ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ

И ОБРАЗОВАНИЕ

## Монография

*Под редакцией О.В. Волоха, О.Ю. Патласова*

**

Москва

2025

**УДК 339.923(5)**

**ББК 65.5(5)**

**Е22**

*Рекомендовано к печати Ученым советом Омской гуманитарной академии*

**Рецензенты:**

**В.В. Носов,** профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (Российская Феде- рация), д-р экон. наук,

**Е.К. Жаров,** директор Филиала РГКП «Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан» по Акмолинской области (Республика Казахстан), канд. экон. наук

**Редакционная коллегия:**

**О.В. Волох,** главный редактор, д-р полит. наук, проф.,

**О.Ю. Патласов,** ответственный редактор, д-р экон. наук, проф.

**Е22 Евразийская интеграция: экономика, политика, управле- ние и образование** : монография / кол. авторов ; под ред. О.В. Во- лоха, О.Ю. Патласова. — Москва : РУСАЙНС, 2025. — 106 с.

**ISBN 978-5-466-08742-0**

Исследованы процессы развития евразийской интеграции как на уровне международного сотрудничества, так и в региональных аспектах данной проблема- тики. Проанализировано воздействие многовекторного сотрудничество на развитие социально-экономических процессов и политической обстановке в странах Цен- тральной и Восточной Азии. Через призму взаимоотношений государств и развития межгосударственных образований, авторы раскрывают современное состояние про- цессов интеграции стран, входящих в ЕАЭС, ШОС и БРИКС. Демонстрируется тен- денция к всестороннему охвату социально-экономических и политических вопросов возникающих при осуществлении процессов взаимодействия стран входящих в межгосударственные союзы.

***Ключевые слова:*** *интеграции, союз, экономика, политика, процессы, Центральная Азия, сотрудничество.*

**УДК 339.923(5)**

**ББК 65.5(5)**

© Коллектив авторов, 2025

**ISBN 978-5-466-08742-0** © ООО «РУСАЙНС», 2025

2

# ОГЛАВЛЕНИЕ

[ПРЕДИСЛОВИЕ 5](#_TOC_250006)

[ГЛАВА 1. ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО 7](#_TOC_250005)

Бирюков В.В.

[СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ПОИСК НОВОЙ МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОГО МНОГОВЕКТОРНОГО РАЗВИТИЯ 7](#_TOC_250004)

Патласов О.Ю.

УНИФИКАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 12

Орлянский Е.А.

ТРАНЗИТНАЯ РЕНТА В КОТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ РЕНТЫ 38

Волох О.В.

[ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ОСНОВЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА 44](#_TOC_250003)

Саитова Д.Г.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН И РОССИЕЙ 49

[ГЛАВА 2. ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО 56](#_TOC_250002)

Балпан М.С.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА: ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ 56

Марухина А.Д.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ

ПРОЕКТОВ И ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 67

Пыхтеева Е.В.

ПОДДЕРЖАНИЕ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА

В ОБЩЕСТВЕ В ПЕРИОД ВООРУЖЕННОГО КОНФЛИКТА 78

Карпикова А.Ю.

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

И УРОВЕНЬ ОСВЕЩЕННОСТИ ПРОБЛЕМЫ В СМИ 84

Ларионов Е.И.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЮ 88

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 94](#_TOC_250001)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

И ЛИТЕРАТУРЫ 96

[СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 105](#_TOC_250000)

*Патласов О.Ю.*

## УНИФИКАЦИЯ КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ

**К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Пандемия COVID-19 отразилась на малом бизнесе, уход с рынка значительного их числа отражается в целом на мировой экономике и глобальной занятости.

Релокация бизнеса в связи с началом проведения СВО была сопря- жена прежде всего с выводом из-под санкций. Для работы на мировом рынке в рамках интернациональных групп компаний осуществляется, в том числе через регистрацию аффилированной компании в одной из меж- дународных юрисдикций. В России законодатель определил особенности участия иностранной компании в тендерах. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд») п. 4 ст. 3 и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках това- ров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» ч. 5. ст. 3 уста- навливают возможность участия в закупке любого юридического или фи- зического лица независимо от места нахождения и места происхождения капитала, однако невозможно его участие в тендерах, проводимых только для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ори- ентированных некоммерческих организаций, так как суммарная доля уча- стия иностранных юр. лиц не должна превышать 49%.

В научной литературе проанализирована уязвимость малого биз- неса в региональном срезе после пандемии. Так, географические различия в уязвимости в некоторых штатах США с наиболее крупными вспышками COVID-19, таких как Мичиган, Нью-Джерси и Нью-Йорк; высокий про- цент уязвимых предприятий на Аляске показывает высокая доля предпри- ятий в наиболее уязвимых сферах, особенно в сфере гостиничного биз- неса, общественного питания, транспорта и складирования1.

Роль малого предпринимательства в экономическом развитии противоречива. Отношение регионов к масштабу поддержки субъектов малого предпринимательства зависит от количества крупных налого- плательщиков и их доли в формировании региональной налоговой базы.

1 André Dua, Kweilin Ellingrud, Deepa Mahajan, and Jake Silberg. Which small businesses are most vulnerable to COVID-19—and when June 18, 2020. – Режим доступа: [https://www.mckinsey.com/featured-](http://www.mckinsey.com/featured-) -covid-19-and-when.

Россия уступает европейским странам по численности субъектов МСП на 100 человек, опережая лишь США, отмечается в исследовании института «Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир». Например, в Чехии насчитывается в 4,7 раза больше малых и сред- них предприятий, в Швеции — в 3,4 раза, в Испании — в 2,7 раза, в Польше — в 2,1 раза. По данным Института экономики роста имени Столыпина в среднем в развитых странах вклад сектора МСП в ВВП со- ставляет 48%, в России — 21,9% 1.

Американские исследователи любят повторять, что костяк амери- канской экономики – большой бизнес, а мускулы – малый бизнес, а в последние годы мелкий бизнес (венчурные фирмы) в значительной сте- пени является и мозгами американского бизнеса. В Европе, пожалуй, лишь в Великобритании сравнительно недавно (последние 50 лет) под- держивается малый бизнес, до этого господствовало представление о высокоразвитой экономике как экономике крупного бизнеса.

Две крупнейшие компании производителей автомобилей собира- ются реализовать электронные коммерческие проекты для связи со сво- ими поставщиками и дилерами. General Motors (GM), воспользуется услугами провайдера коммерческих сервисов из Калифорнии Commerce One (CMRC), а Ford заключит соглашение с Oracle Corp. (ORCL).

Интернет-проекты позволят автомобильным компаниям связать порядка 30.000 поставщиков по всему миру. Ежегодно компа- ния General Motors делает закупки у своих поставщиков на сумму $86 млрд., а Ford - на $80 млрд.2. Значительная часть поставщиков малые фирмы, потому что их поставки более дешевые.

