллектив, но и формирование устойчивых социальных связей. Дети, начинающие свой путь в основной школе, сталкиваются с необходимостью адаптироваться к

разнообразным социальным ролям и нормам поведения, что может оказаться вызовом для их эмоционального и социального развития. Важным аспектом социальной адаптации в основной школе является развитие навыков коммуникации. Дети учатся взаимодействовать с разнообразными личностями, проявлять уважение к мнению других, делиться своими мыслями и эмоциями. Они сталкиваются с необходимостью работать в группах, решать конфликты, учиться компромиссу и сотрудничеству. Процесс социальной адаптации также связан с формированием самоидентификации. Дети начинают определять себя в социальном контексте, выстраивать свою роль в коллективе. Это может включать в себя участие в различных школьных мероприятиях, клубах, спортивных секциях, что способствует развитию интересов и хобби. Немаловажным аспектом является взаимодействие с учителями и другим образовательным персоналом. Дети учатся следовать учебным правилам, привыкают к новой структуре учебного процесса, что способствует формированию ответственности и учебной мотивации.

Важным этапом социальной адаптации является также развитие эмоционального интеллекта. Дети учатся понимать свои собственные эмоции и эмоции окружающих, развивают навыки эмпатии. Это позволяет им лучше адаптироваться к социальным ситуациям, легче решать конфликты и строить положительные взаимоотношения. Следует отметить, что процесс социальной адаптации индивидуален для каждого ребенка, и поддержка со стороны родителей, учителей и других взрослых играет важную роль в этом процессе. Создание благоприятной образовательной среды, где уважение, толерантность и поддержка становятся основными ценностями, способствует успешной социальной адаптации детей в основной школе. Дети сталкиваются с новыми ситуациями и задачами, которые требуют креативного мышления и способности находить оптимальные решения. Умение справляться с трудностями и адаптироваться к переменам важно для их будущего успеха не только в учебе, но и в жизни. Социальная адаптация связана с формированием представлений о себе и своих способностях. Дети начинают осознавать свои сильные стороны и преодолевать свои слабости. Это процесс постепенного становления личности и формирования уверенности в своих собственных силах.

Важным компонентом социальной адаптации является воспитание у детей, чувства ответственности за себя и за общество. Они учатся понимать, что их поступки могут влиять на окружающих, и развивают навыки гражданской ответственности. Это включает в себя уважение к правам и мнениям других людей, а также бережное отношение к окружающей среде. В процессе социальной адаптации также важным аспектом является поддержка со стороны педагогов и родителей. Открытый диалог и понимание семьи и школы создают благоприятное окружение для ребенка, в котором ему легче справляться с трудностями и раскрывать свой потенциал. Социальная адаптация в основной школе представляет собой комплексный процесс, требующий взаимодействия образовательных учреждений, семьи и общества в целом. Поддержка ребенка на этом этапе способствует его успешному развитию и формированию положительного отношения к обучению и социуму (<https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-pyatiklassnikov-osobennosti-factory-pedagogicheskoe-obespechenie-uspeshnosti/viewer>).

Психологическая адаптация в основной школе является многогранным процессом, который охватывает не только учебные аспекты, но и социальные, эмоциональные и когнитивные сферы развития ребенка. Важно подчеркнуть несколько ключевых аспектов этого процесса. Эмоциональная стабильность играет важную роль в психологической адаптации ребенка в основной школе. Этот аспект включает в себя умение эффективно управлять своими эмоциями и справляться с различными стрессовыми ситуациями. Управление эмоциями и способность справляться со стрессом имеют прямое влияние на обучение, социальное взаимодействие и общее благополучие ребенка. Важно развивать у детей навыки саморегуляции, чтобы они могли адекватно реагировать на различные ситуации в школе. Развитие резилиентности также играет ключевую роль, поскольку способность преодолевать трудности помогает детям успешно справляться с вызовами учебной среды. Роль взрослых, в том числе родителей и учителей, неоспоримо важна. Они могут помогать детям понимать и выражать свои эмоции, обсуждать возможные стрессоры и предоставлять необходимую поддержку. Создание благоприятной обстановки в школе также содействует эмоциональной стабильности, что способствует успешной адаптации. Социальные навыки, такие как умение общаться и устанавливать

