**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой**

**Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы: "Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации"**

**Для обучающихся 2019, 2020 года набора**

Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Б1.О.01.01 Философия

Б1.О.01.02 Политология

Б1.О.01.03 Правоведение

Б1.О.01.04 История (история России, всеобщая история)

Б1.О.01.05 Основы самоорганизации и самообразования студента

Б1.О.01.06 Социология

Б1.О.01.07 Культурология

Б1.О.01.08 Основы семиотики

Б1.О.02 Историко-филологический модуль

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Б1.О.02.03 Современный русский язык

Б1.О.02.04 Стилистика и литературное редактирование

Б1.О.02.05 История мировой литературы

Б1.О.03 Информационно-технологический модуль

Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации

Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Б1.О.04 Модуль, формирующий компетенции физической культуры

Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт

Б1.О.04.02 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Б1.О.05 Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности

Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности

Б1.О.06 Модуль общепрофессиональной подготовки

Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности

Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью

Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы

Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций

Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации

Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных компаний

Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

К.М.01 Модуль "Профессиональная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью"

К.М.01.01 История рекламы

К.М.01.02 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

К.М.01.03 Технологии рекламы и связей с общественностью

К.М.01.04 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

К.М.01.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.01.01 Планирование рекламных и PR-кампаний

К.М.01.ДВ.01.02 Технологии управления общественным мнением

К.М.01.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.02.01 Современные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.02.02 Инновационный менеджмент

К.М.01.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.03.01 Брендинг

К.М.01.ДВ.03.02 Маркетинговые исследования

К.М.01.ДВ.04 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.04.01 Интегрированные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.04.02 Маркетинг товаров и услуг

К.М.02 Модуль "Информационные технологии и системы в рекламе и связях с общественностью "

К.М.02.01 Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.02 Компьютерная графика

К.М.02.03 Вычислительные системы, сети и телекоммуникации в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.04 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.05 Проектирование и разработка сайтов

К.М.02.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.01.01 Технологии обработки видео, аудио и графической информации

К.М.02.ДВ.01.02 Информационные технологии создания презентационных материалов

К.М.02.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.02.01 Информационные системы в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.ДВ.02.02 Информационная безопасность

К.М.03 Модуль "Информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью"

К.М.03.01 Математико-статистические методы анализа и прогнозирования поведения потребителей

К.М.03.02 Математические методы и информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.03 Мировые информационные ресурсы

К.М.03.04 Планирование рекламных и PR-кампаний в сети интернет

К.М.03.05 Информационно-аналитические технологии разработки маркетинговых стратегий

К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.03.ДВ.01.01 Когнитивное моделирование в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.ДВ.01.02 Информационно-аналитические технологии в исследованиях общественного мнения

ФТД.01 Стратегии противодействия международному терроризму

ФТД.02 Противодействие коррупции

ФТД.03 Этика профессиональной деятельности

ФТД.04 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

ФТД.05 Экономическая культура и финансовая грамотность

ФТД.06 Системы искусственного интеллекта в рекламе и связях с общественностью

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой**

**Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы: "Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации"**

**Для обучающихся 2021, 2022 года набора**

Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Б1.О.01.01 Философия

Б1.О.01.02 Политология

Б1.О.01.03 Правоведение

Б1.О.01.04 История (история России, всеобщая история)

Б1.О.01.05 Основы самоорганизации и самообразования студента

Б1.О.01.06 Социология

Б1.О.01.07 Культурология

Б1.О.01.08 Основы семиотики

Б1.О.02 Историко-филологический модуль

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Б1.О.02.03 Современный русский язык

Б1.О.02.04 Стилистика и литературное редактирование

Б1.О.02.05 История мировой литературы

Б1.О.03 Информационно-технологический модуль

Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации

Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Б1.О.04 Модуль, формирующий компетенции физической культуры

Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт

Б1.О.04.02 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Б1.О.05 Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности

Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности

Б1.О.06 Модуль общепрофессиональной подготовки

Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности

Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью

Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы

Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций

Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации

Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных компаний

Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Б1.О.06.15 Экономическая культура и финансовая грамотность

К.М.01 Модуль "Профессиональная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью"

К.М.01.01 История рекламы

К.М.01.02 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

К.М.01.03 Технологии рекламы и связей с общественностью

К.М.01.04 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

К.М.01.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.01.01 Планирование рекламных и PR-кампаний

К.М.01.ДВ.01.02 Технологии управления общественным мнением

К.М.01.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.02.01 Современные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.02.02 Инновационный менеджмент

К.М.01.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.03.01 Брендинг

К.М.01.ДВ.03.02 Маркетинговые исследования

К.М.01.ДВ.04 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.04.01 Интегрированные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.04.02 Маркетинг товаров и услуг