В странах с трансформационными процессами первоначально ма- лый бизнес официально признавался, чуть ли не панацеей от всех эко- номических проблем. Низкая эффективность труда в малом бизнесе (этот тезис мы попытаемся обосновать ниже) перекрывается другими достоинствами, в частности способностью оперативно обеспечивать за- нятость, как правило, большую в расчете на вложенный капитал в срав- нении с крупным производством.

«К качественным особенностям малого предприятия можно отне- сти следующие, присущие только ему характеристики:

* единство права собственности и непосредственного управле- ния предприятием;

1Экономика малых дел. - Режим доступа: https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes- gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii.

2 Ford и General Motors планируют создавать коммерческие интернет-проекты для связи со своими поставщиками и дилерами. – Режим доступа: [www.cnews.ru/news/line/.](http://www.cnews.ru/news/line/)

* «обозримость» предприятия. Поскольку данная фирма, компа- ния является ограниченной в масштабах, это вызывает особый, личност- ный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высо- кой степени его удовлетворенности трудом;
* небольшие рынки ресурсов и сбыта, которые не позволяют фирме оказывать сколь-нибудь серьезное влияние на цены и общий от- раслевой объем реализации товара;
* ограниченная территориальная сфера деятельности (обычно в границах отдельного города или района);
* персонифицированный характер отношений между предпри- нимателем и клиентами, так как малое предприятие предполагает обслу- живание сравнительно узкого круга потребителей;
* ключевая роль руководителя в жизни предприятия, который несет полную ответственность за результаты хозяйствования;
* преимущественно семейное ведение дел. В западных государ- ствах порядка 60 % малых предприятий являются предприятиями семей- ного типа;
* высокая доля оборотного капитала по сравнению с основными фондами. Для крупных предприятий это соотношение представлено как 80:20, у малых оно составляет 20:80;
* характер финансирования. Если крупные предприятия приоб- ретают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые компании в основном ориентируются, либо на сравнительно небольшие кредиты банков, либо на собственные средства, либо на «не- формальный» рынок капиталов (деньги друзей и/или родственников)»1.

Гипотеза 1. Почему сложно унифицировать критерии отнесения к малому и среднему бизнесу?

Гипотеза 2. Фондовооруженность труда - это критерий масштаба бизнеса?

Гипотеза 3. Какие макроэкономические последствия возникают с дроблением с целью оптимизации налоговых платежей, с искусствен- ным сдерживанием роста масштабов бизнеса для сохранения льгот и участия в программах господдержки?

Гипотеза 4. Влияет ли динамика бизнеса на как удовлетворенность бизнес деятельностью?

1 Патласов О.Ю. Критерии отнесения заемщиков к субъектам малого бизнеса в коммер- ческих банках. // Вестник Омского регионального института (региональный научно-прак- тический журнал), 2015. С. 19-31. –Режим доступа: https://[www.elibrary.ru/item.asp?id=23917481](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=23917481)

Гипотеза 5. Малый бизнес экономически неэффективен во всех странах мира.

В октябре 2022 г. в России насчитывалось 5 649 709 микро пред-

приятий и 213 347 малых предприятий; средних — 18 тыс. и 12,6 тыс. компаний относятся к крупному бизнесу. Национальный российский проект предусматривает целью по развитию сектора МСП от 25 милли- онов рабочих мест в секторе МСП к 2024 году и увеличение вклада сек- тора МСП до 33% (см. рис. 1).



Рис. 1. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику

**Методология исследования.** В мировой практике не сложилось унифицированного критерия малого предпринимательства. Иногда в пе- риодической печати появляются некорректные международные сравне- ния роли малых предприятий в экономике различных стран.

С 2021 года выпускается сокращенная версия совместной стати- стической публикации стран БРИКС “BRICS JSP Snapshot”1. В странах

1База данных РОСТАТ. - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ BRICS%20Joint%20Statistical%20Publication-2023.pdf.

СНГ существуют значительные отличия в подходе к формированию по- казателей по малому бизнесу. Критериями отнесения к малым предпри- ятиям являются: численность занятых работников (варьируется по виду экономической деятельности) – от 15 до 270 человек, объем дохода, обо- рота, выручки в национальной валюте структура уставного капитала. В странах СНГ к малому бизнесу могут относиться: индивидуальные предприниматели, микро предприятия/микрофирмы, малые предприя- тия, средние предприятия1.

### Каковы же критерии отнесения предприятия к малому биз-

**несу?**

Можно использовать количественные показатели, а можно исхо-

дить из качественных характеристик (например, экономическая не- устойчивость; является ли монополистом на локальном рынке и диктует ли свои цены). В России количественные показатели (в частности, чис- ленность занятых) применялись ранее с делением на отраслевую при- надлежность, что является уместным, если учесть, что существует раз- брос уровней фондовооруженности, энерговооруженности и электрово- оруженности труда по отраслям экономики. Предпринимательский Ко- декс РК (ст. 24) (в ред. Закона РК от 20.04.23 г. № 226-VII) к субъек- там малого предпринимательства не относит ТОО, осуществляющие:

* деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;
* производство и (или) оптовую реализацию подакцизной про- дукции;
* деятельность по хранению зерна на хлебоприемных пунктах;
* проведение лотереи;
* деятельность в сфере игорного бизнеса;
* деятельность по добыче, переработке и реализации нефти, нефтепродуктов, газа, электрической и тепловой энергии;
* деятельность, связанную с оборотом радиоактивных материалов;
* банковскую деятельность (либо отдельные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента);
* аудиторскую деятельность;
* профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг;
* деятельность кредитных бюро;
* охранную деятельность;

1 База данных – Статкомитет СНГ. - Режим доступа: file:///C:/Users/Admin/Downloads/ЮНИДО%20Вена%202024-02-07%20Презентация.pdf.

* деятельность, связанную с оборотом гражданского и служеб- ного оружия и патронов к нему.

Различия критериев отнесения к малому бизнесу обусловлены разной количественной интерпретацией предприятий, масштабы (ино- гда и сферы) деятельности которых не позволяют длительно функцио- нировать без государственной поддержки с учетом реальной возможно- сти бюджетов государств, имеется в виду, налоговые льготы, включая ускоренную амортизацию основного капитала, государственные заказы, льготное кредитование и т.д.

По данным Министерства экономического развития РФ, в 2022 году малый и средний бизнес смог привлечь более 1,3 трлн руб. кредитных средств за счет инструментов господдержки, в том числе за счет нового «зонтичного» механизма поручительств Корпорации МСП и продуктов региональных гарантийных организаций (далее - РГО). При этом масштабы деятельности РГО значительно увеличились – по дан- ным Корпорации МСП, за 2022 год под поручительства РГО субъекты МСБ привлекли финансирование на 293 млрд. руб., что на 31% больше, чем годом ранее, а по сравнению с 2015 годом объемы выросли более чем в 4 раза 1.

