

Вопросы по специальной дисциплине «Журналистика»

1. Социальное значение журналистики.
2. Сущность понятия «Массовая информация».
3. Социальные функции журналистики. Функции журналистики как совокупная характеристика.
4. Целеполагающий характер журналистской деятельности. Массово-информационное обеспечение общества.
5. Социальная ориентация общества посредством средств массовой информации. Дезориентация и манипулирование сознанием. Искажение информации.
6. Мировоззрение и его формирование. Массовое сознание и мирозерцание.
7. Идеология и журналистика. Организаторские функции средств массовой информации.
8. Культурно-рекреативные функции журналистики. Образовательное и научно-просветительское значение средств массовой информации.
9. Журналистика в системе социальных институтов. Факторы возрастания значимости политической информации.
10. Журналистика как инструмент политической борьбы. Позиция журналиста в общественно-политической жизни.
11. СМИ и народовластие. Газеты, журналы, телевидение и радио как общественная трибуна. Журналистика и общественные интересы.
12. Становление и структура журналистики как системы. Инфраструктура системы средств массовой информации.
13. Объективные потребности общества в информации и закономерности развития системы СМИ.
14. Структура и принципы организации системы СМИ России. Типологические особенности средств массовой информации.
15. СМИ как средство воспитания и влияния на формирование мировоззрения личности.
16. Коммерциализация СМИ. Децентрализация системы средств массовой информации.

17. Журналистская деятельность с точки зрения свободы и необходимости. Юридический и экономический аспект свободы печати. Достоверность, правдивость, полнота. Независимость прессы.
18. Свобода печати при различных общественно-политических формациях. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.
19. Закон РФ «О средствах массовой информации» и права журналиста.
20. Аудитория: общая характеристика и типология. Формы и методы изучения, учета, анализа интересов аудитории. Работа с аудиторией.
21. Культурно-историческое и социальное значение коммуникации. Технологические аспекты коммуникации в социально-историческом процессе.
22. Становление и структура журналистики как системы. Объективные потребности общества в информации и закономерности развития системы СМИ.
23. Специфика информационного общества и социальное значение информационных технологий. 24. Культурологический аспект развития информационных систем. Социально-историческое значение массовой коммуникации.
25. Информационные функции журналистики. Роль факта в информации. Комментарий фактов. Интерпретация фактов. Инсинуации и диффамации в прессе и на телевидении.
26. Происхождение средств массовой коммуникации, исторические и технологические аспекты. Социальная роль коммуникации.
27. Характеристика современных технических средств, необходимых для сбора и хранения информации. Технические средства в печати. Технические средства на телевидении и радиовещании.
28. Журналистская этика. Общие принципы, нормы и правила. Нормативные этические положения журналистской деятельности. Ненормативные правила. Кодексы чести.
29. Социальная ответственность журналиста.
30. Этические аспекты взаимоотношений: журналист – аудитория, журналист – источник информации, журналист – коллеги.