взаимоотношения, играют важную роль в социальной адаптации. Профессиональная помощь, предоставляемая психологами, может быть полезным инструментом в случае возникновения серьезных эмоциональных трудностей у ребенка. Таким образом, эмоциональная стабильность представляет собой неотъемлемую часть успешной адаптации ребенка в основной школе, и ее развитие требует внимания со стороны образовательных и семейных структур.

Развитие когнитивных навыков играет немаловажную роль в психологической адаптации ребенка в основной школе. Эти навыки, связанные с процессами мышления, понимания, запоминания информации и решения проблем, являются основой для успешного учебного процесса. Понимание информации, особенно через чтение и анализ текстов, позволяет ребенку усваивать учебный материал. Развитие мнемонических техник и навыков запоминания помогает эффективному удерживанию информации в памяти. Логическое мышление, включая умение решать проблемы, развивается в процессе обучения, способствуя адаптации к новым задачам. Критическое мышление играет ключевую роль в анализе и оценке информации, что важно не только для учебы, но и для формирования критического взгляда на мир. Творческое мышление, поддерживаемое развитием фантазии, стимулирует инновационные подходы к решению задач и способствует интересу к учебе. Освоение новых учебных навыков, включая самостоятельное обучение, формирует у ребенка устойчивость и ответственность за свой учебный процесс. Использование интерактивных методов обучения и технологий не только содействует эффективному восприятию материала, но и активизирует участие в учебном процессе (<https://5psy.ru/knigi/pervyi-raz-v-pyatyi-klass-programma-adaptacii-detei-k-srednei-shkole.html>).

Очень важна поддержка со стороны учителей и родителей. Индивидуальный подход, предоставление дополнительных материалов и применение индивидуальных методик учитывают особенности когнитивных способностей каждого ребенка. Таким образом, развитие когнитивных навыков не только обеспечивает успешное усвоение знаний, но и способствует адаптации ребенка к учебной среде, предоставляя необходимые инструменты для решения задач и формирования устойчивого интереса к обучению.

Библиографический список

1. Воскрекасенко О. А. Адаптация пятиклассников: особенности, факторы, педагогическое обеспечение успешности // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-pyatiklassnikov-osobennosti-factory-pedagogicheskoe-obespechenie-uspeshnosti>.
2. Коблик Е. Г. Первый раз в пятый класс: Программа адаптации детей к средней школе, 2007.
3. Чукмаева Г. Р. Социально-психологическая адаптация школьников к обучению в среднем звене школы // Научный потенциал. – 2020. – № 4 (31). – С. 107–109.
4. Кортаева А. И., Кузьмин М. Ю. Особенности социально-психологической адаптации школьников с разной гендерной идентичностью // Педагогический имидж. – 2020. – № 4 (49). – С. 729–742.
5. Четверик О. Н., Тарасова О.Л., Казин Э. М. Особенности психофизиологической адаптации пятиклассников к различным режимам учебного процесса // Психология. Психофизиология. – 2019. – Т. 12, № 2. – С. 89–97. – URL: <https://doi.org/10.14529/jpps190208>.

Повышение уровня воспитанности младших школьников посредством организации внеурочной деятельности

Л. Б. Уалканова

Омская гуманитарная академия

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Т. С. Котлярова

Воспитание детей, очень сложное, тонкое и ответственное дело. Факторов, влияющих на развитие ребенка, много. И все их необходимо учитывать при работе с детьми. Младшие школьники находятся в том возрасте, когда под влиянием систематического обучения, детского коллектива, учителя продолжают формироваться и закрепляться черты, определяющие развитие личности ребенка. В начальных классах закладываются основы аккуратности и опрятности, вежливости, точности, прививаются хорошие манеры, умение культурно вести себя в школе, дома, на улице и в общественных местах.