По Информации Банка России от 15 июля 2022 г. “Банк России предлагает изменить критерии отнесения компаний к малым и средним предприятиям” в единый реестр предприятий малого и среднего пред- принимательства (реестр МСП, который формируется по формальным критериям), по мнению Банка России, сейчас входит значительное ко- личество компаний, которые сложно отнести к сегменту МСП. Ряд та- ких организаций имеет несоразмерный для МСП масштаб бизнеса, зна- чительное количество компаний входит в периметр крупных промыш- ленных групп, застройщиков жилья и банков. Такое определение сег- мента МСП приводит к негативным последствиям: искажению показа- телей этого сегмента экономики, снижению эффективности распределе- ния господдержки, рискам регулятивного арбитража.

В уставе ОЭСР (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) сказано, что предприятия, на которых работает не больше 19 человек, считаются весьма малыми, от 20 до 100 человек — малыми. Если на предприятии занято минимум 100, максимум 499 че- ловек — это среднее предприятие. Крупным считается предприятие, если на нем работает больше 500 человек.

1 Кредитование МСБ в 2022-2023: на максимальных оборотах. – Режим доступа: https://en.raexpert.ru/researches/banks.

В ЕС действует единые определения малых и средних предприятий, опирающееся на такие критерии, как численность наемных работников, оборот, балансовый итог и степень хозяйственной самостоятельности (табл. 2.1).

*Таблица 2.1.*

### Критерии отношения фирм и категории микро, малых и средних в ЕС

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория ком- паний** | **Сотрудники** | **Оборот** | или | **Итоговый ба- ланс** |
| Средние | < 250 | ≤ 50 млн. евро | ≤ 43 млн. евро |
| Малый | < 50 | ≤ 10 млн. евро | ≤ 10 млн. евро |
| Микро | < 10 | ≤ 2 млн. евро | ≤ 2 млн. евро |

*Источник: What is an SME?* https://web.archive.org/web/ [20150208090338/http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-) definition/index\_en.htm

Критерии будут пересматриваться каждые пять лет и приводится в соответствие с тенденциями экономического и финансового состоя- ния. Предприятия с менее чем 10 занятыми считаются мельчайшими. Хозяйственная несамостоятельность определяется как владение более чем на 25% одной или несколькими крупными компаниями, соответ- ственно, такие фирмы не причисляются к малым или средним1. Иную градацию предлагает Всемирный банк (табл. 2.2.)

*Таблица 2.2.*

### Критерии для определения субъектов малого и среднего предпринимательства (методика WBG)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория | Численность работников, чел. | Оборот, тыс. долл. | Валюта баланса, тыс. долл. |
| Микропредприя- тие | ≤10 | ≤100 | ≤100 |
| Малое предприя- тие | >10≤50 | >100≤3 000 | >100≤3 000 |

1 Пушманн М. Первая Европейская академия предпринимательства в Германии. Про- блемы теории и практики управления. 2000. № 3. С. 120–123.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Среднее предпри- ятие | >50≤300 | >3000≤15 000 | >3000≤15 000 |

*\* Источник: Tewari, Parth S.; Skilling, David; Kumar, Pranav; Wu, Zack. 2013. Competitive Small and Medium Enterprises: A Diagnostic to Help Design Smart SME Policy. World Bank, Washington, DC. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16636; Сероштан М.В., Дарвиш Ф. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому и среднему предприни- мательству: российская и зарубежная практика. Новые технологии / New technologies. 2019;(2):185-196. https://doi.org/10.24411/2072-0920-2019-10218.*

На долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в Китае приходится более 60%. Это страна с самым высоким ВВП и быстро раз- вивающейся экономикой в мире. Количество рабочих мест, которые предоставляют малые предприятия населению, — 79%. Малые пред- приятия отчисляют более 50% всех налоговых поступлений в бюджет Китайской Народной Республики1. Критерии в Китае, США и ЕС пред- ставлены в табл. 2.3.

*Таблица 2.3.*

### Критерии отнесения к субъектам микро и малого бизнеса в Европейском союзе, США и Китае

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Страны ЕС** | **США** | **Китай** |
| Микро пред- приятие | 1. Численность не более 10 чел.;
2. Выручка или валюта баланса до 2 млн евро
 | Не выделя- ются | 1. Численность не более 100 чел. в зависимости от вида дея- тельности
2. Выручка не более 20 млн юа- ней

в зависимости от вида деятель- ности1. Стоимость активов не более 3 млн юаней для архитектуры и 20 млн юаней для сферы недви-

жимости |
| Малое предпри- ятие | 1. Численность

не более 50чел.;1. Вы-

ручка или валютабаланса до10 млн евро | 1. Числен

ность от 100до 1500 чел. в зависимо- сти от вида деятельно- сти | 1. Численность не более 300 чел. в зависимости от вида дея- тельности;
2. Выручка от реализации

до 80 млн юаней в зави- симостиот вида деятельности.1. Стоимость активов
 |

1 Key facts on SME financing. 2021. - Режим доступа:https://www.oecd- ilibrary.org/sites/a3891ad8-en/index.html?itemId=/content/component/a3891ad8-en.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 2) От 0,75 до300 млн дол. в зависимо- сти от от- расли и вида бизнеса 2млн евро | не более 50 млн юаней для архитектурыи 50 млн юаней для сферы недвижимости |

Критерии отнесения к субъектам малого бизнеса зависят от целей идентификации. Ранее в РФ была четка привязка к отрасли. В настоящее время статорганы некоторых стран также используют такой подход (см. табл. 2.4).

*Таблица 2.4.*

### Статистическое определение малой фирмы по методологии Болтонского комитета (Великобритания)

****

*Источник: Bolton Committee Report*

Республика Таджикистан к субъектам малого предприниматель- ства относит индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в уставном ка- питале которых доля участия государства не превышает 25 процентов, и соответствующие следующим критериям: размер их валового дохода на начало налогового года без учета налога на добавленную стоимость и налога с розничных продаж не превышает трёхкратного предела, уста- новленного статьей 202 Налогового кодекса Республики Таджикистан.

3акон РТ О государственной защите и поддержке предпринима- тельства от 02.01.2020 г., №1684:

К субъектам предпринимательства относятся:

* физические лица (граждане Республики Таджикистан, ино- странные граждане и лица без гражданства), занимающиеся предприни- мательством;
* юридические лица (коммерческие организации резидентов и не- резидентов, филиалы и представительства иностранных юридических лиц), занимающиеся предпринимательством.

Субъекты предпринимательства разделяются на следующие

виды:

* малые;
* средние;
* крупные.

К субъектам малого предпринимательства относятся индивиду-

альные предприниматели и юридические лица, валовой доход которых в год составляет до 1000000 (одного миллиона) сомони. К субъектам ма- лого предпринимательства не могут быть отнесены индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие следующую деятельность: – производство подакцизных товаров; – поставка алюми- ния первичного; – банковская и страховая деятельность; – деятельность, связанная с управлением инвестиционными фондами; – профессиональ- ная деятельность на рынке ценных бумаг. К субъектам среднего пред- принимательства относятся юридические лица, валовой доход которых за год составляет от 1000000 (одного миллиона) сомони до 25000000 (двадцати пяти миллионов) сомони. К субъектам крупного предприни- мательства относятся юридические лица, валовой доход которых за год составляет свыше 25000000 (двадцати пяти миллионов) сомони.