К.М.02 Модуль "Информационные технологии и системы в рекламе и связях с общественностью "

К.М.02.01 Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.02 Компьютерная графика

К.М.02.03 Вычислительные системы, сети и телекоммуникации в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.04 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.05 Проектирование и разработка сайтов

К.М.02.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.01.01 Технологии обработки видео, аудио и графической информации

К.М.02.ДВ.01.02 Информационные технологии создания презентационных материалов

К.М.02.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.02.01 Информационные системы в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.ДВ.02.02 Информационная безопасность

К.М.03 Модуль "Информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью"

К.М.03.01 Математико-статистические методы анализа и прогнозирования поведения потребителей

К.М.03.02 Математические методы и информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.03 Мировые информационные ресурсы

К.М.03.04 Планирование рекламных и PR-кампаний в сети интернет

К.М.03.05 Информационно-аналитические технологии разработки маркетинговых стратегий

К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.03.ДВ.01.01 Когнитивное моделирование в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.ДВ.01.02 Информационно-аналитические технологии в исследованиях общественного мнения

ФТД.01 Стратегии противодействия международному терроризму

ФТД.02 Противодействие коррупции

ФТД.03 Этика профессиональной деятельности

ФТД.04 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные соответствующей образовательной программой**

**Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы: "Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации"**

**Для обучающихся 2023 года набора**

Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль

Б1.О.01.01 Философия

Б1.О.01.02 Политология

Б1.О.01.03 Правоведение

Б1.О.01.04 История России

Б1.О.01.05 Основы самоорганизации и самообразования студента

Б1.О.01.06 Социология

Б1.О.01.07 Культурология

Б1.О.01.08 Основы семиотики

Б1.О.01.09 Основы российской государственности

Б1.О.02 Историко-филологический модуль

Б1.О.02.01 Русский язык и культура речи

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Б1.О.02.03 Современный русский язык

Б1.О.02.04 Стилистика и литературное редактирование

Б1.О.02.05 История мировой литературы

Б1.О.03 Информационно-технологический модуль

Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации

Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях

Б1.О.04 Модуль, формирующий компетенции физической культуры

Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт

Б1.О.04.02 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

Б1.О.05 Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности

Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности

Б1.О.06 Модуль общепрофессиональной подготовки

Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности

Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью

Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы

Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций

Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации

Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью

Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных компаний

Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Б1.О.06.15 Экономическая культура и финансовая грамотность

К.М.01 Модуль "Профессиональная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью"

К.М.01.01 История рекламы

К.М.01.02 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

К.М.01.03 Технологии рекламы и связей с общественностью

К.М.01.04 Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности

К.М.01.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.01.01 Планирование рекламных и PR-кампаний

К.М.01.ДВ.01.02 Технологии управления общественным мнением

К.М.01.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.02.01 Современные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.02.02 Инновационный менеджмент

К.М.01.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.03.01 Брендинг

К.М.01.ДВ.03.02 Маркетинговые исследования

К.М.01.ДВ.04 Элективные дисциплины (модули)

К.М.01.ДВ.04.01 Интегрированные маркетинговые коммуникации

К.М.01.ДВ.04.02 Маркетинг товаров и услуг

К.М.02 Модуль "Информационные технологии и системы в рекламе и связях с общественностью "

К.М.02.01 Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.02 Компьютерная графика

К.М.02.03 Вычислительные системы, сети и телекоммуникации в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.04 Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.05 Проектирование и разработка сайтов

К.М.02.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.01.01 Технологии обработки видео, аудио и графической информации

К.М.02.ДВ.01.02 Информационные технологии создания презентационных материалов

К.М.02.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)

К.М.02.ДВ.02.01 Информационные системы в рекламе и связях с общественностью

К.М.02.ДВ.02.02 Информационная безопасность

К.М.03 Модуль "Информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью"

К.М.03.01 Математико-статистические методы анализа и прогнозирования поведения потребителей

К.М.03.02 Математические методы и информационно-аналитические технологии в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.03 Мировые информационные ресурсы

К.М.03.04 Планирование рекламных и PR-кампаний в сети интернет

К.М.03.05 Информационно-аналитические технологии разработки маркетинговых стратегий

К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)

К.М.03.ДВ.01.01 Когнитивное моделирование в рекламе и связях с общественностью

К.М.03.ДВ.01.02 Информационно-аналитические технологии в исследованиях общественного мнения

ФТД.01 Стратегии противодействия международному терроризму

ФТД.02 Противодействие коррупции

ФТД.03 Этика профессиональной деятельности

ФТД.04 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО