**Практики, предусмотренные соответствующей образовательной программой Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) программы: "Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации"**

**Для обучающихся 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 года набора**

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

К.М.01.05(П) Производственная практика (профессионально-творческая практика)

К.М.02.06(П) Производственная практика (профессионально-творческая практика)

К.М.03.06(П) Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Б2.О.02(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)