Предпринимательский Кодекс РК (ст. 24) (в ред. Закона РК от 20.04.23 г. № 226-VII) деление производит по критерию объема средне- годового дохода и среднегодовой численности работников. К субъек- там микро предпринимательства относит ТОО со среднегодовой чис- ленностью работников не более 15 человек или среднегодовым доходом не свыше 30 000 кратного МРП.

К субъектам малого предпринимательства относятся ТОО со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и сред- негодовым доходом не свыше 300 000 кратного МРП.

К субъектам среднего предпринимательства относятся ТОО со среднегодовой численностью работников более 100, но не более 250 че- ловек, и среднегодовым доходом свыше 300 000 кратного МРП, но не свыше 3 000 000 кратного МРП (см. табл. 2.5).

*Таблица 2.5.*

### Критерии отнесения предпринимателя к категории масштаба бизнеса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект предприни- мательства | Среднегодовая численность ра- ботников, чел. | Среднегодо- вой доход, МРП. | Сумма, млн.тг. |
| 1 | Микро предпринима- тельство (ИП) | 15 | 30 000 | 79, 53 |
| 2 | Малое (ИП) | 100 | 300 000 | 795,3 |
| 3 | Среднее (ИП и юр. лица) | 101-250 | 300 000-3 000 000 | 795,3-7 953 |
| 4 | Крупное (ИП и юр. лица) | более 250 | свыше 3 000000 | 7 953 |

Сост. по: Как определить категорию предпринимательства. 02.09.2020. –Ре-

жим доступа: https://mybuh.kz/useful/kak-opredelit-kategoriyu-predprinimatelstva.html

Несмотря на то, что Указом Президента РК №299 от 08.04.2020 г. размер МРП установлен в сумме 2 778 тг., при расчете критерия средне- годового дохода на 2020 г. принимается размер МРП, установленный законом №276-VI от 04.12.2019 г. на 1 января 2020 года, т.е. 2 651 тг. Среднегодовой доход рассчитывается как сумма доходов, полученная субъектом за последние 3 года и деленная на 3. Среднегодовая числен- ность работников включает всех работников, включая филиалы, пред- ставительства и самого ИП.

Следует отметить, что в Китае только в 2011 г. на основе Стан- дартов для классификации малых и средних предприятий (China's Regulations on the Standards for Classification of Small and Medium-sized Enterprises), опубликованных 18 июня 2011 г., стали выделяться микро предприятия. Также новая классификация включает само занятое насе- ление. Новые критерии отражают текущую экономическую ситуацию и подчеркивают растущую важность малых и средних предприятий для властей Китая, на которые приходится около 90 процентов занятости.

В последние годы Китай переключает свое внимание на долю микро- и малых предприятий (MSES) в общем объеме бизнес-креди- тов. Объем выданных бизнес-кредитов для микро- и малых предприятий (MSES) увеличился до 36 900 млрд. юаней в 2019 году, что на 10,17% больше, чем в 2018 году. Доля кредитов для МСБ оставалась стабильной

в диапазоне от 42,97% до 42,85% в 2017-19 годах. В последние годы пра- вительство Китая поощряло финансовые учреждения увеличивать пред- ложение кредитов для МСП, поощряя финансовые учреждения улуч- шать их обслуживание. В 2019 году рост кредитования МСБ и всего биз- неса увеличился на 10,17% и 9,39% соответственно. В 2020 году 57,94% МСП обратились за банковскими кредитами, что на 3,15 процентных пункта больше по сравнению с предыдущим годом. В целом, кратко- срочное финансирование теряет свое традиционное значение для МСП. Соотношение краткосрочных кредитов к общему объему креди- тов для МСП снизилось с 41,62% до 39,09% за 2018-19 годы. Это соот- ношение немного увеличивается до 40,76, увеличившись на 1,67 про- центных пункта в 2020 году. В 2020 году китайское правительство раз- решило МСП отложить выплаты банковских кредитов, эффективно ослабив давление ликвидности, с которым они столкнулись в связи с кризисом COVID-19. За последнее десятилетие небольшие банки, част- ные банки, сельские банки, небольшие кредитные компании и другие новые финансовые организации получили развитие и поддержку со сто- роны правительства. К 2020 году около 25,73 миллиона малых и средних предприятий получили свои кредиты в банках, это число увеличивается на 4,61 миллиона по сравнению с предыдущим годом1.

1 Financing SMEs and Entrepreneurs 2022: An OECD Scoreboard. – Режим доступа: https:// www.oecd ilibrary.org/sites/a3891ad8en/index.ht..

**Налоговое законодательство порой подталкивает крупный бизнес к камуфлированию под мелкий. Чтобы иметь категорию малого предприятия в России, компании необходимо соответствовать критериям, указанным в законе "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" от 24.07.2007 № 209- ФЗ (ред. от 29.12.2022).**

К ним относятся среднесписочная численность персонала, доход от осуществления всех типов деятельности и доля участия в уставном капитале (табл. 2.6).

*Таблица 2.6.*

### Алгоритм определения статуса компании в России

|  |  |
| --- | --- |
| Порядок | Алгоритм |
| 1. Определяем среднеспи- сочную численность персонала за минувший календарный год | Исчисляется расчетным путем. Информация для расчета берется из сведений, подаваемых в налоговую инспекцию. У малых предприя- тий показатель колеблется в диапазоне от 16 до 100 человек.Для средних установлено несколько значений:* от 101 до 250 - независимо от вида деятельности;
* от 251 - до 1000 - если субъект входит в утвержденный Минпромторгом пе- речень предприятий легкой промышленности в соответствии с Постановлением Правитель- ства от 22.11.2017 № 1412.
* до 1500 - для организаций с ос- новным видом деятельности в сфере обще- ственного питания, критерий введен с 2022 г.
 |
| 2. Вычисляем доход, полу- ченный за минувший календарный год от осуществления всех видов деятельности | Информация берется из налоговой де- кларации за прошлый год. При совмещении режимов доход суммируется по каждой де- кларации. У малых предприятий значение не должно превышать 800 млн руб. У средних - 2 млрд руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Определяем процент членства иных обществ в уставном фонде компании | 1. Процент членства государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организаций или благотвори- тельных фондов составляет не более 25%.
2. Процент членства иностранных юридических лиц или российских юридиче- ских лиц (не имеющих статуса малого пред- приятия) составляет не более 49%
 |

*Источник: сост. по: Трухина В. Малое предприятие - критерии отнесения в 2022-2023 годах. – Режим доступа: https://nalog- nalog.ru/spravochnaya\_informaciya/maloe\_predpriyatie\_kriterii\_otneseniya/*

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр (табл. 2.7).

Всех частных предпринимателей нельзя автоматически отнести к малым организационным формам.