По мнению Т. Ф. Егоровой, нравственное воспитание реализуется только в социальном пространстве, а для ученика начального образовательного звена именно внеурочная деятельность представляет собой возможность проявления и обогащения себя нравственным и культурным взаимодействием. Современная образовательная среда начального звена обучения предполагает обращение к Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования второго поколения, который предусматривает внеурочную деятельность как важный и обязательный элемент школьной воспитательной системы [11].

Ж. А. Ладыгина отмечает, что патриотическое воспитание сегодня – это социальная потребность Российского общества. Вполне справедливо можно согласиться с высказыванием Д. Лихачева: «К патриотизму нельзя призывать – его нужно заботливо воспитывать». Признано, что основным институтом патриотического воспитания является система образования [19].

Патриотическое воспитание младших школьников будет результативным и уровень патриотической воспитанности младших школьников станет выше, если, если в учебной и внеурочной деятельности применять разнообразные формы и методы воспитания,

направленные на включение детей в практическую деятельность по применению полученных знаний. У младших школьников не только формируются знания о Родине, но и происходит включение в практическую деятельность. На каждом уроке и занятии во внеурочной деятельности должно отводиться время на исследовательскую или творческую деятельность младших школьников. Закладывая основы патриотического воспитания младших школьников, начиная с любви и уважения к Родине в семье, и продолжая этот процесс в системе школьного образования, можно добиться отличных результатов и полноценно воспитанную личность обучающегося, любящего Отчизну, устремленного в будущее и готового принимать правильные решения на благо государства и общества.

Эстетическое воспитание, в начальной школе занимает важное место, так как за ним стоит не только развитие эстетических качеств человека, но и всей личности в целом: ее сущностных сил, духовных потребностей, нравственных идеалов, личных и общественных представлений, мировоззрения.

С учетом состояния и развития общества меняется уровень и содержание воспитанности нового поколения.

Воспитанность – интегративное свойство личности, характеризующееся совокупностью достаточно сформированных личностных качеств, в обобщенной форме отражающих систему социальных отношений человека [27].

В результате трудового воспитания формируется трудовая воспитанность, состоящая из ряда компонентов. М. А. Шошин выделяет следующие компоненты: знаниевый, деятельностный и ценностный и приводит их параметры.

Знаниевый компонент – совокупность базовых знаний, представлений о труде. Параметры: конкретные представления о труде человека и его составляющих; знания о существующем мире профессий, их особенностях; понимание пользы труда человеку и миру в целом; знание об уместности применения конкретного навыка в определенной ситуации; умение анализировать устройство изделия, определять его особенности и этапы выполнения.

Деятельностный компонент – умения и навыки, которыми владеет учащийся. Параметры: способность выполнять заданные учителем действия; способность выполнять практическое задание с опорой на алгоритм; умение применять знания на практике; уме-

ние выполнять задания самостоятельно; способность проявлять творчество и самостоятельность, навыки выполнения элементарных действий.

Ценностный компонент ставит целью – придать процессу и результатам труда ценностный смысл. Параметры: ценностное отношение к труду, учебе, людям, коллективу; активность личности в определении будущей трудовой деятельности; удовлетворенность выполненной работой; ценностное отношение к труду, миру профессий ссылка [29].

Наблюдение над состоянием нравственной воспитанностью младших школьников показывает, что, зачастую, их неуправляемое поведение как бы отражает нашу действительность. Существенным показателем нравственного развития является разрыв между моральными знаниями детей и их поведением.

Говоря о младших школьниках, пишет Е. Е. Лагутская, необходимо иметь ввиду возрастные особенности учащихся. В 6-7-летнем возрасте закладываются установки личности, моральные основы. Такими образующими воспитательными понятиями являются интерес к знаниям, честность, отзывчивость, культура общения, ответственность, организованность, трудолюбие, общественная активность [18].