Во многих странах предприниматели без наемных рабочих счита- ются само занятыми, поэтому для них устанавливается режим налогооб- ложения как для физических лиц.

Приведенные примеры свидетельствуют о проблематичности вы- работки единого универсального критерия отнесения предприятия к раз- ряду малого.

*Таблица 2.7.*

### Новые критерии выручки для субъектов малого бизнеса

**(млрд. руб)**

|  |  |
| --- | --- |
| Категория организации или ИП | Доходы в рублях |
| Малый бизнес | Действующая норма0,8 | С 2023 года2 |
| Средние предприятия | 2 | 3 |

Важно учитывать этот момент в международных сравнениях. Нас больше интересуют не юридические нормы в различных странах, а ка- чественные характеристики, позволяющие оценить вклад малого пред- принимательства в обеспечение занятости, выявить его экономические ниши и перспективы развития. В исследовании «Определение малого и среднего бизнеса: много перспективное расследование» проанализиро- ваны определения МСП с использованием много аспектной структуры, учитывая, что применение одних только количественных критериев

представит очень разнородный набор предприятий, и поэтому только путем выявления повторяющихся качественных характеристик можно определить общие организационные и управленческие особенности МСП1.

Среди качественных критериев, применяемых в различных стра- нах, можно назвать личное руководство предприятием, прямой контакт руководства с персоналом, поставщиками, клиентурой, жесткая зависи- мость от местных рынков и источников сырья и др.

Дополнительно качественными являются:

* статус резидента (зарубежная юрисдикция, совместные пред- приятия, организационно-правовая форма, в том числе само занятые),
* экономическая неустойчивость,
* монопольное положение и др.

Компания Зёринг (Soring GmbH) была основана в 1985 году Холь- гером Зерингом в Германии, и быстро развилась от новатора до одного из мировых лидеров в области ультразвуковой и высокочастотной хи- рургии (доля мирового рынка 36%). ООО "Зёринг ПМ» - Официальный дистрибьютор в РФ характеризуется: чистыми активами на 31 декабря 2022 г. 155 млн. руб., чистой прибылью за 2022 год: 13,5 млн. руб., и среднесписочной численностью работников по данным ФНС за 2022 год только 4 чел.2. Hohner Musikinstrumente GmbH Co. KG - немецкий про- изводитель музыкальных инструментов, основанный в 1857 году Матиа- сом Хонером, в настоящее время производит гармоники, мелодики, ак- кордеоны и флейты имеет долю мирового рынка 85%, при числе занятых несколько более 1000 чел. То есть относительно небольшие фирмы по ряду критериев могут иметь существенную долю рынка.

Многие ведущие европейские страны с учетом специализации производства, технического потенциала делают упор на поддержание средних предприятий. В отличие от мелких фирм средние предприятия в состоянии нести затраты на НИОКР, правда, рост стоимости рабочей силы приводит к сокращению этих расходов

Среди новых экономических явлений – «трещины» в процессе глобализации, затрагивающий в первую очередь крупные предприятия.

1 Montanari, S., Kocollari, U. (2020). Defining the SME: A Multi-Perspective Investigation. In: Thrassou, A., Vrontis, D., Weber, Y., Shams, S.M.R., Tsoukatos, E. (eds) The Changing Role of SMEs in Global Business. Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business. Palgrave Macmillan, Cham. - Режим до- ступа:https://doi.org/10.1007/978-3-030-45835-5\_4.

2 Soring GmbH. (ГЕРМАНИЯ). – Режим доступа: https://b2b- postavki.ru/predstavitel/zyoring-gmbh-soring-gmbh.html (дата обращения: 11.11.2024).

Интернационализация производства, ориентация на новые рынки сменило конкуренцию главным образом в области качества на конкуренцию, где значение имеет и цена, т.е. средние предприятия вынуждены пересмотреть свои расходы. "Львиная доля" заработной платы со страховыми отчислени- ями в структуре издержек, а также бремя налогов стимулировало перенос производства и соответственно рабочих мест за границу, теперь есть пони- мание проблематичности такой стратегии, зависимость от других стран, например, от Тайваня.

«Малое количество технологических цепочек в производствен- ном процессе в мелком предпринимательстве позволяет резко менять норму рентабельности, близко подходя к нулевой отметке, что не может позволить себе корпорация. Также от малых предприятий "средней руки" требуются значительные усилия для преодоления серьезных структурных проблем, ухудшения общей конъюнктуры рынка»1.

**Обзор литературных источников.** Теоретическое обоснование преимуществ и недостатков малого и среднего производства содер- жится еще в работе Алфреда Маршалла (1890) "Принципы эконо- микс". Он показал объективные условия существования, как круп- ного, среднего, так и мелкого бизнеса в зависимости от отрасли. Нельзя также, по его мнению, без больших потерь разместить произ- водство и осуществить ремонт вещей, удовлетворяющих специфические запросы потребителей. Торговля товарами повседневного спроса сохраня- ется лучше у мелких торговцев, они способны продавать в кредит, лучше удовлетворять индивидуальные запросы, так как знают в лицо своих кли- ентов. Среди преимуществ небольшого предприятия – экономия на бухгал- терском учете, на контроле за работниками (особенно при работе с драго- ценными металлами). А. Маршалл предвидел снижение коммерческой сек- ретности крупного бизнеса уже на стадии изготовления опытного образца. Альфред Чандлер – почетный профессор Гарвардской школы биз-

неса – справедливо подчеркивает, что именно большой бизнес сделал Германию крупнейшей державой в первой половине ХХ столетия,

США – наиболее развитой страной 20–60 годов, Японию – лиде- ром последних десятилетий2. В таких отраслях (капиталоемких и науко- емких), как нефтяная, химическая промышленность, металлургия, авто-

1 Патласов О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда– 2-е изд., доп. и перераб. – Омск: ОмГАУ-ОГИ, 2006. - С 447. –Режим доступа: https://[www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935)

2 Чандлер А. О бизнесе большом и малом // Проблемы теории и практики управления. 1990. № 3. С. 70–74.

мобилестроение, электротехника и электроника, экономическое разви- тие определяет сравнительно небольшое число мощных компаний. "Дженерал Электрик", "Вестингауз", "Сименс", сложившиеся в про- шлом столетии, ныне доминируют в электротехнической промышлен- ности. Крупнейшими в мире производителями химической промышлен- ности спустя век остаются три фирмы – БАСФ, "Бауэр", "Хехст". «По- чему же в США "героем" является "Кремневая долина" с развитым ма- лым бизнесом, а американский большой бизнес себя дискредитировал, – задается вопросом А. Чандлер. Во-первых, участилась практика слия- ний и поглощений; во-вторых, усилилась международная конкуренция; в-третьих, это издержки акционирования: легко стало приобретать кон- трольные пакеты акций, это положительный момент (высокая мобиль- ность капитала), но зачастую временные владельцы стремятся получить дополнительную прибыль, пренебрегая долгосрочными интересами. Последнее замечание о снижении производственного накопления при акционировании, к сожалению, осталось без учета в пост социалистиче- ских странах»1.

Исследование Хасс А., Андерсон К.С., Митчелл К. (2022) пола- гают, что малые предприятия полагаются на технологии и посредниче- ские организации для развития новых форм ведения бизнеса, в частно- сти, участвуя в инновациях бизнес-моделей (BMI)2.

В работе «Изменения, инициированные кризисом в бизнес-мо- дели малых и средних предприятий» демонстрируются управленческие адаптации последних 3-х лет: изменения, произошедшие в исследуемых МСП, затронули все элементы, связанные с клиентами и доходами - ка- налы продаж, ценностное предложение, взаимоотношения с клиентами и сегмент, а также потоки доходов. Цифровизация американской эконо- мической науки Джона Кеннета Гэлбрейта3. Решающим инструментом преобразования, по его мнению, является не государство и не отдельная личность, а современная корпорация. Начальной точкой, оказывающей влияние на все развитие, является технология и ее еще более важное до- полнение – организация.

1 Патласов О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда.. – Омск: ОмГАУ, 2003. -

С. 449. \_режим доступа: –Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935)

2 Hass, A., Anderson, K.C., Mitchell, C. (2022). Enabling Creative Small Business Innovation in a Crisis: An Abstract. In: Allen, J., Jochims, B., Wu, S. (eds) Celebrating the Past and Future of Marketing and Discovery with Social Impact. AMSAC-WC 2021. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham. - Ре- жим доступа: https://doi.org/10.1007/978-3-030-95346-1\_53 (дата обращения: 11.11.2024).

3 Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества / Пер. с англ. М.: Прогресс. 1979. – С. 408.

Для каждого уровня применения технологии существует опти- мальный размер фирмы, – размер, при котором наиболее рационально с экономической точки зрения сочетаются необходимые специалисты, соот- ветствующая организация и соответствующий объем капиталовложений. При возрастающей технической сложности изделий и используемых процес- сов, росте капитала и усложнении организации требуется усиление контроля над общественной средой. Фирма должна планировать поведение людей и государства. Из этого вытекает, что, чем крупнее предприятие, тем выше ее влияние на установление цен и издержек.

Дж. К. Гэлбрейтом выделены 4 фактора, исключающие организа- цию и требующие индивидуального исполнения и руководства:

– работа имеет нестандартный характер или разбросана;

* сохранился спрос на услуги, имеющие четко выраженный лич- ный характер;
* деятельность фирмы причастна к искусству;
* существуют ограничения размеров по закону из-за характера про- фессии.

Антитрестовские законы сами по себе не в состоянии препятствовать засилию монополий. Крупный бизнес и небольшие предприятия могут суще- ствовать на основе теснейшего симбиоза. Этот тезис подтверждается эконо- мическим опытом "малых азиатских драконов". Так, в Южной Корее сред- ние, мелкие и мельчайшие фирмы успешно сотрудничают и гармонично до- полняют крупные корпорации. Экономическая обоснованность такого реше- ния заключается в том, что мелкий бизнес способен оказывать услуги и при- быльно производить ту продукцию, которая малорентабельна или убыточна для крупных фирм.

Широкое распространение небольших компаний-субподрядчиков в Корее отмечается в электронной промышленности и автомобилестро- ении. Крупные корпорации заняты главным образом производством наукоемких товаров с высокой добавленной стоимостью. Область мел- кого бизнеса – трудоемкие процессы. Это, во-первых, решает отчасти проблему занятости; во-вторых, позволяет избегать трудовых конфлик- тов на крупных предприятиях на почве требований повышения зарплаты работающим при стагнации темпов роста, тенденции подчинения, вклю- чения и интеграции малого бизнеса в крупный через производитель- ность труда.

По заключению Корейской федерации малого бизнеса – организа- ции, занимающейся вопросами развития и поддержания средних и мелких фирм, контракты дополняются общим трендом: разукрупнение в смысле

делегирования полномочий по управлению на более низкие уровни. Опи- раясь на технологические изменения с участием транснациональных кор- пораций, субконтрактность, малое предпринимательство в Бразилии, Ин- дии, Мексике, Зимбабве, Мавритании сумело повысить качество продук- ции и долю в экспорте, осовременить дизайн производимых товаров, не опираясь исключительно на фактор дешевой рабочей силы.

В отраслях с короткими циклами производства к важным преимуще- ствам малых предприятий можно отнести сокращенный срок строитель- ства и освоения производственных мощностей, что обеспечивает высокую окупаемость капиталовложений. Задача обеспечения максимального до- хода за производственный цикл предопределяет экономические ниши ма- лых предприятий – сферы с высокой скоростью оборота капитала. С ростом значимости экологического фактора при поддержке муниципальных вла- стей возможно эффективное решение проблемы вторичного использования и утилизации производственных отходов благодаря малым формам хозяй- ствования. Экономия капитальных затрат при создании рабочих мест в ма- лом бизнесе возникает в силу отсутствия необходимости в развитой инфра- структуре предприятия (складских помещений, транспортного хозяйства и т.д.), так как незначительные масштабы производства позволяют опера- тивно управлять запасами.

Показателем развития бизнеса выступает структура его стоимо- сти. Общий показатель развития бизнеса в российских условиях можно измерять на основе экспертных оценок степени вклада различных акти- вов хозяйствующего субъекта, в его стоимость, включая нематериаль- ные активы, как-то: передовой менеджмент, репутация фирмы, торговая марка и пр. Признаком развития дела признается рост рыночной стои- мости бизнеса в сравнении с его ликвидационной ценой. Если на малых предприятиях ликвидационная стоимость оценивается 60% рыночной стоимости действующего бизнеса, то в среднем и крупном предприни- мательстве – почти 90%. Однако малые формы предпринимательства су- щественно проигрывают в возможности предоставления залога по кре- дитным ресурсам. Более значимым для малых предприятий является вы- сококвалифицированный персонал, передовой менеджмент, а также наличие сертификатов у персонала, лицензий, разрешений на виды.

Мировой экономической тенденцией является усиление роли не- материальных активов, в первую очередь, силы марки фирмы; малый бизнес не имеет финансовой возможности для таких затрат на маркетинг и рекламу.

Формирование рыночной среды, возрождение "среднего класса", привитие рыночной идеологии в трансформационном процессе было со- пряжено с развитием малого бизнеса. Теперь одним из важнейших сдви- гов в производственной структуре экономики России в процессе модер- низации является рост числа малых и средних предприятий, особенно в сфере услуг.

В отличие от малых предприятий развитых стран малые предприятия развивающихся стран привлекают значительно больше рабочей силы на условиях вторичной занятости.

Минусы малого бизнеса (для государства и общества):

* В малое предпринимательство входят, прежде всего, но- вички без опыта рыночного чутья и риск-менеджмента и как результат сжатый жизненный цикл. Хотя есть позитивные примеры: у*спех* Стива Джобса основателя крупнейшей компании свои первые компьютеры Apple-1 собирал в собственном гараже.
* Продукция малых предприятий менее стандартизирована и часто качество продукции не соответствует стандартам
* Налоговые отчисления на единицу масштаба бизнеса меньше, в том числе через законные налоговые режимы.
* При особых оговорках к венчурным предприятиям, малые предприятия не двигают масштабные технологические решения.