По мнению А. Ю. Чештановой, И. Ж. Шахмаловой, во время активного учебно-воспитательного процесса дети обучаются построению наполненных, нравственных отношений со своими сверстниками и опытными учителями. При новом наборе первоклассников учителя отмечают у них достаточно низкий уровень воспитанности. Не у каждого младшего школьника присутствует четкое понимание важных нравственных понятий: что означает добро и зло, честность и обман, личный долг, совесть.

Уровень воспитанности – это главный критерий при оценке воспитательной работы в школе, что приводит к необходимости регулярно диагностировать его у учащихся. Существуют различные методики выявления уровня воспитанности. Методика Н. П. Капустина предназначена для использования классным руководителем и включает в себя оценивание личности по шести критериям: любознательности, прилежанию, отношению к природе, отношению к школе, прекрасному в жизни школьника и отношению к себе.

Уровень воспитанности учащихся младших классов можно оценить по методике М. И. Шиловой. Критериями нравственной воспитанности, пишет Н. Афонина, являются: отношение учащихся к социуму и их патриотические качества, отношение учащихся к интеллектуальной деятельности, отношение учащихся к физическому труду, отношение учащихся к другим людям, проявление ими уважения и терпимости, умение контролировать свое поведение и поступки (развитость самодисциплины).

Основная образовательная программа начального общего образования реализуется организацией, осуществляющей образовательную деятельность через организацию урочной и внеурочной деятельности в соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами. Учебный план начального общего образования и план внеурочной деятельности являются основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы начального общего образования. Рабочие программы отдельных учебных предметов, курсов, в том числе внеурочной деятельности разрабатываются на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования с учетом программ, включенных в ее структуру.

Учебный план образовательного учреждения служит механизмом реализации учебной деятельности в рамках основной образовательной программы школы. Механизмом реализации внеурочной деятельности должен являться план внеурочной деятельности образовательного учреждения, который разрабатывается по ступеням общего образования.

План внеурочной деятельности обеспечивает учет индивидуальных особенностей и потребностей обучающихся через организацию внеурочной деятельности. Внеурочная деятельность организуется по направлениям развития личности (спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное) в таких формах как художественные, культурологические, филологические, хоровые студии, сетевые сообщества, школьные спортивные клубы и секции, конференции, олимпиады, военно-патриотические объединения, экскурсии, соревнования, поисковые и научные исследования, общественно по-

лезные практики и другие формы на добровольной основе в соответствии с выбором участников образовательных отношений .

Е. Ю. Безуглая среди видов внеурочной деятельности выделяет следующие:

- игровая деятельность;
- познавательная деятельность;
- проблемно-ценностное общение;
- досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- художественное творчество;
- социальное творчество (социально-преобразующая добровольческая деятельность);
- трудовая (производственная) деятельность;
- спортивно-оздоровительная деятельность;
- туристско-краеведческая деятельность.

Основными направлениями внеурочной деятельности являются:

- спортивно-оздоровительное;
- духовно-нравственное;
- социальное;
- общеинтеллектуальное;
- общекультурное;
- проектная деятельность.

Все виды и направления внеурочной деятельности связаны между собой.

Таким образом, воспитанность – систематический направленный процесс, отражающий способность следовать моральным правилам и поведенческим нормам, принятым в обществе, культура речи, общения и взаимоотношений, образованность человека. Воспитанность является результатом воспитания и воздействия на субъекта окружающих людей: взрослых, сверстников, детского окружения и др.

Уровень воспитанности раскрывается в поведении, в отношении человека к окружающему миру, к окружающим людям, к себе, к тому, что он делает. Отношения формируются в результате усвоения ценностей, норм, правил, идеалов данного общества.

Показателями воспитанности являются: отношение школьников к обществу, трудовой деятельности, отдельным людям; активная жизненная позиция; направленность личности; сознательная саморегуляция поведения и самоорганизация деятельности в от-

ношении к учебному труду, физическому труду, к людям, общественно-политическим событиям; согласованность между нравственными знаниями, убеждениями и поведением.