**Результаты.** От вопроса социальной значимости малых форм пред- принимательства перейдем к развенчиванию мифа об их экономической эф- фективности:

Данные в приведенной таблице 2.9. подтверждают тезис о невысо- кой экономической эффективности малых форм хозяйствования: доля за- нятых всегда больше доли в ВВП; при этом разница была бы еще более существенной, если бы данные приводились без средних предприятий

Следует учесть, что огромное число работников заняты непроиз- водительным трудом, который прямо не вносит вклад в ВВП (военные, чиновники, учителя, врачи и т.п.); доля людей, занятых непроизводи- тельным трудом, может доходить до 25% и выше.

"Обмельчание" малого бизнеса в России будет означать и сниже- ние вклада в ВВП, падение устойчивости предприятий, т.к. продолжи- тельность жизненного цикла предприятия прямо пропорциональна его размеру.

*Таблица 2.8.*

### Значимость малого бизнеса

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | США | Англия | Япония | ФРГ | ЕС | РФ |
| Количество МСП, млн | 33,4 | 5,5 | 3.6 | 2.6 | 22.8 | 6.2 |
| Доля МСП в коли-честве предприя- тий, % | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 99,5 | 99,8 | 99,8 |
| Занято людей в МСП, млн. чел | 58,7 | 16,4 | 32,2 | 18.4 | 84,6 | 15.1 |
| Доля МСП в общей занятости, % | 48,8 | 60,7 | 68.8 | 54.4 | 64 | 26 |
| Доля МСП в ВВП, в% | 44 | 51 | 50 | 52 | 50 | 20 |

*Источник: https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023- august/10.23670/ECNMS.2023.2.6/table/YCF3khqjCbjqYMS2cW8cr.*

В 2022 году продолжилась негативная тенденция к «измельча- нию» малого и среднего бизнеса, когда количество более крупных субъ- ектов МСП сокращается, а рост продолжается только среди форм биз- неса с наименьшими оборотами. Так, количество малых и средних ком- паний (юридических лиц), включенных в Реестр МСП, в 2022 г. умень- шилось на 34,7 тыс. единиц, а общий рост количества записей в этом реестре был связан с увеличением числа индивидуальных предпринима- телей, подавляющее большинство которых относится к микро-бизнесу1. Рост бизнеса часто изображается как важный результат для вла-

дельцев малого бизнеса.

Существуют определенные обстоятельства, наступление которых приведет к тому, что организация потеряет статус малого предприятия. Естественно, это связано с тем, что оно не будет подпадать под критерии малых предприятий для получения преференций.

1 О необходимости создания условий для развития малого и среднего бизнеса. Обзор мак- роэкономической ситуации. ИКСИ. – Режим доступа: file:///C:/Users/Admin/Desktop/ста- тья%20и%20pdf (дата обращения: 11.11.2024).

*Таблица 2.9.*

### Доля ВВП и доля занятых в разных странах в малом бизнесе



*Источник: доклад уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпри- нимателей за 2021 г.*

.

В нескольких эмпирических исследованиях изучалось, суще- ствует ли положительная взаимосвязь между размером бизнеса и раз- личными аспектами субъективного благополучия владельцев малого бизнеса. Авторы Форс Коннолли, Ф., Йоханссон Сева, И. & Герлинг, Т. в большой поперечной выборке (n = 1089) владельцев малого бизнеса из Швеции исследовали взаимосвязь между размером бизнеса и двумя основными компонентами субъективного благополучия - удовлетворен- ностью жизнью и эмоциональным благополучием.

С помощью моделирования структурных уравнений определена важность размера бизнеса для субъективного благополучия, фокусиру- ясь на потенциальных преимуществах (финансовая удовлетворенность) и недостатках (нехватка времени), связанных с размером бизнеса. Ре-

зультаты показывают, что нет общей взаимосвязи между размером биз- неса и удовлетворенностью жизнью, но есть слабая отрицательная вза- имосвязь между размером бизнеса и эмоциональным благополучием1.

Для экономики конкретной страны в определенный период ее разви- тия существует определенное оптимальное соотношение между крупным, средним бизнесом, являющимися носителем экономической результатив- ности и малым предпринимательством – экономическим буфером, куда сбрасываются излишки рабочей силы при ухудшении конъюнктуры рынка, и рекрутируется персонал при экономическом буме.

В ходе глобализации предпринимательства типичным стало исполь- зование транснациональными корпорациями малых форм, особенно в раз- вивающихся странах, для расширения своих производственных и сбыто- вых сетей.

«Масштабы малых форм предпринимательства определяются макроэкономической политикой и технологическим уровнем, а в итоге – выбором между трудоемкими и капиталоемкими производствами»2.

Высокая доля ручного труда, например, в Таджикистане, в общих трудовых затрат является предпосылкой развития малых форм хозяй- ствования, т.к. для малых предприятий характерно низкое техническое строение капитала. Для исчисления эластичности замещения труда ка- питалом и наоборот применяется коэффициент замещения. Мировая тенденция – вытеснение ручного труда автоматизированным, при этом будут сохраняться сферы применения ручного труда.

### Выводы.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать сле- дующие выводы:

1. абсолютно некорректно проводить сравнения относительно вклада в развитие экономик малого и среднего бизнеса в различных странах ввиду, совершенно различных, критериев отнесения к таковым;
2. существующий сегодня малый и средний бизнес не имеет зна- чительного положительного влияния на экономику ввиду его струк- туры, а именно, преобладание предприятий торговой сферы;
3. отсутствие единых критериев отнесения к МСБ;

1 Fors Connolly, F., Johansson Sevä, I. & Gärling, T. The Bigger the Better? Business Size and Small-Business Owners’ Subjective Well-Being. *J Happiness Stud* 22, 1071–1088 (2021). – Ре- жим доступа: https://doi.org/10.1007/s10902-020-00264-2(дата обращения: 11.11.2024).

2 Патласов О.Ю. Маркетинг-менеджмент рынка труда– Томск: Изд-во Томского гос. ун- та, 2000. – 640 с. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24494212](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=24494212)

1. неразвитость финансового механизма, что тормозит развитие МСБ1.

«Действующие методики финансового анализа не учитывают раз- мер субъекта предпринимательства, хотя имеются исследования о влия- нии масштабов бизнеса на финансовые индикаторы. Нормативные фи- нансовые параметры для субъектов малого бизнеса, в том числе и сель- ском хозяйстве (фермерские и небольшие коллективные хозяйства), должны отличаться от нормативных финансовых индикаторов для круп- ных предприятий, в особенности аграрных организаций индустриаль- ного типа. В качестве гипотезы можно предположить более позитивные значения у крупных сельхоз организаций: соотношение собственного и заемного капитала, дохода на капитал, леверидж, размера собственного капитал на 1 га и др.»2. Оценивая кредитоспособность заемщика- юри- дического лица регламенты коммерческих банков не имеют унифициро- ванных критериев отнесения к малых предприятиям, отсутствуют реко- мендации Центробанка. «Исходя из того, что субъект малого бизнеса не имеет единого толкования и на международной арене, мы считаем воз- можным разработку единых подходов отнесения к субъектам малого бизнеса, путем внесения соответствующих указании в Базель IУ»3.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии экономики, так как не только помогает решать проблемы, связанные с занятостью населения, но является источником постоянных отчислений в бюджет некоторых регионов налогов. Помимо прочего, малый бизнес – это под- держка специализации и кооперации в разных отраслях, таких как сфера обслуживания, мелкое производство, розничная торговля. Уровень его развития является важным показателем амортизации флуктуаций, ста- бильности и надежности экономики страны. При этом малые предприя- тия имеют короткий жизненный цикл.

1 Патласов О.Ю., Гордусенко А.В. Субъекты малого и среднего бизнеса: критерии, струк- тура, финансовый механизм. // Омский научный вестник, 2011. № 6 (102). С. 41-47. – Ре- жим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/subekty-malogo-i-srednego-biznesa-kriterii- struktura-finansovyy-mehanizm

2 Патласов О.Ю., Васина Н.В. Параметрическое моделирование результатов деятельно- сти субъектов малого бизнеса // Российское предпринимательство. – 2009. – №10(1) – С. 32-39. –Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13050728](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=13050728)

3 Патласов О.Ю. Критерии отнесения заемщиков к субъектам малого бизнеса в коммер- ческих банках. // Вестник Омского регионального института. Региональный научно-прак- тический журнал. 2015. - С. 19-32. –Режим доступа: https://[www.elibrary.ru/item.asp?id=23917481](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=23917481)

Низкая эффективность труда в малом бизнесе перекрывается дру- гими достоинствами: в частности, способностью оперативно обеспечи- вать занятость, как правило, большую в расчете на вложенный капитал в сравнении с крупным производством. «Малое предпринимательство создает рабочие места низкой капиталоемкости: затраты капитала в рас- чете на одно созданное рабочее место в среднем ниже, чем в крупных. Это позволяет описывать малое предпринимательство как эффективную сферу с позиции обеспечения занятости, причем с большей гибкостью (неполная рабочая неделя, совместительство, работа по гражданско-пра- вовым договорам, со скользящим графиком работы, гибким рабочим временем и т.д.). Возможность быстрой экономической, технологиче- ской и организационной переналадки придает малым предприятиям ма- невренность и адаптивность к изменяющимся рыночным условиям.

«Тесная экономическая взаимосвязь с крупным и средним бизне- сом определяет зависимость между занятостью на предприятиях круп- ного бизнеса и занятостью на малых фирмах. Субконтрактность как форма кооперации малого бизнеса и крупного производства означает за- висимость процветания малых предприятий от промышленной поли- тики в целом. Вклад малого бизнеса имеет сильную дифференциацию по регионам России»1. На малых фирмах небольшая численность заня- тых, большая их мобильность, достаточная возможность восполнения кадров, предоставляемая рынком рабочей силы, практически снимают ак- туальность проблемы потерь от безработицы в малом бизнесе.

Наиболее часто встречающиеся критерии малого бизнеса, к кото- рым относятся следующие: численность персонала предприятия (опре- деляется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству); размер устав- ного капитала предприятия; финансовые показатели предприятия (объём чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости акти- вов); вид деятельности. У банкиров - свои критерии классификации предприятий МСБ - не все строго ориентируются на критерии законода- тельства, существенный разброс даже внутри банка в зависимости от программы кредитования. Система поддержки малого бизнеса дестиму- лирует рост бизнеса.

Российская компания с иностранным участием заинтересована попасть в реестр МСП, тогда будет возможность «налоговых каникул»,

1 Патласов О.Ю. Маркетинговое управление рынком труда.. – Омск: ОмГАУ, 2003. -

С. 465-466. – Режим доступа : ht[tps://www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935](http://www.elibrary.ru/item.asp?id=19746935)

применение специальных налоговых режимов, упрощенных правил ве- дения налогового учета, упрощенных формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, упрощенных способов ведения бухгал- терского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) от- четность. Малый бизнес может принимать участие в тендерах ООН через портал

«Глобальный рынок ООН» (ГРООН; UNGM). портал закупок ЮНИДО (Unido) – Организации объединенных наций по промышленному развитию. В странах с развивающейся экономикой развитие малых форм предпринимательства имеет и глубокий политический аспект – форми- рование рыночной идеологии, реального рыночного фона, конкурент-

ной среды.

# СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Бирюков Виталий Васильевич** - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления персоналом ЧУОО ВО Омская гуманитарная академия (г. Омск, Российская Федерация).

**Балпан Мурат Сагатович,** заместитель акима Акмолинской об- ласти по вопросам сельского хозяйства (г. Астана, Республика Казах- стан).

**Волох Олег Владимирович** - доктор политических наук, профес- сор, заведующий кафедрой экономики и управления персоналом ЧУОО ВО Омская гуманитарная академия (г. Омск, Российская Федерация).

**Карпикова Анна Юрьевна –** заместитель генерального дирек- тора по развитию АО «Омские медиа» (12 канал), аспирант ЧУОО ВО

«Омская гуманитарная академия» (г. Омск, Российская Федерация).

**Ларионов Евгений Иванович -** аспирант ЧУОО ВО «Омская гу- манитарная академия» (г. Омск, Российская Федерация).

**Марухина Анна Дмитриевна** - заместитель председателя Прави- тельства Омской области, руководитель Аппарата Губернатора и Пра- вительства Омской области, аспирант ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (г. Омск, Российская Федерация).

**Орлянский Евгений Анатольевич** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления персоналом ЧУОО ВО Омская гуманитарная академия (г. Омск, Российская Федерация).

**Патласов Олег Юрьевич –** доктор, экономических наук**,** профес- сор кафедры экономики и финансов Российского государственного уни- верситета народного хозяйства им. В.И. Вернадского, (г. Балашиха, Рос- сийская Федерация), Эксперт Рособрнадзора, лицензированный эксперт Российской академии образования, Федеральный эксперт научно-техни- ческой сферы РФ, Почетный работник ВПО РФ.

**Пыхтеева Елена Викторовна -** кандидат политических наук, до- цент кафедры правоведения, государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО "Омский государственный педагогический уни- верситет" (г. Омск, Российская Федерация).

**Саитова Дарья Георгиевна,** кандидат экономических наук, про- ректор по науке и международной деятельности Евразийского техноло- гического университета (г. Алматы, Республика Казахстан).

**ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ**

### Монография

Подписано в печать 21.02.2025.

Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 7,0.

ООО «Русайнс».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: +7 (495) 741-46-28.

Е-mail: nauka@knorus.ru [http://rus-science.ru](http://rus-science.ru/)

106