Библиографический список

1. Аксёнова Т. Е. Выявление уровня воспитанности младших школьников // Образовательная социальная сеть. – URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/psikhologiya/2020/03/04/statya-na-temu-vyyavlenie-urovnya-vospitannosti-mladshih>.

2. Актуальные вопросы внеурочной деятельности в образовательной организации: Сборник материалов участников Всероссийской научно-практической конференции (30 ноября – 1 декабря 2017 года, г. Киров) / Отв. ред. Т. В. Стебакова; КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области». – Киров: ООО «Типография «Старая Вятка», 2017. – 699 с.

3. Безуглая Е. Ю. Организация внеурочной деятельности младших школьников / Е. Ю. Безуглая // Инфоурок.

4. Воробьева Е. В. Воспитание младших школьников // Инфоурок. – URL: <https://infourok.ru/user/vorobeva-elena-vladimirovna18/page/vospitanie-mladshih-shkolnikov?ysclid=m6izz2m51r104785304>

5. Давтян Н. И. Критерии воспитанности младших школьников // Инфоурок. – URL: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-kriterii-vospitannosti-mladshih-shkolnikov-1004240.html?ysclid=m6izuvbobh976481130>.

6. Давыденко С. П. Внеурочная деятельность в условиях ФГОС / С. П. Давыденко // Инфоурок.

7. Демина Л. В. Повышение уровня воспитанности школьников / Л. В. Демина. – URL: <https://solncesvet.ru/opublikovannyie-materialyi/povyshenie-urovnya-vospitannosti-shkol/?ysclid=m6izvvt3t6923441>.

8. Доронина Л. Н. Эстетическое воспитание детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности // Инфоурок. <https://infourok.ru/esteticheskoe-vospitanie-detej-mladshego-shkolnogo-vozrasta-vo-vneurochnoj-deyatelnosti-4621862.html?ysclid=m6izwsljr178447904>.

9. Егорова Т. Ф. Организация внеурочной деятельности как условие воспитания младших школьников на основе аксиологического подхода / Т. Ф. Егорова // Аллея науки. – 2020. – С. 897–901.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Р. Г. Брицко. Рассмотрение клиентоориентированности в строительной сфере.....	3
А. К. Тыныштыгулова. Методы управления предпринимательскими рисками	11

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Д. С. Алекпаева. Формирование благоприятного социально-психологического климата организации	14
С. А. Глушкова. Влияние электронного общения на идентичность подростков.....	22
Ж. Даниярулы. Готовность педагога к инновационной деятельности.....	28
Н. Ж. Кабдуалиева. Мониторинг как средство управления качеством образовательных результатов	32
Е. Н. Кутепова. О способах взаимодействия школы и семьи в воспитании детей	37
А. А. Медвинская. К вопросу о дистанционном обучении младших школьников.....	42
А. А. Медвинская. Игра как прием формирования универсальных учебных действий на уроках математики у младших школьников	46
Н. Н. Нургалиева. Профилактика межличностных конфликтов в педагогическом коллективе	51
Н. А. Ориненко. Актуальные навыки, необходимые в развитии современного школьника на основе психолого-педагогического наблюдения ..	63
Г. К. Оспанова. Современные информационно-коммуникационные технологии в образовании	68

Г. С. Плюхина. Особенности психологического развития подростков.....	74
З. Х. Тришина. Особенности социально-психологической адаптации обучающихся в основной школе	81
Л. Б. Уалканова. Повышение уровня воспитанности младших школьников посредством организации внеурочной деятельности.....	86

Научное издание

СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА — 2024

XIX Международная научно-практическая
конференция студентов и магистрантов

22 марта 2024 года

Компьютерная верстка Д. К. Сайтмаметовой

Подписано в печать 17.10.2024.

Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 4,2. Уч.-изд. л. 5,8. Тираж 100 экз. Заказ 56.

Омская гуманитарная академия
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства
Омской гуманитарной академии
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43